

EL EQUIPO, NUESTRO VALOR

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013



ÍNDICE



- 1 CARTA DEL PRESIDENTE, 4**
- 2 LA FARGA DE UN VISTAZO, 6**
- 3 NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR, 8**
 - 3.1** Objetivos para 2013 y 2014, **10**
- 4 FAMILIA EMPRESARIA, 12**
 - 4.1** Prácticas de buen gobierno, **12**
 - 4.2** Gestión económica para un crecimiento sólido y sostenido, **16**
- 5 EQUIPO HUMANO, 18**
 - 5.1** Favorecemos el empleo de calidad, **18**
 - 5.2** Creamos oportunidades de crecimiento profesional, **22**
 - 5.3** Proporcionamos un entorno laboral seguro, **23**
- 6 CLIENTES, 24**
 - 6.1** Innovación orientada al cliente, **24**
 - 6.2** El cliente en el centro de nuestra acción, **26**
- 7 PROVEEDORES, 28**
 - 7.1** Hacemos extensivo el compromiso de sostenibilidad con relaciones de alianza con los proveedores, **28**
 - 7.2** Comprometidos con los proveedores locales, **29**
- 8 VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 31**
 - 8.1** Creamos valor en nuestro entorno, **31**
 - 8.2** Comunicación y transparencia en la relación con nuestro entorno, **33**
- 9 MEDIO AMBIENTE, 34**
 - 9.1** Sistema de gestión ambiental para proteger el entorno, **34**
 - 9.2** Mejora continua: gestión eficiente de los recursos, **36**
 - 9.3** Soluciones para reducir nuestras emisiones de gases con efecto invernadero, **38**
 - 9.4** Minimización de los residuos, aguas residuales, contaminación acústica y al suelo, **38**
- 10 INFORMACIÓN ECONÓMICA, 41**
- 11 TABLA DE CONTENIDOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 42**
- 12 TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL, 54**
- 13 DECLARACIÓN DE CONTROL DEL NIVEL DE APLICACIÓN DEL GRI, 55**

1 CARTA DEL PRESIDENTE



Es un orgullo para mí presentar, como cada año, nuestro Grupo La Farga, constituido por su sociedad *holding* CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA SL y sus empresas filiales, en Les Masies de Voltregà, así como nuestras participadas en China, Estados Unidos y Francia, y las sociedades de distribución de España y el Reino Unido. El Grupo La Farga presenta sus cuentas anuales junto con el *Informe de sostenibilidad* que se acompaña.

Es nuestro deseo renovar el compromiso adquirido el año 2006 con el Pacto Mundial, y contribuir así a la promoción de acciones dirigidas a implantar cada uno de los principios que recoge esta iniciativa internacional. Tal y como muestra el *Informe de sostenibilidad* del año 2013, hemos continuado trabajando para extender buenas prácticas que, alineadas con nuestra actividad, contribuyen a la sostenibilidad del Grupo.

Creo conveniente referirme brevemente a las circunstancias de carácter económico-social en las que nos venimos desenvolviendo desde hace cinco años. El cobre, al ser material imprescindible para el desarrollo de los países, se ve influenciado por el contexto mundial. Una pequeña referencia en este sentido la tenemos en que un país desarrollado utiliza anualmente diez kilos de cobre por habitante, mientras que un país por desarrollar tiene un consumo per cápita inferior a un kilo. Esta característica de nuestro material base hace que nuestro negocio se vea influenciado por los grandes movimientos geo-estratégicos mundiales. Durante este ejercicio que cerramos, la economía mundial ha crecido con cierta fuerza, se prevé un crecimiento para 2014 de 3,8%, a escala mundial, centrado este crecimiento en China, con un 7,5%; los países emergentes con un 5,1%, Estados Unidos con un 2,8% y Europa con un reducido 1%.

Al finalizar el ejercicio se está reconociendo un cierto cansancio de la economía china, se especula con una posible burbuja inmobiliaria y cierta masa crediticia no solvente, los mercados chinos han utilizado el cobre como garantía crediticia, estas consideraciones están afectando al consumo mundial de cobre. Se debe tener presente que China consume el 35% de este material. Al cierre del año 2012, el cobre cotizaba en el London Metal Exchange a 5.998 € la tonelada, pasando, a finales de 2013, a 5.361 € la tonelada. Un factor importante de la economía europea es la paridad dólar - euro, que ha pasado de 1,319, a finales de 2012, a 1,379, al cierre de 2013.

La situación de los mercados europeos se han ido consolidando con crecimientos pequeños de sus respectivos productos interiores brutos, no así en el caso de España. Cuando empezó la crisis mundial, en el año 2007, se estuvo especulando en cómo podría ser la evolución de nuestro crecimiento, si en *V*, *W* o la temida *L*. Actualmente se puede afirmar que para nuestro país ha sido una figura de *W*, por la recaída de 2012. Tras las medidas adoptadas, se prevé un mejor futuro de crecimiento, que todos los analistas sitúan para 2014 entre el 0,6% y el 1%, dejándose entrever unas perspectivas de futuro mejores.

Durante estos últimos ejercicios, debido al derrumbe inmobiliario y la falta de inversión en infraestructuras, toda la industria ha debido remodelarse y ampliar sus capacidades exportadoras. Esta redefinición industrial ha sido muy costosa para la sociedad, ya que ha supuesto una reducción importante de empleo, que ha empobrecido la economía en su conjunto. Nuestro Grupo La Farga ha sabido compensar las caídas de venta en el mercado español con incrementos de venta en los mercados internacionales. Esta realidad ha sido posible gracias a las políticas de austeridad realizadas en las épocas de bonanza, con la reinversión de la mayor parte de los beneficios, que permitieron desarrollar nuevas líneas de producción donde implementar los resultados de nuestros equipos de investigación, desarrollo e innovación, permitiéndonos ampliar nuestro catálogo de productos que pudieran ser útiles para nuestros clientes y abrir nuevos mercados, dando sus frutos en estos últimos años.

En el conjunto de nuestra actividad española, hemos realizado unas ventas totales de 211.025 toneladas, que representa un +0,2% respecto al año anterior. Así, las ventas han representado un facturado de 905.101.511 euros, con un -9% respecto al año 2012. Cabe destacar que este facturado se ha obtenido con una caída del precio del cobre del 10%. Nuestro volumen de exportación ha sido del 32%. Merece destacar el esfuerzo realizado en la internacionalización de nuestras ventas en el apartado de tubería de cobre, ya que el mercado español ha descendido en este producto de nuevo un 15%, en este ejercicio.

Nuestras participadas internacionales, durante el ejercicio que se cierra, han realizado un facturado de 93.889.047 dólares, 163.279.334 yuanes, 14.760.160 euros y 99.194 libras esterlinas, correspondientes a SDI La Farga LLC, Ganzhou Jiangwu La Farga High Speed Railway Copper Materials Co., Ltd, La Farga Tub France SAS y La Farga Limited, respectivamente.

Uno de los hechos más destacables del año y que más han influido en las cuentas de resultados han sido las tensiones existentes en el mercado de reciclados de cobre, que se caracteriza por una escasez de materiales a escala mundial. Esta escasez ha provocado una disminución en los descuentos de compra, que alcanzaron mínimos históricos, así como la falta de material disponible, provocando la necesidad de utilizar materiales sustitutivos para la fundición, con la consiguiente pérdida de rendimiento económico. Los suministros de materia prima proveniente de mina, cátodo de cobre, han sido regulares, a lo largo del año, exceptuando los meses de octubre y noviembre, en los que sufrimos la reducción de entregas por parte de nuestro proveedor Atlantic Copper, al haber realizado una parada técnica de mantenimiento en su fundición; nuestro Departamento de Suministros pudo realizar compras alternativas para evitar dejar de suministrar a nuestros clientes.

Durante este ejercicio que termina, el Consejo de Administración acordó realizar un plan de inversiones muy ambicioso, que se concretó en el diseño y la construcción de un nuevo horno de refino (tecnología patentada por La Farga) de mayor capacidad que el existente y de mayor eficiencia energética. Así mismo, el plan incluía nuevas inversiones en la sección de trefilados, con el objetivo de aumentar la diversificación de productos y abordar nuevos mercados. En la planta de tubos, se ha puesto en marcha un horno de recocer que nos ha permitido aumentar la producción y la productividad, y reducir costes. También se ha instalado un medidor en tiempo real de excentricidades a la salida de la prensa (tecnología patentada por La Farga). Para poder garantizar nuestro servicio a los clientes, se ha procedido igualmente a ampliar el almacén. Todas estas inversiones se iniciaron en 2013 y han entrado en funcionamiento a principios de 2014.

A principios de 2013, se inició un plan de reducción de costes con una reestructuración de la organización para adaptarla a las nuevas necesidades, una vez implantado el nuevo sistema de información ERP, integral, SAP.

Al iniciarse el ejercicio 2013, se decidió integrar la gestión operativa de las dos coladas continuas del grupo, sin perjuicio de mantener ambas su propia personalidad jurídica. Esto conllevó una serie de ajustes en su plantilla y la racionalización y simplificación de muchos procesos operativos, lo que se materializó rápidamente en un aumento drástico de la rentabilidad de las compañías.

En EE. UU., la compañía participada, SDI LA FARGA continúa su plan de desarrollo, habiendo logrado la estabilización de la producción y consiguiendo la progresiva introducción de nuestros productos en el mercado, con volúmenes crecientes, a lo largo del año, y obteniendo una buena base de contratos para 2014.

La introducción de un nuevo producto siempre comporta dificultades, pero la dilatada experiencia de La Farga en Europa ha sido un elemento facilitador clave. Lamentablemente, la prolongación de este período de introducción, con las dificultades mencionadas del mercado de chatarras mundial, nos comporta asumir unos resultados negativos que esperamos compensar en próximos ejercicios.

En China, nuestra participada, Ganzhou Jiangwu La Farga, ha obtenido, después de superar un largo proceso de homologación por problemas internos de la Administración pública del país, todos los certificados necesarios para la venta de producto de alta velocidad ferroviaria, pudiendo así concurrir a los próximos concursos que se convoquen.

Entretanto, durante 2013, las ventas se han centrado en el suministro a líneas convencionales y a la exportación a otros países de la zona asiática. Los resultados negativos corresponden, en gran parte, a las fuertes amortizaciones de la inversión inicial.

La compañía dispuso en todo momento de instrumentos financieros suficientes para poder soportar las necesidades de capital circulante; por una buena gestión de los recursos y ayudados por la reducción del precio del cobre en un 10%, hemos podido reducir nuestras necesidades de circulante al cierre del ejercicio en un 30%.

La compañía, como es habitual, ha mantenido una constante vigilancia sobre los riesgos contraídos por nuestros clientes, en su mayor parte, cubiertos por contratos de seguro u otras fórmulas de cobertura.

Nuestra política de cobertura total (*hedging*) garantiza que la volatilidad del precio del cobre tenga un resultado inerte en la cuenta de resultados y nos evita riesgos no controlables. Ello comporta una mayor confianza de las entidades financieras en nuestra gestión de riesgos. Por otra parte, también es destacable que se ha cerrado el año sin ningún incidente de cobro con ningún cliente, y que la bajada del precio del cobre ha comportado unas necesidades financieras inferiores a las de años anteriores, que han sido siempre atendidas por nuestros bancos habituales.

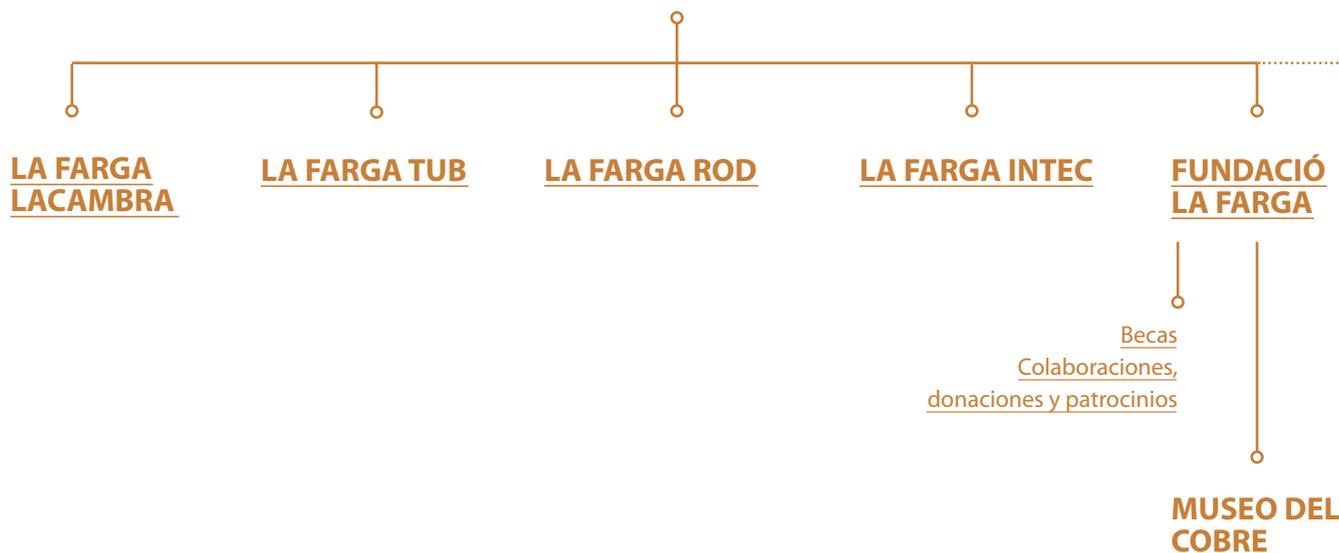
Al cierre del ejercicio 2013 y con todas las acciones expuestas, puedo anunciar una generación de caja después de impuestos en nuestra cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 8.929.235 euros.

Resumiendo todo lo anteriormente expuesto, confiamos en que el año 2014 confirme las buenas expectativas de reactivación y crecimiento económico, para cuya eventualidad La Farga se encuentra en plenas condiciones para afrontar este año y conseguir los objetivos de crecimiento marcados. Para todos, los mejores augurios.

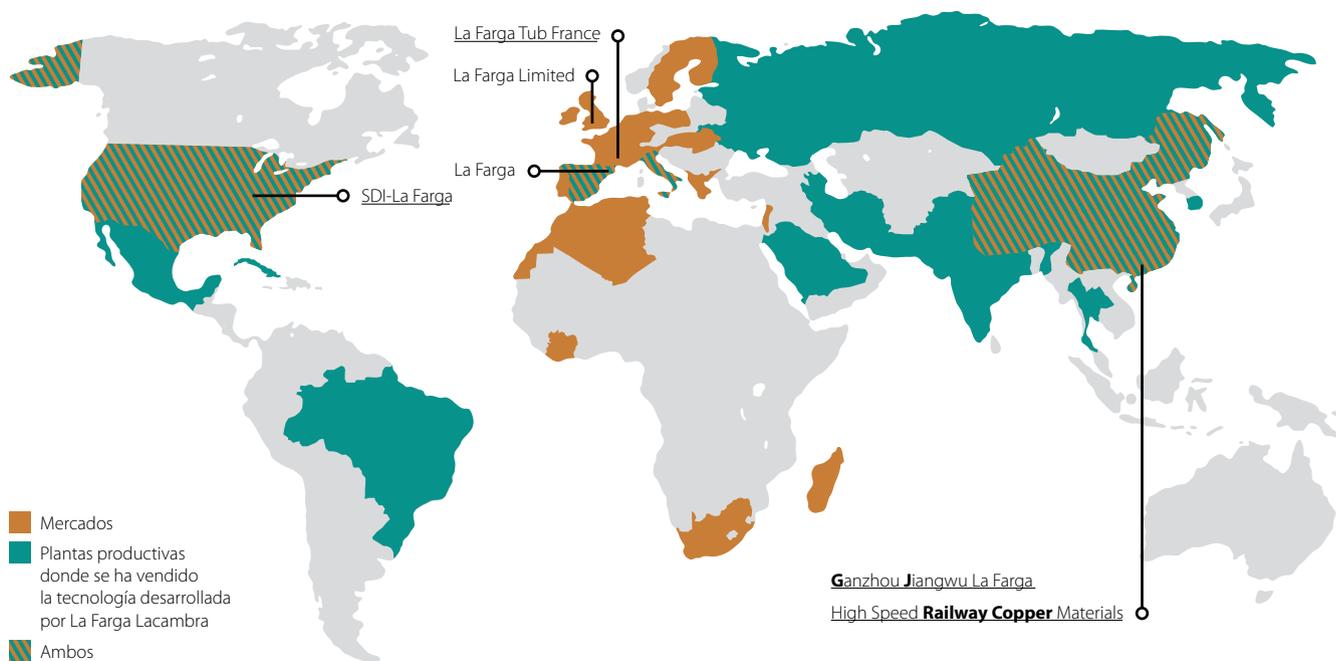
Vicente Fisas Comella, Presidente

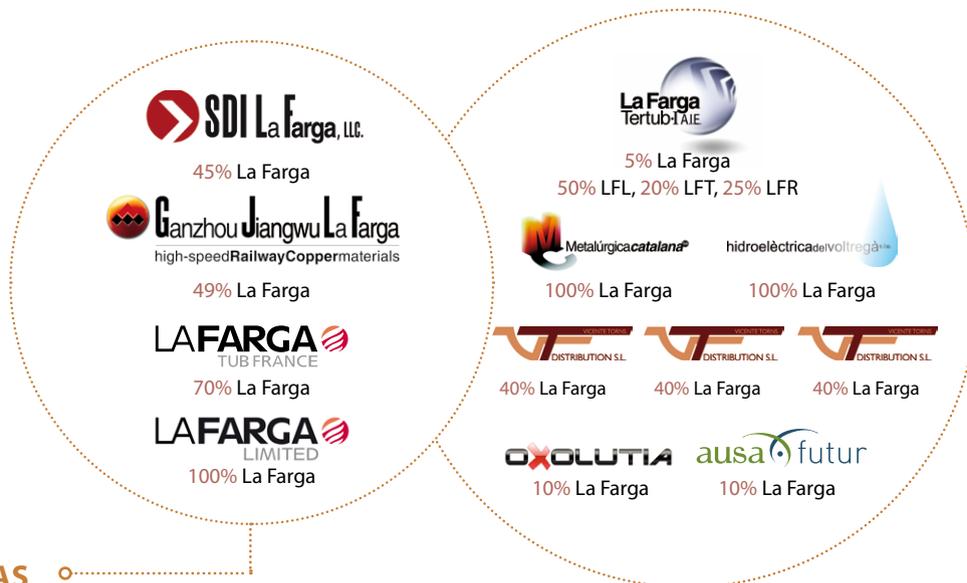
2 LA FARGA DE UN VISTAZO

LA FARGA SOMOS UNA EMPRESA FAMILIAR CON UNA FILOSOFÍA MUY CLARA: INNOVAR CONSTANTEMENTE E INVERTIR PARA MEJORAR.



