



# TALENTO E INNOVACIÓN, NUESTRA ESENCIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

11.ª edición

**LAFARGA**   
yourcoppersolutions

## ÍNDICE

---

CARTA DEL  
**PRESIDENTE**  
Y CONSEJERO  
DELEGADO

**3**

---

CARTA DE LA  
**DIRECTORA**  
**GENERAL**

**5**

---

CARTA DE LA  
**PRESIDENTA**  
**DEL CONSEJO**  
**DE FAMILIA**

**9**

---

LA FARGA DE  
UN **VISTAZO**

**10**

---

CREACIÓN DE  
**VALOR** MEDIANTE  
UN ENFOQUE  
SOSTENIBLE

**15**

---

FAMILIA  
**EMPRESARIA**

**21**

---

EQUIPO  
**HUMANO**

**37**

---

**CLIENTES**

**54**

---

**PROVEEDORES**

**60**

---

VECINOS,  
ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS,  
**COMUNIDAD**  
Y MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

**65**

---

**MEDIO**  
**AMBIENTE**

**73**

---

INFORMACIÓN  
**ECONÓMICA**

**80**

---

TABLA DE  
CONTENIDOS  
DE LA **GLOBAL**  
**REPORTING**  
**INITIATIVE**

**83**

---

TABLA DE  
CONTENIDOS  
DEL **PACTO**  
**MUNDIAL**

**114**

**CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO**

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Como presidente del Consejo de Administración de La Farga me satisface presentar sus cuentas anuales y la memoria de sostenibilidad.

El ejercicio 2018 ha sido un año de grandes transformaciones para la compañía: ha sido el año de la unificación societaria de todas las empresas que integraban el grupo La Farga ubicadas en Les Masies de Voltregà. Se han fusionado todas ellas en **La Farga Yourcoppersolutions, SA**, a la que se han incorporado todos los activos industriales.

HA SIDO EL AÑO DE LA  
UNIFICACIÓN SOCIETARIA DE  
TODAS LAS EMPRESAS QUE  
INTEGRABAN EL GRUPO LA FARGA  
UBICADAS EN LES MASIES DE  
VOLTREGÀ.

Esta gran unificación ha venido acompañada por una nueva organización directiva, que potencia los liderazgos transversales, así como la asunción de responsabilidades, para cada uno de los niveles organizativos. Con este nuevo planteamiento directivo se ha introducido un potente cambio cultural a través de la dirección por proyectos con la aplicación de procesos y del seguimiento por indicadores clave.



**CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO**

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

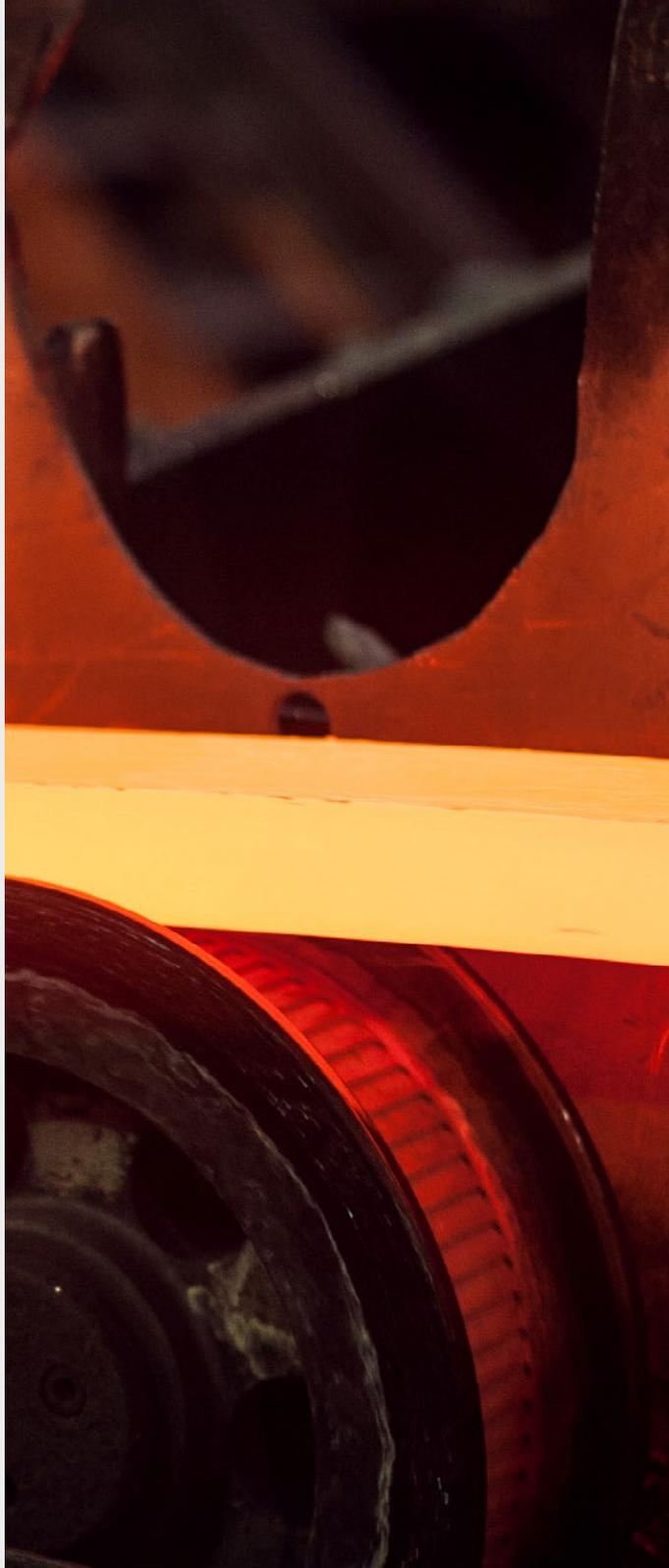
VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



En 1986 La Farga inventó un proceso de colada continua para la producción de alambroón de cobre partiendo de material reciclado, que fue pionero en el mundo. Hasta la fecha ha sido la patente de reciclaje que nos ha permitido avanzar y posicionarnos como líderes del sector en el sur de Europa. Ahora, 35 años más tarde, aplicando todos los conocimientos adquiridos y utilizando la ingeniería italiana Danieli, hemos cambiado esta colada continua de cobre. Ha sido en este 2018 cuando hemos desarrollado e implementado una nueva línea de colada continua, única en el mundo, que aglutina todas las mejoras de diseño en cuanto a productividad, calidad y características del producto y que, sin duda, visto su funcionamiento, ha superado todas las expectativas.

El Consejo de Administración que tengo el honor de presidir agradece a todos los empleados y a todos los grupos de interés de La Farga el apoyo, la comprensión, las capacidades innovadoras y el esfuerzo que en conjunto nos han otorgado para llevar a término estos grandes avances que permiten desarrollar esta empresa industrial tan ilusionante de una manera sostenible.

**Oriol Guixà**

*Presidente y consejero delegado de La Farga*

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

**CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL**

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

El año 2018 ha sido el 210 de nuestra historia. Como directora general tengo la responsabilidad de gestionar esta compañía, así como de liderar el equipo de profesionales que forman La Farga. Un equipo que, gracias a su esfuerzo, talento y dedicación, ha logrado posicionar la compañía como agente activo del mercado metalúrgico en el ámbito internacional.

Las cuentas anuales que presentamos, junto con el informe de sostenibilidad, son un reflejo fiel de lo que ha representado el año 2018 para La Farga Yourcoppersolutions, SA (La Farga).

Somos una empresa familiar y estamos orgullosos de serlo. Por ello, y sostenidos por dos de nuestros pilares —honestidad y transparencia—, renovamos un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este informe pone de manifiesto nuestra voluntad de consolidar, desarrollar e implementar unas buenas prácticas, que están alineadas con nuestra actividad y que nos ayudan a conseguir la sostenibilidad de La Farga.

El 2018 ha representado un paso más en el compromiso con nuestro plan estratégico y nuestra visión para La Farga 2020: «ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para nuestros clientes; ser una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por el espíritu innovador y por el liderazgo en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de sus aleaciones». Un año de transformación, con la ejecución de grandes y trascendentes proyectos que refuerzan nuestra sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de adelantarnos a las demandas del mercado presentes y futuras.

EL 2018 HA REPRESENTADO  
UN PASO MÁS EN  
EL COMPROMISO  
CON NUESTRO PLAN  
ESTRATÉGICO Y NUESTRA  
VISIÓN PARA LA FARGA 2020.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

## CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

El mercado se mueve cada vez más rápidamente. Esta realidad lleva implícita la necesidad de las empresas de adaptarse; una realidad a veces compleja para la industria, que acostumbra a tener ritmos más lentos. Adaptarse requiere de organizaciones simples, resolutivas, ágiles en la decisión, asertivas, potenciadoras del talento, retadoras, competitivas. Con esta visión, hemos simplificado toda la estructura organizativa, implantando en febrero un nuevo modelo organizativo basado en una única Dirección General y siete áreas de conocimiento, proceso que culminó en octubre con la unificación societaria de todas las empresas del grupo bajo una única compañía: La Farga Yourcoppersolutions, SA (La Farga).

HEMOS INVERTIDO EN LA SUSTITUCIÓN DE UNA  
LÍNEA DE COLADA CONTINUA, MANTENIENDO LA  
ESENCIA DE NUESTRA PATENTE DE RECICLAJE.

La compañía evoluciona al ritmo de sus profesionales, que se sienten motivados por su proyecto. Formarlos, impulsar su talento, velar por la seguridad del trabajo y el desarrollo profesional de cada uno de ellos forma parte de nuestros principios básicos como compañía. A lo largo del 2018 hemos seguido reforzando nuestras políticas y procesos de seguridad e invirtiendo en las infraestructuras, en la formación y concienciación de todas las personas que entran en nuestras instalaciones, formen o no parte de la plantilla de La Farga. Para ello, hemos trabajado en esta línea, hemos apostado por renovar la implementación de las «Olimpiadas del Talento», un programa específico diseñado para la

identificación y desarrollo del talento, cuyo objetivo es detectar las áreas de mejora individuales y por colectivo y diseñar acciones que ayuden a su progreso.

Proximidad al cliente, innovación constante, asunción de retos tecnológicos son algunos de los firmes pilares que nos han permitido crecer y avanzar internacionalmente y alcanzar una posición estratégica mundial a lo largo de estos últimos 35 años. Así seguiremos trabajando para ser un agente activo del desarrollo del mercado, apostando por un modelo de negocio global, sostenible, responsable y comprometido. En este sentido, este año hemos invertido en la sustitución de una línea de colada continua, manteniendo la esencia de nuestra patente de reciclaje y aportando todo nuestro conocimiento en la modernización de la línea, con la más alta y novedosa tecnología. Con esta importante inversión, hemos logrado una línea única en el mundo, adaptada a los nuevos tiempos tecnológicos, más segura, más eficiente y más alineada con las necesidades de los clientes.

Dicho proyecto ha representado un reto para la compañía por la magnitud de la inversión, sus implicaciones y la limitación en el plazo: tan sólo 35 días de paro. Haberlo conseguido nos llena de orgullo, pues es fruto del talento, dedicación, ilusión y colaboración transversal de muchas personas y equipos, de la implicación de empresas industriales, entidades financieras e ingenierías, entre otros. Es un paso adelante en términos de calidad, robustez del proceso productivo, alineado con los otros desarrollos ya implantados para consolidar los distintos procesos industriales y administrativos con el fin de ofrecer el producto competitivo y de calidad requerido.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

**CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL**

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

Otro aspecto en el que nos hemos centrado ha sido mejorar nuestros procesos internos, entendiendo que la eficiencia es un valor indispensable para nuestros clientes y el mercado, así como para el cumplimiento de los acuerdos asumidos; sin ello no podríamos consolidar nuestra posición en los mercados estratégicos. Consecuencia de todo ello hemos conseguido llegar a las 206.851 toneladas de venta.

El volumen de ventas del 2018, junto con el valor del cobre, nos ha permitido llegar a una facturación consolidada de 1.049 millones de euros, el 34 % de los cuales han sido exportados a la Unión Europea y el 11% a países no comunitarios. Esta realidad refuerza nuestra visión de que el mercado es global y nuestra voluntad de ser un agente tan internacional como nuestros productos nos permiten. Seguimos apostando por este posicionamiento y trabajando para acceder a nuevos mercados a través de la diversificación de la cartera de productos, resultado de la innovación aplicada a las necesidades detectadas y trabajadas con nuestros clientes.

El precio del cobre, que cotiza en el London Metal Exchange, ha oscilado considerablemente durante el año. A finales del año, el valor del cobre se situó en 5.208,24 €/t. El valor medio durante 2018 fue de 5.522,85 €/t, un 1,16 % más respecto la cotización del año anterior.

Como empresa industrial con voluntad a largo plazo, concedora del mercado del cobre y de las posibles implicaciones que puede tener trabajar con un metal que cotiza en bolsa, hace años desarrollamos un sistema para eliminar el riesgo de la volatilidad del metal, basado en una política y un proceso de coberturas. Un año más se ha demostrado



la eficacia y solidez de este sistema, que nos permite operar con regularidad sin que la volatilidad del valor del metal afecte a la cuenta de resultados. El flujo de caja neto consolidado, que ha llegado a los 10,9 millones de euros, no se ha visto afectado por esta oscilación.

Como agentes activos del desarrollo del mercado metalúrgico, invertimos constantemente en las instalaciones productivas y aplicamos innovaciones tanto en ellas como en los procesos. Este año que cerramos ha sido muy intenso en ambos sentidos. Hablamos de la nueva y revolucionaria inversión de la línea de colada continua, la evolución del proceso productivo de refinado, la mejora en la producción de tubo (Evotub)... Todo ello nos ha permitido mejorar los índices de calidad, desarrollar productos más competitivos y consolidar procesos productivos más exigentes, que nos han de llevar a nuevos mercados.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

**CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL**

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

Materializar este compromiso no sería posible sin el esfuerzo de toda la organización, empezando por el apoyo de los socios, del Consejo de Administración y de la Dirección, así como el de instituciones públicas, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, entidad cuyo compromiso con el desarrollo industrial a través del apoyo de proyectos de esta índole quiero agradecer.

No me gustaría terminar sin antes mencionar y agradecer la colaboración de todo el personal, clientes y proveedores ante las inundaciones que sufrimos el pasado octubre en las instalaciones de la trefilería. Su actitud y colaboración fueron clave para recuperar la normalidad en poco tiempo. Un ejemplo del compromiso de los profesionales de La Farga con el desarrollo de la compañía a través del trabajo intenso, pero siempre seguro; de la confianza que los clientes nos brindan año tras año y de la colaboración de los proveedores e instituciones para seguir avanzando.

Los retos son constantes, pero somos y queremos seguir siendo una empresa familiar, industrial; una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por el espíritu innovador, que quiere contribuir a través del cobre a hacer que el mundo sea más sostenible. Tenemos muchos retos, todos ellos realizables gracias al equipo y a los valores que mueven y forman La Farga.

**Inka Guixà Fisas**

*Directora general de La Farga*

COMO AGENTES  
ACTIVOS DEL  
DESARROLLO  
DEL MERCADO  
METALÚRGICO,  
INVERTIMOS  
CONSTANTEMENTE  
EN LAS  
INSTALACIONES  
PRODUCTIVAS  
Y APLICAMOS  
INNOVACIONES  
TANTO EN ELLAS  
COMO EN LOS  
PROCESOS.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

**CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA**

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

Ser presidenta del Consejo de Familia de La Farga ha sido un honor y ha supuesto un gran enriquecimiento personal. Una oportunidad para captar de primera mano lo que la empresa familiar necesitaba y para aportar en el seno del órgano familiar un espíritu de cohesión, participación y buen gobierno. Hay una gran diferencia entre los primeros consejos de familia y los actuales. No son ni mejores ni peores, sino símbolo de la evolución positiva y del crecimiento de un órgano que ha sabido adaptarse, desarrollarse y nutrirse de talento para aportar y cohesionar. Muchos años de trabajo y dedicación, que me han llenado y me han satisfecho enormemente, por el buen rumbo de la familia empresaria y de La Farga.

Al frente de este órgano de gobierno familiar, he intentado liderarlo tan bien como he sabido. A lo largo de este tiempo ha habido momentos de todo tipo: decisiones difíciles, pero también grandes alegrías y grandes retos conseguidos. Tengo que reconocer que he disfrutado mucho de este cargo, ya que me ha permitido conocer más de cerca a las personas, la gestión de la compañía y buscar el equilibrio entre ambos ejes para llegar a acuerdos por el bien de todos. El enriquecimiento personal en términos de experiencia y de vivencias que me llevo en la mochila es muy grande. Sé que me ha hecho crecer como persona y ahondar en las relaciones familiares. Sin embargo, los cambios son saludables y toca dejar paso para que las nuevas generaciones dirijan el rumbo de este órgano de gobierno familiar. Siempre será una oportunidad para aportar nuevas ideas, nuevas formas de hacer o, quién sabe, para nuevas iniciativas dentro de la familia empresaria.

A mi sucesor sólo le pido que ame La Farga y a la familia tanto o más de lo que los he amado yo. Que las viva en su propia piel y que vele por el buen rumbo de la empresa y de la familia empresaria. Ambas deben evolucionar y funcionar juntas. Que expanda la onda empresarial a todos los miembros de la familia, que seamos generosos y coherentes. Y que, sobre todo, mantengamos la unidad familiar teniendo siempre muy presente cuáles han sido los valores que nos han hecho grandes como familia empresaria.



A LOS NUEVOS  
MIEMBROS DEL  
CONSEJO DE  
FAMILIA OS DESEO  
LOS MEJORES  
ACIERTOS, LAS  
MAYORES VIRTUDES  
DE COHESIÓN Y LA  
MAYOR ILUSIÓN.

**Ana Fisas**  
*Presidenta del Consejo  
de Familia*

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# LA FARGA DE UN **VISTAZO**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## SOMOS PROVEEDORES DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS DE COBRE Y SUS ALEACIONES

La Farga es una empresa familiar con una filosofía muy clara: «innovar constantemente e invertir para mejorar».



