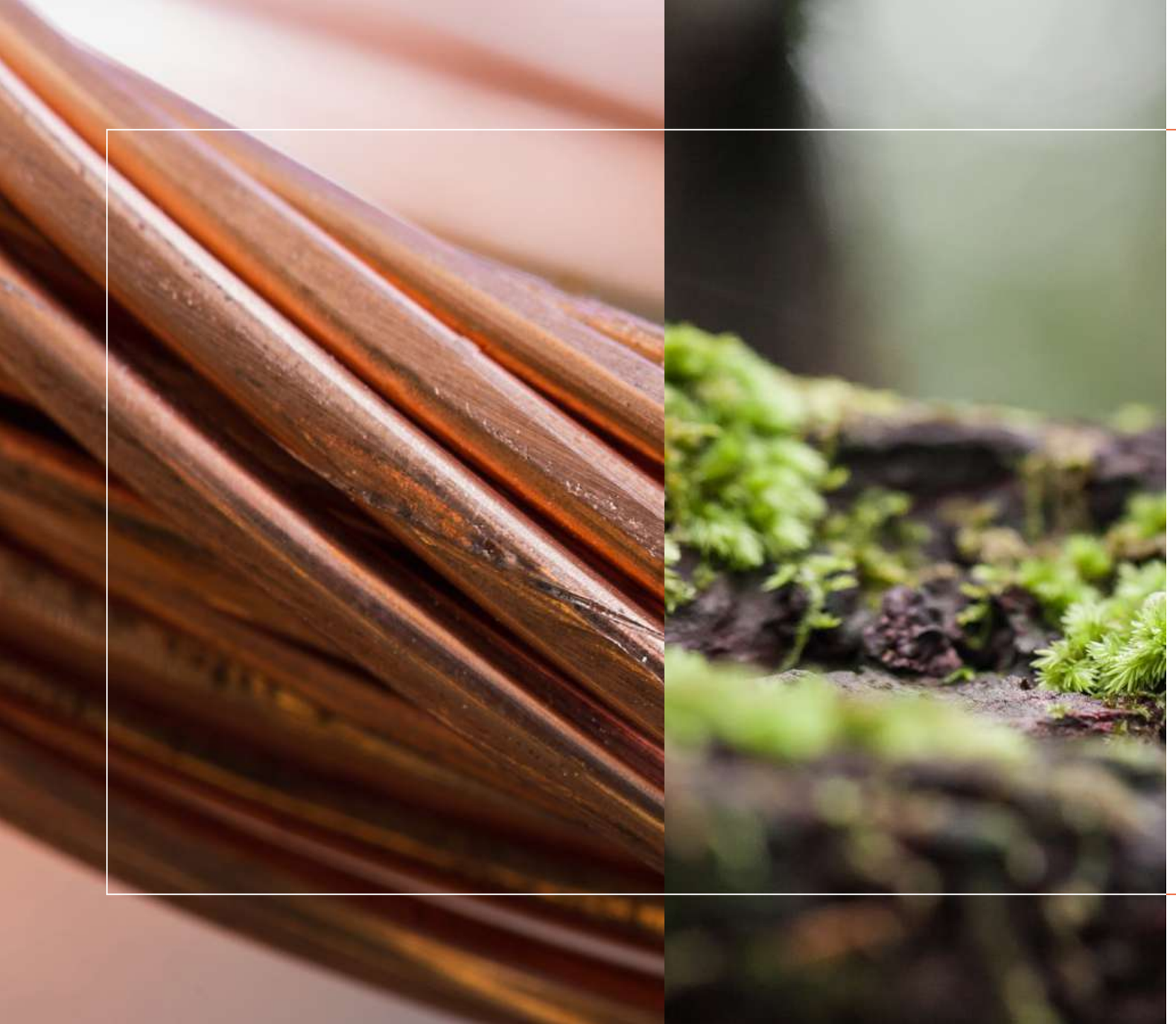


Pioneros en soluciones sostenibles

Informe de sostenibilidad 2021

LAFARGA
yourcoppersolutions

Índice

Carta del **presidente** y **consejero delegado**

3

Carta de la **directora general**

5

Carta de la **presidenta del Consejo de Familia**

7

La Farga de un **vistazo**

8

La Farga: sostenibilidad, excelencia organizativa y generación de **valor**

14

Compromiso **ambiental**

25

Compromiso **social**

39

Compromiso de **buen gobierno**

65

Principios que rigen el informe

79

Tabla de contenidos de la **Global Reporting Initiative**

81

Tabla de contenidos de **la Ley en materia de información no financiera y diversidad**

106

Tabla de contenidos del **Pacto Mundial**

127

Certificado de **verificación externa**

129

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Carta del presidente y consejero delegado

Como presidente del Consejo de Administración de La Farga, me satisface presentar un año más la memoria de sostenibilidad con las cuentas anuales.

El ejercicio 2021 ha sido un año de intensos desafíos, que han puesto de manifiesto la trascendencia que La Farga tiene en el sector del cobre, en nuestra sociedad y en la economía, ya que somos empresa tractora de nuestro sector, con una visión a largo plazo y comprometida para alcanzar un desarrollo sostenible.

La pandemia de la COVID-19 ha continuado marcando el pulso de la sociedad y las personas, pero también ha puesto de relieve con más fuerza que nunca la necesidad de proteger nuestro planeta. Las instituciones y los Gobiernos están siendo claves para dar respuesta a la salud de la población y materializar la transición hacia unas sociedades y economías más sostenibles. A mi entender, también van a ser claves la ciencia, el desarrollo tecnológico y la innovación en el diseño para lograr la recuperación y un desarrollo inclusivo, resiliente y sostenible. Cabe considerar la gran dificultad que tendrá la sociedad para evitar las desigualdades entre personas y países, por lo que debemos conseguir un desarrollo equilibrado.

Nuestro país cierra el año con un crecimiento del 5,1 % y la economía regresa a tasas positivas, pero el impacto del incremento de los costes energéticos, el transporte, las materias primas, la alimentación básica, entre otros, así como la aparición de una fuerte inflación, han marcado este año complejo, y se prevé un año incierto para 2022.

La industria del cobre ha vivido un año que clasificaría como intenso. La cotización del cobre ha alcanzado niveles inéditos, superando más de un 50 % el promedio registrado en 2020,

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

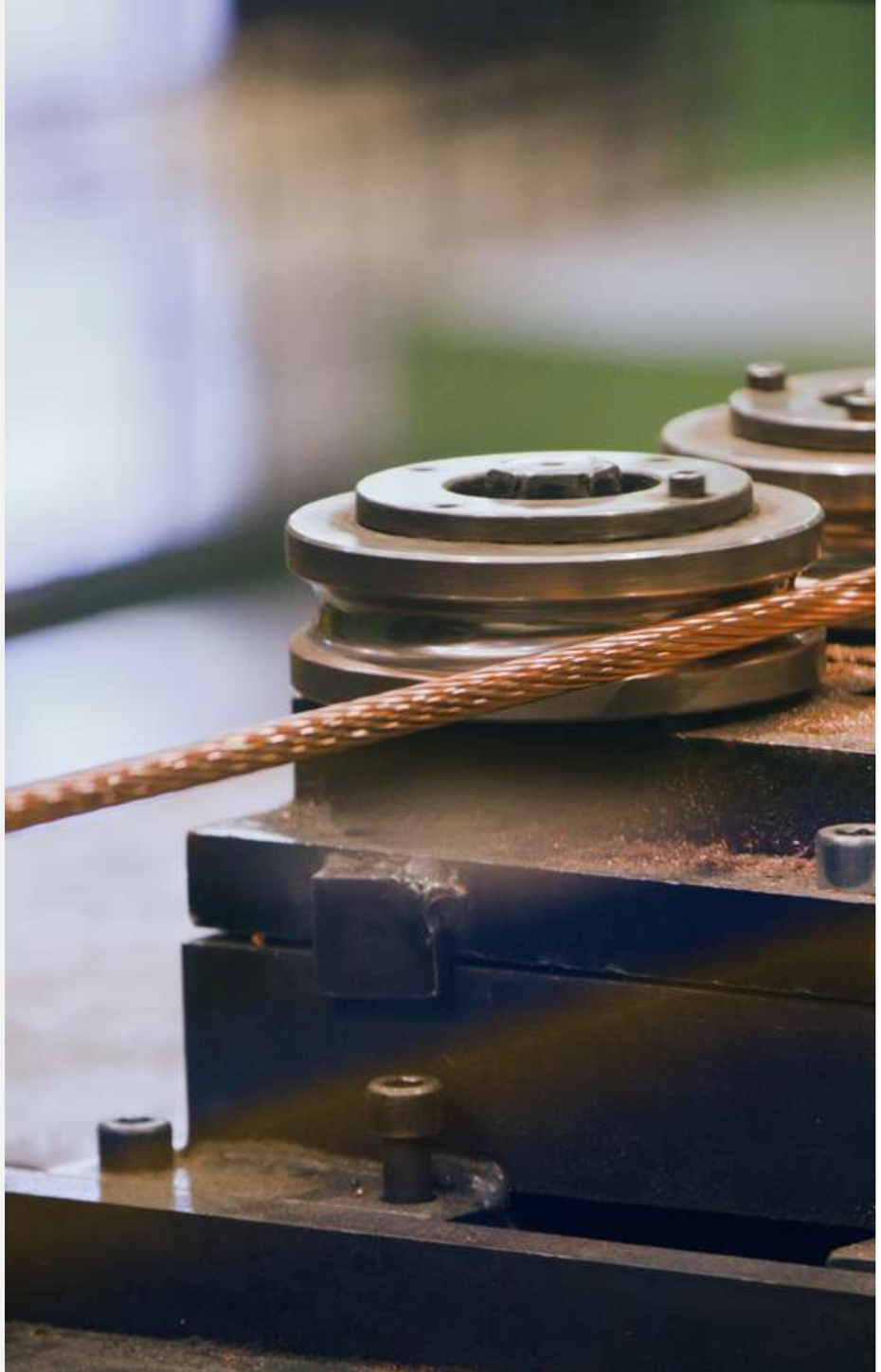
9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA



al ser este sector un gran consumidor de energía y por el necesario movimiento de las materias primas. De hecho, el encarecimiento de los costes asociados ha supuesto un radical cambio de patrones de comportamiento. A medida que han ido apareciendo los factores que han tensionado toda la cadena de valor, La Farga ha priorizado sus compromisos tanto con los clientes como con los proveedores.

El ejercicio 2021 para La Farga ha estado marcado, sin duda, por todo este entorno complejo, cambiante e incierto. Sin embargo, gracias a la capacidad de respuesta y al trabajo de todo el equipo, hemos cerrado el ejercicio con una mejora del resultado respecto a nuestro presupuesto.

Este año hemos renovado nuestro plan estratégico, en el que ponemos de relieve nuestro compromiso con el Pacto Verde Europeo, con los criterios de los ODS y con la implementación de políticas ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG), que nos permiten evolucionar y transitar hacia la excelencia. Para ello hemos incrementado el porcentaje de cobre reciclado en nuestro proceso y velamos por el desarrollo de la industria circular.

Los retos forman parte de mi manera de entender la evolución del mundo, de las economías y de las industrias. En este momento complejo, debo confesar que me apasiona ver que hoy uno de mis proyectos más ambiciosos planteados en mi vida empresarial, la apuesta por el cobre circular como forma de obtener un producto más sostenible y comprometido con el entorno, tiene un papel clave en el futuro de nuestra sociedad.

El Consejo de Administración que tengo el honor de presidir agradece un año más la implicación y el trabajo de todo el equipo humano de La Farga, que demuestra año tras año el objetivo común de ser una compañía pionera en ASG, comprometida con el entorno y con la sociedad.

Oriol Guixà
Presidente y consejero delegado de La Farga

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Carta de la directora general

Queridos amigos,

Cobre es sinónimo de sostenibilidad. Tenemos el honor de trabajar un metal que es clave para los nuevos retos de futuro, para la economía circular y para un mundo más sostenible. La Farga, desde hace más de 210 años, trabaja para transferir este valor a la sociedad.

Quiero empezar mi carta de presentación de esta memoria de sostenibilidad compartiendo la misión de nuestra compañía: **pioneros en ofrecer soluciones sostenibles de cobre a la sociedad**, nuestra razón de ser y nuestra forma de desarrollar nuestro proyecto a largo plazo, comprometido, responsable y sostenible.

El año 2021 ha sido agitado y, para La Farga, ha sido muy intenso y de muchas incertidumbres. Por eso, las primeras palabras de esta memoria las quiero dirigir a mi equipo, a todas las personas que día a día hacen de La Farga una empresa mejor. Este equipo, cohesionado, ágil, constante y resolutivo, acepta los desafíos y trabaja de forma incansable para ser y continuar siendo una de las empresas líderes en el sector y un referente en nuestro territorio. Para ellos mi más sincero agradecimiento.

Si analizamos el contexto del año 2021, continuamos en un entorno cambiante y muy dinámico, en el que todo evoluciona y sucede muy deprisa, lo que nos obliga a reaccionar y actuar rápidamente, y en el que también se ha puesto a prueba nuestra resiliencia y capacidad de afrontar las dificultades.

La pandemia ha continuado golpeando nuestras vidas y a ella se ha añadido la fuerte subida del precio de los metales, seguida de la crisis en la cadena de subministro, así como la crisis energética, con una histórica subida de los precios del gas y la electricidad. Ante esta situación tan compleja, tenemos que continuar trabajando para alcanzar un mundo más sostenible, donde las industrias no solo deben reducir sus emisiones de CO_2, sino también trabajar conjuntamente con el sector para promover el uso eficiente de los recursos y conseguir el impacto real de toda la cadena productiva. Debemos apostar por un consumo responsable —que incluya una reducción de los residuos—, una economía más circular, el desarrollo de tecnologías y procesos comprometidos con el medio ambiente, y una movilidad más sostenible, todo ello enmarcado en la revolución digital que está viviendo nuestra sociedad.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

En este contexto global, el cobre y su industria desempeñan un papel protagonista y trascendental. La historia de la humanidad ratifica la importancia que el cobre ha tenido siempre en su desarrollo. Hoy en día, sigue siendo fundamental para hacer frente a los retos de la sociedad y es, sin duda, un elemento clave para garantizar un desarrollo constante pero sostenible y respetuoso con el entorno.

En 2021 La Farga ha definido el nuevo Plan Estratégico 2021-2023, en el que se ha revisado nuestra razón de ser y nuestra esencia como compañía, y se ha refomulado nuestra misión y visión, así como los objetivos estratégicos que nos marcarán el camino para los próximos años. El resultado confirma y refuerza nuestro sincero compromiso por la innovación y la sostenibilidad, asumiendo la responsabilidad que tenemos ante la sociedad.

Entendemos la sostenibilidad, uno de nuestros ejes estratégicos, en su sentido más amplio, el de la trascendencia, de impacto de suma positiva, de valor actual y futuro para todos nuestros grupos de interés, con compromiso mantenido a lo largo del tiempo. Estamos orgullosos de renovar un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y todos los ámbitos de la ASG se contemplan en nuestra estrategia de sostenibilidad.

El **buen gobierno** de la compañía se rige por un protocolo familiar, un reglamento interno y un Código de Ética, todo ello para asegurar la transparencia, la profesionalidad y la responsabilidad, además de integrar la gestión de los riesgos empresariales como protección del negocio.

En cuanto al **equipo**, se han desarrollado programas de mejora del bienestar, la salud y la conciliación que han tenido un impacto muy satisfactorio. Hemos implementado el horario flexible, la compactación de la jornada, la 7.ª Semana de la Seguridad y Salud, el Plan de Igualdad, así como programas para el desarrollo del talento y la mejora continua.

En relación con el **medio ambiente**, hemos continuado apostando por la eficiencia energética —hemos lanzado un proyecto de mejora intenso en este sentido—, así como por la optimización del consumo de agua en nuestras instalaciones. Trabajamos con un enfoque transversal desarrollando tecnología y conocimiento para incrementar y optimizar el uso de materiales y materias primas sostenibles. Apostamos por la descarbonización de nuestros procesos productivos ofreciendo nuevas soluciones sostenibles para los mercados y promoviendo el uso de material reciclado en todos los ámbitos y sectores.

Otro de nuestros ejes estratégicos es la generación de valor y, como define nuestra misión —**pioneros en ofrecer soluciones sostenibles de cobre** a la sociedad—, nuestro negocio pretende trascender y tener impacto positivo. La excelencia operativa y la orientación al cliente definen cómo trabajamos y cuáles son nuestras prioridades. Este año hemos afrontado un segundo semestre muy complejo, en el que el incremento de la energía ha marcado el pulso de nuestro negocio. Por eso, quiero agradecer a nuestros clientes y proveedores el trabajo conjunto que hemos hecho construyendo puentes de colaboración y apoyo.

Por último, quería hablar sobre nuestra excelencia organizativa. He empezado la carta dando las gracias a mi equipo, a todas las personas que forman La Farga, y es que sin todo el trabajo, el esfuerzo, el impulso, la ideas, la innovación en su sentido más amplio, puestos al servicio de la sostenibilidad, este año habría sido aún más difícil de llevar.

El año 2022 se presenta muy atractivo y estoy segura de que nos depara nuevos obstáculos y nuevas dificultades, pero quiero terminar con una reflexión. Me ilusiona pensar en la magia que tiene nuestro negocio. Mediante el cobre secundario y primario puesto en nuestra fundición, el corazón de nuestro negocio, damos vida a nuevos productos que conectan el mundo, que transportan energía y líquidos, que mueven personas y materiales, que transmiten datos y señales… Son, en definitiva, productos que impulsan una conectividad eficiente y sostenible. Ahora la sociedad empieza a ser consciente de la importancia de un desarrollo sostenible. Mucho antes de que estos conceptos estuvieran al orden del día, La Farga ya trabajaba con este enfoque. Es un orgullo ver que el trabajo de todos los que nos predecidieron, la innovación y la perseverancia de todos estos años, permite hoy dar soluciones eficientes a un problema que nos afecta a todos. Seguimos y seguiremos sumando.

Inka Guixà Fisas
Directora general de La Farga

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Carta de la presidenta del Consejo de Familia

Es un placer para mí dirigirme a todos nuestros grupos de interés un año más. El año 2021 ha sido de nuevo convulso y complicado, pero lo hemos superado de forma efectiva y responsable. Gracias a nuestra resiliencia, agilidad y capacidad de adaptación, hemos hecho frente a los nuevos desafíos y para ello han sido clave nuestros valores y un liderazgo responsable.

El Consejo de Familia vela por que nuestra empresa avance y se consolide como modelo de negocio sostenible, competitivo y de calidad. En esta edición me gustaría compartir con ustedes dos ámbitos que este año han sido de suma relevancia para nuestra compañía.

El primero es la sostenibilidad ambiental, que supone impulsar un modelo productivo respetuoso con el medio ambiente, con la mínima huella de emisiones de CO_2 y con materias primeras responsables y eficientes.

El segundo es el equipo humano. Para nosotros liderar personas supone poner el foco en cuidar y desarrollar nuestro capital humano, en ser leales y tomar compromisos con las relaciones a largo plazo.

Ambos ámbitos son fundamentales para nuestra empresa y muy necesarios si deseamos continuar generando valor y aportando capacidad y talento.

El Consejo de Familia que presido seguirá trabajando para proteger el entorno y nuestro equipo humano a fin de conseguir un mundo mejor para las futuras generaciones.

Cristina Fisas
Presidenta del Consejo de Familia

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

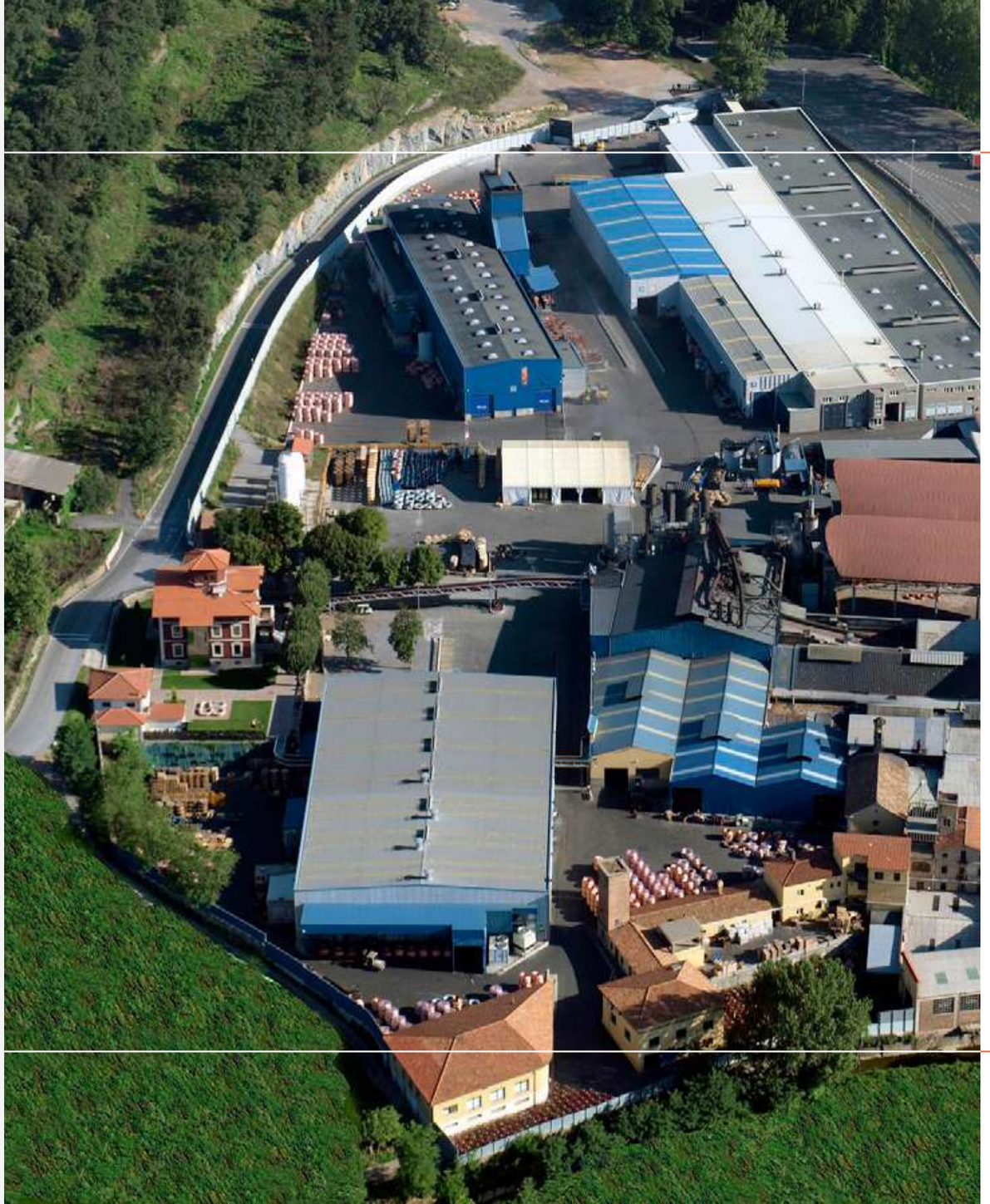
9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA



La Farga de un vistazo

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

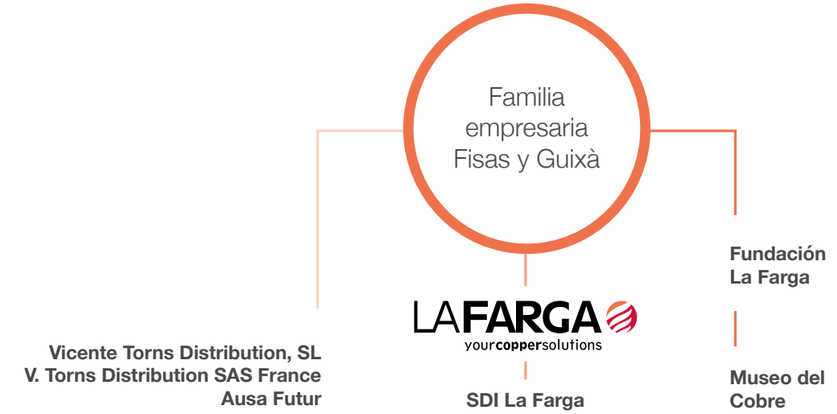
12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Somos pioneros en ofrecer soluciones sostenibles de cobre y sus aleaciones

La Farga es una empresa familiar con más de 210 años de historia que fabrica y comercializa semielaborados de cobre y sus aleaciones para los mercados eléctrico, de envases metálicos, ferroviario, de construcción e instalaciones, de automoción, de macizos y de conductores especiales.