MERCADO INTERNACIONAL

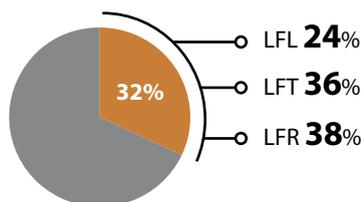




EMPRESAS PARTICIPADAS

LA FARGA

Exportaciones directas



■ Producción exportada

EQUIPO HUMANO

Plantilla media equivalente

296 trabajadores



11% mujeres



89% procedente de la comarca



92% con contrato indefinido

MEDIO AMBIENTE

Consumo de energía (eléctrica y térmica) en relación con las toneladas de cobre procesadas:

1.180 kWh

Consumo de agua en relación con las toneladas de cobre procesadas:

0,83 m³

Emissiones de CO₂ en relación con las toneladas de cobre procesadas:

266 kg

PROVEEDORES

Proveedores locales
21% de las empresas

VECINOS, COMUNIDAD,
ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

Becas y ayudas para estudios
116.509 €

CLIENTES



Inversión en I+D+i
34% del beneficio neto

Nuevos clientes

+7,5%
LFL

+20%
LFT

+6%
LFR

FAMILIA EMPRESARIA



Recursos propios
74.352.284 €



Endeudamiento
122.626.469 €



Inversión del ejercicio
8.195.805 €



Facturación
905.101.511 €



Flujo de caja
8.929.235 €



EBITDA
17.160.797 €



Toneladas de cobre procesadas
212.391 t



Asociaciones y organizaciones sectoriales y del entorno a las que pertenece La Farga

LA FARGA DEBE PERDURAR A LO LARGO DEL TIEMPO. PARA ELLO, NUESTRA GESTIÓN DEBE SER SOSTENIBLE, Y ESTA SOSTENIBILIDAD SE ENTIENDE EN EL ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE LA FARGA

La Política de Responsabilidad Corporativa de La Farga define nuestros compromisos con cada uno de los grupos de interés, fundamentada en la misión, la visión y los valores. Nuestra estrategia empresarial consiste en traducir estos compromisos en objetivos y acciones concretas que aporten valor a nuestro entorno.

PACTO MUNDIAL

Somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2006.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Dimensión ambiental

Dimensión social

Dimensión económica





Dimensión ambiental

Dimensión social

Dimensión económica

3.1 OBJETIVOS PARA 2013 Y 2014

AÑO 2013

OBJETIVOS ECONÓMICOS

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Obtener la financiación necesaria para el Plan Financiero del Grupo La Farga.	100%
Informe mensual de seguimiento del negocio internacional.	100%
Implantación de los Business Objects a 31.12.2013.	No aplica

OBJETIVOS DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Consolidar el proyecto de descubrimiento del talento.	78%
Enfocar la organización al valor a los clientes.	57%
Definir responsables y tomar decisiones en la implantación de los procesos de la compañía.	100%

OBJETIVOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Conseguir un índice de frecuencia de La Farga máximo de 25.	100%
Adecuar la maquinaria al RD 1215/97.	90%
Reducir un 2% los lugares con riesgo según estudios específicos (ruido, iluminación, higiene, temperatura, ergonomía y psicología).	100%

OBJETIVOS DE I+D+i

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Consolidar patentes para reforzar la imagen tecnológica de La Farga.	80%
Impulsar proyectos enfocados a cambios en el proceso productivo que permitan reducir costes.	100%
Impulsar proyectos enfocados al desarrollo de nuevas aleaciones de cobre y nuevos procesos de fabricación para sectores donde no estamos presentes (industria aeroespacial).	70%

OBJETIVOS DE CLIENTES

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Enfocar todas las acciones externas de comunicación a dar el máximo valor a los clientes (campaña <i>La Farga está cerca de ti</i>), mediante productos y servicios (tangibles o intangibles).	80%
Poner en marcha la nueva web corporativa orientada a los clientes.	100%
Reducir el número de incidencias, atribuibles a productos o al servicio, con clientes.	100%
Mejorar la respuesta a las incidencias con clientes.	100%
Establecer un sistema de comunicación proactiva con los clientes.	75%
Mejorar el cumplimiento de los plazos de entrega a clientes.	60%

OBJETIVOS DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Extender el estudio de emisiones de CO ₂ a otras familias de productos y empresas de La Farga.	100%
Definir especificaciones técnicas de los productos de compra.	50%

OBJETIVOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Potenciar la marca LA FARGA como marca única de todo el <i>holding</i> metalúrgico, tanto nacional como internacionalmente.	100%
Poner en valor la tecnología y la innovación desarrolladas en La Farga.	80%
Seguir impulsando los valores de la filosofía Cu3: conocimiento, creatividad y consciencia.	100%

OBJETIVOS DE MEDIO AMBIENTE

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Mantener el nivel de ruido en ± 2 dB(A) respecto a 2012.	100%
Mantener la cantidad de residuos gestionados en el exterior en $\pm 2\%$ respecto a 2012.	100%
Mantener el consumo de agua en $\pm 2\%$ respecto a 2012.	100%
Mantener el consumo energético en $\pm 2\%$ respecto a 2012.	100%

AÑO 2014

OBJETIVOS ECONÓMICOS

Obtener la financiación necesaria para el Plan Financiero del Grupo La Farga.

Mantener los saldos vencidos inferiores al 4% del total de saldos de clientes.

Implantación de los Business Objects a 31.12.2014.

OBJETIVOS DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

Finalizar la fase 1 de la gestión por procesos.

Alcanzar el cambio cultural a través de: reconocer, guiar y retar el talento; desarrollar el equipo directivo de cada compañía y asegurar la retribución de acuerdo con los méritos.

Mejorar el clima laboral.

OBJETIVOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Conseguir un índice de frecuencia de La Farga inferior a 20.

Adecuar la maquinaria al RD 1215/97.

Reducir un 2% los lugares con riesgo según estudios específicos (ruido, iluminación, higiene, temperatura, ergonomía y psicología).

OBJETIVOS DE I+D+i

Poner en valor el conocimiento técnico y de gestión de La Farga.

Impulsar proyectos enfocados a realizar cambios en el proceso productivo que permitan reducir costes.

Impulsar proyectos enfocados al desarrollo de nuevas aleaciones de cobre y nuevos procesos de fabricación para sectores donde no estamos presentes (industria aeroespacial).

OBJETIVOS DE CLIENTES

Continuar el proyecto *Valor para el cliente*, mejorando los plazos de entrega, la resolución de incidencias y la flexibilidad para los clientes que representan el 80% del volumen de ventas.

Conseguir los proyectos ferroviarios previstos para 2014.

Ampliar con nuevos productos la gama de La Farga e introducir la compañía en nuevos mercados geográficos.

Mejora continua en la calidad del alambón de LFR.

Mejora continua en la calidad del mercado industrial de tubo de cobre.

OBJETIVOS DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

Extender el estudio de emisiones de CO₂ a otras familias de productos y empresas de La Farga, a partir de las ventas de 2013.

Implantar el sistema de recuperación de embalajes internos.

OBJETIVOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo local, manteniendo o aumentando el número de becas de formación otorgadas.

Mantener la política de transparencia a través de la publicación del informe de sostenibilidad.

OBJETIVOS DE MEDIO AMBIENTE

Mantener el nivel de ruido en ± 2 dB(A) respecto a 2013.

Mantener la cantidad de residuos gestionados en el exterior en $\pm 2\%$ respecto a 2013.

Mantener el consumo de agua en $\pm 2\%$ respecto a 2013.

Mantener el consumo energético en $\pm 2\%$ respecto a 2013.



4 Familia empresaria

CREACIÓN DE VALOR PARA LA EMPRESA Y EL ENTORNO. +

Gestionamos los recursos con profesionalidad y responsabilidad, y con una visión a largo plazo. Ofrecemos diálogo y una información transparente. Trabajamos por un crecimiento rentable de la compañía a través de un equipo motivado, orientado a resultados y con un espíritu emprendedor y de mejora, que busca generar valor en nuestro entorno de acuerdo con nuestros valores fundacionales, y con la intención de que la familia empresaria se sienta orgullosa de nuestra gestión.

4.1 PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

Con la implantación de buenas prácticas de gobierno corporativo buscamos garantizar un adecuado funcionamiento de la organización formado por las relaciones entre los accionistas y los órganos de administración, con el fin de generar seguridad y valor para La Farga.

La Farga es una empresa de propiedad familiar, que tiene implantada una estructura formal de gobierno corporativo y de familia que equilibra los poderes y, a su vez, divide las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión.

EDICIÓN DEL LIBRO 'MANUAL DE SUPERVIVENCIA PARA LA EMPRESA FAMILIAR'

Ferran Fisas, miembro de la familia empresaria de La Farga, ha publicado en 2013 el Manual de supervivencia para la empresa familiar, un libro que explica en primera persona la experiencia de La Forja. La Forja es un proyecto estratégico aprobado en 2012 por el Consejo de Familia de La Farga, con el objetivo de contar con un núcleo de socios capaces de asumir con responsabilidad la labor de hacer perdurar la empresa manteniendo sus valores fundacionales. La publicación se centra en el aprendizaje de capacidades, habilidades y valores a través de un programa de tres ciclos pensados para el desarrollo del grupo familiar. Su principal objetivo es compartir la experiencia y los retos de La Forja con otras empresas familiares que pretendan lo mismo.



ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FARGA

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DIRECCIONES

Consejero delegado

Dirección General de Planificación y Gestión Estratégica

Dirección de Control, Riesgo y Auditoría

Dirección General de La Farga Lacambra y La Farga Rod

Dirección General de La Farga Tub

Dirección General de La Farga Intec

ÁREAS DE GESTIÓN

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA EMPRESARIA

ASAMBLEA FAMILIAR

CONSEJO DE FAMILIA

FUNDACIÓ LA FARGA

LAFARGA
FUNDACIÓ

Corporación Metalúrgica Catalana, La Farga Lacambra, La Farga Tub y La Farga Rod tienen sus respectivos consejos de administración, excepto La Farga Intec, que es administrador único.

Los tres comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
COMITÉ ESTRATÉGICO DEL GRUPO EMPRESARIAL
COMITÉS DE DIRECCIÓN



Para una **eficiente y rigurosa toma de decisiones y gestión del riesgo**, desde un punto de vista estratégico para el futuro de la compañía, hemos elaborado el Plan Estratégico 2014-2017 y hemos analizado el contexto económico y sectorial de La Farga y sus empresas. Los objetivos para 2014 ya se han definido a partir de este nuevo plan.

Los **hechos más relevantes** que han afectado nuestra actividad durante 2013 son los que se presentan a continuación.

MERCADO DEL COBRE

Incremento de un 5,6% de la demanda global de cobre en 2013, con una disminución de los stocks de cobre a finales de año, situándose en torno a 507.000 toneladas.

Mantenimiento de la backwardation (movimiento de mercado que comienza cuando la diferencia entre el precio a plazo y el precio de contado es inferior al costo), a pesar del descenso de los precios del cobre a finales de 2013.

Importante crisis de suministro de cobre en Europa a finales de 2013, debida a la huelga en los puertos chilenos.

COTIZACIÓN DEL COBRE DURANTE 2013



DEMANDA DE COBRE

Crecimiento esperado del consumo mundial de cobre en torno al 3,8% en 2014, con un total de 21,5 millones de toneladas.

Aumento de la demanda liderado por China, que tendrá una tasa de crecimiento del 7,5% del PIB.

Previsión de una etapa de subida de precios, que en 2015 podrían llegar a los 8.000 USD/tn debido a la recuperación económica.

OFERTA DE COBRE

Incremento de la producción mundial en 2013, gracias a la recuperación de la oferta, impulsada por la demanda china y la fortaleza de la minería, que continuará en 2014.

Perspectiva de crecimiento de la producción mundial de cobre del 2,3% entre los años 2014 y 2015, con una subida de un millón de toneladas en 2014.

En La Farga hemos planificado nuestra gestión estratégica de 2014 a partir de las **perspectivas económicas y de precios del cobre** para este mismo año.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Cambio positivo en la tendencia de la economía española a partir del segundo semestre de 2013, después de tres años de recesión, debido al crecimiento de las exportaciones y al aumento de la demanda interna.

Previsión de mejora del ciclo económico global y aceleración moderada en 2014 y 2015, apoyada en el crecimiento de las economías desarrolladas.

Previsión de crecimiento de la economía española de al menos el 0,4% del PIB en el primer trimestre de 2014.

Fuente: Informe 'Situación global España 2014', BBVA Research

PERSPECTIVAS DE PRECIOS DEL COBRE

Previsión de crecimiento de los precios entre 2014 y 2017, debido a la fortaleza de la demanda.

Proyecciones de precio sujetas a los riesgos del creciente superávit del mercado, el menor dinamismo de la economía china y la reducción del estímulo cuantitativo en Estados Unidos.

TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE PARA LA FARGA

Expectativas económicas positivas para España, con un aumento del PIB del 1% y un mantenimiento del empleo, con un efecto favorable para La Farga en 2014.

Mayor circulación de crédito en 2014, debida a la mejora de la prima de riesgo a escala internacional.

Mayores perspectivas de retorno de la inversión internacional y de la banca extranjera.

Mantenimiento y posible aumento de la masa social de La Farga.

Optimización de los indicadores de cumplimiento de objetivos e integración de la política de gestión responsable en el cuadro de mando integral.

Continuidad de la actividad de innovación y desarrollo de nuevos productos.

Ante este contexto, las principales **perspectivas de futuro** de La Farga para 2014 son:

LA FARGA LACAMBRA Y LA FARGA ROD

Consolidar los mercados donde se ha diversificado con una nueva gama de productos.

Fidelizar a los clientes gracias a la satisfacción total de sus expectativas.

Alcanzar la *excelencia operativa* con un mayor control y *eficiencia de los procesos*.

Disminuir el consumo energético gracias a la instalación, a finales de 2013, de un nuevo horno diseñado por La Farga.

Disminuir los subproductos derivados de los procesos productivos.

Consolidar las inversiones planteadas y ejecutadas en 2013.

Potenciar los mercados innovadores: líneas de alta tensión, ferroviario y automoción.

LA FARGA TUB

Aumentar en un 10% las exportaciones.

Reducir el coste industrial mediante el control de coste de mantenimiento y la automatización de procesos.

Fidelizar al cliente ofreciéndole la *calidad particularizada a su demanda*.

Consolidar los proyectos de expansión comercial iniciados en 2013.

LA FARGA INTEC

Continuar la introducción del alambón FRHC en el mercado estadounidense a través de la joint venture SDI-La Farga, consolidando y optimizando los procesos de producción.

Acceder al mercado ferroviario chino de alta velocidad, gracias a los certificados de producto obtenidos en 2013, y a las perspectivas de expansión del mercado.

