

DESARROLLAMOS EL PRESENTE. **CREAMOS EL FUTURO.**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020



I ÍNDICE

CARTA DEL
PRESIDENTE
Y CONSEJERO
DELEGADO

3

CARTA DE LA
DIRECTORA
GENERAL

5

CARTA DE LA
PRESIDENTA
DEL CONSEJO
DE FAMILIA

8

LA FARGA DE
UN **VISTAZO**

9

GESTIÓN
SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE
VALOR

14

FAMILIA
EMPRESARIA

21

EQUIPO
HUMANO

41

CLIENTES

58

PROVEEDORES

68

VECINOS,
ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS,
COMUNIDAD
Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

73

MEDIO
AMBIENTE

79

INFORMACIÓN
ECONÓMICA

87

TABLA DE
CONTENIDOS
DE LA **GLOBAL**
REPORTING
INITIATIVE

90

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL **PACTO**
MUNDIAL

122

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Como presidente del Consejo de Administración de La Farga me satisface presentar sus cuentas anuales y el Informe de sostenibilidad.

Este año 2020 ha sido marcado por un contexto sin precedentes. La pandemia provocada por la COVID-19 ha golpeado a toda la humanidad y nos ha obligado a transformar nuestra manera de vivir. Los índices de mortalidad han sido y siguen siendo muy elevados, colapsando las infraestructuras sanitarias y obligando a los gobiernos a implementar medidas de confinamiento y revisar los protocolos de salud. El impacto de la crisis sanitaria ha provocado un retroceso del PIB mundial sin ningún precedente anterior ni en las grandes guerras ni en momentos como el *crack* de 1929.

Cerramos el 2020 con la esperanza de salir pronto de esta pandemia que nos ha enfrentado a esta crisis sanitaria, económica y social.

La comunidad científica, con ingentes recursos, ha conseguido desarrollar varias vacunas efectivas que permitirán bloquear la expansión del virus y volver a una normalidad, previsiblemente a finales del 2021, sin duda con una evolución de nuestras costumbres sociales y económicas.

Desde el punto de vista económico, el impacto de la crisis ha sido dispar y el sector terciario ha sido el más afectado –como el turismo, el ocio y la restauración, entre otros–. En este contexto, en el que las relaciones sociales y los viajes se han reducido de manera importante, las empresas también se han visto obligadas a adaptarse e incorporar nuevas formas de trabajar, surgiendo así también nuevas oportunidades.

La industria, y en concreto el sector del cobre, ha vivido un año de incertidumbre. En los primeros meses de la pandemia la cotización del cobre cayó un 30 %, pero rápidamente recuperó su cotización, sobrepasando incluso en un 40 % el valor inicial. Los retos de la transición energética,



CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



de la digitalización y el desarrollo de las infraestructuras han hecho recuperar el sector del cobre ya en la última parte de 2020.

Para **La Farga Yourcoppersolutions, SA** el ejercicio 2020 ha estado marcado por diferentes periodos y diferentes magnitudes. El primer trimestre ha permitido confirmar el acierto en el camino de transformación estratégica iniciado en el 2019, consiguiendo los resultados presupuestados. De marzo a setiembre se frenó la actividad y el volumen. Nuestra priorización fue la salud y seguridad de las personas, pero sin fallar al compromiso con todos nuestros clientes y proveedores. Y, en los últimos meses del año, se ha notado la recuperación del mercado que ha permitido recuperar el volumen previsto, especialmente en aquellos productos que están relacionados con la transmisión de energía.

El Consejo de Administración que tengo el honor de presidir agradece a todos los empleados y empleadas y a todos los grupos de interés de La Farga el apoyo, la comprensión, la capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, la implicación innovadora y el esfuerzo que en conjunto nos han ofrecido para llevar a término este gran proyecto que es **La Farga Yourcoppersolutions, SA**, a pesar de las grandes dificultades acaecidas en este ejercicio.

Oriol Guixà

Presidente y consejero delegado de La Farga

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

El 2020 ha sido un año que ha marcado la historia a nivel mundial, la pandemia que estamos viviendo ha marcado nuestras vidas. Antes de nada querría trasladar mi apoyo a todos aquellos que han perdido a familiares o han vivido la COVID-19 de cerca, sin duda una enfermedad dura y cruel.

La pandemia que estamos viviendo ha forzado a todas las organizaciones a sacar lo mejor de sí mismas, reinventándose y adaptándose a los acontecimientos a una velocidad de récord. Querría agradecer a todo el equipo de **La Farga Yourcoppersolutions, SA (La Farga)** el esfuerzo, la dedicación, el compromiso y el trabajo en equipo demostrado durante todo este tiempo, un equipo que ha sabido anteponer los intereses colectivos a los individuales, nuestros clientes y proveedores y la visión a largo plazo. Es un orgullo para mí poder liderar un equipo como este, valiente, innovador, talentoso, responsable y comprometido, que ha sabido hacer frente a las dificultades adaptándose al entorno y ha seguido posicionando a la compañía como agente promotor y activo del mercado a nivel nacional e internacional.

Las cuentas anuales que presentamos, junto con el informe de sostenibilidad, son un reflejo del esfuerzo realizado a lo largo de los últimos años para adaptar la compañía a las necesidades del mercado, así como una apuesta clara para ser un agente activo en la generación de soluciones para uno de los principales retos que tenemos como sociedad: la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Como empresa familiar industrial con más de 213 años de historia, estamos orgullosos de renovar un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La transparencia y la honestidad rigen todas nuestras rela-



ciones, así como la voluntad de permanencia y el propósito de aportar valor a la sociedad y al entorno en el que vivimos. El informe que presentamos es un reflejo de las buenas prácticas instauradas, el compromiso de consolidarlas y de seguir desarrollando de nuevas que nos permitan seguir avanzando año tras año.

El 2020 ha representado un paso importante para La Farga. Los proyectos desarrollados los años anteriores en los distintos ámbitos, tanto a nivel industrial, como de sistemas, así como el cambio organizativo realizado hacia un modelo más ágil, polivalente, resolutivo y orientado al mercado, nos han permitido afrontar la pandemia con la determinación y la agilidad necesaria para tener capacidad de reacción en un mercado con la incertidumbre como denominador común.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

Las buenas perspectivas en los mercados del primer trimestre se vieron de repente bloqueadas por una realidad inimaginable: el confinamiento de toda la sociedad, la repercusión sobre las relaciones sociales y empresariales, y la internalización de nuevas formas de proximidad a nuestros clientes y proveedores. El equipo de La Farga, a pesar de todas las dificultades, supo adaptarse y focalizar los esfuerzos en mantener un buen servicio, satisfaciendo todas las demandas y necesidades de manera ininterrumpida. Para ello, ha sido clave la acción de la Representación Legal de los Trabajadores que, mediante la negociación y el acuerdo, ha fortalecido la prevención, el servicio y el mantenimiento de la ocupación en La Farga. Hay dos formas de afrontar una situación de estas características, como un paréntesis en la historia de la compañía o una oportunidad para seguir avanzando, aprendiendo de esta realidad vivida, potenciando las buenas prácticas y los valores fundacionales sobre los que se han construido las ventajas competitivas. En La Farga apostamos decididamente por la segunda opción y cerramos el 2020 con un equipo más sólido, con objetivos alcanzados y preparados para asumir nuevos retos.

La **seguridad de todas las personas** que trabajan en nuestras instalaciones es siempre nuestro principal objetivo. Trabajamos incansablemente para conseguir los 0 accidentes y para ello ponemos mucho énfasis en la prevención, la concienciación y la formación de todo el equipo humano, tanto directo como indirecto. Este año, a la complejidad propia de una industria de estas características, se le ha añadido la seguridad sanitaria derivada de la crisis de la COVID-19. La rápida definición e implantación de los protocolos sanitarios en nuestras instalaciones industriales, nos

ha permitido poder trabajar de forma ininterrumpida a lo largo del año y sin tener que lamentar casos graves de COVID-19 en la plantilla. En consecuencia, hemos cerrado el 2020 con un índice de frecuencia récord de 15, el cual es fruto del trabajo colectivo y la implicación de todo el equipo humano de La Farga y nos anima a seguir mejorando.

La crisis sanitaria ha puesto en evidencia la fragilidad del sistema actual, especialmente en relación con la sanidad y la sostenibilidad, ésta última analizada transversalmente nos lleva al gran reto de la sociedad actual, la crisis de la emergencia climática. **El cambio climático es un desafío más al que nos enfrentamos y al que debemos dar una respuesta rápida y efectiva.** Y, en este contexto, el cobre, debido a sus propiedades nobles, una vez más, se ha demostrado como un buen aliado para hacerles frente.

En La Farga tenemos una vocación clara por el largo plazo y por la contribución al desarrollo de la sociedad. **La innovación forma parte de nuestro ADN.** Es nuestra forma de interpretar como queremos interactuar y aportar al mercado. Invertimos para seguir creciendo, ampliando el portfolio, mejorando el servicio y la eficiencia de una forma responsable y comprometida con el entorno. Hace más de 30 años que hicimos una **apuesta clara por la reciclabilidad** del cobre, la cual empezó con el desarrollo de una tecnología de reciclaje de cobre única en el mundo que nos permite producir alambrón procedente el 100 % de material secundario. Este año 2020 hemos culminado uno de nuestros proyectos estratégicos con el lanzamiento de una gama completa de alambres de cobre eficientes y de altas prestaciones: soluciones de conectividad eficiente, Genius y Essential. Así

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

mismo, haciendo un paso más hacia la responsabilidad que tenemos todos en el cambio de hábitos hacia un consumo más responsable, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad lanzando al mercado la certificación DAP (Declaración Ambiental de Producto), convirtiéndonos en una de las primeras empresas del sector en ofrecerla. La certificación DAP de nuestro alambroñ Genius muestra la exclusividad de dicho producto, la combinación de su calidad y prestaciones técnicas, con un valor diferencial en sostenibilidad, una muestra más de nuestra contribución al uso eficiente de los recursos y a la reducción de las emisiones de CO₂.

La Farga la formamos un **equipo de profesionales implicados, valientes y con capacidad de asumir nuevos retos**, un equipo que apuesta por un proyecto innovador y que quiere tener un impacto positivo en el desarrollo de nuestra sociedad. Como empresa activa siempre tenemos retos por delante, a los de este año se le ha añadido el de gestionarlo desde la distancia. Desde el 12 de marzo toda la plantilla de oficinas ha desarrollado sus tareas desde la distancia, sólo algunos pocos, y en función de las medidas establecidas en cada momento por el estado de alarma decretado por el Gobierno de España y las medidas establecidas por la Generalitat de Cataluña, han podido volver a desarrollar parcialmente sus tareas desde las oficinas. Esta realidad ha supuesto un reto mayúsculo que toda la organización ha sabido superar sin afectar en ningún momento el servicio al cliente. Todo ello no hubiera sido posible sin la generosidad, dedicación, el trabajo en equipo, capacidad de adaptación de todos y cada uno de nosotros. Nuestra apuesta viene acompañada del impulso de la diversidad e

igualdad de oportunidad para todos los empleados y empleadas, así como la apuesta por el desarrollo del talento para conseguir los objetivos presentes y futuros.

Cerrar un año como el actual como lo hemos hecho no hubiera sido posible sin el compromiso y el esfuerzo de todos los que directa o indirectamente creemos en el proyecto y formamos el equipo de La Farga, sin el apoyo de los socios, de todo el equipo, de la Dirección y del Consejo de Administración, de la confianza depositada por nuestros clientes y proveedores, así como el compromiso de las instituciones públicas, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, por el desarrollo industrial de este país.

Los retos son constantes, y este 2020 ha puesto de relieve que no siempre predecibles, pero somos y queremos seguir siendo una empresa familiar e industrial. Una empresa ilusionante donde desarrollarse y crecer con una apuesta clara por la innovación constante, la asunción de retos tecnológicos y la proximidad a los clientes, todo ello indispensable para ser agentes activos del desarrollo del mercado a través de un modelo de negocio global, responsable, comprometido y sostenible.

Inka Guixà Fisas
Directora general de La Farga

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

**CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA**

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

La pandemia provocada por la COVID-19 ha marcado el ritmo de nuestras vidas. Aun así, no quiero empezar esta carta sin compartir con todos nuestros grupos de interés que es un placer para mí poder presidir el Consejo de Familia de La Farga y agradecer a mi antecesora, mi hermana Ana Fisas, todo el trabajo, dedicación y pasión demostrados en todos estos años.

El impacto de la crisis sanitaria en toda nuestra sociedad es tan importante que nos ha obligado a reaccionar y ha puesto más de relieve aún el valor de las relaciones humanas.

Para nosotros, la familia empresaria, el compromiso con las personas, su protección y bienestar, su crecimiento y desarrollo, son valores que siempre hemos protegido y cuidado. Durante todos estos años, y en las circunstancias actuales, aún más, velamos por ser una empresa responsable donde la ética y la integridad sean la base de nuestro proyecto, garantizando la continuidad y la perdurabilidad del negocio.

En un contexto complejo y con un futuro lleno de incertidumbres, nuestra prioridad es preservar la compañía en el futuro haciéndola valiosa para la sociedad, el entorno ambiental y todos los grupos de interés. Continuamos apostando por el desarrollo y la innovación como ejes de nuestro proyecto empresarial. Este último año ha sido un ejemplo de capacidad de resiliencia, de trabajo y esfuerzo, y de compromiso con los empleados y empleadas, los proveedores, los clientes y la sociedad en general.

Desde el Consejo de Familia que presido, continuaremos protegiendo todos estos valores tan arraigados en el seno de La Farga y de nuestra familia: la vocación por el largo plazo, el bienestar y la salud de todas nuestras personas y sus familias, y el compromiso y esfuerzo para conseguir un entorno más sostenible y mejor en el que vivir.

Cristina Fisas
Presidenta del Consejo de Familia



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA FARGA DE UN **VISTAZO**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

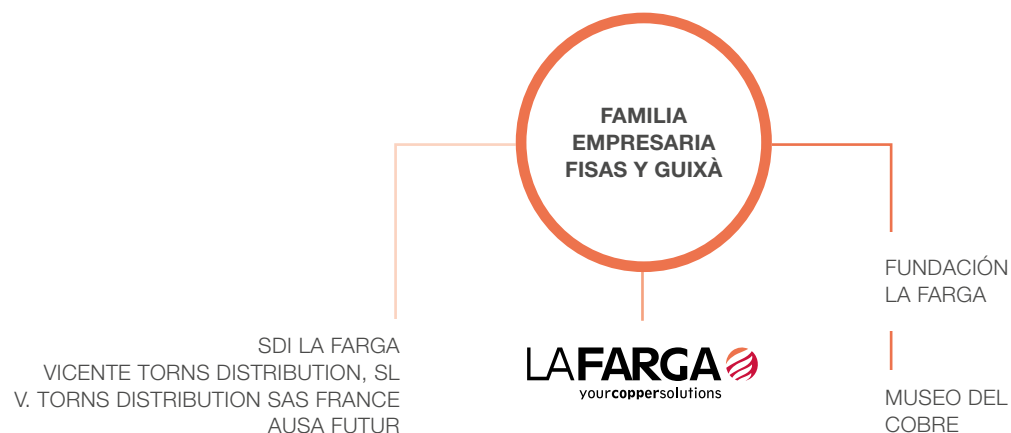
SOMOS UN REFERENTE MUNDIAL DE SOLUCIONES SOSTENIBLES Y ESTRATÉGICAS DE COBRE Y SUS ALEACIONES

La Farga es una empresa metalúrgica pionera e innovadora que desarrolla semielaborados de cobre y sus aleaciones para los mercados eléctrico, de envases metálicos, ferroviario, de tuberías, de automoción, de macizos y de conductores especiales.

Somos referente mundial en tecnología de reciclaje, innovamos constantemente para promover la conectividad eficiente y optimizamos el uso de los recursos necesarios para cada tipo de aplicación con un único fin: conseguir las mejores soluciones para nuestros clientes y para el entorno en el que vivimos.

Por encima de todo, la Farga es una empresa familiar, comprometida con la innovación y enfocada, desde sus inicios, a la sostenibilidad.

LA FARGA HA PRESENTADO UN PROYECTO EUROPEO PARA LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA A PARTIR DE LOS EJES DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL RECICLAJE, QUE CONFORMAN NUESTRO ADN. ESTAMOS PLENAMENTE ALINEADOS CON LOS CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN, LA ENERGÍA VERDE, LA DESCARBONIZACIÓN Y EL USO DE MATERIAS *GREEN*.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

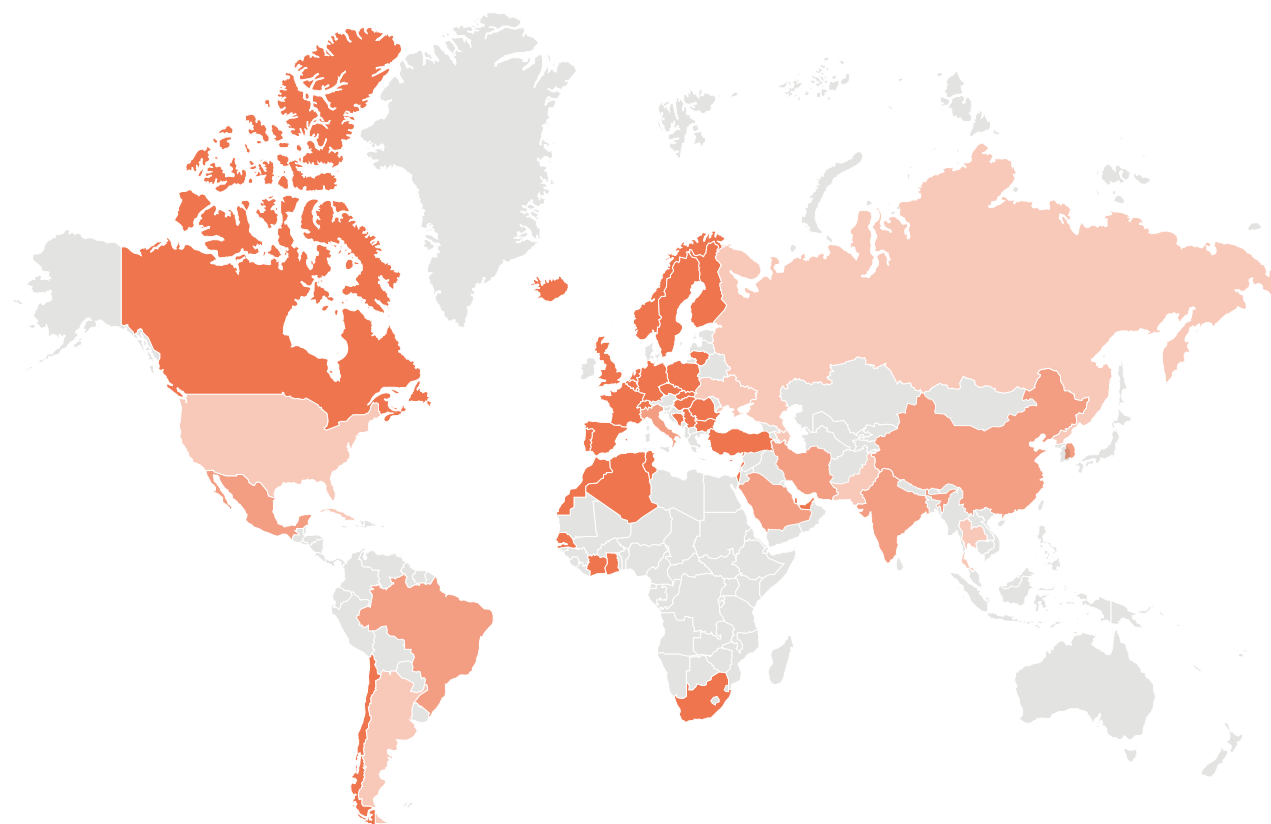
INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

MERCADO INTERNACIONAL

-  Mercados
-  Plantas productivas donde se ha
vendido la tecnología desarrollada
por La Farga
-  Ambos



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA FARGA

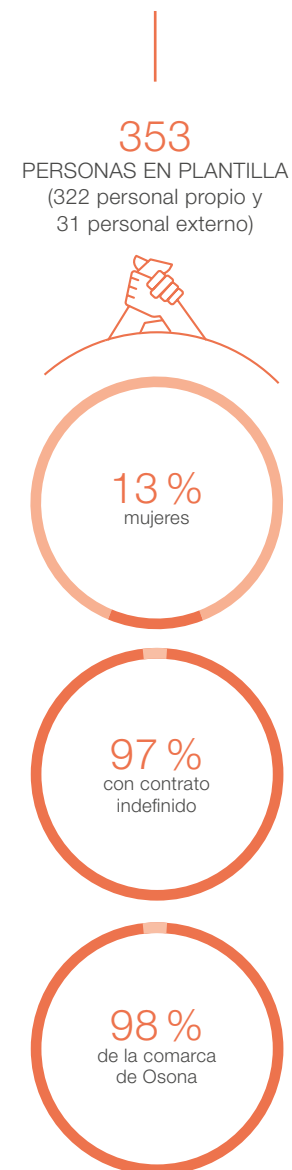


LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
DE LA FARGA NO SE
SUSPENDIÓ AL DECRETARSE
EL ESTADO DE ALARMA,
YA QUE SE TRATA DE UNA
DE LAS ACTIVIDADES
CATALOGADAS COMO
ESENCIALES SEGÚN EL REAL
DECRETO-LEY 10/2020, DE
29 DE MARZO.