La estrategia corporativa de La Farga se vertebra en dos pilares que son la base de todo lo que hacemos: sostenibilidad e innovación. Esto nos ha convertido en pioneros y líderes en conocimiento, desarrollo y tecnología del reciclaje de cobre. Nuestras soluciones se avanzan a las necesidades de los clientes, dan respuesta a las demandas de desarrollo sostenible y tienen un impacto positivo para la descarbonización de nuestro planeta.



1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Una historia de innovación y sostenibilidad con vocación a largo plazo

1808
Nacimiento de la empresa

1910
Inicio de la producción de alambrón

1960
Especialización en el mercado de cables eléctricos

1980
Desarrollo del alambrón térmico

1986
Puesta en marcha de la primera colada continua de reciclados

1990
Introducción al mercado de hilo de soldadura.
Nace La Farga Tub Billet

2000
Retorno al mercado ferroviario.
Aleaciones especializadas con UP-CAST

2008
Desarrollo del alambrón electrolítico

2010
Nace La Farga Rod.
Expansión en China y Estados Unidos

2011
Inauguración de la planta en Estados Unidos

2012
Inversión en Evotub

2014
Inversión en horno de refino.
Especialización en productos avanzados

2018
Nueva línea de colada continua.
Unificación de empresas en la sociedad La Farga Yourcoppersolutions, SA

2020
Certificación de The International EPD System para el alambrón Genius

Desde 1808 trabajamos en el reciclaje de cobre, lo que ha convertido La Farga en un referente mundial en tecnología y valorización. Contribuimos a la sostenibilidad gracias a nuestra firme apuesta por la circularidad del cobre.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

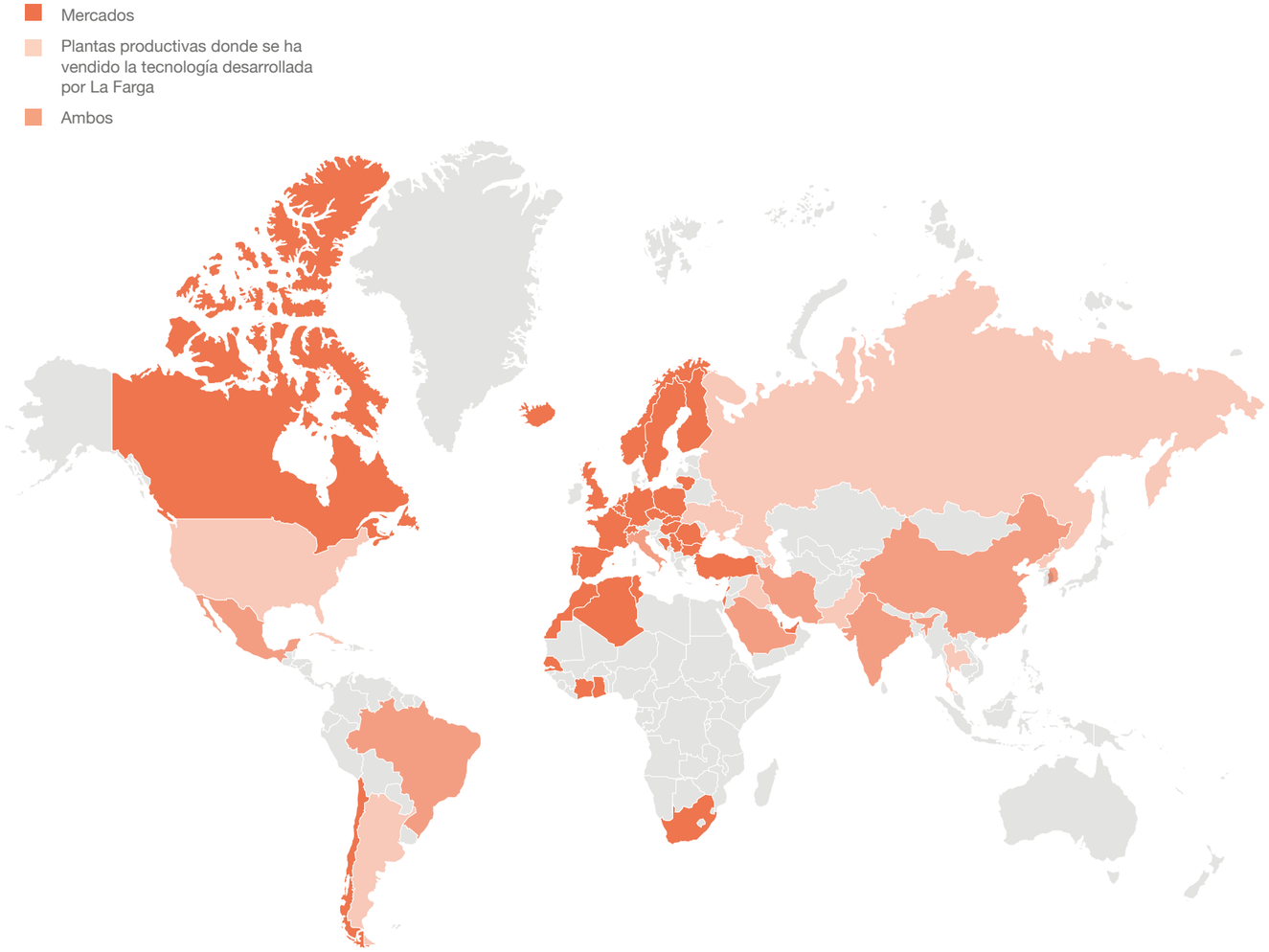
10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Mercado internacional



La Farga está presente en el mercado mediante la venta de productos (alambrón, trefilados, cuerdas de tierra, hilo de soldadura, cables ferroviarios y especiales, conductores de líneas aéreas, macizos y tubos) y la venta de tecnología.

En 2021, junto con su socio tecnológico Danieli, La Farga ha entregado el proyecto y los equipos para la instalación de una planta de reciclaje en la región del Kurdistán, que se pondrá en funcionamiento en 2022. La tecnología de la planta prevé la transformación de la chatarra de cobre en producto semielaborado de forma eficiente y ágil.

En 2021 La Farga ha configurado su catálogo de venta de tecnología. Esta se complementa con programas de formación y entrenamiento en las instalaciones de los clientes.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

La Farga

49 %
exportaciones directas

213.409
toneladas de cobre vendidas consolidadas

Medio ambiente

Consumo por tonelada de cobre procesada

0,81 m^3
agua

999 kWh
energía (eléctrica y térmica)

Generación por tonelada de cobre procesada

196,95 kg
emisiones de CO_2 generadas (alcance 1 y 2)

Equipo humano

420
personas en plantilla
(386 de personal propio y 34 de personal externo)

11 %
mujeres

78 %
contrato indefinido

99 %
de la comarca de Osona

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Proveedores

816
proveedores

16 %
de la comarca de Osona

55 %
de Cataluña

Vecinos, comunidad, Administraciones públicas y medios de comunicación

32.841 €
inversión en becas y ayudas para estudios

Clientes

14 %
nuevos clientes

18 %
flujo de caja invertido en I+D+i

Familia empresaria

66.772.858 €
recursos propios

129.640.140 €
endeudamiento

3.438.947 €
inversión del ejercicio

1.498.869.974 €
facturación

10.895.087 €
flujo de caja neto

15.006.979 €
EBITDA

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
- Plan estratégico 2021-2023
- Objetivos para 2021
- Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
- Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

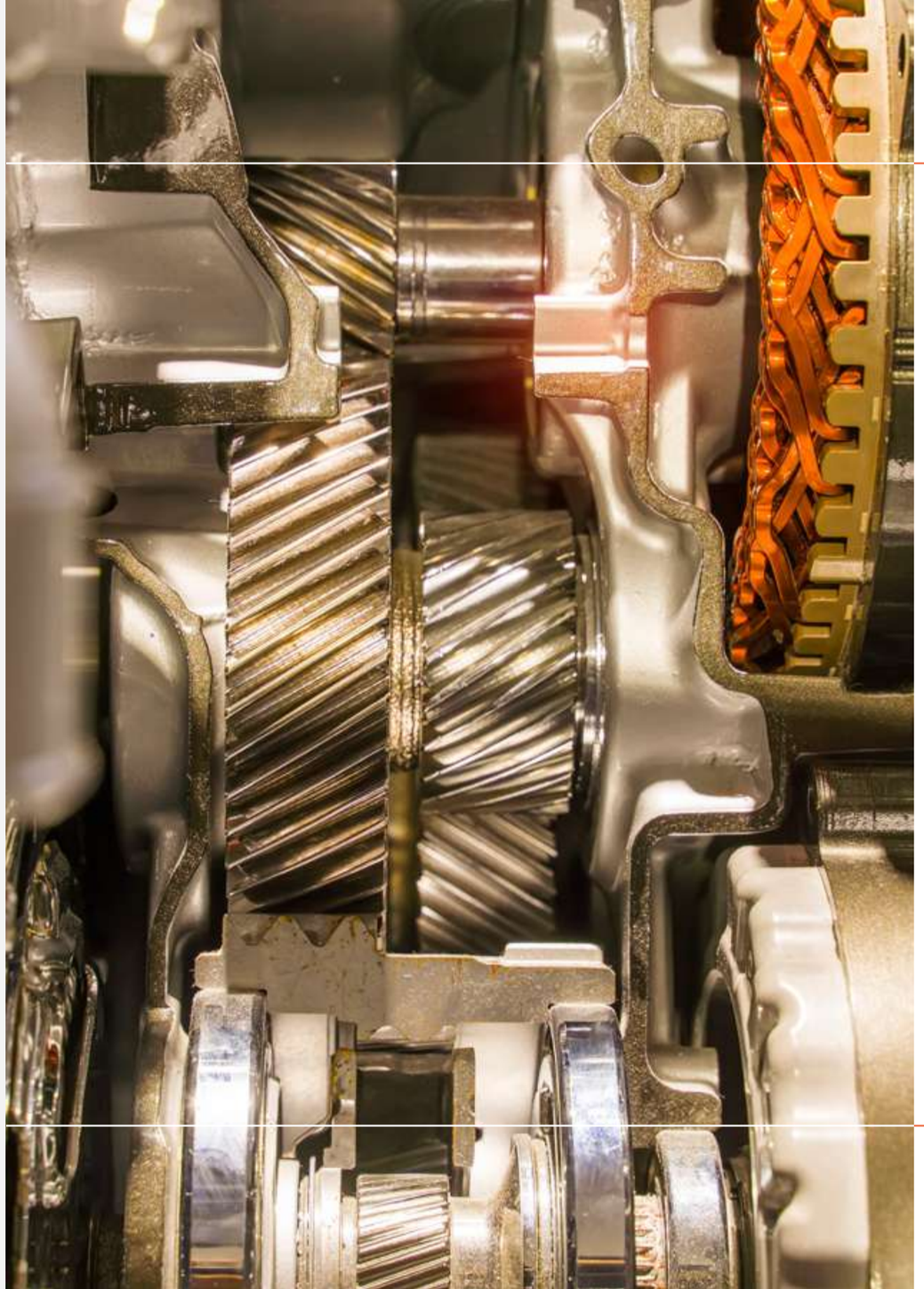
8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...



La Farga: sostenibilidad, excelencia organizativa y generación de valor

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
- Plan estratégico 2021-2023
- Objetivos para 2021
- Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
- Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

La Farga trabaja con una visión a largo plazo para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de la compañía. Para ello aplica un modelo de planificación estratégica, que revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo y prioridades en la asignación de recursos.

El Plan Estratégico 2021-2023 supone un punto de inflexión en la compañía, además de una clara apuesta por su identidad y su voluntad de trascender en la sociedad. Ofreciendo un producto 100 % reciclado y elaborado mediante un proceso innovador y de alto valor diferencial, La Farga evoluciona para transformar el mercado y, a la vez, la sociedad. El mundo tiene que dar una respuesta rápida al reto del cambio climático. El conocimiento, las soluciones y la tecnología de La Farga contribuyen a su solución.

En la construcción del Plan Estratégico hemos identificado las líneas que seguiremos hasta 2023 y hemos definido las palancas y los proyectos estratégicos transversales para la sostenibilidad de la compañía.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
- Plan estratégico 2021-2023
- Objetivos para 2021
- Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
- Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Plan Estratégico 2021-2023

Con la elaboración del Plan Estratégico 2021-2023 hemos redefinido nuestra misión, visión y valores, que siguen plasmando la esencia de la compañía: una historia de más de 210 años trabajando en el reciclaje del cobre, permanentemente implicados en la mejora continua y la innovación, siempre comprometidos con el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad y la innovación son el foco de la estrategia global de La Farga. Trabajamos constantemente para reducir el impacto ambiental y producir productos sostenibles de alta tecnología, pero sobre todo para contribuir a un impacto positivo hacia la sostenibilidad de nuestro mundo.

Nueva misión

Pioneros en ofrecer soluciones sostenibles de cobre a la sociedad.

Mapa estratégico

Sostenibilidad

Nueva visión

Transformar el mercado por medio del liderazgo en el reciclaje de cobre aportando soluciones innovadoras como empresa saludable y comprometida.

Excelencia organizativa

Generación de valor

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
Plan estratégico 2021-2023
Objetivos para 2021
Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Nuestros valores

Compromiso
Implicación emocional e intelectual para crear valor de forma sostenible con el entorno y en el tiempo, mediante un comportamiento ético y responsable, teniendo en cuenta siempre cómo afectan nuestras decisiones al medio ambiente, la economía y la sociedad.

Innovación
Transformar en valor nuevos productos, aplicaciones, procesos y servicios por medio de la adecuada y efectiva vinculación de la empresa y el mercado, y fomentando el desarrollo cooperativo

Mentalidad abierta
Actuar y propiciar un ecosistema de trabajo abierto, receptivo, integrador y colaborativo para aprovechar el máximo potencial humano y de oportunidades como recurso para el crecimiento conjunto.

Ilusión
Entusiasmo para trabajar eficientemente y con esfuerzo para conseguir un objetivo individual o en equipo.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
Plan estratégico 2021-2023
Objetivos para 2021
Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Objetivos para 2021

Objetivo	Acciones destacadas
• Seguir trabajando para la sostenibilidad y la viabilidad del negocio a largo plazo.	• Ejecución del modelo de planificación estratégica. • Definición, construcción e implantación del Plan Estratégico 2021-2023. • Definición y ejecución de la hoja de ruta para 2021, alineada con el plan estratégico. • Definición y desarrollo de los objetivos estratégicos 2021.
• Optimizar la cadena de valor de La Farga para trabajar con eficiencia y eficacia, y alcanzar la máxima rentabilidad de la compañía.	• Diseño y ejecución de proyectos transversales para lograr los objetivos. • Propuestas de mejora de los procesos operativos.
• Afianzar la fiabilidad del servicio y su calidad para continuar siendo un proveedor de referencia para nuestros clientes.	• Optimización del proceso de planificación y programación para cumplir con los compromisos adquiridos. • Proximidad con los clientes y los mercados. • Compromiso con la innovación y el desarrollo juntamente con nuestros clientes.
• Mantener y reforzar el absoluto compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan en La Farga.	• Concienciación y priorización de la seguridad para llevar a cabo cualquier actividad en la compañía. • Continuar desarrollando el proyecto estratégico específico dedicado a la seguridad.
• Continuar trabajando para y por la excelencia operativa, para dar respuesta de manera eficiente y fiable.	• La Farga 4.0: transformación digital, transformación de espacios físicos y teletrabajo. • Afianzar el modelo de gestión en toda la organización.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
Plan estratégico 2021-2023
Objetivos para 2021
Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Tendencias de mayor alcance y prioridades estratégicas

Mercado

- Se estima que la demanda de cobre crecerá un 43% el año 2035. Las energías renovables, el aumento de la demanda de electricidad, el vehículo eléctrico, la construcción sostenible y la digitalización lideran este importante incremento de consumo.

- Cada vez más las compañías buscan el compromiso de toda la cadena de valor y del sector para conseguir los objetivos globales de sostenibilidad: ambientales, de compromiso social y de buen gobierno. El cobre desempeña un papel clave para este desarrollo sostenible, ya que constituye un metal indispensable para liderar la transición a la descarbonización y a una verdadera economía circular. La utilización de cobre reciclado es una necesidad y a la vez una oportunidad para avanzar en los retos de futuro.

Consumo

- Según Wood Mackenzie, la demanda de cobre derivada de la generación de energía solar pasará de 0,4 millones de toneladas en 2020 a 0,7 millones de toneladas anuales en 2040.

- En 2040 la demanda de electricidad crecerá un 63 % y el 40 % procederá de fuentes renovables. En España, se invertirá en nuevas infraestructuras eléctricas y en mejoras de la red de distribución. Se prevén también proyectos de soterramiento de líneas en baja, media y alta tensión.

- En relación con el vehículo eléctrico, se espera una demanda de 250.000 toneladas anuales de cobre en 2030. En 2029 el almacenamiento de energía de la electromovilidad implicará un aumento de 2,3 millones de toneladas de cobre.

- El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno español contempla una inversión de 4000 millones de euros hasta 2023 para impulsar la conectividad, el 5G y la ciberseguridad. El cobre sigue teniendo un papel esencial en la transmisión de señales eléctricas.

- El entorno regulatorio mundial conlleva políticas que favorecen la electrificación.

Sostenibilidad

- El reciclaje de materiales y la reducción del consumo de recursos naturales es imprescindible para alcanzar los objetivos climáticos y de economía circular establecidos por el Pacto Verde Europeo y el nuevo Plan de Acción de Economía Circular.

- El mercado mundial del cobre reciclado se ha segmentado en función de la aplicación, el grado de chatarra de cobre y la región. En lo que respecta a la aplicación, el mercado mundial del cobre reciclado se ha dividido en edificios y construcción, transporte, maquinaria y equipos industriales, eléctricos y electrónicos, y otros.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
- Plan estratégico 2021-2023
- Objetivos para 2021
- Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
- Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG[1]

«Una estrategia ESG otorga a cada compañía la oportunidad de demostrar a todos sus grupos de interés, con hechos, que su misión y sus valores dirigen y dan sentido a su negocio».

Horizonte ESG. Compromiso y consistencia, Philip Muller y Joan Fontrodona. Cuaderno 49 de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social.

La estrategia de sostenibilidad de La Farga se ha reelaborado de acuerdo con criterios ASG. Estos hacen referencia a los factores que convierten una compañía en sostenible por medio de su compromiso en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza en armonía con los objetivos de negocio.

Se consideran como criterios ambientales aquellas actividades que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Los criterios sociales están relacionados con el equipo humano y con la gestión de las relaciones con los clientes y las comunidades donde se opera. El ámbito del buen gobierno engloba las cuestiones relacionadas con el gobierno corporativo de las organizaciones, su calidad corporativa, su cultura y sus procesos de gestión.

1. Los criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) también son conocidos por sus siglas en inglés ESG (*environmental, social and governance*).

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
- Plan estratégico 2021-2023
- Objetivos para 2021
- Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
- Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Trabajamos para contribuir a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) implica que trabajemos para contribuir a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A lo largo de este informe se indica a cuáles de ellos contribuimos con nuestras acciones. Como miembros del Pacto, desde 2007, adoptamos sus principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y el soborno.

Esta es nuestra **comunicación sobre el progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Objetivos prioritarios para La Farga

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
Plan estratégico 2021-2023
Objetivos para 2021
Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

La Farga destaca en los medios de comunicación por su apuesta por la sostenibilidad y el liderazgo femenino

Como firma líder en su sector, La Farga acumula distinciones y apariciones en los medios de comunicación que destacan las novedades y los aspectos más relevantes de la empresa, entre ellos el papel de la mujer en su estructura organizativa, en un sector tradicionalmente masculinizado, y su estrategia basada en la sostenibilidad.

Protagonista de la portada del mes de marzo de la revista *MetalMarket*, Inka Guixà ha destacado en este medio que «La Farga solo concibe el futuro con una apuesta firme por los procesos de fabricación respetuosos con el medio ambiente y por seguir innovando».

La Farga ha aparecido también en distintos medios como ejemplo de una industria metalúrgica con un modelo empresarial familiar basado en la sostenibilidad y la innovación:

- Reportaje «El doctor Cobre le da el alta a la economía», en el periódico *El Mundo*.
- Reportaje sobre el proceso de fabricación del alambrón, en el marco de los proyectos europeos, en el programa *Els Matins* de TV3.
- Reportaje del programa *Popap* de Catalunya Ràdio.

Inka Guixà fue también invitada al ciclo *Diálogos en La Vanguardia*, en la sesión dedicada a «La sostenibilidad como estrategia de creación de valor a largo plazo» y ha participado en el evento del Cercle d'Economia sobre «Políticas y estrategias para un crecimiento sostenible e inclusivo».

La Farga también ha participado en las jornadas sobre el cobre organizadas por el International Copper Study Group con la ponencia «The contribution of the copper industry to a sustainable economy».

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
Plan estratégico 2021-2023
Objetivos para 2021
Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

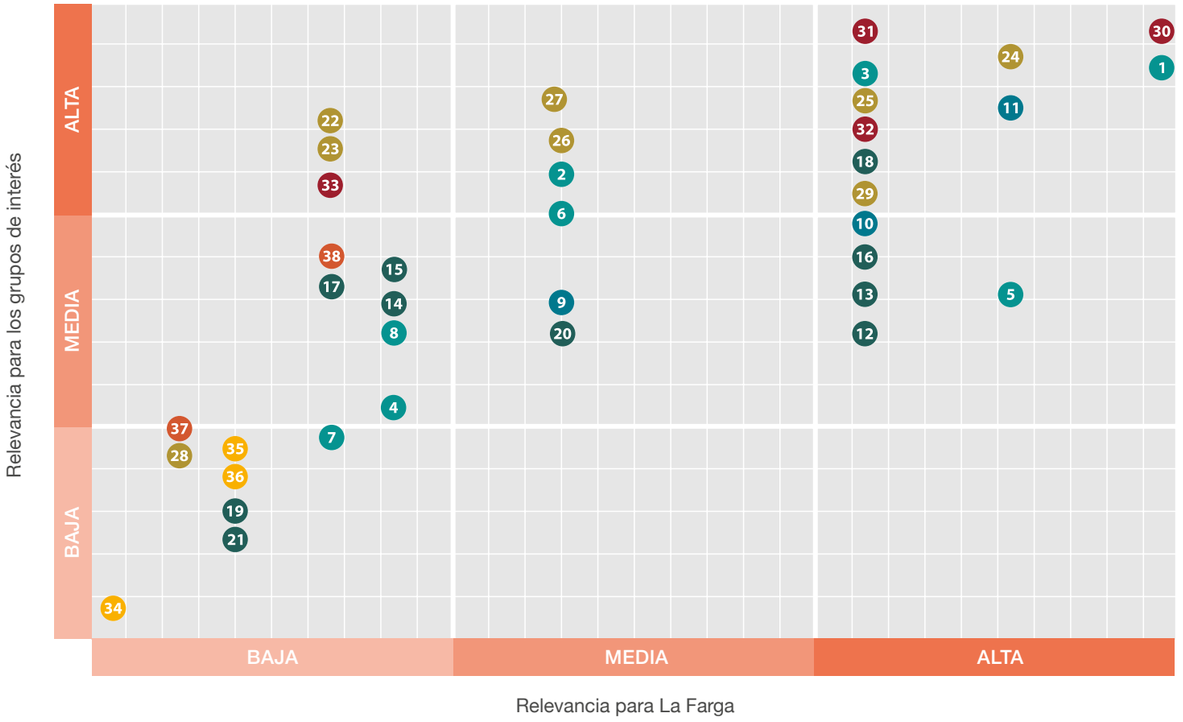
11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

El análisis de materialidad permite identificar las áreas clave en las que la empresa necesita centrar sus esfuerzos de sostenibilidad, ya que son relevantes para los grupos de interés y el negocio. En la edición de 2015 del informe llevamos a cabo un estudio de materialidad.