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

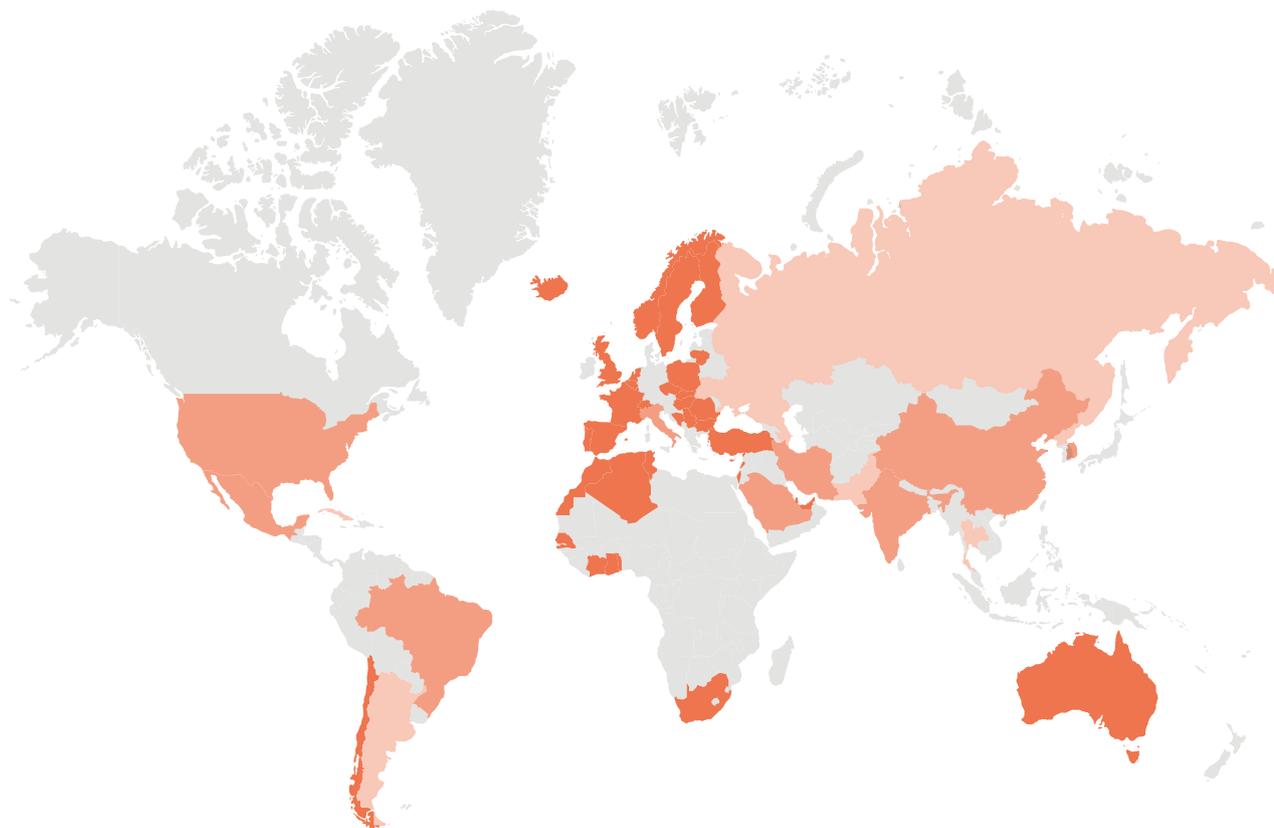
INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## MERCADO INTERNACIONAL

- Mercados
- Plantas productivas donde se ha vendido la tecnología desarrollada por La Farga Lacambra
- Ambos



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**LA FARGA**



206.851  
TONELADAS DE COBRE  
DE PRODUCCIÓN  
CONSOLIDADA

**MEDIO AMBIENTE**



0,91 m<sup>3</sup>  
de agua consumida



1.269 kWh  
de energía consumida  
(eléctrica y térmica)



268,64 kg  
de emisiones de CO<sub>2</sub>  
generadas

**EQUIPO HUMANO**



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**PROVEEDORES**

916  
PROVEEDORES

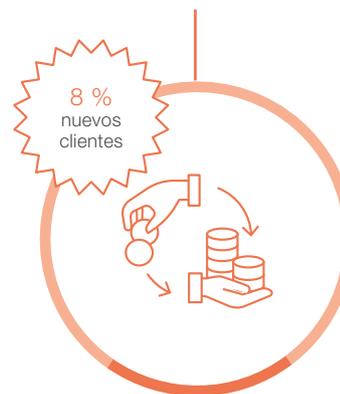


**VECINOS, COMUNIDAD,  
ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS Y MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN**



55.732 €  
DE INVERSIÓN EN  
BECAS Y AYUDAS  
PARA ESTUDIOS

**CLIENTES**



20 %  
FLUJO DE CAJA  
INVERTIDO EN I+D+I

**FAMILIA EMPRESARIA**



61.720.358 €  
Recursos propios



113.730.593 €  
Endeudamiento



9.941.200 €  
Inversión del ejercicio



1.049.123.248 €  
Facturación



10.919.952 €  
Flujo de caja neto



12.254.004 €  
EBITDA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas  
clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2018 y 2019

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# CREACIÓN DE **VALOR** MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas  
clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2018 y 2019

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

*La creación de valor y nuestro firme compromiso con la duración a largo plazo sólo son posibles con una gestión sostenible en los ámbitos económico, ambiental y social.*

**LA CADENA DE VALOR**

**RECURSOS:** NATURALES | HUMANOS | SOCIALES | FINANCIEROS | OPERACIONES



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas  
clave de la sostenibilidad

Objetivos para 2018 y 2019

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## EL MODELO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Buscar la perdurabilidad y estabilidad de la empresa a largo plazo, hacer compatibles los objetivos de negocio con los objetivos sociales y ambientales y trabajar en la creación de valor compartido son las bases de nuestro modelo de responsabilidad corporativa.

La gestión ética y responsable de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales nos permite trabajar para la consecución de un modelo de negocio sostenible.

## COMPROMETIDOS CON EL PACTO MUNDIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

En 2006 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. La adhesión al Pacto implica también que trabajemos para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de este informe se indica a qué Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuimos con nuestras acciones.



## EL COBRE, CLAVE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Los equipos fabricados con cableado de cobre, que es el mejor conductor de electricidad y calor después de los metales preciosos, disipan menos energía, por lo que aumenta de forma significativa su eficiencia energética. El European Copper Institute calcula que el 65 % del consumo energético de la industria de la Unión Europea está vinculado a sistemas propulsados por motores, por lo que mejorar la eficiencia energética en estos permitiría obtener numerosos beneficios, principalmente el ahorro económico y un menor impacto ambiental.

Asimismo, el uso del cobre puede también reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en motores y transformadores. Por ejemplo, por cada kg de cobre adicional empleado para mejorar la eficacia de un motor de 22 kW cuyo factor de uso fuera del 50 %, se ahorrarían 3 t de CO<sub>2</sub> durante su vida útil.

El cobre puede ser impulsor y elemento clave de la transición energética. A su vez, la sostenibilidad en el uso del cobre pasa también por la posibilidad de reciclarlo varias veces sin pérdida de rendimiento.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

**La materialidad, los temas  
clave de la sostenibilidad**

Objetivos para 2018 y 2019

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

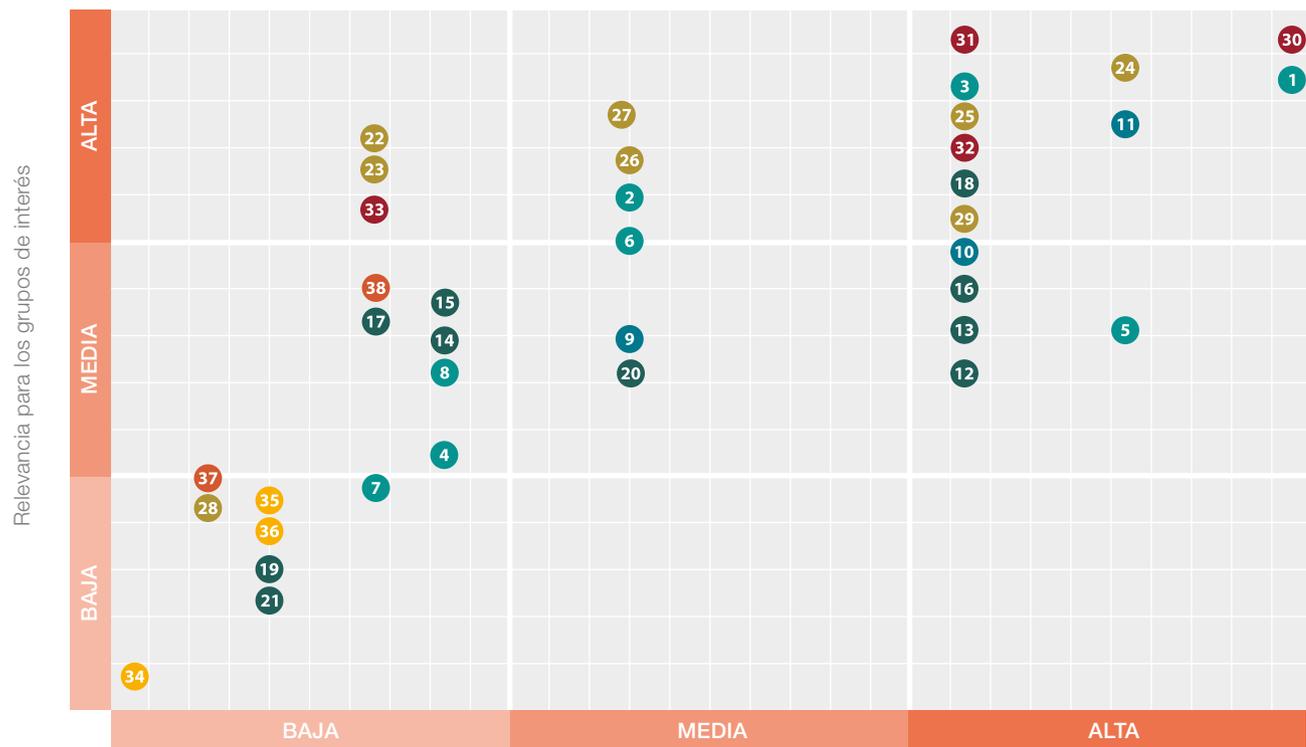
INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## LA MATERIALIDAD, LOS TEMAS CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la materialidad consiste en enfocar y centrar la actuación de la dirección de la empresa en los temas de sostenibilidad realmente importantes para los grupos de interés y el negocio. En la edición de 2015 del informe, llevamos a cabo un estudio de materialidad y, dado que no se han producido cambios significativos en La Farga durante los años 2016, 2017 y 2018, consideramos aún válidos y vigentes los resultados obtenidos.



Relevancia para La Farga

- 1/8  
GESTIÓN  
ECONÓMICA Y  
ESTRATEGIA DE  
NEGOCIO
- 9/11  
ÉTICA  
EMPRESARIAL Y  
BUEN GOBIERNO  
CORPORATIVO
- 12/21  
GESTIÓN  
AMBIENTAL
- 22/29  
RELACIÓN CON  
LOS EMPLEADOS  
Y PRÁCTICAS  
LABORALES
- 30/33  
RELACIÓN CON  
EL CLIENTE Y  
RESPONSABILIDAD  
DE PRODUCTO
- 34/36  
RELACIÓN  
CON LOS  
PROVEEDORES
- 37/38  
RELACIÓN CON  
LA SOCIEDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

**La materialidad, los temas  
clave de la sostenibilidad**

Objetivos para 2018 y 2019

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

**1. Desempeño económico**

**2. Inversión\***

**3. I+D+i\***

4. Expansión y diversificación\*

**5. Control y gestión de riesgos\***

**6. Compliance\***

7. Presencia en el mercado

8. Evaluación

9. Buen gobierno corporativo\*

**10. Lucha contra la corrupción**

**11. Cumplimiento regulatorio**

**12. Materiales**

**13. Energía**

14. Agua

15. Emisiones

**16. Efluentes y residuos**

17. Productos y servicios

**18. Cumplimiento regulatorio**

19. Transporte

20. General (inversiones y gastos  
ambientales)

21. Mecanismos de reclamación  
ambiental

**22. Empleo**

**23. Relaciones entre los empleados  
y la dirección**

**24. Salud y seguridad en el trabajo**

**25. Formación y educación**

**26. Diversidad e igualdad de  
oportunidades**

**27. Igualdad de retribución entre  
hombres y mujeres**

28. Mecanismos de reclamación sobre  
prácticas laborales

**29. Promoción de la mejora continua  
y el comportamiento sostenible\***

**30. Salud y seguridad del cliente**

**31. Etiquetaje de productos y  
servicios. Calidad de servicio  
y comunicación con el cliente\***

**32. Cumplimiento regulatorio**

**33. Gestión responsable de  
materiales**

34. Prácticas de adquisición

35. Gestión responsable de la cadena  
de proveedores

36. Evaluación de los proveedores

37. Comunidades locales

38. Relaciones responsables con la  
comunidad\*

(\*) Aspectos no GRI  
**Aspectos materiales**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas  
clave de la sostenibilidad

**Objetivos para 2018 y 2019**

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## OBJETIVOS PARA 2018 Y 2019

### 2018

Conseguir un posicionamiento estratégico con nuestros clientes y convertirnos en un socio de referencia.

Perfeccionar los procesos y los métodos internos para dar respuesta a los clientes de una manera eficiente y fiable.

Fomentar el talento de los empleados y su capacidad de liderazgo.

Ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los clientes en todo el mundo.

Seguir generando actividades que reflejen el compromiso de La Farga con la sociedad a través del proyecto de responsabilidad corporativa.

Seguir desarrollando y reforzar el programa «0 accidentes y más allá».

Optimizar la cadena de valor productiva.

### 2019

Consolidar el modelo de gestión para responder a los clientes de forma eficiente y fiable, buscando la excelencia operativa.

Mantener y reforzar el absoluto compromiso con la seguridad hacia todas las personas que trabajan en La Farga.

Ofrecer soluciones innovadoras que den respuesta a las necesidades de clientes y mercados.

Seguir trabajando para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Optimizar la cadena de valor de La Farga.

Rentabilizar las inversiones actuales y futuras.

Seguir acercando la responsabilidad corporativa a todos los grupos de interés de La Farga, asegurándonos la generación de un impacto positivo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

#### **FAMILIA EMPRESARIA**

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

-- --

# FAMILIA EMPRESARIA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### Nuestra responsabilidad: asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## CREACIÓN DE VALOR PARA LA EMPRESA Y EL ENTORNO

*Aparte de los objetivos económicos, buscamos la creación de valor para la empresa y su entorno a través de una gestión de los recursos profesional, responsable y con una clara visión a largo plazo. Ofrecemos diálogo y una información transparente. Trabajamos por un crecimiento rentable de la compañía con un espíritu emprendedor y de mejora, que busca generar valor en su entorno de acuerdo con nuestros valores fundacionales y que la familia empresaria se sienta orgullosa de nuestra gestión.*



## NUESTRA RESPONSABILIDAD: ASEGURAR EL FUTURO DE LA FARGA



COMO EMPRESA FAMILIAR  
BUSCAMOS SIEMPRE EL  
LARGO PLAZO Y, DENTRO  
DEL BINOMIO EMPRESA-  
FAMILIA, LA PRESERVACIÓN  
DE LA COMPAÑÍA.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### **Nuestra responsabilidad: asegurar el futuro de La Farga**

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

---

## PROTEGEMOS LA EMPRESA Y SUS VALORES

Somos una empresa de capital familiar sujeta a un protocolo que, con base en la ética, la transparencia y la responsabilidad, garantiza la gestión profesional y la sucesión en la empresa. En 2018 hemos dado nuevos pasos para reforzarnos y asegurar nuestra continuidad. Y es que entendemos que el mundo cambia muy rápido y que las compañías tienen que ser ágiles, abiertas y adaptables. Con una visión enfocada al presente y al futuro, no olvidamos tampoco el pasado, ya que nos mantenemos fieles a nuestros orígenes y valores: la innovación, el ser una empresa éticamente responsable, la ilusión y la visión global.



## LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, UNA ÚNICA MARCA RESULTADO DE LA UNIFICACIÓN DE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO

En el mes de octubre entró en vigor la nueva organización empresarial de La Farga, que unificó todas las sociedades mercantiles del grupo en una única, La Farga Yourcoppersolutions. La nueva marca tiene como objetivo consolidar el posicionamiento estratégico y simplificar la estructura operativa.

Las sociedades fusionadas son: Corporación Metalúrgica Catalana, La Farga Lacambra, La Farga Tub, La Farga Rod, La Farga Tertub AIE, Hidroelèctrica del Voltregà, La Farga Intec y Metalúrgica Catalana.

La consolidación del grupo permite también adaptar la estructura empresarial a los tiempos actuales y seguir siendo fieles a la política de transparencia, competitividad y esfuerzo constante en la metodología del trabajo eficiente de cara a los clientes y agentes implicados.

El cambio societario no implica ninguna modificación productiva, ya que se mantienen los mismos productos que han posicionado la compañía como líder en el sector del cobre y sus aleaciones a nivel mundial.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### Nuestra responsabilidad: asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## UN NUEVO ORGANIGRAMA CON GRANDES ÁREAS DE CONOCIMIENTO

La unificación societaria también ha conllevado un cambio organizativo que se traduce en una única Dirección General y en la creación de grandes áreas de conocimiento: Desarrollo Corporativo y Estrategia; Administración, Finanzas y Sistemas; Personas y Organización; Producción; Área Técnica; Mercado, y Cadena de Suministros.

El objetivo es contar con una organización sencilla, fácil de trabajar y de gestionar, en la que el equipo pueda sacar su máximo potencial.

La Farga busca ser una compañía que entienda qué está pasando en su entorno, que tenga capacidad de adaptarse y de integrarlo. Para que esto pase, es necesaria una organización capaz de atraer talento, de abarcar una amplia magnitud de proyectos, con capacidad de decisión, ágil, con personas que asuman responsabilidades y líderes que deleguen y den espacio a esta asunción de responsabilidades. Esto es lo que se busca con la nueva organización.

Entre las grandes áreas de conocimiento de nueva creación, destaca la de Mercado. Una compañía que trabaja el cobre —para el que hay que tener en cuenta toda la cadena de valor—, la función de mercado engloba toda la parte comercial y de marketing, pero también toda la compra de cobre y de no cobre. Así se obtiene la visión completa de toda la cadena de valor.



### PATRONATO DE LA FUNDACIÓN LA FARGA

Presidente: Oriol Guixà  
 Director/secretario: Javier Cabeza  
 Patronos: Isa Fisas, Carma Pérez,  
 Meri Rovira, Carme Álvarez y Joaquim Pla

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

**Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga**

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## ÉTICA E INTEGRIDAD, LOS PILARES DE LA FARGA

La seguridad, el respeto, la integridad, la excelencia y el compromiso son los pilares fundamentales que guían a La Farga en todas las áreas con las que interactuamos. Este compromiso se basa en los principios éticos que forman parte de los mecanismos reguladores de las decisiones de los órganos de gobierno y de los empleados.

El Código de ética tiene como finalidad establecer las pautas del comportamiento y de relación entre la empresa y los accionistas, los trabajadores, los clientes, los proveedores y colaboradores externos, las instituciones públicas y privadas y la sociedad en general. El código incluye los principios básicos de las relaciones entre La Farga y sus grupos de interés: cumplimiento de la ley, respeto, desarrollo e igualdad, lealtad y compromiso, rigor, cuidado de las personas, cooperación, responsabilidad y relaciones justas.

LOS  
MECANISMOS  
QUE  
REGULAN  
LA TOMA DE  
DECISIONES  
SON:



PROTOCOLO  
FAMILIAR



REGLAMENTO  
INTERNO DE LA  
FARGA



CÓDIGO  
DE ÉTICA

## PROTOCOLOS PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS

Después de la publicación del Reglamento interno de La Farga, y a través del Comité de Ética, seguimos trabajando en el modelo de prevención de riesgos desde todas las áreas corporativas, con el fin de asegurar la efectividad de las normas y acreditar el ejercicio del *control debido* a partir de auditorías internas.

Actualmente estamos elaborando los protocolos para hacer frente a los riesgos (normas y procedimientos) y el sistema disciplinario para sancionar el incumplimiento de las medidas establecidas en el modelo de prevención. Este modelo se enmarca en un proceso continuo que persigue la excelencia en nuestro trabajo y en el compromiso de contribuir a la sostenibilidad a largo plazo.

Disponemos de un Comité de Cumplimiento, formado por un asesor externo, tres representantes corporativos (Seguridad, Calidad y Medio Ambiente; Personas y Organización, y Marketing Estratégico) y un representante de los trabajadores, encargado de toda la comunicación y del sistema disciplinario.

A efectos de garantizar la difusión del modelo de prevención de riesgos penales, se imparten a los empleados cursos de formación centrados en la prevención de los riesgos identificados.