MEDIO AMBIENTE



EQUIPO HUMANO



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

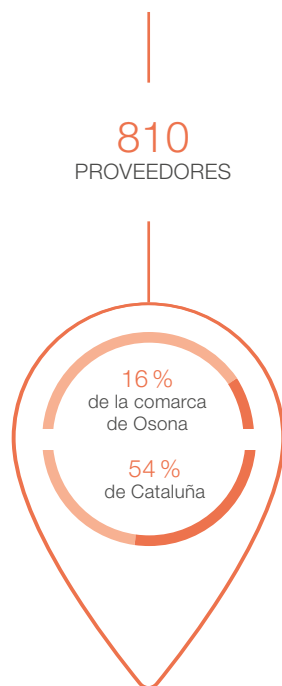
MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

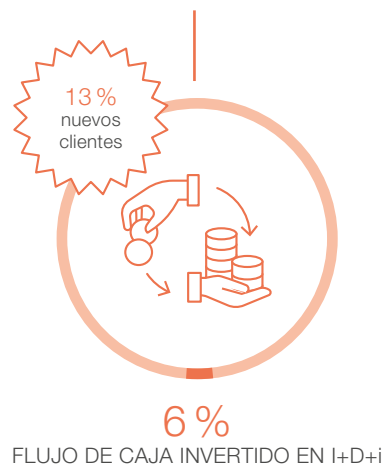
PROVEEDORES



VECINOS, COMUNIDAD, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



CLIENTES



FAMILIA EMPRESARIA



LA EMPRESA HA ADOPTADO EN TODO MOMENTO LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS, Y HA INCORPORADO EL TELETRABAJO EN LOS PUESTOS DE TRABAJO EN LOS QUE HA SIDO POSIBLE.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR**

La materialidad, los temas
clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN DE **VALOR**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN DE VALOR

La materialidad, los temas
clave de la sostenibilidad
Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

*Una gestión sostenible en los ámbitos económico,
ambiental y social permite el desarrollo de la compañía
a largo plazo y la creación de valor.*

LA CADENA DE VALOR

RECURSOS: NATURALES | HUMANOS | SOCIALES | FINANCIEROS | OPERACIONES



CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR**

 La materialidad, los temas
 clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

EL MODELO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga está enfocada a nuestros grupos de interés y a la misión, la visión y los valores de la empresa. La finalidad última de nuestra estrategia es crear valor compartido.

Los aspectos sociales, ambientales y económicos, junto con la honestidad y la transparencia, se encuentran integrados de manera transversal en toda la compañía. Armonizar los objetivos de negocio con los objetivos sociales y ambientales para crear valor constituye la base de nuestra estrategia corporativa, así como trabajar para la perdurabilidad de la compañía y su estabilidad a largo plazo.

COMPROMETIDOS CON EL PACTO MUNDIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde el año 2006, somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) y adoptamos sus principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y el soborno.

La adhesión al Pacto Mundial nos compromete también a trabajar para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A lo largo de este informe se indica a cuáles de ellos contribuimos con nuestras acciones.



Esta es nuestra **comunicación sobre el progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

OBJETIVOS PRIORITARIOS PARA LA FARGA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN DE VALOR

La materialidad, los temas
clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

EL SECTOR DEL COBRE Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La industria del cobre ha impulsado el programa de producción responsable The Copper Mark, un marco de garantía completo y creíble para demostrar las prácticas de producción y la contribución de la industria a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. The Copper Mark va más allá del cumplimiento de estas prácticas y objetivos, y se centra en la mejora continua de la producción responsable. The Copper Mark toma los ODS como inspiración y marco organizativo, y se centra en el ODS 12, relacionado con el consumo y la producción responsables.

Para ser identificados como contribuyentes al ODS 12, se evalúa a los productores de cobre según un conjunto de criterios de producción responsable, definidos por la Evaluación de Preparación de Riesgos (RRA), creada por la Iniciativa de Minerales Responsables. La RRA está compuesta por un conjunto de 32 áreas problemáticas ambientales, sociales y de gobernanza asociadas al abastecimiento de minerales y metales. Para cada área temática, la RRA especifica una práctica de gestión. Estas prácticas de gestión se conocen como la norma de la industria y se derivan de los requisitos de los estándares voluntarios de sostenibilidad que se utilizan comúnmente en las cadenas de suministro de minerales y metales.

Por otra parte, la London Metal Exchange también está comprometida con los estándares medioambientales y sigue un control de transparencia en todas las marcas del LME, provengan de donde provengan los metales, mediante el LME Responsible Sourcing.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR**
**La materialidad, los temas
 clave de la sostenibilidad**

Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

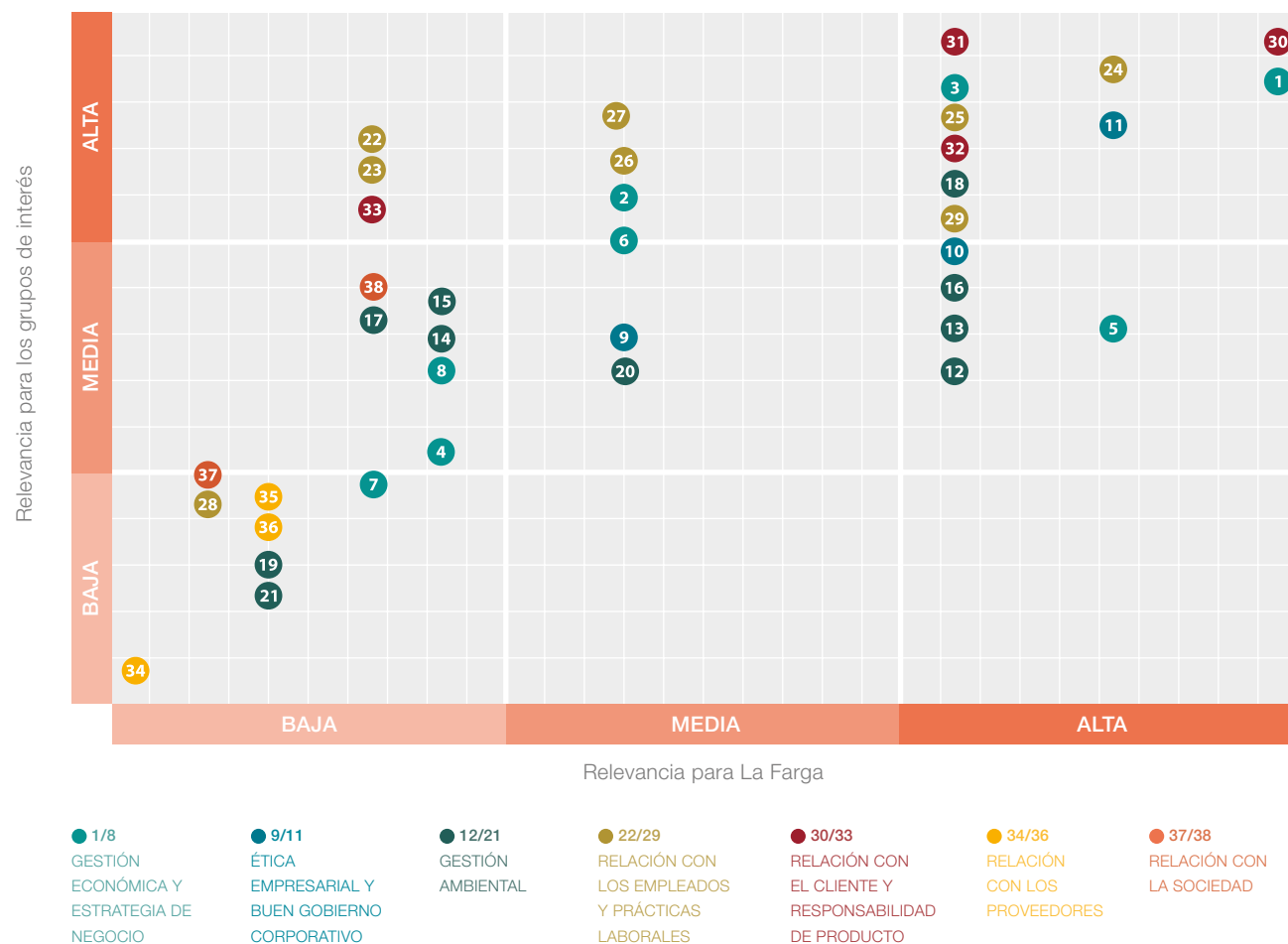
 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

LA MATERIALIDAD, LOS TEMAS CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la materialidad consiste en enfocar y centrar la actuación de la dirección de la empresa en los temas de sostenibilidad realmente importantes para los grupos de interés y el negocio. En la edición de 2015 del informe, llevamos a cabo un estudio de materialidad, y consideramos aún válidos y vigentes los resultados obtenidos.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN DE VALOR

La materialidad, los temas
clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

1. Desempeño económico

2. Inversión*

3. I+D+i*

4. Expansión y diversificación*

5. Control y gestión de riesgos*

6. Compliance*

7. Presencia en el mercado

8. Evaluación

9. Buen gobierno corporativo*

10. Lucha contra la corrupción

11. Cumplimiento regulatorio

12. Materiales

13. Energía

14. Agua

15. Emisiones

16. Efluentes y residuos

17. Productos y servicios

18. Cumplimiento regulatorio

19. Transporte

20. General (inversiones y gastos
ambientales)

21. Mecanismos de reclamación
ambiental

22. Empleo

23. Relaciones entre los empleados y la dirección

24. Salud y seguridad en el trabajo

25. Formación y educación

26. Diversidad e igualdad de oportunidades

27. Igualdad de retribución entre hombres y mujeres

28. Mecanismos de reclamación sobre
prácticas laborales

29. Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible*

30. Salud y seguridad del cliente

31. Etiquetado de productos y servicios. Calidad de servicio y comunicación con el cliente*

32. Cumplimiento regulatorio

33. Gestión responsable de materiales

34. Prácticas de adquisición

35. Gestión responsable de la cadena
de proveedores

36. Evaluación de los proveedores

37. Comunidades locales

38. Relaciones responsables con la
comunidad*

* Aspectos no GRI
Aspectos materiales

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR**

 La materialidad, los temas
 clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2019 y 2020

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

OBJETIVOS PARA 2019 Y 2020

2019

Objetivo	Acciones destacadas
Consolidar el modelo de gestión para responder a los clientes de forma eficiente y fiable, buscando la excelencia operativa.	Implantación del modelo de gestión LFCIS en el Departamento Comercial.
Mantener y reforzar el absoluto compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan en La Farga.	Creación de un proyecto estratégico específico dedicado a la seguridad.
Ofrecer soluciones innovadoras que den respuesta a las necesidades de los clientes y los mercados.	Desarrollo de un objetivo estratégico para trabajar mediante la innovación el desarrollo de productos.
Seguir trabajando para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.	Revisión del Plan Estratégico 2017-2020. Definición y ejecución de la hoja de ruta de 2019. Definición de los objetivos estratégicos de 2019.
Seguir acercando la responsabilidad corporativa a todos los grupos de interés de La Farga y asegurar la generación de un impacto positivo.	Celebración de los días mundiales alineados con los valores y objetivos estratégicos de la compañía.

2020

Objetivo	Acciones destacadas
Seguir trabajando para la sostenibilidad y la viabilidad del negocio a largo plazo.	Inicio del proceso de definición y construcción del Plan Estratégico 2021-2023. Definición y ejecución de la hoja de ruta 2020, alineada con el Plan Estratégico. Definición de los objetivos estratégicos para 2020.
Ofrecer soluciones innovadoras que den respuesta a las necesidades de los clientes y los mercados.	Definición y ejecución de los planes de <i>marketing</i> de cada negocio para detectar sus necesidades. Apuesta en recursos y dedicación para desarrollar la innovación de los productos y los procesos.
Optimizar la cadena de valor de La Farga para trabajar con eficiencia y eficacia, y así lograr la máxima rentabilidad.	Diseño y ejecución de proyectos transversales entre departamentos con objetivos comunes.
Consolidar la fiabilidad del servicio y la calidad con el fin de seguir siendo un proveedor de referencia para nuestros clientes.	Afianzamiento del proceso de planificación para asegurar el servicio y cumplir con los compromisos adquiridos.
Mantener y reforzar el absoluto compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan en La Farga.	Continuación del proyecto estratégico específico dedicado a la seguridad.
Extender el modelo de gestión a toda la organización para dar respuesta de manera eficiente y fiable, buscando la excelencia operativa.	Implantación del modelo de gestión LFCIS en departamentos fuera del ámbito productivo (compras de cobre u otros, servicio de atención al cliente, <i>marketing</i> , logística...).

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

- - -

FAMILIA EMPRESARIA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR PARA LA EMPRESA Y EL ENTORNO

*Aparte de los objetivos
económicos, la familia
empresaria busca crear valor
para la empresa y para su
entorno a través de una gestión
profesional y responsable,
y de una vocación a largo
plazo. Ofrecemos diálogo e
información transparente,
y trabajamos para lograr un
crecimiento rentable de la
compañía mediante un espíritu
emprendedor y de mejora
que busca generar valor en su
entorno. Lo hacemos llevando
a cabo acciones en línea con
nuestros valores fundacionales,
con la intención de que la
familia empresaria se sienta
orgullosa de nuestra gestión.*



GOBERNANZA RESPONSABLE PARA PRESERVAR LA COMPAÑÍA



LA PRESERVACIÓN DEL
BINOMIO EMPRESA-FAMILIA
Y LA BÚSQUEDA DEL
CRECIMIENTO A LARGO
PLAZO REQUIEREN UN
GOBIERNO CORPORATIVO
SÓLIDO.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

FAMILIA EMPRESARIA Y GESTIÓN PROFESIONAL

La Farga es una empresa de capital familiar que tiene implantada una estructura formal de gobierno corporativo y de familia que equilibra los poderes, de modo que se dividen las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión. Se encuentra sujeta a un protocolo que, partiendo de la ética, la transparencia y la responsabilidad, garantiza la gestión profesional y la sucesión en la empresa.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

CONSOLIDACIÓN DEL ORGANIGRAMA, FORMADO POR GRANDES ÁREAS DE CONOCIMIENTO

En 2018, la unificación societaria conllevó un cambio organizativo hacia una estructura basada en grandes áreas de conocimiento: desarrollo corporativo y estrategia; administración, finanzas y sistemas; cultura, organización y talento; producción; área técnica; mercado, y cadena de suministros. Este organigrama se ha consolidado en 2020 y ha hecho patente que el trabajo transversal incrementa la agilidad de la compañía.

En un año de pandemia, hay que destacar el compromiso de la plantilla, que ha priorizado la sostenibilidad de la compañía ante el beneficio individual. El cambio organizativo y cultural ha sido clave y el trabajo transversal nos ha permitido ver los problemas desde el proceso, no desde el área. Somos ágiles en la capacidad de respuesta y de adaptación, somos flexibles, trabajamos en equipo y totalmente alineados.

Nuestro objetivo de contar con una organización sencilla, fácil de trabajar y de gestionar, y en la que el equipo pueda sacar su máximo potencial se ha cumplido.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE INTEGRIDAD

El compromiso de La Farga, como empresa responsable con todos sus grupos de interés, se basa en los principios éticos que constituyen la cultura corporativa y los mecanismos reguladores de las decisiones de los órganos de gobierno y de los empleados.

HEMOS CREADO UN SERVICIO INTERNO DE CONSULTORÍA
ESTRATÉGICA Y ORGANIZATIVA, QUE PUEDE INTEGRARSE EN
CUALQUIER PROYECTO QUE SURJA DE LOS PLANES
ESTRATÉGICOS DE LA COMPAÑÍA.



CÓDIGO
DE ÉTICA



REGLAMENTO
INTERNO DE LA
FARGA



PROTOCOLO
FAMILIAR

Los mecanismos que regulan la toma de decisiones son:

- Código de ética. La Farga se rige por un código de ética elaborado a partir de la definición de la misión, la visión y los valores, cuya finalidad es establecer las pautas de un comportamiento ético dentro de la empresa en su labor diaria. El código rige las relaciones e interacciones entre la empresa, los accionistas, los trabajadores, los clientes, los proveedores y los colaboradores externos, las instituciones públicas y privadas, y la sociedad en general.
- Reglamento interno. En el marco del reglamento interno se han desarrollado en 2019 y 2020 (y siguen desarrollándose) diferentes protocolos de funcionamiento de cada uno de los departamentos.
- Protocolo familiar.

AUDITORÍA DE COMERCIO ÉTICO SMETA

La Auditoría de Comercio Ético de los Afiliados a Sedex (SMETA por sus siglas en inglés) es uno de los principales formatos de auditoría ética del mundo y abarca todos los aspectos de la práctica comercial responsable. La Farga se sometió a este procedimiento de auditoría de buenas prácticas en 2019.

Como iniciativa de múltiples partes interesadas, SMETA se diseñó para minimizar la duplicación de esfuerzos y proporcionar a los miembros y los proveedores un formato de auditoría que pudieran compartir fácilmente. Los reportes de SMETA se publican en el sistema Sedex, que garantiza la transparencia y el intercambio eficiente de información.

La metodología de SMETA utiliza el código ETI, basado en las normas de la Organización Internacional del Trabajo y las leyes locales, como herramienta de evaluación.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE



IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS

En 2018 elaboramos el mapa de riesgos de La Farga, del cual seguimos desarrollando las principales medidas de control y gestión, más allá del código de ética y del reglamento interno. El objetivo del trabajo ha consistido en identificar, de una manera genérica, los principales riesgos penales y supuestos en los que La Farga pudiera incurrir durante el desarrollo de su actividad. Por ello, se han evaluado de una manera teórica las situaciones en las que pudiera darse la comisión de algún delito tipificado en el Código Penal durante los procesos de producción y apoyo en el marco del sector industrial en el que se encuadra la compañía.

La metodología de trabajo utilizada analiza los factores que pueden provocar que el delito se cometa dentro de la organización y establece la probabilidad de ocurrencia: baja, media y alta.

A continuación, se recogen los riesgos de alta probabilidad e impacto y otros riesgos vinculados a distintos ámbitos de la sostenibilidad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo	Recepción de fondos procedentes de actividades delictivas a sabiendas de su origen para favorecer las ventas y el negocio. En los casos en los que el Grupo desempeña actividades relacionadas con la compra y la venta de chatarra, el riesgo es alto.	Control específico de cobros.
Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente	Emisiones y vertidos a la atmósfera. Podrían darse situaciones en las que los procesos de producción conllevaran emisión o vertido a la atmósfera, al suelo o a las aguas sin que se ejercieran las medidas de control.	Política integrada de prevención y medioambiente, así como planes de actuación y formación en la materia. Controles relativos a la emisión y el vertido en el aire, el suelo y las aguas.
	Gestión peligrosa de residuos. Podría darse el caso de que, para ahorrar costes, la entidad estableciera depósitos o vertederos con el objetivo de acoger desechos o residuos sólidos o líquidos que puedan resultar peligrosos.	
Tráfico de influencias	Influencia en funcionario público derivada de relación familiar o jerárquica.	Política anticorrupción. Documento de independencia en la contratación de empleados que mantengan relaciones personales con funcionarios públicos. Política de conflictos de interés.
Corrupción de funcionario extranjero	Sobornos a funcionarios públicos extranjeros para que realicen un acto contrario a los deberes inherentes a su cargo o bien un acto propio de su cargo para no efectuar o para retrasar el que debieran practicar. En los casos en que se desarrolle actividad internacional, existe el riesgo de ofrecer dádivas a funcionarios públicos con el fin de obtener beneficios empresariales o favorecer el desarrollo de las actividades en determinados países.	Política anticorrupción. Control sobre las actividades en las que intervienen colaboradores y agentes, especialmente en las actividades internacionales.
Personal	Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	La Farga sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos) y con nuevas formas de reclutamiento a fin de acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Cambio climático	Necesidad de invertir en infraestructuras e instalaciones para reducir el consumo energético, ya que La Farga forma parte del mercado de comercio de derechos de emisión, un instrumento mediante el cual se crea un incentivo o desincentivo económico para perseguir un beneficio medioambiental.	Sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras plantas. Política activa de reducción del consumo de energía.
Tecnología e información	Protección y seguridad de la información, dificultad de integración de la información, disparidad de sistemas, modelo de <i>reporting</i> y gestión de la información.	Formación en ciberseguridad y uso adecuado de las herramientas tecnológicas. Intensificación de la securización del conocimiento. Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.
Situación sanitaria	Impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.	La compañía hace un estrecho seguimiento de la evolución de la pandemia de la COVID-19 y su impacto en el equipo. Como actividad esencial, el ritmo de la epidemia no afecta a su capacidad productiva.