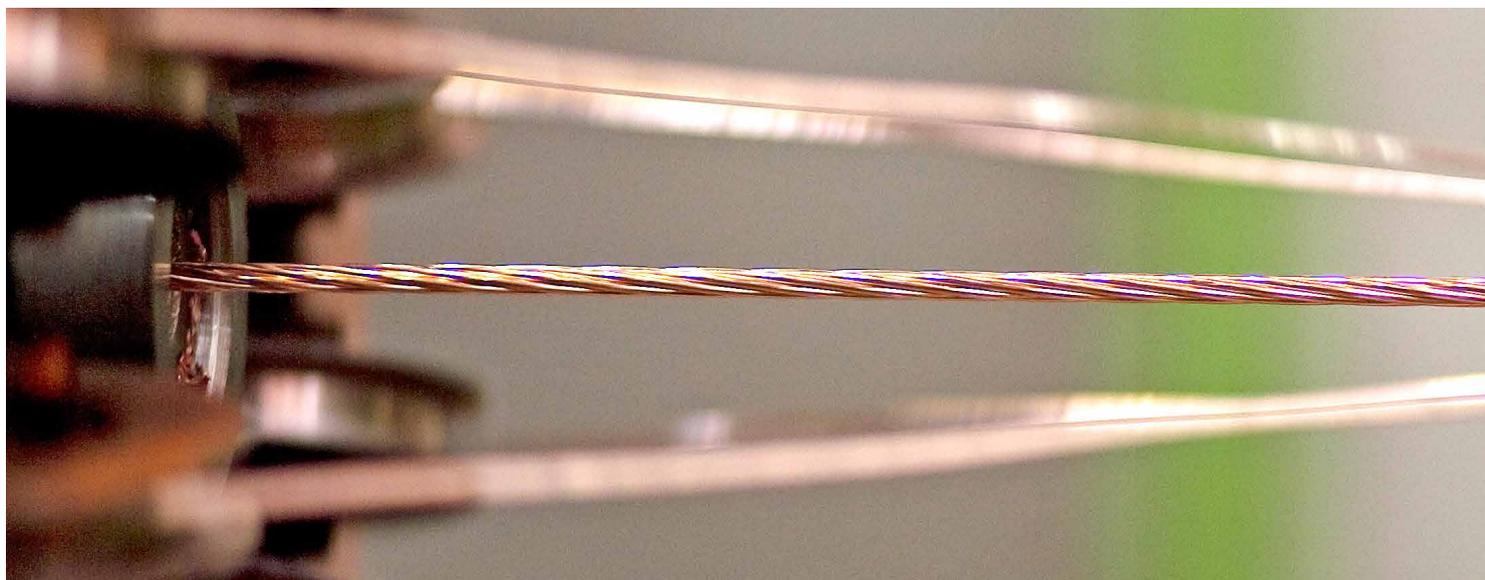
Prestar asesoramiento tecnológico y vender la tecnología del Grupo a empresas de distintos sectores de nuestro ámbito de conocimiento.

ESTUDIO DE RIESGOS

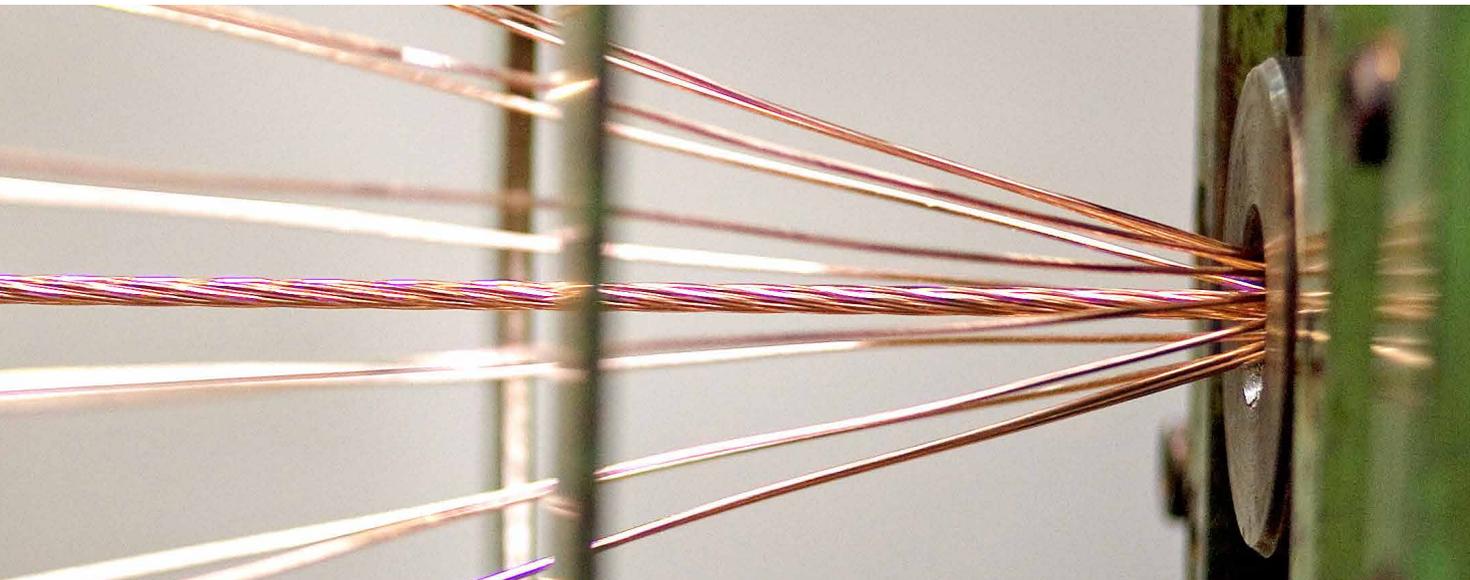
En el año 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, de La Farga. A partir de los resultados del mismo y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, durante 2013 hemos desarrollado los programas de trabajo para minimizar y hacer frente a los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir los otros riesgos.



4.2 GESTIÓN ECONÓMICA PARA UN CRECIMIENTO SÓLIDO Y SOSTENIDO



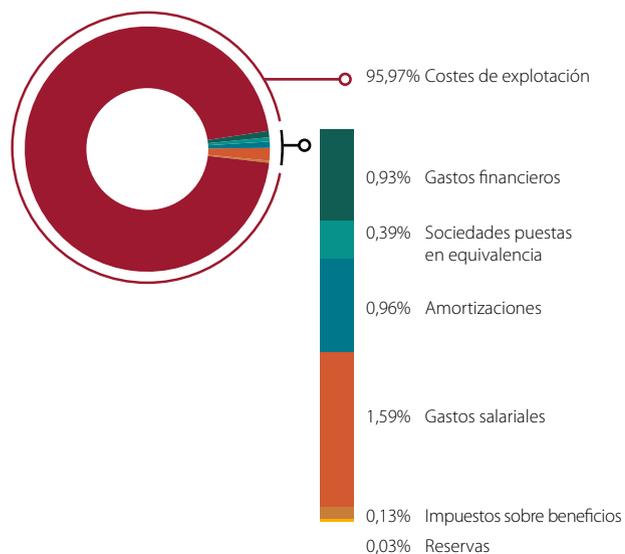
(en €)	La Farga Lacambra ^o		La Farga Tub ^o		La Farga Rod ^o	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ingresos	560.662.162	500.836.006	106.415.743	95.131.677	599.543.903	541.803.782
Costes operativos	538.952.893	482.193.616	100.319.291	89.603.892	595.458.064	537.349.041
Salarios y beneficios sociales	8.870.654	8.124.385	3.645.535	3.291.320	1.327.354	798.001
Pagos a proveedores de fondos	3.973.316	3.857.704	546.789	710.435	3.854.250	3.249.752
Pagos directos a administraciones públicas	4.325.015	3.231.972	1.705.108	1.272.729	639.847	325.868
Pago impuestos CMC	2.272.035	5.731.117	13.545.103	10.981.838	424.615	-2.146.555
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas	60.148	1.500	49.206	0	6.600	0
Facturación	555.876.113	503.656.265	101.873.716	95.739.504	596.855.297	540.842.288
Flujo de caja neto	10.269.698	8.301.216	1.996.472	1.778.030	1.408.189	1.982.790
% de exportación directa	26%	24%	32%	36%	46%	38%
Gastos	551.857.648	495.196.597	102.055.479	95.988.050	595.881.223	538.861.744
Inversión total	5.683.998	5.817.806	1.567.432	1.282.969	839.212	1.095.030
Impuesto de sociedades	1.659.335	1.249.072	-76.141	-42.589	-255.560	339.298
Activos totales	124.224.465	118.941.030	42.541.307	35.489.481	54.496.788	36.961.856
Recursos propios	42.110.549	41.507.083	16.525.032	17.337.262	18.154.805	13.391.528
Reservas	8.312.313	13.221.776	1.318.476	2.360.851	661.201	1.997.443
ROE	15%	8%	1%	0%	2%	6%



La Farga Intec ◦ **Metalúrgica Catalana** ◦

La Farga Intec		Metalúrgica Catalana	
2012	2013	2012	2013
1.230.339	1.069.424	80.158	4.762.442
176.331	289.052	72.407	4.708.027
337.409	333.029	0	0
74.258	29.643	3.196	11
105.547	121.599	12.423	39.930
112.865	67.948	1.360	3.845
0	0	0	0
1.230.339	1.069.424	781.235	4.720.854
528.513	385.211	62.850	70.808
100%	46%	0%	0%
1.027.848	1.136.028	72.407	4.708.027
0	0	0	0
113.572	32.501	1.360	3.845
4.015.187	3.423.280	2.557.008	3.983.642
1.107.409	965.709	1.965.695	2.436.250
93.004	94.445	1.507.747	1.507.749
1%	-13%	0%	0%

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO





5 Equipo humano

APORTAR TALENTO A UN OBJETIVO. +

Trabajamos para que cada individuo descubra y pueda potenciar su talento. A través de una actitud responsable, de participación y de reconocimiento, creamos relaciones interpersonales sanas y honestas que nos llevan a una mayor satisfacción personal. Nos comprometemos con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por razón de género. Acompañamos a nuestros trabajadores en su crecimiento, apostando por un rumbo y liderazgo común y por una cultura del compromiso. Además, facilitamos políticas de conciliación.

5.1 FAVORECEMOS EL EMPLEO DE CALIDAD

A principios de 2013, con el objetivo de incrementar la eficiencia global y optimizar los recursos, llevamos a cabo un cambio organizativo y un redimensionamiento de la plantilla, debido a la renovación de los sistemas de información y optimización de los procesos internos. Este cambio también supuso la creación de **5 nuevos puestos de trabajo**. Además, contratamos a **20 nuevos empleados**, el 85% de los cuales proceden de la comarca de Osona.

El **índice de polivalencia** del conjunto de la plantilla de La Farga es del 24%.

NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD

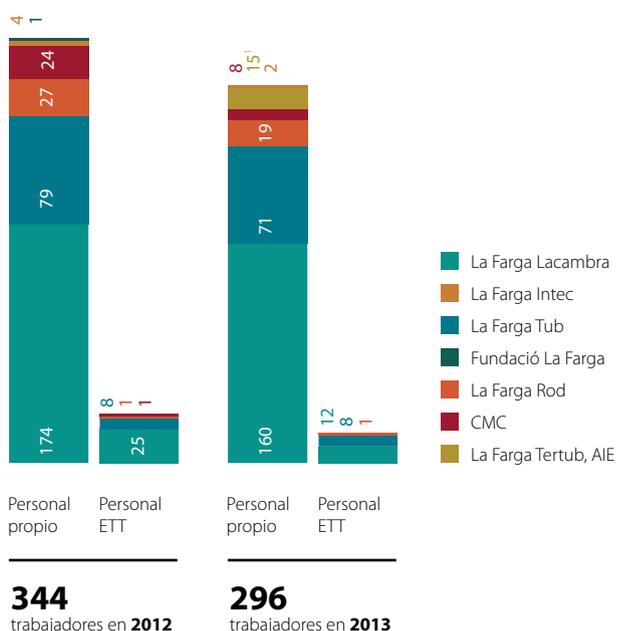


Nota: Porcentaje sobre el total de nuevas contrataciones. Cada icono representa un 5%.

PLANTILLA MEDIA EQUIVALENTE

Comprende trabajadores fijos y temporales ponderados según el tipo de jornada.

El resto de datos que se presentan a continuación corresponden únicamente a personal propio.



Nota: La plantilla media equivalente incluye el personal propio y el personal contratado a través de empresa de trabajo temporal (ETT).

¹ Personal subrogado de CMC.

El 100% de la plantilla de La Farga está cubierta por el **convenio colectivo**.

La apuesta por el empleo de calidad se pone de manifiesto con un **92% de la plantilla con contrato indefinido**. La media de permanencia en La Farga se sitúa en 11,2 años.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE CONTRATACIÓN Y JORNADA

	2012	2013
Indefinida	275	252
Eventual	34	23

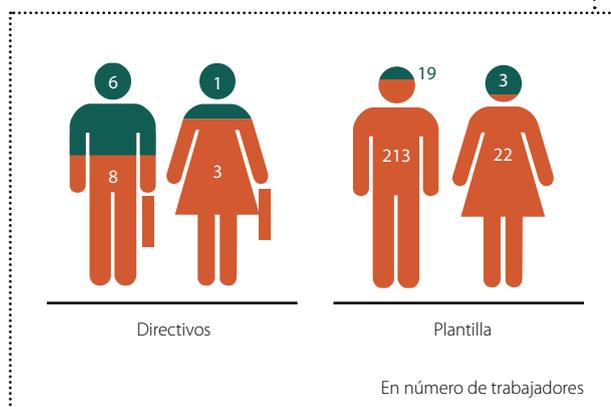


	2012	2013
Completa	303	265
Parcial	6	10

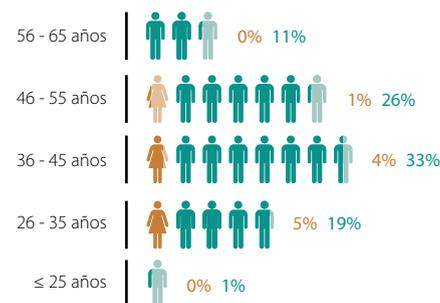


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN PROCEDENCIA

	2012	2013
Comarca	88%	89%
Fuera de la comarca	12%	11%

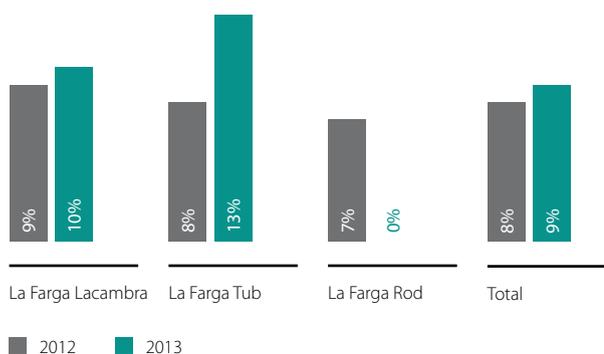


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN LOS GRUPOS DE EDAD



Nota: Cada icono representa un 5%.

ROTACIÓN DE LA PLANTILLA



Nota: En 2013 en La Farga Intec la rotación de la plantilla fue del 0% y en CMC del 12%.

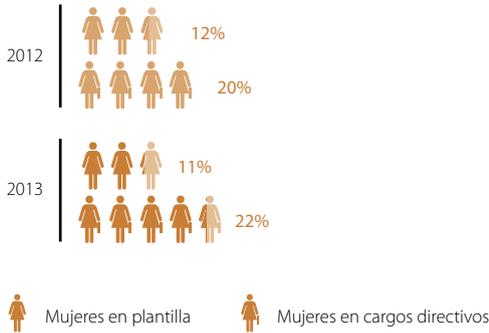
BAJAS REGISTRADAS EN LA PLANTILLA

	LFL		LFT		LFR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Jubilaciones	2	5	3	4	0	0
Finalizaciones de contrato	9	7	3	5	0	0
Despidos	3	14	0	3	1	3
Bajas voluntarias	1	0	0	1	1	0

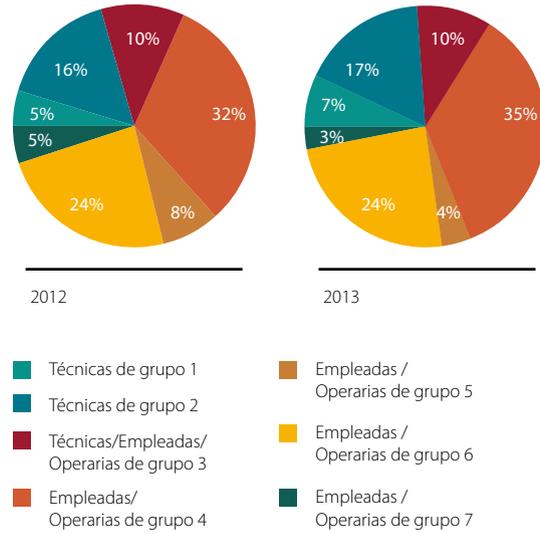
Nota: En 2013 en La Farga Intec se produjo 1 baja voluntaria y en CMC 5 finalizaciones de contrato, 1 despido y 1 baja voluntaria. El total de bajas registradas en 2013 corresponden a: 1 mujer de ≤ 25 años, 11 hombres y 3 mujeres de entre 26 y 35 años, 13 hombres y 6 mujeres de entre 36 y 45 años, 6 hombres y 1 mujer de entre 46 y 55 años, y 9 hombres mayores de 56 años.