La Farga no tiene ninguna causa judicial, ni sanciones ni multas relacionadas con asuntos de corrupción ni fraude fiscal.

ESTAMOS ELABORANDO LOS PROTOCOLOS PARA HACER FRENTE A LOS RIESGOS Y EL SISTEMA DE SANCIONES POR EL INCUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DEL MODELO DE PREVENCIÓN.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

#### Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

## PROVEEDOR ESTRATÉGICO Y EMPRESA ILUSIONANTE



### MISIÓN

La misión de La Farga es la generación de soluciones innovadoras de cobre y otros metales, creando valor y satisfaciendo las expectativas de los clientes y de la sociedad, a través de un modelo empresarial responsable, sostenible y comprometido con nuestro equipo.



### VISIÓN

La visión de La Farga es ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para nuestros clientes y una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por el espíritu innovador y por el liderazgo en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de sus aleaciones.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

-- --

## UNA INVERSIÓN SÓLIDA PARA UN MERCADO DINÁMICO

### PRINCIPALES INVERSIONES EN 2018

- **Nuevo sistema de control de la combustión de toda la fundición** y mejoras en la combustión de hornos para el ahorro de energía y el incremento de la calidad del producto final.
- Adquisición de diversos **aparatos de medición en la línea Evotub**.
- **Ampliación del almacén de producto acabado de joinfill** y mejoras en los almacenes en general para ampliar la capacidad y las condiciones de almacenaje en trefilería.
- Adquisición de **sistema de grabado por láser** para marcar e identificar los cables ferroviarios.
- Instalación de una **nueva punteadora**, que permite mejorar la productividad en la línea de tubos y que supone un replanteo sobre la manera en la que se procesa el material.
- **Transporte aéreo inteligente para el control y automatización de los tubos semielaborados almacenados** y la mejora de la productividad, ya que permite escoger diferentes opciones para repartir el flujo del material intermedio dentro de la fábrica.
- Construcción de un **nuevo espacio donde llevar a cabo el mantenimiento y la medición de todos los utillajes de producción**, junto con un nuevo sistema de control de estos útiles.
- Adaptación de equipos para **mejoras ergonómicas**.
- Adquisición de dos **compresores de aire comprimido para incrementar la eficiencia**. Inicio de proyectos para racionalizar la distribución y el consumo de aire comprimido y de nitrógeno, lo que permitirá mejorar la eficiencia productiva y ahorrar costes.



LA FARGA HA ABORDADO EN 2018 UNA INVERSIÓN HISTÓRICA, CAMBIANDO LA LÍNEA DE COLADA CONTINUA DE ALAMBRÓN DE COBRE PARA DAR UN MEJOR SERVICIO AL CLIENTE Y GANAR EN FIABILIDAD, EFICIENCIA Y EN SOSTENIBILIDAD COMO COMPAÑÍA.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

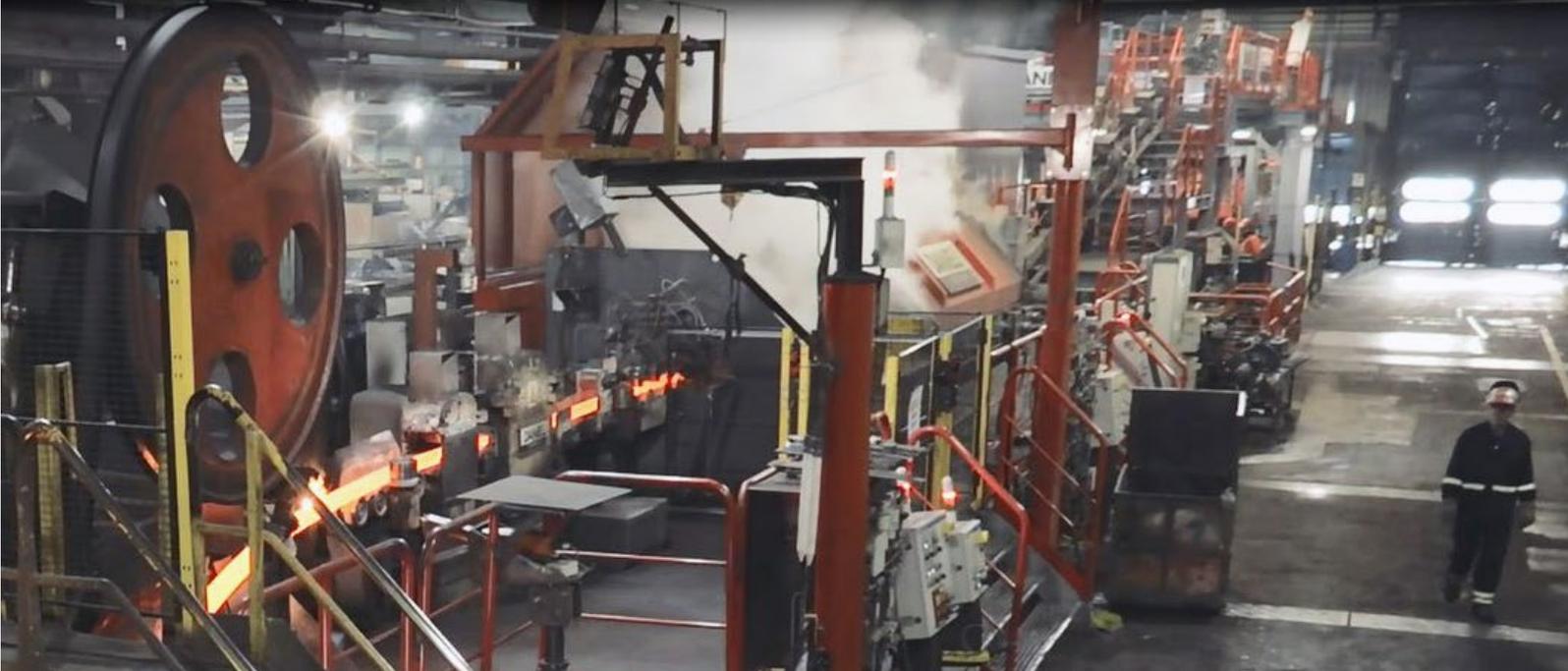
CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA



## NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN, UNA INVERSIÓN ECONÓMICA Y DE CONOCIMIENTO

En 2018 se sustituyó la línea de colada continua de alambroón, que inició su actividad hace 35 años. Este cambio, de gran envergadura, se ha llevado a cabo sin ningún impacto para el mercado.

La nueva línea, única en el mundo, ha sido diseñada y fabricada específicamente para las instalaciones de La Farga. Es más eficiente, más segura y representa un avance tecnológico muy importante. Se trata de una gran apuesta que tiene el objetivo de hacer crecer a la compañía en capacidad, fiabilidad e innovación a escala mundial.

Las principales ventajas y los beneficios de la nueva línea son:

- Aumento de la capacidad productiva de 15 t/h a 20 t/h (una cifra muy significativa teniendo en cuenta que hace 35 años, cuando la línea sustituida empezó su actividad, la capacidad productiva era de 7 t/h y que, hoy, la capacidad total anual de La Farga es de 320.000 t).
- Incremento de la fiabilidad.
- Avance significativo en seguridad.
- Fomento de la orientación ecológica y sostenible de la empresa.

El cambio se ejecutó en agosto, en setiembre se fabricó el primer alambroón, y en octubre ya se expidieron los primeros jumbos de cobre al cliente.

La Farga, empresa familiar industrial con un elevado grado de innovación, lleva 35 años desarrollando una tecnología, que, mediante el conocimiento en profundidad de los procesos productivos, potencia el reciclaje en aquellos mercados donde es factible.

La inversión realizada, que ha supuesto 15 millones de euros, refuerza este posicionamiento e incrementa la versatilidad de La Farga.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

-- --

## CONOCER EL MERCADO PARA ANTICIPARSE

Es nuestra responsabilidad conocer y anticiparnos a las tendencias internacionales en el mercado del cobre, así como adaptar nuestra actividad a la coyuntura económica presente y futura.

**5.522,26 €/t**  
COTIZACIÓN MEDIA

**5.967,15 €/t**  
29.12.2017

**5.208,24 €/t**  
31.12.2018

### COTIZACIÓN DEL COBRE EN 2018 (€)



### MERCADO DEL COBRE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Sigue aumentando el déficit entre la demanda de cobre mundial y la producción del cobre refinado: el déficit en 2018 fue de 50.000 toneladas y la previsión para el 2019 es que aumente hasta las 270.000 toneladas.

El crecimiento previsto de la demanda en 2019 es del 3 %, debido al impulso en las infraestructuras ferroviarias y de energía que va a llevar a cabo el gobierno chino y al crecimiento moderado de la actividad manufacturera en los Estados Unidos, Europa y Japón.

Por parte de la oferta, el incremento es sólo del 2,1 % debido a la situación de ralentización de la producción minera por la falta de nuevos proyectos rentables y la caída de la ley de las minas existentes.

Esta situación de desequilibrio, agravada por un nivel de stocks muy reducido en los almacenes de las bolsas mundiales, hace prever un incremento del precio del cobre hasta los 6.800 \$ por tonelada durante el 2019.

Además, hay que tener en cuenta que la demanda en los próximos años debería incrementar por la mayor implantación del vehículo eléctrico y el desarrollo de las energías renovables.

Fuente: Societe Generale. Global Base Metals Market Update (marzo 2019)

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga  
Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

EN 2019  
CONTINUARÁ LA  
DESACELERACIÓN  
ECONÓMICA

## CONTEXTO ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

La economía española ha crecido en 2018 entre cuatro y cinco décimas menos que en 2017 (+3 %), y las previsiones apuntan que la desaceleración continuará en 2019, en un contexto de mayores incertidumbres debido a las turbulencias internacionales y problemas estructurales de la economía española. El consumo privado continúa su senda de leve desaceleración, una vez desaparecida la demanda embalsada durante la crisis. El ciclo económico en España va normalizándose y se acerca a una posición más neutral, en la que es muy importante la capacidad que tenga la economía de crecer sin generar desequilibrios en algunos riesgos. A medio y largo plazo, la economía española sigue necesitando reformas para garantizar mayor empleo y productividad, y un crecimiento más equitativo con el que incentivar la innovación, mejorar el capital humano y aprovechar las oportunidades de la revolución digital.

El entorno mundial ha empeorado en los últimos meses, tanto por los peores datos económicos ligados al sector industrial y comercio como por el fuerte aumento de las tensiones financieras, especialmente en las economías desarrolladas. El empeoramiento de los indicadores de actividad ha respondido en parte a factores transitorios y, hasta cierto punto, los mercados podrían estar sobrerreaccionando dadas las numerosas fuentes de incertidumbre sobre el entorno global. Pero también ha habido factores fundamentales que han deteriorado el entorno, como ciertas señales de desaceleración de la economía americana y china, especialmente, la incertidumbre sobre el proteccionismo, y la falta de avances en Reino Unido para afrontar la salida de una Unión Europea. Estos riesgos son mayoritariamente de carácter político y han hecho más incierto el escenario global. Con estos supuestos, lo lógico es que la economía global continúe desacelerándose de manera suave. Las predicciones son de un crecimiento mundial del 3,5 % en 2019 y 3,4 % en 2020.

Fuente: BBVA Research Observatorio Económico, enero 2019, y BBVA Research, Economía española, enero 2019.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

## PRODUCCIÓN EN MEJORA CONSTANTE

Hemos incrementado nuestra productividad mediante la aplicación de diferentes mejoras, entre las que destacan:

- Mejoras en el horno de recocado.
- Ampliación del espacio de almacenaje intermedio.
- Compra de un nuevo compresor.
- Concentración de los tiempos de trabajo para mejorar el rendimiento de las máquinas y ajustar la eficiencia general de los equipos.
- Actualización del sistema de combustión del horno de fusión vertical con nuevos quemadores, con más potencia y mejor control; con ella se aumenta la capacidad de fusión, mejora la calidad del producto y se reduce el coste energético.
- Mejoras en control del proceso de solidificación en la fundición que aseguran una excelente calidad del alambón.

En el proceso de refinado, hemos realizado mejoras para optimizar el ciclo del horno.

El rediseño del cálculo de rebajes en el trefilado de tubo ha permitido obtener mejoras de la calidad del producto final.

## SDI LA FARGA, MEJORAS A TODOS LOS NIVELES

La planta que la compañía tiene en Indiana (Estados Unidos), SDI La Farga, fabrica alambón de cobre a partir de materiales reciclados para cubrir las necesidades de los fabricantes de cable del continente americano.

En 2018, el proceso productivo ha mejorado notablemente su eficiencia. Cabe destacar que se ha implantado un sistema de segregación previa de la chatarra que incrementa mucho la eficiencia del proceso.

También se ha sustituido el sistema de combustión por uno nuevo de quemadores que permite aumentar la duración de los elementos —del refractario y del horno— y la eficiencia del consumo de energía. La nueva tecnología de combustión instalada permite ajustar el perfil de distribución de energía y ajustar la liberación de calor a los requisitos de una fusión determinada. Las características únicas de los nuevos quemadores ayudan a SDI La Farga a aumentar la productividad y disminuir el combustible utilizado.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:

asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## MEJORAS EN MANTENIMIENTO CON UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN

La Farga apuesta por mejorar el mantenimiento mediante su unificación para todo el grupo, estableciendo un sólo liderazgo y definiendo una estructura que diferencia gestores y técnicos.

Se ha empezado a trabajar con un sistema de gestión de mantenimiento que centraliza las demandas, su organización, gestión y entrega a las personas que tienen que hacer las tareas y define cómo se reportan y cierran las órdenes de trabajo. Esto permite tener indicadores propios de mantenimiento. Asimismo, nuevas técnicas de planificación del mantenimiento preventivo han supuesto también una importante mejora.

Paralelamente, se ha creado un Área de Gestión Autónoma de Mantenimiento, modelo de gestión implantado para mejorar en este ámbito.

## TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Después de años de trabajo para introducir, internacionalizar y diversificar los mercados, apostamos por la consolidación, tanto de las familias de productos actuales como de los mercados.
- Por lo que respecta al mercado ferroviario, se han reactivado muchos proyectos y se abren buenas perspectivas para el 2019. Cabe señalar que este mercado es incierto, ya que va vinculado a la inversión en infraestructuras y a los proyectos ferroviarios que decidan las administraciones competentes.
- En alambrones, trabajamos en las aleaciones (cobre-estaño, cobre-plata y cobre-magnesio) para buscar productos de más valor añadido en el sector y diferenciarnos de la competencia.
- En tubos, seguimos siendo líderes en el mercado español y seguimos apostando por los mercados estratégicos, base de nuestro crecimiento y donde podemos ser más competitivos. Seguimos creciendo en ventas del producto alternativo al tubo sanitario, el tubo de refrigeración, y queremos introducirnos en el mercado del tubo industrial.

TRABAJAMOS PARA INTRODUCIRNOS DE FORMA MÁS EFICAZ EN SECTORES COMO LA AUTOMOCIÓN MEDIANTE ALEACIONES, CADA VEZ MÁS DEMANDADAS POR TENER MEJORES PRESTACIONES QUE EL COBRE PURO.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

**Una inversión sólida para un  
mercado dinámico**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## FORTALEZA DE NUESTRO POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

- En La Farga estamos abriendo ventanas al mundo: hemos finalizado nuestro proyecto de la India, iniciado en 2017, y estamos presentes en Asia, Corea y Sudamérica.
- Desarrollamos proyectos de asesoramiento tanto de negocio como técnico en empresas del sector del cobre en el ámbito internacional.
- En 2018 han aumentado las ventas en los mercados donde tenemos filiales.

SEGUIMOS FORTALECIENDO  
NUESTRAS FILIALES, EN FRANCIA  
Y REINO UNIDO, CON MEJORAS  
EN EL SERVICIO, CAMBIOS EN LA  
UBICACIÓN Y REFUERZO DE LOS  
EQUIPOS.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

 CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

 CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

**FAMILIA EMPRESARIA**

Nuestra responsabilidad:  
 asegurar el futuro de La Farga  
 Proveedor estratégico y empresa ilusionante  
 Una inversión sólida para un  
 mercado dinámico

**Solidez en el desempeño económico**

Participación en asociaciones y  
 organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

 VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## SOLIDEZ EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO

	2017	2018
Ingresos (€)	1.020.491.249	<b>1.067.654.504</b>
Costes operativos (€)	986.522.449	<b>1.038.007.642</b>
Salarios y beneficios sociales (€)	18.737.722	<b>18.590.954</b>
Pagos a proveedores de fondos (€)	4.195.057	<b>3.470.485</b>
Pagos directos a administraciones públicas (€)	11.299.618	<b>13.924.359</b>
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas (€)	36.304	<b>138.955</b>
Facturación (€)	1.019.485.957	<b>1.049.123.248</b>
Flujo de caja neto (€)	12.872.474	<b>10.919.952</b>
Exportación directa (%)	45,42	<b>45</b>
Gastos (€)	1.016.800.154	<b>1.050.514.008</b>
Inversión total (€)	9.053.442	<b>12.201.939</b>
Impuesto de sociedades (€)	-484.900	<b>356.576</b>
Activos totales (€)	227.074.424	<b>224.288.520</b>
Recursos propios (€)	61.087.078	<b>61.745.712</b>
Reservas (€)	24.442.428	<b>33.157.514</b>
ROE (%)	5%	<b>2%</b>

**96,93 %**  
 COSTES DE EXPLOTACIÓN



**1,71 %**  
 Gastos de personal

**0,91 %**  
 Amortizaciones

**0,32 %**  
 Gastos financieros

**0,13 %**  
 Reservas

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga  
Proveedor estratégico y empresa ilusionante  
Una inversión sólida para un  
mercado dinámico  
Solidez en el desempeño económico  
**Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno**

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

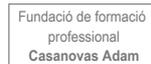
VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES Y DEL ENTORNO

### EMPRESA ASOCIADA A



### ES MIEMBRO DEL PATRONATO



### MIEMBRO ACTIVO DE



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Nuestra responsabilidad:  
asegurar el futuro de La Farga

Proveedor estratégico y empresa ilusionante

Una inversión sólida para un  
mercado dinámico

Solidez en el desempeño económico

**Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno**

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA



## ORIO GUIXÀ, PRESIDENTE DEL EUROPEAN COPPER INSTITUTE

El presidente y consejero delegado de La Farga Yourcoopersolutions, el señor Oriol Guixà, ha sido nombrado presidente del European Copper Institute por un período de dos años. Con sede en Bruselas (Bélgica), el European Copper Institute se encarga de coordinar el sector de la industria del cobre en temas relacionados con regulaciones de normas y programas de desarrollo de mercado. Es una institución de referencia en el mundo del cobre y cuenta con un presupuesto anual de 10 millones de euros.

Oriol Guixà considera este nombramiento como una oportunidad para aportar conocimiento en el sector, desarrollar nuevos programas que ayuden a valorizar y mejorar el posicionamiento del cobre en aplicaciones aún hoy poco desarrolladas y trabajar para mejorar aspectos de regulación.

El European Copper Institute fue creado en 1996 y su misión es desarrollar los mercados donde se usa el cobre y defender los valores añadidos que aporta este metal en el desarrollo sostenible de la sociedad.

En 2018, hemos acogido una reunión conjunta del congreso del International Wrought Copper Council de Sevilla, en el que las empresas más representativas enseñan sus instalaciones.