La Farga lleva a cabo auditorías internas para asegurar el buen funcionamiento del sistema y la aplicación del código de ética y especialmente del reglamento en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. En las áreas productivas —mercado, cultura, organización y talento, producción, calidad y medio ambiente, etc.— la aplicación de los protocolos permite reducir los riesgos.

La Farga cuenta con un Comité de Cumplimiento formado por una persona externa, tres representantes corporativos (de seguridad, calidad y medio ambiente; de cultura, organización y talento, y de *marketing* estratégico) y un representante de los trabajadores, encargado de la co-

municación y del sistema disciplinario. En 2019 se puso en marcha el canal de denuncias, que registró dos quejas ese año y ninguna en 2020. El Comité de Cumplimiento se encarga de gestionar las quejas recibidas.

Con el fin de difundir el modelo de prevención de riesgos penales, las personas que trabajan en La Farga reciben cursos de formación centrados en la prevención de los riesgos identificados.

La Farga no tiene ninguna causa judicial, ni tampoco sanciones ni multas relacionadas con asuntos de corrupción ni fraude fiscal, ni en 2019 ni en 2020.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

**La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad**

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

LA RESPONSABILIDAD Y LA MENTALIDAD GLOBAL, VALORES PARA LA SOSTENIBILIDAD



MISIÓN

La misión de La Farga es generar soluciones innovadoras de cobre y otros metales creando valor y satisfaciendo las expectativas de los clientes y de la sociedad a través de un modelo empresarial responsable, sostenible y comprometido con su equipo humano.



VISIÓN

La visión de La Farga es ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para sus clientes y una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por su espíritu innovador y por su liderazgo en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de sus aleaciones.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INVERSIONES PARA LA MEJORA CONSTANTE

La inversión en la nueva línea de colada continua (véase el destacado), hecha en 2018 y 2019, ha ayudado a La Farga a afrontar con más fuerza el 2020. En este período, se ha seguido mejorando la producción y la calidad de forma constante con inversiones permanentes.

PRINCIPALES INVERSIONES EN 2019 Y 2020

- **Adquisición de nuevos quemadores** en el horno de refinación para la optimización del ciclo del horno.
- **Renovación de varios compresores de aire comprimido** para mejorar la eficiencia y el rendimiento en la generación de aire.
- En tubo, **adquisición de una máquina punteadora OCN-CAT** y mejora del **software de gestión del movimiento del cobre** dentro de la planta (movimiento aéreo inteligente).
- **Nuevo convertidor** en el horno de inducción, que mejora la excentricidad del tubo y, por tanto, su calidad, y requiere un menor mantenimiento.
- **Instalación de una torre de refrigeración y un grupo de frío** más eficientes energéticamente en la planta 1.
- **Instalación de nuevos aparatos para mejorar el clima** de las oficinas, que incorporan filtros para la limpieza del aire.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE



LA FARGA CUENTA CON UNA LÍNEA DE COLADA CONTINUA ÚNICA EN EL MUNDO, QUE TRABAJA AL 100 % CON COBRE RECICLADO

En febrero de 2019, La Farga dio a conocer su último avance tecnológico, una gran apuesta por el futuro y la sostenibilidad a largo plazo gracias a una nueva línea de producción de colada continua, que supuso una inversión total de 15 millones de euros. La línea trabaja al 100 % con cobre reciclado, lo que refuerza nuestra alineación con los objetivos de sostenibilidad ambiental.

La nueva línea de colada continua de cobre, única en el mundo, ha sido diseñada y fabricada específicamente para las instalaciones de La Farga. Es más eficiente, segura y tecnológica, y tiene el objetivo de hacer crecer a la compañía en cuanto a su capacidad, fiabilidad e innovación a escala mundial.

Sus principales beneficios son el aumento de la capacidad productiva de 15 a 20 toneladas por hora (una cifra muy significativa teniendo en cuenta que, cuando se inició la línea, hace 35 años, la capacidad productiva era de 7 toneladas por hora y que, hoy, la capacidad total anual de La Farga es de 320.000 toneladas); el incremento de la

fiabilidad; el avance significativo en seguridad, y, especialmente, el hecho de que trabaja en la orientación ecológica y sostenible de la empresa.

El proceso de creación de la nueva línea ha implicado varios retos. El más importante consistía en crear, con la empresa italiana Danieli, una línea que debía aumentar significativamente la capacidad productiva y que debía instalarse en un tiempo récord, ya que en tan solo 35 días había que sustituir la anterior.

La nueva línea se ha desarrollado con tecnología propia, gracias al conocimiento, la experiencia interna y, sobre todo, la actitud del equipo que ha participado en el proyecto. Su magnitud ha requerido la participación de 90 personas en el desarrollo inicial y la contratación de 28 empresas contratistas participantes, además de la subcontratación de 42 empresas y trabajadores autónomos. En total, unas 325 personas han trabajado en la nueva línea. Durante todo el proceso, además, La Farga ha potenciado la colaboración con proveedores de proximidad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

**Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse**

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

CONOCER LAS TENDENCIAS DEL MERCADO PARA ANTICIPARSE

La Farga es responsable de conocer
y anticiparse a las tendencias interna-
cionales en el mercado del cobre, así
como de adaptar la actividad a la co-
yuntura económica presente y futura.

5.412,11 €/t
COTIZACIÓN MEDIA DE 2020

5.482,23 €/t
31-12-2019

6.310,32 €/t
31-12-2020

COTIZACIÓN DEL COBRE EN 2020 (€)



CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

 Gobernanza responsable para
 preservar la compañía

 La responsabilidad y la mentalidad
 global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

**Conocer las tendencias del mercado
 para anticiparse**

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

 Participación en asociaciones y
 organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

MERCADO DEL COBRE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Las expectativas para la demanda de cobre en 2021 son al alza, motivadas por la recuperación de todos los mercados tras la crisis mundial provocada por la pandemia de la COVID-19 en el año 2020. La recuperación de la demanda ya se inició a finales de 2020 en China y se espera un incremento aún más considerable especialmente en el primer semestre de 2021.

El incremento de la demanda hace prever un incremento considerable de los precios hasta los 9.000 dólares por tonelada durante el primer semestre del año, seguido de un decrecimiento hasta los 7.550 dólares por tonelada en el segundo semestre.

Sin embargo, las expectativas de que los precios del cobre sigan siendo elevados en el futuro se mantienen por las expectativas de los inversores de que los Gobiernos de todos los países apuesten firmemente por reducir totalmente los gases de efecto invernadero en las próximas tres décadas. La actuación de estas políticas requerirá la utilización de grandes cantidades de los principales metales, sobre todo del cobre.

Por otra parte, hay que considerar que, en cuanto a la oferta, tras las últimas inversiones destacadas en 2018, la industria minera ha reducido significativamente el volumen de inversiones y ha primado el retorno de los capitales invertidos y la retribución de sus accionistas, sin mucho interés por nuevos proyectos de crecimiento.

Además, la pandemia de la COVID-19 en 2020 ha reducido considerablemente el número de trabajadores en las minas y, en 2021, esta situación se puede mantener en algunos de los principales países productores de cobre, como Chile o Perú. Las elecciones en 2021 en ambos países también son un factor de riesgo.

El incremento significativo de los precios del metal y las perspectivas de su uso intensivo en los próximos años, para hacer frente al cambio tecnológico y a la generación de energías alternativas sostenibles, deberían ser incentivos suficientes para que la industria minera incremente de manera notable la producción en las minas existentes y se pongan en marcha nuevos proyectos.

El incremento de las instalaciones para la recuperación y el reciclaje del cobre es otro factor que tiene que permitir un aumento sustancial de la oferta del metal en los próximos años.

Fuente: JPM_Base_Metals_Quarterly_2021-03-24 and 2020-12-15



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

**Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse**

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE



CONTEXTO ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

- La economía de España acabó el pasado año un 9,1 % por debajo del nivel de actividad de finales de 2019, tras crecer cuatro décimas en el último trimestre y caer un 11 % en el conjunto del año, en línea con las expectativas de BBVA Research. El avance del consumo privado y, sobre todo, del público, con un crecimiento intertrimestral del 4 %, compensó con creces la caída de la inversión y la contribución negativa de las exportaciones netas.
- El año 2021 arranca con datos mixtos: la economía aguanta a pesar de la tercera ola de la COVID-19 (que, junto con la segunda, ha causado lamentablemente más contagios y fallecidos que la primera ola, cuando el PIB retrocedió más de un 22 %), de las restricciones adoptadas y de las disrupciones causadas por la gran nevada que trajo la borrasca Filomena. Aun así, no cuenta con el dinamismo y la intensidad suficientes como para seguir cerrando la brecha abierta por la pandemia en el primer semestre de 2020 en términos de empleo y PIB.
- Las incertidumbres a corto plazo no cambian la expectativa de que 2021 será un año de recuperación, en el que la economía española, la eurozona y Estados Unidos irán de menos a más en los próximos trimestres, bajo las hipótesis de que, en la carrera con los contagios y las mutaciones del coronavirus, terminarán venciendo las vacunas y la inmunidad de grupo, y de que los estímulos fiscales y monetarios continuarán. Obviamente, sobre este mensaje principal de las perspectivas para 2021, pueden y deben introducirse matices importantes. La recuperación no será completa este año. Tras caer un 11 % en 2020, el crecimiento del PIB de España en torno al 5,5 %, que prevé BBVA Research, dejará a la economía todavía lejos de su nivel a finales de 2019. Además, será asimétrica por sectores, empresas y trabajadores, y la intensidad y rapidez de esta recuperación son también inciertas y pueden variar en función de factores que generan dudas.

Fuente: <https://www.bbva.com/publicaciones/espana-la-recuperacion-de-la-economia-espanola-tras-la-pandemia>

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

**Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse**

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

PRODUCCIÓN EN MEJORA CONSTANTE

- Se ha mejorado la gestión del mantenimiento, enfocada al mantenimiento preventivo para optimizar la producción.
- Como consecuencia del plan de mejora de mantenimiento, se han aplicado varias mejoras en la línea de laminación.
- En cuanto al proceso Cosmelt, se han adaptado las instalaciones para mejorar la seguridad y se han adecuado varias rampas de gas para mejorar de forma general la combustión.
- En el área de tubo, se han hecho mejoras en el proceso para incrementar la productividad y la calidad.
- En trefilería, se ha modernizado el PLC de cableado.
- Se controla y monitoriza el consumo de aire comprimido, con lo que se reduce el consumo eléctrico.
- Se ha llevado a cabo un proyecto para reducir el riesgo de inundaciones.

AMPLIACIÓN DEL SISTEMA LFCIS A LOS DEPARTAMENTOS DE GESTIÓN

La Farga cuenta con un modelo propio de gestión, llamado LFCIS, que parte de la metodología Lean y configura un modelo cultural y operacional basado en las personas, los procesos y los objetivos. Mediante el sistema LFCIS, se proporcionan las herramientas, la metodología y la organización necesarios para conseguir la estabilidad y el enfoque que contribuyen a alcanzar las metas del negocio.

En un inicio, este modelo de gestión se trabajaba únicamente en el ámbito productivo. En 2019 se inició su despliegue fuera de este ámbito y se ampliaron el modelo y la cultura LFCIS a los departamentos *staff*.

DURANTE 2020, SE HA DEFINIDO E IMPLEMENTADO UN MODELO COMPLETO DE MANTENIMIENTO PARA GESTIONAR LOS RECURSOS Y LAS TAREAS DE UNA MANERA MÁS ORDENADA, EFICIENTE Y EFICAZ. EL MANTENIMIENTO VELA POR MANTENER LAS INSTALACIONES EN PERFECTO FUNCIONAMIENTO Y MAXIMIZAR SU DISPONIBILIDAD CON LA MÁXIMA EFICIENCIA Y AL MENOR COSTE.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

**Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse**

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

DESDE 2019, EL SECTOR DE LA MINERÍA CUENTA CON LA FIGURA DEL RESPONSABLE DE EXTERNALIZACIÓN, QUE GARANTIZA QUE EN EL SUMINISTRO SE CUMPLAN LOS REQUERIMIENTOS DEL GREEN DEAL EN LO QUE SE REFIERE A LA ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD, LOS DERECHOS HUMANOS, LA SEGURIDAD LABORAL, ETC.

TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- En el ámbito macroeconómico, el primer semestre de 2019 se caracterizó por el freno de la economía y por la incertidumbre en sectores clave como el de la automoción. En el segundo semestre, la economía cogió impulso hasta la eclosión de la pandemia de la COVID-19. A raíz de la crisis sanitaria, se frenó el desarrollo económico durante los primeros meses de 2020, aunque en los próximos años se vislumbra el camino de sectores clave, como la automoción, la construcción o la movilidad con energías limpias, sectores que implican sostenibilidad, digitalización, electrificación, etc.
- En lo social, la crisis sanitaria supone la masificación de la digitalización, favorable para el sector del cobre; a su vez, en 2020, los mercados acogen positivamente el mayor entendimiento entre China y Estados Unidos. El nuevo contexto implica un mayor consumo de cobre en todo el mundo.
- El sector del cobre, frente al freno económico del primer semestre de 2019, se fusionó y reestructuró. Las empresas han afrontado con mejor visión de futuro la reanudación del mercado.
- En el marco de la crisis económica de 2020, el balance final de impacto en La Farga es positivo. El sector ferroviario no ha sufrido ninguna afectación y el sector del *joinfil* se ha visto afectado positivamente por un mayor consumo doméstico. En cuanto a la automoción y las energías renovables, han demandado más cobre.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

**Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse**

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

FORTALEZA DE NUESTRO POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

- Hemos entrado en mercados nuevos (no naturales) y tenemos más presencia internacional, gracias a la consolidación del equipo comercial y a la incorporación de perfiles nativos.
- En el marco del Brexit, La Farga ha estado al lado de los clientes para seguir sirviendo lo que estos mercados demandan.
- Hemos desarrollado el contrato de suministro de una planta de fabricación de alambón en la región del Kurdistan iraquí.

SDI LA FARGA INCORPORA UN NUEVO HORNO PARA LA PRODUCCIÓN DE ALAMBRÓN ELECTROLÍTICO

SDI La Farga, que hasta ahora contaba con un horno y línea para producir alambón térmico, ha incorporado a su planta un nuevo horno para la producción de alambón electrolítico ETP-1, con capacidad de 30 toneladas por hora. Este proyecto, puesto en marcha en 2020, surge con la voluntad de dar un servicio más amplio al cliente, así como de llegar a nuevos segmentos.

Paralelamente a la nueva línea de producción, SDI La Farga ha lanzado un posicionamiento conjunto de sus alambones mediante el eslogan «Copperworks. Trabajamos intensamente para fabricar alambón de cobre y ofrecer una amplia gama a nuestros clientes».



CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

 Gobernanza responsable para
 preservar la compañía

 La responsabilidad y la mentalidad
 global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

 Conocer las tendencias del mercado
 para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

 Participación en asociaciones y
 organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

DESEMPEÑO ECONÓMICO SOSTENIBLE

	2018	2019	2020
Ingresos (€)	1.067.654.504	1.019.985.835	906.013.831
Costes operativos (€)	1.038.007.642	997.004.631	878.254.481
Salarios y beneficios sociales (€)	18.590.954	17.479.240	16.849.524
Pagos a proveedores de fondos (€)	3.470.485	2.878.818	2.908.565
Pagos directos a administraciones públicas (€)	13.924.359	23.582.730	21.650.003
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas (€)	138.955	362.498	237.344
Facturación (€)	1.049.123.248	1.011.207.902	921.075.974
Flujo de caja neto (€)	10.919.952	4.348.453	8.589.958
Exportación directa (%)	45	44	51
Gastos (€)	1.050.514.008	1.015.288.930	918.453.059
Inversión total (€)	12.201.939	4.545.356	3.893.271
Impuesto de sociedades (€)	356.576	1.115.393	-344.942
Activos totales (€)	224.288.520	207.098.039	208.901.545
Recursos propios (€)	61.745.712	59.851.355	64.108.537
Reservas (€)	33.157.514	35.184.942	35.184.942
ROE (%)	2	-5	2

96,87 %
COSTES DE EXPLOTACIÓN

**ESTADO DEL VALOR
AÑADIDO EN 2020**

905.897.586 €

Valor económico generado

1,82 %
Gastos de personal

0,80 %
Amortizaciones

0,32 %
Gastos financieros

0,15 %
Reservas

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

VELAMOS POR LA CIBERSEGURIDAD

El incremento exponencial de las ciberamenazas se ha visto potenciado desde el comienzo de la pandemia de la COVID-19. Los organismos internacionales coinciden en que los ciberataques son un riesgo económico real de orden mundial.

El teletrabajo ha creado la tormenta perfecta para multiplicar los ataques y puntos de riesgo, ya que el perímetro de nuestra empresa se ha ampliado hasta los hogares. A los riesgos tradicionales a los que se ven sometidas las organizaciones, se suman con fuerza los ataques a la seguridad de la información.

En este nuevo escenario, las empresas necesitan dotarse de herramientas y servicios que protejan su información y sus procesos de negocio frente a ataques de todo tipo. La repentina expansión del teletrabajo ha supuesto una enorme carga en la infraestructura, no solo por el ancho de banda de la red y la capacidad de los cortafuegos, sino también por la explosión de datos en ordenadores portátiles y dispositivos personales fuera del perímetro de la red corporativa, donde el cumplimiento de las políticas de seguridad y protección puede ser más laxo, y hay mayor exposición al ataque de los ciberdelincuentes.

Ante el incremento de estas amenazas, la empresa ha aumentado todas las medidas de seguridad de sus siste-

mas de información con el fin de salvaguardar la integridad de la información. A partir de 2021 se implantarán mejoras adicionales para garantizar el máximo nivel de seguridad en todos los dispositivos de la empresa, independientemente de dónde estén ubicados.

Además de la parte estrictamente técnica de los sistemas de información, se han revisado todos los protocolos que se aplican en las transacciones de la empresa con terceros (bancos, clientes, proveedores...), se han aumentado los controles existentes y se ha asegurado que su cumplimiento sea estricto.

En el marco de nuestra política de aseguramiento de los riesgos que puedan afectar de una manera importante a la actividad, tenemos contratada una póliza de seguro para cubrir los posibles daños que pueda sufrir por ataques a sus sistemas, así como las prácticas fraudulentas de terceros y de sus propios empleados.

Para asegurar que sus sistemas de información tengan los mecanismos de seguridad adecuados, la empresa cuenta con la colaboración de varios proveedores externos especializados y encarga auditorías anuales a consultoras para revisar y confirmar que todas las medidas implantadas garanticen el buen funcionamiento de los sistemas de información de la empresa.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Gobernanza responsable para
preservar la compañía

La responsabilidad y la mentalidad
global, valores para la sostenibilidad

Inversiones para la mejora constante

Conocer las tendencias del mercado
para anticiparse

Desempeño económico sostenible

Velamos por la ciberseguridad

**Participación en asociaciones y
organizaciones sectoriales y del entorno**

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES Y DEL ENTORNO



DESDE 2017, ORIOL GUIXÀ ES
MIEMBRO DEL LONDON METAL
EXCHANGE Y PARTICIPA EN EL
COPPER COMMITTEE.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

-- --

EQUIPO HUMANO

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

 Formación y orientación al desarrollo
 profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

APORTAR TALENTO A UN OBJETIVO

La Farga trabaja para que cada individuo descubra su talento y pueda potenciarlo. Gracias a una actitud responsable, a la participación y al reconocimiento, se crean relaciones interpersonales sanas y honestas que llevan a una mayor satisfacción personal. Son cotidianos los compromisos con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por razón de género. Los trabajadores se sienten acompañados en su crecimiento, al apostar por un rumbo y un liderazgo comunes, así como por una cultura del compromiso. A todo ello se suman las políticas de conciliación disponibles.



CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN CONSOLIDADA

La gestión del equipo humano en La Farga se ha transformado mediante la evolución del departamento encargado. De Personas y Organización se ha evolucionado, en 2019, a Cultura, Organización y Talento. En esta segunda fase se parte de la estabilidad de los equipos, la integración de las personas, la productividad, la calidad y el fomento de los oficios como vía de profesionalización. El Departamento de Cultura, Organización y Talento tiene como objetivos gestionar el rendimiento y la mejora continua, activar la comunicación interna y la difusión de valores, y gestionar el desarrollo profesional y personal.

- El **mapa de puestos de trabajo se ha consolidado** y ha comportado la racionalización de la creación de puestos de trabajo. Hemos logrado analizar, describir y valorar todos los puestos.
- La **figura del operario coordinador se ha reforzado**, y ahora opera y coordina los recursos de cada área de gestión autónoma a la vez que aplanar la estructura y empodera a toda la organización.
- La **polivalencia y la flexibilidad de las personas** en las plantas han aumentado.
- La gestión del talento se ha consolidado mediante la **matriz de talento**.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE



HEMOS DEFINIDO UN
PLAN DE COMUNICACIÓN
INTERNA, UNA MEJORA
PROPUESTA EN LA
ENCUESTA DE FRENOS
Y MOTORES, Y UN PLAN
DE COMUNICACIÓN
EXTERNA, CON UN
ENFOQUE EMINENTEMENTE
ESTRATÉGICO.

