

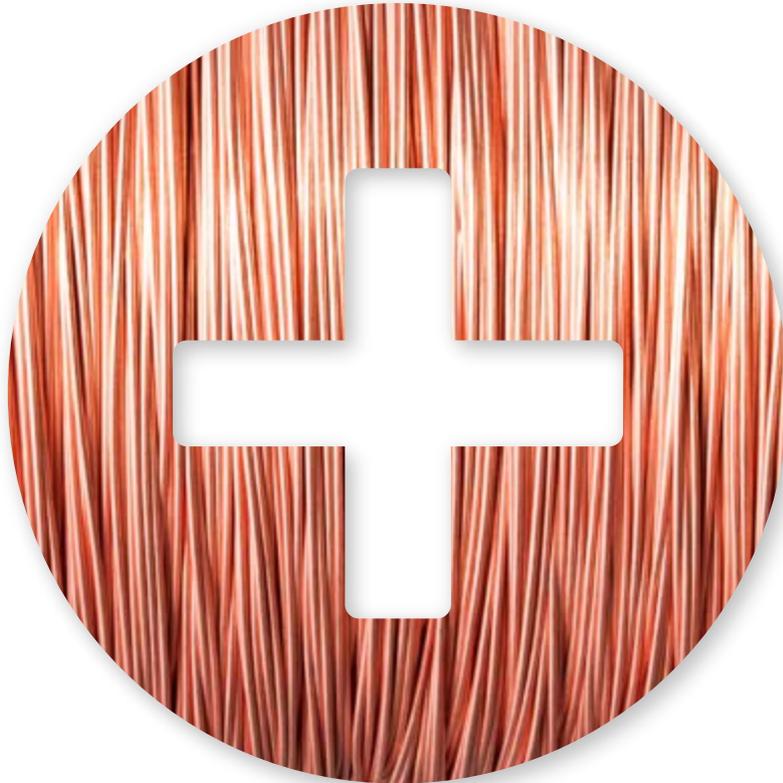
# CONEXIONES QUE SUMAN

---

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

10.<sup>a</sup> edición

**LA FARGA**   
yourcoppersolutions



## I ÍNDICE

---

CARTA DEL  
**PRESIDENTE**  
Y CONSEJERO  
DELEGADO

**3**

---

CARTA DE LA  
**DIRECTORA**  
**GENERAL**

**5**

---

CARTA DE LA  
**PRESIDENTA**  
**DEL CONSEJO**  
**DE FAMILIA**

**9**

---

LA FARGA DE  
UN **VISTAZO**

**10**

---

CREACIÓN DE  
**VALOR** MEDIANTE  
UN ENFOQUE  
SOSTENIBLE

**17**

---

FAMILIA  
**EMPRESARIA**

**28**

---

EQUIPO  
**HUMANO**

**46**

---

**CLIENTES**

**63**

---

**PROVEEDORES**

**72**

---

VECINOS,  
ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS,  
**COMUNIDAD**  
Y MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

**77**

---

**MEDIO**  
**AMBIENTE**

**84**

---

INFORMACIÓN  
**ECONÓMICA**

**91**

---

TABLA DE  
CONTENIDOS  
DE LA **GLOBAL**  
**REPORTING**  
**INITIATIVE**

**94**

---

TABLA DE  
CONTENIDOS  
DEL **PACTO**  
**MUNDIAL**

**129**

**CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO**

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Como presidente del Consejo de Administración de La Farga, me satisface presentar sus cuentas anuales junto con el informe de sostenibilidad que las acompaña.

En 2016 la compañía elaboró un plan estratégico para los ejercicios de 2016 a 2020 en el cual se desarrollaba la visión de La Farga en tres vectores estratégicos: excelencia empresarial, flujo de caja y futuro estratégico. En el ejercicio 2017, que cerramos con este informe de sostenibilidad, se ha ido desarrollando este mapa estratégico a través de tres grandes ejes: la implementación del cambio generacional en la Dirección General de La Farga a cargo de Inka Guixà, un cambio organizativo para obtener una estructura mucho más ágil y eficiente, que nos permite aprovechar las sinergias, y la puesta en marcha de un plan de mejora de la eficiencia industrial. Todo este proyecto estratégico culminará en el ejercicio 2018 con la reorganización y unificación societaria mediante la creación de una sola compañía, denominada La Farga yourCopperSolutions, SA.

**SE HA IDO DESARROLLANDO UN  
MAPA ESTRATÉGICO A TRAVÉS DE  
TRES GRANDES EJES: EL CAMBIO  
GENERACIONAL EN LA DIRECCIÓN  
GENERAL, UN CAMBIO ORGANIZATIVO Y  
LA PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE  
MEJORA DE LA EFICIENCIA INDUSTRIAL.**



**CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO**

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



El Consejo de Administración que tengo el placer de presidir está compuesto por cinco consejeros dominicales y tres consejeros externos, todos ellos con una amplia experiencia y de reconocido prestigio en los ámbitos industrial, de mercado, financiero e internacional.

Esta reorganización societaria nos ha llevado a concentrar todas las sociedades en una empresa conjunta dentro de la sociedad Corporación Metalúrgica Worldwide, SL (CMW), de modo que esta sociedad queda desvinculada del grupo y como inversión directa de la familia empresaria.

Debo agradecer a todos los grupos de interés de La Farga el apoyo, la comprensión, la innovación y el esfuerzo que nos han otorgado para llevar a término este proyecto industrial tan ilusionante.

**Oriol Guixà**

*Presidente y consejero delegado de La Farga*

**SE HAN CONCENTRADO TODAS LAS  
SOCIEDADES EN UNA EMPRESA  
CONJUNTA DENTRO DE LA CORPORACIÓN  
METALÚRGICA WORLDWIDE, SL.**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

### CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



## CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

Como directora general, tengo la responsabilidad de gestionar esta compañía, así como el placer de liderar el equipo de profesionales que la forman y que hacen posible, con su incansable trabajo e implicación, que esta compañía siga avanzando para cumplir los retos que conjuntamente nos hemos marcado. Las cuentas anuales que presentamos, junto con el informe de sostenibilidad, muestran lo que ha representado el año 2017 para la Corporación Metalúrgica Catalana, SL (La Farga).

Somos una empresa familiar con 209 años de historia y unos de nuestros valores son la honestidad y la transparencia. Un año más, renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Muestra de ello es este informe, que pone de manifiesto nuestra voluntad de consolidar, desarrollar e implementar unas buenas prácticas que estén alineadas con nuestra actividad y que nos ayuden a conseguir la sostenibilidad de La Farga.

El año 2017 ha sido un año intenso, el inicio de una evolución indispensable para hacer frente a los retos actuales y futuros que nuestro entorno y el mercado presentan y exigen. En nuestro plan estratégico definimos nuestra visión para La Farga 2020: «**ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre** para nuestros clientes; ser una **empresa ilusionante** donde crecer, reconocida por el **espíritu innovador** y por el **liderazgo en el reciclaje de cobre** y en el desarrollo de sus alianzas». Esa es la dirección en la que hemos trabajado a lo largo de este año.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

### CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

En cuanto a la organización, en marzo de 2017 realizamos un paso más en el cambio generacional, asumiendo Oriol Guixà la presidencia del Consejo de Administración y yo misma la Dirección General de La Farga. Dicho cambio refuerza nuestra política, como empresa familiar, de diversificar el liderazgo de la compañía y consolida la base directiva, su capacidad ejecutiva y la eficiencia empresarial. Esta filosofía de gestión también se ha hecho efectiva en toda la organización, con vistas a una estructura más ágil y eficiente, pero también sostenible, atractiva para el talento, resolutive y proactiva ante los retos del mercado, siempre manteniendo nuestros valores y nuestra esencia, la de una empresa industrial y familiar. Así pues, en el momento de redactar este informe, ya hemos implementado un nuevo modelo organizativo basado en una única Dirección General y siete áreas de conocimiento para todo el grupo empresarial.

## HEMOS IMPLEMENTADO UN NUEVO MODELO ORGANIZATIVO BASADO EN UNA ÚNICA DIRECCIÓN GENERAL Y SIETE ÁREAS DE CONOCIMIENTO.

La Farga la formamos un equipo de profesionales ilusionados, preparados, determinados, trabajadores e innovadores. Este equipo es el pilar fundamental de nuestra compañía y, por lo tanto, su mayor activo. Mi principal objetivo es que todos los profesionales de La Farga vuelvan seguros y felices cada día a casa con sus

familias. Para ello, este año hemos seguido reforzando nuestras políticas de seguridad e invirtiendo en nuestras infraestructuras y en la concienciación de todas las personas que entran en nuestras instalaciones. En este sentido, a lo largo del año hemos realizado distintas iniciativas, entre ellas la celebración de la V Semana de la Seguridad, con actividades dirigidas a los trabajadores internos y los colaboradores externos, orientadas a la formación y concienciación sobre seguridad y salud. Asimismo, hemos seguido reforzando nuestro compromiso con la formación mediante la creación de un programa específico para la detección y desarrollo del talento interno, llamado Olimpiadas del Talento, cuyo objetivo es desarrollar el equipo adaptándolo a las necesidades individuales y de cada colectivo.

Como define nuestra visión, queremos ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para nuestros clientes. Para nosotros esta voluntad va mucho más allá de las toneladas, y por ello invertimos tiempo y recursos para identificar las necesidades de nuestros clientes y desarrollar las mejoras pertinentes. Es así como a lo largo de este año hemos desarrollado y consolidado los procesos productivos para ofrecer la calidad solicitada de una forma robusta, competitiva y constante. También hemos mejorado los procesos internos para asegurar el cumplimiento de los acuerdos a tiempo e implementado una política de ventas orientada a la consolidación de los mercados estratégicos. Consecuencia de todo ello es haber conseguido llegar a las 212.949 toneladas de venta, un 8% más que el año anterior.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

**CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL**

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

El precio del cobre, que cotiza en el London Metal Exchange (LME), ha variado considerablemente durante el año. La primera parte del año se situó en torno a los 4.390 €/t y fue aumentando progresivamente hasta alcanzar en diciembre los 5.970 €/t. El valor medio del cobre durante el 2017 ha sido un 25 % superior a la cotización del año anterior.

El incremento del volumen de ventas y el aumento del valor medio del cobre nos han permitido llegar a una facturación consolidada de 1.019 millones de euros, 332 millones de los cuales han sido exportados a la Unión Europea y 131 millones a países no comunitarios. Este nivel de ventas y de exportación responde al esfuerzo de todo el equipo a lo largo de los últimos años para diversificar productos y mercados, establecer nuevas relaciones comerciales y fortalecer las ya existentes. Todo ello manifiesta la voluntad de La Farga de reforzar su posicionamiento en los mercados accesibles y de ser una compañía con mentalidad global.

Como compañía industrial que busca la sostenibilidad a largo plazo, tenemos una política de coberturas para que La Farga sea neutra a la volatilidad del precio del cobre. Un año más, este sistema ha demostrado su eficacia y solidez, ya que permite operar con regularidad y elimina el impacto de la volatilidad en la cuenta de resultados. De este modo, a pesar de las fluctuaciones del precio del cobre, y gracias al sistema de coberturas interno, el flujo de caja neto consolidado del grupo no se ha visto impactado por esta oscilación y ha llegado a los 12,87 millones de euros.