En La Farga organizamos una jornada con los actores del sector del cobre, presentamos la empresa, además de dar una ponencia. Esta acción nos ayuda a posicionarnos como actores clave en toda la cadena.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

### **EQUIPO HUMANO**

Promoviendo la autonomía  
de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

---

# **EQUIPO HUMANO**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

#### Promoviendo la autonomía de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## APORTAR TALENTO A UN OBJETIVO

*En La Farga se trabaja para que cada individuo descubra su talento y pueda potenciarlo. A través de una actitud responsable, de participación y de reconocimiento, se crean relaciones interpersonales sanas y honestas que llevan a una mayor satisfacción personal. Son cotidianos los compromisos con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por razón de género. Los trabajadores se sienten acompañados en su crecimiento, al apostar por un rumbo y un liderazgo comunes y por una cultura del compromiso. A todo lo cual se unen las políticas de conciliación disponibles.*



## PROMOVIENDO LA AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS

En 2018, el Área de Personas y Organización se ha dedicado a diseñar e implementar la nueva estructura de la empresa, puesta en marcha en febrero, a la vez que ha iniciado diferentes procesos de eficiencia que conllevan la redefinición del primer grado de la estructura y de sus respectivos equipos.

- Se ha creado un **mapa de puestos de trabajo** que ha comportado el redimensionamiento de los recursos. En La Farga hemos trabajado para la eficiencia organizativa, lo que ha conllevado reducir estructura. El mapa de puestos de trabajo clasifica de forma ordenada, y en función de unos criterios, todos los puestos de trabajo existentes. A partir de esta clasificación adaptamos todas las políticas: retribución, formación, etc.

TODOS LOS PUESTOS DE TRABAJO DE LA COMPAÑÍA SE HAN AGRUPADO EN TORNO A FAMILIAS COMO MERCADO, TECNOLOGÍA O GESTIÓN.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

## EQUIPO HUMANO

### Promoviendo la autonomía de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

- Hemos **dimensionado los turnos de trabajo** en función de la saturación de las máquinas y de la capacidad productiva y hemos reducido las horas de trabajo necesarias manteniendo la producción, lo que nos permite ganar en competitividad.
- Hemos adecuado los puestos de trabajo en el marco del **proceso global de adecuación de la organización**. Reclutamos, seleccionamos, adecuamos personas según puesto y acogemos. Hemos invertido para adecuar la estructura a partir del mapa de puestos.
- Cabe destacar que hemos llegado a diversos **pactos con los trabajadores**: fusión de la compañía, modificación de vacaciones y movimiento de personas entre fundiciones para refuerzos en verano, eliminación del cuarto turno en trefilería y acuerdos de adecuación salarial entre fundiciones.

Con el fin de mejorar y racionalizar el esquema de **comunicación interna**, hemos hecho un diagnóstico actual de la comunicación y creado dos ejes, el de la claridad y el del compromiso, cada uno con dos estrategias.

Para desarrollar el eje de la claridad, hay que alinearse hacia los objetivos de negocio, con lo que se obtendrá claridad de enfoque y trabajo concentrado. Los grandes proyectos estratégicos tendrán sus propias líneas de comunicación. Por otra parte, se quiere generar un clima de apertura y transparencia mediante el diálogo continuo.

Las estrategias para desarrollar el eje del compromiso son ilusionar, retar y cohesionar.

DESDE LA COMUNICACIÓN  
HEMOS TRABAJADO EN DEFINIR  
E IMPLEMENTAR UNA CULTURA  
BASADA EN DELEGAR LA DECISIÓN  
Y PROMOVER LA AUTONOMÍA DE  
TODAS LAS PERSONAS.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

**Promoviendo la autonomía  
de las personas**

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## LAS ÁREAS DE GESTIÓN AUTÓNOMA, CLAVE DEL SISTEMA DE MEJORA CONTINUA

Se sigue trabajando y desarrollando el sistema de excelencia operacional, La Farga Continuous Improvement System (LFCIS), cuyos pilares son: incremento de la autonomía de las personas, delegación del trabajo, liderazgo asesor, guía y apoyo de las actividades y uso de técnicas de mejora continua. Este modelo permite disponer de una cadena comunicativa eficiente, integrar más rápidamente las nuevas incorporaciones, tomar decisiones de forma más ágil y estandarizar la forma de trabajar, siempre bajo el concepto de eficiencia organizativa.

Este concepto de mejora continua trata de una forma de trabajar que tiene como objetivo la autonomía de las personas y de la propia gestión. En este sentido, se han creado las **áreas de gestión autónoma** en el ámbito productivo, que se trasladarán a toda la organización.

Es un sistema de gestión que ayuda a la gente a trabajar, en el que se marcan un conjunto de objetivos, se trabaja en función de estos y se establece una cadena comunicativa de abajo hacia arriba en caso de no poder dar solución al cumplimiento.

Este sistema se inició hace dos años y en 2018 se ha ido desarrollando: se han creado las Áreas de Gestión Autónoma de Mantenimiento y de Cadena de Suministros.

La mejora continua se concibe como una **cultura global de la compañía**, no sólo en las áreas productivas. Así, se camina hacia una organización cien por cien fiable, eficaz y eficiente, con la toma de decisiones descentralizada, y en la que se trabaja con planes de acción y con liderazgos homogeneizados.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

#### Promoviendo la autonomía de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## CREAMOS OFICIOS, FACILITAMOS LA OCUPACIÓN

La nueva estructura organizativa ha supuesto  
un redimensionamiento de plantilla.



396  
TRABAJADORES

342  
personal propio

52  
personal externo

2  
personal en prácticas



100 %  
PLANTILLA CUBIERTA  
POR EL CONVENIO  
COLECTIVO



91 %  
PLANTILLA DE LA  
COMARCA DE OSONA



30  
NUEVAS CONTRATACIONES  
90 %  
de la comarca de Osona  
83 %  
hombres



13  
NUEVOS PUESTOS DE  
TRABAJO CREADOS



69 %  
CARGOS DIRECTIVOS DE  
LA COMARCA DE OSONA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

## EQUIPO HUMANO

### Promoviendo la autonomía de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

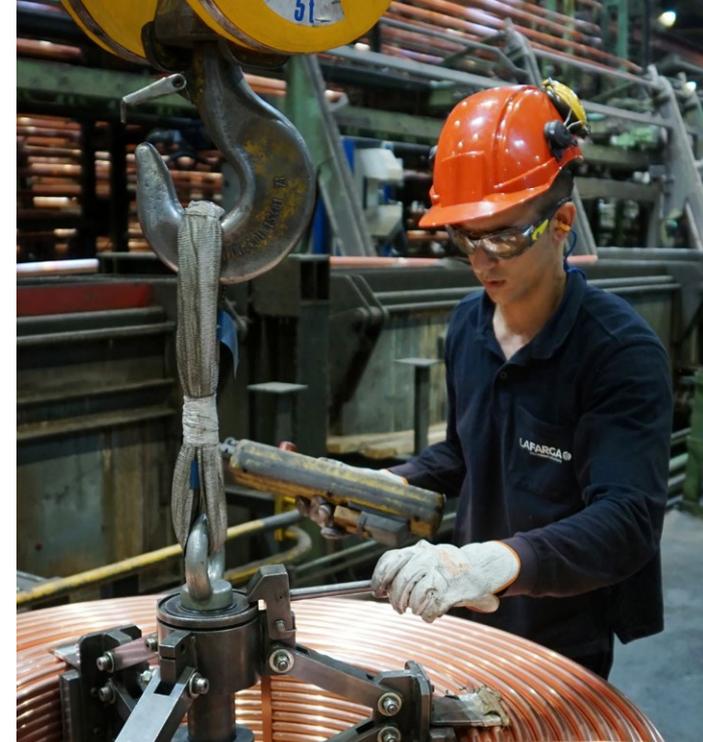
---

La empresa sigue siendo atractiva y existe un claro interés por trabajar en La Farga. Los principales motivos de interés son el salario, las funciones del puesto de trabajo y las referencias internas.

DOS DE CADA TRES PERSONAS A LAS  
QUE LLAMAMOS ESTÁN INTERESADAS  
EN NUESTROS PUESTOS DE TRABAJO.

Tenemos que poder reclutar no sólo a las personas interesadas, sino a las que tengan el perfil que necesitamos. Aun así, es necesario formarlas antes de su incorporación en la empresa.

En este sentido, en 2018 estamos llevando a cabo la segunda edición del **Plan de ocupación de personas en situación de desempleo**, que acoge a 18 personas mediante un curso formativo de 150 horas que lleva por título «Operaciones y procesos básicos de la industria metalúrgica». La formación incluye riesgos laborales, competencias, técnica industrial, manipulación de maquinaria y transporte, mejora continua, proceso La Farga y visita al Museo del Cobre. Este tipo de cursos facilitan la incorporación en La Farga de personas con escasa formación y, a menudo, en situación de desempleo de larga duración.



## DEFINIENDO OFICIOS

En La Farga se están definiendo oficios a partir de los puestos de trabajo de operarios y técnicos y se trabaja para que estos oficios sean reconocidos, tanto interna como externamente. Para ello, se ha buscado colaborar con Creació, la agencia de emprendimiento, innovación y conocimiento para el desarrollo socioeconómico de la comarca de Osona, con la que se han elaborado fichas para cada oficio, con la descripción de competencias, puestos de trabajo, formación externa adecuada, etc.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

**EQUIPO HUMANO**

**Promoviendo la autonomía  
de las personas**

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

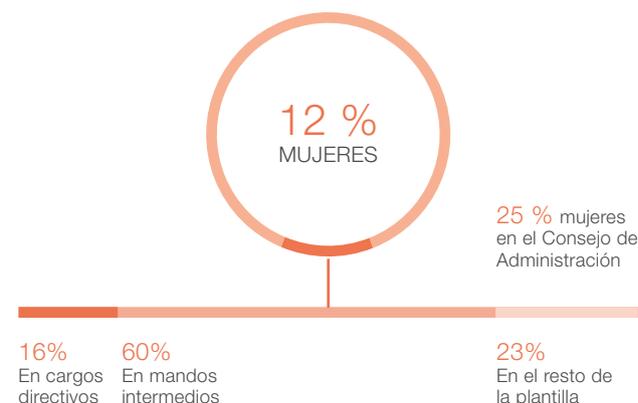
**POR UN EMPLEO  
DE CALIDAD**

En La Farga trabajamos para un empleo de calidad que fomente la permanencia en la empresa y el sentimiento de pertenencia.



**MÁS MUJERES EN MANDOS INTERMEDIOS**

En el marco de nuestra política de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, nos hemos fijado como objetivo actualizar nuestro plan de igualdad.



Nuestra política salarial determina la igualdad de remuneraciones entre géneros. Se garantiza la no discriminación entre hombres y mujeres en materia de salarios mediante las tablas del convenio y con las bandas salariales y valoraciones del rendimiento que define la empresa.

5.500 € diferencia entre el salario mínimo de La Farga (por encima del convenio) y el salario mínimo local (anual)

58 %  
PLANTILLA DE 26-45 AÑOS

4  
PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL EN LA PLANTILLA

100 %  
TASA DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO

82% de retención (100 % hombres) tras la baja por maternidad o paternidad



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Promoviendo la autonomía de las personas

- La formación es futuro
- La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## QUICK WINS PARA UN MEJOR LUGAR DE TRABAJO

Con la voluntad de que las personas que trabajan en La Farga se sientan más cómodas dentro y fuera de su puesto de trabajo, se aplican anualmente un conjunto de sencillas y efectivas mejoras llamadas *quick wins*. Para determinar estas mejoras, se analizan los elementos que más valoran los diferentes colectivos de la plantilla y que supongan un impacto positivo en el clima laboral.

Los *quick wins* aplicados durante 2018 son:

- Mediodías *wellness*: yoga.
- Formación: operario coordinador, inglés, ofimática y herramientas electrónicas.
- Nueva distribución de oficinas.
- Instalación de máquina expendedora de productos saludables.
- Horario intensivo previo a los días festivos para facilitar la conciliación laboral y familiar.
- Colaboración en actos lúdicos para mejorar el clima laboral y el bienestar personal.

## MEJORAS Y VENTAJAS PARA LOS TRABAJADORES

En La Farga adoptamos diversas medidas para mejorar la calidad del empleo, la conciliación y la fidelización y para ofrecer ventajas a los trabajadores aparte de la remuneración. Las acciones más destacadas son:

- Modificación de la política de teletrabajo.
- Creación de la política de distancia, para que los empleados/as o candidatos con un domicilio a más de 60 km de distancia de La Farga puedan ver facilitado su desplazamiento. Esta medida pretende dar posibilidades a la atracción y fidelización del talento.
- Creación e implantación de una política de reconocimientos mediante la que los responsables de personas cuentan con una bolsa de dinero que pueden usar para reconocer el esfuerzo y la consecución de los objetivos. El uso de esta bolsa implica la realización de alguna actividad.
- Ayudas escolares para los hijos y para movilidad.
- Promoción del voluntariado. Con motivo del Día Internacional del Voluntariado (5 de diciembre), se programó un taller de creatividad con usuarios de la Asociación de de Disminuidos Físicos de Osona (ADFO) y voluntarios de La Farga.



**273**  
AYUDAS  
OTORGADAS  
**31.808 €**  
importe total  
de las ayudas



**40 %**  
PLANTILLA QUE  
DISFRUTA DE  
FLEXIBILIDAD EN  
LOS HORARIOS DE  
ENTRADA Y SALIDA  
(FLEXITRABAJO)  
Y JORNADA  
INTENSIVA LOS  
VIERNES DURANTE  
TODO EL AÑO

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

#### Promoviendo la autonomía de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---



DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA, LOS TEMAS EN LOS QUE LA FARGA TIENE MAYOR IMPACTO, SEGÚN EL EQUIPO HUMANO, SON CLIENTES, PROVEEDORES Y ASPECTOS ECONÓMICOS.

## ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En 2018, una encuesta interna sobre conocimientos en responsabilidad corporativa ofreció los siguientes resultados:

Principales conceptos asociados a la responsabilidad corporativa: compromiso medio ambiental y reciclaje, diálogo y relación con los grupos de interés y personas.

Grupos de interés relevantes, de mayor a menor importancia: clientes, equipo humano, medio ambiente, accionista, comunidad y proveedores.

Temas que se considera que La Farga prioriza:

- **Aspecto económico:** crecimiento sólido y rentable, innovación, expansión y diversificación.
- **Aspecto ético:** cumplimiento de la legislación, garantizar la no corrupción y el comportamiento ético de los órganos de gobierno.
- **Aspecto ambiental:** eficiencia en gestión de materias primas y consumo de materiales en el proceso de producción y buena gestión de residuos.
- **Aspecto social:** implicación con la comunidad local a través de la Fundación La Farga.
- **Respecto a los clientes:** calidad y seguridad del producto y fiabilidad.
- **Respecto al equipo humano:** seguridad en formación y prevención, implicación en mejora continua y en formación de talento y liderazgo.
- **Respecto a los proveedores:** selección de proveedores locales.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

**EQUIPO HUMANO**

Promoviendo la autonomía  
de las personas

**La formación es futuro**

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

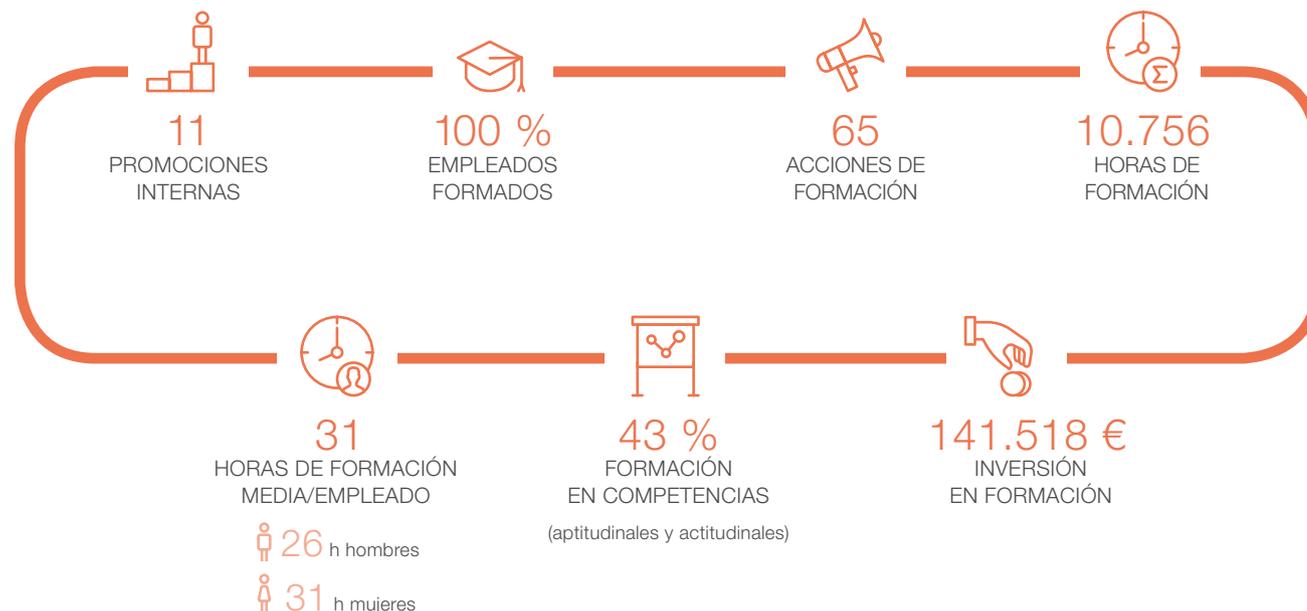
MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

## LA FORMACIÓN ES FUTURO



El programa formativo de La Farga se orienta al desarrollo de las habilidades y de las competencias de los empleados para que lleven a cabo sus tareas de forma más eficiente, de acuerdo con los objetivos de la empresa y con los objetivos de desarrollo del talento.

Desde 2016, contamos con una comisión paritaria de formación integrada por miembros de la Dirección y representantes legales de los trabajadores. El objetivo de esta comisión es asegurar la eficacia de las formaciones y trabajar para el aumento de la cualificación del personal, teniendo en cuenta todos los colectivos de la compañía.

Los estudiantes pueden participar, durante los meses de verano, del programa formativo que ofrece La Farga, al que este año se han sumado 12 jóvenes. Estas prácticas les permiten conocer el funcionamiento de la empresa.

El mapa de puestos y el empoderamiento de las personas han permitido detectar un aumento del número de promociones internas de los cargos inmediatamente anteriores a Dirección.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Promoviendo la autonomía  
de las personas

**La formación es futuro**

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## SEGUNDA EDICIÓN DE LAS «OLIMPIADAS DEL TALENTO»

Desde 2017, en La Farga se organiza el programa «Olimpiadas del Talento», que tiene como objetivo identificar y desarrollar el talento en el personal. Consiste en la puesta en marcha de acciones de talento-formación que permitan crecer en el lugar de trabajo y prepararse para otras oportunidades dentro de la compañía.

Todos los colectivos de La Farga tienen su programa de desarrollo asociado. A medida que se consigue más integración y competencia, el programa es más completo.