Las mujeres representan el **11% de la plantilla de La Farga** y ocupan el **22%** de los cargos directivos. La representación de mujeres en el Consejo de Administración es también del **22%**.

PORCENTAJE DE MUJERES



DISTRIBUCIÓN DEL COLECTIVO FEMENINO SEGÚN GRUPO PROFESIONAL



EN LA FARGA FOMENTAMOS LA IGUALDAD DE GÉNERO

A principios de 2013, llevamos a cabo una diagnosis para conocer la situación de La Farga con relación a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Mediante entrevistas y una encuesta a toda la plantilla, se analizaron aspectos tales como las condiciones laborales, la formación y promoción interna, la conciliación, etc. Los resultados ponen de manifiesto nuestro compromiso con la igualdad, ya que muchos de los aspectos analizados fueron valorados positivamente. Sin embargo, queremos seguir trabajando para alcanzar la excelencia. Para ello, diseñamos un plan de igualdad que consta de 20 acciones para desarrollar entre 2013 y 2016.



La política salarial de La Farga sigue el principio de igualdad entre géneros, según se pone de manifiesto en el estudio realizado sobre bandas salariales, en el que no se muestran diferencias entre el salario percibido por una mujer y el percibido por un hombre, dentro de una misma categoría laboral.



7.000 €

Diferencia entre el salario mínimo de La Farga (por encima del convenio) y el salario mínimo local

Durante 2013, 7 hombres y 3 mujeres se acogieron a permisos de paternidad/maternidad. El 100% de los empleados que se acogieron a un permiso continúan en el mismo puesto de trabajo 12 meses después.

Facilitamos la conciliación de la vida personal, familiar y laboral con la flexibilidad de entrada y salida (*Flexifeina*), medida de la que se beneficia el 40% de la plantilla de La Farga. También este año hemos facilitado la jornada intensiva de viernes en los tres meses de verano (*Flexivacances*) y flexibilidad en la elección del período de vacaciones.

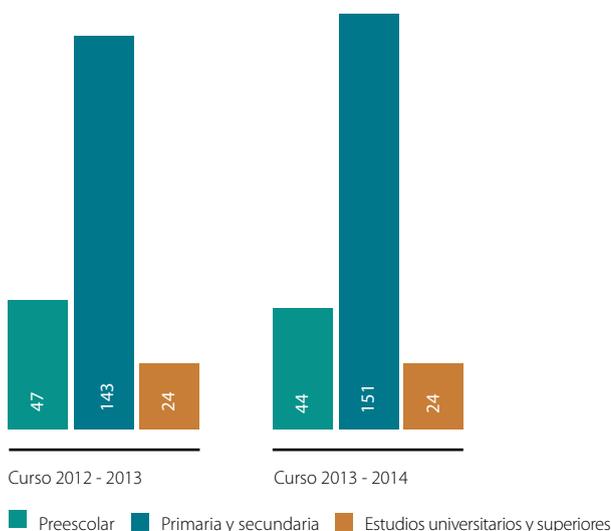


MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Flexifeina y Flexivacances

De entre los beneficios sociales a los empleados, destacan especialmente las ayudas escolares para sus hijos. En 2013, otorgamos 219 ayudas, con un importe total de 22.677 €.

NÚMERO TOTAL DE AYUDAS POR CURSO



En cumplimiento de la LISMI, 4 personas con discapacidad trabajan en La Farga (2 en LFL y 2 en LFT) y, además, contratamos servicios externos al centro especial de trabajo TAC Osona.

Fomentar el buen clima laboral para contribuir al bienestar de todos nuestros empleados es el objetivo que perseguimos a través de las encuestas de clima laboral bienales.



74%

de los operarios de La Farga participaron en la encuesta de clima

El Plan de Comunicación Interna (PCIA) es la herramienta básica de la que nos valemos para fomentar la cohesión del equipo y mantener a los empleados constantemente informados, con el objetivo de mejorar la organización del día a día y hacerles partícipes de los proyectos de La Farga. En 2013, hemos llevado a cabo 93 acciones de comunicación, un 44% de las cuales sobre orientación al cliente, y el grado de cumplimiento del PCIA ha sido del 93%.



44%

de las acciones de comunicación sobre orientación al cliente



5.2 CREAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL

Ponemos a disposición de nuestros empleados una **formación continua y progresiva**, adaptada a las funciones de los diferentes perfiles profesionales, con el objetivo de ofrecerles los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus actividades diarias y reforzar sus competencias y habilidades.



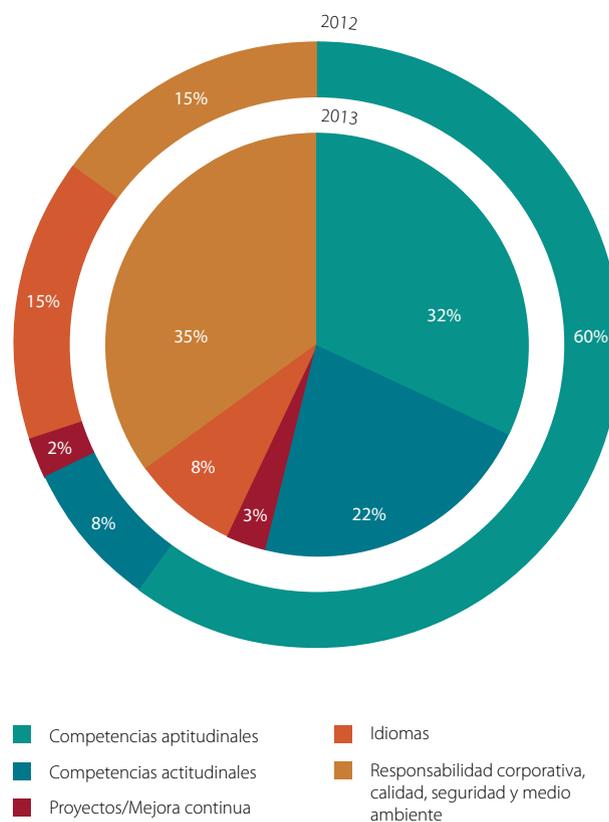
Incremento de la inversión (+4%) y las horas de formación por empleado (+15%) respecto a 2012

En La Farga disponemos de **herramientas de valoración del rendimiento** (sistema de mejora y evaluación personal –MAP– y sistema de evaluación del rendimiento –SER–) como instrumentos de mejora continua que nos permiten analizar sistemáticamente y periódicamente la eficacia del empleado con relación a las demandas de su puesto de trabajo.

En 2013, el 33% de la plantilla de La Farga (25% de hombres y 8% de mujeres) está sujeta al SER y el porcentaje de consecución del MAP ha sido del 75% en LFL y LFT, y del 77% en LFR.

Complementariamente a la formación y el desarrollo profesional, motivamos e implicamos a los empleados con la mejora continua y la innovación para incrementar la eficiencia de nuestros procesos productivos y de la gestión. Desde 2012, tenemos implantado el **Modelo de Gestión Operacional (MGO)**, que recoge las técnicas y las herramientas procedimentales orientadas a mejorar el servicio al cliente, la eficiencia y la productividad, la calidad y la seguridad.

DESGLOSE DE LAS ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS EN LA FARGA



INDICADORES DE FORMACIÓN

		2012		2013	
		14	47	23	41
Inversión en formación (€)		83.670		87.329	
Inversión en formación por empleado (€/empleado)		270		316	
Número medio de horas de formación por empleado		14	47	23	41
Horas de formación según categoría (h/empleado)	Directivos, técnicos y staff	48	50	40	45
	Operarios	4	3	9	9
Núm. de acciones de formación		50		40	

5.3 PROPORCIONAMOS UN ENTORNO LABORAL SEGURO

En La Farga tenemos implantada una **política preventiva de mejora continua de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo** de nuestros empleados, que se materializa mediante el sistema de gestión OSHAS 18001.

Sistema de gestión OSHAS 18001

- Desde 2005, La Farga Lacambra, SAU
- Desde 2008, La Farga Tub, SL
- Desde 2009, La Farga Rod, SLU



Días consecutivos sin accidentes con baja

256 LFL **328** LFT **187** LFR



INVERSIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES *



*A los gastos de PRL hay que añadirle los gastos para el sistema de verificación y la adecuación de la maquinaria.

PROGRAMA '0 ACCIDENTES Y MÁS ALLÁ'

La colaboración con nuestros socios de SDI-La Farga (EUA) ha marcado un punto de inflexión en nuestra política de prevención. Fruto de este intercambio de experiencias, hemos asumido el compromiso de la cultura de la seguridad, entendida como un valor esencial del Grupo. Con el lema **"0 accidentes y más allá"**, hemos iniciado un proyecto a dos años para sensibilizar a todos los empleados y reducir la probabilidad de accidentes.

Entre las acciones llevadas a cabo en 2013, destaca la mejora de todas nuestras normas y la creación del distintivo **"Con 5 sentidos"**, que pone el acento en espacios confinados, trabajo en altitud, electricidad, EPI y elementos móviles. Asimismo, también hemos mejorado nuestra práctica operativa diaria para identificar todos los riesgos, y hemos creado grupos transversales para proponer soluciones de mejora, con un gran éxito de implicación. Para fomentar el cambio de percepciones y actitudes respecto a la seguridad, hemos realizado una encuesta a todos nuestros colaboradores, en la que nos han hecho notar la necesidad de feedback continuo en sus comportamientos cotidianos. En la misma línea, estamos reconociendo a aquellos trabajadores más sensibilizados para mejorar la compañía en su conjunto y estamos apostando por un programa ejemplarizante: Conductas ejemplares de la Dirección.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y RIESGOS

	La Farga Lacambra				La Farga Tub				La Farga Rod			
	2012		2013		2012		2013		2012		2013	
Número de accidentes	4*	0	3	0	9	0	2	0	2	0	1	0
Jornadas de baja perdidas	129	0	57	0	348	0	127	0	34	0	67	0
Horas trabajadas	309.472		266.008		133.830		121.732		46.698		33.558	
Índice de frecuencia	12,90		11,28		67,20		16,43		43,00		29,80	
Índice de gravedad	0,42		0,21		2,60		1,04		0,73		1,99	
Tasa de absentismo	4,68%		3,55%		4,77%		3,03%		1,47%		4,10%	

* El dato incluye un accidente *in itinere* que no se ha considerado en los cálculos de accidentabilidad.



6 Clientes

SOLUCIONES Y RESPUESTAS A LAS MAYORES EXIGENCIAS. +

En todos nuestros productos, servicios y procesos garantizamos la máxima calidad y la aplicación de las técnicas de mejora continua. Mantenemos con todos nuestros clientes una relación de respeto y honestidad, y siempre con una comunicación continua, rigurosa y de transparencia. Apostamos por la innovación constante, que satisface las nuevas necesidades y nos permite desarrollar productos de mayor valor añadido para el cliente y más sostenibles.

6.1 INNOVACIÓN ORIENTADA AL CLIENTE

Para La Farga, la innovación es uno de los pilares básicos que nos permite **aportar un valor diferencial a nuestros clientes**. Por ello, consideramos la innovación como una disciplina de negocio que engloba a toda la empresa y el entorno. El desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías está estrechamente vinculado con las **necesidades actuales y futuras de nuestros clientes**. Es por esto que nuestras innovaciones son para nosotros la condición esencial para **aportar valor al cliente**, pero también son decisivas para la entrada **a los nuevos mercados**.

En La Farga orientamos la innovación hacia tres grandes ámbitos:

- Creación de **nuevos productos y soluciones** para nuevos mercados o necesidades de los clientes.
- Mejora de **procesos** para una mayor eficiencia energética, productividad y calidad.
- Desarrollo de **nuevas tecnologías** para la mejora de los sistemas de control de la calidad.

Para conseguir una óptima gestión de la innovación, en 2013 hemos creado y dotado de recursos una **nueva área corporativa**, la Dirección de Ingeniería, cuyo objetivo es la mejora de procesos y, junto al Departamento de I+D+i, el desarrollo de nuevas tecnologías.

NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS DE I+D+i DE LA FARGA EN 2013

LFR

- Mejora de la calidad superficial de los productos.

LFL

- Mejora de las prestaciones técnicas del alambón para adaptarnos a las necesidades de los clientes.
- Nuevos productos con aleaciones especiales, tecnología Cx3, conductor CAC.
- Instalación de un nuevo horno de refino mucho más eficiente, diseñado y patentado por La Farga para mejorar el ciclo de vida de los productos.
- Desarrollo del *software* MEEC (Mechanical Electrical Economical Comparison).

LFT

- Mejora continua para la excelencia del producto.
- Nuevos productos: Sanistar y Saniheat.
- Desarrollo de una nueva tecnología: detector de excentricidad.

SOLUCIONES INNOVADORAS A NECESIDADES ESPECÍFICAS

Ampliamos continuamente nuestra cartera de productos, fruto de una intensa actividad de investigación y desarrollo orientada totalmente al cliente. En este sentido, del año 2013 destacan especialmente:

Tecnología CX3 (Copper Coated Conductor)

Son conductores eléctricos de cobre con recubrimientos de altas prestaciones. Esta tecnología, aplicable a diferentes productos, ofrece nuevas prestaciones, tales como: diferente color, dieléctrico (reduce las pérdidas eléctricas y aporta mayor eficiencia energética), resistencia UV, anticorrosivo y hidrofóbico (adecuado para condiciones climáticas extremas), entre otras.



Conductores CAC (Copper Alloy Conductor)

Son conductores creados para líneas aéreas de media, alta y muy alta tensión. Estos conductores, más ligeros que los convencionales, pueden transmitir hasta un 40% más de potencia y resisten mejor las sobretensiones. Ello resulta en un aumento de la seguridad y la eficiencia energética.



Tecnología DX3 (Deep Defect Detector)

Tecnología que mejora el sistema de detección de defectos en los productos de cobre. Permite detectar defectos internos profundos de productos como el hilo de contacto, alambrión, perfiles o barras, y evita roturas en la fabricación y la instalación de los productos, asegurando una mayor calidad a los clientes.



Sistema innovador de medición de excentricidad para nuestros tubos de cobre

Se ha desarrollado este dispositivo para adaptarlo a la línea de producción de tubos de La Farga. Este sistema de medición permite desplazar una sonda 360° sobre el contorno exterior del tubo a medir. Al ser móvil, se pueden tomar infinitas mediciones, aportando una superior precisión respecto a los sistemas habituales.

Software MEEC (Mechanical Electrical Economical Comparison)

Este software desarrollado íntegramente en La Farga, permite realizar una rápida comparativa del comportamiento de 2 ó 3 cables de líneas eléctricas aéreas en las mismas condiciones de operación. El programa permite seleccionar los cables de una base de datos tras completar ciertos parámetros.



La apuesta por la I+D+i nos ha permitido **consolidar nuestro know-how** para fabricar hilo de cobre aleado para automoción. Además, continuamos participando en el proyecto Eurotapes, del 7º Programa Marco de la Unión Europea, y, por último, en 2013 hemos finalizado el proyecto CuNa (cobre nano estructurado), que nos ha permitido conseguir un valioso conocimiento de los procesos productivos actuales de La Farga.

LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO DE LA FARGA AL SERVICIO DE LOS CLIENTES

La inversión realizada en equipos de investigación junto con nuestra experiencia y en colaboración con los clientes nos ha proporcionado los conocimientos necesarios para elaborar el **Manual de roturas**, que facilita el diagnóstico de los problemas técnicos que pueden presentarse durante el trefilado del alambrión.



8.195.805 €

de inversión total

INVERTIMOS EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

La **inversión** de las empresas industriales de La Farga en I+D+i ha alcanzado el **0,13% de la facturación**.

INVERSIÓN EN I+D+i



La Farga

■ 2012 ■ 2013

SUBVENCIONES RECIBIDAS A FONDO PERDIDO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE I+D+i



La Farga

6.2 EL CLIENTE EN EL CENTRO DE NUESTRA ACCIÓN

GESTIÓN CONSOLIDADA Y TRANSVERSAL DE LA CALIDAD

Queremos ser un **proveedor aliado de nuestros clientes**, capaz de proporcionar seguridad y fiabilidad. Gracias a nuestro gran esfuerzo en calidad, podemos dar una respuesta flexible con las máximas garantías.



450

clientes de La Farga
(+15% respecto a 2012)

Certificaciones ISO 9001

- Desde 1993, La Farga Lacambra, SAU
- Desde 1998, La Farga Tub, SL
- Desde 2009, La Farga Rod, SLU
- Desde 2009, La Farga Intec, SLU (actividad de transferencia de tecnología)



La constante apuesta por la calidad ha supuesto para la LFT **incrementar el número de medidas de tubo certificadas por British Standard (BSI)**.