Nuestra apuesta por la creación de valor e inquietud por el desarrollo nos han llevado a reforzar una de las líneas estratégicas de la compañía: la venta de tecnología. Durante el 2017 hemos firmado un acuerdo con Danieli, empresa italiana líder en la fabricación de equipamientos y plantas para la industria de metales férricos. Esta alianza, que ha sido posible gracias a la larga y contrastada experiencia de La Farga en el sector del cobre, permite reforzar nuestro posicionamiento como empresa pionera en la transferencia de conocimiento tecnológico en el mundo del cobre. Asimismo, refuerza nuestra voluntad de ofrecer un servicio integral en el mercado de las plantas de cobre, transfiriendo nuestro *know how*, nuestro proceso tecnológico a través de un equipo altamente formado, con experiencia internacional y visión global. Es sin duda un paso importante que abre nuevas oportunidades de desarrollo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

**CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL**

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

En este ejercicio que cerramos, hemos renovado nuestro compromiso con la innovación desde una doble vertiente: la respuesta a las necesidades de los clientes y la mejora continua de las instalaciones. En el primer caso, la inversión nos ha permitido mejorar nuestros índices de calidad, acceder a los mercados con procesos productivos más exigentes y desarrollar nuevas soluciones. Durante el 2017 también hemos invertido mucho en la consolidación de las inversiones anteriores, en especial en el proceso Evtub, un proceso único desarrollado internamente que nos permite obtener un tubo madre a partir de una colada vertical. Esta inversión, que representó una apuesta de la compañía por la sostenibilidad a largo plazo de la planta productiva de tubo, ha comportado un cambio sustancial de dicha planta. Es un proceso que nos está permitiendo acceder a nuevos mercados de mayor calidad y competitividad. Para todo ello, la compañía ha recibido el apoyo de instituciones públicas, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), al que quiero agradecer su apoyo a los proyectos de desarrollo industrial.

Para finalizar, quiero dar las gracias a los socios y al Consejo de Administración por su apoyo y dirección; a todos los profesionales que han trabajado intensamente, con seguridad y con ilusión; a los clientes que han renovado su confianza en nuestro equipo; a los proveedores, que nos han ayudado a seguir creciendo; y a todas las personas e instituciones que nos han brindado su apoyo. Gracias a todos ellos, hemos seguido avanzando y desarrollando este proyecto empresarial que en el año 2018 cumplirá 210 años de historia.

**INVERTIMOS TIEMPO Y RECURSOS PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y DESARROLLAR LAS MEJORAS PERTINENTES.**

Estamos afrontando nuevos retos para conseguir la visión que nos hemos marcado en el Plan Estratégico LF2020. El entorno se mueve, las organizaciones avanzan y juntos construimos el futuro que queremos.

**Inka Guixà Fisas**

*Directora general de La Farga*

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

**CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA**

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



## CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

Las sociedades tenedoras de las participaciones de La Farga, configuradas por dos ramas familiares –ILYVIVA, SL, con un 54,86% y con 7 socios, y ARFI Unidad Familiar, con un 45,14% y con 17 socios–, se engloban bajo un único protocolo familiar y con un único consejo de familia, que tengo el honor de presidir.

Actualmente, la Asamblea Familiar está constituida por 24 socios, mientras que el Consejo de Familia está compuesto por 7 de estos socios y 2 miembros socios vitalicios sin calidad de voto. Este consejo tiene por misión fundamental transmitir los valores fundacionales al conjunto de los futuros miembros de la familia empresaria, así como asegurar que la empresa sigue estos valores y cumple el Protocolo Familiar, lo cual da coherencia a la actuación de la familia y de la empresa. Además, el Consejo de Familia vela siempre por la protección de los intereses de las minorías.

Durante este ejercicio, la Fundación La Farga ha absorbido la Fundación Moncusí, que había creado nuestro fundador, Vicente Fisas. Esta absorción es motivada, ya que ambas instituciones compartían valores y ámbitos de actuación en sus respectivas comarcas, Osona y el Ripollès.

Agradezco desde esta tribuna la colaboración de todos nuestros grupos de interés para desarrollar mi labor.

**Ana Fisas**

*Presidenta del Consejo de Familia*

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# LA FARGA DE UN **VISTAZO**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## SOMOS UN GRUPO PROVEEDOR DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS DE COBRE Y SUS ALEACIONES

La Farga es una empresa familiar con una filosofía muy clara: «Innovar constantemente e invertir para mejorar».



[www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga](http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga)

### LA FARGA LACAMBRA

La Farga Tertub I AIE

**55 %** LFL

### LA FARGA TUB

**20 %** LFT

**25 %** LFR

### LA FARGA ROD

### LA FARGA TUB FRANCE / LA FARGA LIMITED

### METALÚRGICA CATALANA

Transmission 2014, SL – **50 %** La Farga

Ausa Futur – **8 %** La Farga

### HIDROELÈTRICA DEL VOLTEGRÀ

### EMPRESAS PARTICIPADAS

SDI La Farga – **45 %** La Farga

Vicente Torns Distribution SL – **40 %** La Farga

V. Torns Distribution SAS France – **40 %** La Farga

Oxolutia – **7,5 %** La Farga

### FUNDACIÓ LA FARGA

Becas

Colaboraciones, donaciones y patrocinios

### MUSEO DEL COBRE

## MERCADO INTERNACIONAL

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

### LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

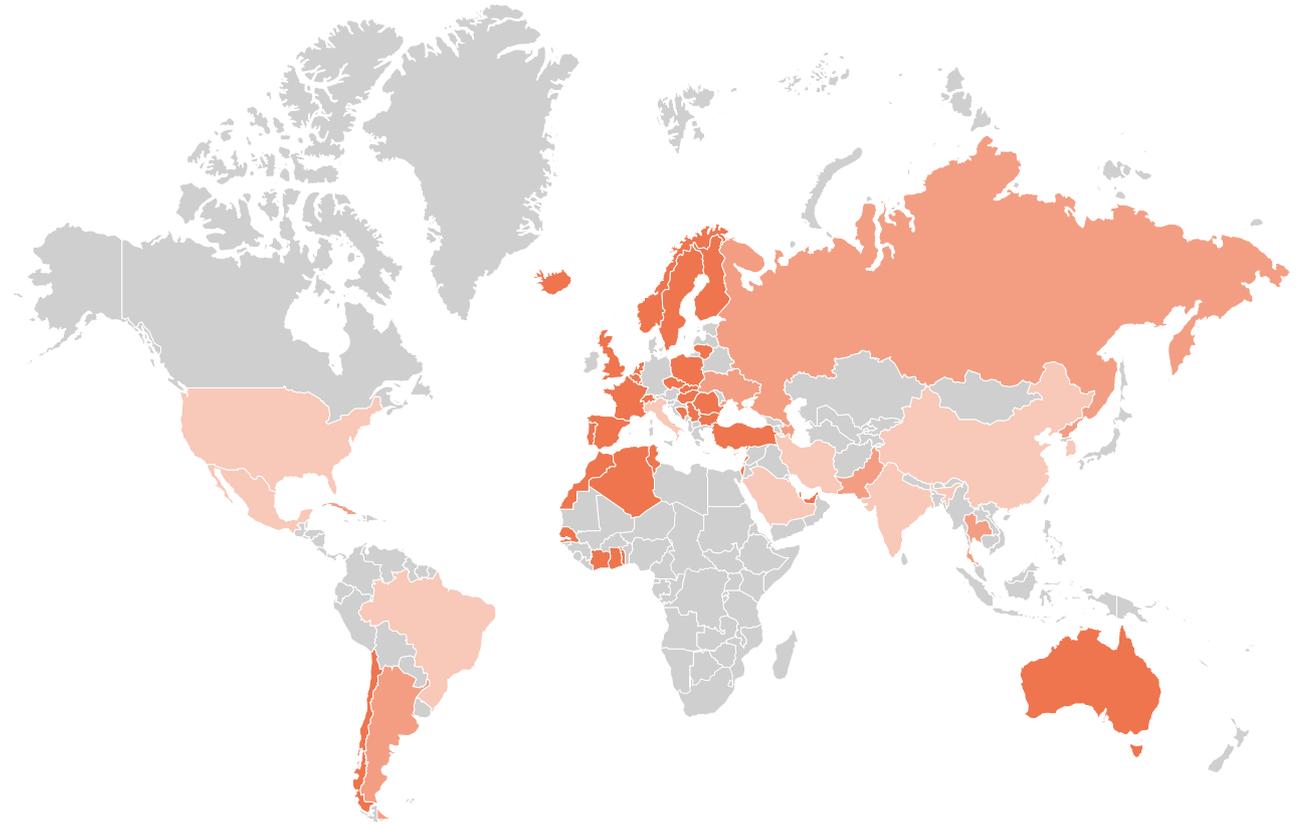
VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



- Mercados
- Plantas productivas donde se ha vendido la tecnología desarrollada por La Farga Lacabra
- Ambos

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

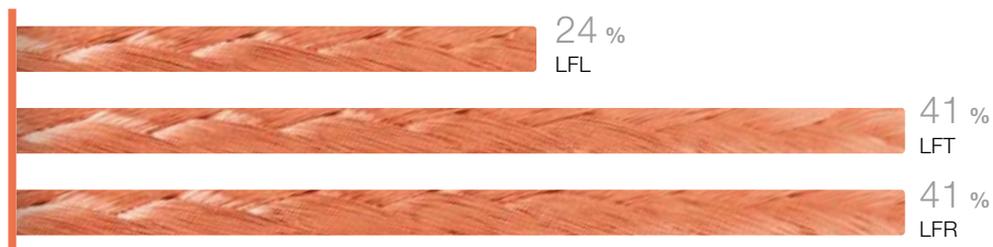
TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
 PACTO MUNDIAL

**LA FARGA**



EXPORTACIONES  
 DIRECTAS



**MEDIO AMBIENTE**



\* Por tonelada de cobre procesada

\*\* Eléctrica y térmica

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

### LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## EQUIPO HUMANO



## PROVEEDORES



862

PROVEEDORES

57 %  
PROVEEDORES  
DE CATALUÑA

18 %  
PROVEEDORES  
DE OSONA



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

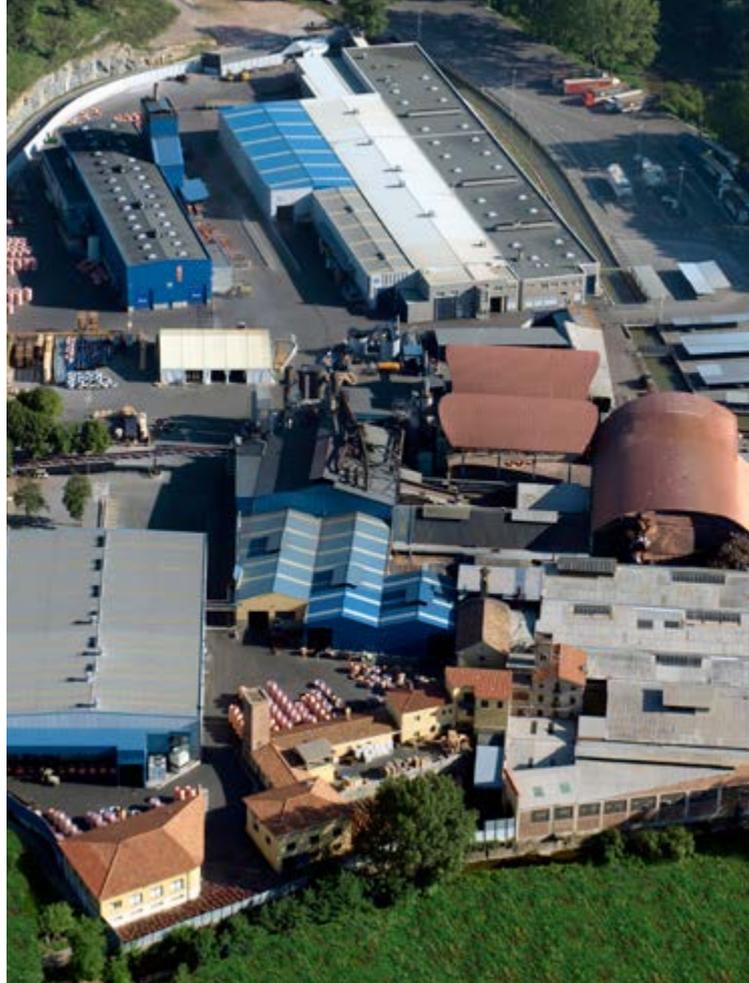
VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
 PACTO MUNDIAL