- Se ha establecido un **nuevo proceso de incorporación** más robusto, estandarizado y procedimentado. Se enfoca a la experiencia del empleado y cuenta, por ejemplo, con la creación de un espacio único de acogida.
- Durante el período 2019-2020, se **han implantado diferentes mejoras** a raíz de las respuestas de la encuesta de frenos y motores que se llevó a cabo en 2018, en la que se valoró positivamente el compañerismo y el carácter innovador y retador de La Farga.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

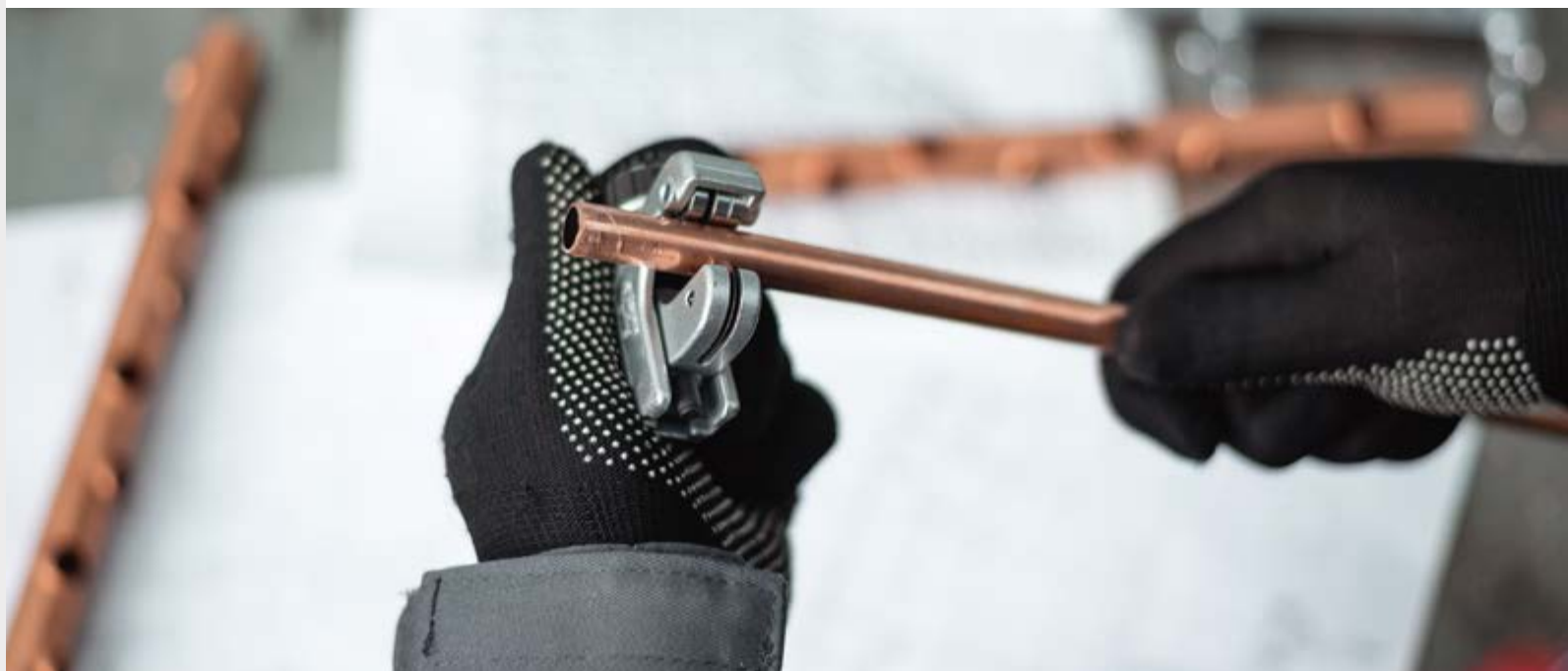
TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

La Farga ha creado una nueva estructura de comunicación corporativa, que cubre todas las áreas y trabaja en los siguientes ejes comunicativos:

- Transparencia
- Empresa familiar
- Implicación con el entorno
- Sostenibilidad
- Talento y desarrollo
- Innovación
- Seguridad
- Compromiso

En 2019 tuvieron lugar las elecciones del Comité de Empresa, que han abierto un nuevo período de diálogo. Las relaciones laborales se mantienen de manera individual y colectiva. Las relaciones laborales colectivas están abiertas a los diferentes actores; los representantes legales de los trabajadores se estructuran en un Comité de Empresa, formado actualmente por 13 miembros elegidos en sufragio directo, y un Comité de Seguridad y Salud.

El diálogo con el Comité de Empresa es continuo y se materializa de modo formal e informal. En la vertiente formal, tienen lugar una reunión ordinaria mensual y tres reuniones anuales, donde están presentes los interlocutores oficiales de la empresa, la Dirección General y la Dirección Financiera para presentar el estado de cuentas y el seguimiento de indicadores. También existen comisiones conjuntas entre el Comité de Empresa y el Comité de Dirección, donde se abordan temas formativos, sobre flexibilidad y de responsabilidad corporativa en reuniones en pequeños grupos. Por otro lado, La Farga cuenta con pactos que mejoran el convenio del sector.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GESTIÓN DE LA CRISIS SANITARIA CON UN OBJETIVO: MÍNIMA AFECTACIÓN A LAS PERSONAS

En abril de 2020, ante la incertidumbre de la evolución de la crisis provocada por la COVID-19 y el impacto de las decisiones adoptadas por las instituciones internacionales y los Gobiernos, se presentó y se negoció con los representantes legales de los trabajadores un plan de acción para adaptar la capacidad productiva y los recursos necesarios a la menor producción.

De esta forma, se acordó un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) hasta el 9 de setiembre, ya que se preveía revertir la situación en los siguientes meses. Esta medida contribuyó a evitar las pérdidas económicas que pudiera ocasionar la sobrecapacidad productiva y así ajustar los costes a la realidad para evitar la supresión de puestos de trabajo.

En todo este período, La Farga fue revisando con la Comisión de Seguimiento la evolución de la situación, con el fin de adaptar la aplicación del ERTE a las necesidades de trabajo y minimizar su afectación a las personas. Con la colaboración de todos los empleados, se logró recuperar el mercado con la máxima celeridad posible, además de trabajar en la competitividad y la eficiencia. Esto nos permitió dejar de aplicar las medidas de suspensión de contratos y de reducción de jornada establecidas en el ERTE el 13 de julio. El 14 de setiembre, con la actividad de la compañía en plena recuperación, se renunció a la prórroga del ERTE.

El pacto con el Comité de Empresa fue de un ERTE con un máximo del 50 % del tiempo de trabajo durante 20 semanas. Finalmente, solo se utilizó un 10 % del tiempo durante 10 semanas.

A lo largo del ERTE se han materializado 112 acciones relacionadas con la gestión de la situación de confinamiento. Algunas de estas acciones son:

- Compensación con un incentivo de 60 euros al día a aquellas personas que durante el período entre el 30 de marzo y el 9 de abril (duración del permiso retribuido excepcional aprobado durante el estado de alarma) vinieron a prestar servicios de forma presencial, como premio por su compromiso.
- Implantación del teletrabajo en más de 120 personas.
- Negociación y pacto con el Comité de Empresa de medidas de flexibilidad horaria aparte de las del convenio.
- Creación de nuevos canales comunicativos para hacer fluir la información.
- Entrega de mascarillas a todo el personal.
- Modificación de los horarios de entrada en las plantas para evitar aglomeraciones en los vestuarios (pactada con el Comité de Empresa).



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

LA FARGA, EMPLEO DE CALIDAD

La estabilidad de la plantilla es una de las características del empleo de calidad que crea La Farga. Contamos con una plantilla profesional y comprometida con la compañía.



La Farga es una compañía atractiva para el talento y lleva a cabo procesos de reclutamiento de perfiles específicos mediante la participación en programas de formación dual y similares. El proceso de retención del talento, consolidado en 2020, se materializa en promociones, planes de carrera y acciones de comunicación permanente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

LA FARGA SE ADENTRA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Garantizar la máxima eficiencia en las operaciones de La Farga supone un cambio cultural y organizativo que debe partir del apoyo tecnológico. En La Farga, la transformación digital consta de diferentes fases y ha generado la necesidad de crear el Comité de Transformación Digital, que tiene la función de definir las nuevas prácticas según criterios técnicos, de negocio y culturales.

La responsabilidad de cada miembro del Comité de Transformación Digital es asegurar que se identifican las necesidades, que se definen y planifican las acciones necesarias, y que estas se implantan para alcanzar los niveles de eficiencia necesarios para el éxito de La Farga.

El objetivo es liderar y gestionar el cambio para poder desplegar la transformación digital en la compañía buscando la máxima eficiencia con las nuevas herramientas digitales.

La implantación de un gestor documental de la empresa ha sido uno de los primeros proyectos que ha desarrollado el Comité.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

La Farga, tal y como se recoge en la política de responsabilidad social corporativa, mantiene su compromiso de igualdad entre hombres y mujeres, que garantiza de forma real y efectiva. El Comité de Dirección aprobó en 2019 el **Plan de Igualdad de Hombres y Mujeres 2019-2023**, cuyo lema es «Personas, ni más ni menos».

Los objetivos estratégicos del Plan de Igualdad son:

- Continuar formalizando el compromiso de La Farga con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, crear la estructura necesaria para su puesta en práctica e impulsar acciones internas y externas.
- Crear acciones de impacto positivo en la sociedad en la promoción de la igualdad de oportunidades.
- Mejorar el uso del lenguaje y la información gráfica inclusiva y no sexista.
- Monitorizar las estadísticas de recursos humanos para analizar posibles desequilibrios.
- Continuar asegurando procesos de promoción igualitarios, trabajar para el acceso de las mujeres en aquellos grupos, categorías y puestos donde estén infrarrepresentadas, y asegurar la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación de todo el personal.
- Fomentar la transparencia de las políticas retributivas.
- Actualizar el protocolo de acoso y tomar las decisiones necesarias para informar sobre este y sensibilizar a la plantilla.
- Seguir garantizando la conciliación de la vida personal, laboral y familiar, y evaluar la posibilidad de introducir mejoras en las actuales medidas de conciliación.
- Incorporar la perspectiva de género en la asignación de espacios y de recursos, y en la adecuación de los puestos de trabajo.
- Aplicar la perspectiva de género en la estrategia de prevención de riesgos laborales y de vigilancia de la salud.
- Trabajar para implementar medidas de mejora de la movilidad que permitan un acceso igualitario de los hombres y las mujeres al lugar de trabajo.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

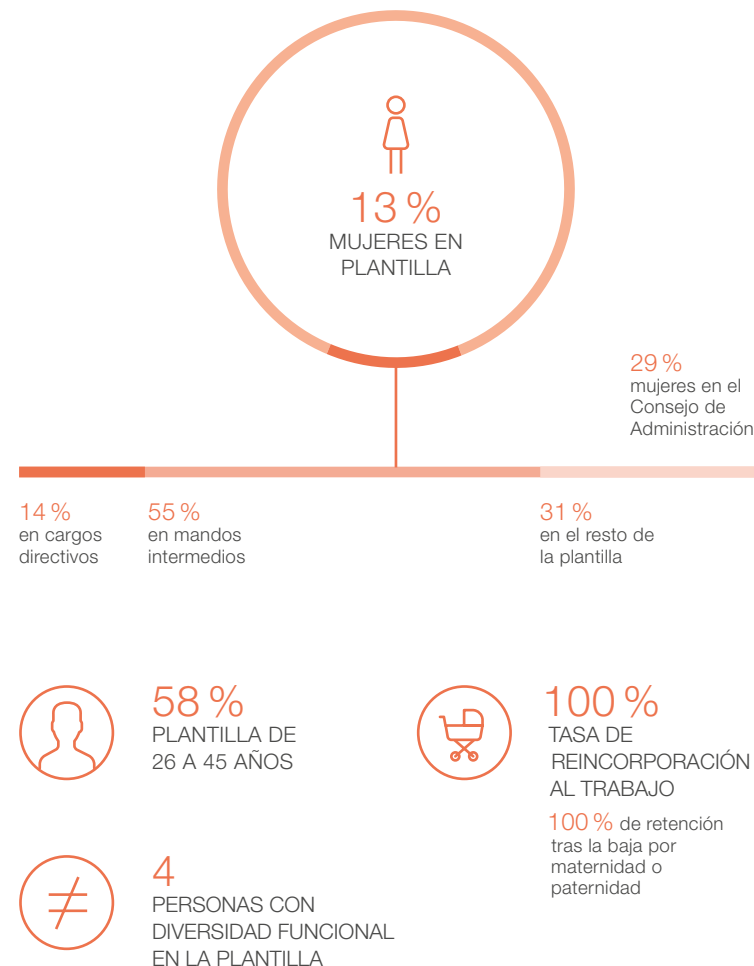
TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Para llevar a cabo estos objetivos, se han definido 26 acciones que se implantarán progresivamente hasta 2023.

Cabe destacar que, a finales de 2019, se creó también la figura del **agente de igualdad** y la **Comisión de Igualdad**, integrada por representantes de la empresa y de la plantilla para controlar la implantación del Plan de Igualdad y la introducción de las nuevas medidas.

La política salarial de La Farga determina la neutralidad de las retribuciones respecto al género. Se garantiza la no discriminación entre hombres y mujeres en materia de salarios mediante las tablas del convenio, las bandas salariales y las valoraciones del rendimiento que define la empresa.

El salario inicial estándar de La Farga es 1,92 puntos superior al salario mínimo interprofesional (España, 2020).



CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

 CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

 LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

 FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

 Formación y orientación al desarrollo
 profesional

 La prevención como base de la seguridad

 CLIENTES

 PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

 MEDIO AMBIENTE

 INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

PROMOVEMOS EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Las personas que trabajan en La Farga pueden beneficiarse de diferentes medidas para mejorar su bienestar profesional y personal que contribuyen a la calidad del empleo. Las más destacadas son:

- Flexibilidad horaria en las entradas y las salidas.
- Jornada intensiva el viernes y antes de los festivos intersemanales.
- Conciliación de las vacaciones.
- Políticas de teletrabajo y plus de distancia.
- Complemento por bajas de enfermedad y accidentes.
- Ayudas escolares para los hijos y para la movilidad.
- Política de retribución variable y de incremento extra.
- Política de gratificación en prejubilaciones.
- Política de guardias y retenes.
- Espacios comunes: comedores, espacio para pícnic, etc.

Tras la fase de desescalada del confinamiento a raíz de la pandemia, La Farga diseñó una acción encaminada a favorecer la conciliación de las personas, principalmente las del colectivo *staff*. Se abrió un período para que las personas enviaran peticiones de conciliación y así solucionar dificultades de carácter puntal generadas por la pandemia. Las soluciones han incluido el teletrabajo, la flexibilidad de entrada y salida, y varios reajustes en la distribución del horario.



40 %

PLANTILLA QUE DISFRUTA DE FLEXIBILIDAD EN LOS HORARIOS DE ENTRADA Y SALIDA (FLEXITRABAJO) Y JORNADA INTENSIVA LOS VIERNES DURANTE TODO EL AÑO

ENCUESTA PARA VALORAR LAS MEDIDAS ORGANIZATIVAS EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19

Entre junio y noviembre de 2020, La Farga lanzó una encuesta entre los empleados para valorar las medidas organizativas implantadas en el contexto de la COVID-19. La encuesta, respondida por 84 personas, trató los siguientes temas: estado de ánimo; salud y motivación en relación con la COVID-19; situación y gestión familiar; organización, planificación y rendimiento; seguimiento de objetivos e indicadores; valoración de la actuación de la empresa durante la crisis; vuelta a la normalidad; experiencia del teletrabajo, y competencias de liderazgo.

El 81 % de las personas encuestadas califican como adecuada o muy adecuada la toma de decisiones de la compañía durante la crisis y un 80 % valoran de forma positiva la gestión de la información hacia los empleados, los clientes y los proveedores. El 100 % de las respuestas apuntan a una valoración positiva del teletrabajo.

En relación con la vuelta a la normalidad, se valora positivamente la limitación de actos y reuniones con un elevado número de participantes (91 %), el no retorno a las oficinas de todo el personal hasta que las medidas sean del todo seguras (89 %) y la aplicación de unos horarios mucho más flexibles en las entradas y salidas para evitar las horas punta (88 %).

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

**Formación y orientación al desarrollo
profesional**

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN AL DESARROLLO PROFESIONAL



La formación y el desarrollo profesional de las personas son aspectos clave para alcanzar los objetivos de la compañía y de desarrollo del talento. Contamos con un plan de formación anual que promueve el desarrollo de habilidades y competencias técnicas.

En 2019, 50 puestos operarios coordinadores se han formado con un curso homologado de operador coordinador, una formación integral de conocimiento profundo de los procesos, las herramientas de trabajo y las competencias relacionales. En el contexto de la crisis sanitaria, en 2020 se han visto reducidas las acciones formativas, aunque se ha mantenido en modalidad virtual la formación en idiomas.

Desde 2016, contamos con una comisión paritaria de formación, integrada por miembros del Comité de Dirección de la empresa y representantes legales de los trabajadores. El objetivo de esta comisión es asegurar la eficacia de las formaciones y mejorar la cualificación del personal, teniendo en cuenta todos los colectivos de la compañía.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

**Formación y orientación al desarrollo
profesional**

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Las herramientas para evaluar el desempeño del personal de La Farga son el sistema de evaluación del rendimiento y el sistema de mejora y evaluación personal. En este último se ha introducido la competencia en seguridad.



COMO REQUERIMIENTO DE LA COMPAÑÍA,
IMPULSAMOS UN PLAN DE DESARROLLO
INDIVIDUAL QUE SE APLICA A TODO EL
PERSONAL DE STAFF.

Para el colectivo de operarios

SISTEMA DE MEJORA Y EVALUACIÓN PERSONAL

60 % plantilla sujeta

83 % consecución

Para el colectivo de mandos

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

38 % plantilla sujeta

30 %

93 %

81 % consecución

81 %

81 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

LA PREVENCIÓN COMO BASE DE LA SEGURIDAD

La Farga cuenta con el programa de mejora continua «0 accidentes y más allá», cuyo fin es promover la cultura de la prevención y de la seguridad. Los supervisores, el Departamento de Cultura, Organización y Talento, y el Departamento de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente, se encargan de identificar acciones para mejorar el programa, cuyos objetivos están clasificados de acuerdo con los siguientes temas: políticas, planificación, formación, *bonus-malus* y concienciación.

En 2020 hemos efectuado la transición de la certificación OHSAS 18001 a la norma ISO 45001:2018, de certificación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Desde el inicio de la pandemia, todas las acciones desarrolladas en La Farga han tenido como primer objetivo velar por la seguridad y la salud de todo el personal. Los protocolos internos para asegurar el cumplimiento de estas medidas dentro de las instalaciones se han ido adaptando en función de la evolución de la pandemia, gracias a un trabajo conjunto del Comité de Seguridad y Salud, el Departamento de Cultura, Organización y Talento, y el servicio de prevención ajeno. Una vez finalizado el estado de alarma, empezó un proceso transversal para la reincorporación segura a los puestos de trabajo.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

EL PLAN DE CONTINGENCIA DE LA FARGA FRENTE A LA COVID-19

La Farga se anticipó y empezó a preparar la prevención frente a la COVID-19 antes del decreto del estado de alarma el 14 de marzo de 2020. En ese momento ya se habían descrito tres escenarios preventivos en función del posible grado de afectación de la crisis sanitaria al personal.

Escenario inicial de normas de prevención básicas, iniciado el 11 de marzo de 2020, aplicables a todo el personal que trabaja en las instalaciones:

- Establecimiento de un comité coordinador de la situación para garantizar la seguridad y la salud de todo el personal que trabaja en nuestras instalaciones, minimizar el impacto económico, garantizar la continuidad operativa y ofrecer el mejor servicio posible a nuestros clientes.
- Nombramiento de un responsable de seguimiento y evolución diaria de la situación, y un responsable de comunicación con los trabajadores.
- Cumplimiento de las directrices emanadas del servicio de prevención y de las autoridades sanitarias.
- Partes informativos al personal basados en recomendaciones actualizadas.
- Reducción de las visitas del personal al exterior, fomentando las reuniones telemáticas, y reducción de las visitas de personal externo.
- Promoción de conductas seguras y buenas prácticas entre el personal.
- Aumento del protocolo de limpieza.
- Establecimiento de protocolos para los transportistas.

Escenario de normas de prevención avanzada, iniciado el 13 de marzo de 2020, una vez confirmada la presencia de casos de COVID-19 en la comarca de Osona:

- Implementación de sistemas de teletrabajo.
- Limitación de las reuniones internas y externas, y establecimiento de criterios de distancia interpersonal.
- Protocolos de ocupación de puestos de trabajo compartidos y de separación de personal.
- Limitación en el número de personas en las reuniones y control de los lugares donde tienen lugar.
- Dotación de medios específicos en función del riesgo (por ejemplo, mascarillas).

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Escenario de medidas de contención, iniciado el 23 de marzo de 2020, al confirmarse un caso de COVID-19 entre el personal de La Farga:

- Incremento de la frecuencia de la limpieza y la desinfección.
- Lista de servicios mínimos para actividades esenciales.
- Protocolo para establecer cuarentena preventiva en los casos de contacto con personal infectado.
- Establecimiento de prioridades para mantener el suministro de mercados esenciales.
- Acciones de comunicación externa e interna.