Matriz de materialidad



- **1/8** GESTIÓN ECONÓMICA Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO
- **9/11** ÉTICA EMPRESARIAL Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
- **12/21** GESTIÓN AMBIENTAL
- **22/29** RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS Y PRÁCTICAS LABORALES
- **30/33** RELACIÓN CON EL CLIENTE Y RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO
- **34/36** RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES
- **37/38** RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR
- Plan estratégico 2021-2023
- Objetivos para 2021
- Enfoque de la sostenibilidad: criterios ASG
- Materialidad, temas relevantes de la sostenibilidad

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

1. **Desempeño económico**
2. **Inversión***
3. **I+D+i***
4. Expansión y diversificación*
5. **Control y gestión de riesgos***
6. ***Compliance****
7. Presencia en el mercado
8. Evaluación
9. Buen gobierno corporativo*
10. **Lucha contra la corrupción**
11. **Cumplimiento regulatorio**
12. **Materiales**
13. **Energía**
14. Agua
15. Emisiones
16. **Efluentes y residuos**
17. Productos y servicios
18. **Cumplimiento de la normativa ambiental**
19. Transporte
20. General (inversiones y gastos ambientales)
21. Mecanismos de reclamación ambiental
22. **Empleo**
23. **Relaciones entre los empleados y la Dirección**
24. **Salud y seguridad en el trabajo**
25. **Formación y educación**
26. **Diversidad e igualdad de oportunidades**
27. **Igualdad de retribución entre hombres y mujeres**
28. Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales
29. **Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible***
30. **Salud y seguridad del cliente**
31. **Etiquetado de productos y servicios; calidad de servicio y comunicación con el cliente***
32. **Cumplimiento de la normativa de producto**
33. **Gestión responsable de materiales**
34. Prácticas de adquisición
35. Gestión responsable de la cadena de proveedores
36. Evaluación de los proveedores
37. Comunidades locales
38. Relaciones responsables con la comunidad*

* Aspectos no GRI
Aspectos materiales

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
- Economía circular y descarbonización
- Producción sostenible
- Soluciones sostenibles
- Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Compromiso ambiental

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
- Economía circular y descarbonización
- Producción sostenible
- Soluciones sostenibles
- Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Creemos y actuamos para lograr los objetivos que contribuirán a alcanzar el desarrollo sostenible de nuestro mundo y nuestra sociedad. Todas nuestras acciones, en cualquier ámbito de la compañía, están enfocadas a generar valor a largo plazo y transferir este valor a la sociedad. La estrategia y la cultura de sostenibilidad forma parte de nuestro ADN, está en nuestra esencia como negocio, y la hemos estructurado para cumplir con los objetivos ambientales, sociales y de buen gobierno que el desarrollo sostenible requiere.

Nuestra estrategia de sostenibilidad en la vertiente del medio ambiente se estructura en cuatro ejes de trabajo principales:

Economía circular y descarbonización

Soluciones sostenibles

Producción sostenible

Sensibilización del entorno

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Economía circular y descarbonización

El cobre es un material clave para el desarrollo sostenible; uno de sus principales atributos, la reciclabilidad, permite transformar este metal una y otra vez sin perder sus propiedades. El objetivo de La Farga es potenciar la circularidad del cobre y aumentar al máximo la cantidad de soluciones de cobre circular.

Desde 1808 trabajamos en el reciclaje del cobre, gracias a lo cual La Farga se ha convertido en referente mundial en tecnología y proceso de reciclaje del metal. El motor de este conocimiento es la innovación; nuestro constante proceso de desarrollo y mejora continua nos permiten cerrar el ciclo del uso y consumo de cobre.

El reto que supone el cambio climático para toda la sociedad refuerza la necesidad de utilizar productos y tecnologías comprometidos con la reducción de emisiones de carbono y con el alargamiento del ciclo de vida de los materiales.

El cobre, material clave para la economía circular y la descarbonización

- Es 100 % reciclable y puede ser infinitamente reciclado sin perder propiedades.
- El uso del cobre reciclado reduce el impacto ambiental: el procesado directo de cobre secundario ahorra 40 Mt de CO_2 anuales, el equivalente a reducir los gases que emiten 16 millones de coches en las carreteras.

La Farga cierra el ciclo de vida del cobre con un proceso único e innovador; más del 50 % de nuestra materia prima proviene del reciclado de cobre.

El alambrón de cobre 100 % reciclado de La Farga es el más sostenible del mercado y el de menor impacto ambiental, pues en su procesado se minimizan las emisiones.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

La cadena de valor del cobre

El cobre, elemento clave para un crecimiento sostenible, tema central de la London Metal Exchange Week

Año tras año, la industria del metal se reúne en la capital del Reino Unido para debatir sobre las tendencias del mercado y las expectativas de la demanda. Este año, el tema principal del encuentro ha sido la importancia del cobre como elemento clave para un crecimiento sostenible.

Con su participación en el evento, La Farga ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad ambiental, así como su liderazgo en el reciclaje del cobre, un elemento clave para la economía circular y para el futuro del planeta.

La creciente demanda del cobre, la disponibilidad de la materia prima, y el coste energético y del transporte han centrado buena parte de las conferencias y debates. La Farga y otros agentes del sector han participado durante una semana en reuniones presenciales y actos virtuales.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
- Economía circular y descarbonización
- Producción sostenible
- Soluciones sostenibles
- Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

54.330 €
gasto ambiental

287.750 t
cobre procesado

Producción sostenible

Los procesos de producción de La Farga se rigen también por criterios de sostenibilidad. Trabajamos constantemente para reducir el impacto ambiental de nuestro proceso productivo, mejorar la eficiencia energética y producir de forma sostenible en toda la cadena de valor. Con estos objetivos se imparte formación ambiental y de buenas prácticas al conjunto de la compañía.

En noviembre de 2021, se ha superado con éxito la auditoría integrada del sistema de gestión de la calidad, ambiental, y de salud y seguridad en el trabajo, de acuerdo con las normas UNE-EN-9001:2015, UNE-EN-ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, respectivamente.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Impactos ambientales significativos

En 2021, se han evaluado los aspectos ambientales, incluyendo la perspectiva de ciclo de vida, para detectar aspectos mejorables. Las etapas del ciclo de vida identificadas son las siguientes: diseño y desarrollo, asociado a nuevas instalaciones y equipos; extracción y manufactura de materias primas (cátodo y reciclado); fabricación; transporte (para traer materias primas o expedirlas), uso y mantenimiento; y disposición final del producto.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

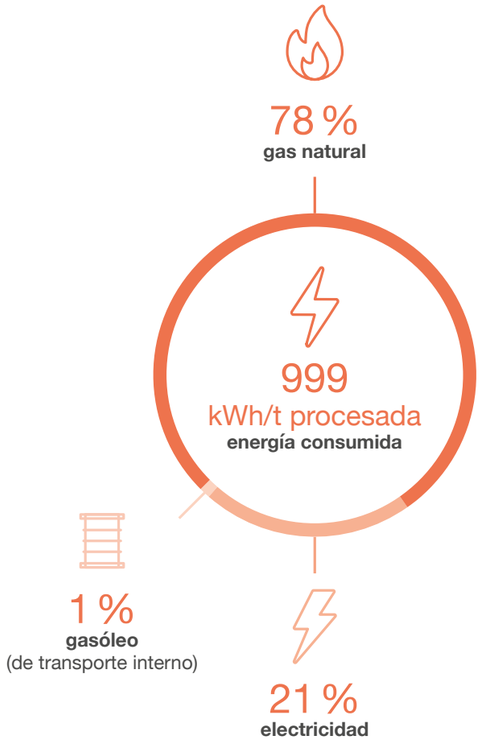
10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Reducción del consumo energético

La Farga trabaja para mejorar la eficiencia energética de su actividad. En 2021 hemos implementado medidas para reducir el consumo de gas en la fundición 1: el primer paso ha sido captar los datos de consumo de los principales elementos de la fundición para analizar los aspectos mejorables. El grueso del trabajo llevado a cabo en 2021 ha consistido en ajustar y estandarizar la potencia de los elementos con mayor consumo en toda la instalación del horno Cosmelt.



Principales inversiones en 2021

- Ampliación del cambio del sistema de climatización de las oficinas centrales por un sistema más fiable y eficiente energéticamente. Incorpora un sistema de purificación de aire.
- Cambio de iluminación a leds en una zona de la planta 3.
- Instalación de un nuevo compresor centrífugo para generar aire comprimido de forma más eficiente.
- Inversión en un nuevo secador frigorífico para quitar la humedad en el aire comprimido y mejorar su eficiencia y rendimiento energético.
- Nuevos contadores de energía para conocer de modo más fiable los consumos energéticos.
- Instalación de un lector de la calidad del suministro de la compañía eléctrica.
- En la fundición 1 (horno Cosmelt), instalación de pantallas de control para evitar desplazamientos en el área.
- Inversiones para minimizar mermas en el proceso de fabricación de tubo.

Una de las inversiones previstas para 2022 es la habilitación de una zona en el aparcamiento para la recarga de vehículos eléctricos.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Control del uso del agua

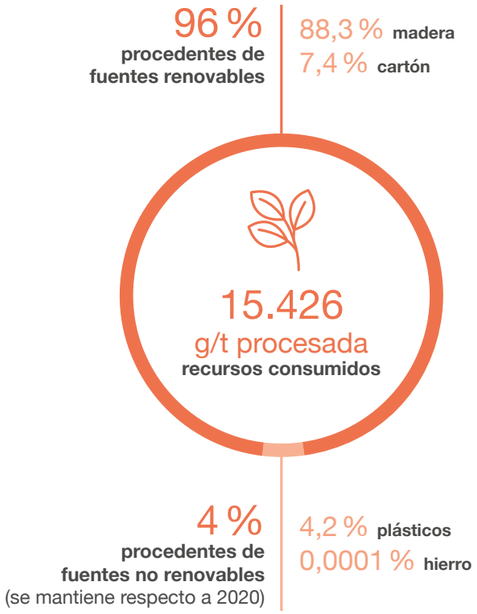
En relación con el consumo y suministro de agua, La Farga se encuentra por debajo de las concesiones de captación de aguas superficiales y subterráneas. En cuanto al consumo de agua por tonelada procesada, se mantiene la elevada eficiencia del sistema productivo de La Farga. Solo son necesarios 0,81 m^3/t procesada, menos que en otros procesos productivos.

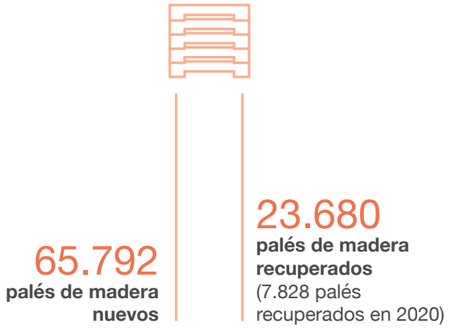
Reutilización de materiales

Las medidas para reducir el consumo de materiales de La Farga se centran en la prevención y minimización de envases. En 2021 destaca la optimización del proceso para recuperar palés de madera, proceso iniciado en el año anterior.

	2019	2020	**2021**
Relación de embalajes nuevos (kg) puestos en el mercado por tonelada producida	11,80	7,2	**8,3**

Datos obtenidos del plan empresarial de prevención de envases





En 2021 destaca la optimización del proceso de recuperación de palés de madera, valor que se eleva hasta a un 26 % del total (18 % en 2020).

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

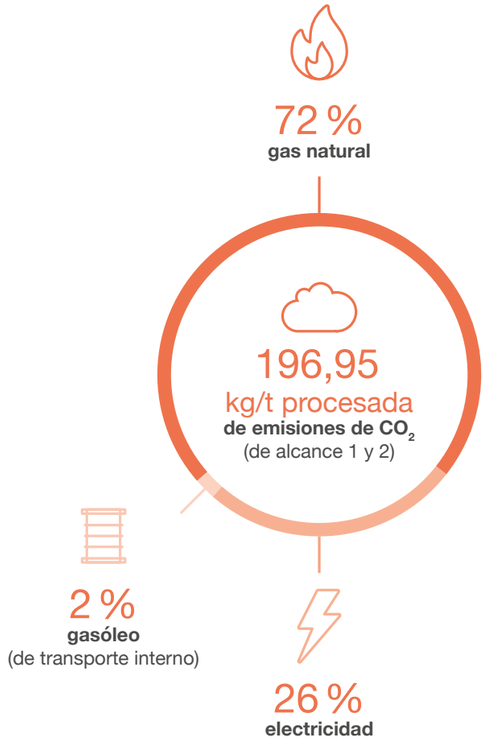
11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Mitigación de la huella de carbono

La compañía cuenta con un plan de seguimiento de emisiones y control de la capacidad asignada a La Farga para el periodo 2021-2025. Participamos en el comercio de emisiones de CO_2, lo que nos obliga a comunicar y verificar las emisiones.

En 2021 se verificaron 41.966 toneladas métricas de CO_2, derivadas del consumo de gas natural y aditivos en las instalaciones de la fábrica.



En 2022 tenemos previsto que el 100 % de la energía eléctrica consumida cuente con certificación de origen renovable.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Reducción y reciclaje de residuos

El proyecto La Farga 4.0 prevé la implantación de medidas para reducir y reciclar residuos en las oficinas:

- Papel cero: reducción de procesos en papel y de impresoras.
- Eliminación de papeleras individuales y sustitución por papeleras centralizadas de separación de residuos.

kg/t procesada de residuos generados	2019	2020	**2021**
Residuos no peligrosos	10,31	5,25	**5,15**
Residuos peligrosos	10,26	1,74	**2,35**
Total	11,57	6,99	**7,5**

La generación de residuos se mantiene en valores muy inferiores respecto a 2019, antes de la pandemia de la COVID-19. También cabe destacar el incremento de valorización y recuperación de los residuos. En 2021 se han valorizado el 93 % de los residuos (91 % en 2020).

7,5
kg/t procesada
residuos generados

69 %
residuos no peligrosos

31 %
residuos peligrosos

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Control del impacto acústico

En 2021, La Farga ha seguido trabajando en el plan de acción 2020-2030 para reducir el impacto acústico. Con el objetivo de minimizar posibles molestias, adoptamos medidas para ir más allá del cumplimiento normativo:

- Controles oficiales y de larga duración en fincas cercanas.
- Actualización del modelo predictivo.
- Actualización del plan de control y mejora del impacto acústico.
- Evaluación técnica de la viabilidad de las actuaciones de mejora.
- Evaluación acústica de todas las nuevas inversiones y cambios de maquinaria.

dBA general 24 h

* Datos fruto de estudios de larga duración.
** Datos obtenidos con la media de medidas puntuales.
Nota: No se dispone de datos de 2020 porque se requieren legalmente cada 2 años. Por otra parte, debido a la pandemia originada por la COVID-19, se han espaciado los controles reglamentarios.

Biodiversidad

Las instalaciones de La Farga se encuentran al lado del río Ter, por lo que cada año se controla la evolución de la calidad ecológica de las aguas mediante el muestreo de las comunidades de macroinvertebrados acuáticos. La presencia de organismos bioindicadores demuestran una calidad óptima de las aguas mantenida a lo largo del tiempo.

De acuerdo con el *Protocolo de evaluación de la calidad biológica de los ríos*, de la Agencia Catalana del Agua (abril de 2006), el resultado del muestreo indica que el nivel de calidad del agua es bueno según el índice BMWP (Biological Monitoring Working Party) y muy bueno según el índice BMWPC (adaptado al caso de los ríos catalanes), tanto aguas arriba como aguas abajo.

La presencia de los macroinvertebrados en el tramo del río al lado de La Farga permite catalogar las aguas en niveles de calidad elevados.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Soluciones sostenibles

En 2018 inauguramos una nueva colada continua de alambrón de cobre, única del mundo en su categoría. La nueva línea de producción es el resultado de la aplicación del conocimiento de La Farga en una tecnología propia, patentada, sobre el reciclaje de cobre. La experiencia y las innovaciones técnicas impulsadas por la compañía tras 35 años de funcionamiento de la anterior línea de colada han hecho posible este gran avance tecnológico.

Con un proceso exclusivo, esta línea productiva es una muestra de nuestra capacidad de innovación y de nuestra apuesta decidida por la sostenibilidad. Con ella, recuperamos y valorizamos altos porcentajes de cobre para optimizar los recursos naturales, y minimizamos el impacto ocasionado en la fabricación de nuestros productos.

A raíz de esta innovadora tecnología, La Farga ha desarrollado GENIUS, nuestro alambrón de cobre Fire Refining High Conductivity producido mediante nuestro proceso registrado Cosmelt Process®. Se trata de un producto exclusivo que aporta el valor diferencial de la sostenibilidad y combina una extraordinaria calidad con unas prestaciones técnicas que cumplen sobradamente la normativa vigente.

Somos la primera empresa del sector en presentar una declaración ambiental de producto: GENIUS ha recibido la certificación de The International EPD System, lo que lo avala como el primer alambrón de cobre en obtener esta declaración ambiental y verifica que el impacto ambiental del producto es muy inferior al del cobre electrolítico. La certificación cumple la norma internacional ISO 14025.

GENIUS es el único alambrón de cobre 100 % reciclado, y el producto más sostenible y de máxima eficiencia del mercado.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Reducción del impacto ambiental de GENIUS:

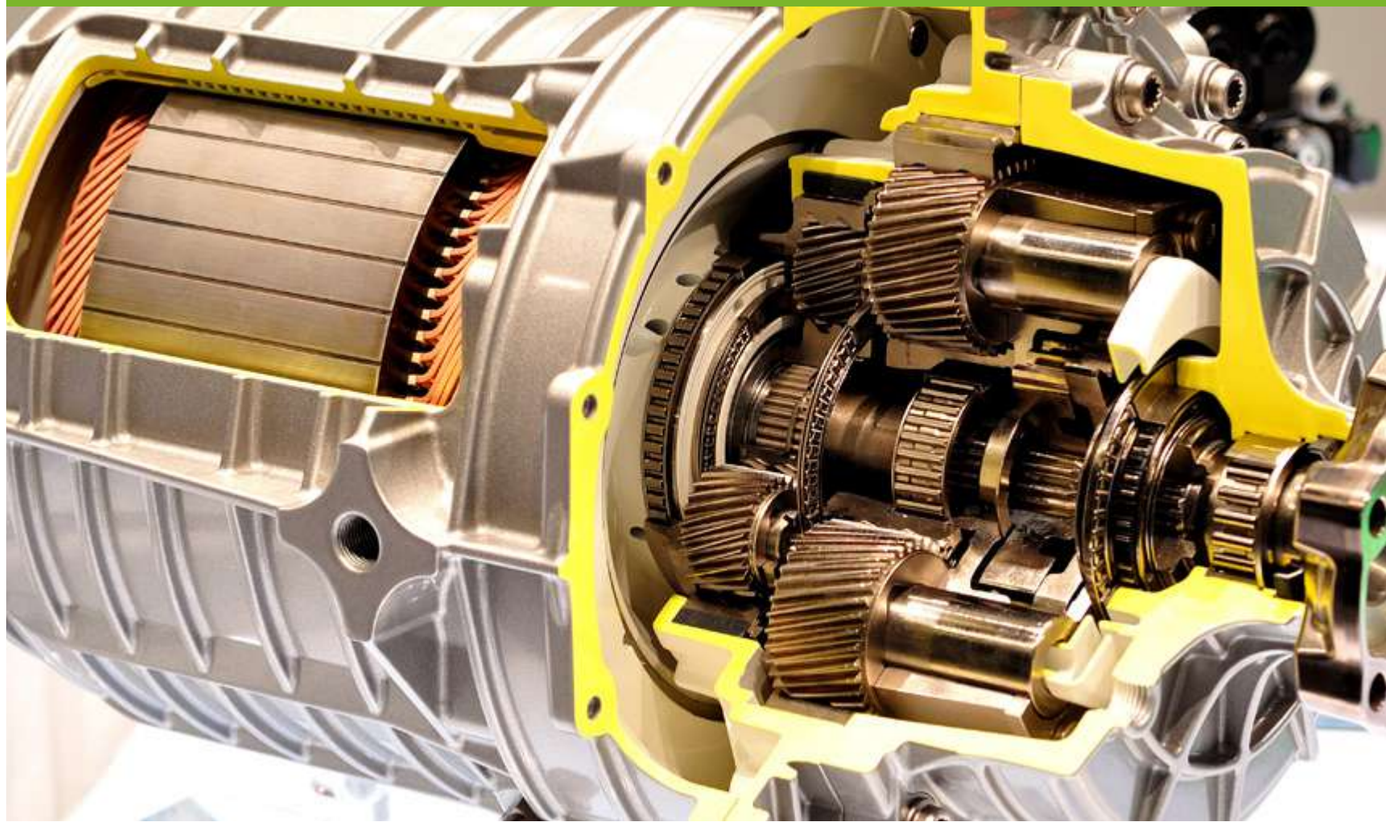
- 91 % menos de emisiones de SO_2
- 72 % menos de emisiones de CO_2
- 66 % menos de consumo de agua
- 74 % menos de agotamiento de los recursos fósiles

Esta tecnología patentada transforma los atributos del cobre a fin de aportar valor a la sociedad.

El cobre, clave para la movilidad sostenible

Los sectores de aplicación del alambrón de cobre son diversos: construcción, infraestructuras, industria, petróleo y gas, redes eléctricas y telecomunicaciones. Sin embargo, la alta demanda de cobre en 2021 procede de nuevas tendencias, como la automoción.

El cobre es clave para el desarrollo de la movilidad sostenible. Este metal y sus aleaciones son materiales inmensamente versátiles que se adaptan a un gran número de aplicaciones de la automoción: motores, sistemas eléctricos, transporte, climatización, etc. Además, el cobre es un excelente conductor térmico, muy duradero, resistente a la corrosión, versátil, dúctil y antimicrobiano.