**VECINOS, COMUNIDAD, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**87.285,70 €**

INVERSIÓN EN BECAS  
 Y AYUDAS PARA ESTUDIOS

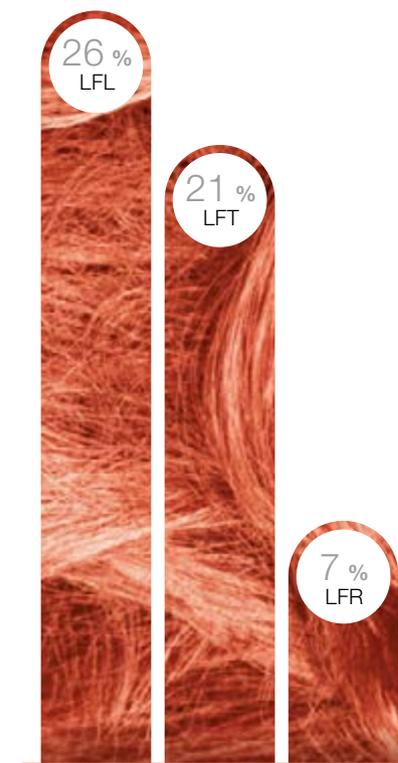
**CLIENTES**



**60 %**

FLUJO DE CAJA INVERTIDO EN I+D+I

**NUEVOS CLIENTES**



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

**LA FARGA DE UN VISTAZO**

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## FAMILIA EMPRESARIA



61.087.078 €

RECURSOS PROPIOS



1.019.485.957 €

FACTURACIÓN



115.666.715 €

ENDEUDAMIENTO



12.872.474 €

FLUJO DE CAJA



9.053.442 €

INVERSIÓN DEL EJERCICIO



15.317.307 €

EBITDA



212.949 t

TONELADAS DE COBRE  
VENDIDAS CONSOLIDADAS



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# CREACIÓN DE **VALOR** MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

**LA FARGA DEBE PERDURAR EN EL TIEMPO. PARA ELLO, NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEBE SER SOSTENIBLE.**

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas clave de la sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

**RECURSOS: NATURALES | HUMANOS | SOCIALES | FINANCIEROS | OPERACIONES**



**FAMILIA EMPRESARIA. Creación de valor para la empresa y el entorno**

Profesionalidad en la gestión | Orgullo de pertenencia | Vocación a largo plazo | Espíritu emprendedor y de mejora | Diálogo | Transparencia | Crecimiento rentable

**EQUIPO HUMANO. Aportar talento a un objetivo**

Liderazgo tenaz y guía | Descubrir y potenciar el talento | Sentido-rumbo | Cultura del compromiso | Responsabilidad, participación y reconocimiento | Satisfacción personal | Relaciones interpersonales sanas y honestas | Conciliación | Acompañar el crecimiento

**CLIENTES. Soluciones y respuestas a las mayores exigencias**

Garantía de calidad de servicio y producto | Respeto y honestidad | Satisfacción de las necesidades | Información rigurosa y transparente | Mejora continua de producto, servicio y procesos | Diseño y desarrollo de productos más seguros y sostenibles | Innovación constante

**PROVEEDORES. Sinergias ganadoras**

Respeto acuerdos comerciales y respeto mutuo | Garantía de estabilidad y seguridad | Acuerdos a largo plazo | Integración | Innovación conjunta | Win to win

**VECINOS, COMUNIDAD, AAPP, MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Implicación con el territorio**

Buena vecindad | Colaboración y desarrollo cultural y social | Protección del entorno | Transparencia | Respeto | Diálogo

**MEDIO AMBIENTE. Respeto por nuestro entorno**

Recuperación y reutilización de materia prima: Cobre | Optimización del uso de recursos naturales y energía | Mitigación y minimización de impactos | Ambientalización de proyectos y procesos | Protección ambiental y control de las emisiones

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

### CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## Modelo de responsabilidad corporativa de La Farga

Queremos construir una empresa sostenible en todas las dimensiones, con el firme convencimiento de que los resultados llegarán desde la calidad y la innovación, pero también desde una gestión ética, responsable y excelente. Nuestro objetivo es la consecución de un modelo de negocio sostenible a largo plazo que trabaje para la satisfacción de las expectativas del entorno donde nos desarrollamos, gestionando integralmente los impactos económicos, sociales y ambientales.

## Nuestro compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Desde 2006 somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa para la sostenibilidad empresarial del sector privado. La adhesión al Pacto implica también trabajar para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de este informe se indica a qué Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuimos con nuestras acciones.



## IMPLICACIÓN DE LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL COBRE EN LA CLIMATE WEEK NYC DE 2017

La Asociación Internacional del Cobre participó como patrocinador principal en la Climate Week NYC de 2017, un evento sobre el cambio climático y sobre cómo dar una respuesta global a este. La Climate Week NYC reunió a líderes internacionales de empresas, gobiernos y la sociedad civil.

Esta participación es una muestra más de la implicación de la industria en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, la Asociación Internacional del Cobre se ha sumado a las medidas que se están adoptando para conseguir en 2030 los objetivos de disminuir en un 10% el consumo global de electricidad, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y potenciar el desarrollo económico a través de la reducción de los costes energéticos.

Cabe destacar que el sector del cobre europeo está desarrollando estrategias para reducir la huella de carbono en los sectores servicios, residencial e industrial. Con estas medidas, se prevé ahorrar 130 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> anuales en 2020.

## 10 AÑOS DE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

### 2006

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas

### 2007

- 1.º Informe de sostenibilidad según la Guía G3 de la GRI
- Creación del Comité de I+D+i
- Obtención del certificado ISO 14001 para La Farga Tub
- Participación en la elaboración de la guía de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) editada por la Generalitat de Catalunya

### 2008

- Informe de sostenibilidad según la Guía G3 de la GRI de nivel A+ (con verificación externa)
- Obtención del certificado OSHAS 18001 para La Farga Tub
- Obtención del certificado ISO 9001 para La Farga Rod
- Organización de la 1.ª Semana de la Cultura de la Seguridad

154

EMPLEADOS

**Creación de La Farga Rod**

**Consolidación del grupo industrial**

261

EMPLEADOS

**Celebración del 200 aniversario de La Farga Lacambra**

**Inauguración del Museo del Cobre**

**Inicio de la actividad de La Farga Rod**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIAL

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

### CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

2009

- Primer análisis de materialidad
- Obtención del certificado ISO 14001 para La Farga Rod
- Obtención del certificado OSHAS 18001 para La Farga Rod
- Obtención del certificado ISO 9001 para La Farga Intec
- Nueva depuradora de humos para La Farga Lacambra
- 1.ª edición de los Premios Juli Garcés
- Premio Medio Ambiente de la Generalitat de Catalunya

2010

- Instalación de un sistema pionero de filtración de agua en La Farga Rod
- Creación de un centro de investigación propio en la Universidad Autónoma de Barcelona para potenciar la I+D

270

EMPLEADOS

**Entrada de La Farga Lacambra en el mercado ferroviario**

**Nace La Farga Intec, dedicada a la venta de tecnología para la fabricación de alambros de cobre partiendo de reciclados**

**Nace Ganzhou Jiangwu-La Farga High Speed Railway Copper Materials, dedicada a la producción de productos ferroviarios en el mercado chino**

**Lanzamiento de Joinfil Ecocopper**

312

EMPLEADOS

**Inicio de la actividad de Ganzhou Jiangwu-La Farga High Speed Railway Copper Materials**

**Fundación de SDI-La Farga, fruto de una alianza con un socio estadounidense**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

### CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

2011

- Nueva política de responsabilidad corporativa
- Participación en el programa piloto de validación de calificaciones «Qualifica't»
- Cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la cadena de transporte del alambión de La Farga Lacambra
- Implantación de sistemas en línea para el control de la calidad
- Plan de acción para reducir el consumo energético en el horno de refino

2012

- Proyecto La Forja para desarrollar valores de la familia empresaria
- Definición del código ético para proveedores
- Participación en el proyecto Eurotapes

342

EMPLEADOS

**Impulso a la expansión  
internacional con La Farga Tub  
France**

**Inauguración de Ganzhou  
Jiangwu-La Farga High Speed  
Railway Copper Materials**

344

EMPLEADOS

**Inauguración de la filial SDI  
La Farga en Estados Unidos**

**Creación de la nueva marca  
La Farga**

**Entrada de La Farga Lacambra  
a formar parte del comercio de  
emisiones de CO<sub>2</sub>**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

2013

- Elaboración del plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Lanzamiento del programa «0 accidentes y más allá»
- Lanzamiento del proyecto «Valor para el cliente»
- Instalación de un horno más eficiente patentado por La Farga

2014

- Redefinición del Código de Ética
- Proyecto para la recuperación de palés
- Acuerdo de competitividad con los empleados
- 1.ª edición del Premio Vicente Fisas Comella

296

EMPLEADOS

**Presentación al mercado  
ferroviario de la tecnología Dx3  
(Deep Defects Detector)**

**Nueva web corporativa**

**Expansión europea de  
La Farga Tub**

**Refuerzo de la estrategia  
exportadora con la entrada  
a Transprime**

320

EMPLEADOS

**Líderes internacionales en el  
sector ferroviario**

**Inicio del proyecto Evo Tub**

**Monitorización inteligente del  
proceso de transformación del  
cobre en La Farga Rod**

**Lanzamiento del nuevo  
conductor CAC**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

### CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

2015

- Lanzamiento del programa Transmmission
- Proyecto «Talent» para la fidelización del talento
- Proyecto «Redes neuronales» en La Farga Rod
- Apuesta por el transporte intermodal
- Aprobación de la política de compras de La Farga
- Mejoras en los sistemas de depuración de humos de La Farga Lacambra
- Plan para la reducción de la contaminación acústica

2016

- Compromiso de la industria mundial del cobre con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
- TeamEQ: la motivación laboral como herramienta de gestión
- Implantación de La Farga Continuous Improvement System
- Incorporación de la figura de responsable de control de calidad y de la ingeniería de proceso

347

EMPLEADOS

**Implantación del programa  
Enterprise Risk Management**

**Monitorización de la fábrica de  
La Farga Tub para aumentar la  
competitividad**

406

PLANTILLA MEDIA EQUIVALENTE

**Consolidación del Evo Tub**

**Autorización para reciclar  
productos de cobre de alta  
calidad en La Farga Rod**

**Homologación de un nuevo  
proceso productivo de hilo de  
contacto ferroviario para la  
SNCF**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE**