El 25 de marzo se implantó el protocolo de trabajos que implican contactos estrechos entre el personal y se entregaron mascarillas a los trabajadores.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

 Formación y orientación al desarrollo
 profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

La Farga, en cumplimiento de sus deberes en materia preventiva, ha actualizado su evaluación de riesgos y la planificación preventiva con los criterios establecidos por el servicio de prevención ajeno y ha consultado con los delegados de prevención del Comité de Seguridad y Salud las medidas preventivas:

- **Medidas individuales:** higiene personal y utilización de EPI en las situaciones requeridas (mascarillas, guantes...).
- **Medidas de carácter general:** aumento de la frecuencia de la desinfección en las instalaciones, así como de la ventilación. También se aumenta la distancia entre el personal, se eliminan las reuniones y las visitas...
- **Medidas organizativas:** información a los trabajadores (se crea un canal de información a través de las redes sociales) y medidas orientadas a evitar aglomeraciones de personal en zonas comunes, como los vestuarios (cambio de turnos de entrada y salida entre el personal). Se lanzó un cuestionario a todo el personal para verificar el nivel de comprensión y cumplimiento de la información proporcionada.
- **Medidas preparatorias para la vuelta al trabajo:** creación de nuevos escenarios para planificar la desescalada y la entrada a la nueva normalidad.

- **Medidas de movilidad:** envío de información a los trabajadores sobre movilidad durante el estado de alarma y justificante de desplazamiento.
- **Medidas en las zonas comunes:** limitaciones del aforo.
- **Medidas en los lugares de trabajo:** barreras de separación físicas, redistribución, separación de mesas y mobiliario...
- **Medidas de teletrabajo:** protocolo de teletrabajo para los puestos en que esta modalidad es posible.
- **Medidas tecnológicas:** implementación de herramientas que ayudan en la gestión de incidencias derivadas del teletrabajo.
- **Medidas para personal externo CAE:** información al personal externo.
- **Medidas higiénicas:** disposición de hielo desinfectante y mangos para abrir puertas con los codos.
- **Medidas de flexibilidad interna:** creación de protocolo de reincorporación del personal que ha sido infectado o está en cuarentena.

Para garantizar la correcta aplicación de las medidas preventivas, se llevan a cabo acciones diversas de control, como los controles diarios de utilización de los EPI.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Cultura de la organización consolidada

Formación y orientación al desarrollo
profesional

La prevención como base de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

LA FARGA, GALARDONADA EN LOS PREMIOS CECOT EN MATERIA DE SEGURIDAD

En octubre de 2019, en el marco de la celebración de la 25.ª Noche del Empresario, organizada por la patronal CECOT, La Farga fue reconocida en la categoría de innovación e inversión para la mejora de la salud de la empresa.

Cierto es que la industria metalúrgica tiene su complejidad en términos de seguridad, pero es precisamente por este motivo que se requiere más exigencia y atención. En este sentido, para La Farga, la seguridad es un valor incuestionable que se debe tener en cuenta en todas y cada una de las acciones que se desarrollan en el día a día de la empresa.

La promoción de la salud entre sus trabajadores es uno de los principios de La Farga, un elemento que hay que sumar a la cultura motivacional que promueve la responsabilidad y la participación de la plantilla.



EN 2020, LA FARGA SUPERÓ SU PROPIO RÉCORD DE DÍAS SIN ACCIDENTES, LLEGANDO A LOS 199 DÍAS. EN TREFILERÍA, ESTE RÉCORD ES DE 321 DÍAS. EL ÍNDICE DE FRECUENCIA TAMBIÉN HA ESTABLECIDO UN NUEVO RÉCORD AL SITUARSE EN 14,4. EN LOS SERVICIOS GENERALES Y EN LA FUNDICIÓN, EN 2020 NO SE HA PRODUCIDO NINGÚN ACCIDENTE CON BAJA.



348.260 €

INVERSIÓN EN PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES

417.554

HORAS TRABAJADAS

6

ACCIDENTES LABORALES
6 hombres

14,4

ÍNDICE DE FRECUENCIA

0,98

ÍNDICE DE GRAVEDAD

8 %

TASA DE ABSENTISMO

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente
y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

I CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

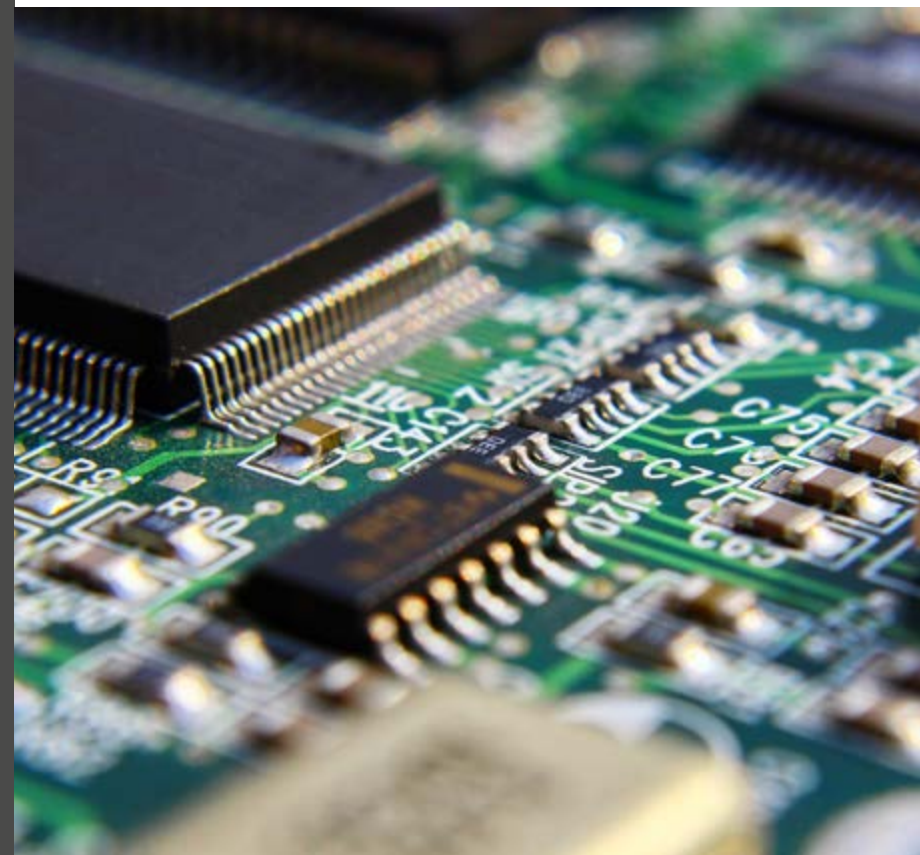
SOLUCIONES Y RESPUESTAS A LAS MAYORES EXIGENCIAS

*Mantenemos con los clientes
una relación de respeto y
honestidad, siempre con
una comunicación continua,
rigurosa y transparente.
Apostamos por la innovación
constante para satisfacer
las nuevas necesidades y
desarrollar productos más
sostenibles y con un mayor
valor añadido para el cliente.
La Farga garantiza la máxima
calidad y la aplicación de las
técnicas de mejora continua en
todos los productos, servicios
y procesos.*



SOLUCIONES DE CONDUCTIVIDAD EFICIENTE Y SOSTENIBLE

La Farga es pionera en el desarrollo de un proceso con cobre 100 % reciclado. Generamos soluciones innovadoras de cobre, orientadas a las necesidades de los clientes, y creamos valor. Nuestro objetivo es la creación de alambra de cobre eficiente y de altas prestaciones para que se adapte a los distintos requerimientos y a las especificaciones técnicas del mercado.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Desde nuestros inicios apostamos por el proceso de reciclaje de cobre. La Farga ha invertido conocimiento, innovación y tecnología para perfeccionar este proceso, que forma parte del cometido de la compañía.

Nuestros productos reciclados son más respetuosos con el medio ambiente en todos los sentidos: menor uso de recursos naturales, protección de la biodiversidad, reducción de emisiones, etc. La Farga dispone de la tecnología para servir a los clientes un producto prácticamente igual al de la extracción minera, que se adecua a cada necesidad y es ambientalmente más responsable.



GRACIAS A NUESTRA
APUESTA POR LA ECONOMÍA
CIRCULAR Y A NUESTRA
GAMA DE PRODUCTOS
DE COBRE RECICLADO,
TENEMOS UN IMPACTO
POSITIVO EN LA CADENA
DE VALOR.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

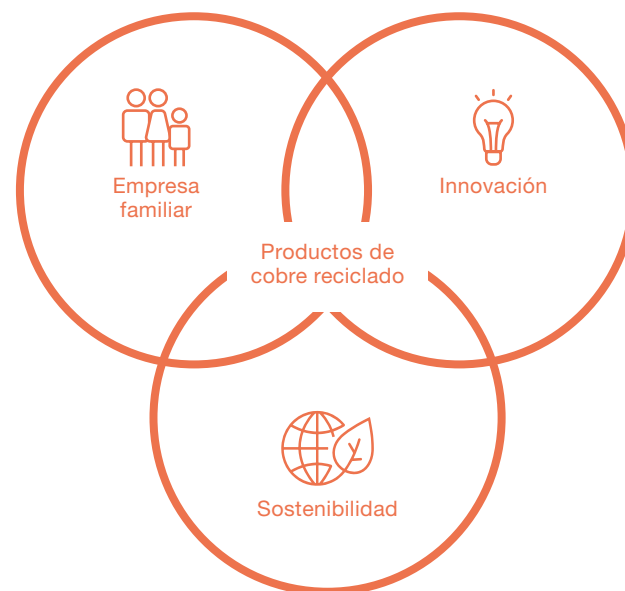
Unos de los productos más destacados es Genius, el único alambraón de cobre 100 % reciclado de máxima eficiencia. Genius es hilo de cobre con *fire refining high conductivity* obtenido mediante colada continua para aplicaciones en los sectores de la construcción, las infraestructuras, el transporte, la industria, el petróleo y el gas, las redes eléctricas y las telecomunicaciones. Es el resultado de una fuerte inversión en I+D+i, con la que La Farga ha conseguido desarrollar el producto más sostenible del mercado. Su proceso productivo es respetuoso con el medio ambiente y de él se obtiene un alambraón de una calidad y unas prestaciones técnicas inigualables en el mercado.

GENIUS ha recibido la certificación de The International EPD System, que lo avala como el primer alambraón de cobre en obtener esta declaración ambiental de producto y verifica que su impacto ambiental es muy inferior a cualquier otro producto existente.

Gracias a nuestros procesos de innovación, también hemos creado Essential, una amplia gama de alambraones de cobre electrolítico para prestaciones de alta exigencia de conductividad. Dentro de esta familia, disponemos de alambraón de cobre electrolítico, cobre libre de oxígeno y aleaciones de cobre (magnesio, estaño y plata).

GENIUS ES EL RESULTADO DE LA INNOVACIÓN
APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD.

GRACIAS A LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL
PRODUCTO OBTENIDA CON LA NUEVA LÍNEA DE
LAMINADO, LA FARGA HA QUINTUPLICADO LA
TREFILABILIDAD DEL ALAMBRÓN GENIUS DESDE
2018.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

EL COBRE, UN MATERIAL SOSTENIBLE FUNDAMENTAL PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

- El cobre es el primer metal reciclado en el mundo y es 100 % reciclable.
- El cobre reciclado no se puede distinguir del cobre primario una vez procesado.
- El reciclaje de cobre es una forma altamente eficiente para reintroducir material valioso en la economía. Cada año se reciclan 9 millones de toneladas de cobre.
- El reciclaje de cobre consume un 85 % menos de energía que la producción primaria.
- Este reciclaje ahorra 40 millones de toneladas de CO₂ al año en todo el mundo, el equivalente a sacar 16 millones de coches de la carretera.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente
y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

MEDIMOS Y MEJORAMOS EL SERVICIO AL CLIENTE

El Área de Planificación y Servicio de La Farga estructura la planificación a medio plazo, lo que aporta una capacidad de gestión más adelantada en el tiempo, reduce ineficiencias y supone una mejora del servicio. En La Farga medimos semanalmente el **índice de servicio**, que calcula la diferencia entre la fecha de solicitud de entrega de un producto y la fecha de entrega real. El control de este índice permite, en caso de detectar desviaciones, analizar sus causas e implantar acciones de mejora. En 2020, este índice se ha situado por encima del 95 % y, en las gamas donde el servicio es más crítico, se alcanza casi el 100 %.

Cabe destacar que la pandemia ha modificado las formas de relación con los clientes y los proveedores. El valor de proximidad se expresa con formas innovadoras e impensables antes de la pandemia, igual de válidas y más eficientes, como los encuentros telemáticos.

La Farga ha seguido abriéndose a clientes, mercados y nuevas vías de crecimiento. Hemos puesto la innovación al servicio de la sostenibilidad y hemos dado herramientas a los clientes —tanto la Declaración Ambiental de Producto como nuestro apoyo comercial y técnico— para incrementar el valor aportado y para que el sector interiorice cada vez más el concepto de reciclaje.

AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL

- Desarrollo y validación de un modelo 3D del proceso de trefilado destinado a la mejora de la excentricidad de los tubos de cobre de La Farga.

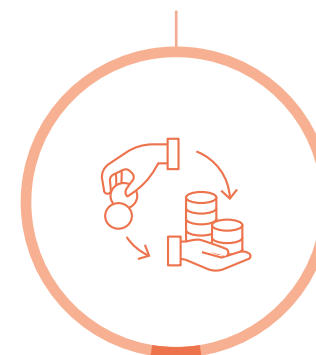
INVERTIR PARA MEJORAR

Cada año destinamos una importante dotación económica para adecuar los productos de La Farga a las nuevas demandas del cliente y a las tendencias del mercado. En el marco de nuestro proceso de mejora continua, invertimos para incrementar la eficiencia de los procesos productivos.

3.893.271 €
INVERSIÓN TOTAL

522.679 €
INVERSIÓN EN I+D+i

54.415 €
subvenciones recibidas a fondo perdido
para el desarrollo de programas de I+D+i



6 %
FLUJO DE CAJA INVERTIDO
EN I+D+i

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente
y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

LA FARGA SUMINISTRA EL TUBO DE COBRE MEDICINAL AL HOSPITAL TEMPORAL DE IFEMA, EN MADRID

La Farga ha fabricado en 2020 los tubos de cobre para la conducción de gases medicinales en hospitales de campaña, entre ellos el del recinto ferial IFEMA de Madrid. Durante el desarrollo del proyecto, se trabajó con las medidas de seguridad necesarias para suministrar a empresas que ofrecen servicios esenciales, como las del sector sanitario y el alimentario.

La Farga fabrica cables y tubos para uso sanitario, para componentes de aparatos electrónicos de hospitales y supermercados, para hilo de soldadura de envases de alimentos y para generadores, entre otros usos.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente
y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

**Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente**

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

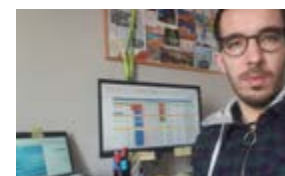
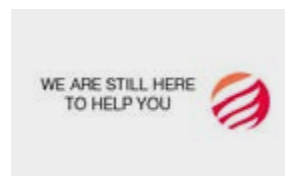
TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

NUEVAS FÓRMULAS PARA SEGUIR SIENDO PRÓXIMOS AL CLIENTE

La Dirección de Mercado de La Farga busca la máxima coordinación entre la compra y la venta de cobre, porque son mercados muy alineados. A raíz de la pandemia, La Farga ha incrementado la eficiencia y la proximidad con el cliente mediante nuevas fórmulas y herramientas, adecuadas al nuevo contexto, y ha potenciado la comunicación virtual, buscando la cercanía y facilitando información de interés sobre la COVID-19. Durante la pandemia, hemos llevado a cabo una política de comunicación especialmente activa.



354
CLIENTES DE LA FARGA



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente
y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

**Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente**

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Desde 2019 hasta el inicio de la pandemia, en marzo de 2020, La Farga ha participado en las principales muestras y eventos internacionales:

- World Metro & Light Rail Congress & Expo (Bilbao, España)
- Metal Bulletin, International Copper Conference (Ámsterdam, Países Bajos) (2019 y 2020)
- ISH Frankfurt (Fráncfort del Meno, Alemania)
- CRU 18th World Copper Conference (Santiago de Chile, Chile)
- Global Continuous Casting Atlanta 2019 (Atlanta, Estados Unidos)
- World Recycling Convention & Exhibition (Singapur, Singapur)
- FER (Galicia, España)
- 7.^a Convención Ferroviaria Internacional Mafex (Málaga, España)
- Wire and Cable Conference (Bruselas, Bélgica)
- Wire and Cable Conference by CRU (Londres, Reino Unido) (virtual)
- Rail Live (Madrid, España) (virtual)

UNA PROPUESTA DE VALOR PARA EL CLIENTE

Uno de los métodos de gestión de La Farga es el trabajo por proyectos. La orientación al cliente es uno de estos proyectos y consiste en que La Farga debe ser más cercana al cliente, tener un mejor conocimiento de este y ofrecerle la mejor respuesta.

En 2020 hemos puesto las bases para elaborar la propuesta de valor al cliente, un proyecto que va más allá del precio y de la calidad, y que tiene un enfoque de sostenibilidad e innovación. En este sentido, hemos ejecutado planes de *marketing* para cada negocio de la compañía, los cuales han permitido identificar la aportación de valor a cada una de las líneas. La obtención de la EDP del alambrón Genius es el primer resultado de este proceso.

En 2021 lanzaremos al mercado esta propuesta de valor diferenciada, que es fruto del trabajo hecho en años anteriores, como la inversión en la nueva línea y el incremento de la capacidad de producción como forma de lograr más fiabilidad, más robustez del proceso y más sostenibilidad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Soluciones de conductividad eficiente
y sostenible

Medimos y mejoramos el servicio al cliente

Nuevas fórmulas para seguir siendo
próximos al cliente

Calidad certificada

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

CALIDAD CERTIFICADA

La calidad en nuestros procesos y productos se consigue mediante el trabajo continuo y de acuerdo con los máximos estándares de calidad y eficiencia. La Farga dispone de la certificación ISO 9001.

En 2020 hemos unificado el sistema de gestión y elaborado una política integrada de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y responsabilidad corporativa, que adopta las siguientes líneas básicas como estrategia de la empresa:

- La mejora continua en la calidad de los productos y servicios que prestamos a nuestros clientes, a fin de satisfacer sus necesidades y expectativas.
- La prevención de los riesgos laborales del equipo humano que presta su servicio en nuestras instalaciones.
- La protección del medio ambiente en el ámbito de nuestra actividad industrial.
- La creación de valor compartido tanto para nuestra compañía como para nuestros grupos de interés.
- La adhesión a los principios de conducta recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente, y lucha contra la corrupción y el soborno.

Entre las acciones impulsadas en 2020 en relación con la calidad destacan las siguientes:

- Homologación de todos los productos ferroviarios vendidos a ADIF.
- Mejora de la trefibilidad. Nuestros alambres reducen de forma muy significativa el índice de roturas durante el trefilado.
- Reducción en un 30 % de las reclamaciones registradas en relación con las toneladas vendidas. Esta mejora ha sido del 313 % en productos ferroviarios, del 83 % en tubos y del 60 % en *joinfil*.

LA UNIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRANDO LOS SISTEMAS DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, Y SEGURIDAD Y SALUD LABORAL SIRVE PARA TENER UNA VISIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN Y FACILITA LA INTEGRACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Relaciones de confianza y a largo plazo

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

I PROVEEDORES

SINERGIAS GANADORAS

Desarrollamos innovaciones conjuntas con los proveedores mediante el establecimiento de acuerdos comerciales de respeto mutuo y con el fin de garantizar la sostenibilidad de la relación a largo plazo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Relaciones de confianza y a largo plazo

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



RELACIONES DE CONFIANZA Y A LARGO PLAZO

Con las empresas de la cadena de suministro y de acuerdo con la política de compras, La Farga busca una relación sostenible en el tiempo y soluciones que pasen por la máxima flexibilidad, la competitividad, el cumplimiento de los compromisos y la diversificación. Esta visión a largo plazo y la integración de los proveedores como factor clave en la cadena de valor nos permiten seguir mejorando en calidad y servicio.

La diversificación nos permite tener más presencia en los mercados de compra de cobre. Sin embargo, en 2020, la compra de materia prima se ha focalizado en los mercados donde esta estaba garantizada por logística (mercados más cercanos).