La programación de la formación se orienta a cubrir las necesidades del personal:

- **Alto potencial:** organización, planificación y gestión de incidencias y comunicación empática para líderes
- **Colectivo central:** organización y planificación, gestión y orientación del cambio, organización, planificación y gestión de incidencias, modelo de liderazgo
- **Nuevas incorporaciones:** comunicación empática

64

ACCIONES FORMATIVAS

385

PARTICIPANTES



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

Promoviendo la autonomía  
de las personas

**La formación es futuro**

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

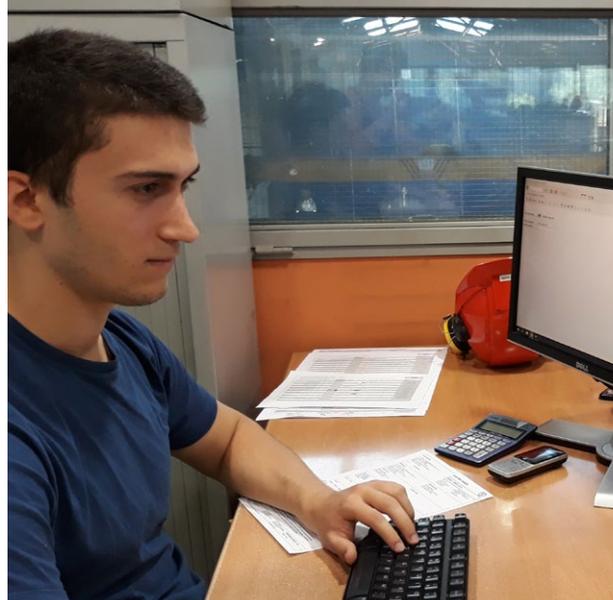
VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---



## LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL, UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE

El objetivo de la formación profesional dual es mejorar la formación de los alumnos e incrementar su empleabilidad y, a la vez, facilitar personas cualificadas a las empresas. Este año se ha contado con un alumno de esta modalidad de formación en el Área de Cadena de Suministros. Durante este período de formación, la empresa y el centro educativo colaboran estrechamente: en la primera fase el alumno combina la formación en el centro con media jornada en la empresa; posteriormente, la estancia en la empresa se amplía a jornada completa y el alumno ya no tiene horas lectivas en el aula.



## X PREMIOS JULI GARCÉS

Las sugerencias de los empleados para promover la eficiencia en el trabajo son reconocidas mediante los Premios Juli Garcés, que valoran la simplicidad de la solución, la eficiencia en el resultado y el coste de inversión. En 2018 se recibieron 335 sugerencias.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Promoviendo la autonomía  
de las personas

**La formación es futuro**

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

CON EL FIN DE REFORZAR  
LAS VOCACIONES  
INDUSTRIALES Y  
TECNOLÓGICAS, HEMOS  
REALIZADO UN VÍDEO  
CON LA COLABORACIÓN  
DEL PORTAL  
ADOLESCENTS.CAT,  
VÍDEO EN EL QUE UNA  
DE LAS PRESENTADORAS  
SE CONVIERTE EN  
MECÁNICA INDUSTRIAL  
POR UN DÍA Y CUENTA  
LAS CARACTERÍSTICAS  
DE ESTE OFICIO.

Durante el mes de junio, se ha celebrado la Semana de Simulacros y Situaciones de Emergencia, evento anual que consiste en la programación de actividades en las que se pone en práctica cómo actuar en caso de emergencia. Este año se programaron 25 horas de formación o simulacros en los que participaron 240 trabajadores. También en junio, 20 trabajadores de reciente incorporación participaron en un curso de comunicación empática.

A lo largo del año se han llevado a cabo acciones formativas conjuntas en todas las plantas para la obtención del carné de puente grúa, curso que incluye una parte teórica y una parte práctica.



## PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO ANUAL DE LA FUNDACIÓN IMPULSA

La Fundación Impulsa es una iniciativa de jóvenes empresarios que tiene como fin proporcionar formación técnica de calidad a estudiantes sin los recursos necesarios para invertir en su educación. Impulsa cuenta con una red de 80 mentores que ayudan desinteresadamente a los alumnos becados.

El encuentro anual de la Fundación, celebrado en setiembre, se centró en los retos y motivaciones de los nuevos profesionales y contó con la participación, entre otros directivos, de Inka Guixà, directora general de La Farga. Las empresas participantes coincidieron en que hay que trabajar en políticas de desarrollo de personas para empoderarlas.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

Promoviendo la autonomía  
de las personas

**La formación es futuro**

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

En La Farga contamos con herramientas para evaluar el desempeño de las personas y conocer su nivel de eficiencia con el fin de detectar y reconocer su esfuerzo e implicación.

Para el colectivo de operarios  
**SISTEMA DE MEJORA Y EVALUACIÓN  
PERSONAL (MAP)**



82 % consecución

Para el colectivo de mandos  
**SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL  
RENDIMIENTO (SER)**



58 % consecución



## PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA «OCUPACIÓN PARA LA INDUSTRIA LOCAL»

El programa «Ocupación para la industria local» de la comarca de Osona, impulsado por la agencia de desarrollo económico de Osona, Creacció, tiene como objetivo ayudar a las empresas a encontrar perfiles profesionales adecuados y ayudar a las personas a completar sus competencias para conseguir estos perfiles profesionales.

En 2018 La Farga ha vuelto a colaborar en el programa, mediante la formación específica «Operaciones y procesos básicos de la industria metalúrgica», dirigida a personas en situación de desempleo de entre 20 y 55 años.

La formación impartida incluye el desarrollo de competencias personales y transversales, formación técnica e industrial, manipulación de maquinaria y transporte, riesgos laborales, mejora continua y una visita al Museo del Cobre.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Promoviendo la autonomía  
de las personas

**La formación es futuro**

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## IMPULSO DE LA FIGURA DEL OPERARIO COORDINADOR

En La Farga, y de acuerdo con el sistema de excelencia operacional, se trabaja para que las personas de campo tomen decisiones y, por tanto, puedan suprimirse niveles jerárquicos cuando las personas se autogestionen.

En este sentido, se ha eliminado el nivel de encargados —de turno y de gran sección— y se ha creado la figura de operarios coordinadores. Estos, en su puesto de trabajo, tienen que resolver incidencias de un determinado nivel y tomar decisiones respecto a los recursos de planificación, personas y materiales de su ámbito.

La creación de este tipo de figuras aumenta la calificación de las personas. Actualmente, cada área de gestión autónoma y cada turno ya tienen un operario coordinador, que ha recibido formación específica de manos de la Fundación Paco Puerto, y reciben un salario más alto. En un futuro, todos los operarios serán operarios coordinadores.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

### EQUIPO HUMANO

Promoviendo la autonomía  
de las personas

La formación es futuro

La cultura de la seguridad

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

## LA CULTURA DE LA SEGURIDAD

Promovemos la cultura de la seguridad y trabajamos para que todas las personas estén comprometidas con ella. Periódicamente, los supervisores y el Departamento de Personas y Organización, y Seguridad, Calidad y Medio Ambiente identifican acciones para la mejora de la prevención de riesgos laborales y salud, el marco del programa de mejora continua «0 accidentes y más allá». El programa cuenta con un conjunto de objetivos clasificados de acuerdo con los siguientes temas:

- Políticas
- Planificación
- Formación
- Bonus-Malus
- Concienciación
- Otros



TRABAJAMOS PARA LLEVAR A CABO UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL BASADA EN EL COMPORTAMIENTO, DE MANERA QUE LAS PERSONAS SEAN CONSCIENTES DE LOS RIESGOS Y ACTÚEN EN CONSECUENCIA.

Este año también se han impartido 22 cursos en prevención de riesgos laborales y se ha llevado a cabo, una vez más, la Semana de Simulacros y Situaciones de Emergencia. Esta semana consiste en la programación de formaciones para poner en práctica las actuaciones en caso de emergencia. En total, 240 personas han participado en algunas de las siguientes formaciones:

- **ADR.** Enfocada a la seguridad en la cadena de transporte y dirigida al personal que puede intervenir en la carga y descarga de materias peligrosas.
- **Líneas de vida.** Dirigida al personal que tiene que trabajar con arnés de seguridad.
- **Permisos de trabajo.** Necesarios para trabajar con elevadores, desarrollar trabajos en altura, con fuego, etc.
- **Simulacros de bocas de incendio equipadas (BIE).** Dirigidos al personal correspondiente de emergencia para que conozca el funcionamiento de las bocas.
- **Simulacros de extintores.** Para saber cómo proceder en caso de fuego y cómo usar los extintores.

En La Farga estamos certificados con la norma OHSAS 18001 de gestión de la seguridad y salud laboral.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

**EQUIPO HUMANO**

Promoviendo la autonomía  
de las personas

La formación es futuro

**La cultura de la seguridad**

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---



**58.650 €**  
INVERSIÓN EN PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES



**34.362 €**  
BONIFICACIONES A LA SEGURIDAD  
SOCIAL GRACIAS A LOS BUENOS  
RATIOS

**18**  
ACCIDENTES LABORALES  
18 hombres

**536.571**  
HORAS TRABAJADAS

**33,5**  
ÍNDICE DE FRECUENCIA

**5,98 %**  
TASA DE ABSENTISMO

**0,84**  
ÍNDICE DE GRAVEDAD

El aumento de los índices de frecuencia se corresponde con el aumento general detectado en todo el sector industrial, hecho que confirman las mutuas de trabajo.

En 2018 destacan las siguientes acciones llevadas a cabo para la mejora continua de la seguridad en el entorno laboral:

- Instalación de nuevos accesos, más seguros y fáciles, a los defiles de máquinas en trefilería, lo que mejora en seguridad y en agilidad.
- Modificaciones en maquinaria para mejorar la ergonomía: se han adquirido útiles para que las personas no tengan que hacer tantos movimientos repetitivos, con lo que se mejoran las condiciones de trabajo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

## CLIENTES

Mejoramos el servicio al cliente

Conocer el mercado para satisfacerlo

La calidad, la base de la confianza

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# I CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

## CLIENTES

### Mejoramos el servicio al cliente

Conocer el mercado para satisfacerlo

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# SOLUCIONES Y RESPUESTAS A LAS MAYORES EXIGENCIAS

*La Farga garantiza la máxima calidad y la aplicación de las técnicas de mejora continua en todos los productos, servicios y procesos. Mantiene con los clientes una relación de respeto y honestidad, siempre con una comunicación continua, rigurosa y transparente. Apuesta por la innovación constante, esa que satisface las nuevas necesidades y permite desarrollar productos más sostenibles y con un mayor valor añadido para el cliente.*



## MEJORAMOS EL SERVICIO AL CLIENTE

Hemos creado el Área de Planificación y Servicio, dentro de nuestro departamento de Cadena de Suministros, y se ha estructurado la función de planificación a medio plazo, lo que nos aporta una capacidad de gestión más adelantada en el tiempo, reduce ineficiencias y supone una mejora del servicio. Para medir el resultado de esta acción, hemos mejorado nuestro **índice de servicio**, que calcula la diferencia entre la fecha de solicitud de entrega de un producto y la fecha de entrega real. El control de este índice permite, en caso de detectar desviaciones, analizar sus causas e implantar acciones de mejora. El Área de Planificación y Servicio se ha reorganizado para potenciar su proactividad y para mejorar el índice de servicio. Todas las áreas de operaciones cuentan ya con áreas de gestión autónoma.

### AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL

- Proyecto IDI-20180637 para la investigación y desarrollo del **nuevo proceso de refino en continuo** para la obtención de alambro de cobre a partir de reciclables de bajo contenido en cobre.
- Proyecto EXP-00098476 de **mejora del control de la excentricidad y la calidad de los tubos** procedentes de prensa de alto ratio de extrusión y up-cast de La Farga Tub.
- Proyecto EXP IND18-1-14 de la Dirección General de Industria de la Generalitat de Catalunya para el desarrollo del **proceso de trefilado automático** de la nueva línea de colada continua.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

##### Mejoramos el servicio al cliente

Conocer el mercado para satisfacerlo

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## OXOLUTIA INNOVA CON TECNOLOGÍA PARA LA AEROGENERACIÓN

Fundada en 2010, Oxolutia es una empresa de base tecnológica que tiene por objetivo poner en el mercado procesos y materiales desarrollados en el campo de la superconductividad aplicada, con un enfoque nanotecnológico.

Uno de los campos de aplicación con más potencial de crecimiento de la tecnología de Oxolutia es la aerogeneración. En este sentido, la empresa participada por La Farga está llevando a cabo un sólido desarrollo tecnológico para la ampliación de los materiales superconductores de alta temperatura, que pueden revolucionar la generación, el uso y el transporte de energía.

En la práctica, esto se traduce en nuevos dispositivos que muestran mayores eficiencias, tamaños más pequeños, pesos bajos... En este contexto, Oxolutia ha desarrollado un proceso no utilizado por ninguna otra empresa de fabricación en el sector de alta tecnología (HTS), hecho que supone una importante ventaja técnica competitiva y abre oportunidades comerciales para la fabricación digital a gran escala de cintas HTS. El objetivo es que la empresa pueda posicionarse como líder en el mercado global de máquinas rotativas HTS.

## INVERTIR PARA MEJORAR

Anualmente destinamos una importante dotación económica para adecuar los productos de La Farga a las nuevas demandas del cliente y a las tendencias del mercado. También realizamos inversiones para incrementar la eficiencia de los procesos productivos, en el marco de nuestro proceso de mejora continua.

12.201.939 €  
INVERSIÓN TOTAL

2.182.435 €  
INVERSIÓN EN I+D+I

74.238 €

subvenciones recibidas a fondo perdido  
para el desarrollo de programas de I+D+i



20 %  
FLUJO DE CAJA  
INVERTIDO EN I+D+I

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

**CLIENTES**

Mejoramos el servicio al cliente

**Conocer el mercado para satisfacerlo**

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CONOCER EL MERCADO PARA SATISFACERLO

La importancia que en La Farga damos al cliente se ha materializado en la creación de la Dirección de Mercado, que acoge la vertiente comercial. Buscamos la máxima coordinación entre la compra y la venta de cobre porque son mercados muy alineados, sea por la propia cadena de suministro, sea por otros aspectos.

Desde La Farga, queremos hacer del marketing el motor de la compañía, en el sentido de conocer hacia dónde va el mercado y, por tanto, hacia dónde tiene que ir la compañía.

 **421**  
CLIENTES DE LA FARGA

HEMOS REORGANIZADO LA ESTRUCTURA COMERCIAL PARA TENER MÁS CONOCIMIENTO DEL CLIENTE Y EL MERCADO, PODER SATISFACERLOS Y VALORAR PERIÓDICAMENTE ESTA SATISFACCIÓN.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

## CLIENTES

Mejoramos el servicio al cliente

**Conocer el mercado para satisfacerlo**

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

En 2018, La Farga sigue su rumbo internacional participando en:

- **Mostra Convegno Expocomfort (Milán, Italia).** Presentamos nuestro catálogo de tubos de cobre.
- **Wire (Düsseldorf, Alemania).** Presentamos toda la gama de soluciones de cobre, destacando la variedad de referencias en cable y alambro.
- **World Metro&Light Rail Congress&Expo (Bilbao, España).** Nos presentamos como una empresa de referencia en el cableado de proyectos ferroviarios de todo el mundo.
- **InnoTrans (Berlín, Alemania).** Nos posicionamos como actor clave en la feria líder de la tecnología del transporte ferroviario.

NUESTRA PARTICIPACIÓN EN WIRE, UNA FIRME APUESTA EN LA PRESENTACIÓN DE SEMIELABORADOS, NOS HA PERMITIDO MEJORAR NUESTRO POSICIONAMIENTO Y NOTORIEDAD Y SEGUIR EN EL CAMINO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.

## DE VALOR PARA EL CLIENTE A FIABILIDAD

El proyecto «Valor por el cliente» se ha insertado en el marco del Proyecto de Fiabilidad, que lidera el Área de Cadena de Suministros. El concepto es: lo que se acuerda con el cliente se cumple. Se busca un contacto continuo con el cliente, ya que esta relación marca la diferencia de La Farga.

Se ha seguido consolidando la estructura de diferentes roles de aproximación al cliente: *front office*, que cuida del acuerdo de ventas y de cumplir con el presupuesto; *customer service*, que vela para la satisfacción del cliente, y *quality manager*, que se asegura de la calidad y el tratamiento técnico. Esto ha dado mayor especialización de cara al cliente. Se ha logrado una excelente calidad de interlocución.

Vinculada a la orientación al cliente y a la visión, La Farga potencia ser proveedor estratégico. Ante una gran diversidad de mercados, tanto geográficos como de producto, hay que ser totalmente fiables y adelantarse a las necesidades de los clientes.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

Mejoramos el servicio al cliente

Conocer el mercado para satisfacerlo

**La calidad, la base de la confianza**

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## LA CALIDAD, LA BASE DE LA CONFIANZA

En La Farga disponemos de la certificación ISO 9001. La calidad en nuestros procesos y productos se consigue mediante el trabajo continuo y centrandolo los procesos productivos de acuerdo a los máximos estándares de calidad y eficiencia. Entre las acciones impulsadas en 2018, destacan las siguientes:

- Mejora de la estandarización y el control de todos los procesos relacionados con la parte Evtub de la fundición 1, así como los de colada continua para la fabricación de alambón. La ingeniería de proceso ha documentado el conocimiento y lo traspara a producción vía estándares y cursos de formación a las personas, y controla que se mantienen los procesos establecidos.
- Inicio de un proyecto para optimizar el funcionamiento de la cabecera de la fundición 1, que se implantará en 2019.
- Gracias a la nueva línea de producción, fabricamos alambón de mejor calidad.

MANTENEMOS LAS MARCAS  
DE CALIDAD DE NUESTROS  
PRODUCTOS EN TODOS LOS  
CAMPOS.



EN 2018, HEMOS FORMALIZADO ACUERDOS  
CON SIEMENS Y ALSTOM, FRUTO DE LA  
CONFIANZA QUE ESTAS COMPAÑÍAS TIENEN  
EN LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS  
FERROVIARIOS.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

## PROVEEDORES

Buscando relaciones sostenibles

Trazabilidad de las materias primas

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# I PROVEEDORES

## SINERGIAS GANADORAS

*Los acuerdos comerciales de respeto mutuo, aplicando políticas de win-win, permiten desarrollar innovaciones conjuntas, manteniendo acuerdos a largo plazo que garantizan la seguridad y estabilidad en la producción y el suministro.*

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

### PROVEEDORES

#### Buscando relaciones sostenibles

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

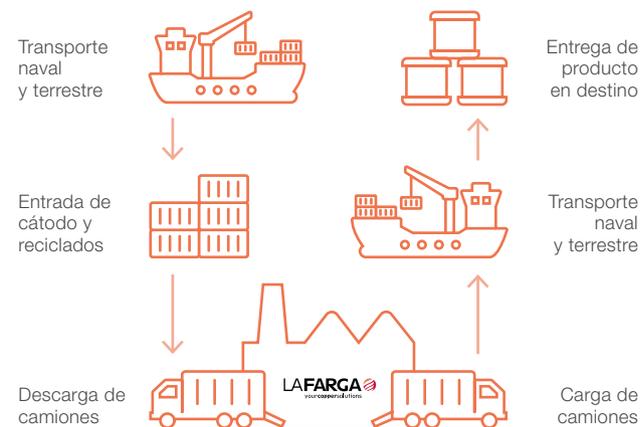


## BUSCANDO RELACIONES SOSTENIBLES

En el marco de nuestra política de compras de materia prima, en La Farga buscamos competitividad, calidad y gama de productos, flexibilidad y fiabilidad en el suministro y relaciones sostenibles con los proveedores, promoviendo las relaciones a largo plazo. En 2018 hemos trabajado en el diseño del sistema de evaluación de los proveedores en función de estos parámetros y tenemos previsto implantarlo en 2019.

Asimismo, hemos creado un plan de gestión de compras de no cobre que segmenta por familias de producto; asignamos un *category manager* a cada familia y aplicamos la metodología de miniproyectos de duración determinada (*sprints*) para conseguir objetivos concretos de la familia de productos. Se busca la máxima eficiencia por familia de productos.