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

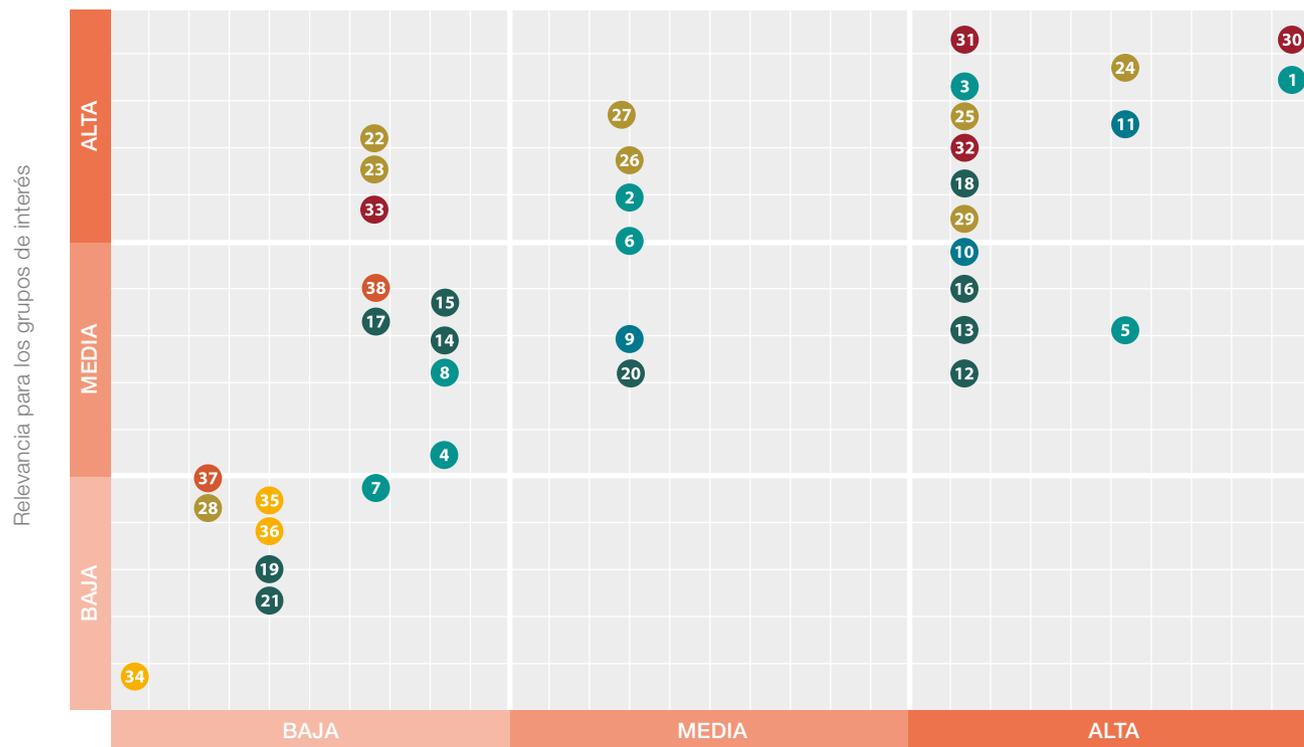
INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## LA MATERIALIDAD, LOS TEMAS CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la materialidad consiste en enfocar y centrar la actuación de la dirección de la empresa en los temas de sostenibilidad realmente importantes para los grupos de interés y el negocio. En la edición de 2015 del informe, llevamos a cabo un estudio de materialidad y, dado que no se han producido cambios significativos en La Farga durante los años 2016 y 2017, consideramos aún válidos y vigentes los resultados obtenidos.



- 1/8  
GESTIÓN  
ECONÓMICA Y  
ESTRATEGIA DE  
NEGOCIO
- 9/11  
ÉTICA  
EMPRESARIAL Y  
BUEN GOBIERNO  
CORPORATIVO
- 12/21  
GESTIÓN  
AMBIENTAL
- 22/29  
RELACIÓN CON  
LOS EMPLEADOS  
Y PRÁCTICAS  
LABORALES
- 30/33  
RELACIÓN CON  
EL CLIENTE Y  
RESPONSABILIDAD  
DE PRODUCTO
- 34/36  
RELACIÓN  
CON LOS  
PROVEEDORES
- 37/38  
RELACIÓN CON  
LA SOCIEDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

### CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

**La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad**

Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

#### 1. Desempeño económico

#### 2. Inversión\*

#### 3. I+D+i\*

4. Expansión y diversificación\*

#### 5. Control y gestión de riesgos\*

#### 6. Compliance\*

7. Presencia en el mercado

8. Evaluación

9. Buen gobierno corporativo\*

#### 10. Lucha contra la corrupción

#### 11. Cumplimiento regulatorio

#### 12. Materiales

#### 13. Energía

14. Agua

15. Emisiones

#### 16. Efluentes y residuos

17. Productos y servicios

#### 18. Cumplimiento regulatorio

19. Transporte

20. General (inversiones y gastos  
ambientales)

21. Mecanismos de reclamación  
ambiental

#### 22. Empleo

#### 23. Relaciones entre los empleados y la dirección

#### 24. Salud y seguridad en el trabajo

#### 25. Formación y educación

#### 26. Diversidad e igualdad de oportunidades

#### 27. Igualdad de retribución entre hombres y mujeres

28. Mecanismos de reclamación sobre  
prácticas laborales

#### 29. Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible\*

#### 30. Salud y seguridad del cliente

#### 31. Etiquetaje de productos y servicios. Calidad de servicio y comunicación con el cliente\*

#### 32. Cumplimiento regulatorio

#### 33. Gestión responsable de materiales

34. Prácticas de adquisición

35. Gestión responsable de la cadena  
de proveedores

36. Evaluación de los proveedores

37. Comunidades locales

38. Relaciones responsables con la  
comunidad\*

(\*) Aspectos no GRI  
**Aspectos materiales**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

### CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

La materialidad, los temas clave de la  
sostenibilidad

#### Los objetivos de 2017 y 2018

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
FACTO MUNDIAL

## OBJETIVOS PARA 2017 Y 2018

### 2017

Rentabilizar las inversiones actuales y futuras.

Propiciar la autonomía y la toma de decisiones responsable por parte de los empleados.

Garantizar un empleo de calidad y un entorno laboral satisfactorio.

Fomentar el talento de los empleados y su capacidad de liderazgo.

Impulsar el desarrollo profesional de los empleados y retener el talento.

Progresar en una cultura innovadora de 360°.

Gestionar y optimizar el retorno del conocimiento.

Ofrecer soluciones de cobre alineadas con las demandas de los clientes.

Aportar valor al cliente con un servicio excelente y soluciones de calidad.

Poner en valor la oferta de productos y servicios.

Asegurar la excelencia operativa y en la prestación del servicio.

Desarrollar nuestro modelo de responsabilidad corporativa.

Proteger la perdurabilidad del negocio a largo plazo.

Optimizar la cadena de valor interna.

Conseguir un posicionamiento estratégico con nuestros clientes y convertirnos en un socio de referencia.

### 2018

Perfeccionar los procesos y los métodos internos para dar respuesta a los clientes de una manera eficiente y fiable.

Fomentar el talento de los empleados y su capacidad de liderazgo.

Ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los clientes en todo el mundo.

Seguir generando actividades que reflejen el compromiso de La Farga con la sociedad a través del proyecto de responsabilidad corporativa.

Seguir desarrollando y reforzar el proyecto «0 accidentes y más allá».

Optimizar la cadena de valor productiva.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

#### **FAMILIA EMPRESARIA**

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

-- --

# FAMILIA EMPRESARIA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### Profesionalidad y familia, la base del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## CREACIÓN DE VALOR PARA LA EMPRESA Y EL ENTORNO

*Gestionamos los recursos con profesionalidad y responsabilidad, y con una visión a largo plazo. Ofrecemos diálogo y una información transparente. Trabajamos por un crecimiento rentable de la compañía a través de un equipo motivado, orientado a resultados y con un espíritu emprendedor y de mejora, que busca generar valor en nuestro entorno de acuerdo con nuestros valores fundacionales, y con la intención de que la familia empresaria se sienta orgullosa de nuestra gestión.*



## PROFESIONALIDAD Y FAMILIA, LA BASE DEL GOBIERNO CORPORATIVO

**PRESERVAR EL BINOMIO EMPRESA-FAMILIA ES IMPRESCINDIBLE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA A LARGO PLAZO.**

### VOCACIÓN DE PERMANENCIA Y DE COMPROMISO A LARGO PLAZO

Somos una empresa de capital familiar con unos valores consolidados en los que creemos con firmeza: innovación, responsabilidad, ilusión y mentalidad global. Nos mantenemos fieles a nuestros orígenes, gracias al liderazgo de una familia que mantiene la vista puesta en el presente y el futuro.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### Profesionalidad y familia, la base del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## INKA GUIXÀ, NUEVA DIRECTORA GENERAL DE LA FARGA

En marzo de 2017, la Sra. Inka Guixà Fisas fue nombrada nueva directora general de La Farga y se convirtió en la máxima directiva de la organización. El Sr. Oriol Guixà continúa ostentando su cargo de presidente y consejero delegado al frente de los intereses de la propiedad y de los diferentes grupos de interés.

De acuerdo con las máximas de la empresa familiar, este nombramiento permite diversificar el liderazgo de la compañía y refuerza la base directiva de La Farga, la capacidad ejecutiva y la eficiencia empresarial, a la vez que preserva el binomio empresa-familia para lograr el objetivo de la sostenibilidad a largo plazo.



## LAS EMPRESAS FAMILIARES CONFÍAN EN TRANSMISSION

Las actividades llevadas a cabo por Transmission durante el 2017 han confirmado la excelente evolución de la empresa en cuanto a proyectos iniciados y consolidados. Se ha desarrollado una nueva página web, que actúa como principal herramienta de presentación y desarrollo de la compañía.

Cabe destacar la fidelización de los clientes vinculados a proyectos iniciados en años anteriores, así como la expansión y la consolidación de proyectos internacionales con empresas familiares de renombre. Entre los proyectos relacionados con instituciones, destaca la renovación del acuerdo de colaboración con el Círculo de Economía, dentro del Ciclo Capitanes de Industria, que protagonizan las familias empresarias que aparecen en el libro del mismo título, que está teniendo un gran eco social y empresarial.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### Profesionalidad y familia, la base del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA



### Órganos de gobierno de La Farga



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



DIRECCIONES

#### Consejero delegado

Dirección General

Dirección de Control, Riesgo y Auditoría

Dirección General Internacional

Dirección General de La Farga Lacambra  
y La Farga Rod

Dirección General de La Farga Tub



ÁREAS DE GESTIÓN



### Órganos de gobierno de la familia empresaria



ASAMBLEA FAMILIAR



CONSEJO DE FAMILIA



FUNDACIÓN LA FARGA

Corporación Metalúrgica Cata-  
lana, La Farga Lacambra,  
La Farga Tub y La Farga Rod  
cuentan con sus respectivos  
consejos de administración.



## LA FUNDACIÓN LA FARGA INTEGRÁ LA FUNDACIÓN MONCUSÍ

La Fundación La Farga ha integra-  
do, en 2017, la Fundación Josep  
Moncusí, con la que compartía  
pilares de actuación: formativos,  
culturales y sociales. A raíz de esta  
unión, se han modificado algunos  
puntos de los objetivos estatutarios,  
ampliándolos a más temas de tipo  
social y también incorporando nue-  
vos territorios –como las comarcas  
del Ripollès y el Moianès– dentro  
del ámbito principal de actuación  
de la Fundación La Farga. También  
se han producido cambios en el  
patronato y en la dirección.

### Patronato de la Fundación La Farga

**Presidente:** Oriol Guixà

**Director/secretario:** Javier Cabeza

**Patronos:** Isa Fisas, Carme Álvarez,  
Carmiña Pérez y Pere Rifà

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

##### Profesionalidad y familia, la base del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## CÓDIGOS DE CONDUCTA, ÉTICA E INTEGRIDAD COMO GUÍA

La Farga y su grupo de empresas han mantenido a lo largo de su historia un compromiso empresarial con los diferentes actores que interactúan con el grupo y sus empleados. Este compromiso se basa en principios éticos que guían nuestro funcionamiento y que forman parte de la cultura corporativa.

El Código de Ética resume los principios básicos y constituye la guía para todos los empleados y directivos en su desempeño profesional diario en relación con los recursos utilizados y el entorno empresarial en el que se desarrolla.

La Farga dispone de un conjunto de mecanismos que regulan la toma de decisiones de los órganos de gobierno, así como las pautas de conducta de todos los empleados:



PROTOCOLO  
FAMILIAR



REGLAMENTO  
INTERNO DE  
LA FARGA



CÓDIGO  
DE ÉTICA



## LA GESTIÓN DE RIESGOS, CLAVE EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Considerando que la gestión del riesgo es parte de la gobernanza de las organizaciones empresariales, seguimos implantando medidas y acciones para minimizar su efecto y trabajamos en la formación continua sobre los protocolos establecidos para las personas que, por su lugar de trabajo, se ven afectadas.

El modelo de prevención de riesgos se enmarca un proceso continuo, con el que afrontamos con la máxima seguridad la sostenibilidad del negocio y el logro de los objetivos de futuro. Un ejemplo de estas medidas de seguridad es tener cien por cien asegurado el riesgo del cliente.