El sistema de calidad es la herramienta a través de la cual **gestionamos las reclamaciones** recibidas de nuestros clientes. En 2013, en La Farga recibimos un total de 320 reclamaciones, cifra un 31% inferior al año anterior, de las cuales un 88% fueron atendidas y solucionadas en el plazo acordado con el cliente.



REUNIONES DE VALOR PARA EL CLIENTE

Como novedad, en 2013 hemos puesto en marcha las reuniones de valor para el cliente, un esfuerzo global en el que participan diferentes áreas del Grupo para identificar las acciones que aportan valor al cliente. Con carácter mensual, las reuniones tienen por objetivo dar respuesta a las necesidades más específicas y a los requerimientos más exigentes de los clientes. En línea con este objetivo, hemos integrado indicadores y objetivos particulares de cada cliente en nuestro cuadro de mando integral.

Como consecuencia, también se ha diseñado un plan de comunicación interna con más de 30 acciones orientadas a concienciar sobre la importancia del equipo interno en la satisfacción de las necesidades del cliente.

COMUNICACIÓN DIRECTA Y FÁCIL PARA MEJORAR LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

En 2013, hemos orientado nuestra estrategia global a **dar el máximo valor al cliente**, lo que implica aspectos como la máxima adaptación de los proyectos de innovación a las necesidades de los clientes, la ampliación de las gamas de producto, la integración a sus sistemas de gestión, la adaptación a su situación financiera y una información más ágil sobre pedidos, consultas y posibles incidencias.

Este nuevo enfoque pone especial atención a la **comunicación de productos y servicios**, más orientada a los mercados a los que nos dirigimos. Para reforzar la estrategia de comunicación, se ha consolidado la **nueva imagen corporativa** unificada de la empresa: La Farga.

También hemos desarrollado **campanas específicas** para cada uno de los mercados donde estamos presentes, con acciones de comunicación a medida. En concreto, estas campañas han informado acerca de nuevos tamaños de los productos, nuevo *packaging*, nuevos servicios técnicos, etc. Todo ello se ha complementado con la **creación de documentación técnica específica** de cada uno de los productos, con el fin de mejorar la información facilitada a los clientes y acrecentar nuestro posicionamiento en el sector. Algunos ejemplos de **catálogos** de nuevos productos son los de aleaciones, alambrones y las cuerdas ECCC para puesta a tierra.

Paralelamente, nuestro equipo comercial se ha ampliado y formado para ofrecer un **trato mucho más personalizado y de proximidad con el cliente**.



PROYECTO DE MEJORA DE LA COMUNICACIÓN CON UN CLIENTE FERROVIARIO

Con el fin de evitar incidencias en el suministro de nuestros productos, hemos introducido un canal de comunicación entre el Área Comercial de LFL y el departamento de compras del cliente, así como una comunicación directa con los responsables de entregas.

Semanalmente, el Área Comercial envía un correo electrónico al cliente informando de las entregas para el mes en curso. Antes de cada entrega a chantier, recordamos la descarga al responsable de la misma, por medio de una llamada telefónica y de un SMS. Con esta acción hemos mejorado sustancialmente la satisfacción y la relación con el cliente, como muestra la evaluación que éste nos realiza periódicamente.



7 Proveedores

SINERGIAS GANADORAS ⁺

Establecemos acuerdos comerciales de respeto mutuo, aplicando políticas de *win to win*. Con ellos desarrollamos innovaciones conjuntas, manteniendo acuerdos a largo plazo que garantizan una seguridad y estabilidad en su producción y en nuestro suministro.

7.1 HACEMOS EXTENSIVO EL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD CON RELACIONES DE ALIANZA CON LOS PROVEEDORES

En La Farga reconocemos que para ofrecer productos y servicios innovadores necesitamos contar con una **calificada y eficiente red de proveedores**. Para ello, continuamos manteniendo el valor de la proximidad a través de los canales de comunicación, que refuerzan la relación, y del sistema de gestión implantado en 2012, que aporta fiabilidad al proceso de compra. El objetivo final es **descubrir y satisfacer tanto las necesidades como las expectativas de ambas partes**. Así, fomentamos la involucración de los principales proveedores en nuestras inversiones para desarrollar proyectos conjuntos.

Además de consolidar unas relaciones de alianza basadas en la profesionalidad y la seriedad, trabajamos para **orientar nuestra**

cadena de suministro hacia prácticas responsables desde un punto de vista ético, social y ambiental coherentes con nuestro compromiso de sostenibilidad. Las herramientas de las que nos valemos son la **política de gestión de proveedores** y el **código ético**.

En esta línea, en 2013 destaca la **ampliación del estudio de la huella de CO₂** a otras familias de productos y empresas de La Farga, implicando a varios proveedores. El conocimiento del impacto de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida nos permite introducir mejoras de sostenibilidad, en colaboración con nuestros proveedores.

REFUERZO DE LA ESTRATEGIA EXPORTADORA DE LA FARGA

Con el fin de agilizar la gestión del transporte, hemos integrado los procesos administrativos de los distintos proveedores vinculados con las exportaciones marítimas. Este importante trabajo de gestión nos permite simplificar los procesos necesarios para exportar nuestros productos, reduciendo tiempo y costes.

Para reforzar la estrategia exportadora de La Farga, entramos a formar parte de la Asociación Española de Empresas con Transporte Privado de Mercancías y Grandes Usuarios del Servicio Público (Transprime). Esta entidad tiene como objetivos: intercambiar opiniones y conocimientos entre sus socios, ofrecer información sobre el marco legal de aplicación en el sector de la logística y representación en las administraciones nacionales, autonómicas y locales, y servir como punto de encuentro de los representantes de las empresas en el ámbito de la logística y supply chain.

EVALUACIÓN TÉCNICA A LOS PROVEEDORES QUE OPERAN EN LA FARGA

Disponemos de un **sistema de evaluación técnica de los proveedores** a partir de los siguientes criterios: la adecuación de los presupuestos en tiempo de respuesta y presentación, la calidad del producto y el cumplimiento de plazos, el servicio prestado (flexibilidad, capacidad técnica, disponibilidad, capacidad de respuesta y orden-organización-limpieza) y otros aspectos, como el asesoramiento técnico, la atención y prestación a la seguridad y la implicación.



76 puntos sobre 100

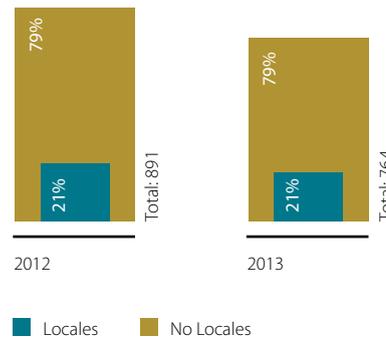
Resultados de la evaluación técnica de 2013 (3 puntos inferior a 2012)

7.2 COMPROMETIDOS CON LOS PROVEEDORES LOCALES

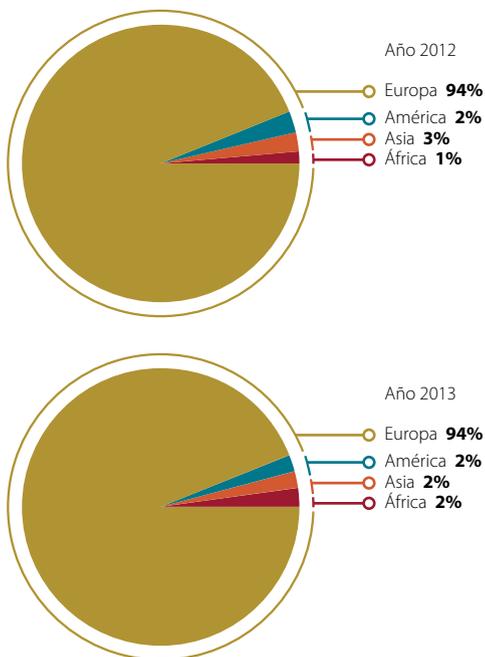
La **política implantada en control y eficiencia del gasto** ha supuesto la reducción en un 14% del número de proveedores. Por otro lado, hemos iniciado un **plan de desarrollo de especificaciones técnicas** para asegurar una mayor transparencia en las compras y disponer de una mayor capacidad en la selección de los mejores proveedores de acuerdo con criterios objetivos.

La **proximidad de los proveedores y la generación de valor para el territorio** (comarca de Osona y alrededores) son compromisos para La Farga. A pesar de la reducción del número de proveedores, **hemos mantenido el mismo porcentaje de proveedores locales** (21%), con un volumen de negocio muy similar al del año anterior.

UBICACIÓN DE LOS PROVEEDORES



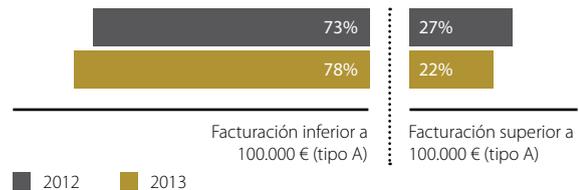
DISTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES SEGÚN REGIÓN



PROVEEDORES LOCALES SEGÚN FACTURACIÓN

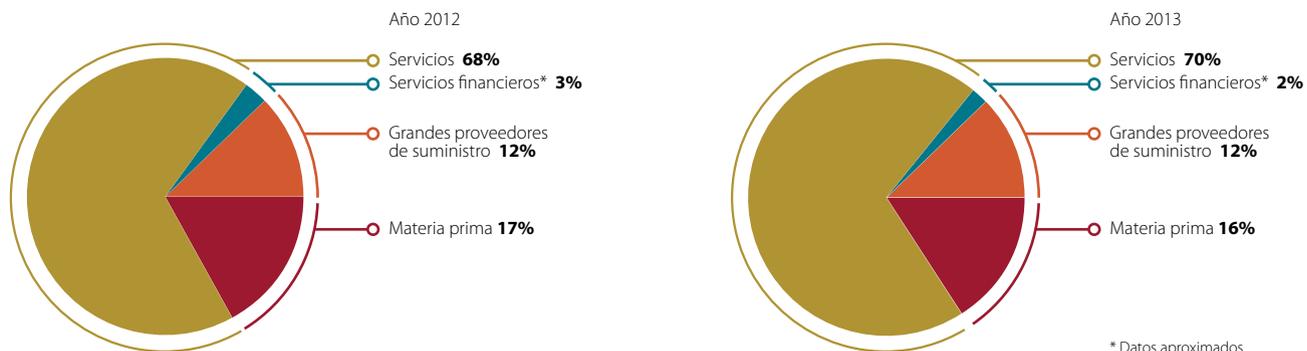


PROVEEDORES POR TIPO DE FACTURACIÓN



En 2013 hemos **externalizado parte de los procesos de logística**, lo que nos ha dotado de mayor flexibilidad horaria y de personal, permitiéndonos una mejor adaptación a las necesidades del mercado.

PROVEEDORES POR TIPO DE PRODUCTO





8 Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación

IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO.

Mantenemos una política de buena vecindad, colaborando y desarrollando acciones sociales, culturales y formativas en nuestro entorno. Procuramos la preservación de nuestro entorno y mantenemos una relación de respeto, de diálogo y de transparencia informativa con todos los agentes que nos rodean.

8.1 CREAMOS VALOR EN NUESTRO ENTORNO A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN

En La Farga trabajamos para generar valor y riqueza en nuestro entorno más cercano. Además de la actividad empresarial, que supone un importante impacto económico directo e indirecto, a través de la [Fundació La Farga](#) impulsamos iniciativas en los [ámbitos formativo, cultural y social](#).



Para una información más detallada de las actividades llevadas a cabo por la Fundació La Farga durante el año, consultar la [Memoria de actividades 2013](#).

Nuevo logo de la Fundació La Farga:



FORMATIVO +

Becas para la formación de la familia empresaria, trabajadores e hijos de trabajadores de La Farga y habitantes de Les Masies de Voltregà.

CULTURAL +

Divulgación de la importancia del cobre, a través del Museo del Cobre y otras actuaciones relacionadas.

SOCIAL +

Donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades y proyectos de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona.

LA FORMACIÓN, UNA INVERSIÓN DE FUTURO PARA LOS JÓVENES

El contexto económico actual ha supuesto un incremento de las solicitudes de ayuda y hemos procurado dar respuesta a estas necesidades aumentando el importe de las becas.

EVOLUCIÓN DE LAS AYUDAS

Becas otorgadas (octubre - marzo 2013)

	2012	2013
Residentes de Les Masies de Voltregà	17	25
Trabajadores e hijos de trabajadores de la empresa*	55	34
Familia empresaria	27	25
Importe de las ayudas individuales (becas de formación)	85.299 €	116.509 €

* Incluye las becas para centros y escuelas de verano.



34%

de aumento de las becas para formación

A lo largo de 2013, **15 estudiantes han realizado prácticas de formación en La Farga**, fruto de colaboraciones con las universidades UPC, UAB y UVic, así como los institutos IES Vic, IES Voltregà y La Salle Manlleu. Además, La Farga recibió el premio EuroApprenticeship por haber acogido a dos estudiantes en prácticas en la compañía. EuroApprenticeship es una red de más de 250 instituciones que organizan un programa de aprendizaje *in company learning mobility*, que se fundamenta en el aprendizaje a través de las prácticas en empresas.

Un año más, continuamos nuestra colaboración con la Universidad de Vic, en esta ocasión, a través del **Estudio de las propiedades antimicrobianas del cobre**. Así mismo, sigue vigente el convenio de colaboración con la Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic para la realización de un concurso bienal de piezas de cobre en pequeño formato.

INICIATIVAS DE ACCIÓN SOCIAL

Con un importe total de **12.553 €**, hemos colaborado con el **Premio La Farga** en las últimas ediciones de los Premis Universidad de Vic a los mejores trabajos de investigación de bachillerato 2013, así como con la **Marató de Sang** del Voltreganès y la **Exposició de Joyas y Juguetes de Cobre**.

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Por encargo de La Farga, la Universidad de Vic realizó un **estudio que demuestra las propiedades antimicrobianas del cobre**. Sus resultados se exponen en un nuevo módulo en el Museo del Cobre, que ha supuesto una inversión de 14.745,65 € y cuya inauguración contó con la presencia del **conseller** de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, Andreu Mas-Colell.



Hemos compartido nuestra experiencia en temas clave, como la innovación, la gestión de los recursos humanos y el talento, la internacionalización o nuestra respuesta ante la crisis.



15

ponencias en escuelas de negocios, universidades y otras entidades

La experiencia y la trayectoria profesional de nuestro consejero delegado, **Oriol Guixà**, ha sido reconocida con el **Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial en Cataluña**, otorgado por la revista *Actualidad Económica*.



EL MUSEO DEL COBRE, ÚNICO EN EUROPA

A través del Museo del Cobre ofrecemos a alumnos y visitantes particulares nuestro patrimonio cultural relacionado con el cobre, difundiendo el conocimiento, el uso y las aplicaciones de este metal a lo largo de la historia. El Museo participa y colabora con instituciones y asociaciones diversas.

En 2013, el Museo ha recibido 2.951 visitantes (4.030 en 2012), y ya son 28.993 las personas que lo han visitado desde su apertura, en 2008. El atractivo del Museo se pone de manifiesto con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los visitantes, con una valoración global media de 9,54 sobre 10 (9,28 escuelas; 9,55 agencias de viajes; 9,80 grupos de adultos).



2.951

visitas al
Museo del Cobre



8.2 COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO

La comunicación y la transparencia representan dos ejes fundamentales de nuestra estrategia de responsabilidad corporativa. Queremos propiciar y mantener una relación de confianza y colaboración con los grupos de interés, y por eso les proporcionamos información sobre aquellas cuestiones que les afectan y les pueden interesar.

El informe de sostenibilidad que publicamos anualmente es un claro ejemplo de ejercicio de transparencia. Estructurado de acuerdo con los ejes de nuestra Política de Responsabilidad Corporativa, recoge el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los compromisos adquiridos con los grupos de interés durante el ejercicio. Incluye la información y los indicadores más relevantes de nuestra actividad y de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nos enorgullece haber publicado 8 informes de sostenibilidad hasta la fecha, el primero en 2006, la mayoría de ellos certificados por GRI con un nivel de aplicación A+.

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA UN DIÁLOGO CERCANO Y CONSTANTE

El plan de comunicación recoge las actuaciones realizadas en este ámbito para cada uno de los grupos de interés. Gracias a la labor de comunicación, hemos aparecido en más de 100 ocasiones en la prensa general y especializada de alrededor del mundo.



80

acciones de
comunicación
previstas en
2013

71%

finalizadas

24%

en proceso

Además, la presencia de personalidades como el *conseller* de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig, que visitó La Farga, entre otros representantes de la Administración pública, demuestra la notoriedad alcanzada por La Farga gracias a nuestro ejercicio de transparencia.



9 Medio ambiente

RESPECTO POR NUESTRO ENTORNO.