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Relaciones de confianza y a largo plazo

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

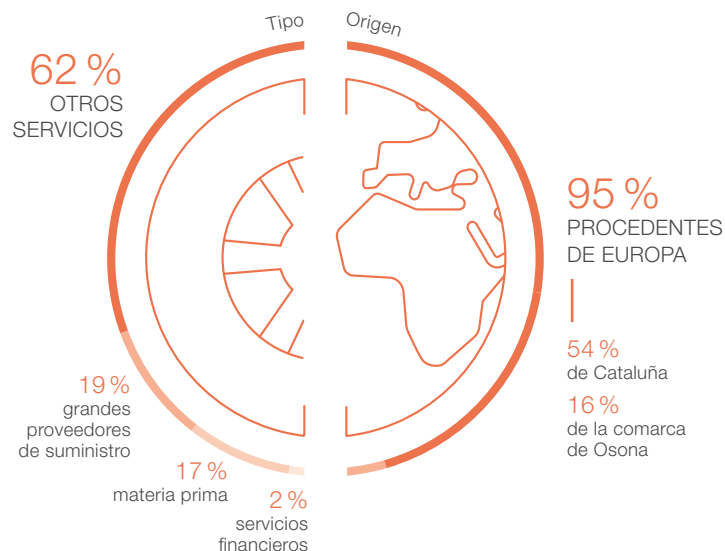
TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CADENA DE PROVEEDORES



NUESTROS PROVEEDORES



 **810**
PROVEEDORES

 **80 %**
PROVEEDORES CON FACTURACIÓN
INFERIOR A 100.000 €
80 % proveedores locales

EN 2020, GRACIAS A LAS RELACIONES DE CONFIANZA Y A UNA CARTERA DE PROVEEDORES FLEXIBLES Y DIVERSIFICADOS, LA FARGA HA AJUSTADO EL SUMINISTRO OFRECIDO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Relaciones de confianza y a largo plazo

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

TRAZABILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS

La Farga cuenta con una Política de Minerales de Conflicto que incluye, entre otros compromisos, «adoptar las medidas necesarias para garantizar que los metales utilizados en nuestros procesos industriales no proceden de zonas conflictivas». El cumplimiento de esta política forma parte de gestión responsable y de la creación de valor en la cadena de suministro. Garantizamos la trazabilidad de nuestras materias primas adquiriendo únicamente las que cuentan con certificado de origen.

Nuestra política de compras establece las pautas de actuación para asegurar que la relación con nuestros proveedores se desarrolle de acuerdo con los valores de La Farga, con nuestra política de responsabilidad corporativa y el código ético de proveedores. El documento recoge el compromiso de los proveedores de respetar y actuar según estándares internacionales de sostenibilidad, entre otros, los principios del Pacto Mundial y la iniciativa Conflict Minerals.



EN 2020 SE HA MEJORADO EL
REGISTRO DE LA TRAZABILIDAD DE
LA MATERIA PRIMA DIFERENCIANDO
EL ORIGEN EN LA UNIÓN EUROPEA
O FUERA DE ESTA.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Relaciones de confianza y a largo plazo

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Evaluamos anualmente nuestros proveedores para detectar aspectos de mejora y de acuerdo con las siguientes metodologías:

- Evaluación técnica de proveedores que operan en nuestras instalaciones y que incluye aspectos de responsabilidad corporativa y código ético.
- Evaluación, por parte de aprovisionamiento, de proveedores de no cobre.
- Evaluación de proveedores de transporte de acuerdo con los criterios de fiabilidad, calidad, servicio y comunicación.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

Puntuación sobre 100 puntos



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

La Fundación La Farga, aportando
valor al territorio

Reforzamos la comunicación a todos
los niveles

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, **COMUNIDAD** Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO

Mantenemos una política de buena vecindad: colaboramos y desarrollamos acciones sociales, culturales y formativas. Asimismo, procuramos preservar el entorno y mantener una relación de respeto, diálogo y transparencia informativa con todos los agentes implicados.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**La Fundación La Farga, aportando
valor al territorio**

Reforzamos la comunicación a todos
los niveles

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



LA FUNDACIÓN LA FARGA APORTA VALOR AL TERRITORIO

La Fundación La Farga fue creada en 2004 con la misión de crear valor y riqueza en su entorno más cercano. Su ámbito de actuación se centra en la comarca de Osona, el Ripollès y el Moianès y, más concretamente, en los municipios de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.

La Fundación La Farga apoya y promueve iniciativas, y participa en ellas, dentro de tres áreas:

- **En el ámbito social**, participa activamente, a través de donaciones, patrocinios y colaboraciones, en actividades de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona.
- **En el ámbito cultural**, cuenta con el Museo del Cobre, una plataforma única en Europa donde se exponen de forma técnica, didáctica y vivencial las propiedades y aplicaciones del cobre en el pasado, el presente y el futuro.
- **En el ámbito formativo**, destina parte de sus fondos a becas para la formación de la familia empresaria, los trabajadores y los hijos de trabajadores de La Farga, así como de los habitantes de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.

Para una información más detallada, consúltase la *Memoria de actividades de la Fundación La Farga* de 2020, disponible en la página web.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, aportando
valor al territorio**

Reforzamos la comunicación a todos
los niveles

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

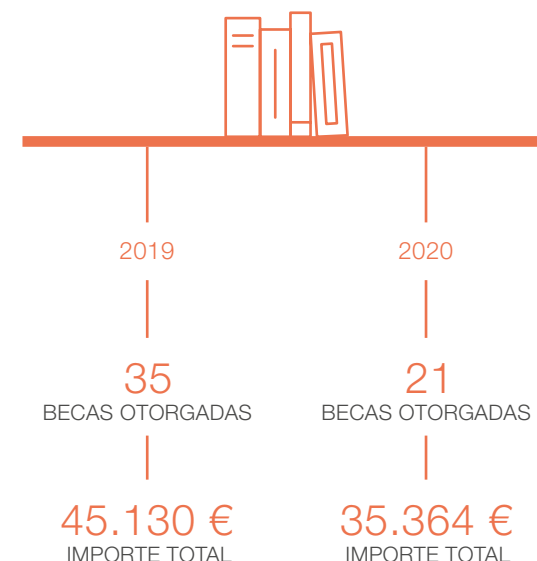
TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CONTINUIDAD EN EL PROGRAMA DE BECAS DE ESTUDIO

La Fundación La Farga concede becas de estudio para varias categorías; cada categoría tiene una convocatoria, unas bases y un presupuesto propio.

Las becas concedidas se centran en:

- Becas para grados, másteres, posgrados universitarios, cursos de tesis doctoral, ciclos de grado superior y cursos de adaptación para titulados de primer ciclo que quieran seguir estudios oficiales universitarios.
- Becas de idiomas.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, aportando
valor al territorio**

Reforzamos la comunicación a todos
los niveles

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

FOMENTAMOS LA FORMACIÓN INDUSTRIAL EN EL ENTORNO

La Farga apoya a diferentes entidades y colabora en el desarrollo de programas y acciones concretas para impulsar la formación industrial.



LA FUNDACIÓN
LA FARGA HA
HECHO EN 2020
UNA DONACIÓN DE
MATERIAL TÉCNICO
AL DEPARTAMENTO
DE ELECTRICIDAD
DE LA SALLE
MANLLEU PARA QUE
LOS ESTUDIANTES
DESARROLLEN
SUS PRÁCTICAS DE
AUTOMATIZACIÓN
DE MAQUINARIA.

7.ª EDICIÓN DEL PREMIO VICENTE FISAS COMELLA

Los Premios Vicente Fisas Comella se convocan anualmente y surgen de la colaboración entre la Fundación La Farga y la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña. El objetivo del premio, dotado con 2.000 euros, es potenciar el espíritu innovador y la investigación entre los estudiantes. Pueden participar todos los alumnos de la Universidad de Vic que hayan obtenido un excelente en su trabajo de fin de grado.

El estudio premiado tiene que tratar uno de los valores que promueve la Fundación: el conocimiento aplicado al desarrollo local, la creatividad como base para la innovación y el progreso o la conciencia para el cuidado y la sostenibilidad del entorno.

La entrega de la 7.ª edición del premio tuvo lugar, por vía telemática, en noviembre. La estudiante Naia Vivanco, de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vic, fue la galardonada por su trabajo de final de grado *Rebranding Bodega Vila Corona*.



En 2019, Arnau Mas fue el ganador de la 6.ª edición del premio por su trabajo de final de grado *Diseño y construcción de un 'segway'*. Se concedió una mención especial a Mathilde Lévêque por *Efectividad de un sistema de realidad virtual en relación con las actividades básicas de la vida diaria, las habilidades motoras funcionales y la calidad de vida en pacientes jóvenes con distrofia muscular de Duchenne*.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, aportando
valor al territorio**

Reforzamos la comunicación a todos
los niveles

MEDIO AMBIENTE

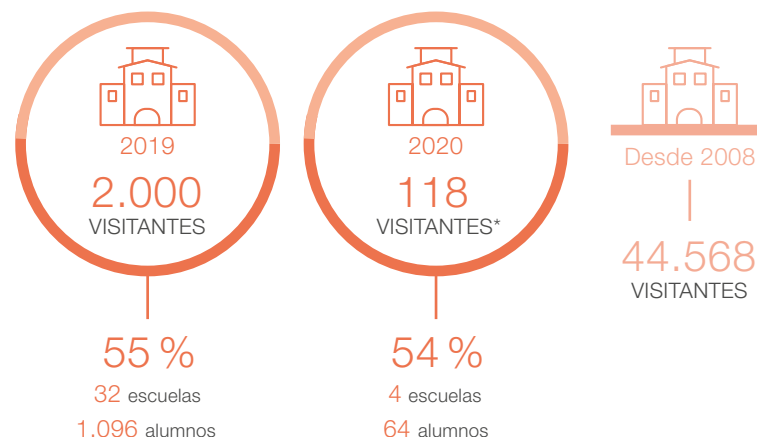
INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

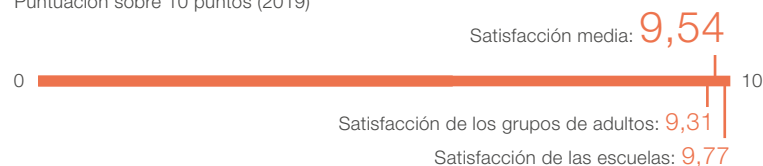
MUSEO DEL COBRE

El Museo del Cobre, inaugurado en 2008, es un espacio para la divulgación del conocimiento, el uso y las aplicaciones que La Farga ha hecho del cobre a lo largo de la historia en los ámbitos industrial, económico y ambiental. El museo tiene programas pedagógicos que combinan la visita guiada con actividades complementarias concebidas para aprender y profundizar de manera lúdica y pedagógica.



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

Puntuación sobre 10 puntos (2019)



* En 2020, el Museo del Cobre estuvo cerrado a partir de marzo, debido a la pandemia del coronavirus SARS-Cov-2, lo que explica el descenso en el número de visitantes.



EL MUSEO DEL COBRE CUENTA CON AMPLIOS ESPACIOS QUE, DURANTE LA PANDEMIA, HAN SIDO USADOS COMO ZONA DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES PARA UN MEJOR CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

La Fundación La Farga, aportando
valor al territorio

**Reforzamos la comunicación a todos
los niveles**

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

HEMOS POTENCIADO NUESTRO CANAL
DE LINKEDIN CON LA CREACIÓN DE
CONTENIDOS DE VALOR PARA EL CLIENTE
Y HEMOS BUSCADO MÁS PRESENCIA Y
POSICIONAMIENTO EN LAS REDES
SOCIALES.



REFORZAMOS LA COMUNICACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS

En 2020, la comunicación ha sido un factor clave para el desempeño de la actividad de La Farga. Las medidas de prevención y seguridad frente a la COVID-19 han potenciado la búsqueda de nuevas fórmulas de comunicación externa e interna.

La apuesta por incrementar la presencia de La Farga en redes sociales, especialmente las de carácter profesional, como LinkedIn, nos ha permitido aportar valor y sumarnos a las nuevas tendencias de relación digital.

Potenciar la comunicación virtual con el cliente ha sido el objetivo de La Farga, que ha aportado información de lo que iba pasando en la compañía durante el confinamiento e informado sobre la continuidad del servicio.

EN 2020, LLEVAMOS A CABO ACCIONES DE COMUNICACIÓN PERMANENTES PARA INFORMAR A TODOS LOS GRUPOS DE RELACIÓN DE QUE SEGUÍAMOS CONECTADOS MEDIANTE LA ATENCIÓN COMERCIAL Y EL SERVICIO DE ENTREGAS.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente
desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto acústico

INFORMACIÓN ECONÓMICA

MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto acústico

INFORMACIÓN ECONÓMICA

RESPECTO POR EL ENTORNO

Promovemos la mejora ambiental mediante la innovación de los procesos y el uso de las mejores tecnologías disponibles para el control y la gestión de emisiones y residuos. La Farga confiere una especial importancia al reciclaje en el proceso de fabricación, lo cual permite valorizar altos porcentajes de cobre secundario para optimizar los recursos naturales y minimizar el impacto ocasionado en la fabricación.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DESDE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En La Farga, la sostenibilidad se trata en toda su transversalidad. Trabajamos constantemente para reducir el impacto ambiental y producir de manera sostenible. En este sentido, somos pioneros en el desarrollo de un producto 100 % reciclable.

Disponemos de un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo con la norma ISO 14001, que nos permite desempeñarnos con excelencia. El pilar ambiental de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente forma parte de la estrategia de la organización.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto acústico

INFORMACIÓN ECONÓMICA

LA CIRCULARIDAD DEL COBRE EN LA FARGA

El cobre es un metal 100 % reciclable. La Farga, gracias a su proceso de utilización de cobre secundario, es una empresa pionera en el reciclaje del cobre.



88.925 €
GASTOS AMBIENTALES



243.950 t
COBRE PROCESADO



DESDE 2011,
CONTAMOS
CON LA
CERTIFICACIÓN
ISO 14001.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto acústico

INFORMACIÓN ECONÓMICA

IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

RECURSOS NATURALES

Agua, electricidad,
gas natural...

MATERIAS PRIMAS

Madera, hierro,
plástico, cartón...

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

CO₂, NO_x,
partículas...

AFECTACIÓN ACÚSTICA Y LUMÍNICA

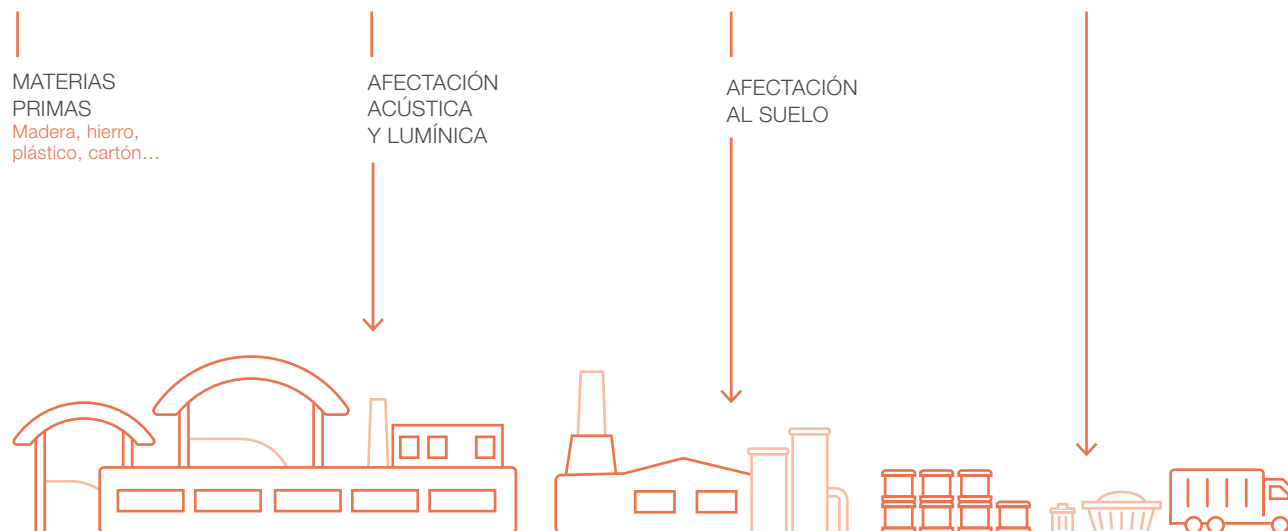
VERTIDOS

Aguas
sanitarias y de
refrigeración

AFECTACIÓN AL SUELO

RESIDUOS

Banales, chatarra,
restos de madera,
cartón...



LÍNEAS DE MEJORA

Optimización del uso de
los recursos naturales y
de los procesos.

Gestión integral de
los residuos y de las
aguas residuales.

Prevención y control
de las emisiones a
la atmósfera.

Mitigación y
minimización del
impacto ambiental.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

 Protección del medio ambiente
 desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

 Gestión responsable de los residuos,
 las aguas residuales y el impacto acústico

INFORMACIÓN ECONÓMICA

CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2019 se ha efectuado la segunda auditoría energética de La Farga, que informa sobre las mejoras de eficiencia energética desde 2016: ahorro energético estimado, porcentaje sobre consumo total, emisiones de CO₂ evitables, inversión estimada para acometer las mejoras que señala la auditoría, consumo energético, período de retorno de la inversión y ahorros energéticos correspondientes a las mejoras implementadas derivadas de la última auditoría energética.

Por otro lado, hemos elaborado un estudio que determina las inversiones necesarias para obtener un ahorro energético, sobre todo en la generación de aire comprimido y de nitrógeno. Se ha instalado un sistema de medida, se ha monitorizado el consumo energético de la generación de aire, se han comparado las diferentes tecnologías existentes y se han hecho varias propuestas de inversión.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente
desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

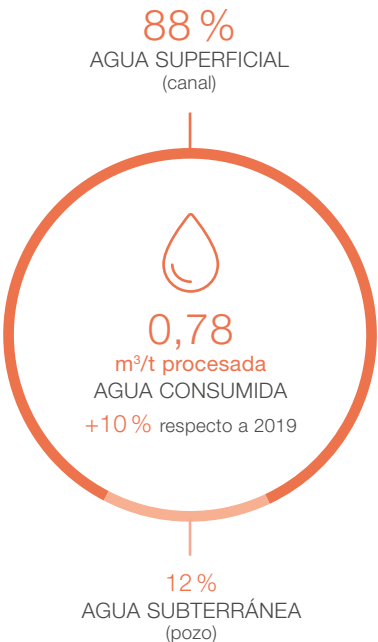
Mitigación de la huella de carbono

Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto acústico

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TRABAJAMOS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

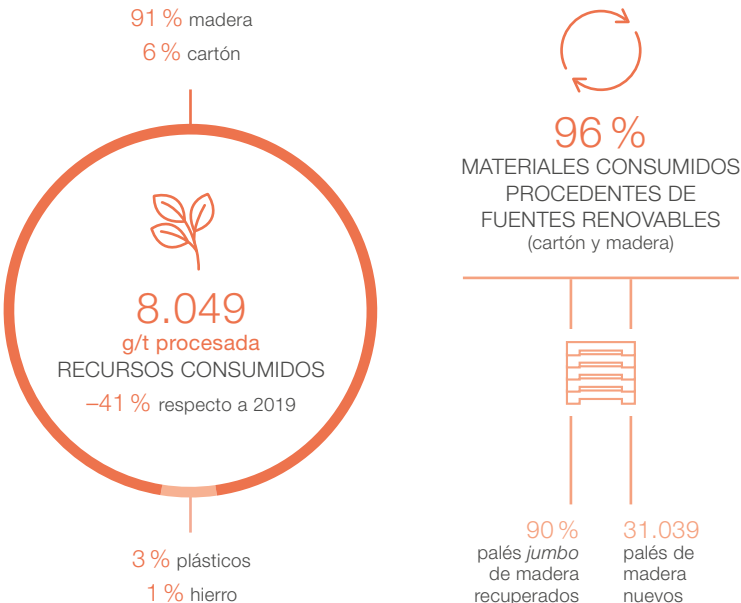
La Farga toma medidas para reducir el consumo de agua; por ejemplo, establece controles para evitar posibles fugas.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE MATERIALES

La Farga toma medidas para reducir el consumo de materiales. En 2020, ha elaborado un estudio de minimización de envases y planes empresariales de prevención de envases. Las principales acciones llevadas a cabo en este sentido son las siguientes:

- Reducción de los envases de madera de las cajas de tubos
- Utilización de palés recuperados
- Racionalización de los envases necesarios para cada producto



	2018	2019	2020
Relación de envases (kg) puestos en el mercado por tonelada producida	10,50	11,80	7,2

Datos obtenidos del plan empresarial de prevención de envases.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente
desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto acústico

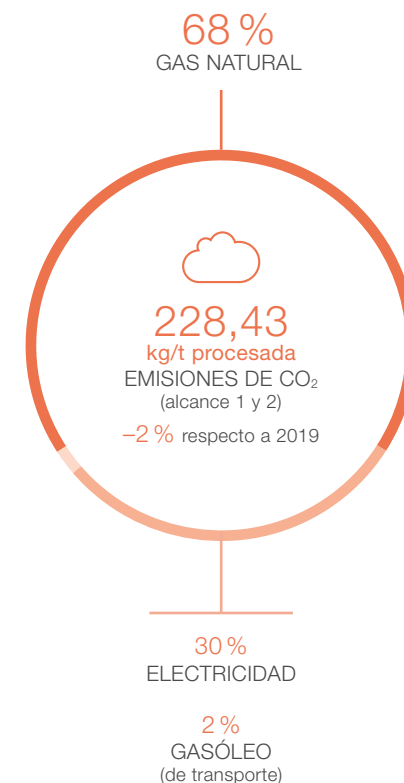
INFORMACIÓN ECONÓMICA

MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

La Farga participa en el comercio de emisiones CO₂, lo que nos obliga a comunicar y verificar estas emisiones. En 2020 verificamos 39.257 toneladas métricas de CO₂, derivadas del consumo de gas natural y aditivos en las instalaciones de la fábrica.