**ACTUALMENTE TRABAJAMOS EN  
EL DESARROLLO DE PLANES DE  
CONTINGENCIA PARA EJECUTAR EN  
CASO DE RIESGO; EL RESULTADO  
FINAL DE ESTE TRABAJO SERÁ UN  
PLAN APLICABLE AL MOMENTO.**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

**Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad**

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

## NUESTRA RAZÓN DE SER: ILUSIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD



### Misión

La misión de La Farga es la generación de soluciones innovadoras de cobre y otros metales, creando valor y satisfaciendo las expectativas de los clientes y de la sociedad, a través de un modelo empresarial responsable, sostenible y comprometido con nuestro equipo.



### Visión

La visión de La Farga es ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para nuestros clientes y ser una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por nuestro espíritu innovador y por el liderazgo en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de sus aleaciones.



### Valores

- **Innovación:** espíritu de mejora y creatividad en todos los ámbitos de la empresa.
- **Responsabilidad Ética:** trabajar ética y proactivamente ante los compromisos adquiridos, considerando siempre cómo repercuten las decisiones económica, social y medioambientalmente.
- **Ilusión:** entusiasmo para trabajar con eficiencia a fin de conseguir un objetivo individual o en equipo.
- **Mentalidad global:** concepción abierta e integradora del mundo y su diversidad, basando las relaciones en la empatía, potenciando el diálogo y la escucha activa como herramientas destinadas al crecimiento conjunto.

Redefinimos nuestra misión, visión y valores con la elaboración del Plan Estratégico LF2020, un plan global y participativo que refleja la realidad de la compañía y define, de forma coherente y realista, las prioridades estratégicas.

El punto de partida para la elaboración del plan fue el análisis DAFO realizado por miembros de la familia empresaria, el equipo directivo y una representación significativa del personal. La elaboración de la visión se consensuó con todo el equipo participante en el DAFO y el plan estratégico se desarrolló también de forma consensuada y participativa mediante grupos de trabajo y talleres.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

#### Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

-- --

## INVERTIR, CONOCER Y ACTUAR ES FORTALECER

Conocer y adaptarse a los mercados, ofrecer las soluciones adecuadas a los clientes e invertir en el proceso operacional son factores clave para garantizar la sostenibilidad y competitividad de la empresa a largo plazo.

### Principales inversiones en 2017

#### LA FARGA LACAMBRA

- Nueva maquinaria de trefilados
- Nuevo almacén

#### LA FARGA TUB

- Instalación de una nueva línea de acabados especializada en tubos de diámetros grandes, la cual permite ampliar la capacidad productiva de la planta.
- Eliminación de los procesos manuales para mejorar la productividad gracias a la automatización de la sierra de acabados.
- Transporte aéreo para mejorar la productividad mediante la racionalización de la producción de la cabecera para garantizar un flujo de material constante en las líneas de acabado.

#### LA FARGA ROD

- Mejoras en las instalaciones para reducir los tiempos de parada de mantenimiento



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

#### **Invertir, conocer y actuar es fortalecer**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

---



## DISTRIBUCIÓN MÁS ÁGIL Y EFICIENTE EN FRANCIA E INGLATERRA

Cabe destacar dos mejoras importantes realizadas por la compañía para seguir siendo líderes consolidados en el mercado francés. Por una parte, disponemos de un nuevo almacén en Aviñón (región de Provenza-Alpes-Costa Azul), lo que permite una distribución más ágil y atomizada del producto y facilita las compras de poco volumen. La cercanía al territorio también nos hace ser más eficientes en los plazos de entrega y cumplir así las expectativas del cliente. Por otra parte, hemos conseguido la certificación del tubo Sanistar, indispensable para atender el mercado sanitario francés. Este certificado ha permitido también mantener estables las ventas del producto.

También en Leighton Buzzard (Bedfordshire, Inglaterra) disponemos de un espacio de almacenaje para una distribución más eficiente y cercana al territorio.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

#### **Invertir, conocer y actuar es fortalecer**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## ANTICIPACIÓN A LAS TENDENCIAS Y ESCENARIOS ECONÓMICOS

Es nuestra responsabilidad conocer y anticiparnos a las tendencias internacionales en el mercado del cobre, así como adaptar nuestra actividad a la coyuntura económica presente y futura.

### Mercado del cobre

- Desde mayo de 2017, el precio del cobre registra una sostenida tendencia alcista, aunque acompañada de creciente volatilidad. En noviembre de 2017, el precio del cobre acumuló un incremento del 28,1 % respecto al mismo periodo de 2016. Las tendencias subyacentes sugirieron que el precio mantendría la presión al alza en los siguientes meses, apoyada por fundamentos que anticipan que la condición deficitaria en el mercado del cobre refinado se extendería al 2018.
- Durante 2017, el crecimiento económico general de China ha desafiado las expectativas de desaceleración de principios de año, a consecuencia del sostenido crecimiento de la demanda mundial de sus productos por parte de Europa y Asia, la fortaleza del crecimiento del gasto gubernamental en infraestructura y el alza de los beneficios corporativos, derivados de la recuperación de los precios industriales.
- El mayor precio del cobre impulsó la recuperación del mercado de la chatarra y, consecuentemente, impuso un límite al crecimiento de la demanda de concentrados. Datos del tercer trimestre de 2017 empezaron a evidenciar el debilitamiento de su disponibilidad, proceso que se consolidará en 2018. A ello se suma la imposición de medidas restrictivas por parte de China a la importación de cierto tipo de chatarra de cobre, que entrarán en vigor a finales de 2018, por consideraciones ambientales.

Fuente: Informe tendencias del mercado del cobre. Cochilco, noviembre de 2017.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

#### Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## Cotización del cobre en 2017



5.459,51 €/t

COTIZACIÓN MEDIA

5.219,17 €/t

31.12.2016

5.967,15 €/t

29.12.2017

## Demanda de cobre

- Para 2018 se proyecta una demanda global de cobre refinado de 24,2 millones de toneladas métricas y un crecimiento del 1,7 % respecto al año 2017, ligeramente por encima del crecimiento esperado para 2017 (1,6 %). Esto se debe a la corrección al alza en la demanda de Europa y de Japón. En el caso de China, se mantuvo el crecimiento proyectado del 2 % anual.

Fuente: *Informe tendencias del mercado del cobre*. Cochilco, noviembre de 2017.

## Oferta de cobre

- En 2018 la producción de cobre mina se situará en 20,99 millones de toneladas métricas, lo cual supone un crecimiento del 4,3 %, liderado por Chile, debido principalmente a la normalización de la producción de minera escondida. En cuanto a los proyectos actualmente en construcción, el principal aporte mundial se producirá por la entrada en operación del proyecto Cobre Panamá (Petaquilla), que podría aportar 50 mil toneladas métricas.

Fuente: *Informe tendencias del mercado del cobre*. Cochilco, noviembre de 2017.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

**Invertir, conocer y actuar es fortalecer**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA



### Perspectivas económicas globales

- El crecimiento esperado del PIB para España será del 2,9 % en 2018 y del 2,5 % en 2019. Al fortalecerse de la recuperación habrían contribuido tanto la positiva evolución de las exportaciones de bienes como la solidez que sigue mostrando la inversión en maquinaria y equipo. La posibilidad de una política fiscal algo más expansiva que en el bienio precedente podría llevar a la economía española a un escenario incluso más positivo.
- Se espera que el dinamismo de la economía global continúe apoyando el crecimiento, y que la contribución del sector de la construcción a la recuperación

vaya en aumento. Las revisiones al alza en el crecimiento de la economía de los Estados Unidos y en la Unión Económica y Monetaria de la Unión Europea apoyarán el mantenimiento de un avance sólido de las exportaciones de bienes. Esto, incluso a pesar de las expectativas de apreciación del euro frente al dólar o al reciente aumento en el precio del petróleo, que pueden afectar negativamente la competitividad vía precio de las empresas españolas. En todo caso, se espera que esto sea compensado en parte por unas condiciones de financiación bancaria que continuarán siendo muy favorables, afianzadas por la consolidación de la caída en la prima de riesgo española ya observada durante los últimos meses.

- La política comercial y la monetaria serán claves para evitar posibles escenarios de riesgo. Aunque por el momento no se contempla en el escenario central una guerra comercial, las amenazas sobre la imposición de aranceles a las importaciones en los Estados Unidos -y su foco en China- elevan la incertidumbre y, dependiendo de las acciones que se tomen, podrían terminar ralentizando el crecimiento del intercambio de bienes y servicios a nivel global. En la misma línea, el avance en la negociación de las condiciones finales de la salida del Reino Unido de la Unión Europea continúa siendo lento y la incertidumbre podría incrementarse.

Fuente: *Situación Global. Observatorio Económico*. BBVA Research, enero de 2018.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

#### Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## Mejora constante de nuestra producción

- Hemos ampliado el abanico de producción al consolidar un nuevo banco de estiraje en la sección de tubo y hemos automatizado procesos que se realizaban manualmente.
- Hemos crecido un 11 % en la producción media diaria, gracias al análisis y la estandarización de los procesos, así como a la formación e información al personal. También hemos incrementado la eficiencia general de los equipos (OEE).
- La Farga Tub ha incorporado las figuras de ingeniero de proceso, que analiza, mejora y estandariza, y de ingeniero de instalaciones, que adecua y mejora las instalaciones existentes y detecta nuevas necesidades productivas.
- Hemos puesto en marcha el plan de mantenimiento preventivo: toda la maquinaria tiene establecidas una secuencia y una periodicidad de las tareas a realizar.
- Hemos aumentado significativamente la capacidad productiva en trefilados gracias a las inversiones realizadas en nuevas máquinas, que durante 2017 ya han dado rendimiento.
- La Farga Lacambra ha mejorado el proceso en la colada continua, lo que ha permitido incrementar la trefibilidad del cable térmico.
- La Farga Rod trabaja en un proyecto interno para ser más eficiente en trefilados y mejorar los índices de servicio y de fiabilidad.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

**Invertir, conocer y actuar es fortalecer**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

-- --

## Tendencias de mayor alcance y prioridades estratégicas

- En 2017 dirigimos la mirada al mercado ferroviario internacional y conseguimos el primer gran proyecto en la India. Actualmente estamos consolidando nuestra actividad en el mercado italiano, donde hemos obtenido el primer contrato con la Administración.
- Se prevé continuar con la inversión tecnológica en maquinaria con la finalidad de optimizar la eficiencia de la compañía y, en consecuencia, nuestra productividad y aportación de valor para el cliente.
- La Farga es una de las empresas que ha apostado por la industria 4.0, una nueva manera de organizar los medios de producción. El objetivo es poner en marcha fábricas inteligentes capaces de adaptarse mejor a las necesidades y a los procesos de producción, y de asignar los recursos con más eficiencia.

**EN 2017 HEMOS SIDO LÍDERES MUNDIALES DE VENTAS EN HILO DE SOLDADURA JOINFIL Y HEMOS OBTENIDO LOS MEJORES ÍNDICES DE SERVICIO EN ALAMBRÓN Y TREFILERÍA.**

## Fortaleza de nuestro posicionamiento internacional

- En 2017 hemos entrado en el mercado de la India de la mano de la empresa de producción de trenes Alstom y con uno de los proyectos de electrificación ferroviaria más importantes del país. Se trata del Eastern Dedicated Freight Corridor, una infraestructura de electrificación ferroviaria en doble vía y uno de los corredores ferroviarios más importantes del mundo destinado al transporte de mercancías. La Farga suministró los conductores de cobre que se instalaron en la catenaria. Este proyecto es para nosotros la puerta de entrada a un mercado estratégico, pues la India se perfila como una de las economías más dinámicas del mundo, con un crecimiento previsto para el próximo año del 7,3% del producto interior bruto.
- Nos adjudicamos una parte de uno de los proyectos de electrificación ferroviaria más importantes de Israel. El proyecto, liderado por la filial industrial Semi del Grupo ACS, consiste en 1080 km de electrificación ferroviaria y 14 subestaciones desde Tel Aviv hasta Jerusalén. La Farga subministrará los conductores de cobre, principalmente aleaciones, durante los próximos 5 años. El proyecto, que forma parte de un programa de electrificación impulsado por el Gobierno israelí, permitirá mejorar substancialmente el transporte de mercancías en Israel y pretende colocar el país en el mapa de la alta velocidad y electrificar todas las líneas de ferrocarril.
- La Farga Tub ha incrementado las ventas en un 8,8% respecto a 2016, un crecimiento debido principalmente a la venta en Francia, Argelia, Reino Unido y España. También La Farga Rod ha incrementado en un 20% las ventas de alambión electrolítico respecto a 2016, gracias al alto índice de servicio y de calidad obtenida.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

#### **Invertir, conocer y actuar es fortalecer**

Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## ACUERDO CON DANIELI PARA LA VENTA DE TECNOLOGÍA

La Farga firmó en mayo de 2017 un acuerdo con Danieli, empresa italiana líder en la fabricación de equipos y plantas para la industria de los metales férricos, con el fin de reforzar una de las líneas estratégicas de la compañía: la venta de tecnología.