### CADENA DE PROVEEDORES



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

**PROVEEDORES**

**Buscando relaciones sostenibles**

Trazabilidad de las materias primas

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

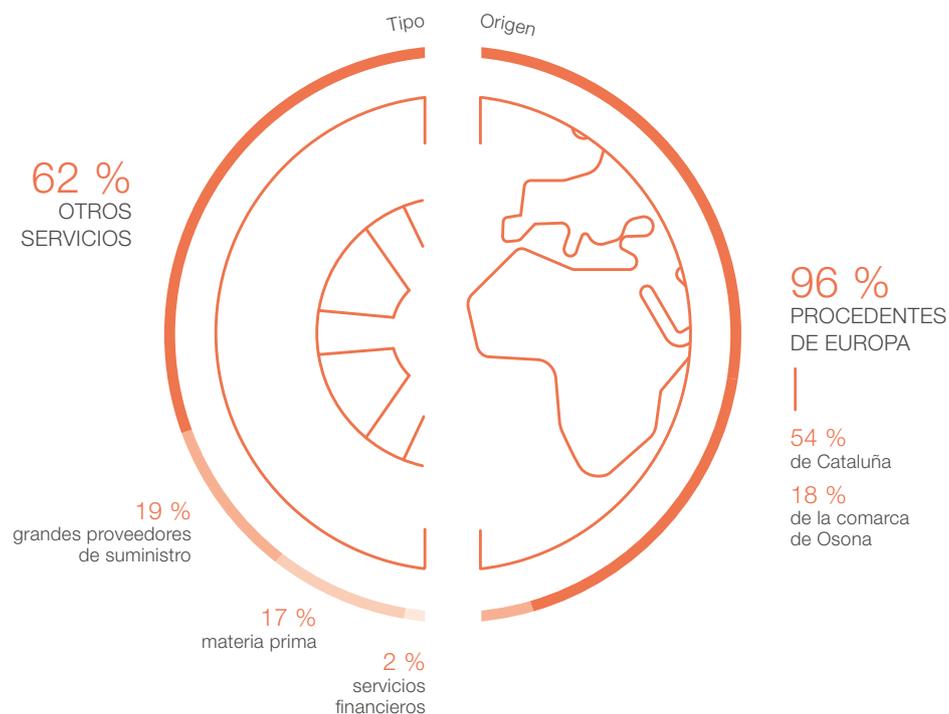
MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## NUESTROS PROVEEDORES



**916**  
PROVEEDORES  
DE LA FARGA



**74%**  
CON FACTURACIÓN  
INFERIOR A 100.000€  
78 % proveedores locales

CON EL PROVEEDOR, BUSCAMOS EL MISMO TRATO QUE CON EL CLIENTE, ESTABLECIENDO BUENAS RELACIONES Y ORIENTADOS A SU SATISFACCIÓN. EXPANDIMOS NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL EN LA COMPRA DEL COBRE.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

#### PROVEEDORES

Buscando relaciones sostenibles

**Trazabilidad de las materias primas**

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## TRAZABILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS

La Farga dispone de una Política de Minerales de Conflicto que, entre otros compromisos, incluye «adoptar las medidas necesarias para garantizar que los metales utilizados en nuestros procesos industriales no proceden de zonas conflictivas».

Cumplir con esta política forma parte de nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa y de crear valor en la cadena de suministro.

Disponemos de una política de compras que establece las pautas de actuación para asegurar que la relación con nuestros proveedores se desarrolle de acuerdo con los valores de La Farga, con nuestra política de responsabilidad corporativa y el código ético de proveedores. El documento recoge el compromiso de los proveedores de respetar y actuar según estándares internacionales de sostenibilidad, entre otros, los principios del Pacto Mundial y la iniciativa Conflict Minerals.



GARANTIZAMOS LA  
TRAZABILIDAD DE  
NUESTRAS MATERIAS  
PRIMAS ADQUIRIENDO  
ÚNICAMENTE LAS  
QUE CUENTAN CON  
CERTIFICADO DE ORIGEN.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

### PROVEEDORES

Buscando relaciones sostenibles

**Trazabilidad de las materias primas**

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Los proveedores que operan en nuestras instalaciones son evaluados de acuerdo a diferentes criterios, en los que se incluyen temas de responsabilidad corporativa, para detectar aspectos de mejora.

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

Puntuación sobre 100 puntos



### EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE TRANSPORTE

Hasta ahora estos proveedores no se evaluaban. En 2018 se ha incorporado la evaluación de proveedores de transporte, que suponen una parte importante de las compras de no cobre, según los siguientes criterios:

- Fiabilidad
- Calidad
- Servicio
- Comunicación

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local

La comunicación del cambio

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, **COMUNIDAD** Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local**

La comunicación del cambio

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO

*La Farga mantiene una política de buena vecindad, colaborando y desarrollando acciones sociales, culturales y formativas. Asimismo, procura preservar el entorno y mantener una relación de respeto, diálogo y transparencia informativa con todos los agentes implicados.*



## LA FUNDACIÓN LA FARGA, PILAR DEL APOYO AL TALENTO LOCAL

La Fundación La Farga fue creada en 2004 con la misión de crear valor y riqueza en su entorno más cercano. En 2017 absorbió la Fundación Josep Moncusí, lo que amplió el ámbito territorial de actuación, que actualmente se centra en la comarca de Osona, el Ripollès y el Moianès y, más concretamente, en el municipio de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.

La Fundación La Farga desempeña su labor en tres áreas:

- **En el ámbito social**, lleva a cabo donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona.
- **En el ámbito cultural**, cuenta con el Museo del Cobre, que en 2018 cumplió una década de existencia. El museo, único Europa, expone de forma técnica, didáctica y vivencial las propiedades y aplicaciones del cobre a lo largo de la historia.
- **En el ámbito formativo**, destina parte de sus fondos a becas para la formación de la familia empresaria, trabajadores e hijos de trabajadores de La Farga y habitantes de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.

Para una información más detallada, consúltese la *Memoria de actividades de la Fundación La Farga* de 2018, disponible en la página web.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local**

La comunicación del cambio

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## MÁS RECURSOS PARA EL PROGRAMA DE BECAS

Fruto de la integración, en 2017, de la Fundación Josep Moncusí en la Fundación La Farga, se amplió el territorio del programa de becas, que incluye ahora Sant Joan de les Abadesses, y se estableció un nuevo modelo de otorgamiento de becas centrado en una única convocatoria, a la que se destinan más recursos. Este cambio permite agilizar y equilibrar la concesión de becas y conseguir que se beneficien más personas.

Las becas concedidas se centran en:

- Becas para grados, másteres, posgrados universitarios o cursos de tesis doctoral, ciclos de grado superior y cursos de adaptación para titulados de primer ciclo que quieran seguir estudios oficiales universitarios.
- Becas de idiomas.

En 2018, aparte, se hizo una convocatoria extraordinaria para los habitantes de Les Masies de Voltregà ya que, debido al cambio a convocatoria única, se quedaron sin opción a beca para el curso 2017/2018.



En 2018

28

BECAS OTORGADAS

55.732 €

IMPORTE TOTAL

Desde 2006

717

BECAS OTORGADAS

1.001.438 €

IMPORTE TOTAL

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

### VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local**

La comunicación del cambio

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

## APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN INDUSTRIAL Y EL APOYO AL TERRITORIO

Colaboramos en diferentes proyectos vinculados con la formación y apoyamos a entidades diversas del territorio.

### LA FARGA PARTICIPA EN EL PROYECTO «FÁBRICA ABIERTA»

El proyecto «Fábrica abierta» es una iniciativa del Departamento de Enseñanza, del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y del Consejo de Cámaras de Catalunya y quiere convertirse en una herramienta en los institutos para fomentar las vocaciones industriales y la promoción de los entornos de trabajo industriales en la transición al mundo laboral.

Durante el curso escolar 2017/2018 se ha puesto en marcha la prueba piloto de este proyecto, con La Farga como una de las empresas participantes. Cada empresa tenía asignado un grupo de alumnos de un centro educativo; en el caso de La Farga, han sido los alumnos de 3.º de ESO del Institut Voltreganès.

El proyecto se ha desarrollado en cuatro fases:

- Presentación de la empresa en el centro educativo
- Visita de los alumnos a la empresa (Museo del Cobre y planta de producción)
- Trabajos en grupo sobre la industria y La Farga
- Jornada de cierre en la empresa y entrega de premios al mejor trabajo



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local**

La comunicación del cambio

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

## CUARTA EDICIÓN DEL PREMIO VICENTE FISAS COMELLA

Los Premios Vicente Fisas Comella se convocan anualmente y surgen de la colaboración entre la Fundación La Farga y la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña. Hasta ahora, el premio era de 1.000 €, pero en 2018 se ha aumentado a 2.000 €.

El objetivo del premio es potenciar el espíritu innovador y la investigación entre los estudiantes. Pueden participar todos los alumnos de la Universidad de Vic que hayan obtenido un excelente en su trabajo de fin de grado.

El estudio premiado tiene que tratar uno de los valores que promueve la Fundación: conocimiento aplicado al desarrollo local, creatividad como base para la innovación y el progreso y conciencia para el cuidado y la sostenibilidad del entorno.

Ariadna Castañeda, estudiante de Biotecnología de la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, ha sido la ganadora de este año. El trabajo galardonado se titula *Edición genómica en precursores neurales para la generación de modelos celulares del síndrome de Rett*.

LA FUNDACIÓN LA FARGA HA HECHO, EN 2018, UNA DONACIÓN DE 2.000 € A LA ESCUELA COMPTES LACAMBRA DE LES MASIES DE VOLTREGÀ PARA INVERTIR EN HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS, COMO TABLETAS Y MATERIAL PARA EL AULA INFORMÁTICA.

En 2018, La Farga, el Ayuntamiento de Manlleu y otras empresas del territorio han impulsado una nueva edición de los premios **Innovacat**, que tienen como objetivo estimular el sector empresarial del territorio frente a los retos de un mundo global, lleno de oportunidades para la economía local.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local**

La comunicación del cambio

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL



## SEXTA EDICIÓN DEL PREMIO LA FORJA DE L'ARAM

La Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic fue el escenario de la entrega de los premios bienales La Forja de l'Aram que concede la Fundación La Farga y que tiene como objetivo promover la formación entre los estudiantes de Escultura, Cerámica, Arquitectura Efímera y Forja y Fundido Artísticos de la escuela, potenciar sus conocimientos y acercar el cobre a la sociedad. En 2018, se ha incrementado el importe de los premios: 1.200 € para la pieza ganadora y 600 € para el segundo premio.

La ganadora del primer premio fue Ester González, con la escultura *Kingsugi*. El segundo premio ha sido con-

cedido a Ye Lei por su trabajo *Armonía*. La catenaria del tren como elemento de conexión sirvió de inspiración a las dos artistas.

Los premios La Forja de l'Aram surgen del convenio de colaboración firmado hace 10 años entre la Fundación La Farga y la Escuela de Arte de Vic.

El Museo del Cobre acogió, en 2018, la exposición itinerante «El hilo conductor», una muestra que recoge las piezas ganadoras de las cinco ediciones de los premios La Forja de l'Aram.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local**

La comunicación del cambio

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

## 10 AÑOS DEL MUSEO DEL COBRE

En 2018 se cumplen 10 años del Museo del Cobre y, fruto de la prioridad dada a la formación y a la apuesta por el talento, se ha destinado el importe económico de la celebración a actividades de formación y gestión del talento.

Inaugurado en 2008, el Museo del Cobre es un espacio para la divulgación del conocimiento, el uso y las aplicaciones que La Farga ha hecho del cobre a lo largo de la historia en los ámbitos industrial, económico y ambiental. El museo dispone de programas pedagógicos que combinan la visita guiada con actividades complementarias concebidas para aprender y profundizar de manera lúdica y formativa.



## ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

Puntuación sobre 10 puntos (2018)



\*En 2018, el Museo del Cobre estuvo cerrado durante dos meses de verano, hecho que justifica el descenso del número de visitantes.



EN MOTIVO DEL DÉCIMO ANIVERSARIO DEL MUSEO Y APROVECHANDO EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS, EL 19 DE MAYO, EL MUSEO DEL COBRE OFRECIÓ VISITAS GUIADAS GRATUITAS A CASI 40 PERSONAS.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

La Fundación La Farga, pilar del  
apoyo al talento local

**La comunicación del cambio**

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



## COMPARTIMOS EL CONOCIMIENTO

El conocimiento de La Farga es transferido a diferentes colectivos mediante la participación en proyectos de tipo formativo, científico o divulgativo, compartidos con otras organizaciones.



17

**PONENCIAS DE  
NUESTROS EMPLEADOS  
(CARGOS DIRECTIVOS Y OTROS)**  
en escuelas de negocio, universidades,  
agencias de desarrollo económico y  
empresas, sobre temas como la gestión  
del talento, la empresa industrial y la  
sostenibilidad.

## LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO

Hemos comunicado a nuestros grupos de interés los grandes cambios de los que ha sido objeto La Farga en 2018: la fusión de las sociedades en una única marca y el cambio organizativo que se ha producido en consecuencia. Mediante acciones de comunicación y transparencia fomentamos el diálogo con los grupos de interés.



**91,6 %**  
GRADO DE  
CONSECUCCIÓN  
DEL PLAN

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

## **MEDIO AMBIENTE**

La sostenibilidad ambiental,  
pilar de nuestra estrategia

Estabilidad en el consumo de recursos

Mitigación de la huella de carbono

Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

---

# MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

#### MEDIO AMBIENTE

##### La sostenibilidad ambiental, pilar de nuestra estrategia

Estabilidad en el consumo de recursos

Mitigación de la huella de carbono

Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## RESPECTO POR NUESTRO ENTORNO

*El proceso de fabricación de La Farga confiere especial importancia al reciclaje, lo cual permite valorizar altos porcentajes de cobre secundario para optimizar los recursos naturales y minimizar los impactos ocasionados en la fabricación. La mejora ambiental se promueve mediante la innovación de los procesos y el uso de las mejores tecnologías disponibles en el control y la gestión de emisiones y residuos.*



## LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PILAR DE NUESTRA ESTRATEGIA

En La Farga disponemos de un sistema de gestión ambiental consolidado y orientado a la excelencia, basado en la norma ISO 14001.



134.808 €  
GASTOS AMBIENTALES



241.442 t  
COBRE PROCESADO

UNO DE LOS PILARES DE DESARROLLO DE LA COMPAÑÍA SIGUE SIENDO EL ENFOQUE AMBIENTAL DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.



#### CERTIFICACIONES ISO 14001

Desde 2001  
LA FARGA LACAMBRA, SAU  
Desde 2007  
LA FARGA TUB, SLU  
Desde 2009  
LA FARGA ROD, SLU  
Desde 2011  
LA FARGA (EL GRUPO)

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

**La sostenibilidad ambiental,  
pilar de nuestra estrategia**

Estabilidad en el consumo de recursos

Mitigación de la huella de carbono

Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**IMPACTOS AMBIENTALES  
SIGNIFICATIVOS**



**LÍNEAS DE  
MEJORA**

Optimización del uso de  
los recursos naturales y  
de los procesos.

Gestión integral de  
los residuos y de las  
aguas residuales.

Prevención y control  
de las emisiones a  
la atmósfera.

Mitigación y  
minimización de los  
impactos ambientales.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

La sostenibilidad ambiental,  
pilar de nuestra estrategia

**Estabilidad en el consumo de recursos**

Mitigación de la huella de carbono

Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

## ESTABILIDAD EN EL CONSUMO DE RECURSOS

### CONTROL DEL CONSUMO ENERGÉTICO

En 2018 se ha producido un incremento del consumo energético debido a la antigua La Farga Lacambra, donde se consumió más energía y se produjeron menos toneladas. Este hecho se debe a que la productividad se vio afectada durante el cambio de línea: fundir con horno vertical y usar la línea Cosmelt para producir cosis.

Estamos trabajando en un cambio de todo el sistema de combustión del horno de refino, una inversión prevista para 2019 y que nos permitirá reducir nuestro consumo energético.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

La sostenibilidad ambiental,  
pilar de nuestra estrategia

**Estabilidad en el consumo de recursos**

Mitigación de la huella de carbono  
Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## TRABAJAMOS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

Desde La Farga tomamos varias medidas para reducir el consumo de agua, como establecer controles para evitar posibles fugas. Sin embargo, anualmente crecen las necesidades de refrigeración de la planta. En 2017 se instaló una nueva torre de refrigeración, lo que ha provocado que, en 2018, se haya incrementado de forma proporcional la cantidad de agua consumida.



## USO DE MATERIALES RECUPERADOS Y REUTILIZADOS



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

La sostenibilidad ambiental,  
pilar de nuestra estrategia

Estabilidad en el consumo de recursos

**Mitigación de la huella de carbono**

Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

# MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

La Farga participa en el comercio de emisiones CO<sub>2</sub>, lo que nos obliga a comunicar y verificar estas emisiones. En 2018 verificamos 33.500 t métricas de CO<sub>2</sub>, derivadas del consumo de gas natural en las instalaciones de la fábrica.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

La sostenibilidad ambiental,  
pilar de nuestra estrategia

Estabilidad en el consumo de recursos

Mitigación de la huella de carbono

**Mejoras en la gestión de residuos,  
aguas residuales y afección acústica**

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## MEJORAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS, AGUAS RESIDUALES Y AFECCIÓN ACÚSTICA

### GESTIÓN DE RESIDUOS

Las obras excepcionales, fruto del cambio de línea ejecutado en 2018, han supuesto un incremento de los residuos generados.



**9,49**  
kg/t procesada  
RESIDUOS GENERADOS  
+25 % respecto a 2017

**78 %**  
NO PELIGROSOS

**22 %**  
PELIGROSOS

### CONTROL DE AGUAS RESIDUALES Y CALIDAD DEL AIRE INTERIOR

En 2018 se ha producido una reducción importante de la media de los contaminantes controlados y no se ha detectado ningún incumplimiento.

### REDUCCIÓN DE LA AFECCIÓN ACÚSTICA

Hemos acometido mejoras para reducir la afección acústica en la nueva línea.

dBA GENERAL 24 H



**+4 %**  
VARIACIÓN  
2017-2018

\*Datos fruto de estudios de larga duración.