1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL
Economía circular y descarbonización
Producción sostenible
Soluciones sostenibles
Sensibilización del entorno

7
COMPROMISO SOCIAL

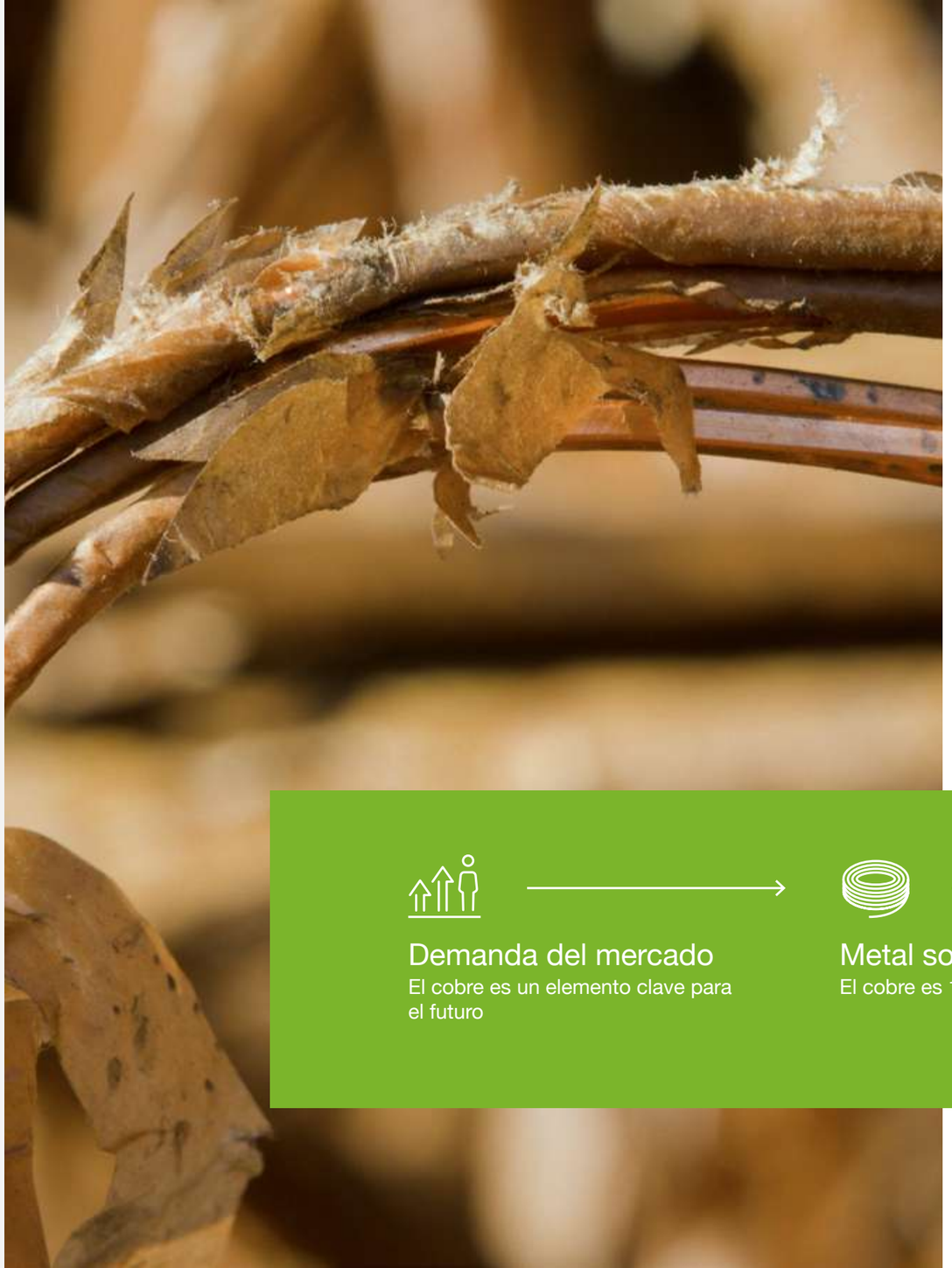
8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...



Sensibilización del entorno

Trabajamos con una cadena de valor responsable y queremos generar un impacto positivo con las decisiones y actividades que llevamos a cabo en nuestro entorno. La sensibilización del mercado pasa por dar a conocer y promocionar entre los clientes y el entorno el compromiso de la compañía con la economía circular y las soluciones de cobre sostenibles.

Este compromiso considera las expectativas de los grupos de interés, cumple con las leyes y normas aplicables, está integrado en toda la organización y forma parte de la esencia de La Farga.

Demanda del mercado
El cobre es un elemento clave para el futuro

Metal sostenible
El cobre es 100 % reciclable

Industria innovadora y sostenible
La Farga es líder en reciclaje y la única compañía que puede ofrecer un producto 100 % reciclado con las mínimas emisiones de CO_2

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
- Equipo humano
- Clientes
- Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Compromiso social

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Equipo humano

El compromiso social de La Farga es el reflejo de los valores y la esencia de la compañía. Gestionamos el equipo humano mediante el empleo de calidad, la formación y el desarrollo del talento, y velando especialmente por la salud y la seguridad de las personas. El compromiso se extiende a la relación con los clientes adaptándonos a sus necesidades y ofreciendo un servicio y unos productos de calidad. Los vecinos, las Administraciones públicas, la comunidad y los medios de comunicación forman parte de nuestro compromiso con la sociedad.

Gestión del talento

El Departamento de Cultura, Organización y Talento de La Farga define, audita y hace evolucionar la gestión del equipo humano, el rendimiento y la mejora continua, y el desarrollo profesional y personal. En 2021 hemos seguido impulsando la comunicación interna para recuperar los vínculos de equipo, fomentar la difusión de valores corporativos y gestionar el desarrollo profesional y personal. La organización sigue en transformación para garantizar la autonomía de las personas.

Principales acciones en 2021:

- Acuerdo marco de relaciones laborales y pacto integral con los representantes legales de los trabajadores, que incluye un acuerdo de teletrabajo, la reducción de las horas de trabajo de toda la plantilla y la incorporación de beneficios sociales. Con la voluntad de sistematizar en un único documento las condiciones laborales vigentes en La Farga, más allá de lo previsto en el convenio sectorial de aplicación, se aprobó el texto refundido de varios acuerdos firmados en los últimos años entre los representantes legales de los trabajadores y la Dirección de la empresa.
- Planes de acción para la interrelación de los equipos de diferentes áreas.
- Primera evaluación 360° de liderazgo del equipo directivo.
- Definición de los procesos clave de gestión del talento, así como identificación de las personas que pueden ser líderes y programación de su capacitación (Zeus II).
- Reducción del tiempo de incorporación de nuevo talento.
- Definición de los perfiles de planta y profesionales.
- Nueva organización híbrida que combina teletrabajo y trabajo presencial (acordado con el Comité de Empresa) en el marco del proyecto La Farga 4.0. Este proyecto incluye el rediseño de los espacios de trabajo, más flexibles y colaborativos.
- Definición de la arquitectura de La Farga Way —mediante métodos *agile*—, una nueva forma de trabajar enfocada en la consecución de objetivos.
- Nuevo modelo de auditoría de liderazgo.
- Nueva prima vinculada al sistema de gestión La Farga Continuous Improvement System (LFCIS).
- Incorporación de talento en puestos críticos manteniendo el interés del mercado laboral en La Farga.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Encuesta de clima dirigida al personal de *staff*

En junio de 2021 se ha ejecutado la encuesta de clima dirigida al personal de *staff*. Los aspectos valorados han sido los siguientes:

- **Estado de ánimo, satisfacción laboral y conciliación**. Nuestro equipo se siente motivado, es promotor de La Farga como marca empleadora y está satisfecho con la conciliación de la vida laboral y familiar que le ofrece la organización.
- **Reconocimiento y crecimiento**. El personal se siente bien preparado en términos de habilidades necesarias para llevar a cabo su función.
- **Claridad de objetivos y roles**. Se perciben mejoras en la comunicación de los objetivos anuales.
- **Liderazgo y equipo**. Los líderes de la compañía generan confianza y transmiten sus observaciones a los equipos.
- **Organización y planificación**. El modelo de trabajo en formato híbrido es el que mejor se valora.
- **Comunicación**. Los canales de comunicación mejor valorados son Teams y «Hagamos un café».
- **Otros aspectos**. El nuevo diseño de las oficinas se valora positivamente en relación con la proximidad para facilitar las interacciones entre las personas; también sacan una nota alta la gestión y las medidas de prevención de la COVID-19.

Los compañeros de trabajo y las medidas de conciliación destacan como principales motores de satisfacción.

59 %
participación en la encuesta del personal de *staff*

Con el fin de recuperar el concepto de comunidad y los vínculos de equipo después de la crisis pandémica de 2020, la comunicación interna en La Farga ha buscado ser próxima y empática. Así lo muestran los vídeos protagonizados por la directora general, Inka Guixà, con motivo de la fiesta de Sant Jordi, y del Comité de Dirección, para celebrar las fiestas navideñas.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Diálogo social

Los representantes legales de los trabajadores se estructuran en el Comité de Empresa, formado por 13 miembros elegidos en sufragio directo. El diálogo con el Comité es constante y, gracias a este, en 2021 se ha alcanzado un pacto de relaciones laborales. En lo formal, se celebra una reunión ordinaria mensual y tres reuniones anuales con la presencia de los interlocutores oficiales de la empresa, la Dirección General y la Dirección Financiera, en las que se presenta el estado de cuentas y el seguimiento de indicadores. El diálogo también se materializa mediante comisiones conjuntas Comité-Dirección para abordar temas específicos. La Farga cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud, que representa al 100 % de la plantilla.

La Farga 4.0: nueva organización híbrida

De acuerdo con su estrategia de eficiencia organizativa, y en el contexto de situación pandémica, la compañía se ha actualizado mediante el proyecto La Farga 4.0, que contempla:

- Política de teletrabajo: modelo híbrido, que combina el trabajo presencial con el teletrabajo. En 2021 se ha puesto en marcha este modelo, que afecta al personal de *staff* y establece los puestos de trabajo que pueden teletrabajar.
- Distribución flexible de las oficinas, con espacios comunes para reuniones y actividades de trabajo colaborativo, y espacios más privados y tranquilos donde se favorece la concentración. Esta distribución se implementa en 2 fases.
- Digitalización de procesos.
- Definición del proyecto La Farga Way, que se basa en la implementación de un sistema basado en el empoderamiento, la agilidad y la transversalidad para favorecer la consecución de objetivos de compañía y la participación transversal.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Calidad del empleo

La plantilla de La Farga, altamente calificada, goza de estabilidad y compromiso con la compañía. La baja rotación refleja la calidad del empleo.

En 2021 La Farga ha mantenido una alta estabilidad del personal en puestos críticos y conserva su atractivo para atraer talento. La distribución de la edad del personal asegura la renovación de las generaciones.

420
trabajadores

386
personal propio

34
personal externo

100 %
plantilla cubierta por convenio colectivo

99 %
plantilla de la comarca de Osona (personal propio)

50 %
cargos directivos de la comarca de Osona

2
nuevos puestos de trabajo

61
nuevas contrataciones

100 %
de la comarca de Osona

85 %
hombres

84 %
plantilla con contrato indefinido
(personal propio)

85 %
hombres

81 %
mujeres

98 %
plantilla a jornada completa
(personal propio)

99 %
hombres

94 %
mujeres

6 %
Rotación de la plantilla

25 %
bajas voluntarias

9,76
años de permanencia media

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Hacia la transformación digital interna

Uno de los ejes estratégicos de La Farga es maximizar la eficiencia organizativa: eliminar o reducir las ineficiencias en la operativa interna y en las maneras de trabajar. La situación actual hace que las empresas tengan la necesidad de asegurar la aportación de valor, lo que obliga a cambiar las formas de trabajar, de relacionarse, etc. Estamos inmersos en un proceso de cambio cultural.

Para lograr este objetivo de maximizar la eficiencia, La Farga está activando una serie de palancas en diferentes ámbitos, como el organizativo, el cultural o el de procesos. Una de las palancas clave es la digitalización o transformación digital, que busca aplicar e integrar tecnologías para aumentar el valor de nuestros servicios y productos maximizando la eficiencia

En 2020, para liderar y gestionar el proceso de cambio que supone la transformación digital, se constituyó el Comité de Transformación Digital, cuyo objetivo es definir la estrategia de eficiencia y digitalización, así como definir y desarrollar todas las acciones necesarias para alcanzar la excelencia en las formas de trabajar.

La implantación de la herramienta Office365 y la formación interna en aspectos claves de la digitalización —como la ciberseguridad— han centrado las acciones de transformación de 2021.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

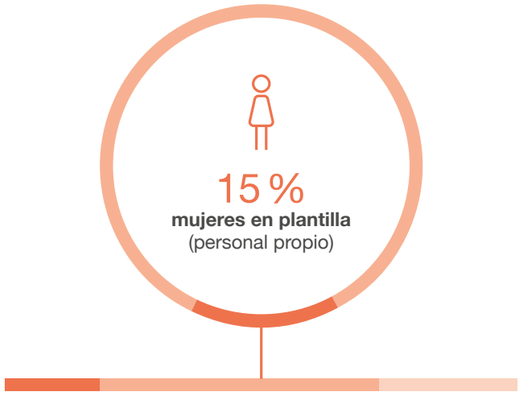
11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Igualdad entre géneros

La Farga mantiene su compromiso de igualdad entre hombres y mujeres. En 2021 se ha seguido aplicando el **Plan de Igualdad 2019-2023**, cuyo lema es «Personas, ni más ni menos». Hemos revisado la diagnosis y actualizado el plan.

Para el seguimiento de la implantación del Plan de Igualdad y la introducción de nuevas medidas, la compañía cuenta con la figura del **agente de igualdad** y la **Comisión de Igualdad**, integrada por representantes de la Dirección y de la plantilla.



13 %
en cargos directivos

57 %
en mandos intermedios

30 %
en el resto de la plantilla

29 %
mujeres en el Consejo de Administración

51 %
plantilla de 26 a 45 años
(personal propio)

19
personas con diversidad funcional (5 personas con contratación directa y 14 personas equivalentes por facturación a centros especiales de empleo)

100 %
tasa de reincorporación al trabajo

100 %
retención tras la baja por maternidad o paternidad

La Farga garantiza la no discriminación entre hombres y mujeres en materia de salarios mediante las tablas del convenio, las bandas salariales y las valoraciones de rendimiento que la empresa tiene establecidas.

La Comisión de Igualdad, así como la representación legal de los trabajadores, han sido debidamente informados de la creación del registro retributivo.

El salario inicial estándar de La Farga es un 86,5 % superior al salario mínimo interprofesional (España, 2021).

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Beneficios sociales y medidas de conciliación

Los beneficios sociales que ofrece La Farga tienen como objetivo mejorar el bienestar profesional y personal, y contribuir a la calidad del empleo. Las principales acciones en este sentido son:

- Flexibilización de los horarios de entrada y salida para el colectivo de *staff.*
- Jornada intensiva el viernes y previo festivo intersemanal para el colectivo de *staff.*
- Conciliación de las vacaciones (se puede disfrutar de las vacaciones la primera semana del año siguiente y, en casos extraordinarios, hasta el 31 de marzo).
- Tres días de vacaciones de conciliación a elegir para el personal de línea.
- Reducción de las horas de trabajo para todo el personal como medida de conciliación.
- Complemento por baja de enfermedad y accidente.
- Ayudas escolares para los hijos.

En el 2022, se ofrecerá al personal, en forma de retribución flexible, la opción de contratar un seguro de salud.

40 %
plantilla que disfruta de flexibilidad en los horarios de entrada y salida (flexitrabajo) y jornada intensiva los viernes de todo el año

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Formación

La Farga entiende la formación como el aprendizaje y la aplicación de nuevos conceptos, habilidades y competencias en el ámbito profesional. La formación es un elemento estratégico de primer orden para alcanzar los objetivos que la compañía y todos sus integrantes requieren. Por eso, la formación se considera imprescindible y necesaria en todos los sentidos, y se rige por un plan de formación anual.

La Farga cuenta con una comisión paritaria de formación, integrada por miembros de la Dirección y representantes legales de los trabajadores. Trabajar para aumentar la cualificación del personal, velar por la eficacia de la formación y tener en cuenta todos los colectivos de la compañía son los principales objetivos de la comisión.

En 2021, se han llevado a cabo dos ediciones del curso de formación de operario-coordinador. Este curso homologado integral, reconocido con el Premio #FPCat en 2021, incluye un conocimiento profundo de los procesos y las herramientas de trabajo, así como de las competencias relacionales. También se ha desarrollado formación vinculada a la transformación digital y al liderazgo.

9
promociones internas

75.299 €
inversión en formación

40
acciones de formación

51 %
formación en competencias
(aptitudinales y actitudinales)

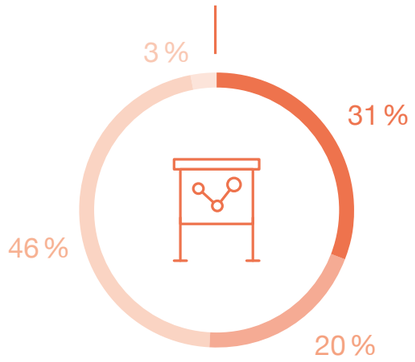
7
estudiantes en prácticas durante el año

4913
horas de formación

1281
horas para el colectivo de mandos y *staff*

3632
horas para el colectivo de operarios

Tipología de la formación impartida



- Competencias aptitudinales
- Competencias actitudinales
- Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente
- Idiomas

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

El sistema de mejora y evaluación personal, y el sistema de evaluación del rendimiento son las herramientas de La Farga para evaluar el desempeño de las personas. El desarrollo competencial del colectivo de mandos incluye la visión estratégica, la organización y planificación, la innovación y el trabajo en equipo.

El 100 % de la plantilla está cubierta por un sistema de evaluación del desempeño: mejora y evaluación personal para el colectivo de operarios, y evaluación del rendimiento para el colectivo de mandos y *staff*.

Evaluación del desempeño

Para el colectivo de operarios

Sistema de mejora y evaluación personal

67 % **plantilla cubierta**

82 % **objetivos logrados**

Para el colectivo de mandos y *staff*

Sistema de evaluación del rendimiento

34 % **plantilla cubierta**

76 % **objetivos logrados**

La Farga recibe el Premio #FPCAT por las buenas prácticas en formación profesional

La Farga ha sido distinguida con el Premio #FPCAT por su labor en el programa de capacitación y crecimiento de los especialistas de fábrica «Operario-coordinador: operaciones, competencias y procesos básicos de la industria metalúrgica en La Farga», impulsado por la Dirección y diseñado internamente con la colaboración de la Fundación Paco Puerto de CCOO. El galardón, promovido por la Agencia Pública de Formación y Cualificación Profesionales de Cataluña, reconoce las buenas prácticas y la contribución de empresas y entidades en el campo de la formación profesional de calidad.

Después de 6 ediciones del programa, la compañía ha formado ya a 93 personas sobre un total de 230. Actualmente, tiene 48 operarios-coordinadores ejerciendo.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Prioridad en la prevención de los riesgos laborales

El Departamento de Cultura, Organización y Talento, y el de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente velan por la mejora continua del programa «0 accidentes y más allá», cuyo fin es promover la cultura de la prevención y de la seguridad. Los objetivos del programa se centran en los siguientes temas:

- Políticas
- Planificación
- Formación
- *Bonus-malus*
- Concienciación

En 2021 se ha superado con éxito el primer seguimiento del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la norma ISO 45001:2018.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Actualización permanente de los protocolos de La Farga frente a la COVID-19

Aunque La Farga actualizó en junio el protocolo de actuación frente a la COVID-19, las medidas de seguridad han ido evolucionando con la evolución de los indicadores sanitarios, gracias al trabajo conjunto del Comité de Seguridad y Salud, el Departamento de Cultura, Organización y Talento, y el servicio de prevención ajeno. Así, en diciembre se pusieron en marcha un conjunto de medidas de aplicación inmediata:

- Intensificación del teletrabajo.
- Entrada por turnos escalonados para el personal de planta.
- Recomendación del uso de mascarillas en todo momento y puesta a disposición de estas para el personal.
- Actualización de la política de viajes.
- Priorización de reuniones telemáticas y limitación del número de personas en las reuniones presenciales.
- Compra de pruebas de antígenos.
- Mantenimiento de los criterios de distancia interpersonal.
- Instrucciones para el personal afectado por restricciones de movilidad, cuarentena o síntomas de COVID-10.
- Mantenimiento de los protocolos de limpieza en los espacios comunes y reposición permanente de gel hidroalcohólico.
- Actualización de los protocolos de ventilación.
- Cuestionario de autorresponsabilidad en caso de visitas de personal externo a las instalaciones.

El protocolo vigente establece las medidas —incluyendo su control y seguimiento— que se deben aplicar en diferentes situaciones:

- Antes de desplazarse al trabajo (en caso de positivo, contacto, síntomas o pertenecer a grupo vulnerable).
- Durante el trabajo presencial (obligaciones, recomendaciones y buenas prácticas).
- Durante el teletrabajo.

Hay que destacar que no se ha producido ningún brote de coronavirus de origen laboral entre el personal de La Farga.

En 2021, La Farga ha instalado detectores de CO_2 y purificadores de aire en las instalaciones.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

VII Semana de la Seguridad y la Salud

En 2021, La Farga ha celebrado la VII Semana de la Seguridad y la Salud, una actividad bienal que muestra el compromiso con la excelencia organizativa. Si bien la situación de pandemia ha obligado a buscar soluciones para la planificación de las jornadas, que se han desarrollado esencialmente de forma *online*, también ha servido para destacar la importancia de cuidar el bienestar de las personas tanto en lo personal como en su puesto de trabajo. En este sentido, el equipo humano de la Farga ha podido participar en unas veinte actividades relacionadas con varios ámbitos:

- Mirar con otros ojos la sección de tubo. Observación de las tareas y condiciones de la planta de tubo para detectar aspectos mejorables.
- Utilización de bocas de incendio equipadas e hidrantes. Formación en el uso de mangueras para extinción de incendios destinada al personal de patio de chatarra y a los maquinistas.
- Uso de arneses y líneas de vida. Sesión teórico-práctica sobre la correcta colocación y utilización de los arneses de seguridad y anclaje en las líneas de vida. Participación del 100 % del personal de las líneas de producción de tubo y fundición 2.
- Uso de extintores y actuación en caso de emergencia. Formación teórica y práctica sobre la extinción de incendios con extintores. Obligatoria para las nuevas incorporaciones.
- Mesa redonda de la sección de tubo. Reunión con los operarios coordinadores de tubo sobre la importancia de la seguridad en la empresa.
- Primeros auxilios. Formación básica en primeros auxilios destinada a responsables de personal.
- Formación sobre prevención de riesgos laborales mediante realidad virtual. Simulación de juegos para detectar y gestionar riesgos en el interior de una planta.
- Ergolab. Estudio ergonómico de un puesto de trabajo en la sección de tubo.
- Caminata saludable. Salida por los entornos de La Farga y almuerzo en las instalaciones del parque público de Les Masies de Voltregà.
- Alimentación saludable. Sesión *online* sobre hábitos alimenticios acompañada de la creación de un plan de acción individual con objetivos de mejora.
- 20 años sin accidentes. Reconocimiento a los operarios que acumulan más de 20 años sin accidentes trabajando en la empresa.
- «Actívate». Sesión participativa con el objetivo de exponer consejos básicos sobre cómo activar el cuerpo para disfrutar de un estilo de vida saludable.
- Formación *online* sobre el convenio del metal.
- Formación en uso de puente grúa para todos los operarios de las secciones de fundición 1 y tubo.
- Control de equipos EPI por parte de la Dirección.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

En 2021 hemos invertido en la adaptación de maquinaria a la nueva normativa del Real Decreto 12/2015 a fin de dar más seguridad al equipo humano.

100 %
plantilla representada por el Comité de Seguridad y Salud

356.597 €
inversión en prevención de riesgos laborables

486.316
horas trabajadas

15
accidentes laborales
(14 hombres y 1 mujer)

36.759
horas de absentismo

1,2
índice de gravedad
(1,18 en hombres y 0,0 en mujeres)

7,79 %
tasa de absentismo

30,8
índice de frecuencia
(28,8 en hombres y 2,1 en mujeres)

Accidentabilidad

	2019	2020	2021
Accidentes con baja (personal propio)	14	6	**15**
Accidentes con baja (personal de ETT)	10	0	**2**
Accidentes con baja (personal externo que da servicio en las instalaciones de La Farga)	5	10	**7**
Total	29	16	**24**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Clientes

Adaptación al mercado

En 2021, la demanda de cobre ha subido exponencialmente debido a los atrasos provocados por la crisis pandémica iniciada en 2020 y, especialmente, a las crecientes inversiones en nuevas infraestructuras y tecnologías (5G, electrificación, energías renovables…), que tienen en el cobre un material clave y esencial de presente y futuro. Pero La Farga estaba preparada y ha sabido adaptarse a la elevada demanda.