La firma de este acuerdo permite a ambas empresas reforzar su competitividad y posiciona La Farga como empresa líder en la transferencia de conocimiento tecnológico en el sector del cobre. Así, La Farga ofrecerá

un nuevo servicio integral en el mercado de las plantas de cobre y transferirá su saber hacer, su proceso tecnológico y su experiencia de la mano de un equipo humano altamente formado y con una gran experiencia en proyectos en todo el mundo.

La propuesta de valor del acuerdo consiste en ofrecer un asesoramiento global sobre tecnología y negocio, desde la evaluación inicial de la oportunidad hasta el acompañamiento en el arranque y la introducción en el mercado.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

#### Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

## SOLIDEZ EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO

### LA FARGA LACAMBRA

### LA FARGA TUB

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ingresos (€)	481.498.388	414.347.616	<b>441.566.763</b>	84.874.161	83.701.355	<b>101.606.401</b>
Costes operativos (€)	463.045.643	394.108.255	<b>420.834.407</b>	80.799.984	81.377.304	<b>96.000.209</b>
Salarios y beneficios sociales (€)	9.220.738	9.923.935	<b>11.093.697</b>	3.170.573	3.859.468	<b>4.323.233</b>
Pagos a proveedores de fondos (€)	2.088.493	1.104.887	<b>1.501.171</b>	374.187	333.187	<b>432.586</b>
Pagos directos a administraciones públicas (€)	5.435.297	3.718.640	<b>7.160.971</b>	2.342.257	1.441.947	<b>3.258.376</b>
Pago de impuestos Corporación Metalúrgica Catalana (€)	13.992.055	9.385.541	<b>10.772.504</b>	8.345.221	5.839.541	<b>9.480.350</b>
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas (€)	0	0	<b>36.304</b>	27.057	0	<b>0</b>
Facturación (€)	479.894.594	396.487.213	<b>442.702.653</b>	84.857.217	76.050.753	<b>101.198.117</b>
Flujo de caja neto (€)	8.424.061	9.411.357	<b>8.588.040</b>	879.348	-789.836	<b>1.451.023</b>
Exportación directa (%)	25 %	26 %	<b>24 %</b>	36 %	38 %	<b>41 %</b>
Gastos (€)	477.161.244	393.815.617	<b>440.704.396</b>	86.414.340	80.924.676	<b>102.970.749</b>
Inversión total (€)	7.696.103	9.858.955	<b>4.090.186</b>	4.731.736	3.402.926	<b>3.339.471</b>
Impuesto de sociedades (€)	940.808	596.172	<b>569.211</b>	-323.639	-1.071.986	<b>-595.955</b>
Activos totales (€)	116.558.803	144.325.595	<b>141.732.101</b>	33.493.872	43.280.698	<b>46.659.963</b>
Recursos propios (€)	42.974.312	42.860.693	<b>43.011.398</b>	16.511.144	13.690.433	<b>15.190.789</b>
Reservas (€)	14.097.429	12.500.688	<b>15.188.919</b>	2.360.851	2.360.851	<b>2.360.851</b>
ROE (%)	7 %	9 %	<b>5 %</b>	-4 %	-20 %	<b>-3 %</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

#### Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

### LA FARGA ROD

### LA FARGA INTEC

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ingresos (€)	582.203.868	540.639.658	<b>778.059.514</b>	1.257.923	741.759	<b>0</b>
Costes operativos (€)	577.631.247	535.902.544	<b>770.652.823</b>	252.806	71.018	<b>0</b>
Salarios y beneficios sociales (€)	814.865	907.063	<b>1.196.946</b>	259.754	184.511	<b>0</b>
Pagos a proveedores de fondos (€)	1.734.088	1.234.217	<b>1.832.674</b>	32.786	11.503	<b>0</b>
Pagos directos a administraciones públicas (€)	583.899	370.198	<b>852.884</b>	102.115	95.935	<b>0</b>
Pago de impuestos Corporación Metalúrgica Catalana (€)	-2.821.794	-441.803	<b>-333.783</b>	222.774	153.205	<b>0</b>
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas (€)	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Facturación (€)	582.099.045	539.546.235	<b>776.573.193</b>	1.257.923	741.759	<b>0</b>
Flujo de caja neto (€)	2.575.755	3.038.113	<b>4.557.309</b>	516.089	356.825	<b>0</b>
Exportación directa (%)	40 %	40 %	<b>41 %</b>	85 %	75 %	<b>0</b>
Gastos (€)	579.904.072	536.960.658	<b>771.835.313</b>	1.025.948	767.816	<b>0</b>
Inversión total (€)	439.524	739.830	<b>418.681</b>	11.610	0	<b>0</b>
Impuesto de sociedades (€)	390.416	478.045	<b>1.013.823</b>	196.506	117.902	<b>0</b>
Activos totales (€)	35.013.586	43.622.767	<b>65.576.791</b>	2.203.612	1.401.519	<b>0</b>
Recursos propios (€)	19.914.641	15.388.884	<b>16.106.272</b>	713.969	558.507	<b>0</b>
Reservas (€)	2.470.538	-116.561	<b>88.884</b>	94.445	94.715	<b>0</b>
ROE (%)	7 %	11 %	<b>20 %</b>	0 %	-28 %	<b>0 %</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

#### FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base  
del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión,  
innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

#### Solidez en el desempeño económico

Participación en asociaciones y  
organizaciones sectoriales y del entorno

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## METALÚRGICA CATALANA

	2015	2016	2017
Ingresos (€)	103.645	313.387	
Costes operativos (€)	76.075	112.694	
Salarios y beneficios sociales (€)	0	0	
Pagos a proveedores de fondos (€)	16.987	8721	
Pagos directos a administraciones públicas (€)	7726	4985	27.387
Pago de impuestos Corporación Metalúrgica Catalana (€)	21.749	55.581	-33.202
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas (€)	0	0	
Facturación (€)	101.194	138.255	
Flujo de caja neto (€)	68.983	208.431	
Exportación directa (%)	0 %	0 %	
Gastos (€)	96.499	168.669	
Inversión total (€)	0	54.985	
Impuesto de sociedades (€)	3.437	47.254	
Activos totales (€)	3.204.562	3.042.868	
Recursos propios (€)	2.443.379	2.144.397	
Reservas (€)	1.516.720	1.221.674	
ROE (%)	0 %	7 %	

## Estado del valor añadido en 2017

96,13 % 0,53 %  
COSTES DE EXPLOTACIÓN GASTOS FINANCIEROS

2,08 % 0,09 %  
GASTOS DE PERSONAL RESERVAS

1,17 %  
AMORTIZACIONES

**LAS MEJORAS INTRODUCIDAS EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA ESTRUCTURA Y GESTIÓN COMERCIAL HAN DADO FRUTOS. SOMOS MÁS EFICIENTES Y ESTO SE REFLEJA EN LOS RESULTADOS.**

# PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES Y DEL ENTORNO

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

## FAMILIA EMPRESARIA

Profesionalidad y familia, la base del gobierno corporativo

Nuestra razón de ser: ilusión, innovación y responsabilidad

Invertir, conocer y actuar es fortalecer

Solidez en el desempeño económico

**Participación en asociaciones y organizaciones sectoriales y del entorno**

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## EMPRESA ASOCIADA A



## MIEMBRO ACTIVO DE



## ES MIEMBRO DEL PATRONATO



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

### **EQUIPO HUMANO**

Hacer atractivo el lugar de trabajo  
Formar es apostar por el desarrollo  
La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

---

# EQUIPO HUMANO

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## APORTAR TALENTO A UN OBJETIVO

*Trabajamos para que cada individuo descubra su talento y pueda potenciarlo. A través de una actitud responsable, de participación y de reconocimiento, creamos relaciones interpersonales sanas y honestas que nos llevan a una mayor satisfacción personal. Nos comprometemos con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por razón de género. Acompañamos a nuestros trabajadores en su crecimiento, apostando por un rumbo y un liderazgo comunes y por una cultura del compromiso. Además, facilitamos políticas de conciliación.*



## HACER ATRACTIVO EL LUGAR DE TRABAJO

El área de personas y organización trabaja como aliada estratégica en el desarrollo de la empresa a través de las personas y su talento.

**CONOCER LA ESTRUCTURA, LOS PROCEDIMIENTOS Y LAS COMPETENCIAS NOS PERMITE TRABAJAR DE FORMA CONTINUA PARA MEJORAR Y ADAPTARNOS SIEMPRE A LAS DEMANDAS DEL MERCADO.**

- Con el cambio en el modelo de competencias, que se actualizó en 2016, se han definido **diferentes colectivos de la plantilla en función de su lugar de trabajo**: líderes (personas responsables de personas), técnicos (personas dedicadas a las áreas de producción, mantenimiento, ingeniería...), conocedores de mercado (personas que ejercen las labores de venta o compra), gestión (personas del *staff* dedicadas a la administración de recursos y a los servicios a las áreas operativas) y especialistas (operarios de producción).
- Hemos profundizado en la **herramienta de valoración e identificación de competencias**, para mejorar continuamente e incrementar la eficiencia y la productividad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

- La Farga Tub ha desarrollado la **estructura de mandos**: los jefes de área se enfocan a la gestión interna de la planta y el personal; los encargados de turno, en cambio, se responsabilizan de las operaciones diaria y la eficiencia general de los equipos.
- Se ha realizado un **programa de mentorías a nuevos directivos y jefes de área de La Farga Tub** para darles asistencia técnica y personal en función de su nuevo rol.

**PARA FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS PROFESIONALES, HEMOS CREADO LA HERRAMIENTA DE ACOGIDA VIRTUAL 360°, QUE MUESTRA EL PROCESO PRODUCTIVO MEDIANTE EL USO DE GAFAS 3D.**

Una de las herramientas con las que trabajamos para poner en marcha acciones de comunicación es precisamente el Plan de comunicación. Durante el 2017 hemos impulsado diferentes acciones en línea con los objetivos estratégicos de la compañía, como son la fidelización con el proyecto talento, para mantener y potenciar el talento en La Farga; la puesta en marcha del proyecto La Farga better workplace, para transformar elementos que son frenos y



convertirlos en motores; el liderazgo, a través de nuestro modelo de liderazgo propio Pedalea con La Farga; la responsabilidad corporativa, con la que hemos trabajado para acercar y visibilizar sus objetivos en nuestra cultura poniendo en marcha la campaña de los días internacionales; y la seguridad, celebrando este año la V Semana Cultural de la Seguridad donde se han ofertado más de 10 actividades diferentes dirigidas a todos los colectivos de La Farga.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## UN EQUIPO CON TALENTO QUE CRECE

En 2017 hemos creado nuevos puestos de trabajo para fortalecer una plantilla profesional, diversa, con talento y comprometida en el camino hacia la excelencia en el servicio al cliente.