A través de nuestro proceso de fabricación, optimizamos el uso de recursos naturales y energía, recuperamos y reutilizamos la materia prima (el cobre) y trabajamos constantemente para mitigar y minimizar los impactos ocasionados en la naturaleza. Promovemos la mejora ambiental de nuestros procesos y proyectos, al tiempo que controlamos nuestras emisiones a fin de reducirlas.

9.1 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA PROTEGER EL ENTORNO

La consolidación de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado según la norma ISO 14001, junto con el sistema de monitorización de los consumos, nos permite obtener los mejores resultados en el control y la minimización de los impactos ambientales de nuestras actividades.

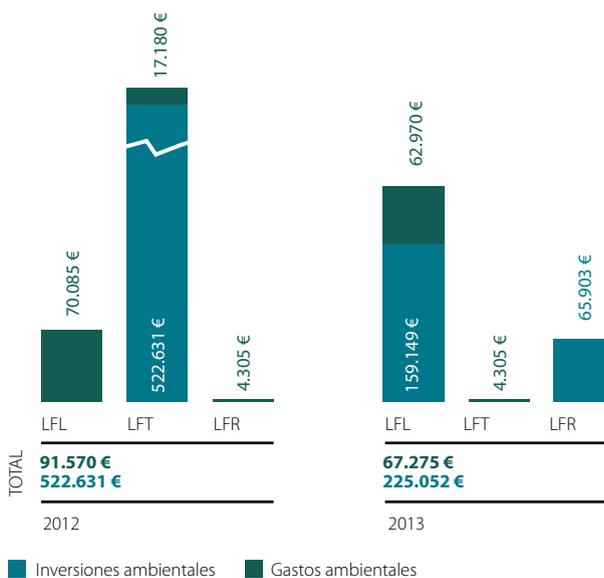
Conscientes de la necesidad de mejorar continuamente, utilizamos todo nuestro conocimiento para reducir el consumo de recursos, las emisiones y los residuos generados, potenciando el uso y la aplicación de las mejores tecnologías disponibles e introduciendo de forma sistemática las mejores prácticas ambientales.

CERTIFICACIONES ISO 14001

- La Farga Lacambra
- La Farga Tub
- La Farga Rod



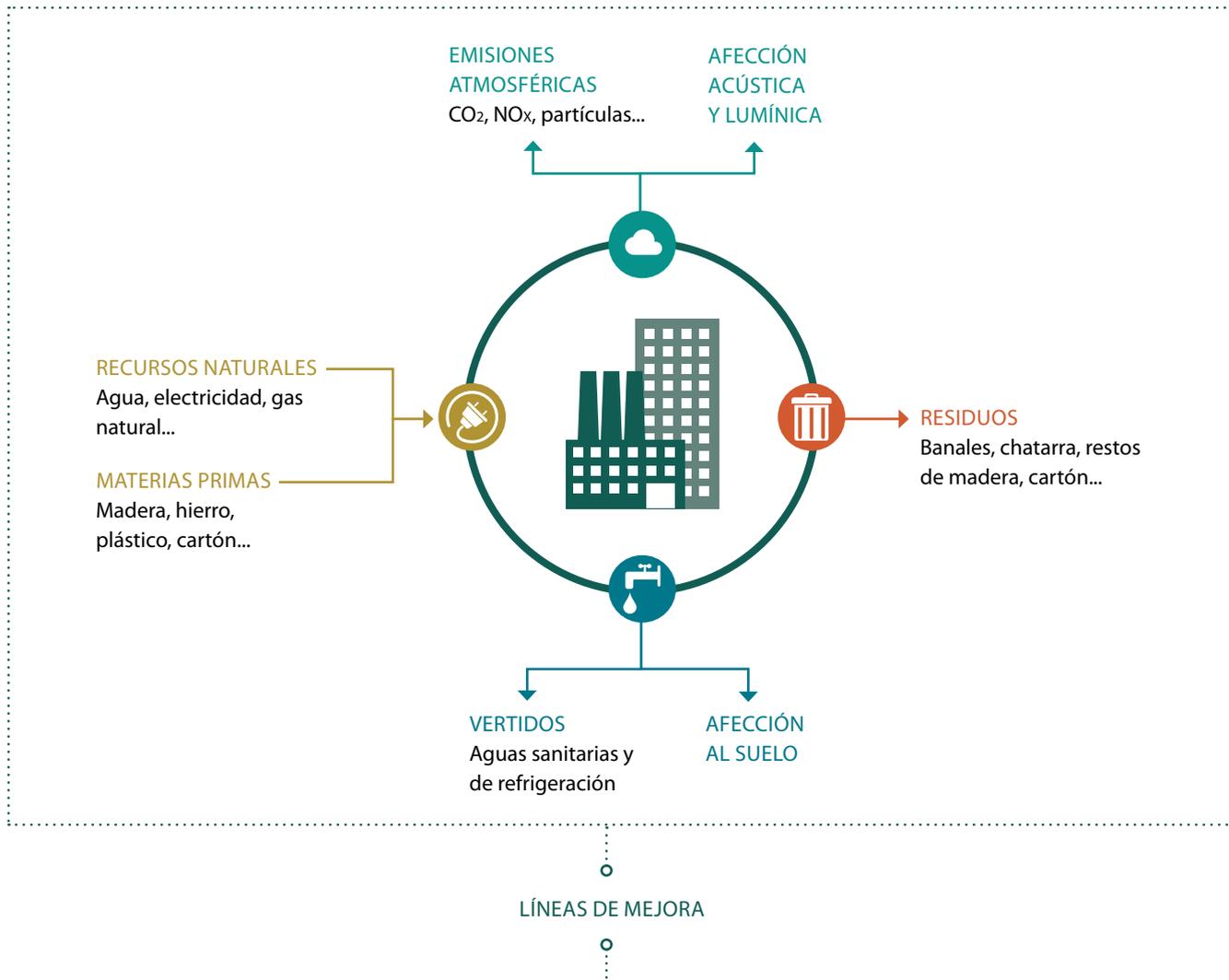
NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL EN CIFRAS



TONELADAS DE COBRE PROCESADAS



IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS



Optimización del uso de recursos naturales y de los procesos.

Gestión integral de los residuos y de las aguas residuales.

Prevención y control de las emisiones a la atmósfera.

Mitigación y minimización de los impactos ambientales.

PRINCIPALES ACTUACIONES AMBIENTALES

Actuación	Resultado	Efectos ambientales
Instalación de un nuevo horno de refino del cobre diseñado por La Farga	Reducción del consumo de gas natural, mejor rendimiento de la fusión y reducción de las escorias	Reducción del consumo de recursos naturales, de las emisiones y de los residuos generados
Implantación de un nuevo sistema de filtración del agua por gravedad patentado	Mayor aprovechamiento del agua al evitar las fugas y la migración de sólidos	Reducción del consumo de agua y menor contaminación
Desarrollo del programa de modelización de la inmisión sonora del grupo La Farga	Mejor identificación y seguimiento de las fuentes de ruidos para adoptar medidas de reducción	Reducción del impacto sobre el entorno de La Farga

9.2 MEJORA CONTINUA: GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

ENERGÍA: SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL AHORRO Y LA EFICIENCIA

El exhaustivo y constante control y seguimiento de los consumos energéticos nos permite introducir medidas para el ahorro de energía y la eficiencia energética de nuestras instalaciones y procesos productivos. Cada dos meses se reúne el Comité Energy, formado por personas de distintas áreas y perfiles, como Ingeniería, Operaciones o Finanzas, con el objetivo de analizar los datos y detectar áreas de mejora. Anualmente, se impulsan cerca de **30 medidas de mejora**, de las cuales se realiza el seguimiento de su implantación.

La disminución del consumo energético se debe principalmente a la **instalación del nuevo horno y de las medidas de ahorro y eficiencia energética introducidas**. Así mismo, hemos incrementado la eficiencia del proceso de depuración de humos, gracias a un mayor y mejor mantenimiento.

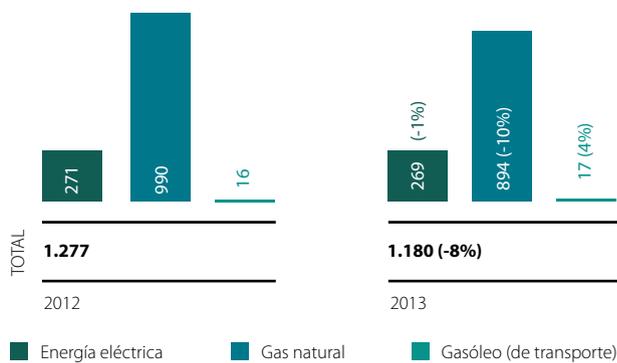


8%

de disminución del consumo energético respecto a 2012

CONSUMO ANUAL GLOBAL DE ENERGÍA

(kWh/t procesada)



INSTALACIÓN DE UN NUEVO HORNO MÁS EFICIENTE DISEÑADO Y PATENTADO POR LA FARGA

Hemos diseñado y construido un nuevo horno de refino de cobre con un innovador sistema de carga que maximiza su rendimiento y mejora su comportamiento ambiental. El nuevo sistema de carga permite introducir un **5% más de cobre por minuto**, al mismo tiempo que mejora el rendimiento de la fusión. En el terreno ambiental, evitamos pérdidas de calor gracias al menor tiempo y espacio de apertura, reduciendo el intercambio de calor con el exterior y la generación de gases contaminantes. Así mismo, el nuevo horno minimiza las impurezas de los materiales, lo que permite reducir las escorias y la emisión de materiales volátiles. Todas estas mejoras comportarán un **ahorro energético previsto del 18% y una reducción del 88% de las emisiones difusas**.



AGUA: ACCIONES DE MEJORA PARA EL AHORRO Y LA REUTILIZACIÓN DEL AGUA

En 2013, hemos reforzado el seguimiento de todos los contadores para establecer medidas de reducción del consumo de agua en todos los ámbitos de La Farga. A escala productiva, destaca la instalación de un nuevo sistema de filtración por gravedad que posee un sello lateral que evita las fugas de agua y la posible migración de sólidos. El nuevo filtro permite reducir cerca de 20 m³ al día (2.200 m³ al año). En relación con el consumo de agua no vinculado al proceso productivo, la revisión de aseos y duchas para eliminar posibles pérdidas ha comportado el ahorro de agua en verano. Por último, CMC también redujo el consumo de agua potable utilizada para riego, debido a la mayor pluviometría y menor necesidad de riego.



41%
de disminución del consumo de agua respecto a 2012

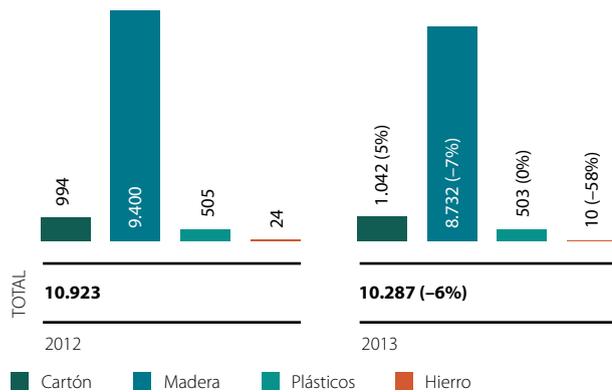
CONSUMO ANUAL DE AGUA GLOBAL Y POR ORIGEN (m³/t procesada)



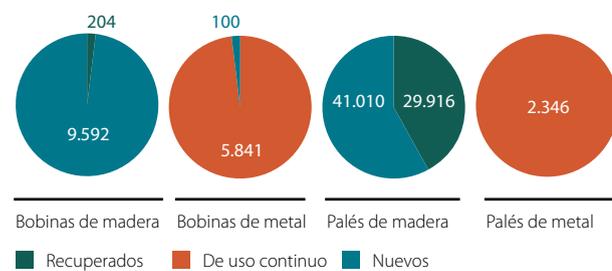
OTROS RECURSOS: MINIMIZACIÓN DE LOS ENVASES Y EMBALAJES UTILIZADOS

Aplicamos medidas para reducir el consumo de materiales de embalaje y otros recursos. En 2013, hemos iniciado un plan de acción para aumentar los palés de uso interno que se recuperan. De esta forma, ahora reutilizamos los que se consideraban no aptos por el hecho de haber sido utilizados en una sola ocasión. Además, empezamos a recuperar las bobinas de madera enviadas a los clientes, para evitar que tengan que gestionarse como un residuo.

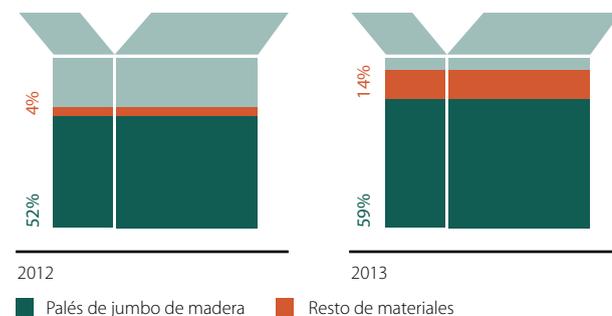
CONSUMO ANUAL GLOBAL DE OTROS RECURSOS (g/t procesada)



MATERIALES DE EMBALAJE CONSUMIDOS SEGÚN ORIGEN



PORCENTAJE DE MATERIALES DE EMBALAJE RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL



9.3 SOLUCIONES PARA REDUCIR NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las actuaciones que hemos llevado a cabo para reducir los consumos energéticos y las emisiones tienen como resultado la reducción de la huella de CO₂ de La Farga, contribuyendo de esta forma a la acción global frente al cambio climático.

Destacamos especialmente la puesta en marcha del nuevo horno de refino, cuyo diseño cuenta con todo el conocimiento de La Farga en eficiencia energética y productividad. En él hemos incorporado nuevas tecnologías en aislamientos, refractarios, sistema de carga y procesado de la materia prima, con el fin de reducir el consumo energético, evitar pérdidas de calor y reducir las emisiones de la combustión y las secundarias del proceso. Otras mejoras implantadas son:

- Mejora del aislamiento térmico de las tuberías del sistema de depuración de humos (desde el horno hasta el postcombustor), reduciendo el gas necesario para la combustión.
- Modificación del comportamiento de los quemadores de los postcombustores en las instalaciones de depuración de humos.
- Mejora del proceso de mantenimiento del sistema de depuración de humos, logrando una mayor eficiencia y una menor contaminación.

La tecnología ecoeficiente Cosmelt Process de La Farga continúa siendo una de las más eficientes del mercado, gracias a las mejoras que introducimos continuamente.

EMISIONES DE CO₂ DIRECTAS E INDIRECTAS DE LA FARGA (g/t procesada/año)



Fuentes: Electricidad y gasoil - Oficina Catalana de Cambio Climático; Gas natural-IDAE.

EMISIONES DE CO₂ GENERADAS INCLUYENDO LA GESTIÓN DEL AGUA Y DE LOS RESIDUOS (kg/t procesada/año)

	2012	2013
Energía	287,35	265,94
Agua	0,05	0,04
Residuos	0,55	0,29
Total	287,95	266,27

La Farga Lacambra es una empresa que forma parte del comercio de emisiones de CO₂, lo que le obliga a comunicar y verificar las toneladas de CO₂ emitidas.

EMISIONES DE CO₂ DE LA FARGA LACAMBRA DERIVADAS DEL CONSUMO DE GAS NATURAL

	2013
Emisiones de CO ₂ t/año*	25.280
Emisiones kg CO ₂ / t procesada	132

*Fuente IDAE

9.4 MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS, AGUAS RESIDUALES Y AFECCIÓN ACÚSTICA Y AL SUELO

RESIDUOS: MAYOR CONTROL Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES

La adopción de nuevas pautas de control nos permite mejorar de forma constante la gestión de los residuos para minimizar la cantidad generada. En 2013, hemos introducido un procedimiento de control de gestión que consiste en verificar en los contenedores que la recogida selectiva se realiza correctamente y, en caso de una inadecuada separación, se informa a la persona responsable. A su vez, revisamos las cantidades recogidas por el gestor y analizamos aquellos incre-

mentos considerables de las distintas fracciones de residuos con el fin de establecer acciones correctoras.

Otras mejoras que cabe destacar en relación con la gestión son: implantación de un sistema de retorno y limpieza de los absorbentes, los cuales ya no se cuentan como residuos, y los filtros con carbón pasan a ser gestionados internamente.