En el mercado ferroviario hemos seguido potenciando la internacionalización y hoy los productos de La Farga están presentes en todo el mundo.

En lo que respecta al *joinfil*, el hilo de soldadura para el sector del *packaging*, también se ha incrementado y consolidado su demanda a raíz del confinamiento y el teletrabajo, que ha provocado un mayor consumo, especialmente en el segmento de las latas de conservas.

En tubo, hemos consolidado acuerdos con clientes del exterior del mercado ibérico, que garantizan una mayor estabilidad del negocio. Ahora disponemos de una balanza equilibrada entre el mercado local y el exterior, con menor dependencia del primero. El mercado empieza a ser consciente de que el tubo de cobre se puede reciclar y que aporta un beneficio claro para la sociedad y el planeta. Existe una demanda creciente de productos sostenibles o reciclados en la construcción de hogares.

La Farga sigue trabajando para consolidar e introducir en los mercados sus productos sostenibles. Asimismo, trabajamos para ampliar el abanico de aplicaciones que puedan tener los distintos productos de la compañía. El alambrón en diferentes versiones y para distintas aplicaciones es un buen ejemplo de ello.

359
clientes de La Farga

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Inversiones para la mejora constante

Con el objetivo de adaptar los productos de La Farga a los requerimientos de los clientes y de avanzarse a sus necesidades, acometemos importantes inversiones en nuestro proceso productivo.

En 2021 cabe destacar la inversión de La Farga en un sistema de gestión del mantenimiento (GMAO) vinculado con SAP, que permite gestionar todo el proceso de mantenimiento: prevención, reparaciones y mejoras. La fiabilidad en la gestión del mantenimiento optimiza costes e incrementa la eficiencia. El sistema se ha implantado en la fundición y progresivamente se extenderá a las otras plantas.

3.438.947 €
inversión total (activo e I+D+i)

715.711 €
inversión en I+D+i

56.180 €
subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i

18 %
flujo de caja invertido en I+D+i

La Farga, presente en Rail Live!

La Farga ha presentado en Rail Live!, el evento de referencia del sector ferroviario mundial, su trayectoria y experiencia en proyectos ferroviarios en todo el mundo y su rol de acompañamiento a los clientes hacia la sostenibilidad empresarial aportando valor social, económico y ambiental. La feria tuvo lugar en Madrid a finales de 2021.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

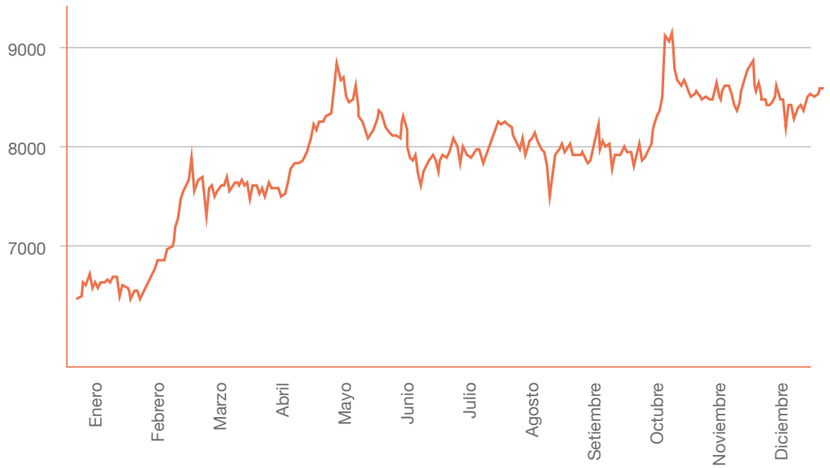
11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Tendencias en el mercado del cobre

Conocer y anticiparse a las tendencias internacionales en el mercado del cobre es una responsabilidad de la compañía a fin de adaptar la actividad a la coyuntura económica presente y futura.

Cotización del cobre en 2021 (€)



7.878,82 €/t
cotización media de 2021

6.310,32 €/t
31-12-2020

8.557,30 €/t
31-12-2021

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Mercado del cobre y perspectivas de futuro

Las expectativas para la demanda de cobre mundial para el año 2022 siguen al alza, con un crecimiento esperado del 2,6 %, aunque inferior al crecimiento estimado para 2021, que era del 5 %.

Esta disminución del crecimiento en 2022 parece deberse a un menor incremento de la demanda de cobre en China. La crisis del sector de la construcción, cuyo peso es del 25 % sobre el total del consumo en este país, motivaría una reducción del crecimiento de la demanda del 3 % al 1,3 %. China seguirá siendo de todas maneras el principal consumidor mundial de cobre (51 %).

El aumento de la demanda en el resto del mundo se mantendrá en el 4 %, motivado por las inversiones en la transición ecológica y en la reducción de los gases de efecto invernadero.

El crecimiento será especialmente relevante en el sector de las baterías y los vehículos eléctricos y, en menor medida, por la inversión en las energías renovables.

Por parte de la oferta, el crecimiento sigue sostenido en el 2,9 % por el aumento de la producción de las minas existentes y la apertura de las nuevas minas. Los precios sostenidos ayudan a que se reactiven nuevos proyectos de ampliación y apertura de minas en los próximos años. Además, el menor número de paradas en la producción de las instalaciones existentes ha permitido aumentar la producción total.

La oferta de chatarra también sigue aumentando por el incremento de la generación en China, que supera ya en 2022 los 4 millones de toneladas, para llegar a los 5 millones en 2025.

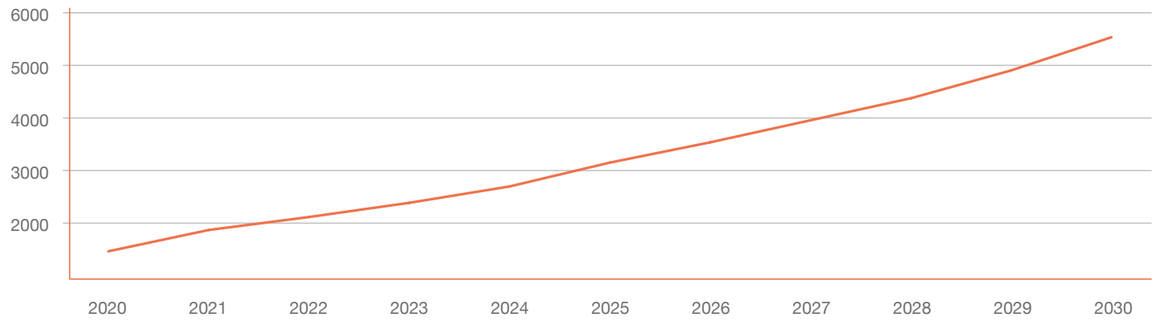
La estimación, por lo tanto, para el año 2022 es que se incremente la disponibilidad mundial de cobre, con un balance positivo de más de 100.000 toneladas.

Esta situación debería permitir que los precios del cobre se estabilicen a lo largo del primer semestre del 2022 y se produzca una reducción en la segunda parte del año, gracias al aumento de las existencias en los almacenes de las bolsas de metales.

La disminución de la tensión en las cadenas de suministro también facilitaría una disminución de los precios del cobre.

Fuente: *JPM Base and Precious Metals 2022.* Outlook, 29-11-2021.

Demanda de cobre para transición energética
(mil toneladas métricas)



Fuente: *Guía de fabricantes de automóviles*, IEA, CRU, Wood Mackenzie, estadísticas sectoriales y gubernamentales, Asociación Internacional del Cobre, Departamento de Energía de los Estados Unidos, Bloomberg NEF y JP Morgan Commodities Research.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Contexto económico y perspectivas de futuro

- Se moderan las expectativas de crecimiento de España para 2021 y 2022 hasta el 5,2 % y el 5,5 %, respectivamente. En estas cifras pesan diversos factores negativos, como las interrupciones en las cadenas de producción, el aumento del precio de la energía y el retraso en la ejecución de los fondos del programa NGEU.

- El proceso de recuperación de la economía mundial continuará, pero con menos ímpetu que lo previsto. La vacunación contra la COVID-19 y los significativos estímulos seguirán respaldando el crecimiento, que, sin embargo, se verá afectado por choques de oferta más persistentes. El crecimiento mundial será del 6,1 % en 2021 y del 4,6 % en 2022, ligeramente menor que lo esperado.

- En España, se revisa a la baja el crecimiento de 2021, del 6,5 % al 5,2 %. A pesar del buen comportamiento del consumo de los hogares, la revisión se explica por el peor desempeño de la inversión y una contribución más negativa del sector exterior.

- En 2022, el PIB español podría acelerarse hasta el 5,5 %. El control de la pandemia, la utilización del ahorro embalsado por las familias, el impulso a la ejecución de los fondos Next Generation de la Unión Europea, las medidas del Banco Central Europeo y una elevada capacidad productiva compensarían los efectos negativos de los recientes cuellos de botella y el precio de energía.

- El riesgo a corto plazo va al alza. Es necesario acelerar la implementación de los fondos relacionados con el Next Generation. Además, los cuellos de botella y el incremento en el precio de los insumos y los costes de transporte podrían poner en riesgo la recuperación. A medio plazo, el riesgo dependerá de las reformas que se implementen durante los próximos meses.

Fuente: BBVA Research

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Medición del servicio al cliente

La Farga trabaja con orientación al cliente, por lo que mide y gestiona el servicio que presta. Contamos con las herramientas necesarias para una óptima gestión con el cliente, como la planificación a medio plazo. Esto nos permite avanzarnos en la capacidad de gestión y ofrecer la máxima eficiencia en el servicio.

Medimos semanalmente el índice de servicio, que calcula la diferencia entre la fecha de entrega de un producto en la confirmación de aceptación del pedido y la fecha de entrega real. En caso de detectar desviaciones, el control de este índice permite analizar las causas e implantar acciones de mejora. En 2021, este índice ha sido del 88 %.

Gestión de la calidad

La Farga, que ha recibido la certificación ISO 9001, cumple con los máximos estándares de calidad y eficiencia para asegurar el mejor resultado para los clientes y simplificar los procesos durante la producción.

En 2021 hemos consolidado la integración tecnológica de los sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad, y hemos establecido una nueva herramienta para la gestión documental del sistema integrado. De acuerdo con la estrategia de la empresa, seguimos con nuestras líneas de actuación:

- La mejora continua en la calidad de los productos y servicios que prestamos a nuestros clientes, a fin de satisfacer sus necesidades y expectativas.
- La prevención de los riesgos laborales del equipo humano que presta su servicio en nuestras instalaciones.
- La protección del medio ambiente en el ámbito de nuestra actividad industrial.
- La creación de valor compartido tanto para nuestra compañía como para nuestros grupos de interés.

Entre las acciones impulsadas en 2021, en relación con la calidad, destacan las siguientes:

- Homologación de todos los productos ferroviarios vendidos a SNCF.
- Homologación de productos ferroviarios en Rumanía de la mano de AFER.
- Consolidación de la trefilabilidad de nuestros alambrones para reducir la ratio de roturas por tonelada producida.
- Implantación de controles de recepción de los materiales críticos para evitar problemas en posteriores procesos.
- Consolidación del modelo propio LFCIS, con áreas de gestión autónoma para su mejora individual e intraárea.
- Objetivo de mejora (13 %) de la ratio de toneladas vendidas por número de no conformidades. No se ha producido ninguna no conformidad en las ventas en el sector ferroviario.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

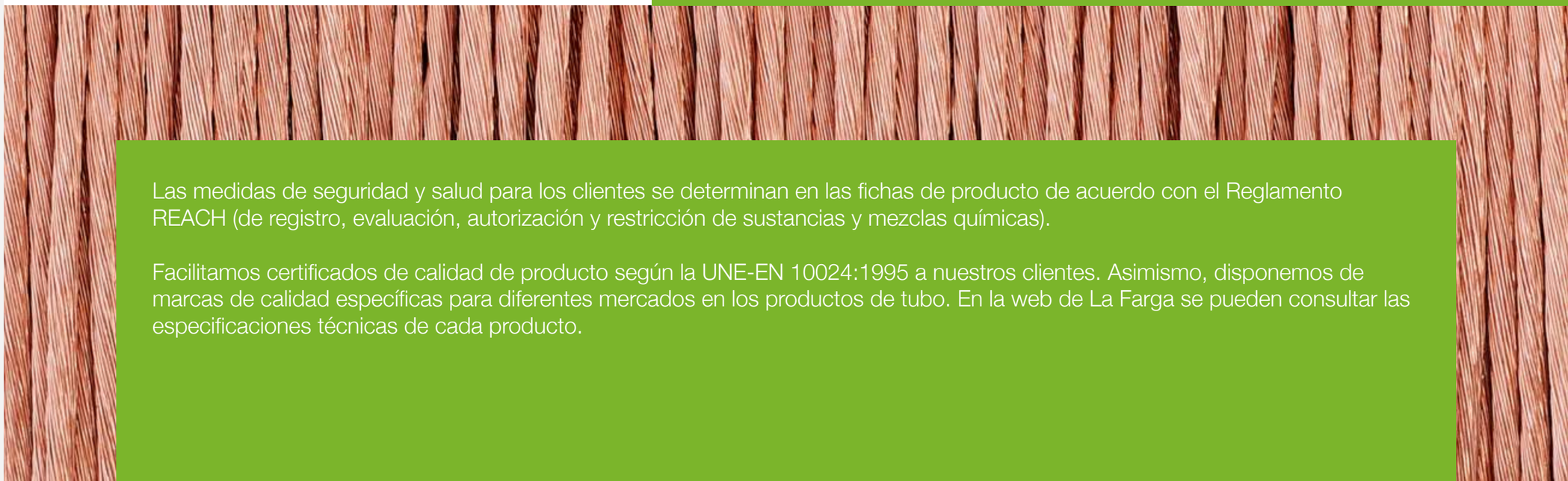
Contamos con un procedimiento y una política para la gestión de las reclamaciones. Estas se reciben, se registran y se analizan entre el área de calidad y el área afectada. Cuando se dispone de toda la información, se da una respuesta en un plazo máximo de 48 horas. El sistema de gestión de las reclamaciones, las quejas recibidas y la resolución de estas se incluye en la norma ISO 9001. Los indicadores de seguimiento en relación con las reclamaciones son:

- El coste de la no calidad
- Las reclamaciones por tonelada vendida
- La calidad del servicio

El modelo de gestión de La Farga, LFCIS, se ha implementado en 2021 en el Departamento de Calidad.

Mejoras constantes para la calidad, la eficiencia y la productividad

- Sistema Upcast para mejorar el embalaje y facilitar el acceso del producto al cliente.
- En las áreas de trefilería y tubo, se ha incrementado la fiabilidad en el proceso de programación, lo que implica más eficiencia productiva. En las dos áreas, se han incorporado mejoras de calidad y productividad.
- En el proceso Cosmelt se han instalado pantallas para un mejor control.
- En el área de tubo y trefilería se han aplicado mejoras en el proceso que permiten incrementar la productividad y la calidad.
- Hemos implementado mejoras para minimizar los daños por posibles inundaciones en las plantas de producción y en el aparcamiento.



Las medidas de seguridad y salud para los clientes se determinan en las fichas de producto de acuerdo con el Reglamento REACH (de registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y mezclas químicas).

Facilitamos certificados de calidad de producto según la UNE-EN 10024:1995 a nuestros clientes. Asimismo, disponemos de marcas de calidad específicas para diferentes mercados en los productos de tubo. En la web de La Farga se pueden consultar las especificaciones técnicas de cada producto.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Sociedad

Fundación La Farga: impulso al territorio

Crear valor y riqueza en su entorno más cercano: esta es la misión de la Fundación La Farga, creada en 2004. Su ámbito de actuación se centra en la comarca de Osona, el Ripollès y el Moianès, y, de forma específica, en los municipios de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses, así como en los trabajadores, los hijos de trabajadores, los miembros de la familia empresaria de La Farga y los vecinos.

La Fundación La Farga apoya, promueve, ayuda y participa en iniciativas en tres ámbitos:

- Social. Participación activa por medio de donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona.
- Cultural. En 2008 inauguró el Museo del Cobre, un espacio único en Europa donde se narran las propiedades y aplicaciones del cobre a lo largo de la historia.
- Formativo. La Fundación destina parte de sus fondos a becas para la formación de la familia empresaria, los trabajadores, los hijos de los trabajadores de La Farga y los habitantes de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.

Para una información más detallada, consulte la *Memoria de actividades de la Fundación La Farga* de 2021, disponible en la página web.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

La 7.ª edición del premio La Forja de l'Aram se centra en la sostenibilidad

Laura Alba y Mònica Puche, con la escultura «ADN del cobre», han sido las ganadoras del primer premio de la 7.ª edición del certamen La Forja de l'Aram, que concede la Fundación La Farga. La escultura «Las tres esferas», de Oriol Arumí y Marc Serrano, ha recibido el segundo premio. Ambas obras tratan el tema propuesto: la sostenibilidad.

Como novedad, los trabajos se han desarrollado de forma colaborativa con participantes de distintas disciplinas de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic. El alumnado del Ciclo Formativo de Grado Superior de Animación para Videojuegos ha llevado a cabo la parte de programación, mientras que el del Ciclo Formativo de Grado Superior de Fundición Artística y del Ciclo Formativo de Grado Medio de Forja Artística se ha encargado de la materialización de las esculturas de metal. El objetivo era crear una escultura de cobre o aleaciones de cobre interactiva y relacionada con la sostenibilidad.

La Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic fue el escenario de la entrega de los premios, que son bienales y tienen como objetivo promover la formación entre los estudiantes de Escultura, Cerámica, Arquitectura Efímera, y Forja y Fundido Artísticos de la escuela, así como potenciar sus conocimientos y acercar el cobre a la sociedad.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Programa de becas de estudio

Las becas de estudio concedidas por la Fundación La Farga van destinadas a grados, másteres, posgrados universitarios, cursos de tesis doctoral, ciclos de grado superior y cursos de adaptación para titulados de primer ciclo que quieran seguir estudios oficiales universitarios. Cada categoría cuenta con una convocatoria, bases y presupuesto propios.

2021

25
becas otorgadas

32.841 €
importe total

Desde 2006

798
becas otorgadas

1.114.773 €
importe total

Estudio del modelo de negocio circular de La Farga

El Grupo de Investigación Emprèn de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña ha llevado a cabo un estudio del modelo de negocio circular de La Farga, publicado bajo el título *Recycling Technology Innovation as a Source of Competitive Advantage: The Sustainable and Circular Business Model of a Bicentennial Company*.

La Farga ha dado a conocer el trabajo a los estudiantes que cursan la asignatura *International Marketing* en la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña. El alumnado tuvo la oportunidad de conocer de primera mano el modelo de negocio circular de La Farga mediante una jornada formativa. Celebrada en el auditorio del Museo del Cobre, la jornada incluyó charlas de responsables de distintos ámbitos de La Farga, que permitieron al alumnado profundizar en la actividad de la compañía y en su compromiso con el desarrollo sostenible. También pudieron disfrutar de un recorrido por el Museo del Cobre.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

8.ª edición del Premio Vicente Fisas Comella

La estudiante de Biotecnología Júlia Piqué ha sido merecedora del premio Vicenç Fisas i Comella, que otorga la Fundación La Farga, por su trabajo de fin de grado *Estudio piloto de análisis por proteómica de la composición del plasma rico en plaquetas de pacientes con heridas crónicas*.

Al premio, dotado con 2.000 euros, pueden optar todos los estudiantes de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña que hayan obtenido una calificación de excelente en su trabajo de fin de grado, cualquiera que sea la disciplina que estudien. Uno de los requisitos para ganarlo es que el trabajo refleje los tres valores que promueve la Fundación La Farga: conocimiento aplicado al desarrollo social, creatividad como base para la innovación y el progreso, y conciencia por el cuidado y la sostenibilidad del entorno.

Los trabajos finalistas han sido *El grado de conocimiento y satisfacción de los pacientes diabéticos tipo 2 de Osona con su tratamiento farmacológico,* de la estudiante de Enfermería Rut Vilardell, y *Análisis integral del sector de las energías renovables,* de la estudiante de Administración y Dirección de Empresas Paula Colomer.

Los Premios Vicente Fisas Comella se convocan anualmente y surgen de la colaboración entre la Fundación La Farga y la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña, en cuyo rectorado tuvo lugar el acto de entrega.

44.568
visitantes al Museo del Cobre
(desde 2008)

Museo del Cobre

El Museo del Cobre es un espacio cultural que divulga, mediante distintos recursos, el conocimiento, el uso y las aplicaciones que La Farga ha hecho del cobre a lo largo de la historia en los ámbitos industrial, económico y ambiental. Inaugurado en 2008, el Museo del Cobre ofrece planes didácticos y visitas guiadas adaptadas a los niveles académicos de los grupos escolares de primaria, ESO, bachillerato, ciclos formativos y universidades.

Desde marzo de 2020, el Museo del Cobre está cerrado debido a la pandemia del coronavirus.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL
Equipo humano
Clientes
Sociedad

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Comunicación corporativa

En un mundo cambiante y con necesidad de información continua, la comunicación se posiciona como herramienta y servicio clave para todos nuestros grupos de interés. Las redes sociales, la comunicación personalizada con los clientes y proveedores, la información actualizada para la banca y las Administraciones, y la participación en diferentes eventos, tanto del sector como de la industria, nos han permitido dar visibilidad a nuestros ejes estratégicos de transparencia y proximidad.

La información, siempre actualizada, sobre el precio del cobre y su evolución en nuestra página web permite a nuestros clientes estar siempre informados de un mercado que este año ha sido especialmente cambiante. El acompañamiento y la atención personalizada de nuestro Departamento Comercial y de Hedge han ofrecido seguridad y confianza.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

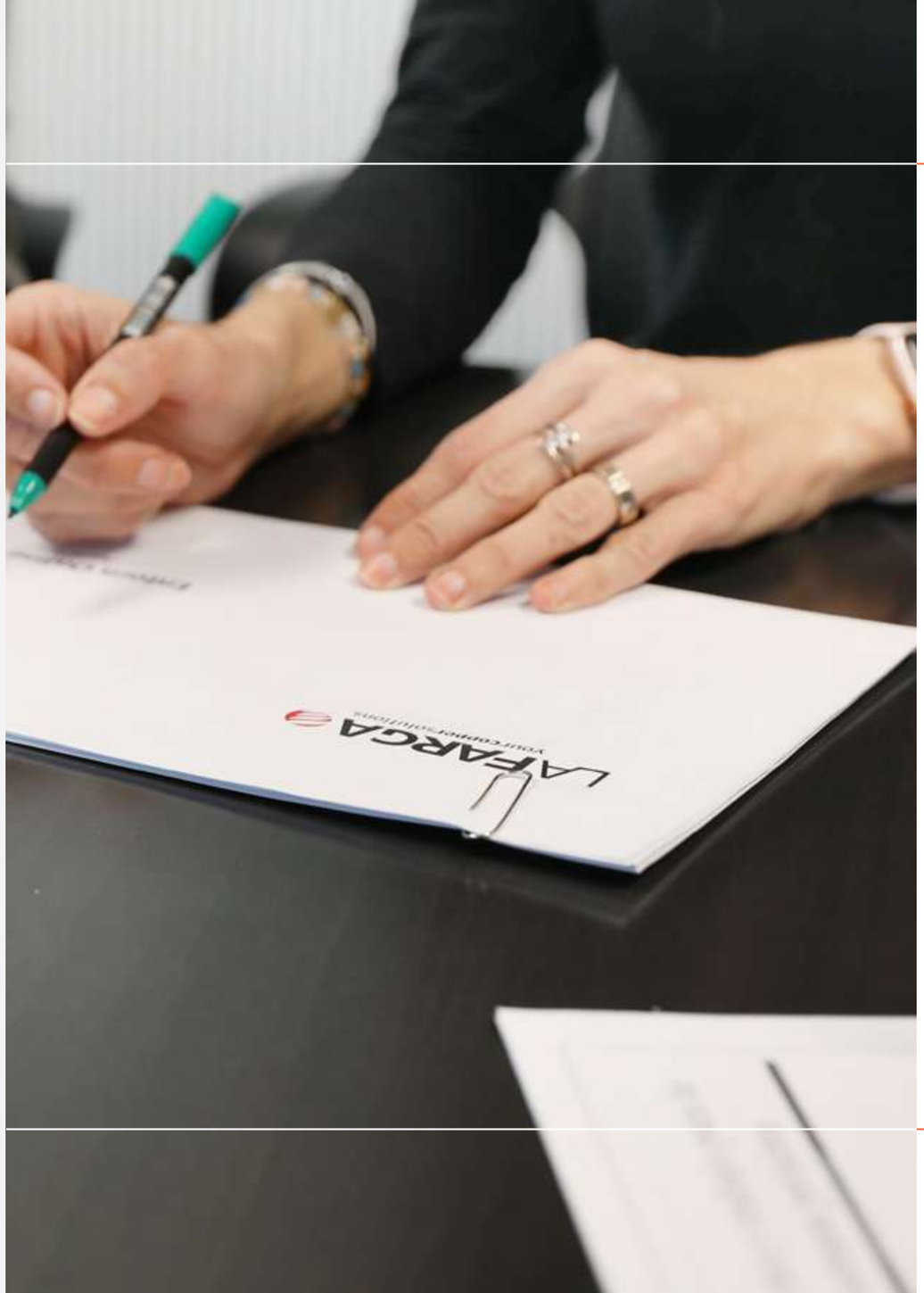
8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
- Gobernanza
- Cadena de suministro
- Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...