PERSONAL PROPIO	389	245	La Farga Lacambra
PERSONAL EXTERNO	36	121	La Farga Tub
PERSONAL EN PRÁCTICAS	4	29	La Farga Rod
		0	La Farga Intec
		7	Corporación Metalúrgica Catalana
		23	La Farga Tertub, AIE
		4	Corporación Metalúrgica Worldwide



100%

PLANTILLA DE LA FARGA  
CUBIERTA POR EL  
CONVENIO COLECTIVO



43

NUEVOS PUESTOS DE  
TRABAJO CREADOS



76

NUEVAS CONTRATACIONES

89 %  
de la comarca de Osona

84 %  
hombres



61%

CARGOS DIRECTIVOS DE  
LA COMARCA DE OSONA



90%

PLANTILLA DE LA  
COMARCA DE OSONA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

La Farga Tub ha reducido la externalización de determinados servicios, como el mantenimiento, lo que conlleva una implicación y un conocimiento de la empresa superiores. También se ha internalizado el almacén de logística, con lo que se obtiene mayor control y optimización de los recursos.

Con la idea de fomentar la competencia en el reclutamiento de recursos y su especialización, hemos incorporado un nuevo proveedor de trabajo temporal. También colaboramos con este tipo de empresas para conocer, mediante análisis de datos masivos (*big data*), las principales tendencias de mercado laboral en nuestros colectivos.



## CELEBRAMOS LAS OLIMPIADAS DEL TALENTO



11  
CURSOS

El programa Olimpiadas del Talento es la expresión de la estrategia de fidelización de talento de La Farga: se identifican y se evalúan las competencias del equipo y se proponen programas específicos de desarrollo. En otras palabras, tiene como objetivos fidelizar la plantilla, identificar el talento potencial, mejorar el talento existente y crear un liderazgo modélico con capacidad de dejar huella.



248  
PARTICIPANTES

La formación ha sido programada para dar respuesta a las diferentes necesidades del personal. Para el colectivo central, se han realizado cursos de idiomas, sobre el modelo organizativo de la empresa, sobre dirección de personas y equipos, y sobre optimización de reuniones y de uso del correo electrónico. El departamento de producción ha recibido cursos de gestión de equipos y comunicación interpersonal, Excel avanzado y ofimática para operarios. El departamento comercial ha realizado profundización formativa sobre mercado, y se ha impartido desarrollo sobre equipos de alto rendimiento para las nuevas incorporaciones y juniors de La Farga.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

**EQUIPO HUMANO**

**Hacer atractivo el lugar de trabajo**

Formar es apostar por el desarrollo  
La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**MÁS MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS**

Promovemos una política de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres. En 2017 el porcentaje de mujeres en plantilla ha crecido, así como el de mujeres en los cargos directivos y mandos intermedios.

**12 %**  
MUJERES EN  
PLANTILLA

**25 %**  
mujeres en el  
Consejo de  
Administración

**16 %**  
cargos  
directivos

**29 %**  
resto de la  
plantilla

**56 %**  
mandos  
intermedios



**55 %**

PLANTILLA DE 26-45 AÑOS



**3 %**

PERSONAS CON DIVERSIDAD  
FUNCIONAL EN LA  
PLANTILLA



**100 %**

TASA DE REINCORPORACIÓN  
AL TRABAJO Y DE RETEN-  
CIÓN TRAS LA BAJA POR  
MATERNIDAD O PATERNIDAD



**5.500 €**

DIFERENCIA ENTRE EL  
SALARIO MÍNIMO DE LA  
FARGA (POR ENCIMA DEL  
CONVENIO) Y EL SALARIO  
MÍNIMO LOCAL (ANUAL)

La igualdad salarial entre géneros es un pilar de nuestra política de remuneraciones. Tanto las tablas del convenio como nuestras bandas salariales y valoraciones del rendimiento garantizan la no discriminación entre hombres y mujeres en materia de salarios.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## LA CALIDAD, TAMBIÉN EN EL EMPLEO

La Farga ha hecho una clara apuesta por el empleo de calidad que suponga una mejora para el bienestar de las personas.



## BENEFICIOS MÁS ALLÁ DEL SALARIO

Nuestros empleados pueden beneficiarse de múltiples ventajas más allá del salario que contribuyen a la calidad del empleo. Ofrecemos ayudas escolares para los hijos y de movilidad, así como la posibilidad de realizar teletrabajo. Además, llevamos a cabo políticas de mejora del clima laboral.

**31.270 €**

IMPORTE TOTAL DE LAS AYUDAS

**284**

AYUDAS OTORGADAS

**40%**

PLANTILLA QUE DISFRUTA DE FLEXIBILIDAD EN LOS HORARIOS DE ENTRADA Y SALIDA (FLEXIFEINA), Y JORNADA INTENSIVA LOS VIERNES DURANTE TODO EL AÑO

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

##### Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE



## OBJETIVO: BETTER WORKPLACE

Existe una diferencia entre un buen lugar para trabajar y el mejor lugar para trabajar. En el segundo caso, los empleados confían en la organización, se sienten orgullosos de ella y disfrutan de su trabajo. Para crear un mejor lugar de trabajo, La Farga analiza los elementos que más valoran los diferentes colectivos de la plantilla, tienen un impacto positivo en el clima laboral y son motor de generación de vínculos. Nuestra respuesta son los *quick wins*, mejoras sencillas y aplicables con facilidad y rapidez para que el personal se encuentre más cómodo dentro y fuera de su puesto de trabajo.

Los *quick wins* aplicados durante 2017 son:

Horario intensivo previo a los días festivos para facilitar la conciliación laboral y familiar.

Manual y cronograma líder que define responsabilidades y acciones que hay que realizar para el beneficio del conjunto de la organización.

Formación de especialistas: inglés, ofimática y curso integral de operario coordinador.

Bolsa para el casco, para mayor higiene al guardarlo en la taquilla.

Código de buenas prácticas en la gestión del correo electrónico y en la celebración de reuniones.

Sesiones de relajación *mindfulness*.

Colaboración en un campeonato de pádel, como parte de la política de apoyo a actos lúdicos, que tiene como objetivo mejorar el clima laboral y el bienestar personal.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

**Formar es apostar por el desarrollo**

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

## FORMAR ES APOSTAR POR EL DESARROLLO

El desarrollo profesional de las personas es un aspecto clave para alcanzar los objetivos establecidos con éxito. Nuestro programa de formación tiene por objetivo desarrollar habilidades y competencias técnicas para ayudar a los empleados en la ejecución de las acciones definidas para seguir creciendo.

Desde 2016 hay una Comisión paritaria de formación con representación de la Dirección de la empresa y de la representación legal de los trabajadores. Esta comisión trabaja para asegurar la eficacia de las formaciones y por el aumento de la cualificación del personal. El Plan anual debe asegurar una oferta formativa que tenga en cuenta todos los colectivos de la compañía así como el reconocimiento de las formaciones realizadas. Conjuntamente se trabaja para minimizar las incidencias detectadas en las diferentes convocatorias de formación.

Como resultado del análisis actual de competencias organizamos las siguientes formaciones:

- **Trabajo en equipo y liderazgo.** Formaciones sobre dirección de personas y equipo de trabajo, trabajo en equipos interdepartamentales y certificación internacional licensed practitioner of PNL (curso de especialización en programación neurolingüística).
- **Competencias técnicas departamentales.** Formaciones sobre conocimiento de mercado, negociación condiciones de venta, Excel avanzado e hidráulica.

Las formaciones surgidas para dar respuesta a los objetivos estratégicos de la compañía y/o los planes de carrera son:

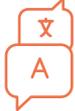
 **2**  
MÁSTERES EN DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS (MBA)

 **1**  
MÁSTER EN DISEÑO  
INDUSTRIAL

 **1**  
POSGRADO EN DIRECCIÓN  
Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

En el marco del proyecto *better workplace* hemos consolidado dos formaciones destinadas al personal de producción:

 **33**  
PERSONAS FORMADAS  
EN EL MANEJO DE EXCEL,  
WORD Y HERRAMIENTAS  
DE GOOGLE

 **12**  
OPERARIOS FORMADOS  
EN IDIOMAS

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

**EQUIPO HUMANO**

Hacer atractivo el lugar de trabajo

**Formar es apostar por el desarrollo**

La seguridad laboral,  
 un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---



Durante los meses de verano, La Farga acoge estudiantes que quieren nutrirse de la experiencia y el saber hacer de la empresa. Las prácticas les han permitido obtener una visión general sobre el funcionamiento de la empresa y experimentar el día a día de la compañía.

**ESTE VERANO HAN PARTICIPADO EN EL PROGRAMA FORMATIVO 14 ESTUDIANTES, TODOS HIJOS DE TRABAJADORES DE LA FARGA.**



**11**  
 PROMOCIONES  
 INTERNAS



**100 %**  
 EMPLEADOS  
 FORMADOS



**71**  
 ACCIONES DE  
 FORMACIÓN



**17.220**  
 HORAS TOTALES DE  
 FORMACIÓN  
 (+33 % respecto a 2016)



**45**  
 HORAS DE FORMACIÓN  
 MEDIA/EMPLEADO  
 39 h hombres  
 92 h mujeres



**55 %**  
 FORMACIÓN EN  
 COMPETENCIAS  
 (aptitudinales y  
 actitudinales)



**228.996 €**  
 INVERSIÓN EN  
 FORMACIÓN  
 (+26 % respecto a 2016)

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

**Formar es apostar por el desarrollo**

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---



## IX PREMIOS JULI GARCÉS

Los Premios Juli Garcés reconocen las sugerencias presentadas por los empleados con el fin de optimizar el trabajo. Se valoran la simplicidad de la solución, la eficiencia en el resultado y el coste de inversión. En 2017 recibimos 366 sugerencias, muestra de la gran implicación del equipo en la mejora continua de la empresa.

El primer premio se otorgó a la propuesta de ahorro en el gasto en aditivos gracias a la instalación de un pH-metro en desuso en la depuradora para controlar el vertido de estos productos. El segundo premio, centrado en el ámbito de la seguridad, fue para la propuesta de colocación de una plancha hasta el pasamano para que haga de rampa y no se atasque la palanquilla. El tercer premio se otorgó a la propuesta de minimizar las posibles rupturas mediante la introducción de un tubo de aire a presión temporizado para limpiar las hileras.

## SEGUIMOS COMPROMETIDOS CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

Contamos con tres alumnos –dos en mecánica y uno en el área comercial– en la modalidad de formación profesional dual, que combina la formación académica con el aprendizaje en una empresa. En este tipo de formación, la empresa y el centro educativo colaboran estrechamente, ya que en la primera fase el alumno combina la formación en el centro y media jornada en la empresa; posteriormente, la estancia en la empresa se amplía a jornada completa y el alumno ya no tiene horas lectivas en el aula.

El objetivo de la formación profesional dual es aumentar la capacidad de las empresas de disponer de personas calificadas, mejorar la formación de los alumnos, hacerla más útil para el sistema productivo e incrementar la empleabilidad de los jóvenes.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

**Formar es apostar por el desarrollo**

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

## PARTICIPAMOS EN EL PROYECTO «OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA LOCAL»

El Museo del Cobre acogió la presentación de los resultados del proyecto «Ocupación en la industria local» de la comarca de Osona, impulsado por la Agencia de Desarrollo Económico de Osona, Creació y la Diputación de Barcelona, en el que La Farga se ha implicado.

El objetivo del programa es fomentar los proyectos de interés público o social que promuevan la competitividad de la industria local y que se basen en una estrategia territorial de crecimiento

económico, través de acciones tanto de desarrollo competencial y retención del talento de personas en situación de desempleo, como o de promoción profesional de personas que ocupan un puesto de trabajo de mala calidad.

El proyecto está consiguiendo unas buenas cifras de participación, con 1200 personas aproximadamente, así como buenos resultados de ocupación e inserción de los participantes en la industria de Cataluña (45 %).