\*\*Datos obtenidos con la media de medidas puntuales.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

## **INFORMACIÓN ECONÓMICA**

Balance de situación  
(La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias  
(La Farga consolidado)

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# INFORMACIÓN ECONÓMICA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

### Balance de situación (La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias  
(La Farga consolidado)

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# BALANCE DE SITUACIÓN

## (LA FARGA CONSOLIDADO)

### ACTIVO

	2017	2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>38.911.016</b>	<b>82.723.391</b>
Inmovilizado intangible	6.420.973	9.247.977
Inmovilizado material	30.513.094	71.570.473
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	1.287.452	0
Inversiones financieras a largo plazo	28.944	60.522
Activos por impuesto diferido	660.553	1.844.419
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>102.821.085</b>	<b>140.717.972</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.876.251	1.995.450
Existencias	61.643.039	104.674.931
Deudores comerciales y otras cuentas para cobrar	35.875.323	28.138.018
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	431.071	0
Inversiones financieras a corto plazo	234.115	5.480.692
Periodificaciones a corto plazo	371.858	375.835
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	389.428	53.046
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>141.732.101</b>	<b>223.441.383</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	2017	2018
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>43.228.653</b>	<b>63.126.361</b>
Capital	27.562.500	27.562.500
Reservas	15.188.919	33.827.508
Resultado del ejercicio	2.262.229	1.357.434
Dividendo a cuenta	(2.002.250)	0
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	217.255	378.919
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>9.129.109</b>	<b>20.415.589</b>
Deudas a largo plazo	9.071.366	20.020.448
Pasivos por impuesto diferido	57.743	395.141
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>89.374.339</b>	<b>139.899.413</b>
Deudas a corto plazo	59.100.979	108.399.859
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	2.289.765	1.167.628
Acreedores comerciales y otras cuentas para pagar	27.983.595	30.331.926
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>141.732.101</b>	<b>223.441.383</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

### INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación  
(La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias  
(La Farga consolidado)

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (LA FARGA CONSOLIDADO)

### OPERACIONES CONTINUADAS

	2017	2018
Importe neto de la cifra de negocios	442.702.653	1.049.123.248
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(2.492.026)	26.438.584
Trabajos realizados por el grupo para su activo	1.168.842	2.754.618
Aprovisionamientos	(401.517.871)	(1.023.101.059)
Otros ingresos de explotación	112.304	228.955
Gastos de personal	(11.093.697)	(18.590.954)
Otros gastos de explotación	(19.316.536)	(27.984.604)
Amortización del inmovilizado	(6.325.811)	(9.913.858)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	72.173	74.238
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	2.817	667.345
Otros resultados	41.545	1.197.693
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.354.393</b>	<b>2.204.075</b>
Ingresos financieros	973.636	2.017.666
Gastos financieros	(1.501.171)	(3.455.706)
Diferencias de cambio	4.582	(25.177)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	260.000
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(522.953)</b>	<b>(1.203.217)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2.831.440</b>	<b>1.000.858</b>
Impuesto sobre beneficios	(569.211)	356.576
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>2.262.229</b>	<b>1.357.434</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.262.229</b>	<b>1.357.434</b>



**10.919.952 €**  
FLUJO DE CAJA NETO



**12.254.004 €**  
EBITDA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y los temas materiales de La Farga según GRI Standards para la opción «De conformidad – Exhaustiva».

### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>GRI 101 FUNDAMENTOS 2016</b>		
101 Principios		
<b>GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2016</b>		
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	24	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	25	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1 Nombre de la organización	La Farga Yourcoppersolutions, SA	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11, 16, 23 <a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga">www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga</a> <a href="http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados">www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados</a>	
102-3 Ubicación de la sede	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	
102-4 Ubicación de las operaciones	12	
102-5 Propiedad y forma jurídica	La Farga Yourcoppersolutions, S.A. es un holding familiar.	
102-6 Mercados servidos	12	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-7 Tamaño de la organización

13, 14

102-8 Información sobre empleados  
y otros trabajadores

41-43

**Tamaño de la plantilla a 31/12**

	2016	2017	2018
Número de trabajadores	338	389	342
Número de trabajadores ETT	63	36	52
Personal en prácticas	5	4	2
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>	<b>429</b>	<b>396</b>

**Distribución plantilla según procedencia y género a 31/12**

	2016			2017			2018			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	
<b>De la comarca de Osona</b>	Directivos	8	3	11	8	3	11	8	3	11
	Resto plantilla	260	26	286	300	41	341	268	32	300
	<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>29</b>	<b>297</b>	<b>308</b>	<b>44</b>	<b>352</b>	<b>376</b>	<b>35</b>	<b>311</b>
	<b>% plantilla</b>			<b>88 %</b>			<b>90 %</b>			<b>91 %</b>
<b>% directivos</b>			<b>58 %</b>			<b>61 %</b>			<b>69 %</b>	
<b>Fuera de la comarca</b>	Directivos	7	1	8	5	2	7	5	2	5
	Resto plantilla	27	4	31	26	4	30	20	6	26
	<b>Total plantilla</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>31</b>
	<b>% plantilla</b>			<b>12 %</b>			<b>10 %</b>			<b>9 %</b>
<b>% directivos</b>			<b>42 %</b>			<b>39 %</b>			<b>31 %</b>	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada a 31/12**

	2016			2017			2018		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Indefinida	244	29	<b>273</b>	269	33	<b>302</b>	<b>243</b>	<b>32</b>	<b>275</b>
% Indefinida	80 %	85 %	<b>81 %</b>	80 %	73 %	<b>79 %</b>	77 %	77 %	<b>74 %</b>
Eventual	60	5	<b>65</b>	67	12	<b>79</b>	72	11	<b>83</b>
% Eventual	20 %	15 %	<b>19 %</b>	20 %	27 %	<b>21 %</b>	<b>23 %</b>	<b>26 %</b>	<b>23 %</b>
Jornada completa	293	29	<b>322</b>	328	39	<b>367</b>	310	40	<b>350</b>
% Jornada completa	96 %	85 %	<b>95 %</b>	98 %	87 %	<b>96 %</b>	98 %	93 %	<b>98 %</b>
Jornada Parcial	11	5	<b>16</b>	8	6	<b>14</b>	5	3	<b>8</b>
% Jornada Parcial	4 %	15 %	<b>5 %</b>	2 %	13 %	<b>4 %</b>	2 %	7 %	<b>2 %</b>
<b>Total plantilla</b>	<b>304</b>	<b>34</b>	<b>338</b>	<b>336</b>	<b>45</b>	<b>381</b>	<b>315</b>	<b>43</b>	<b>358</b>

**Personas contratadas**

	2016	2017	2018
% Osona	82 %	89 %	<b>90 %</b>
% Catalunya	18 %	11 %	<b>10 %</b>
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>30</b>

**Permanencia media**

	2016	2017	2018
Años	9,64	9,89	<b>9,05</b>

**Nuevos puestos de trabajo creados**

	2016	2017	2018
Número	34	43	<b>13</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-41 Acuerdos de negociación colectiva	41
102-9 Cadena de suministro	61-64

**Distribución de los proveedores según región**

	2016	2017	2018
Europa	96 %	95 %	96 %
América	1 %	2 %	1 %
Asia	1 %	2 %	2 %
África	2 %	1 %	1 %

**Ubicación de los proveedores**

	2016	2017	2018
Locales (Osona)	19 %	18 %	18 %
No locales	81 %	82 %	82 %
Nacionales (Cataluña)	57 %	57 %	54 %
No nacionales	43 %	43 %	46 %
<b>TOTAL</b>	<b>960</b>	<b>862</b>	<b>916</b>

**Proveedores por tipo de facturación**

	2016	2017	2018
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	26 %	19 %	26 %
Facturación inferior a 100.000 €	74 %	81 %	74 %

**Proveedores locales por tipo de facturación**

	2016	2017	2018
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	19 %	22 %	26 %
Facturación inferior a 100.000 €	81 %	78 %	74 %

**Proveedores según tipo**

	2016	2017	2018
Materia prima	17 %	22 %	17 %
Servicios	64 %	60 %	62 %
Servicios financieros	2 %	2 %	2 %
Proveedores de suministro	17 %	16 %	19 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

102-11 Principio o enfoque de precaución

En La Farga hemos adquirido el compromiso de proteger el medio ambiente y, para ello, hemos adaptado un enfoque preventivo en relación con los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.

102-12 Iniciativas externas

17

102-13 Afiliación a asociaciones

35

**IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y ALCANCE**

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

El informe cubre las actividades de La Farga Yourcoppersolutions, S.A. También se incluye información sobre La Fundación La Farga. En este sentido, el 100 % de la cifra de negocio del año 2018 ha sido incluida en el presente informe.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## INDICADOR GRI STANDARDS

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

## PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

18-19

A continuación se explican con detalle cada una de las fases llevadas a cabo en el proceso de materialidad:

**1. Identificación** de aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés. Internamente, se han considerado las principales líneas de actuación de la política de responsabilidad corporativa; y externamente, se ha llevado a cabo un estudio de *benchmarking* sectorial que ha incluido a empresas del mismo sector; además, se han considerado los siguientes estándares de referencia en sostenibilidad: la Guía G4 y el suplemento sectorial de minería y metal, las publicaciones *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? – Mining* de GRI (incluye la producción de productos de cobre) y *Sustainability – what matters? The Metals Products Sector de Governance & Accountability*, y el estándar provisional de metal y minería de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Los temas identificados han sido clasificados en seis categorías: gestión económica y estrategia de negocio, ética empresarial y buen gobierno corporativo, relación con los proveedores, gestión ambiental, relación con los empleados y prácticas laborales, relación con la sociedad y con el cliente y responsabilidad de producto.

**2. Priorización** de los temas antes identificados siguiendo los principios de relación con los grupos de interés de Accountability y el estándar AA1000SES (2011). Para ello se ha llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea que ha contado con la participación de todos los grupos de interés de la empresa (familia empresarial, equipo humano –personal técnico y *staff*–, clientes, proveedores y vecinos, comunidad local, administraciones públicas y medios de comunicación) –perspectiva externa–, además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de decisiones –perspectiva interna–. El objetivo de la encuesta ha sido puntuar los diversos temas en función de su grado de importancia para el desarrollo sostenible de La Farga, según opinión de la persona encuestada.

A través del análisis estadístico de las respuestas recibidas se ha determinado el grado de importancia de cada uno de los temas, unos resultados que han quedado plasmados en la matriz de materialidad. Por un lado, se muestra el grado de importancia que La Farga atribuye a los temas y, por otro, la importancia de los temas según la opinión de los grupos de interés. Una vez concluido el proceso, y tras haber determinado los temas y su grado de importancia, se ha decidido considerar materiales todos aquellos temas con importancia alta, tanto para La Farga como para sus grupos de interés, alta-media y media-alta y media-media, respectivamente.

**3. Validación** de los resultados obtenidos. Con el objetivo de garantizar que la materialidad ofrece una visión razonable y equilibrada del desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de La Farga, internamente y con la participación de los departamentos y áreas más directamente vinculados a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa, se han analizado con detalle los resultados obtenidos. Como resultado de este análisis vertical, hemos considerado importante determinar también como materiales los siguientes aspectos: ocupación; relaciones entre los empleados y Dirección; gestión responsable de materiales, y control y gestión de riesgos.

## OMISIONES

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
102-47 Lista de temas materiales	18-19	
102-48 Reexpresión de la información	No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificados.	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	El informe incluye los aspectos identificados como materiales y, además, de asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.	
<b>IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
102-40 Lista de grupos de interés	Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la política de responsabilidad corporativa de La Farga. En concreto, son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que conforman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir, impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	La Farga ha identificado sus grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios, o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (en referencia a los que se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (aquellos que pueden generar un impacto en la estrategia o negocio).	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Principales canales de comunicación con los grupos de interés:

- **Familia empresaria:** reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros.
- **Empleados:** correo individual de cada persona (*staff*), envíos de comunicados, carteleros de planta, buzón individual de cada trabajador, *lunch* mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, entre otros.
- **Clientes:** catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, *mailings*, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros.
- **Proveedores:** código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros.
- **Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación:** notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros.

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados

Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de valor. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación con cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo.

**PERFIL DE LA MEMORIA**

102-50 Período objeto del informe      Año 2018 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018)

102-51 Fecha del último informe      Año 2017

102-52 Ciclo de elaboración de informes      Anual

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe      [yourcoppersolutions@lafarga.es](mailto:yourcoppersolutions@lafarga.es)

102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI      De conformidad – Exhaustiva

102-55 Índice de contenidos GRI      83-113

102-56 Verificación externa      El informe no ha sido verificado externamente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GOBIERNO**

102-18 Estructura de gobierno

24  
<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion>

Los tres comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son:

- Consejo de Administración
- Comités de Dirección
- Comité Estratégico del Grupo Empresarial

102-19 Delegación de autoridad

Los temas inherentes a la sostenibilidad a escala global son gestionados por la Dirección de Personas y Organización, que desempeña un papel activo al proponer asuntos relevantes que pueden afectar a la toma de decisiones de los máximos órganos de gobierno.

102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

Los objetivos económicos recaen sobre todos los miembros; los ambientales se aplican a las personas directamente vinculadas con el funcionamiento del sistema de gestión ambiental, y los sociales afectan a las direcciones de Marketing Estratégico, Personas y Organización, Planificación Estratégica y al consejero delegado.

102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

La Dirección de Personas y Organización se encarga de diseñar, monitorear y evaluar canales de relación, fomentar la cultura de la sostenibilidad con todos los grupos de interés y promover la adopción de buenas prácticas encaminadas al cumplimiento de la política de responsabilidad corporativa de La Farga.

102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

<https://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga>

El Consejo de Administración está formado por consejeros representantes de la familia y consejeros externos: Oriol Guixà, Presidente y consejero delegado de La Farga y Presidente del Patronato de La Fundació La Farga; Inka Guixà, Directora General de La Farga y Consejera del Consejo de Administración; Ana Fisas, Presidenta del Consejo de Familia y Consejera de Honor del Consejo de Administración; Amadeu Fisas, Consejero del Consejo de Administración; Antoni Crous, Consejero del Consejo de Administración, Francesc Homs, Consejero del Consejo de Administración; Miquel Camps, Consejero del Consejo de Administración; Papik Fisas, Consejero del Consejo de Administración; Cristina Fisas; Consejera del Consejo de Administración; y Joan Font, Secretario no consejero. Ninguno de los miembros del Consejo de Administración pertenece a minorías.

102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno

<https://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga>

<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria>

Oriol Guixà ocupa los cargos de presidente de la Junta General de Accionistas, presidente del Consejo de Administración de La Farga y consejero delegado.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo Familiar. Este protocolo establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones, y detalla los derechos y los deberes de los accionistas y los consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo, y se clarifican los conflictos de interés.

Asimismo, para el nombramiento y la selección de los miembros del órgano superior de gobierno y sus comités, se consideran aspectos tales como: la experiencia, las especialidades profesionales, las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño, y las competencias para trabajar en un entorno internacional.

102-25 Conflictos de interés

El Protocolo Familiar recoge los procedimientos establecidos destinados a evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.

102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia

El Consejo de Administración es el órgano encargado de dirigir, administrar y representar a la sociedad, sin entrar en las tareas correspondientes a la Junta General de Accionistas. Su principal misión es asegurar la viabilidad del grupo empresarial a largo plazo, protegiendo los intereses generales de la sociedad, los valores y la cultura de la organización.

Es parte de las funciones del Consejo de Administración aprobar la definición de la visión, la misión, la estrategia, las políticas, los objetivos estratégicos, así como la creación de comités, y velar por el desempeño financiero, social y ambiental de La Farga.

102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Se realizan estudios monográficos y sectoriales sobre aspectos que afectan directamente a la actividad de La Farga y que facilitan la toma de decisiones a los miembros del Consejo de Administración. Estos también reciben formación por iniciativa propia. Los aspectos relacionados con la sostenibilidad están presentes en las reuniones de este órgano, en las que se tratan temas de medio ambiente, prevención de riesgos laborales, resultados financieros, riesgos, auditoría y transparencia, entre otros.

102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

El presidente de La Farga es responsable de evaluar el correcto y eficaz desempeño del Consejo de Administración y sus miembros en relación con los temas económicos, ambientales y sociales, incluidos los riesgos y las oportunidades derivadas. El secretario no consejero es responsable de que el Consejo de Administración cumpla rigurosamente las leyes que son de aplicación.

102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

El Consejo de Administración es el órgano que conoce y aprueba la matriz de riesgos realizada por una empresa externa que analizó todos los tipos de riesgos, incluidos los legales y los penales. De igual manera, es el Consejo quien realiza la revisión, el seguimiento y el control de los riesgos económicos, sociales y ambientales, y es también quien define las acciones que deben llevarse a cabo para que todos los órganos de gobierno de La Farga conozcan los riesgos y actúen en consecuencia. Actualmente estamos elaborando una definición de responsabilidades y métodos de actuación de cada órgano.

102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-31 Evaluación de temas económicos,  
ambientales y sociales

En 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, con alcance a todas las compañías de La Farga. A partir de esos resultados y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, en 2013 se desarrollaron los programas de trabajo para minimizar y afrontar los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir el resto de los riesgos. Anualmente revisamos los riesgos detectados, así como los riesgos potenciales.

102-32 Función del máximo órgano de  
gobierno en la elaboración de informes de  
sostenibilidad

Los contenidos del Informe de sostenibilidad son definidos por los miembros de todas las direcciones de La Farga, incluido el presidente y consejero delegado, y por todos los responsables de las distintas áreas de gestión de la compañía. La directora general de La Farga y la Dirección de Personas y Organización son las responsables de revisar y aprobar el contenido del informe.

102-33 Comunicación de preocupaciones  
críticas

Existen diferentes canales mediante los cuales el Consejo de Administración puede conocer las inquietudes de los diferentes grupos de interés, entre los cuales se hallan:

- **Familia empresaria:** en la Junta General de Accionistas y en los órganos de gobierno de la familia empresaria (Consejo de Familia y Asamblea Familiar), pueden expresar sus inquietudes o consultas sobre el desempeño de La Farga.
- **Clientes:** tenemos implantado el proyecto «Valor para el cliente» para conocer y definir claramente las características del cliente con el fin de ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades. Nuestro equipo comercial está en contacto con los clientes y es otro de los canales para recoger sus aportaciones. Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción y asimismo contamos con un procedimiento de atención de las reclamaciones.
- **Empleados:** la encuesta de clima laboral, el Comité de Empresa y el Comité de Ética son los principales canales mediante los cuales los empleados pueden expresar las cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno de La Farga.
- **Proveedores:** la evaluación técnica de los proveedores y las reuniones periódicas.

102-34 Naturaleza y número total de  
preocupaciones críticas

La cultura empresarial de La Farga, de acuerdo con su política de responsabilidad corporativa, promueve el desarrollo de la actividad de forma responsable y comprometida con los grupos de interés. Anualmente, se fijan objetivos en los ámbitos ambiental, social y económico que, alineados con la estrategia de negocio y a partir de las características específicas de cada colectivo, pretenden dar respuesta a las demandas de cada uno de ellos.

Las preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno trataban sobre: rentabilidad de la compañía y continuidad, reestructuración de las empresas cliente, riesgos comerciales que puede asumir el Grupo, y financiación de las inversiones.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-35 Políticas de remuneración

La Junta General de Accionistas establece y fija la remuneración teniendo en consideración la estructura del Consejo de Administración y las obligaciones de sus miembros, así como sus cualidades personales y profesionales y el tiempo que deben dedicar a su actividad.

102-36 Proceso para determinar la remuneración

La Junta General de Accionistas es responsable de determinar y aprobar la remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y los miembros involucrados en él.

102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración

La remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno está definida por la Junta General de Accionistas a partir de variables como el desempeño del negocio en materia económica, social y ambiental; el tiempo dedicado a la gestión, y las competencias y la reputación profesional de cada uno de sus miembros. Buscamos proporcionar una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de gestión de la remuneración fija y variable, basada en la magnitud, el alcance y la complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de ellas y la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado.

102-38 Ratio de compensación total anual

La retribución de la persona mejor pagada es seis veces superior a la retribución total anual de la media de toda la plantilla.

102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual

La ratio de incremento de la retribución es del 2%.