Compromiso de buen gobierno

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

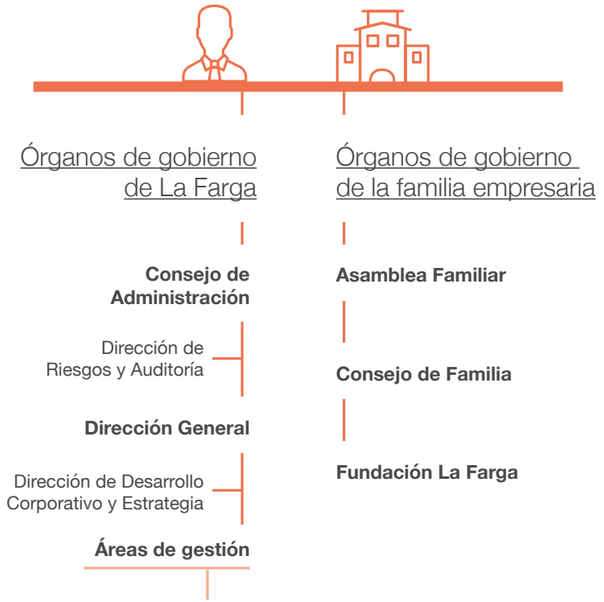
Gobernanza

Familia empresaria y gestión profesional

La Farga es una empresa de capital familiar sujeta a un protocolo que, con ética, transparencia y responsabilidad como ejes de buen gobierno, garantiza la gestión profesionalizada y la sucesión en la empresa. Como empresa de capital familiar, tiene implantada una estructura formal de gobierno corporativo y de familia, que equilibra los poderes y, a su vez, divide las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión.

La familia empresaria cuenta con un sólido gobierno corporativo que vela por la preservación del binomio empresa-familia y el crecimiento a largo plazo.

Órganos de gobierno



Patronato de la Fundación La Farga

Presidente: Oriol Guixà Arderiu
Director y secretario: Javier Cabeza Loriente
Patronos: Isa Fisas Armengol, Carmiña Pérez Bermúdez, Meri Rovira Puig, Joaquim Pla Brunet, Tristany Fisas Ibáñez

Inka Guixà, incluida en la lista Forbes de la mejores CEO de España

Inka Guixà, CEO de La Farga, se ha situado en 2021 en la clasificación «Las 35 mejores CEO de España (más allá del Ibex 35)», que elabora la prestigiosa revista *Forbes*. El reconocimiento a la directora general y vicepresidenta de la compañía es una recompensa al trabajo bien hecho y a toda la trayectoria de La Farga.

La clasificación valora el liderazgo y la gestión empresarial de diferentes mujeres que ocupan el puesto de CEO de compañías de éxito en sectores muy variados. Inka Guixà ocupa la decimosexta posición de la clasificación.

Para La Farga es un orgullo que nuestro proyecto tenga un liderazgo femenino. Este planteamiento cobra más valor teniendo en cuenta la industria y el sector en el que operamos.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Principios éticos y de integridad

Las relaciones de La Farga con todos sus grupos de interés se basan en los principios básicos detallados en el Código de Ética: cumplimiento de la ley, respeto, desarrollo e igualdad, lealtad y compromiso, rigor, cuidado de las personas, cooperación, responsabilidad y relaciones justas.

La Farga utiliza distintos mecanismos para regular la toma de decisiones:

- Código de Ética, que establece las pautas de comportamiento dentro de la empresa y rige las relaciones e interacciones con los accionistas, el equipo humano, los clientes, los proveedores y colaboradores externos, las instituciones públicas y privadas, y la sociedad en general.

- Reglamento interno de La Farga y Comité de Ética para implementar y comunicar dicho reglamento a toda la organización.

- Modelo de Prevención de Riesgos para asegurar la efectividad de las normas y acreditar que se está ejerciendo el control debido mediante auditorías internas. La Farga lleva a cabo auditorías internas para asegurar el buen funcionamiento del sistema, así como la aplicación del Código de Ética y del reglamento en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. En las áreas productivas —mercado, cultura, organización y talento, producción, calidad y medio ambiente, etc.— la aplicación de los protocolos permite reducir los riesgos.

Para garantizar la ética empresarial y el correcto comportamiento de los órganos de gobierno y de la familia empresaria, La Farga cuenta con un Comité de Cumplimiento, formado por una persona externa, tres representantes corporativos de diferentes áreas (Seguridad y Medio Ambiente; Calidad; Cultura, Organización y Talento, y Marketing) y un representante de los trabajadores, encargado de la comunicación y del sistema disciplinario. Para garantizar la difusión del modelo de prevención de riesgos penales, las personas que trabajan en La Farga reciben cursos de formación específicos.

Disponemos de un canal de denuncias, que en 2021 no registró ninguna denuncia. El Comité de Cumplimiento se encarga de gestionar las quejas recibidas.

La Farga no tiene ninguna causa judicial, ni sanciones, ni multas relacionadas con asuntos de corrupción ni fraude fiscal.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Gestión de los principales riesgos del negocio

En relación con la gestión de riesgos del negocio, La Farga ha impulsado diferentes medidas para garantizar en todo momento su actividad:

- Política de entrega de proveedores. Apertura de vías de entrega alternativas para no concentrarlas en una única vía (transporte de carretera y marítimo) a fin de mitigar el impacto de una huelga en el transporte de mercancías.
- Política de cobertura de metales y derivados financieros. Implantación de mecanismos para tener cubiertos los derivados financieros, la energía y los metales que no afecten a la cuenta de resultados.
- Alternativa de proveedores. Disposición de compra alternativa de proveedores para cualquier producto y apertura del abanico de proveedores por países.
- Política de riesgo comercial. Política para tener cubierta cualquier relación comercial, ya sea por medio de seguros o de instrumentos financieros.

El mapa de riesgos de La Farga, elaborado en 2018 pero en continua actualización, identifica los principales riesgos penales y supuestos en los que La Farga podría incurrir durante el desarrollo de su actividad. Para la elaboración del mapa se han evaluado las situaciones en las que podría darse la comisión de delitos tipificados en el Código Penal en los procesos de producción y apoyo al sector industrial en los que se encuadra la compañía. A continuación, se recogen los riesgos de alta probabilidad e impacto y otros riesgos vinculados a distintos ámbitos de la sostenibilidad.

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento y la adaptación a cambios normativos y regulatorios, hemos implantado el programa Enterprise Risk Mangament (gestión de los riesgos empresariales), el cual, desde la auditoría interna de La Farga y a partir de la comunicación del reglamento interno y de la definición del mapa de riesgos, permite identificarlos y evaluarlos en las distintas áreas de nuestro negocio.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo	Recepción de fondos procedentes de actividades delictivas a sabiendas de su origen para favorecer las ventas y el negocio. En los casos en los que el grupo desempeña actividades relacionadas con la compraventa de chatarra, el riesgo es alto.	• Control específico de cobros.
Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente	Emisiones y vertidos a la atmósfera. Podrían darse situaciones en las que los procesos de producción conllevaran la emisión o el vertido a la atmósfera, el suelo o las aguas y no se ejercieran las medidas de control correspondientes. Gestión peligrosa de residuos. Podría darse el caso de que, por ahorro de costes, la entidad estableciera depósitos o vertederos a fin de acoger desechos o residuos sólidos o líquidos que puedan resultar peligrosos.	• Política y sistema integrado de prevención y medioambiente, así como planes de actuación y formación en la materia. • Controles relativos a la emisión y el vertido al aire, el suelo o las aguas.
Tráfico de influencias	Influencia en funcionario público derivada de relación familiar o jerárquica.	• Política anticorrupción. • Documento de independencia en la contratación de empleados que mantengan relaciones personales con funcionarios públicos. • Política de conflictos de intereses.
Corrupción de funcionario extranjero	Sobornos a funcionarios públicos extranjeros para que lleven a cabo un acto contrario a los deberes inherentes a su cargo o un acto propio de su cargo para que no lleve a cabo o retrase el que debería llevar a cabo. En aquellos casos en los que se desarrolle actividad internacional, existe el riesgo de ofrecer dádivas a funcionarios públicos a fin de obtener beneficios empresariales o favorecer el desarrollo de las actividades en determinados países.	• Política anticorrupción. • Control sobre actividades en las que intervienen colaboradores y agentes, especialmente en las actividades internacionales.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Empleados	Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	• Cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos) y con nuevas formas de reclutamiento a fin de acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. • Intensificación de las acciones de formación interna en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.
Cambio climático	Necesidad de invertir en infraestructuras e instalaciones para reducir el consumo energético, ya que La Farga forma parte del mercado de comercio de derechos de emisión, un instrumento mediante el que se crea un incentivo o desincentivo económico que persigue un beneficio medioambiental.	• Sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras plantas. • Política activa de reducción de los consumos de energía.
Tecnología e información	Protección y seguridad de la información, dificultad de integración de la información, disparidad de sistemas, modelo de *reporting* y gestión de la información.	• Formación en ciberseguridad y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas. • Intensificación de la securización del conocimiento. • Extensión de los contratos con cláusulas de confidencialidad y no competencia. • Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.
Situación sanitaria	Impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.	• Seguimiento detallado de la evolución de la pandemia de la COVID-19 y su impacto en el equipo. Como actividad esencial, el ritmo de la epidemia no afecta a su capacidad productiva. • Planes de contención y prevención.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Participación en asociaciones y organizaciones sectoriales y del entorno

Oriol Guixà recibe el premio Mordica, otorgado por la Wire Association International

En el marco de la 91.ª convención anual de la Wire Association International (WAI), celebrada el 26 y 27 de octubre, la asociación ha concedido el Premio Mordica Memorial a Oriol Guixà, presidente y CEO de La Farga.

Este premio, otorgado como tributo al presidente fundador de la WAI, John Mordica, es un homenaje y reconocimiento a la contribución de una persona a la industria del cobre y de los cables eléctricos por medio de la investigación, el desarrollo y la innovación.

En su discurso de agradecimiento, Oriol Guixà se ha mostrado satisfecho por haber contribuido a la transición de ser una industria que estaba a punto de cerrar en los años 80 a ser un referente mundial. Ha calificado su labor en la Farga con cuatro palabras: cobre, adaptación, compromiso y resiliencia. Se trata de un trabajo de muchos años en una empresa que siempre ha apostado por el talento, la innovación, el largo plazo y la sostenibilidad.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Refuerzo de la ciberseguridad

La pandemia de la COVID-19 no solo ha representado un reto en términos sanitarios y económicos, sino que también ha agravado la amenaza a la seguridad informática de las empresas. Las nuevas formas de trabajo —la no presencialidad y los modelos híbridos (convivencia entre presencialidad y teletrabajo)— suponen un nuevo reto en las estrategias de ciberseguridad, ya que el límite de las organizaciones se ha extendido hasta los hogares de los empleados. De este modo, existe un riesgo de incumplimiento de las políticas de seguridad y de protección en los dispositivos fuera del perímetro de la red corporativa. Los ataques a la seguridad de la información se suman a los riesgos tradicionales a los que se ven sometidas las empresas.

La Farga ha reforzado la protección de la información y de los procesos de negocio frente a ataques maliciosos de todo tipo aumentando todas las medidas de seguridad de sus sistemas de información para salvaguardar la integridad de la información.

En 2021 hemos implantado mejoras adicionales para garantizar el máximo nivel de seguridad de todos los dispositivos de la empresa, independientemente de donde estén ubicados. Está previsto para 2022 seguir implantando nuevas medidas de seguridad acordes al plan de sistemas establecido por la empresa.

Por otra parte, hemos aumentado los controles existentes y asegurado su cumplimiento estricto. Hemos revisado todos los protocolos que se aplican en las transacciones que efectúa la empresa con terceros (bancos, clientes, proveedores…).

La Farga cuenta con la colaboración de varios proveedores externos especializados para asegurar que los sistemas de información tengan los mecanismos de seguridad adecuados. Consultoras externas practican auditorias anuales para revisar y confirmar que todas las medidas implantadas garantizan el buen funcionamiento de los sistemas de información de la empresa.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Cadena de suministro

Relación con proveedores

Nuestra política de compras establece las pautas de actuación para asegurar que la relación con los proveedores sea sostenible en el tiempo y se desarrolle de acuerdo con los valores de La Farga y su Código de Ética. Este obliga a los proveedores a respetar y actuar según estándares internacionales de sostenibilidad: entre otros, los principios del Pacto Mundial y la iniciativa Conflict Minerals. La política de compras establece criterios de selección, como la concurrencia, la objetividad, la profesionalidad, la transparencia y la igualdad de oportunidades.

En las compras de cobre de cátodo, se han consolidado las relaciones con los proveedores, gracias a, entre otros, la respuesta dada por la compañía en 2020. Respecto a las compras de chatarra, se ha activado y recuperado la diversificación de mercados anterior a 2020, cuando se restringió por temas de transporte. Hemos seguido dando respuesta y cumpliendo los compromisos con los proveedores. En las compras de no cobre, especialmente con los proveedores de servicios, hemos acordado contratos que aseguran más parámetros que antes.

En 2021, hemos elaborado un nuevo contrato de compras para proveedores de no cobre, que incluye aspectos sociales como el cumplimiento normativo con los trabajadores.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

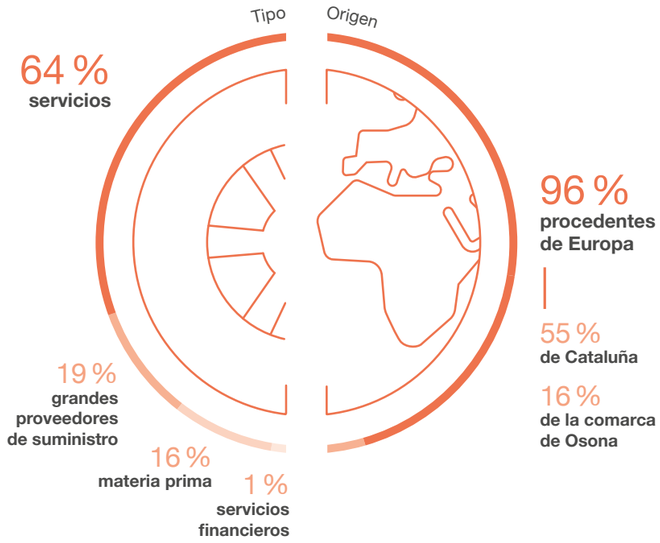
10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Cadena de proveedores

Nuestros proveedores



816
proveedores

74 %
proveedores con facturación inferior a 100.000 €

83 %
proveedores locales

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Trazabilidad de las materias primas

La Farga garantiza la trazabilidad de las materias primas adquiriendo únicamente las que cuentan con certificado de origen. Adoptamos las medidas necesarias para garantizar que los metales utilizados en los procesos industriales no proceden de zonas conflictivas, de acuerdo con la Política de Minerales de Conflicto por la que se rige La Farga. El cumplimiento de esta política forma parte de la gestión responsable y de la creación de valor en la cadena de suministro.

En 2021, hemos implantado mejoras de control del material en cuanto a la calidad y al contenido. También hemos desarrollado un proyecto de mejora de la trazabilidad del material en la propia compañía, desde que entra hasta su uso. Gracias a la integración de los datos de control de recepción y control de calidad en un único sistema, se ha mejorado la evaluación de los proveedores. Un conocimiento y una trazabilidad mejores de los productos suponen un uso más eficiente de las materias primas a medio plazo, así como un mejor conocimiento de los materiales y los proveedores.

Evaluación de proveedores

La evaluación de los proveedores se lleva a cabo anualmente a fin de detectar aspectos mejorables. Existen dos tipos de evaluaciones:

- Evaluación técnica de proveedores que operan en nuestras instalaciones, que incluye aspectos de responsabilidad corporativa y del Código de Ética.
- Evaluación, por parte del área de aprovisionamientos, de los proveedores de no cobre.

Resultados de la evaluación técnica

Puntuación sobre 100 puntos

99,6 Proveedores de cobre, cátodo y metales

96,8 Proveedores de chatarra de cobre

90,0 Proveedores de no cobre

73,6 Proveedores de transporte

90,0 Evaluación técnica

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Desempeño económico

La distribución del valor económico que generamos nos permite crecer de la mano de la sociedad y contribuir al desarrollo del entorno de forma responsable y sostenible. De esta forma, nuestros ingresos se destinan principalmente a los empleados, los proveedores y la sociedad en su conjunto, así como a la contribución al gasto público, vinculada a la aportación fiscal.

Estado del valor añadido 2021

1.510.365.774 €
valor económico generado

1,23 %
gastos de personal

97,73 %
costes de explotación

0,24 %
gastos financieros

0,26 %
reservas

	2019	2020	2021
Ingresos (€)	1.019.985.835	906.013.831	**1.503.896.649**
Costes operativos (€)	997.004.631	878.254.481	**1.476.022.785**
Salarios y beneficios sociales (€)	17.479.240	16.849.524	**18.597.553**
Pagos a proveedores de fondos (€)	2.878.818	2.908.565	**3.639.055**
Pagos directos a Administraciones públicas (€)	23.582.730	21.650.003	**28.212.533**
Ayudas financieras significativas recibidas de Administraciones públicas (€)	362.498	237.344	**776.623**
Facturación (€)	1.011.207.902	921.075.974	**1.498.869.974**
Beneficio neto (España) (€)	–2.896.087	1.361.095	**3.887.839**
Flujo de caja neto (€)	4.348.453	8.589.958	**10.895.087**
Exportación directa (%)	44 %	51 %	**49 %**
Exportación a Unión Europea (%)	31 %	34 %	**33 %**
Gastos (€)	1.015.288.930	918.453.059	**1.501.627.586**
Inversión total (€)	4.545.356	3.893.271	**3.438.947**
Impuesto de sociedades (€)	1.115.393	–344.942	**–1.211.294**
Activos totales (€)	207.098.039	208.901.545	**241.770.728**
Recursos propios (€)	59.851.355	64.108.537	**66.772.858**
Reservas (€)	35.184.942	35.184.942	**35.322.519**
ROE (%)	–5 %	2 %	**6 %**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Balance de situación

Activo

	2020	2021
ACTIVO NO CORRIENTE	**79.260.501**	**93.021.474**
Inmovilizado intangible	6.299.709	4.141.056
Inmovilizado material	70.050.539	66.904.114
Inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	-	20.000.000
Inversiones financieras a largo plazo	70.530	76.569
Activos por impuesto diferido	2.839.903	1.899.735
ACTIVO CORRIENTE	**129.641.044**	**148.749.256**
Existencias	98.970.624	109.430.965
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19.594.405	31.773.690
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	300.000	-
Inversiones financieras a corto plazo	9.033.425	6.693.256
Periodificaciones a corto plazo	770.572	795.204
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	972.018	56.139
TOTAL ACTIVO	**208.901.545**	**241.770.730**

Patrimonio neto y pasivo

	2020	2021
PATRIMONIO NETO	**61.624.830**	**65.311.905**
Capital	27.562.500	27.562.500
Reservas	35.184.942	35.322.519
Resultados de ejercicios anteriores	(1.361.095)	(2.013.105)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	412.380	552.152
PASIVO NO CORRIENTE	**69.920.980**	**114.658.795**
Deudas a largo plazo	69.593.810	114.530.725
Pasivos por impuesto diferido	327.170	128.070
PASIVO CORRIENTE	**77.355.735**	**61.800.028**
Deudas a corto plazo	42.077.083	20.420.427
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	800.105	1.814.280
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	34.478.547	39.565.321
Periodificaciones a corto plazo	-	-
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**208.901.545**	**241.770.728**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO
Gobernanza
Cadena de suministro
Desempeño económico

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

...

Cuenta de pérdidas y ganancias

	2020	2021
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	921.075.974	1.498.869.974
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(16.490.191)	2.053.824
Trabajos efectuados por el grupo para su activo	576.422	715.711
Aprovisionamientos	(851.256.981)	(1.436.075.427)
Otros ingresos de explotación	787.211	2.217.490
Gastos de personal	(16.489.524)	(18.597.553)
Otros gastos de explotación	(26.997.500)	(39.947.358)
Amortización del inmovilizado	(7.228.863)	(7.007.248)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	54.415	39.650
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	3.361.712
Otros resultados	-	2.368.956

	2020	2021
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**4.040.963**	**7.999.731**
Ingresos financieros	573.639	718.566
Gastos financieros	(2.812.831)	(3.639.055)
Diferencias de cambio	(95.734)	19.891
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-
RESULTADO FINANCIERO	**(2.334.926)**	**(2.900.598)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**1.706.037**	**5.099.133**
Impuesto sobre beneficios	(344.942)	(1.211.294)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	**1.361.095**	**3.887.839**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**1.361.095**	**3.887.839**

10.895.087 €
flujo de caja neto

15.006.979 €
EBITDA

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Principios que rigen el informe

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Alcance y cobertura

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS S.A., incluye el estado de información no financiera consolidado en el Informe de sostenibilidad de 2021 de la compañía conforme a lo señalado en la sección «Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021, está verificada por Deloitte en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Asimismo, el resto de información no financiera contenida en este informe de sostenibilidad del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021 ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI en su opción esencial según lo detallado en el punto 102-54 del apartado «Índice de contenidos GRI» de este informe.