A raíz de la integración societaria en 2018 de todas las empresas que conformaban el grupo, hemos solicitado un cambio de ampliación de los derechos gratuitos de emisión.

Asimismo, hemos desarrollado un plan de seguimiento de emisiones y control de la capacidad de La Farga para el período 2020-2030.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Protección del medio ambiente
desde la actividad industrial

Consumo de recursos sostenible

Mitigación de la huella de carbono

**Gestión responsable de los residuos,
las aguas residuales y el impacto
acústico**

INFORMACIÓN ECONÓMICA

GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS, LAS AGUAS RESIDUALES Y EL IMPACTO ACÚSTICO

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS



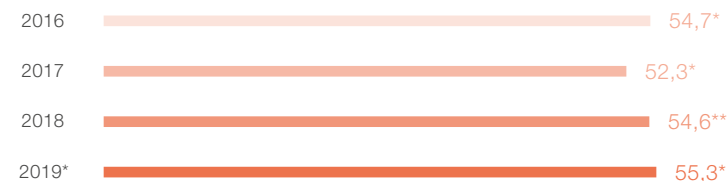
REDUCCIÓN DEL IMPACTO ACÚSTICO

La Farga, más allá del cumplimiento normativo, trabaja para la mejora continua y cuenta con un plan de acción 2020-2030 para reducir el impacto acústico, cuyas principales medidas son las siguientes:

- Controles oficiales y de larga duración en fincas cercanas
- Actualización del modelo predictivo
- Actualización del plan de control y mejora del impacto acústico
- Evaluación técnica de la viabilidad de las actuaciones de mejora

Somos miembros de la comisión de seguimiento del plan específico de reducción de ruido, integrada en los ayuntamientos de Les Masies de Voltregà y Torelló, y de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat de Cataluña.

dBa GENERALES 24 h



* Datos fruto de estudios de larga duración.

** Datos obtenidos con la media de medidas puntuales.

Nota: No disponemos de datos de 2020 porque se requieren legalmente cada 2 años. Por otra parte, debido a la pandemia originada por la COVID-19, se han espaciado los controles reglamentarios.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación

Cuenta de pérdidas y ganancias

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INFORMACIÓN ECONÓMICA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación

Cuenta de pérdidas y ganancias

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO

	2019	2020
ACTIVO NO CORRIENTE	82.991.463	79.260.501
Inmovilizado intangible	8.442.599	6.299.709
Inmovilizado material	71.243.061	70.050.539
Inversiones financieras a largo plazo	70.530	70.530
Activos por impuesto diferido	3.235.273	2.839.903
ACTIVO CORRIENTE	124.106.576	129.641.044
Existencias	99.913.638	98.970.624
Deudores comerciales y otras cuentas para cobrar	18.751.638	19.594.405
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0	300.000
Inversiones financieras a corto plazo	4.065.521	9.033.425
Periodificaciones a corto plazo	806.741	770.572
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	569.038	972.018
TOTAL ACTIVO	207.098.039	208.901.545

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	2019	2020
PATRIMONIO NETO	60.174.899	61.624.830
Capital	27.562.500	27.562.500
Reservas	35.184.942	35.184.942
Resultado del ejercicio	2.896.087	1.361.095
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	323.544	412.380
PASIVO NO CORRIENTE	15.448.861	69.920.980
Deudas a largo plazo	15.100.308	69.593.810
Pasivos por impuesto diferido	348.553	327.170
PASIVO CORRIENTE	131.474.279	77.355.735
Deudas a corto plazo	93.105.158	42.077.083
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1.016.957	800.105
Acreedores comerciales y otras cuentas para pagar	37.314.849	34.478.547
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	207.098.039	208.901.545

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación

Cuenta de pérdidas y ganancias

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

OPERACIONES CONTINUADAS

	2019	2020
Importe neto de la cifra de negocios	1.011.207.902	921.075.974
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	6.504.796	(16.490.191)
Trabajos realizados por el grupo para su activo	893.839	576.422
Aprovisionamientos	(971.397.338)	(851.256.981)
Otros ingresos de explotación	536.143	787.211
Gastos de personal	(17.479.240)	(16.489.524)
Otros gastos de explotación	(25.606.853)	(26.997.520)
Amortización del inmovilizado	(7.244.540)	(7.228.863)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	73.833	54.415
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	769.322	
Otros resultados	63.315	
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(1.807.891)	4.040.963
Ingresos financieros		573.639
Gastos financieros	(2.777.905)	(2.812.831)
Diferencias de cambio	(100.913)	(95.734)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	105.649	
RESULTADO FINANCIERO	(2.203.589)	(2.334.926)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(4.011.480)	1.706.037
Impuesto sobre beneficios	1.115.393	(344.942)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(2.896.087)	1.361.095
RESULTADO DEL EJERCICIO	(2.896.087)	1.361.095



8.589.958 €
FLUJO DE CAJA NETO



11.269.826 €
EBITDA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y los temas materiales de La Farga según GRI Standards para la opción «De conformidad – Exhaustiva».

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101 FUNDAMENTOS 2018		
101 Principios		
GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2017		
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-8	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	26-28, 32-37	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1 Nombre de la organización	La Farga Yourcoppersolutions, SA	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10, 15, 23 www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados	
102-3 Ubicación de la sede	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	
102-4 Ubicación de las operaciones	11	
102-5 Propiedad y forma jurídica	La Farga Yourcoppersolutions, S.A. es un holding familiar.	
102-6 Mercados servidos	11	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

102-7 Tamaño de la organización

12-13, 89

102-8 Información sobre empleados
y otros trabajadores

46

Tamaño de la plantilla a 31/12

	2018	2019	2020
Número de trabajadores	342	341	322
Número de trabajadores ETT	52	33	31
Personal en prácticas	2	1	0
TOTAL	396	375	353

Distribución plantilla según procedencia y género a 31/12

		2018			2019			2020		
		Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
De la comarca de Osona	Directivos	8	3	11	4	0	4	4	0	4
	Resto plantilla	268	32	300	270	33	303	272	41	314
	Total	276	35	311	274	33	307	276	41	317
	% plantilla	91 %			90 %			98 %		
	% directivos	69 %			50 %			50 %		
Fuera de la comarca	Directivos	3	2	5	2	2	4	2	2	4
	Resto plantilla	20	6	26	24	6	30	0	1	1
	Total plantilla	23	8	31	26	8	34	2	1	3
	% plantilla	9 %			10 %			2 %		
	% directivos	31 %			50 %			50 %		

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada a 31/12

	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Indefinida	243	32	275	263	36	299	272	41	
% Indefinida	77 %	77 %	74 %	89 %	86 %	88 %	97 %	98 %	97 %
Eventual	72	11	83	34	6	40	8	1	9
% Eventual	23 %	26 %	23 %	11 %	14 %	12 %	3 %	2 %	3 %
Total plantilla	315	43	358	297	42	339	280	42	322
Jornada completa	310	40	350	294	38	332	278	40	318
% Jornada completa	98 %	93 %	98 %	99 %	90 %	98 %	99 %	95 %	99 %
Jornada Parcial	5	3	8	3	4	7	2	2	4
% Jornada Parcial	2 %	7 %	2 %	1 %	10 %	2 %	1 %	5 %	1 %
Total plantilla	315	43	358	297	42	339	280	42	322

Origen de las nuevas contrataciones

	2018	2019	2020
% Comarca de Osona	90 %	93 %	100 %
% de Cataluña	10 %	7 %	0 %
Total de nuevas contrataciones	30	41	21

Permanencia media de la plantilla en la empresa

	2018	2019	2020
Años	9,05	9,70	10,6

Nuevos puestos de trabajo creados

	2018	2019	2020
Número	13	6	3

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES

102-41 Acuerdos de negociación colectiva

46

102-9 Cadena de suministro

69-72

Distribución de los proveedores según región

	2018	2019	2020
Europa	96 %	96 %	95 %
América	1 %	1 %	2 %
Asia	2 %	2 %	2 %
África	1 %	1 %	1 %

Ubicación de los proveedores

	2018	2019	2020
Locales (Osona)	18 %	17 %	16 %
No locales	82 %	83 %	84 %
Nacionales (Cataluña)	54 %	56 %	54 %
No nacionales	46 %	44 %	46 %
TOTAL	916	909	810

Proveedores por tipo de facturación

	2018	2019	2020
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	26 %	26 %	29 %
Facturación inferior a 100.000 €	74 %	74 %	71 %

Proveedores locales por tipo de facturación

	2018	2019	2020
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	22 %	18 %	20 %
Facturación inferior a 100.000 €	78 %	82 %	80 %

Proveedores según tipo

	2018	2019	2020
Materia prima	17 %	16 %	17 %
Servicios	62 %	63 %	62 %
Servicios financieros	2 %	2 %	2 %
Proveedores de suministro	19 %	19 %	19 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	70	
102-11 Principio o enfoque de precaución	En La Farga hemos adquirido el compromiso de proteger el medio ambiente y, para ello, hemos adaptado un enfoque preventivo en relación con los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.	
102-12 Iniciativas externas	16-17, 74	
102-13 Afiliación a asociaciones	40	
IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y ALCANCE		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El informe cubre las actividades de La Farga Yourcoppersolutions, S.A. También se incluye información sobre La Fundación La Farga. En este sentido, el 100 % de la cifra de negocio del año 2020 ha sido incluida en el presente informe.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

102-46 Definición de los contenidos de los
informes y las coberturas del tema

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

18-19

A continuación, se explican con detalle cada una de las fases llevadas a cabo en el
proceso de materialidad:

1. Identificación de aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos
considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés.
Internamente, se han considerado las principales líneas de actuación de la política
de responsabilidad corporativa; y externamente, se ha llevado a cabo un estudio de
benchmarking sectorial que ha incluido a empresas del mismo sector; además, se han
considerado los siguientes estándares de referencia en sostenibilidad: la Guía G4 y
el suplemento sectorial de minería y metal, las publicaciones *Sustainability Topics for
Sectors: What do stakeholders want to know? – Mining de GRI* (incluye la producción
de productos de cobre) y *Sustainability – what matters? The Metals Products Sector de
Governance & Accountability*, y el estándar provisional de metal y minería de *Sustainability
Accounting Standards Board (SASB)*.

Los temas identificados han sido clasificados en seis categorías: gestión económica y
estrategia de negocio, ética empresarial y buen gobierno corporativo, relación con los
proveedores, gestión ambiental, relación con los empleados y prácticas laborales, relación
con la sociedad y con el cliente y responsabilidad de producto.

2. Priorización de los temas antes identificados siguiendo los principios de relación con
los grupos de interés de Accountability y el estándar AA1000SES (2011). Para ello se ha
llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea que ha contado
con la participación de todos los grupos de interés de la empresa (familia empresarial,
equipo humano –personal técnico y *staff*–, clientes, proveedores y vecinos, comunidad
local, administraciones públicas y medios de comunicación) –perspectiva externa–,
además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de
decisiones –perspectiva interna–. El objetivo de la encuesta ha sido puntuar los diversos
temas en función de su grado de importancia para el desarrollo sostenible de La Farga,
según opinión de la persona encuestada.

A través del análisis estadístico de las respuestas recibidas se ha determinado el grado
de importancia de cada uno de los temas, unos resultados que han quedado plasmados
en la matriz de materialidad. Por un lado, se muestra el grado de importancia que La
Farga atribuye a los temas y, por otro, la importancia de los temas según la opinión de
los grupos de interés. Una vez concluido el proceso, y tras haber determinado los temas
y su grado de importancia, se ha decidido considerar materiales todos aquellos temas
con importancia alta, tanto para La Farga como para sus grupos de interés, alta-media y
media-alta y media-media, respectivamente.

3. Validación de los resultados obtenidos. Con el objetivo de garantizar que la
materialidad ofrece una visión razonable y equilibrada del desarrollo sostenible desde
un punto de vista económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de La Farga,
internamente y con la participación de los departamentos y áreas más directamente
vinculados a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa, se han analizado
con detalle los resultados obtenidos. Como resultado de este análisis vertical, hemos
considerado importante determinar también como materiales los siguientes aspectos:
ocupación; relaciones entre los empleados y Dirección; gestión responsable de materiales,
y control y gestión de riesgos.

OMISIONES



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
102-47 Lista de temas materiales	18-19	
102-48 Reexpresión de la información	No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificados.	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	El informe incluye los aspectos identificados como materiales y, además, de asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.	
IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40 Lista de grupos de interés	Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la política de responsabilidad corporativa de La Farga. En concreto, son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que conforman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir, impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	La Farga ha identificado sus grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios, o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (en referencia a los que se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (aquellos que pueden generar un impacto en la estrategia o negocio).	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES

102-43 Enfoque para la participación de los
grupos de interés

Principales canales de comunicación con los grupos de interés:

- **Familia empresaria:** reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros.
- **Empleados:** correo individual de cada persona (*staff*), envíos de comunicados, carteleras de planta, buzón individual de cada trabajador, *lunch* mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, entre otros.
- **Clientes:** catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, *mailings*, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros.
- **Proveedores:** código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros.
- **Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación:** notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros.

102-44 Temas y preocupaciones clave
mencionados

Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de valor. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación con cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo.

PERFIL DE LA MEMORIA

102-50 Período objeto del informe

Año 2020 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020)

102-51 Fecha del último informe

Año 2018

102-52 Ciclo de elaboración de informes

Anual (excepcionalmente en 2019 no se publicó el informe)

102-53 Punto de contacto para preguntas
sobre el informe

yourcoppersolutions@lafarga.es

102-54 Declaración de elaboración del informe
de conformidad con los Estándares GRI

De conformidad – Exhaustiva

102-55 Índice de contenidos GRI

90-121

102-56 Verificación externa

El informe no ha sido verificado externamente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES
GOBIERNO

102-18 Estructura de gobierno

24

<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion>

Los comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son:

- Consejo de Administración
- Comités de Dirección

102-19 Delegación de autoridad

Los temas inherentes a la sostenibilidad a escala global son gestionados por Cultura, Organización y Talento, que desempeña un papel activo al proponer asuntos relevantes que pueden afectar a la toma de decisiones de los máximos órganos de gobierno.

102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de
temas económicos, ambientales y sociales

Los temas económicos recaen sobre todos los miembros del Comité de Dirección centralizándose en la Dirección de Administración, Finanzas y Sistemas. Los temas ambientales se aplican a las personas directamente vinculadas con el funcionamiento del sistema de gestión ambiental con el liderazgo del Área Técnica. Y los temas sociales afectan a las direcciones de Mercado, Cultura, Organización y Talento, Planificación Estratégica y al consejero delegado.

102-21 Consulta a grupos de interés sobre
temas económicos, ambientales y sociales

Cultura, Organización y Talento se encarga de diseñar, monitorear y evaluar canales de relación, fomentar la cultura de la sostenibilidad con todos los grupos de interés y promover la adopción de buenas prácticas encaminadas al cumplimiento de la política de responsabilidad corporativa de La Farga.

102-22 Composición del máximo órgano de
gobierno y sus comités

<https://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga>

El Consejo de Administración está formado por consejeros representantes de la familia y consejeros externos: Oriol Guixà, Presidente y consejero delegado de La Farga y Presidente del Patronato de La Fundació La Farga; Inka Guixà, Directora General de La Farga y Consejera del Consejo de Administración; Ana Fisas, Consejera de Honor del Consejo de Administración; Amadeu Fisas, Consejero del Consejo de Administración; Antoni Crous, Consejero del Consejo de Administración; Miquel Camps, Consejero del Consejo de Administración y Jordi Casas, Secretario no consejero.

102-23 Presidente del máximo órgano de
gobierno

<https://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga>
<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria>

Oriol Guixà ocupa los cargos de presidente de la Junta General de Accionistas, presidente del Consejo de Administración de La Farga y consejero delegado.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

102-24 Nominación y selección del máximo
órgano de gobierno

La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo Familiar. Este protocolo establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones, y detalla los derechos y los deberes de los accionistas y los consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo, y se clarifican los conflictos de interés.

Asimismo, para el nombramiento y la selección de los miembros del órgano superior de gobierno y sus comités, se consideran aspectos tales como: la experiencia, las especialidades profesionales, las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño, y las competencias para trabajar en un entorno internacional.

102-25 Conflictos de interés

El Protocolo Familiar recoge los procedimientos establecidos destinados a evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.

102-26 Función del máximo órgano de
gobierno en la selección de objetivos,
valores y estrategia

El Consejo de Administración es el órgano encargado de dirigir, administrar y representar a la sociedad, sin entrar en las tareas correspondientes a la Junta General de Accionistas. Su principal misión es asegurar la viabilidad del grupo empresarial a largo plazo, protegiendo los intereses generales de la sociedad, los valores y la cultura de la organización.

Es parte de las funciones del Consejo de Administración aprobar la definición de la visión, la misión, la estrategia, las políticas, los objetivos estratégicos, así como la creación de comités, y velar por el desempeño financiero, social y ambiental de La Farga.

102-27 Conocimientos colectivos del
máximo órgano de gobierno

Se realizan estudios monográficos y sectoriales sobre aspectos que afectan directamente a la actividad de La Farga y que facilitan la toma de decisiones a los miembros del Consejo de Administración. Estos también reciben formación por iniciativa propia. Los aspectos relacionados con la sostenibilidad están presentes en las reuniones de este órgano, en las que se tratan temas de medio ambiente, prevención de riesgos laborales, resultados financieros, riesgos, auditoría y transparencia, entre otros.

102-28 Evaluación del desempeño del
máximo órgano de gobierno

El presidente de La Farga es responsable de evaluar el correcto y eficaz desempeño del Consejo de Administración y sus miembros en relación con los temas económicos, ambientales y sociales, incluidos los riesgos y las oportunidades derivadas. El secretario no consejero es responsable de que el Consejo de Administración cumpla rigurosamente las leyes que son de aplicación.

102-29 Identificación y gestión de impactos
económicos, ambientales y sociales

El Consejo de Administración es el órgano que conoce y aprueba la matriz de riesgos realizada por una empresa externa que analizó todos los tipos de riesgos, incluidos los legales y los penales. De igual manera, es el Consejo quien realiza la revisión, el seguimiento y el control de los riesgos económicos, sociales y ambientales, y es también quien define las acciones que deben llevarse a cabo para que todos los órganos de gobierno de La Farga conozcan los riesgos y actúen en consecuencia. Actualmente estamos elaborando una definición de responsabilidades y métodos de actuación de cada órgano.

102-30 Eficacia de los procesos de gestión
del riesgo

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES

102-31 Evaluación de temas económicos,
ambientales y sociales

En 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, con alcance a todas las compañías de La Farga. A partir de esos resultados y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, en 2013 se desarrollaron los programas de trabajo para minimizar y afrontar los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir el resto de los riesgos. Anualmente revisamos los riesgos detectados, así como los riesgos potenciales.

102-32 Función del máximo órgano de
gobierno en la elaboración de informes de
sostenibilidad

Los contenidos del Informe de sostenibilidad son definidos por los miembros de todas las direcciones de La Farga, incluido el presidente y consejero delegado, y por todos los responsables de las distintas áreas de gestión de la compañía. La directora general de La Farga y Cultura, Organización y Talento son las responsables de revisar y aprobar el contenido del informe.

102-33 Comunicación de preocupaciones
críticas

Existen diferentes canales mediante los cuales el Consejo de Administración puede conocer las inquietudes de los diferentes grupos de interés, entre los cuales se hallan:

- **Familia empresaria:** en la Junta General de Accionistas y en los órganos de gobierno de la familia empresaria (Consejo de Familia y Asamblea Familiar), pueden expresar sus inquietudes o consultas sobre el desempeño de La Farga.
- **Clientes:** tenemos implantado el proyecto «Valor para el cliente» para conocer y definir claramente las características del cliente con el fin de ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades. Nuestro equipo comercial está en contacto con los clientes y es otro de los canales para recoger sus aportaciones. Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción y asimismo contamos con un procedimiento de atención de las reclamaciones.
- **Empleados:** la encuesta de clima laboral, el Comité de Empresa y el Comité de Ética son los principales canales mediante los cuales los empleados pueden expresar las cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno de La Farga.
- **Proveedores:** la evaluación técnica de los proveedores y las reuniones periódicas.

102-34 Naturaleza y número total de
preocupaciones críticas

La cultura empresarial de La Farga, de acuerdo con su política de responsabilidad corporativa, promueve el desarrollo de la actividad de forma responsable y comprometida con los grupos de interés. Anualmente, se fijan objetivos en los ámbitos ambiental, social y económico que, alineados con la estrategia de negocio y a partir de las características específicas de cada colectivo, pretenden dar respuesta a las demandas de cada uno de ellos.