**ÉTICA E INTEGRIDAD**

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

23, 25-26  
<http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores>

102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

En 2018 no se ha registrado ninguna sanción por incumplimiento del código de ética.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## TEMAS MATERIALES

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

### TEMAS ECONÓMICOS

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

Vinculado a GRI 201: Desempeño económico, GRI 205: Lucha contra la corrupción, Inversión, I+D+i, Control y gestión de riesgos y *Compliance*

103-1 Explicación del tema material y su  
cobertura

#### Distribución de los proveedores según región

Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Inversión*	Dentro de la organización	Directa
I+D+i*	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Control y gestión de riesgos*	Dentro de la organización	Directa
<i>Compliance</i> *	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

31-34

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

31-34

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO**

201-1 Valor económico directo generado  
y distribuido

34

201-2 Implicaciones financieras y otros  
riesgos y oportunidades derivados del  
cambio climático

En La Farga somos conscientes de los riesgos y las oportunidades del cambio climático y de la importancia de medir, mitigar y reducir las emisiones de GEI. En cuanto a los riesgos, los principales son los financieros, por ejemplo: los posibles impuestos al carbono, que supondrán un sobre coste; somos también una empresa con riesgo de fuga de carbono. En cuanto a las oportunidades, se resumen, sobre todo, en una mejora en la eficiencia energética del proceso productivo y en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y procesos que, además de ser oportunidades, apoyan la gestión de los riesgos.

201-3 Obligaciones del plan de beneficios  
definidos y otros planes de jubilación

La Farga no realiza programas de beneficios sociales.

201-4 Asistencia financiera recibida  
del gobierno

34

**GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

205-1

El análisis de riesgo es corporativo y comprende el 100 % de las actividades.

No aplica

205-2

Para garantizar la difusión del Modelo de prevención de riesgos penales, se han impartido cursos de formación a los empleados en materia de prevención de riesgos (en concreto de los riesgos que actualmente estamos trabajando).

**Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización según colectivo**

	2016	2017	2018
% de miembros del órgano superior de gobierno	100 %	100 %	100%
% de empleados cargos directivos	100 %	100 %	100%
% de empleados cargos intermedios	100 %	100 %	100%
% de empleados resto de la plantilla	25 %	25 %	50%

205-3

No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**INVERSIÓN**

27

**I+D+I**

56

<http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados>

Tema material	2016	2017	2018
Inversión en I+D+i	3.360.839 €	1.879.026 €	<b>2.182.435 €</b>
Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	119.236 €	36.304 €	<b>74.238 €</b>

En La Farga queremos ofrecer productos con valor agregado a nuestros clientes, minimizando los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Nos centramos en las siguientes líneas de I+D+i:

	Eficiencia energética	Ciclo de vida del producto	Movilidad sostenible
Diseño de nuevos materiales	●	●	●
Diseño de nuevos productos	●	●	
Nuevos procesos	●	●	

**CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS**

25

**COMPLIANCE**

25

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**TEMAS AMBIENTALES**

**GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016**

Vinculado a GRI 301: Materiales, GRI 302: Energía, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 307: Cumplimiento regulatorio

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
	GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 307: Cumplimiento ambiental	Fuera de la organización	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

74-75

Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en el uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.

Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costes de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costes totales de producción.

Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

74-75

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GRI 301: MATERIALES**

301-1 Materiales utilizados por peso o  
volumen

77

**Consumo anual global de materiales (g/t procesada)**

	2016	2017	2018
<b>Materiales procedentes de fuentes renovables</b>	<b>16.929</b>	<b>12.692</b>	<b>15.485</b>
Cartón	1.035	959	1.047
Madera	15.893	11.733	14.438
<b>Materiales procedentes de fuentes no renovables</b>	<b>1.916</b>	<b>1.073</b>	<b>680</b>
Plástico	416	415	570
Hierro	1501	658	110
<b>TOTAL</b>	<b>18.845</b>	<b>13.765</b>	<b>16.165</b>

**Materiales de embalaje consumidos según origen**

	2016		2017		2018	
	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos
<b>Fuentes renovables (madera)</b>	<b>28.246</b>	<b>70.888</b>	<b>25.327</b>	<b>87.257</b>	<b>26.173</b>	<b>67.226</b>
Bobinas	0	5.911	2.000	16.994	2.748	3.411
Palés	28.246	64.977	23.327	70.263	23.425	63.815
<b>Fuentes no renovables (metal)</b>	<b>0</b>	<b>3.264</b>	<b>0</b>	<b>1.365</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
Bobinas	0	2.314	0	910	0	40
Palés	0	950	0	455	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28.246</b>	<b>74.152</b>	<b>25.327</b>	<b>88.622</b>	<b>26.173</b>	<b>67.266</b>

301-2 Insumos reciclados

En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GRI 302: ENERGÍA**

302-1 Consumo energético dentro de la organización

**Consumo anual global de energía (GJ)**

Fuentes no renovables	2016	2017	2018
Energía eléctrica	232.524	230.612	<b>216.686</b>
Gas natural	835.030	862.447	<b>872.789</b>
Gasóleo de transporte	15.387	14.178	<b>13.790</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.082.940</b>	<b>1.107.237</b>	<b>1.103.265</b>

*Nota: No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.*

302-2 Consumo energético fuera de la organización

En cuanto al consumo energético externo, aquel que se produce fuera de La Farga, proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios (recursos naturales y materiales), transporte de la materia prima y el producto final, generación de residuos, viajes de empresa y desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.

El dato directo sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Está previsto desarrollar los sistemas de información necesarios para publicar esta información en futuros informes a partir del año 2019.

302-3 Intensidad energética

**Consumo anual global de energía (kWh/t procesada)**

Fuentes no renovables	2016	2017	2018
Energía eléctrica	279	258	<b>249</b>
Gas natural	1.003	964	<b>1.004</b>
Gasóleo de transporte	18	16	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.300</b>	<b>1.238</b>	<b>1.269</b>

*Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.*

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

302-4 Reducción del consumo energético 76

302-5 Reducción de los requerimientos  
energéticos de productos y servicios 76

**GRI 305: EMISIONES**

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

**Emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga (t CO<sub>2</sub>)**

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar  
energía (alcance 2)

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI  
(alcance 3)

	2016	2017	2018
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b>	<b>43.411</b>	<b>44.540</b>	<b>45.541</b>
Gas natural (kWh)	42.215	43.422	44.454
Gasoil (litros)	1.196	1.118	1.087
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b>	<b>19.894</b>	<b>25.103</b>	<b>19.321</b>
Electricitat (kWh)	19.894	25.103	19.321
<b>TOTAL</b>	<b>63.305</b>	<b>69.643</b>	<b>64.862</b>
<b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b>	<b>11.265,06</b>	<b>10.532,31</b>	<b>17.806*</b>
Adquisición de bienes (agua)	15	12,00	14,00
Generación de desechos	92	0,11	118,45
Banales (kg CO <sub>2</sub> /kg)	92	0,11	118,37
Envasos (kg CO <sub>2</sub> /kg)	0,002	0,002	0,001
Vidrio (kg CO <sub>2</sub> /kg)	0,035	0,000	0,070
Transporte y distribución como productores	11.158	10.520	17.673

(\* En 2018 hay un incremento considerable de las emisiones derivadas del transporte y distribución de los productos debido al aumento de las toneladas transportadas.  
Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

**Emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga Lacambra derivadas del consumo de gas natural**

	2016	2017	2018
Emisiones de CO <sub>2</sub> Tm/año	28.894	29.241	<b>33.500</b>

Fuente: IDEEA.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

78

**Emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga (kg/t procesada)**

	2016	2017	2018
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b>	<b>187,76</b>	<b>179,28</b>	<b>188,62</b>
Gas natural	182,58	174,78	184,12
Gasoil	5,17	4,50	4,50
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b>	<b>86,04</b>	<b>101,04</b>	<b>80,02</b>
Electricitat	86,04	101,04	80,02
<b>TOTAL</b>	<b>273,80</b>	<b>105,54</b>	<b>268,64</b>
<b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b>	<b>48,72</b>	<b>42,05</b>	<b>73,55*</b>
Adquisición de bienes (agua)	0,0649	0,05	0,06
Generación de desechos	0,3962	0,00	0,49
Transporte y distribución como productores	48,26	42,00	73,00

(\*) En 2018 hay un incremento considerable de las emisiones derivadas del transporte y distribución de los productos debido al aumento de las toneladas transportadas.

Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

78

305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO<sub>2</sub> ya reportadas.

No aplica

305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

En el caso de NO<sub>x</sub> y SO<sub>x</sub>, las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS**

306-1 Vertidos de aguas en función de su  
calidad y destino

**Parámetros de control de las aguas residuales depuradas de La Farga (mg/l)**

	2016	2017	2018	Valores límite para vertidos
N total	2	5	2	90
P total	0,38	1	0,40	50
Cd	No disponible	0	0,015	0,5
Cu	1,9	1	0,825	3
Cl	432	1044	434	2500
DQO	226,00	928	122	1500
Pb	0,21	-	-	1
Zn	0,64	1	0,124	10

Las aguas residuales generadas por las actividades de La Farga son en su mayoría asimilables a las domésticas, si bien en algunos casos se llevan a cabo tratamientos, como el uso de fosas sépticas y depuradoras, para reducir la carga ambiental de las aguas residuales. En estos casos, se monitorizan los parámetros de calidad de agua vinculados con el fin de asegurar el correcto tratamiento.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

306-2 Residuos por tipo y método  
de eliminación

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**Cantidad de residuos por tonelada procesada**

	2016	2017	2018	Valores límite para vertidos
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Restos de madera (kg)	1,77	1,66	<b>1,54</b>	Reciclaje/recuperación
Chatarra (kg)	1,79	1,41	<b>2,12</b>	Reciclaje/recuperación
Cartón y plásticos (g)	363,61	285,42	<b>305,21</b>	Reciclaje
Banales (g)	643,35	0,67	<b>759,91</b>	Deposición
VIDRIO (G)	5,01	0,00	<b>9,47</b>	Reciclaje
Fluorescentes (mg)	0,94	0,69	<b>0,58</b>	Gestión por centros de transferencia
Escombros (kg)	0,28	1,66	<b>2,70</b>	Deposición
<b>Residuos peligrosos</b>				
Aceite (g)	588,80	707,21	<b>781,97</b>	Regeneración
Envases vacíos (unidades)	0,0050	0,00	<b>0,00</b>	Valorización
Emulsiones de agua en aceite (kg)	0,35	0,00	<b>0,94</b>	Tratamiento físico-químico
Tóneres (mg)	281,13	148,93	<b>115,97</b>	Reciclaje
Aerosoles (mg)	774,19	458,86	<b>728,95</b>	Gestión por centros de transferencia
Material informático (mg)	9,68	0,74	<b>3.706,89</b>	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g)	4,05	31,42	<b>6,81</b>	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías (mg)	350,33	128,80	<b>1.283,95</b>	Gestión por centros de transferencia
Filtros (g)	0,00	7,19	<b>3,78</b>	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura (g)	0,47	0,16	<b>0,04</b>	Centros de transferencia
Concentrados finos (kg)	0,30	0,65	<b>0,00</b>	Deposición
Agua de refrigeración con aceites (g)	1.695,20	500,71	<b>316,35</b>	Tratamiento físico-químico

**OMISIONES**

Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
306-3 Derrames significativos	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.	
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Por su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea. Los residuos peligrosos son tratados directamente por los gestores, con el objetivo de eliminar la peligrosidad y poder asegurar el correcto tratamiento del residuo.	No aplica
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y los hábitats relacionados.	No aplica
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2018 no se han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**TEMAS SOCIALES**

**GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016**

Vinculado a GRI 401: Empleo, GRI 402: Relaciones trabajador -empresa, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y educación, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 413: Comunidades locales, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, GRI 416: Salud y seguridad del cliente, GRI 417: Marketing y etiquetado, Gestión responsable de materiales, Calidad de servicio y comunicación con el cliente y Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	Dentro de la organización	Directa
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 416: Salud y seguridad del cliente	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización	Directa
Gestión responsable de materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Calidad de servicio y comunicación con el cliente	Dentro de la organización	Directa
Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes Equipo humano - 37-53, Clientes - 54-59, Proveedores - 60-64, Vecinos, etc - 65-72

103-3 Evaluación del enfoque de gestión Equipo humano - 37-53, Clientes - 54-59, Proveedores - 60-64, Vecinos, etc - 65-72

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GRI 401: OCUPACIÓN**

401-1 Nuevas contrataciones de  
empleados y rotación de personal

41

**Nuevas contrataciones según género y grupo de edad**

	2016		2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
≤ 25 años	12 %	2 %	13 %	4 %	10%	10%
26-35 años	38 %	2 %	32 %	8 %	33%	3%
36-45 años	29 %	4 %	24 %	3 %	30%	0%
46-55 años	12 %	0 %	14 %	1 %	10%	0%
56-65 años	1 %	0 %	1 %	0 %	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>92 %</b>	<b>8 %</b>	<b>84 %</b>	<b>16 %</b>	<b>83 %</b>	<b>17 %</b>

**Bajas registradas en la plantilla**

	2016	2017	2018
Jubilaciones	5	3	6
Finalizaciones de contrato	11	17	33
Despidos	5	5	3
Bajas voluntarias	13	15	19
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>61</b>
<b>% bajas voluntarias</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>
<b>% rotación de la plantilla</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>

**Bajas registradas en la plantilla por género y edad**

	2016			2017			2018		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
≤ 25 años	2	1	3	6	0	6	7	1	8
26-35 años	5	2	7	8	3	11	12	5	17
36-45 años	11	5	16	11	2	13	16	1	17
46-55 años	2	0	2	6	0	6	11	0	11
56-65 años	6	0	6	4	0	4	8	0	8
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>7</b>	<b>61</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

44

**Beneficios sociales para el conjunto de los empleados:**

**Complementos**

- Hasta un 100 % del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización).
- Hasta un 100 % de las pagas extras, por incapacidad temporal.
- Hasta un 100 % del sueldo, por maternidad.
- Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación.
- Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada.

**Compensaciones económicas**

- Ayuda escolar.
- Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país.

**Formación**

- Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundación La Farga.
- Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral.
- Estudio de idiomas en grupos reducidos.

**Número total de ayudas por curso**

La Farga	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018	Curso 2018-2019
Preescolar	40	41	42
Primaria y secundaria	198	209	197
Estudios universitarios y superiores	33	34	34
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>284</b>	<b>273</b>

**OMISIONES**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

401-3 Permiso parental

43

**Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad**

	2016			2017			2018		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Personas acogidas a permisos maternos/paternales	9	3	12	12	1	13	11	0	11
Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	9	3	12	12	1	13	11	0	11
Personas que continúan en la organización tras 12 meses	9	3	12	12	1	13	9	0	9
Tasa de reincorporación	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	-	100 %
Tasa de retención	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	82 %	-	82 %

**GRI 402: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES-EMPRESA**

**402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales**

Los cambios organizativos se comunican con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días. Por acuerdo con los comités de empresa se han producido cambios en periodos inferiores a 30 días.

**GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

**403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad**

El 100 % de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

53

**Indicadores de seguridad y riesgos**

		2016	2017	2018
Número de accidentes	H	13	12	18
	M	0	0	0
Jornadas de baja perdidas	H	616	423	451
	M	0	0	0
Horas trabajadas		5.11.140	603.886	536.571
Índice de frecuencia		23,0	19,9	33,5
Índice de gravedad		1,20	0,70	0,84
Tasa de absentismo		<b>5,32 %</b>	<b>5,46 %</b>	<b>XX %</b>

**Accidentabilidad del personal externo y de empresas de trabajo temporal (ETT)**

		2016	2017	2018
Número de accidentes con baja	Personal de ETT	14	12	<b>8</b>
	Personal externo	2	3	<b>0</b>
Índice de gravedad		-	-	<b>0,36</b>

Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos.

No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente, la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

Por el tipo de actividad de La Farga, sus empleados no tienen un riesgo elevado de determinadas enfermedades.

403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

En los comités de Seguridad y Salud se tratan temas como la identificación de los riesgos de accidentes en todas las líneas productivas e instalaciones, la disponibilidad de elementos de protección personal y la participación e implicación de los empleados en las acciones de promoción y prevención.

**OMISIONES**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN**

404-1 Media de horas de formación al año  
por empleado

46

**Indicadores de formación**

	2016	2017	2018
Inversión en formación (€)	161.657	228.996	<b>141.518</b>
Inversión en formación por empleado (€/empleado)	478	601	<b>395</b>

	2016	2017	2018	
Horas de formación por empleado	Hombres	30	39	26
	Mujeres	91	92	31
	<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>131</b>	<b>57</b>
Horas totales de formación	Hombres	9.853	13.064	8.145
	Mujeres	3.115	4.156	2.611
	<b>TOTAL</b>	<b>12.968</b>	<b>17.220</b>	<b>10.756</b>
Horas de formación Directivos, técnicos y staff (h/empleado)	Hombres	32	74	46
	Mujeres	68	93	61
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>167</b>	<b>107</b>
Horas de formación Operarios (h/empleado)	Hombres	26	22	19
	Mujeres	26	25	19
	<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>47</b>	<b>38</b>

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

46

**Desglose de las acciones formativas realizadas en La Farga**

	2016	2017	2018
Competencias aptitudinales	40 %	39 %	33 %
Competencias actitudinales	21 %	16 %	10 %
Proyectos mejora continua	6 %	4 %	3 %
Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente	31 %	38 %	50 %
Idiomas	2 %	3 %	4 %
Número de acciones de formación	<b>53</b>	<b>71</b>	<b>65</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional 50

**GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 24, 43

**Distribución de la plantilla según grupos de edad y género**

	2016		2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
≤ 25 años	4 %	1 %	3 %	1 %	3 %	1 %
26-35 años	17 %	2 %	16 %	3 %	17 %	3 %
36-45 años	34 %	5 %	31 %	4 %	33 %	5 %
46-55 años	27 %	1 %	24 %	8 %	28 %	2 %
56-65 años	8 %	1 %	7 %	1 %	8 %	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>90 %</b>	<b>10 %</b>	<b>82 %</b>	<b>18 %</b>	<b>88 %</b>	<b>12 %</b>

**Porcentaje de mujeres**

	2016	2017	2018
Mujeres en plantilla	10 %	12 %	17 %
Mujeres en cargos directivos	21 %	28 %	16 %
Mujeres en el Consejo de Administración	30 %	25 %	25 %

405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres 43

**GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE**

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios 59

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios En 2018, no se han dado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO</b>		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	
<b>GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No existe ninguna causa judicial, ni sanciones ni multas relacionadas con temas de corrupción ni fraude fiscal.	
<b>GESTIÓN RESPONSABLE DE MATERIALES</b>		
	77	
<b>CALIDAD DE SERVICIO Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE</b>		
	58	
<b>PROMOCIÓN DE LA MEJORA CONTINUA Y EL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE</b>		
	40	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL**

## TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

### VÍNCULOS CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL (2000)

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Páginas o respuesta directa	Guía GRI (G4)
<b>PRINCIPIO 1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	38, 43, 61 <a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413
<b>PRINCIPIO 2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	38, 43 <a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414
<b>PRINCIPIO 3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	38	102-41 GRI 402, GRI 407
<b>PRINCIPIO 4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	GRI 409
<b>PRINCIPIO 5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	GRI 408

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL**

### PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. 37-53

102-8  
GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406

### PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 74-79

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

### PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 74-79

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

### PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. 74-79

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

### PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. 25

[www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad](http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad)

GRI 205, GRI 415

Para más información sobre el contenido del informe, podéis dirigirlos a [yourcoppersolutions@lafarga.es](mailto:yourcoppersolutions@lafarga.es).

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en las redes:

 [yourcoppersolutions.wordpress.com](http://yourcoppersolutions.wordpress.com)

 [@FargaInfo](https://twitter.com/FargaInfo)

Este informe ha sido elaborado según las directrices de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), según el nivel más exigente: «De conformidad - Exhaustiva».

Comprometidos con:



**LA FARGA**   
yourcoppersolutions

Realización: lavola