Los informes anuales de responsabilidad corporativa y el informe de revisión independiente están disponibles en el siguiente enlace: https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/informe-de-sostenibilidad

Este informe de responsabilidad corporativa cubre el 100 % de la cifra de negocio que abarca las actividades de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, SA.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede contactar con nosotros en yourcoppersolutions@lafarga.es.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

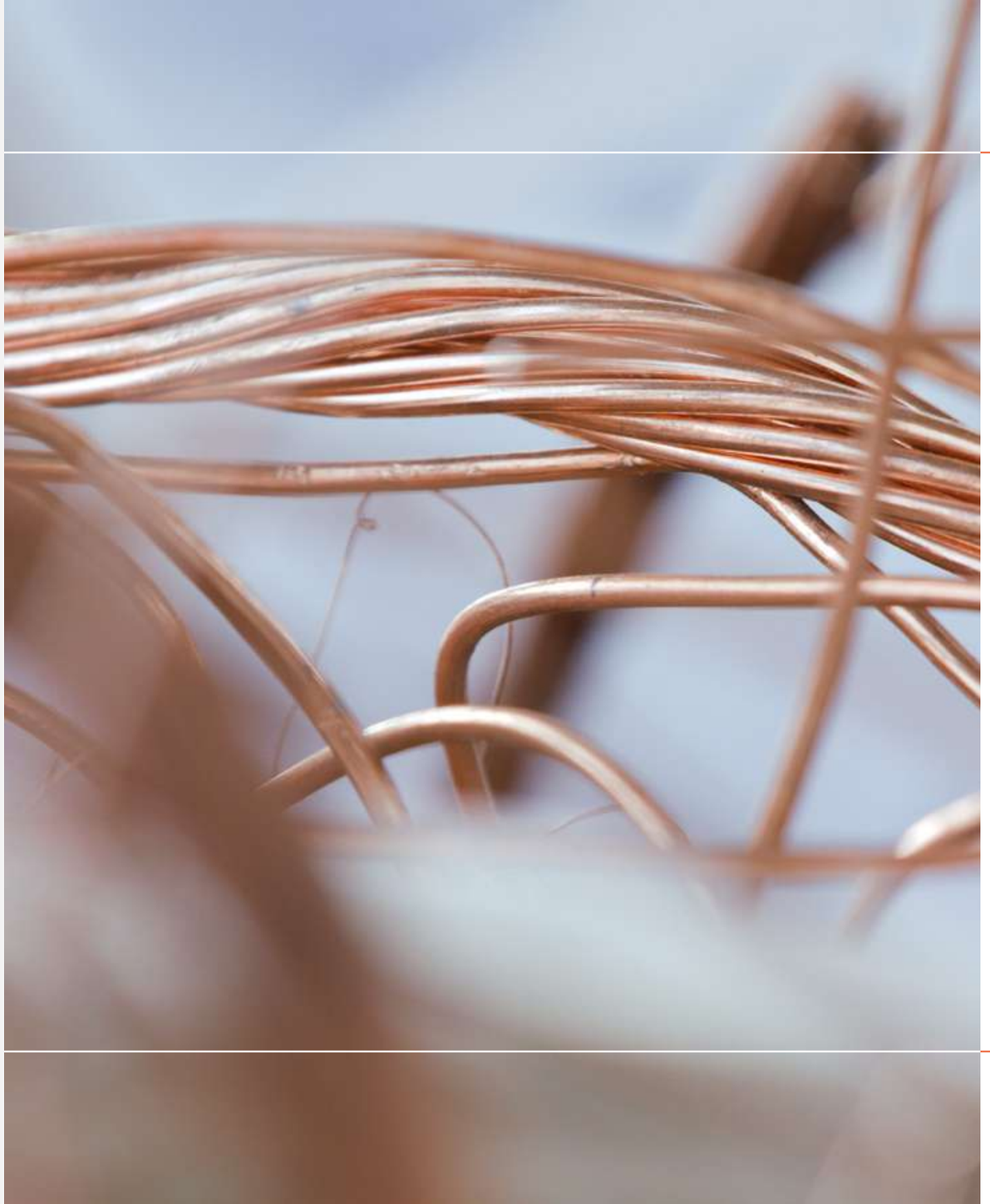


Tabla de contenidos de la Global Reporting Initiative

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y los temas materiales de La Farga según GRI Standards para la opción «De conformidad – Esencial».

Fundación y contenidos básicos generales

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
GRI 102 Contenidos básicos generales 2016		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	8 La Farga Yourcoppersolutions, SA
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8-9 https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/alambron-de-cobre https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/trefilados https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/cuerdas-de-tierra https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/hilo-de-soldadura https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/cables-ferroviarios https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/cables-especiales-aleaciones https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/conductores-lineas-aereas https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/macizos-billets https://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/tubos-de-cobre http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados
102-3	Ubicación de la sede	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España
102-4	Ubicación de las operaciones	Las instalaciones de La Farga se ubican en Les Masies de Voltregà (Barcelona), España.
102-5	Propiedad y forma jurídica	La Farga Yourcoppersolutions, S.A. es un holding familiar.
102-6	Mercados servidos	9
102-7	Tamaño de la organización	11, 29, 43, 77-78

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	42

Tamaño de la plantilla a 31/12

	2019	2020	**2021**
Número de trabajadores (personal propio)	341	322	386
Número de trabajadores ETT	33	31	34
Personal en prácticas	1	0	0
Total	**375**	**353**	**420**

Distribución plantilla según procedencia y género a 31/12*

		2019			2020			**2021**		
		Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
De la comarca de Osona	Directivos	4	0	**4**	4	0	**4**	4	0	**4**
	Resto plantilla	270	33	**303**	272	41	**314**	333	44	**377**
	Total	**274**	**33**	**307**	**276**	**41**	**317**	**337**	**44**	**381**
	% plantilla			**90 %**			**98 %**			**99 %**
	% directivos			**50 %**			**50 %**			**50 %**
Fuera de la comarca	Directivos	2	2	**4**	2	2	**4**	2	2	**4**
	Resto plantilla	24	6	**30**	0	1	**1**	0	1	**1**
	Total plantilla	**26**	**8**	**34**	**2**	**1**	**3**	**2**	**3**	**5**
	% plantilla			**10 %**			**2 %**			**1 %**
	% directivos			**50 %**			**50 %**			**50 %**

*Los datos se refieren al personal propio.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada a 31/12

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
Indefinida	263	36	**299**	272	41	**313**	288	38	**326**
% Contratación Indefinida	89 %	86 %	**88 %**	97 %	98 %	**97 %**	85 %	81 %	**84 %**
Eventual	34	6	**40**	8	1	**9**	51	9	**60**
% Contratación Eventual	11 %	14 %	**12 %**	3 %	2 %	**3 %**	15 %	19 %	**16 %**
Total plantilla	**297**	**42**	**339**	**280**	**42**	**322**	**339**	**47**	**386**
Jornada completa	294	38	**332**	278	40	**318**	334	44	**378**
% Jornada completa	99 %	90 %	**98 %**	99 %	95 %	**99 %**	99 %	94 %	**98 %**
Jornada Parcial	3	4	**7**	2	2	**4**	5	3	**8**
% Jornada Parcial	1 %	10 %	**2 %**	1 %	5 %	**1 %**	1 %	6 %	**2 %**
Total plantilla	**297**	**42**	**339**	**280**	**42**	**322**	**339**	**47**	**386**

Origen de las nuevas contrataciones

	2019	2020	**2021**
% Comarca de Osona	93 %	100 %	**100 %**
% de Cataluña	7 %	0 %	**0 %**
Total de nuevas contrataciones	**41**	**21**	**61**

Permanencia media de la plantilla en la empresa

	2019	2020	**2021**
Años	9,70	10,6	**9,76**

Nuevos puestos de trabajo creados

	2019	2020	**2021**
Número	6	3	**2**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
102-9	Cadena de suministro	73-75

Distribución de los proveedores según región

	2019	2020	**2021**
Europa	96%	95%	**96%**
América	2%	2%	**1%**
Asia	2%	2%	**2%**
África	1%	1%	**1%**

Ubicación de los proveedores

	2019	2020	**2021**
Locales (Osona)	17 %	16 %	**16%**
No locales	83 %	84 %	**84%**
Nacionales (Cataluña)	56 %	54 %	**55%**
No nacionales	44 %	46 %	**45%**
Total	**909**	**810**	**816**

Proveedores por tipo de facturación

	2019	2020	**2021**
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	26 %	29 %	**26%**
Facturación inferior a 100.000 €	74 %	71 %	**74%**

Proveedores locales por tipo de facturación

	2019	2020	**2021**
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	18 %	20 %	**17%**
Facturación inferior a 100.000 €	82 %	80 %	**83%**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
		Proveedores según tipo 2019 / 2020 / **2021** Materia prima: 17% / 17% / **16%** Servicios: 63% / 62% / **64%** Servicios financieros: 2% / 2% / **1%** Proveedores de suministro: 19% / 19% / **19%**
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han producido cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro.
102-11	Principio o enfoque de precaución	25-29, 36 En La Farga hemos adquirido el compromiso de proteger el medio ambiente y, para ello, hemos adaptado un enfoque preventivo en relación con los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.
102-12	Iniciativas externas	21
102-13	Afiliación a asociaciones	71
Estrategia y análisis		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3 - 7
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16 - 17, 67, 78

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
Gobierno		
102-18	Estructura de gobierno	66 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion Los comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son: • Consejo de Administración • Comités de Dirección
Implicación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados/da), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que conforman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir, impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	43 Los años 2019-2021 el 100 % de la plantilla ha estado cubierta por el convenio colectivo.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	La Farga ha identificado sus grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios, o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (en referencia a los que se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (aquellos que pueden generar un impacto en la estrategia o negocio).

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	23, 38, 40 - 41, 64, 75 Principales canales de comunicación con los grupos de interés: • Familia empresaria: reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros. • Empleados: correo individual de cada persona (*staff*), envíos de comunicados, carteleras de planta, buzón individual de cada trabajador, encuesta de clima, entre otros. • Clientes: catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, *mailings*, comunicaciones especiales, campañas específicas, presencia en ferias, entre otros. • Proveedores: código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros. • Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación: notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros.
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	23, 40 Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de valor. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación con cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo.
Identificación de aspectos materiales y alcance		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	79 El informe cubre las actividades de La Farga Yourcoppersolutions, S.A. También se incluye información sobre La Fundación La Farga. El 100 % de la cifra de negocio del año 2021 ha sido incluida en el presente informe.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	24 A continuación, se explican con detalle cada una de las fases llevadas a cabo en el proceso de materialidad: **1. Identificación** de aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés. Internamente, se han considerado las principales líneas de actuación de la política de responsabilidad corporativa; y externamente, se ha llevado a cabo un estudio de benchmarking sectorial que ha incluido a empresas del mismo sector; además, se han considerado los siguientes estándares de referencia en sostenibilidad: la Guía G4 y el suplemento sectorial de minería y metal, las publicaciones Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? – Mining de GRI (incluye la producción de productos de cobre) y Sustainability – what matters? The Metals Products Sector de Governance & Accountability, y el estándar provisional de metal y minería de Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Los temas identificados han sido clasificados en seis categorías: gestión económica y estrategia de negocio, ética empresarial y buen gobierno corporativo, relación con los proveedores, gestión ambiental, relación con los empleados y prácticas laborales, relación con la sociedad y con el cliente y responsabilidad de producto. **2. Priorización** de los temas antes identificados siguiendo los principios de relación con los grupos de interés de Accountability y el estándar AA1000SES (2011). Para ello se ha llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea que ha contado con la participación de todos los grupos de interés de la empresa (familia empresaria, equipo humano –personal técnico y staff–, clientes, proveedores y vecinos, comunidad local, administraciones públicas y medios de comunicación) –perspectiva externa–, además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de decisiones –perspectiva interna–. El objetivo de la encuesta ha sido puntuar los diversos temas en función de su grado de importancia para el desarrollo sostenible de La Farga, según opinión de la persona encuestada. A través del análisis estadístico de las respuestas recibidas se ha determinado el grado de importancia de cada uno de los temas, unos resultados que han quedado plasmados en la matriz de materialidad. Por un lado, se muestra el grado de importancia que La Farga atribuye a los temas y, por otro, la importancia de los temas según la opinión de los grupos de interés. Una vez concluido el proceso, y tras haber determinado los temas y su grado de importancia, se ha decidido considerar materiales todos aquellos temas con importancia alta, tanto para La Farga como para sus grupos de interés, alta-media y media-alta y media-media, respectivamente. **3. Validación** de los resultados obtenidos. Con el objetivo de garantizar que la materialidad ofrece una visión razonable y equilibrada del desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de La Farga, internamente y con la participación de los departamentos y áreas más directamente vinculados a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa, se han analizado con detalle los resultados obtenidos. Como resultado de este análisis vertical, hemos considerado importante determinar también como materiales los siguientes aspectos: ocupación; relaciones entre los empleados y Dirección; gestión responsable de materiales, y control y gestión de riesgos.
102-47	Lista de temas materiales	23
102-48	Reexpresión de la información	No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificados.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	El informe incluye los aspectos identificados como materiales. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
Perfil de la memoria		
102-50	Periodo objeto del informe	Año 2021 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021)
102-51	Fecha del último informe	Año 2020
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual (excepcionalmente en 2019 no se publicó el informe)
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	79, 131
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	79, 80
102-55	Índice de contenidos GRI	80 - 105
102-56	Verificación externa	Informe de verificación presentado al inicio

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Temas materiales

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 Vinculado a GRI 201: Desempeño económico, GRI 205: Lucha contra la corrupción, Inversión, I+D+i, Control y gestión de riesgos y Compliance		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	

Tema material	Cobertura[1]	Implicación[2]
GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Inversión*	Dentro de la organización	Directa
I+D+i*	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Control y gestión de riesgos*	Dentro de la organización	Directa
*Compliance**	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	28, 36, 53, 67 - 70, 75 - 78
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 36, 53, 67 - 70, 75 - 78
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	62, 75 - 78
GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.
INVERSIÓN		
	Inversión total	54

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
I+D+i	
Inversiones y subvenciones en I+D+i	54

	2019	2020	**2021**
Inversión en I+D+i	955.171 €	522.679 €	**715.711 €**
Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	73.833 €	54.415 €	**56.180 €**

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS	
Mapa de riesgos	68 - 78
COMPLIANCE	
Denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias	67

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

TEMAS AMBIENTALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

Vinculado a GRI 301: Materiales, GRI 302: Energía, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Residuos y GRI 307: Cumplimiento normativo

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura[1]	Implicación[2]
GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 305: Emisiones	Dentro de la organización	Directa e indirecta
GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 307: Cumplimiento ambiental	Fuera de la organización	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes — 25 - 38

103-3 Evaluación del enfoque de gestión — 25 - 38

GRI 301: MATERIALES 2016

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen — 34

Consumo anual global de materiales (g/t procesada)

	2019	2020	2021
Materiales procedentes de fuentes renovables	**12.970**	**7.759**	**14.758**
Cartón	613	455	1.135
Madera	12.357	7.304	13.623
Materiales procedentes de fuentes no renovables	**658**	**290**	**668**
Plástico	591	243	645
Hierro	67	47	23
Total	**13.628**	**8.049**	**15.426**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

Materiales de embalaje consumidos según origen

	2019		2020		2021	
	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos
Fuentes renovables (madera)	**26.329**	**64.359**	**7.828**	**32.484**	**23.680**	**69.507**
Bobinas	2.066	3.621	1.075	1445	0	3.715
Palés	24.263	60.738	6.753	31039	23.680	65.792
Fuentes no renovables (metal)	**212**	**150**	**97**	**0**	**892**	**0**
Bobinas	212	0	97	0	892	0
Palés	0	150	0	0	0	0
Total	**26.541**	**64.509**	**7.925**	**32.484**	**24.572**	**69.507**

301-2 Insumos reciclados

En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.

GRI 302: ENERGÍA 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización

Consumo anual global de energía (GJ)

Fuentes no renovables	2019	2020	2021
Energía eléctrica	213.027	188.843	**214.832**
Gas natural	851.819	752.205	**806.852**
Gasóleo de transporte	13.794	11.768	**13.141**
Total	**1.078.640**	**952.816**	**1.034.826**

Nota: No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
302-3	Intensidad energética	32

Consumo anual global de energía (kWh/t procesada)

Fuentes no renovables	2019	2020	**2021**
Energía eléctrica	219	215	**207**
Gas natural	874	857	**779**
Gasóleo de transporte	14	13	**13**
Total	**1.107**	**1.085**	**999**

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

GRI 305: EMISIONES 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Emisiones de CO_2 de La Farga (t CO_2)

	2019	2020	**2021**
Emisiones directas de CO2 (alcance 1)	**44.273**	**38.886**	**41.752**
Gas natural (kWh)	43.185	37.958	40.716
Gasoil (litros)	1.088	928	1.036
Emisiones directas de CO2 (alcance 2)	**14.261**	**13.114**	**14.919**
Electricidad (kWh)	14.261	13.114	14.919
Total	**58.534**	**52.000**	**56.671**
Otras emisiones indirectas de CO2 (alcance 3)	**119,19**	**120,19**	**145,70**
Adquisición de bienes (agua)	13,00	13,00	16,00
Generación de desechos	106,19	107,19	129,70

Fuentes: *Guia de càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) de l'Oficina Catalana de Canvi climàtic*. Factores correspondientes a los distintos años.

Emisiones de CO_2 de La Farga Lacambra derivadas del consumo de gas natural

	2019	2020	**2021**
Emisiones de CO_2 Tm/año	43.50	39.257*	**41.966***

*Incluye gas natural y aditivos
Fuente: IDEA.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	33

Emisiones de CO_2 de La Farga (kg/t procesada)

	2019	2020	2021
Emisiones directas de CO2 (alcance 1)	**163,49**	**159,40**	**145,10**
Gas natural	159,47	155,60	141,50
Gasoil	4,02	3,80	3,60
Emisiones directas de CO2 (alcance 2)	**52,66**	**53,76**	**51,85**
Electricidad	52,66	53,76	51,85
Total	**216,15**	**213,16**	**196,95**
Otras emisiones indirectas de CO2 (alcance 3)	**0,44**	**0,49**	**0,51**
Adquisición de bienes (agua)	0,05	0,05	0,06
Generación de desechos	0,39	0,44	0,45

Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO_2 ya reportadas.
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	En el caso de NOx y SOx, las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.
GRI 306: RESIDUOS 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	34 - 35
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	34 - 35

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
306-3, 306-4, 306-5	Residuos por tipo y método de eliminación	**Cantidad de residuos por tonelada procesada**

	2019	2020	**2021**	Destino
Residuos no peligrosos				
Restos de madera (kg)	1,39	1,45	**1,72**	Reciclaje/recuperación
Chatarra (kg)	1,24	1,10	**1,14**	Reciclaje/recuperación
Cartón y plásticos (g)	309,03	521,35	**417,15**	Reciclaje
Banales (g)	615,63	627,40	**515,81**	Deposición
Vidrio (g)	0,00	1,77	**0,66**	Reciclaje
Fluorescentes (mg)	782,86	1.205,16	**319,72**	Gestión por centros de transferencia
Escombros (kg)	5,65	0,00	**0,00**	Deposición
Concentrados finos (kg)	1,11	1,54	**1,32**	Reciclaje/recuperación
Cables (g)	0,00	3,33	**32,60**	Valorización
Residuos peligrosos				
Aceite (g)	798,96	735,64	**1.026,93**	Regeneración
Envases vacíos (g)	-	44,50	**92,47**	Valorización
Emulsiones de agua en aceite (kg)	0,44	0,39	**0,08**	Tratamiento fisicoquímico
Tóneres (mg)	214,18	159,87	**62,55**	Reciclaje
Aerosoles (mg)	450,51	1.082,19	**712,42**	Gestión por centros de transferencia
Material informático (mg)	805,01	1.196,97	**639,44**	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g)	14,17	14,56	**1,42**	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías (mg)	745,93	631,28	**69,50**	Gestión por centros de transferencia
Filtros (g)	0,00	0,00	**3,45**	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura (g)	0,05	0,13	**0,23**	Centros de transferencia
Concentrados finos (kg)	0,00	0,00	**0,00**	Deposición
Agua de refrigeración con aceites (g)	0,00	0,05	**0,14**	Tratamiento fisicoquímico

Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores.

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2021 no se han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
TEMAS SOCIALES		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 Vinculado a GRI 401: Empleo, GRI 402: Relaciones trabajador -empresa, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y educación, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 413: Comunidades locales, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, GRI 416: Salud y seguridad del cliente, GRI 417: Marketing y etiquetado, Gestión responsable de materiales, Calidad de servicio y comunicación con el cliente y Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	38 - 63, 75
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38 - 63, 75

Tema material	Cobertura[1]	Implicación[2]
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	Dentro de la organización	Directa
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 416: Salud y seguridad del cliente	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización	Directa
Gestión responsable de materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Calidad de servicio y comunicación con el cliente	Dentro de la organización	Directa
Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
GRI 401: OCUPACIÓN		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	40

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad

	2019		2020		**2021**	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
≤ 25 años	15 %	0 %	10 %	0 %	10 %	0 %
26-35 años	27 %	7 %	43 %	5 %	28 %	7 %
36-45 años	34 %	0 %	19 %	5 %	33 %	3 %
46-55 años	15 %	0 %	10 %	10 %	15 %	5 %
56-65 años	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	**93 %**	**7 %**	**81 %**	**19 %**	**85 %**	**15 %**

Bajas registradas en la plantilla y rotación de la plantilla

	2019	2020	**2021**
Jubilaciones	1	0	0
Finalizaciones de contrato	33	21	16
Despidos	17	8	2
Bajas voluntarias	11	8	6
Total	**62**	**37**	**24**
% bajas voluntarias	**18%**	**22%**	**25 %**
% rotación de la plantilla	**18%**	**11%**	**6 %**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

Bajas registradas en la plantilla por género y edad

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
≤ 25 años	14	4	**18**	1	0	**1**	3	3	**6**
26-35 años	16	0	**16**	15	5	**20**	5	2	**7**
36-45 años	16	0	**26**	9	0	**9**	3	0	**3**
46-55 años	8	2	**10**	3	0	**3**	6	1	**7**
56-65 años	2	0	**2**	2	2	**4**	1	0	**1**
Total	**56**	**6**	**62**	**30**	**7**	**37**	**18**	**6**	**24**

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

46

Número total de ayudas por curso

	Curso 2020 - 2021	**Curso 2021 -2022**
Preescolar	20	30
Primaria y secundaria	125	201
Universidad y superiores	17	22
Total	**162**	**253**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
401-3	Permiso parental	46

Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
Personas acogidas a permisos maternales/ paternales	15	4	**19**	16	2	**18**	15	1	**16**
Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	15	4	**19**	16	2	**18**	15	1	**16**
Personas que continúan en la organización tras 12 meses	11	4	**15**	16	2	**18**	15	1	**16**
Tasa de reincorporación	100 %	100 %	**100 %**	100 %	100 %	**100 %**	100 %	100 %	**100 %**
Tasa de retención	73 %	100 %	**79 %**	100 %	100 %	**100 %**	100 %	100 %	**100 %**

GRI 402: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN 2016		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios organizativos se comunican con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días. Por acuerdo con los comités de empresa se han producido cambios en periodos inferiores a 30 días.

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	La Farga dispone de un sistema de gestión de la salud y seguridad, certificado según la norma ISO 45001:2018, que cubre el 100 % de la plantilla.
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	La Farga tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo.
403-3	Servicios de salud en el trabajo	El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	46, 49 Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los empleados/as. Se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza el Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma periódica.
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	49 - 52
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	49 - 52
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	La Farga dispone de un sistema de gestión de la salud y seguridad, certificado según la norma ISO 45001:2018, que cubre el 100 % de la plantilla.
403-9	Lesiones por accidente laboral	52

Indicadores de seguridad y riesgos

		2019	2020	**2021**
Número de accidentes		14	6	**15**
	H	14	6	**14**
	M	0	0	**1**
Jornadas de baja perdidas		710	409	**583**
	H	710	409	**583**
	M	0	0	**0**
Horas trabajadas		525.030	417.554	**486.316**
Índice de frecuencia		26,0	14,4	**30,8**
Índice de gravedad		1,30	0,98	**1,2**
Tasa de absentismo		7,24 %	8,00 %	**7,79 %**
Horas de absentismo		ND	48.700	**36.759**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

Accidentabilidad del personal externo y de empresas de trabajo temporal (ETT)

La Farga		2019	2020	**2021**
Número de accidentes con baja	Personal de ETT	10	0	**2**
	Personal externo	5	10	**7**
Índice de accidentes con baja de personal de ETT		80,00	0,00	**36,70**

Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos.