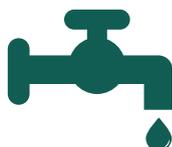
CANTIDAD DE RESIDUOS POR TONELADA PROCESADA

	2012	2013	Variación 2012-2013	Método de tratamiento
Restos de madera (kg)	1,41	1,73	↑ 23%	Reciclaje/recuperación
Aceite (g) ¹	513,43	675,43	↑ 32%	Regeneración
Envases vacíos (unidades) ¹	0,01	0,01	0%	Valorización
Chatarra (kg)	1,03	1,03	0%	Reciclaje/recuperación
Cartón y plásticos (g)	493,61	457,57	↓ 7%	Reciclaje
Emulsiones de agua en aceite (kg) ¹	0,33	0,00	↓ 100%	Tratamiento físico-químico
Banales (g)	489,92	427,70	↓ 13%	Deposición
Tóneres (mg) ¹	396,39	583,83	↑ 47%	Reciclaje
Aerosoles (mg) ¹	217,07	447,29	↑ 106%	Gestión por centros de transferencia
Cristales (g)	0,15	3,97	↑ 2.547%	Reciclaje
Material informático (mg) ¹	319,31	2,93	↓ 99%	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g) ¹	27,54	1,35	↓ 95%	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías (mg) ¹	231,32	602,66	↑ 161%	Gestión por centros de transferencia
Fluorescentes (mg)	0	0,94	↑ 100%	Gestión por centros de transferencia
Residuos especiales en pequeñas cantidades (g) ¹	0,10	0	↓ 100%	Gestión por centros de transferencia
Refractarios (kg) ¹	0	0,24	↑ 100%	Almacenaje
Agua de refrigeración con aceites (g) ¹	0	0	0%	Tratamiento físico-químico
Filtros (g) ¹	125,30	114,84	↓ 8%	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura (g) ¹	0,10	0,59	↑ 490%	Gestión por centros de transferencia
Escombros (kg)	3,36	1,26	↓ 63%	Deposición
Concentrados finos (kg) ¹	0,11	0	↓ 100%	Recuperación
Lana de roca (g)	6,28	0	↓ 100%	Gestión por centros de transferencia
Fibrocemento (kg) ¹	0,20	0	↓ 100%	Deposición

¹ Residuos peligrosos

AGUAS RESIDUALES: REUTILIZACIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

Gracias a las acciones de mejora implantadas en el proceso de depuración, **reutilizamos la mayor parte del agua consumida en La Farga**. De esta forma, reducimos el consumo total de agua y también la cantidad vertida al colector, que representa únicamente el 20% de nuestro consumo global. El 6,6% del agua vertida al colector es, además, agua sanitaria.



80%
de reutilización
del agua
consumida

Los parámetros de las aguas residuales que vertemos en el colector están **muy por debajo de los límites establecidos** en la normativa vigente.

PARÁMETROS DE CONTROL DE LAS AGUAS RESIDUALES DEPURADAS DE LA FARGA (mg/litro)

	Valores límite para vertidos	Valores del vertido en La Farga	Variación respecto a los valores límite
N Total	90	4,2	↓ 95%
P Total	50	0,55	↓ 99%
Cd	0,5	0	↓ 100%
Cu	3	0,7	↓ 77%
Pb	1	0	↓ 100%
Zn	10	0	↓ 100%
Cl	2.500	191	↓ 92%
DQO	1.500	53,33	↓ 96%

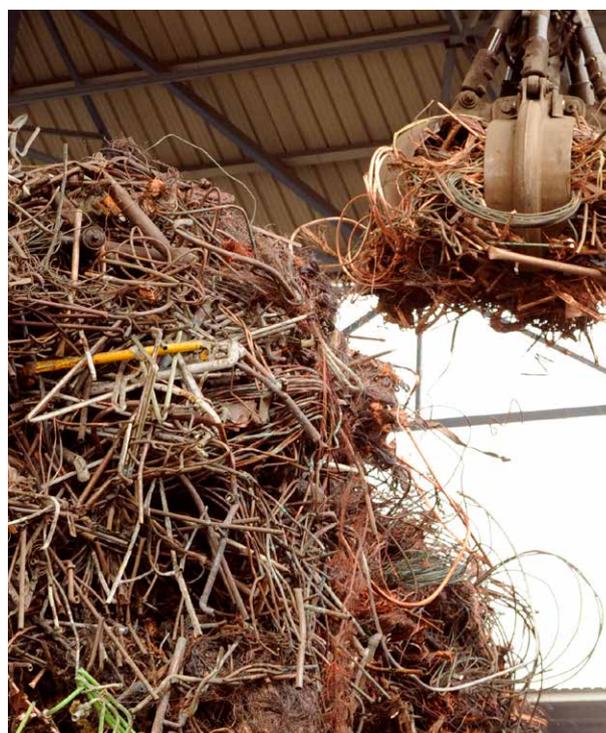
AFECCIÓN ACÚSTICA: CREACIÓN DE UNA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

En 2013, se ha **constituido una comisión de seguimiento** integrada por los municipios de Les Masies de Voltregà y Torelló, la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat de Catalunya y La Farga. Esta comisión evalúa los aspectos técnicos y legales relacionados con las inmisiones sonoras de las actividades de La Farga.

Durante el año hemos iniciado un conjunto de acciones de mejora que son valoradas por la comisión a fin y efecto de que podamos desarrollar nuestra actividad con el máximo respeto al medio ambiente y en colaboración con nuestro entorno más próximo. Como parte de este proyecto, hemos desarrollado un **modelo acústico específico para nuestro emplazamiento industrial**, que nos ha permitido identificar las distintas fuentes de ruido ambiental, evaluar su contribución al conjunto y plantear acciones específicas de reducción.

AFECCIÓN AL SUELO: SOLUCIONES PARA LA PREVENCIÓN

Con el objetivo de reducir el riesgo de contaminación accidental del suelo y de las aguas subterráneas, hemos **renovado la impermeabilización del patio de chatarra de La Farga**, que representa una superficie total de 575 m². La nueva pavimentación es más resistente que la anterior e incluye un mejor sistema de recogida y canalización de los posibles vertidos de productos y de las aguas pluviales.



10 INFORMACIÓN ECONÓMICA

BALANCE DE SITUACIÓN (LAFARGA CONSOLIDADO)

ACTIVO	31.12.2013
ACTIVO NO CORRIENTE	88.358.885
Inmovilizado intangible	11.500.427
Inmovilizado material	60.837.696
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	13.810.401
Inversiones financieras a largo plazo	669.753
Activos por impuesto diferido	1.540.608
ACTIVO CORRIENTE	108.856.463
Existencias	51.709.051
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	52.635.201
Inversiones financieras a corto plazo	556.915
Periodificaciones a corto plazo	413.827
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.541.469
TOTAL ACTIVO	197.215.348
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31.12.2013
PATRIMONIO NETO	74.588.879
<i>Fondos propios</i>	74.352.284
Capital	44.482.500
Reservas	29.548.425
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	321.359
<i>Ajustes por cambio de valor</i>	-597.294
Diferencias de conversión	-597.294
<i>Subvenciones, donaciones y legados</i>	837.215
<i>Socios externos</i>	-3.326
PASIVO NO CORRIENTE	26.642.280
Provisiones a largo plazo	58.420
Deudas a largo plazo	25.648.846
Pasivos por impuesto diferido	935.014
PASIVO CORRIENTE	95.984.189
Provisiones a corto plazo	147.935
Deudas a corto plazo	59.590.753
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	36.232.966
Periodificaciones a corto plazo	12.535
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	197.215.348

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (LAFARGA CONSOLIDADO)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	31.12.2013
1. Importe neto de la cifra de negocios	905.101.511
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-8.413.673
3. Trabajos realizados por el grupo para su activo	3.046.497
4. Aprovisionamientos	-839.553.763
5. Otros ingresos de explotación	18.046
6. Gastos de personal	-14.396.791
7. Otros gastos de explotación	-29.064.542
8. Amortización del inmovilizado	-8.690.446
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	326.856
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	178.937
14. Otros resultados	-82.281
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+11+14)	8.470.351
15. Ingresos financieros	4.907.394
16. Gastos financieros	-8.272.419
18. Diferencias de cambio	-153.756
A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+18)	-3.518.781
21. Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	-3.571.000
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2+21)	1.380.570
24. Impuesto sobre beneficios	-1.141.781
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+24)	238.789
A.5) RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	238.789
Resultado atribuido a la sociedad dominante	321.359
Resultado atribuido a socios externos	-82.570
Flujo de Caja	8.929.235
EBITDA	17.160.797

11 TABLA DE CONTENIDOS DEL 'GLOBAL REPORTING INITIATIVE'

Indicadores de perfil

CONCEPTO	NÚMERO DE INDICADOR	APARTADO	COBERTURA
Estrategia y análisis			
Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1.1	4-5	●
Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	1.2	4-5, 8-11, 14-15, 24, 29, 31-33, 35	●
Perfil de la organización			
Nombre de la organización.	2.1	6	●
Principales marcas, productos y/o servicios.	2.2	6 www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados	●
Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>).	2.3	6-7 www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga	●
Localización de la sede principal de la organización.	2.4	Ctra. C-17z, Km. 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	●
Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	2.5	6	●
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2.6	La Farga es un holding de propiedad familiar (Corporación Metalúrgica Catalana, SL), constituido por La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI) e Hidroelèctrica del Voltregà, SLU. La Fundació La Farga no està vinculada jurídicament al Grup.	●
Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	2.7	6 www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga	●
Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, número de operaciones, ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado) y cantidad de productos o servicios prestados.	2.8	6-7, 16-17, 18, 41	●
Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).	2.9	4-5	●
Premios y distinciones recibidas durante el período informativo.	2.10	32	●

Parámetros de la memoria			
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	3.1	Los datos incluidos en el presente Informe de sostenibilidad cubren el período del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2013.	●
Fecha de la memoria anterior más reciente.	3.2	2012	●
Ciclo de presentación de memorias.	3.3	Anual	●
Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	3.4	yourcoppersolutions@lafarga.es	●
Proceso de definición del contenido de la memoria, incluyendo: - Determinación de la materialidad - Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria - Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	3.5	<p>8-9</p> <p>Los contenidos de este Informe se corresponden con la estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga, que incluye a todos sus grupos de interés. Se han considerado los aspectos económicos, sociales y ambientales más relevantes tanto presentes como futuros. Para ello se han tenido en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de sostenibilidad de años anteriores de la Farga • Resultados del grupo focal con grupos de interés del año 2012 • Entrevistas con el consejero delegado y las personas clave del grupo • Análisis del contexto económico, social y ambiental • Principios y recomendaciones del Pacto Mundial de las Naciones Unidas • Principios e indicadores de la <i>Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad</i> (versión 3.1) de Global Reporting Initiative y suplemento para el sector de la minería y el metal. <p>Para hacer partícipes a los grupos de interés en el proceso de definición de los contenidos y temas a priorizar en el informe, en 2011 se llevó a cabo una sesión de grupo, que se planteó como un encuentro informal con los grupos de interés de La Farga para propiciar la conversación y debatir con ellos sobre la estrategia de responsabilidad corporativa del grupo y los contenidos y el formato del Informe de sostenibilidad. Como conclusiones de la sesión, se detallan a continuación los aspectos que nuestros grupos de interés consideran prioritarios en nuestra estrategia de responsabilidad corporativa, así como también aquellas cuestiones en las que debemos profundizar en el Informe de sostenibilidad.</p> <p>Así mismo, para la identificación de las expectativas de los grupos de interés, también se tienen en cuenta los resultados de las encuestas de clima a los empleados, las encuestas de satisfacción de los clientes y las reuniones comerciales, las demandas de la comunidad local y administraciones públicas, las evaluaciones técnicas de los proveedores, entre otras fuentes de información.</p>	●
Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	3.6	<p>2</p> <p>El Informe cubre las actividades de las empresas de La Farga (Corporación Metalúrgica Catalana, SL), como holding formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Farga Lacambra, SAU (LFL) • La Farga Tub, SLU (LFT) • La Farga Rod, SLU (LFR) • La Farga Intec, SLU (LFI) • Hidroeléctrica del Voltregà, SLU <p>También se incluye información sobre La Fundació La Farga, aunque no está vinculada jurídicamente al Grupo.</p>	●
Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	3.7	Ver indicadores 3.5 y 3.6. No se incluye información acerca de las filiales.	●
Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	3.8	En el informe se incluyen en exclusiva los datos relativos a La Farga (su actividad en España) y quedan especificadas las actividades de negocio que pueden afectar a la comparabilidad respecto a periodos anteriores.	●
Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	3.9	Se ha utilizado el siguiente documento marco y suplemento: <i>Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad</i> versión 3.1 y suplemento del sector de la minería y el metal del Global Reporting Initiative. Cuando es necesario, las técnicas de medición de datos y las bases para realizar cálculos se especifican en los indicadores a lo largo del informe.	●

Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio o métodos de valoración).	3.10	No ha habido reexpresión de información significativa contenida en memorias anteriores. En caso de que se haya reformulado algún dato, se especifica con una nota explicando la causa de esta reformulación.	●
Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	3.11	No ha habido cambios significativos respecto a periodos anteriores.	●
Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	3.12	42-53	●
Verificación externa de la memoria.	3.13	El informe no ha sido verificado externamente.	No aplica
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	4.1	13 www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion Composición del resto de órganos: Comité estratégico del grupo empresarial Composición: consejero delegado, Dirección General de Planificación y Gestión Estratégica, Dirección de Control, Riesgo y Auditoría y direcciones generales LFL y LFR, LFT, Dirección General Internacional y áreas de gestión Comités de dirección Composición: director general (LFL y LFR), director general LFT y áreas de gestión. Cada dirección general dispone del soporte de las áreas de gestión según sus necesidades.	●
Debe indicarse si el presidente o presidenta del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	4.2	12-13 www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion	●
En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno, según género, que sean independientes o no ejecutivos.	4.3	12-13 www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion	●
Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	4.4	13 Canales de comunicación de los empleados con la Dirección: <ul style="list-style-type: none"> Almuerzos de la Dirección General con los Comités de Empresa Meridiano del año: reunión de la Dirección General con los operarios Lunch mensual 	●
Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	4.5	22 El Protocolo de Familia detalla los derechos y deberes de los accionistas y consejeros, incluyendo su retribución.	●
Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	4.6	12-13 El Protocolo de Familia y el Código de ética recogen los procedimientos establecidos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	●
Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluyendo consideraciones de género y otros indicadores de diversidad.	4.7	La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo de Familia. Este establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones y detalla los derechos y deberes de los accionistas y consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo y se clarifican los conflictos de interés.	●
Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	4.8	www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/nuestros-compromisos www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	●
Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados internacionalmente, códigos de conducta y principios.	4.9	8-9, 12	●

Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	4.10	12-13 La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo de Familia.	
Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	4.11	8-9, 14-15	
Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	4.12	8, 31-33	
Principales asociaciones a las que la organización pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que apoye y participe en los proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios o tenga consideraciones estratégicas.	4.13	7 www.lafarga.es/es/el-grupo/museo-del-cobre/asociaciones www.lafarga.es/images/pdf/Memoria_RC/LaFargaParticipaOrganizacionesAsociaciones.pdf	
Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	4.14	9	
Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	4.15	Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la Política de responsabilidad corporativa de La Farga. Los grupos de interés identificados por La Farga son la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el quipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que forman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), administraciones públicas (porque pueden afectar el entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).	
Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y la categoría de grupos de interés.	4.16	8-9, 12, 21, 26-27, 28, 33, 40 Principales canales de comunicación con los grupos de interés: <ul style="list-style-type: none"> • Familia empresaria: reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, Portal del conocimiento, entre otros. • Empleados: mail individual de cada persona (staff), envíos de comunicados, carteleras de planta, buzón individual de cada trabajador, lunch mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, Meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, Portal del conocimiento, entre otros. • Clientes: catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, mailings, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros. • Proveedores: código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros. • Vecinos, administraciones públicas comunidad y medios de comunicación: notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, entre otros. 	

Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.

4.17

Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de interés. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación a cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas así como las acciones de mejora implantadas por el grupo.

Los temas resultantes de la sesión de grupo llevada a cabo para identificar los temas relevantes de los grupos de interés son:

Vector ambiental: el impacto y control de las emisiones de CO2 y las medidas de mejora implantadas para minimizarlas; las ventajas ambientales asociadas al reciclaje de cobre y del cobre reciclado; la aplicación de criterios sostenibles en el desarrollo de nuevos productos (valor añadido asociado a la marca ecocopper); la aplicación de las BAT (mejores técnicas disponibles) para la mejora ambiental; y el impacto ambiental en el entorno más próximo.

Vector social: la creación de puestos de trabajo, priorizando la contratación de trabajadores residentes en el entorno local más cercano y la estabilidad de la plantilla; la formación, la promoción, el plan de carrera y la conciliación; la participación de los grupos de interés, principalmente trabajadores y empresas proveedoras, en los procesos de mejora y de innovación y también en los temas de sostenibilidad de La Farga; la implicación con la comunidad local (comarca de Osona y, concretamente, el Voltreganès) a través de la Fundació La Farga; el apoyo y dinamización económica de la comarca, mediante compras a proveedores locales; la colaboración con universidades y con centros de investigación, para crear trabajo en red; la proximidad, la atención y las mejoras del servicio al cliente.

Vector económico: el beneficio del accionista de La Farga, no sólo económico sino también social; la sostenibilidad económica de La Farga y de cada una de sus empresas (viabilidad a largo plazo) y su capacidad de crecimiento en infraestructuras tanto en el ámbito nacional como en el internacional (proceso de internacionalización); las características de La Farga como empresa familiar: implicación del accionista y protocolo de familia.