Las preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno trataban sobre: rentabilidad de la compañía y continuidad, reestructuración de las empresas cliente, riesgos comerciales que puede asumir el Grupo, y financiación de las inversiones.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

102-35 Políticas de remuneración

La Junta General de Accionistas establece y fija la remuneración teniendo en consideración la estructura del Consejo de Administración y las obligaciones de sus miembros, así como sus cualidades personales y profesionales y el tiempo que deben dedicar a su actividad.

102-36 Proceso para determinar la remuneración

La Junta General de Accionistas es responsable de determinar y aprobar la remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y los miembros involucrados en él.

102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración

La remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno está definida por la Junta General de Accionistas a partir de variables como el desempeño del negocio en materia económica, social y ambiental; el tiempo dedicado a la gestión, y las competencias y la reputación profesional de cada uno de sus miembros. Buscamos proporcionar una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de gestión de la remuneración fija y variable, basada en la magnitud, el alcance y la complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de ellas y la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado.

102-38 Ratio de compensación total anual

La retribución de la persona mejor pagada es 5,5 veces superior a la retribución total anual de la media de toda la plantilla.

102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual

La ratio de incremento de la retribución es del 0,8 %.

ÉTICA E INTEGRIDAD

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

25, 29
<http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores>

102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

En 2020 no se ha registrado ninguna sanción por incumplimiento del código de ética.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

TEMAS MATERIALES

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

TEMAS ECONÓMICOS

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2018

Vinculado a GRI 201: Desempeño económico, GRI 205: Lucha contra la corrupción, Inversión, I+D+i, Control y gestión de riesgos y Compliance

103-1 Explicación del tema material y su
cobertura

Tema material

Cobertura¹

Implicación²

GRI 201:
Desempeño económico

Dentro y fuera de la
organización

Directa e indirecta

GRI 205:
Lucha contra la corrupción

Dentro y fuera de la
organización

Directa e indirecta

Inversión*

Dentro de la
organización

Directa

I+D+i*

Dentro y fuera de la
organización

Directa e indirecta

Control y gestión de riesgos*

Dentro de la
organización

Directa

Compliance*

Dentro de la
organización

Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

35-38

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

35-38



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES																				
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO																						
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	38																					
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	En La Farga somos conscientes de los riesgos y las oportunidades del cambio climático y de la importancia de medir, mitigar y reducir las emisiones de GEI. En cuanto a los riesgos, los principales son los financieros, por ejemplo: los posibles impuestos al carbono, que supondrán un sobre coste; somos también una empresa con riesgo de fuga de carbono. En cuanto a las oportunidades, se resumen, sobre todo, en una mejora en la eficiencia energética del proceso productivo y en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y procesos que, además de ser oportunidades, apoyan la gestión de los riesgos.																					
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	La Farga no realiza programas de beneficios sociales.																					
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	38																					
GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN																						
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El análisis de riesgo es corporativo y comprende el 100 % de las actividades.	No aplica																				
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Para garantizar la difusión del Modelo de prevención de riesgos penales, se han impartido cursos de formación a los empleados en materia de prevención de riesgos (en concreto de los riesgos que actualmente estamos trabajando). Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización según colectivo <table><tr><td></td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>% de miembros del órgano superior de gobierno</td><td>100 %</td><td>100 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>% de empleados cargos directivos</td><td>100 %</td><td>100 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>% de empleados cargos intermedios</td><td>100 %</td><td>100 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>% de empleados resto de la plantilla</td><td>50 %</td><td>75 %</td><td>75 %</td></tr></table>		2018	2019	2020	% de miembros del órgano superior de gobierno	100 %	100 %	100 %	% de empleados cargos directivos	100 %	100 %	100 %	% de empleados cargos intermedios	100 %	100 %	100 %	% de empleados resto de la plantilla	50 %	75 %	75 %	
	2018	2019	2020																			
% de miembros del órgano superior de gobierno	100 %	100 %	100 %																			
% de empleados cargos directivos	100 %	100 %	100 %																			
% de empleados cargos intermedios	100 %	100 %	100 %																			
% de empleados resto de la plantilla	50 %	75 %	75 %																			
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.																					



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

INVERSIÓN

30

I+D+I

63

<http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados>

Tema material	2018	2019	2020
Inversión en I+D+i	2.182.435 €	955.171 €	522.679 €
Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	74.238 €	73.833 €	54.415 €

En La Farga queremos ofrecer productos con valor agregado a nuestros clientes, minimizando los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Nos centramos en las siguientes líneas de I+D+i:

	Eficiencia energética	Ciclo de vida del producto	Movilidad sostenible
Diseño de nuevos materiales	●	●	●
Diseño de nuevos productos	●	●	
Nuevos procesos	●	●	

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

26-28, 45

COMPLIANCE

26-28

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

TEMAS AMBIENTALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2018

Vinculado a GRI 301: Materiales, GRI 302: Energía, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 307: Cumplimiento regulatorio

103-1 Explicación del tema material y su
cobertura

Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²
GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 305: Emisiones	Dentro de la organización	Directa e indirecta
GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 307: Cumplimiento ambiental	Fuera de la organización	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

80-82

Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en el uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.

Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costes de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costes totales de producción.

Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO₂). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

80-82



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 301: MATERIALES

301-1 Materiales utilizados por peso o
volumen

84

Consumo anual global de materiales (g/t procesada)

	2018	2019	2020
Materiales procedentes de fuentes renovables	15.485	12.970	7.759
Cartón	1.047	613	455
Madera	14.438	12.357	7.304
Materiales procedentes de fuentes no renovables	680	658	290
Plástico	570	591	243
Hierro	110	67	47
TOTAL	16.165	13.628	8.049

Materiales de embalaje consumidos según origen

	2018		2019		2020	
	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos
Fuentes renovables (madera)	26.173	67.226	26.329	64.359	7.828	32.484
Bobinas	2.748	3.411	2.066	3.621	1.075	1.445
Palés	23.425	63.815	24.263	60.738	6.753	31.039
Fuentes no renovables (metal)	0	40	212	150	97	0
Bobinas	0	40	212	0	97	0
Palés	0	0	0	150	0	0
TOTAL	26.173	67.266	26.541	64.509	7.925	32.484

301-2 Insumos reciclados

En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES
GRI 302: ENERGÍA

 302-1 Consumo energético dentro de la
 organización

Consumo anual global de energía (GJ)

Fuentes no renovables	2018	2019	2020
Energía eléctrica	216.686	213.027	188.843
Gas natural	872.789	851.819	752.205
Gasóleo de transporte	13.790	13.794	11.768
TOTAL	1.103.265	1.078.640	952.816

Nota: No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

 302-2 Consumo energético fuera de la
 organización

En cuanto al consumo energético externo, aquel que se produce fuera de La Farga, proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios (recursos naturales y materiales), transporte de la materia prima y el producto final, generación de residuos, viajes de empresa y desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.

El dato directo sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Está previsto desarrollar los sistemas de información necesarios para publicar esta información en futuros informes a medio plazo.

302-3 Intensidad energética

Consumo anual global de energía (kWh/t procesada)

Fuentes no renovables	2018	2019	2020
Energía eléctrica	265	219	215
Gas natural	988	874	857
Gasóleo de transporte	16	14	13
TOTAL	1.269	1.107	1.085

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

302-4 Reducción del consumo energético

83

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES

 302-5 Reducción de los requerimientos
 energéticos de productos y servicios

83

GRI 305: EMISIONES

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Emisiones de CO₂ de La Farga (t CO₂)

 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar
 energía (alcance 2)

 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI
 (alcance 3)

	2018	2019	2020
Emisiones directas de CO₂ (alcance 1)	45.541	44.273	38.886
Gas natural (kWh)	44.454	43.185	37.958
Gasoil (litros)	1.087	1.088	928
Emisiones directas de CO₂ (alcance 2)	19.321	18.995	16.839
Electricitat (kWh)	19.321	18.995	16.839
TOTAL	64.862	63.268	55.725
Otras emisiones indirectas de CO₂ (alcance 3)	17.806*	119,19	102,80
Adquisición de bienes (agua)	14,00	13,00	13,00
Generación de desechos	118,45	106,19	89,80
<i>Banales (kg CO₂/kg)</i>	118,37	106,19	89,79
<i>Envases (kg CO₂/kg)</i>	0,001	0,001	0,000
<i>Vidrio (kg CO₂/kg)</i>	0,070	0,000	0,013
<i>Papel / cartón (kg CO₂/kg)</i>		0,00	0,00

(*) En 2018 hay un incremento considerable de las emisiones derivadas del transporte y distribución de los productos debido al aumento de las toneladas transportadas.

Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

Emisiones de CO₂ de La Farga Lacambra derivadas del consumo de gas natural

	2018	2019	2020
Emisiones de CO ₂ Tm/año	33.500	43.504	39.257*

*Incluye gas natural y aditivos

Fuente: IDEEA.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

85

Emisiones de CO₂ de La Farga (kg/t procesada)

	2018	2019	2020
Emisiones directas de CO₂ (alcance 1)	188,62	163,49	159,40
Gas natural	184,12	159,47	155,60
Gasoil	4,50	4,02	3,80
Emisiones directas de CO₂ (alcance 2)	80,02	70,14	69,03
Electricitat	80,02	70,14	69,03
TOTAL	268,64	233,63	228,43
Otras emisiones indirectas de CO₂ (alcance 3)	73,55*	0,44	763,27
Adquisición de bienes (agua)	0,06	0,05	134,09
Generación de desechos	0,49	0,39	629,18

(*) En 2018 hay un incremento considerable de las emisiones derivadas del transporte y distribución de los productos debido al aumento de las toneladas transportadas.
Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

85

305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO₂ ya reportadas.

No aplica

305-7 Óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x) y otras emisiones significativas al aire

En el caso de NO_x y SO_x, as emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS

306-1 Vertidos de aguas en función de su
calidad y destino

Parámetros de control de las aguas residuales depuradas de La Farga (mg/l)

	2018	2019	2020	Valores límite para vertidos
N total	2	4	4,65	90
P total	0,40	0,580	1,7	50
Cd	0,015	0,068	0,1185	0,5
Cu	0,825	1,300	2,4	3
Cl	434	559	383	2.500
DQO	122	102	194	1.500
Pb	-	0,056	0,064	1
Zn	0,124	0,660	1,46	10

Las aguas residuales generadas por las actividades de La Farga son en su mayoría asimilables a las domésticas, si bien en algunos casos se llevan a cabo tratamientos, como el uso de fosas sépticas y depuradoras, para reducir la carga ambiental de las aguas residuales. En estos casos, se monitorizan los parámetros de calidad de agua vinculados con el fin de asegurar el correcto tratamiento.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

 306-2 Residuos por tipo y método
 de eliminación

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES
Cantidad de residuos por tonelada procesada

	2018	2019	2020	Destino
Residuos no peligrosos				
Restos de madera (kg)	1,54	1,39	1,45	Reciclaje/recuperación
Chatarra (kg)	2,12	1,24	1,10	Reciclaje/recuperación
Cartón y plásticos (g)	305,21	309,03	521,35	Reciclaje
Banales (g)	759,91	615,63	627,40	Deposición
Vidrio (g)	9,47	0,00	1,77	Reciclaje
Fluorescentes (mg)	0,58	782,86	1,21	Gestión por centros de transferencia
Escombros (kg)	2,70	5,65	0,00	Deposición
Concentrados finos (kg)	1,36	-	1,54	Reciclaje/recuperación
Cables (g)	4,76	0,00	3,33	Valorización
Residuos peligrosos				
Aceite (g)	781,97	798,96	735,64	Regeneración
Envases vacíos (unidades)	0,00	0,00	0,00	Valorización
Emulsiones de agua en aceite (kg)	0,94	0,44	0,39	Tratamiento fisicoquímico
Tóneres (mg)	115,97	214,18	159,87	Reciclaje
Aerosoles (mg)	728,95	450,51	1.082,19	Gestión por centros de transferencia
Material informático (mg)	3.706,89	805,01	1.196,97	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g)	6,81	14,17	14,56	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías (mg)	1.283,95	745,93	631,28	Gestión por centros de transferencia
Filtros (g)	3,78	0,00	0,00	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura (g)	0,04	0,05	0,13	Centros de transferencia
Concentrados finos (kg)	0,00	0,00	0,00	Deposición
Agua de refrigeración con aceites (g)	316,35	0,00	0,05	Tratamiento fisicoquímico

Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
306-3 Derrames significativos	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.	
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Por su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea. Los residuos peligrosos son tratados directamente por los gestores, con el objetivo de eliminar la peligrosidad y poder asegurar el correcto tratamiento del residuo.	No aplica
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y los hábitats relacionados.	No aplica
GRI 307: CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2020 no se han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

TEMAS SOCIALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2018

Vinculado a GRI 401: Empleo, GRI 402: Relaciones trabajador -empresa, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y educación, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 413: Comunidades locales, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, GRI 416: Salud y seguridad del cliente, GRI 417: Marketing y etiquetado, Gestión responsable de materiales, Calidad de servicio y comunicación con el cliente y Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible

103-1 Explicación del tema material y su
cobertura

Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	Dentro de la organización	Directa
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 416: Salud y seguridad del cliente	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización	Directa
Gestión responsable de materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Calidad de servicio y comunicación con el cliente	Dentro de la organización	Directa
Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

Equipo humano: 42-57, Clientes: 59-67, Proveedores: 69-72, Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación: 74-78

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Equipo humano: 42-57, Clientes: 59-67, Proveedores: 69-72, Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación: 74-78



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 401: OCUPACIÓN

401-1 Nuevas contrataciones de
empleados y rotación de personal

46

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad

	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
≤ 25 años	10 %	10 %	15 %	0 %	10 %	0 %
26-35 años	33 %	4 %	27 %	7 %	43 %	5 %
36-45 años	30 %	3 %	34 %	0 %	19 %	5 %
46-55 años	10 %	0 %	15 %	0 %	10 %	9 %
56-65 años	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %
TOTAL	83 %	17 %	93 %	7 %	81 %	19 %

Bajas registradas en la plantilla y rotación de la plantilla

	2018	2019	2020
Jubilaciones	6	1	0
Finalizaciones de contrato	33	33	21
Despidos	3	17	8
Bajas voluntarias	19	11	8
TOTAL	61	62	37
% bajas voluntarias	31 %	18 %	22 %
% rotación de la plantilla	18 %	18 %	11 %

Bajas registradas en la plantilla por género y edad

	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
≤ 25 años	7	1	8	14	4	18	1	9	1
26-35 años	12	5	17	16	0	16	15	5	20
36-45 años	16	1	17	16	0	26	9	0	9
46-55 años	11	0	11	8	2	10	3	0	3
56-65 años	8	0	8	2	0	2	2	2	4
TOTAL	54	7	61	56	6	62	30	7	37

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

45, 50
Beneficios sociales para el conjunto de los empleados:

Complementos

- Hasta un 100 % del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización).
- Hasta un 100 % de las pagas extras, por incapacidad temporal.
- Hasta un 100 % del sueldo, por maternidad.
- Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación.
- Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada.

Compensaciones económicas

- Ayuda escolar.
- Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país.

Formación

- Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundación La Farga.
- Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral.
- Estudio de idiomas en grupos reducidos.

Número total de ayudas por curso

	Curso 2018-2019	Curso 2019-2020	Curso 2020-2021
Preescolar	42	20	0
Primaria y secundaria	197	125	0
Universidad y superiores	34	17	0
TOTAL	273	162	0

OMISIONES

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

 TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES

401-3 Permiso parental

49

**Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por
 maternidad o paternidad**

	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Personas acogidas a permisos maternales/ paternales	11	0	11	15	4	19	16	2	18
Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	11	0	11	15	4	19	16	2	18
Personas que continúan en la organización tras 12 meses	9	0	9	11	4	15	16	2	18
Tasa de reincorporación	100 %	-	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Tasa de retención	82 %	-	82 %	73 %	100 %	79 %	100 %	100 %	100 %

GRI 402: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre
 cambios operacionales

Los cambios organizativos se comunican con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días. Por acuerdo con los comités de empresa se han producido cambios en periodos inferiores a 30 días.

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

 403-1 Sistema de gestión de la salud y la
 seguridad en el trabajo

53

 403-2 Identificación de peligros, evaluación
 de riesgos e investigación de incidentes

54-56



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
403-3 Servicios de salud en el trabajo	53-56	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	53-56	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	54-57	
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	56-57	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	53-56	
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100 % de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.	

403-9 Lesiones por accidente laboral

57

Indicadores de seguridad y riesgos

	2018	2019	2020
Número de accidentes	18	14	6
H	18	14	6
M	0	0	0
Jornadas de baja perdidas	451	710	409
H	451	710	409
M	0	0	0
Horas trabajadas	536.571	525.030	417.554
Índice de frecuencia	33,5	26,0	14,4
Índice de gravedad	0,84	1,30	0,98
Tasa de absentismo	5,98%	7,24%	8,00%



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Accidentabilidad del personal externo y de empresas de trabajo temporal (ETT)

		2018	2019	2020
Número de accidentes con baja	Personal de ETT	8	10	
	Personal externo	0	5	
Índice de gravedad		0,36		

Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos.

No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente, la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

403-10 Dolencias y enfermedades laborales 57



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404-1 Media de horas de formación al año
por empleado

51

Indicadores de formación

	2018	2019	2020
Inversión en formación (€)	141.518	148.177	76.863
Inversión en formación por empleado (€/empleado)	395	361	215

		2018	2019	2020
Horas de formación por empleado	Hombres	26	28	3
	Mujeres	31	16	1
	TOTAL	57	44	4
Horas totales de formación	Hombres	8.145	10.710	1.869
	Mujeres	2.611	7.140	935
	TOTAL	10.756	17.850	2.804
Horas de formación Directivos, técnicos y staff (h/empleado)	Hombres	46	25	28
	Mujeres	61	32	35
	TOTAL	107	57	62
Horas de formación Operarios (h/empleado)	Hombres	19	19	25
	Mujeres	19	19	8
	TOTAL	38	38	33

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS
PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA
OMISIONES

404-2 Programas para mejorar las aptitudes
de los empleados y programas de ayuda a
la transición

51

Desglose de las acciones formativas realizadas en La Farga

	2018	2019	2020
Competencias aptitudinales	33 %	36 %	30 %
Competencias actitudinales	10 %	4 %	25 %
Proyectos mejora continua	3 %	0 %	0 %
Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente	50 %	55 %	26 %
Idiomas	4 %	4 %	19 %
Número de acciones de formación	65	85	16

404-3 Porcentaje de empleados que reciben
evaluaciones periódicas del desempeño y
desarrollo profesional

52

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y
empleados

24, 49

Distribución de la plantilla según grupos de edad y género

	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
≤ 25 años	3 %	1 %	2 %	1 %	78 %	22 %
26-35 años	17 %	3 %	15 %	4 %	15 %	4 %
36-45 años	33 %	5 %	33 %	6 %	33 %	6 %
46-55 años	28 %	2 %	30 %	1 %	29 %	2 %
56-65 años	8 %	1 %	8 %	1 %	9 %	0 %
TOTAL	88 %	12 %	88 %	12 %	88 %	13 %

Porcentaje de mujeres

	2018	2019	2020
Mujeres en plantilla	17 %	12 %	13 %
Mujeres en cargos directivos	16 %	17 %	14 %
Mujeres en el Consejo de Administración	25 %	25 %	29 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	49	
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	67	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	La información sobre los productos y servicios cumple los procedimientos en vigor y la normativa. La información de productos incluye datos sobre su composición.	
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No existe ninguna causa judicial, ni sanciones ni multas relacionadas con temas de corrupción ni fraude fiscal.	
GESTIÓN RESPONSABLE DE MATERIALES		
	84	
CALIDAD DE SERVICIO Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE		
	65-66	
PROMOCIÓN DE LA MEJORA CONTINUA Y EL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE		
	42	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
 LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

 TABLA DE CONTENIDOS DE LA
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL**

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

VÍNCULOS CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL (2000)

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Páginas o respuesta directa	Guía GRI Standards
PRINCIPIO 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	42, 46, 69 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413
PRINCIPIO 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	42, 46 www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414
PRINCIPIO 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	42	102-41 GRI 402, GRI 407
PRINCIPIO 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	GRI 409
PRINCIPIO 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	GRI 408

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL**

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

42-57

102-8
GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404,
GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

80-86

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304,
GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

80-86

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304,
GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

80-86

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304,
GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

25-28

www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad

GRI 205, GRI 415

El informe completo, que incluye la tabla de contenidos del Global Reporting Initiative, está disponible en la página web de La Farga: www.lafarga.es.

Para más información sobre su contenido, podéis dirigirlos a yourcoppersolutions@lafarga.es.

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en nuestro blog:

 yourcoppersolutions.wordpress.com

y en Twitter:

 [@FargaInfo](https://twitter.com/FargaInfo)

Este informe ha sido elaborado según las directrices de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad Standards de GRI, según el nivel más exigente de la guía: «De conformidad - Exhaustiva».

Comprometidos con:



Esta es nuestra **comunicación sobre el progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Realización: lavola