No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente, la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

47

Indicadores de formación

	2019	2020	**2021**
Inversión en formación (€)	148.177	76.863	**75.299**
Inversión en formación por empleado (€/empleado)	361	215	**210**

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
Horas totales de formación	10.710	7.140	**17.850**	1.869	935	**2.804**	3.930	983	**4.913**
Horas de formación Directivos, técnicos y staff (h/empleado)	25	32	**57**	28	35	**62**	704	577	**1.281**
Horas de formación Operarios (h/empleado)	19	19	**38**	25	8	**33**	3.596	36	**3.632**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47

Desglose de las acciones formativas realizadas en La Farga

	2019	2020	**2021**
Competencias aptitudinales	36%	30%	**31%**
Competencias actitudinales	4%	25%	**20%**
Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente	55%	26%	**46%**
Idiomas	4%	19%	**3%**
Número de acciones de formación	85	16	**40**

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	47 - 48

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	45

Distribución de la plantilla según grupos de edad y género

	2019			2020			**2021**		
	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
≤ 25 años	2%	1%	**3%**	78%	22%	**3%**	100%	0%	**2%**
26-35 años	15%	4%	**19%**	15%	4%	**19%**	14%	3%	**17%**
36-45 años	33%	6%	**39%**	33%	6%	**38%**	27%	6%	**34%**
46-55 años	30%	1%	**31%**	29%	2%	**30%**	33%	3%	**36%**
56-65 años	8%	1%	**9%**	9%	0%	**9%**	11%	0%	**12%**
Total	**88%**	**12%**	**100%**	**88%**	**12%**	**100%**	**88%**	**12%**	**100%**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
		Presencia de mujeres en plantilla y órganos de gobierno

	2019	2020	**2021**
Mujeres en plantilla	12 %	13 %	**12 %**
Mujeres en cargos directivos	17 %	14 %	**13 %**
Mujeres en el Consejo de Administración	25 %	29 %	**29 %**

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE 2016		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	53 - 59
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	La información sobre los productos y servicios cumple los procedimientos en vigor y la normativa. La información de productos incluye datos sobre su composición.
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2021 no se ha registrado ningún incumplimiento de tipo socioeconómico.
GESTIÓN RESPONSABLE DE MATERIALES		
	Trazabilidad de las materias primas	75
CALIDAD DE SERVICIO Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE		
	Índice de servicio	53
PROMOCIÓN DE LA MEJORA CONTINUA Y EL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE		
		La Farga cuenta con un modelo propio de gestión, llamado LFCIS, que parte de la metodología Lean y configura un modelo cultural y operacional basado en las personas, los procesos y los objetivos. Mediante el sistema LFCIS, se proporcionan las herramientas, la metodología y la organización necesarios para conseguir la estabilidad y el enfoque que contribuyen a alcanzar las metas del negocio. En un inicio, este modelo de gestión se trabajaba únicamente en el ámbito productivo.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Información general			
Modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo	9 - 13 Para más información sobre los productos y servicios consultar la web https://www.lafarga.es/.	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
	12, 31, 46, 76 - 78	102-7 Tamaño de la organización	
	53 - 59	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: contexto operacional (económico y sectorial)	
Presencia geográfica	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	102-3 Ubicación de la sede	
	Las instalaciones de La Farga se ubican en Les Masies de Voltregà (Barcelona), España.	102-4 Ubicación de las operaciones	
	11	102-6 Mercados servidos	
Objetivos y estrategias de la organización	16 - 18	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: objetivos y estrategias	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	69 - 70	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
General			
Mención en el informe al marco de *reporting* nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	80, 81	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	
Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente informe de sostenibilidad 2021 forma parte del informe de gestión.		

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión			
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	25 - 38	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	25 - 38	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	25 - 38	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	69 - 70	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Gestión ambiental			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2021 no se han registrado incumplimientos de la legislación y normativa ambiental.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	31	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: evaluación o certificación ambiental	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	31	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: inversiones ambientales	
Aplicación del principio de precaución	25 - 31, 39, 86	102-11 Principio o enfoque de precaución	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	31	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: inversiones ambientales	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	33	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica	
	Al finalizar un nuevo proyecto que incluye instalaciones de iluminación exterior, se verifica el cumplimiento de dichas luminarias con la normativa de aplicación, así como con las prescripciones establecidas en la autorización ambiental.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	
Economía circular y prevención de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	27	301-2 Insumos reciclados	
	34 - 37	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020)	
	34 - 37	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020)	
	96 - 97	306-3 Residuos generados (2020) 306-4 Residuos no destinados a eliminación (2020) 306-5 Residuos destinados a eliminación (2020)	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	El desperdicio alimentario no es un impacto significativo para La Farga debido a su tipo de actividad.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: acciones para combatir el desperdicio de alimentos	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	En La Farga diferenciamos diversos tipos de agua: aguas superficiales (procedentes del canal) y aguas subterráneas (procedentes de pozo). Ambas son utilizadas en el proceso productivo.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido (2018)	
	Con el objetivo de evitar verter sustancias peligrosas para el medio ambiente causadas por posibles fugas accidentales en el recinto, disponemos de canales subterráneos por donde circulan las aguas pluviales de la mayor parte de las instalaciones, minimizando así el riesgo de vertidos y facilitando su mantenimiento y control. Además, disponemos de una depuradora propia en la cual se realizan periódicamente controles de los parámetros de calidad.	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (2018)	
	32	303-3 Extracción de agua (2018)	

Consumo anual de agua según fuente (m³/tn procesadas)	2019	2020	**2021**
Agua superficial (canal)	0,62	0,68	0,72
Agua subterránea (pozo)	0,09	0,10	0,08
Total	**0,71**	**0,78**	**0,81**

Consumo anual de agua según fuente	2019		2020		**2021**	
	m³	%	m³	%	m³	%
Agua superficial (canal)	167.788	87%	166.898	88%	207.330	89%
Agua subterránea (pozo)	24.291	13%	23.426	12%	24.443	11%
Total	**192.079**	**100%**	**190.324**	**100%**	**231.773**	**100%**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	32 - 34, 93 - 94	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
Consumo, directo e indirecto, de energía	94	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
	37, 94	302-3 Intensidad energética	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	37	302-4 Reducción del consumo energético	
Uso de energías renovables	En 2021 La Farga no ha consumido energías renovables.	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
Cambio climático			
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	94 - 95	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	34, 95	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	68 En 2022 La Farga definirá un Plan de descarbonización, en el marco del marco del cual se analizarán los riesgos y oportunidades vinculadas al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de la empresa.	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	37 El Plan de descarbonización que se definirá en 2022 establecerá las metas de reducción de las emisiones.	305-5 Reducción de las emisiones	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	35	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	35	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión			
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	40 - 52	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	40 - 52	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	40 - 52	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	68 - 69 - 70	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Empleo			
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	43, 83 - 84	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	

	2020			2021		
Distribución de la plantilla (personal propio) según el tipo de contratación y jornada (datos a 31/12)	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
Indefinida	272	22%	**313**	288	38	**326**
Eventual	8	1	**9**	51	9	**60**

	2020			2021		
Distribución de la plantilla (personal propio) según género y grupos de edad (datos a 31/12)	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
≤ 25 años	7	2	**9**	8	0	**8**
26-35 años	49	13	**62**	54	11	**65**
36-45 años	104	19	**123**	106	24	**130**
46-55 años	92	5	**97**	127	11	**138**
56-65 años	28	1	**29**	44	1	**45**

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Distribución de la plantilla (personal propio) según grupo profesional (datos a 31/12)	2020	**2021**
Cargos directivos	29	**31**
Técnicas del grupo 1	10	**11**
Técnicas del grupo 2	19	**20**
Mandos intermedios	75	**81**
Técnicas/empleadas/operarias grupo 3	25	**31**
Empleadas/operarias grupo 4	50	**50**
Resto de plantilla	218	**274**
Empleadas/operarias grupo 5	117	**137**
Empleadas/operarias grupo 6	96	**118**
Empleadas/operarias grupo 7	5	**19**

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2019	2020	**2021**
Indefinido		**0**	**313**	**326**
	Hombres		272	288
	Mujeres		41	38
Indefinido		**0**	**314**	**345**
	≤ 25 años		7	8
	26-35 años		58	63
	36-45 años		124	141
	46-55 años		96	103
	56-65 años o más		29	30
Indefinido		**0**	**314**	**345**
	Cargos directivos		8	8
	Mandos intermedios		18	21
	Resto de la plantilla		288	316

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2019	2020	2021
Temporal		**0**	**8**	**50**
	Hombres		7	43
	Mujeres		1	7
Temporal		**0**	**8**	**50**
	≤ 25 años		2	4
	26-35 años		4	14
	36-45 años		1	24
	46-55 años		1	8
	56-65 años o más		0	0
Temporal		**0**	**8**	**50**
	Cargos directivos		0	0
	Mandos intermedios		0	0
	Resto de la plantilla		8	50
Tiempo parcial		**0**	**0**	**0**
	Hombres		0	0
	Mujeres		0	0
Tiempo parcial		**0**	**0**	**0**
	≤ 25 años		0	0
	26-35 años		0	0
	36-45 años		0	0
	46-55 años		0	0
	56-65 años o más		0	0
Tiempo parcial			**0**	**0**
	Cargos directivos		0	0
	Mandos intermedios		0	0
	Resto de la plantilla		0	0

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley

Plantilla (personal propio) según tipo de jornada (datos a 31/12)		2020	2021
Jornada completa		**318**	**378**
	Hombres	278	334
	Mujeres	40	44
Jornada parcial		**4**	**8**
	Hombres	2	5
	Mujeres	2	3
Tiempo parcial		**0**	**0**
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
Tiempo parcial		**0**	**0**
	≤ 25 años	0	0
	26-35 años	0	0
	36-45 años	0	0
	46-55 años	0	0
	56-65 años o más	0	0
Tiempo parcial		**0**	**0**
	Cargos directivos	0	0
	Mandos intermedios	0	0
	Resto de la plantilla	0	0

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	

	2020	2021
Núm. despidos	**8**	**2**
Núm. despidos según género	**8**	**2**
Hombres	5	1
Mujeres	3	1
Núm. despidos según edad	**8**	**2**
≤ 25 años	0	0
26-35 años	2	0
36-45 años	1	2
46-55 años	1	0
56-65 años o más	4	0
Núm. despidos según grupo profesional	**8**	**2**
Cargos directivos	0	0
Mandos intermedios	1	0
Resto de la plantilla	7	2

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	

		2020	2021
Remuneración media según sexo	Hombres	35.745 €	
	Mujeres	32.730 €	
Remuneración media según edad	Menor 30 años		
	30-50 años		
	Más 50 años		
Remuneración media clasificación profesional	Cargos directivos	69.930,00 €	
	Mandos intermedios	34.876,25 €	
	Resto de la plantilla	25.888,67 €	

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	

	2020	2021
Brecha salarial (ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres)	-8 %	

Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	En 2021, la remuneración media de los consejeros y la alta dirección es de 276.493,32 para los hombres. Por motivos de confidencialidad, no se publica el dato de la única mujer.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: remuneración media de los consejeros y directivos	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Implantación de políticas de desconexión laboral	En el convenio está prevista la creación de una comisión para tratar la desconexión digital. El personal de La Farga que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: políticas de desconexión laboral	
Empleados con discapacidad	45	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: organización del tiempo de trabajo	
La organización del trabajo se realiza mediante la distribución de las horas de la jornada anual de convenio (1.750 horas) en función de la planificación de las ventas y el servicio al cliente. • El colectivo *staff* trabaja en régimen de torno partido, de lunes a viernes, con horario flexible de entrada y salida. Durante todo el año los viernes se realiza horario intensivo. La modalidad de trabajo es híbrida, donde convive el teletrabajo con el trabajo presencial. Se acuerda el calendario de vacaciones dando prioridad a los asuntos de conciliación coordinándolo con los demás miembros del equipo. El personal *staff* disfruta de 26 días laborables de vacaciones, circunstancia superior a la estipulada legalmente. • El colectivo de operarios (personal técnico y especialista) se estructura por turnos de trabajo en régimen continuo y algunas secciones necesitan del trabajo en ciclos de 4º y 5º turno de fines de semana. Todos los especialistas disponen de calendario individual con la programación anual de su jornada para poder conciliar su ámbito personal. Las secciones de tubo y trefilería, de lunes a viernes con 3 turnos (mañana, tarde y noche), fundiciones, hacen cuarto turno con ciclos de trabajo de 7-3-7-4 (donde 3 y 4 son los descansos), y en el caso de logística, las personas que dan servicio a las fundiciones hacen el cuarto turno y las que dan servicio a tubo y trefilería, trabajan de lunes a viernes.			
Número de horas de absentismo	52, 120	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	46	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: medidas de conciliación	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	49, 120	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (2018)	
	120	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (2018)	
	120	403-3 Servicios de salud en el trabajo (2018)	
	51 - 52	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)	
	51 - 52	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores (2018)	
	120	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados (2018)	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	52, 120	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	23 , 39 - 40, 87	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	
	120	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	
	49	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (2018)	
	42	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)	
Las relaciones laborales se llevan a distinto nivel: individual y colectivas. En las segundas las relaciones están abiertas con los diferentes actores: primero con los representantes legales de los trabajadores que se estructuran en un Comité de empresa formado actualmente por 13 miembros escogidos en sufragio directo. El diálogo con el comité es continuo, de carácter formal e informal. De carácter formal se hace una reunión ordinaria mensual y tres anuales donde están presentes, aparte de los interlocutores oficiales de empresa permanentes (Dirección de Cultura, Organización y Talento, Dirección de Producción y Responsable de Relaciones Laborales), la Dirección General y la Dirección Financiera para presentar estado de cuentas y seguimiento de KPI's. Además, existen unas comisiones conjuntas Comité-Dirección donde en reuniones en pequeño comité se abordan temas formativos, de flexibilidad y de responsabilidad corporativa.			

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	42 , 87	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	42, 52, 102	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
	52	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	47 - 48, 120	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	47,120	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	45, 121- 128 Las oficinas disponen de ascensor (acceso a todas las plantas sin necesidad de subir y bajar escaleras), además de servicios adaptados para personas con movilidad reducida.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	45	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	
Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	45, 121	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	45, 120, 128	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	En 2020 y 2021 La Farga no ha registrado ningún caso de discriminación.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión			
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en nuestro sistema de prevención de riesgos penales (*Compliance*). Las relaciones entre todos los empleados y el resto de los colectivos con los que nos relacionamos se caracterizan por el trato justo, educado y respetuoso. Además, aplicamos los principios de trato honesto y de respeto de los derechos humanos, que se encuentran previstos en nuestro Código de ética. Este documento también contempla los principios referidos a los Derechos Humanos y a los derechos de los trabajadores alineados con los principios de la Organización Internacional del Trabajo, que hacen referencia explícitamente a la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio y del trabajo infantil. Cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos. El compromiso con los Derechos Humanos también se hace extensivo a nuestra cadena de suministro mediante el Código ético de proveedores, el cual, entre otros aspectos, contempla el respeto a las normas de las OIT.			
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	68 - 78	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	16 -17, 67 ,75	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	75 No se dispone de un método específico para evaluar los proveedores según criterios sociales. Sin embargo, los proveedores se comprometen a cumplir con el Código ético, el cual incluye aspectos sociales. Además, en 2021 hemos elaborado un nuevo contrato de compras para proveedores de no cobre que incluye aspectos sociales como el cumplimiento normativo con los trabajadores.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En 2020 y 2021 La Farga no ha registrado ningún caso de vulneración de los derechos humanos.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	75 No se dispone de un método específico para evaluar los proveedores según criterios sociales. Sin embargo, los proveedores se comprometen a cumplir con el Código ético, el cual incluye aspectos sociales. Además, en 2021 hemos elaborado un nuevo contrato de compras para proveedores de no cobre que incluye aspectos sociales como el cumplimiento normativo con los trabajadores.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión			
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	66 - 67	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	66 - 67	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	66 - 67	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	68 - 69 - 70	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3, 65 - 67	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	67	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	El 100 % de las operaciones de La Farga son evaluados con relación a los riesgos de corrupción.	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	67	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	62 - 76	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión			
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	53 - 60 - 75 - 76	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	53 - 60, 75 - 76	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	53 - 60, 75 - 76	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	68 - 69 - 70	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	49, 60 - 78	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
	76	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	42, 76	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	35, 49, 60 - 78	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	60 - 76	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	Verificación del contenido de la Ley
Acciones de patrocinio y asociación	71	102-13 Participación en asociaciones	
	49, 60 - 63	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	76 No se dispone de un método específico para evaluar los proveedores según criterios sociales. Sin embargo, los proveedores se comprometen a cumplir con el Código ético, el cual incluye aspectos sociales y ambientales. Además, en 2021 hemos elaborado un nuevo contrato de compras para proveedores de no cobre que incluye aspectos sociales como el cumplimiento normativo con los trabajadores.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	77 - 78	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	
Consumidores/as			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	58 - 59	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	59	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: sistemas de reclamación, quejas	
Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país	78	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
Impuestos sobre beneficios pagados	78	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
Información sobre las subvenciones públicas recibidas	78	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Vínculos con los diez principios del Pacto Mundial (2000)

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Páginas o respuesta directa	Guía GRI Standards
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	35, 75, 100 - 101 - 102 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	35, 75, 100 - 101 - 102 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	43, 120	102-41 GRI 402, GRI 407
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	GRI 409
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	GRI 408
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	45	102-8 GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	23 -38	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	23 - 38	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	23 - 38	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	66 - 67, 124 http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	GRI 205, GRI 415

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

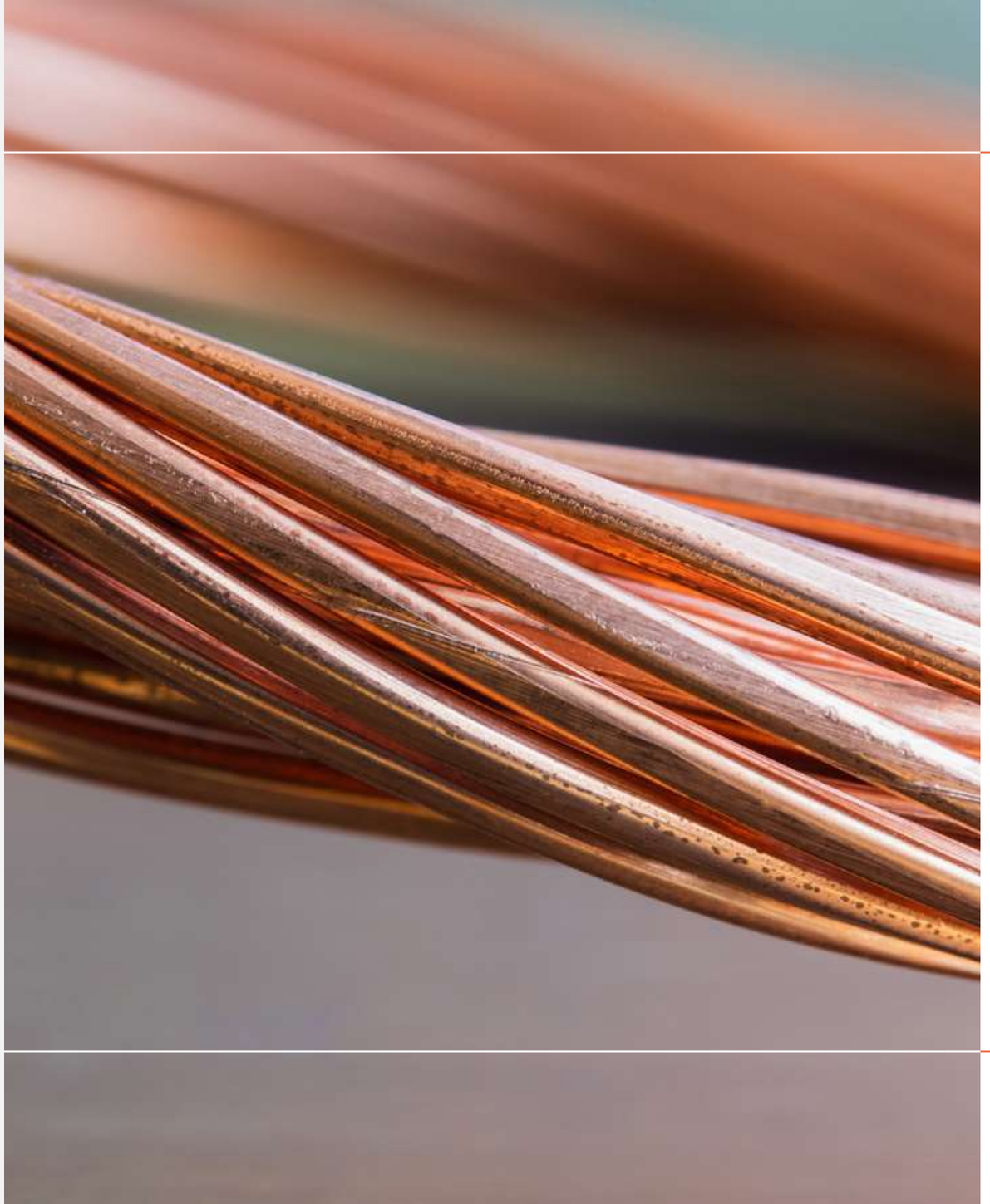
9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA



Certificado de verificación externa

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Century | Auditores

LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

A los Sres. accionistas de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A., que forma parte del Informe de Gestión.

- **Responsabilidad de los Administradores**

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la "Tabla de contenidos de la Global Reporting Initiative" incluida en el punto 10 del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

- **Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

- **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2021. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de información Financiera

Consell de Cent, 386, entlo.
08009 BARCELONA
Tel. +34 932 470 086
Fax +34 932 655 122
century@centuryauditores.es
www.agusti-asociados.com

CENTURY AUDITORES, S.L.
Auditores de Cuentas – Auditors de Comptes

Sociedad inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas y en el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Registro Mercantil de Barcelona, Inscripción 1.ª, Hoja 106.359, Folio 129, Tomo 8.897, Libro 6.210, Sección 2.ª, CIF B 58 596 545.

Century | Auditores

Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A. que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y/o la Dirección.

- **Conclusión**

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, S.A. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la "Tabla de contenidos de la Global Reporting Initiative" incluida en el punto 10 del citado Estado.

- **Uso y distribución**

Este informe ha sido preparado en la respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Consell de Cent, 386, entlo.
08009 BARCELONA
Tel. +34 932 470 086
Fax +34 932 655 122
century@centuryauditores.es
www.agusti-asociados.com

CENTURY AUDITORES, S.L.
Auditores de Cuentas – Auditors de Comptes

Sociedad inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas y en el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Registro Mercantil de Barcelona, Inscripción 1.ª, Hoja 106.359, Folio 129, Tomo 8.897, Libro 6.210, Sección 2.ª, CIF B 58 596 545.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

2
CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

3
CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

4
LA FARGA DE UN VISTAZO

5
LA FARGA: SOSTENIBILIDAD, EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR

6
COMPROMISO AMBIENTAL

7
COMPROMISO SOCIAL

8
COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

9
PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

10
TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

11
TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

12
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

13
CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Century Auditores

Barcelona a 09/05/2022

CENTURY AUDITORES

Luis Carrera Roig

Socio

Número de Protocolo: 22505

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

CENTURY AUDITORES, S.L.

2022 Núm.20/22/10143

Consell de Cent, 386, entlo.
08009 BARCELONA
Tel. +34 932 470 086
Fax +34 932 655 122
century@centuryauditores.es
www.agusti-asociados.com

CENTURY AUDITORES, S.L.
Auditores de Cuentas – Auditors de Comptes

Para más información sobre el contenido del informe, podéis dirigiros a yourcoppersolutions@lafarga.es.

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en las redes: www.lafarga.es

LinkedIn La Farga Group

Este informe ha sido elaborado según las directrices de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), según el nivel más exigente: «De conformidad - Esencial».

Comprometidos con:

Esta es nuestra **comunicación sobre el progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.