Indicadores de cumplimiento económico

Enfoque de gestión

		8-9, 14-17, 21, 29-30													
Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	EC1	16-17 La Farga no realiza pagos a las comunidades locales como parte de los acuerdos de uso de la tierra. La mayor parte de los proveedores de cobre de La Farga son de Europa y los Estados Unidos. Las compras que realiza LFR en los países candidatos o compatibles con la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) son residuales.													
Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático.	EC2	8-9, 14-15, 24-25, 28, 34-38													
Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	EC3	21													
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	EC4	16-17 Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>LFL</th> <th>LFT</th> <th>LFR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>129.633 €</td> <td>43.909 €</td> <td>793.483 €</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>137.475 €</td> <td>39.066 €</td> <td>21.866 €</td> </tr> </tbody> </table>		LFL	LFT	LFR	2012	129.633 €	43.909 €	793.483 €	2013	137.475 €	39.066 €	21.866 €	
	LFL	LFT	LFR												
2012	129.633 €	43.909 €	793.483 €												
2013	137.475 €	39.066 €	21.866 €												
Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local, según género, en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	EC5	5-21													
Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	EC6	4-29													

Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y mano de obra procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	EC7	18-19	
Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	EC8	31-33	
Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	EC9	21, 29, 31-33	
Indicadores de cumplimiento ambiental			
<i>Enfoque de gestión</i>		8-9, 34-40	
Materiales utilizados, por peso o volumen.	EN1	37 La información sobre las materias primas de proceso es información confidencial.	
Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	EN2	37	
Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	EN3	36 El consumo de gas natural de 2013 ha sido de 683.465 GJ y el de gasóleo ha sido de 12.756 GJ.	
Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	EN4	36 Mix energético español 2013: 40,6% renovables, 1,8% cogeneración de alta eficiencia, 9,0% cogeneración, 10,1% CC gas natural, 14,1% carbón, 3,5% fuel/gas, 19,7% nuclear y otras 1,2% (Fuente: Comisión Nacional de la Energía). El consumo de energía eléctrica de 2013 ha sido de 205.985 GJ.	
Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	EN5	36	
Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	EN6	24-25, 36, 38	
Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	EN7	36, 38	
Captación total de agua por fuentes.	EN8	37	
Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	EN9	37	
Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	EN10	40	
Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	EN11	La Farga no tiene instalaciones en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad ni adyacentes a las mismas.	No aplica
Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	EN12	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad. Las instalaciones no se encuentran en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad ni adyacentes a las mismas.	No aplica
Cantidad de tierra (propia o arrendada, y gestionada por actividades de producción o por uso de extracción) alterada o rehabilitada.	MM1	La Farga no tiene un impacto sobre los hábitats o sobre la biodiversidad. Además, la actividad de La Farga no implica alteraciones físicas ni químicas de la tierra.	No aplica
Hábitats protegidos o restaurados.	EN13	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad. Las instalaciones no se encuentran en hábitats protegidos o restaurados. Por este motivo, no existe como tal una estrategia específica para la prevención, gestión y restauración de daños en hábitats naturales, sino que ésta se integra en la política de RC y ambiental del Grupo, que mediante diferentes iniciativas ya mencionadas minimiza el impacto ambiental.	No aplica
Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	EN14	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad. Las instalaciones no se encuentran en hábitats protegidos o restaurados. Por este motivo, no existe como tal una estrategia específica para la prevención, gestión y restauración de daños en hábitats naturales, sino que ésta se integra en la política de RC y ambiental del Grupo, que mediante diferentes iniciativas ya mencionadas minimiza el impacto ambiental.	No aplica

Número y porcentaje del total de lugares identificados que requieren de planes de gestión de la biodiversidad de acuerdo con los criterios establecidos, y número (porcentaje) de estos lugares con planes.	MM2	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad. Las instalaciones no se encuentran en hábitats protegidos o restaurados. Por este motivo, no existe como tal una estrategia específica para la prevención, gestión y restauración de daños en hábitats naturales, sino que ésta se integra en la política de RC y ambiental del Grupo, que mediante diferentes iniciativas ya mencionadas minimiza el impacto ambiental.	No aplica
Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	EN15	Las actividades de La Farga no afectan a ningún hábitat con especies incluidas en la Lista Roja de la IUCN.	No aplica
Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	EN16	38	
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	EN17	La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO ₂ ya reportadas.	No aplica
Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	EN18	36,38	
Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	EN19	Por razón de su actividad, La Farga no genera este tipo de emisiones.	No aplica
NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	EN20	Los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad. Actualmente no disponemos de mediciones de forma continuada. Se espera disponer de estos datos en 2015.	No disponible
Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	EN21	40	
Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	EN22	38-39	
Cantidad total de materiales no productivos (rocas, relaves, lodos) y los riesgos asociados.	MM3	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica
Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	EN23	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.	
Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	EN24	Por razón de su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados como peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea.	No aplica
Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	EN25	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y hábitats relacionados.	No aplica
Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	EN26	24-25, 34-40 En 2013, hemos continuado colaborando en actividades de investigación con universidades y centros tecnológicos (UB, CTM, UPC, Applus, Inasmet, UAB, UVic), y con proveedores y con clientes en el desarrollo de proyectos orientados a minimizar los impactos ambientales de nuestros procesos y productos.	
Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	EN27	37	
Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	EN28	No se ha recibido ninguna sanción por incumplimiento de la normativa ambiental.	
Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	EN29	La Farga no tiene impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes.	
Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	EN30	34	

Indicadores de desempeño social

Prácticas laborales y ética del trabajo

Enfoque de gestión

8-9, 18-23

Uno de los objetivos principales de La Farga es maximizar los conocimientos, las habilidades y las capacidades de los trabajadores, ya que de cómo gestionamos su talento y su implicación en la estrategia de la empresa depende que podamos alcanzar las metas que nos proponemos. Desde La Farga creamos y fomentamos un empleo de calidad. Por eso priorizamos el contrato indefinido en detrimento del eventual y facilitamos el progreso profesional dentro de la empresa, conciliando el talento de las personas con las necesidades de la organización.

Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género. LA1

18-20

Nivel de estudios de la plantilla	2013
EGB y ESO	59%
Bachillerato	4%
CFGM o FP1	9%
CFGS o FP2	7%
Diplomatura ingeniería técnica	8%
Licenciatura	5%
Doctorado, posgrado y máster	8%

Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región. LA2

18-20

Distribución de plantilla según antigüedad	2013			
	La Farga	LFL	LFT	LFR
0 - 9 años	62%	37%	12%	6%
10 - 30 años	30%	18%	9%	1%
31 - 45 años	8%	3%	4%	1%

Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por desglosado por ubicaciones significativas de actividad. LA3

21

Beneficios sociales para el conjunto de los empleados:

Complementos:

- Hasta un 100% del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización).
- Hasta un 100% de las pagas extras, por incapacidad temporal.
- Hasta un 100% del sueldo, por maternidad.
- Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación.
- Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada.

Compensaciones económicas:

- Ayuda escolar.
- Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país.

Formación:

- Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundació La Farga.
- Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral.
- Estudio de idiomas en grupos reducidos.

Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	LA15	21	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tasa de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad</th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Empleados acogidos a permisos maternales y paternales</td> <td>Hombres</td> <td>12</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mujeres</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Empleados que de nuevo ocupan el mismo puesto de trabajo después del permiso y continúan en la compañía después de 12 meses</td> <td>Hombres</td> <td>12</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mujeres</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Tasa de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad	2012	2013		100%	100%	Empleados acogidos a permisos maternales y paternales	Hombres	12	7		Mujeres	3	3	Empleados que de nuevo ocupan el mismo puesto de trabajo después del permiso y continúan en la compañía después de 12 meses	Hombres	12	7		Mujeres	3	3	
Tasa de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad	2012	2013																								
	100%	100%																								
Empleados acogidos a permisos maternales y paternales	Hombres	12	7																							
	Mujeres	3	3																							
Empleados que de nuevo ocupan el mismo puesto de trabajo después del permiso y continúan en la compañía después de 12 meses	Hombres	12	7																							
	Mujeres	3	3																							
Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	LA4	19																								
Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	LA5	Los cambios organizativos se informan con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días.																								
Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración, según el país.	MM4	No ha habido huelgas ni cierres patronales superiores a una semana de duración.																								
Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	LA6	El 100% de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.																								
Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	LA7	23 No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.																								
Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	LA8	23 En La Farga no hay constancia de enfermedades significativas graves que precisen la creación de programas específicos.																								
Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	LA9	Información no reportada (indicador adicional)																								
Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.	LA10	23																								
Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	LA11	22																								
Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por género.	LA12	22																								
Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	LA13	19-20																								
Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	LA14	21 No disponemos del ratio porque no ha sido posible recuperar la información ya que actualmente estamos consolidando el sistema para hacerlo. Esperamos disponer de este dato en próximas ediciones del informe (largo plazo).																								
Derechos humanos																										
<i>Enfoque de gestión</i>		8-9, 12, 28 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad																								
Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	HR1	La Farga aplica en sus inversiones el Código de ética y las normas que garantizan la máxima protección de los derechos humanos, exigen un comportamiento ético en todas sus relaciones y asume como mínimos el máximo cumplimiento de la legislación nacional e internacional aplicable en el desarrollo de sus actividades.																								

Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	HR2	28 Los contratos de La Farga con sus proveedores incluyen cláusulas que garantizan el cumplimiento de la legislación vigente en España en lo que se refiere a Derechos Humanos. En relación a los contratos con socios comerciales, estos se basan en el Código ético de La Farga que contempla en máximo cumplimiento de los Derechos Humanos en sus operaciones corporativas. www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	
Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	HR3	Los empleados de La Farga no han recibido formación específica en materia de derechos humanos.	
Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	HR4	No se han producido ningún incidente de discriminación.	
Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	HR5	No hay operaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y a acogerse a convenios colectivos pueda correr riesgos.	
Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	HR11	La Farga no ha recibido quejas relacionadas con los derechos humanos.	
Operaciones y proveedores significativos identificados que conlleven un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	HR6	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	
Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	HR7	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	
Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	HR8	La Farga contrata al personal de Seguridad a través de empresas externas autorizadas por la Dirección General de la Policía que garantizan la adecuada formación de los empleados para el puesto.	
Número total de operaciones que tienen lugar en o cerca de territorios de pueblos indígenas, y el número y el porcentaje de actividades o de lugares donde hay acuerdos formales con las comunidades de los pueblos indígenas.	MM5	La Farga no desarrolla operaciones en o cerca de territorios de pueblos indígenas.	No aplica
Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	HR9	No se ha producido ningún incidente relacionado con la violación de los derechos de los indígenas.	
Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	HR10	La Farga no ha llevado a cabo una evaluación formal o documentada de los impactos en materia de derechos humanos en sus operaciones.	
Sociedad			
<i>Enfoque de gestión</i>		8-9, 31-33 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	
Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con la participación de la comunidad local.	SO1	8-9, 18, 21, 31-33, 38-40 La Farga no tiene actividad minera/extractiva, únicamente productiva y su actividad se concentra en un único recinto industrial. Por ello, no se da el caso de que La Farga entre a operar en otras comunidades locales o salga de las mismas, motivo por el cual no dispone de programas para evaluar los impactos de ello. Los impactos sociales y ambientales de la Farga derivados del desarrollo de su actividad son evaluados tal y como se indica a lo largo del informe. Principalmente se evalúa y hace el seguimiento de los impactos ambientales -atmosférico, acústico y lumínico- del entorno más cercano al recinto industrial, con mediciones periódicas en cumplimiento de la legislación vigente. Los impactos sociales (creación de empleo, priorización de proveedores locales e iniciativas de acción social) son evaluados en base a criterios de impacto económico -generación de riqueza- y de número de personas beneficiarias de las iniciativas.	

Número y descripción de los conflictos significativos en relación al uso del suelo, los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	MM6	La Farga no tiene actividad extractiva por lo que no hay conflictos el relación al uso del suelo ni los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	No aplica
Grado en que los mecanismos de quejas se utilizan para resolver los conflictos relativos al uso de la tierra, los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas, y los resultados.	MM7	La Farga no tiene actividad extractiva por lo que no hay conflictos el relación al uso del suelo ni los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	No aplica
Número (y porcentaje) de los lugares en los que opera la organización donde la minería artesanal y de pequeña escala se lleva a cabo en ellos, o cerca de ellos, y los riesgos asociados y las medidas adoptadas para gestionar y mitigar estos riesgos.	MM8	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica
Lugares donde se llevaron a cabo reasentamientos, el número de hogares reasentados en cada lugar, y cómo sus medios de vida se vieron afectados en el proceso.	MM9	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica
Número y porcentaje de explotaciones con planes de cierre.	MM10	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica
Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	SO2	Todas las unidades de negocio son analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	●
Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	SO3	La Farga no ha impartido formación a sus empleados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	●
Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	SO4	No se han producido incidentes de corrupción durante el período cubierto por el informe.	●
Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	SO5	La Farga no se posiciona en políticas públicas, no obstante participa en el desarrollo de actividades de <i>lobbying</i> relacionadas con el mundo del cobre.	●
Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	SO6	No hay aportaciones financieras ni en especie a partidos políticos.	●
Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	SO7	No hay acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas ni contra la libre competencia.	●
Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	SO8	No se han recibido sanciones.	●
Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	SO9	No hay operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No aplica
Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	SO10	No hay operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales. Así mismo, se llevan a cabo medidas de prevención y mitigación en relación a la afección acústica, lumínica y del suelo.	No aplica
Responsabilidad del producto			
<i>Enfoque de gestión</i>		24-27 El sistema de gestión según la norma ISO 9001 supone el eje central de la calidad en nuestra organización que permite gestionar la mejora continua y evaluar la satisfacción de los clientes. Nuestro objetivo es ofrecerles un servicio de calidad y satisfacer sus necesidades y expectativas, por eso nuestros clientes participan en el proceso de innovación y mejora continua a través de una comunicación directa y cercana.	●
Programas y progreso relacionado con una gestión responsable de los materiales.	MM11	24-25, 28, 34-35, 37	
Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	PR1	La Farga dispone de directrices para garantizar que los impactos y riesgos asociadas a los productos y servicios se identifican, analizan y evalúan; para ello se realizan controles de calidad en las siguientes etapas del ciclo de vida del producto: desarrollo del concepto, I+D+I, certificación, fabricación y producción, marketing y promoción, almacenaje, distribución y suministro, utilización y servicio y reutilización y reciclaje.	●
Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PR2	No se ha producido ningún incidente en este sentido.	●

Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	PR3	La información sobre los productos y servicios cumple los procedimientos en vigor y la normativa. La información de productos incluye datos sobre su composición.	
Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PR4	No ha habido ningún incumplimiento durante el período de cobertura del informe.	
Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	PR5	26-27	
Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	PR6	No hay programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios.	
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PR7	No ha habido ningún tipo de incidente durante el período de tiempo que cubre el informe.	
Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	PR8	En los tres últimos años, La Farga no ha registrado reclamaciones de este tipo.	
Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	PR9	No se han registrado multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro o uso de productos y servicios de la organización.	

12 TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Las empresas deben...	Páginas	Indicadores GRI
1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	8-9, 28 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9
2 Asegurar que sus empresas no sean cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	8-9, 28 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	HR1, HR2, HR8
3 Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	19	LA4, LA5, HR5
4 Apoyar la eliminación de cualquier trabajo forzado o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	HR7
5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	HR6
6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el trabajo y en la ocupación.	19-21	LA2, LA10, LA13, LA14, HR4
7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	31-40	4.11
8 Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	31-40	EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN26, EN27, EN30
9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	31-40	EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN18, EN26, EN27
10 Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	12, 28 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	SO2, SO3, SO4

13 DECLARACIÓN DE CONTROL DEL NIVEL DE APLICACIÓN DEL GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **LA FARGA (CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA, SL)** ha presentado su memoria "El equipo, nuestro valor" (2014) a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 27 de mayo 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 15 de mayo 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Según la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* versión 3.1 de GRI, el informe tiene un **nivel de aplicación A revisado por el GRI**, que acredita que cumple los requerimientos de información en cuanto al perfil, enfoques de gestión e indicadores de desarrollo y suplementarios del sector.

Este informe está disponible en versión online (pdf, que incluye la tabla de contenidos del 'Global Reporting Initiative') en la página web de La Farga: www.lafarga.es.

Para más información sobre su contenido, podéis dirigiros a yourcoppersolutions@lafarga.es.

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en nuestro blog: www.yourcoppersolutions.info y en Twitter: @FargaInfo.



La Farga
Ctra. C-17z, km 73,5
08508 Les Masies de Voltregà
Barcelona (España)
www.lafarga.es

Diseño y realización: Lavola

Depósito legal: B-15190-2014



La Farga
Ctra. C-17z, km 73,5
08508 Les Masies de Voltregà
Barcelona (España)
www.lafarga.es
www.yourcoppersolutions.info