Cabe destacar los aspectos estratégicos y diferenciales de este programa respecto a otras iniciativas:

- Estrategia de proyección a largo plazo
- Colaboración público-privada
- Especialización productiva territorial
- Concertación sectorial y territorial
- Combinación de formación teórica y en entorno laboral
- Impulso a la innovación



**HEMOS INCORPORADO A DIEZ PERSONAS CUALIFICADAS SURGIDAS DE ESTE PROGRAMA.**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

**Formar es apostar por el desarrollo**

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Gestionar un equipo implica reforzar los aspectos positivos, mejorar los negativos y saber detectar y compensar la implicación. Con este fin disponemos de herramientas de evaluación del desempeño que nos permiten valorar y medir el nivel de eficiencia de la persona en relación con los requerimientos de su lugar de trabajo.

#### Para el colectivo de operarios

##### Sistema de mejora y evaluación personal (MAP)



#### Para el colectivo staff

##### Sistema de evaluación del rendimiento (SER)



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

**Formar es apostar por el desarrollo**

La seguridad laboral,  
un valor de La Farga

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

## CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE EXCELENCIA DE LA FARGA

El proyecto de excelencia empresarial de La Farga continúa su rumbo. Uno de sus pilares es la excelencia operacional, de la que se desprende el proyecto La Farga Continuous Improvement System (LFCIS). Se trata de un avanzado modelo de gestión que se rige por los siguientes criterios: más autonomía de los miembros del equipo, delegación del trabajo –por lo que la actitud se enfoca hacia la mejora–, liderazgo asesor, guía y apoyo de las actividades y uso de técnicas de mejora continua.

Este modelo de excelencia operativa se encuentra en fase de consolidación, lo que nos permite conocer sus fortalezas:

La puesta en conocimiento de objetivos en todos los ámbitos nos focaliza en la mejora de los procesos y los productos, analizando causas raíz y detectando actividades que no agregan valor.

Disponemos de una cadena comunicativa eficiente y de un único formato corporativo, por lo que hablamos todos el mismo lenguaje. La comunicación entre departamentos y unidades de negocio ha mejorado.

La integración de las nuevas incorporaciones en la organización es mucho más rápida y eficiente.

Pasamos de organización vertical a organización transversal con intereses colaborativos y de equipo. Somos una organización ágil y con un tiempo rápido de respuesta.

Hemos estandarizado la forma de trabajar y la mecánica para analizar y mejorar cada uno de los retos diarios, aplicando el concepto de eficiencia organizativa.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

**La seguridad laboral,  
un valor de La Farga**

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

## LA SEGURIDAD LABORAL, UN VALOR DE LA FARGA



**EL OBJETIVO DE LA  
FARGA ES PROMOVER  
UNA CULTURA DE  
LA SEGURIDAD  
EN LA QUE TODAS  
LAS PERSONAS  
TRABAJEN DE  
FORMA CONJUNTA  
Y COMPROMETIDA  
PARA ESTE FIN.**

La prevención de riesgos laborales y salud es un valor en La Farga. Con el fin de reforzarla, los supervisores y el departamento de calidad, seguridad y medio ambiente identifican periódicamente posibles mejoras y proponen acciones para llevarlas a cabo. Esta práctica se enmarca en el programa de mejora continua «0 accidentes y más allá».

Este año, hemos clasificado las acciones en cinco ámbitos:

- Mantenimiento de la seguridad
- Mejora de la seguridad
- Señalización
- Formación

#### **Certificado OSHAS 18001**

Desde 2005, La Farga Lacambra, SAU

Desde 2008, La Farga Tub, SLU

Desde 2009, La Farga Rod, SLU

El trabajo continuo y conjunto entre los departamentos de calidad y de producción permite mejorar la seguridad. En 2017 se han llevado a cabo un total de 12 acciones de mejora en las plantas: 8 acciones en La Farga Tub, 3 acciones en La Farga Rod y 1 acción en La Farga Lacambra. Cabe señalar que la Seguridad Social nos ha comunicado la concesión del bono por baja accidentabilidad para el ejercicio 2017.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### EQUIPO HUMANO

Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

**La seguridad laboral,  
un valor de La Farga**

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE



227.457 €

INVERSIÓN EN PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES  
(+39 % respecto a 2016)



2.467 €

BONIFICACIONES A LA SEGURIDAD  
SOCIAL GRACIAS A LOS BUENOS  
RATIOS (bonificación por los ratios  
logrados en 2016 solicitada en 2017)

603.886

HORAS TRABAJADAS

12

ACCIDENTES LABORALES  
(12 hombres)

19,9

ÍNDICE DE FRECUENCIA

0,7

ÍNDICE DE GRAVEDAD

5,46 %

TASA DE ABSENTISMO

**LA FARGA ROD LLEVA 2 AÑOS SIN NINGÚN ACCIDENTE CON BAJA. LA FARGA TUB Y LA FARGA LACAMBRA REGISTRAN UNOS NIVELES DE ACCIDENTABILIDAD POR DEBAJO DEL SECTOR EN EL ÁMBITO NACIONAL.**

En 2017 la mejora continua de la seguridad en el entorno laboral se ha concretado en las siguientes acciones destacadas:

- Implantación de nuevos métodos en el departamento de ingeniería y seguridad para controlar todos los proyectos en prevención de riesgos laborales, cuyo desarrollo se sigue mediante un punto de vista medioambiental y preventivo.
- Incorporación de un nuevo técnico de seguridad para dar servicio a nuestras empresas industriales y mejorar todas las actividades de prevención de riesgos laborales. Hemos cambiado el servicio de prevención externo y hemos redefinido la figura del técnico de prevención que teníamos asignado. También damos reconocimiento a las personas que tienen una conducta proactiva respecto a la seguridad.
- Continuidad al proyecto iniciado en 2016 para mejorar el lugar de trabajo, de acuerdo con el Real decreto 1215/1997, de 18 de julio, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo.
- Inversión importante en equipos de protección individual en La Farga Tub.
- Mejora de la movilidad y la evacuación del recinto en caso de necesidad. Previsión de ensanchar en 2018 el recinto industrial y los almacenes para dar respuesta a las necesidades.
- Mejora de la climatización de las plantas para un mayor confort de los operarios.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

#### **EQUIPO HUMANO**

Hacer atractivo el lugar de trabajo

Formar es apostar por el desarrollo

**La seguridad laboral,  
un valor de La Farga**

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

## **QUINTA EDICIÓN DE LA SEMANA CULTURAL DE LA SEGURIDAD**

El objetivo de la Semana Cultural de la Seguridad es realizar actividades que promuevan el cuidado de la integridad física de las personas y recordar las pautas para trabajar con seguridad. En total, se han realizado 15 actividades formativas y 95 sesiones de formación, que incluyeron, entre otras, simulaciones de trabajo vertical, formación en rescate y líneas de vida, acciones prácticas con extintores e hidrantes, y charlas sobre el funcionamiento del procedimiento penal. Se contabilizaron 853 horas de formación, por lo que La Farga valora muy positivamente la participación y la implicación de los asistentes.

Durante la Semana Cultural de la Seguridad se dio también reconocimiento a los trabajadores que no han sufrido ningún accidente en 25 años y se premiaron las sugerencias presentadas para la mejora de la seguridad.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

## **CLIENTES**

La innovación marca la diferencia

Incremento de valor para el cliente

La calidad, la base de la confianza

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# **| CLIENTES**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

##### La innovación marca la diferencia

Incremento de valor para el cliente

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## SOLUCIONES Y RESPUESTAS A LAS MAYORES EXIGENCIAS

*Garantizamos la máxima calidad y la aplicación de las técnicas de mejora continua en todos nuestros productos, servicios y procesos. Mantenemos con nuestros clientes una relación de respeto y honestidad, siempre con una comunicación continua, rigurosa y transparente. Apostamos por la innovación constante, ésa que satisface las nuevas necesidades y nos permite desarrollar productos más sostenibles y con un mayor valor añadido para el cliente.*



## LA INNOVACIÓN MARCA LA DIFERENCIA

Aportar un valor diferencial a nuestros clientes es posible gracias a la innovación. La innovación está siempre presente y es constante en La Farga, no sólo en la búsqueda de nuevos productos, formatos, procesos o tecnologías de vanguardia, sino también en la gestión, la manera de entender el negocio y la forma de hacer llegar la calidad a los clientes.

La cultura de la innovación se une a nuestra experiencia y conocimiento del sector del cobre y sus aleaciones, lo que hace posible concebir y dar nuevas soluciones para los retos constantes que el mercado plantea y que los clientes demandan.

**EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS Y PROCESOS INNOVADORES, TENIENDO EN CUENTA SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE, ES UN FACTOR INHERENTE A NUESTRA FILOSOFÍA.**

En 2017 hemos finalizado el **proyecto Eurotapes de desarrollo de cintas superconductoras**, que integra materiales y arquitecturas novedosas en procesos rentables para aplicaciones de energía e imanes. Los aspectos clave para el éxito en el mercado de estos conductores son los procesos robustos y de bajo coste, un alto rendimiento y unos métodos de fabricación estandarizados para los conductores de gran longitud. El proyecto ha recibido financiación del séptimo programa de la Unión Europea para investigación, desarrollo tecnológico y demostración, según el acuerdo de subvención n.º 280432.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

## CLIENTES

### La innovación marca la diferencia

Incremento de valor para el cliente

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## Ayudas financieras recibidas del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

- **La Farga Rod:** Proyecto IDI-201550828 de desarrollo de modelos de simulación para mejorar el proceso de colada continua.
- **La Farga Lacambra:** Proyecto IDI-20160725 de estudio para la reducción del tamaño de grano del tubo de cobre procedente de colada *up-cast*.
- **La Farga Tub:** Proyecto IDI-20170815 de mejora del control de la excentricidad y la calidad de los tubos procedentes de prensa de alto ratio de extrusión y *up-cast* de La Farga Tub».

## OXOLUTIA, UN SPINNOF TECNOLÓGICO

Fundada en 2010, Oxolutia es una empresa de base tecnológica que tiene por objetivo poner en el mercado procesos y materiales desarrollados en el campo de la superconductividad aplicada con un enfoque nanotecnológico. Su tecnología central se basa en la obtención de capas delgadas funcionales para procesos químicos.

Es una empresa derivada del Parque de Investigación de la UAB, participada por un grupo de investigación del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB-CSIC). La Farga es uno de sus accionistas desde que se fundó.

En 2017 Oxolutia ha seguido con el desarrollo tecnológico del escalado de cintas superconductoras mediante impresión inkjet, habiendo logrado el importante hito de 10 metros con una corriente de 100 A/cm de ancho a 77 K y autocampo. Este importante resultado refuerza las expectativas de éxito de la empresa, que espera seguir incrementando las prestaciones del material y reducir el tiempo de fabricación en un futuro próximo para entrar en el mercado. Asimismo, se destaca que otros desarrollos paralelos de la empresa están permitiendo aumentar de modo sustancial las ventas de cerámicos avanzados y contratos de investigación privados.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

##### La innovación marca la diferencia

Incremento de valor para el cliente

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## INVERTIR PARA MEJORAR

En el marco de nuestro proceso de innovación y mejora continuas, destinamos anualmente una importante dotación económica para adecuar nuestros productos a las nuevas tendencias y demandas del cliente, así como para incrementar la eficiencia productiva y alcanzar la excelencia operacional.



1.879.026 €

INVERSIÓN EN I+D+i

60 % respecto el flujo de caja



36.304 €

SUBVENCIONES RECIBIDAS A FONDO PERDIDO PARA  
EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE I+D+i



## NUEVO SISTEMA DE COMBUSTIÓN DEL HORNO DE FUSIÓN VERTICAL

Hemos invertido en un sistema de combustión completamente nuevo del horno de fusión vertical. Se han sustituido los antiguos seis quemadores por siete de nuevos con más potencia y un sistema de control de gas y aire para cada uno de ellos.

Esta modernización permitirá aumentar la capacidad de fusión de 15 a 20 toneladas por hora y mejorar la calidad del producto asegurando en todo momento el correcto control de la combustión. Además, con la óptima combustión de los quemadores se obtiene un mejor rendimiento de fusión reduciendo el coste energético del mismo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

La innovación marca la diferencia

**Incremento de valor para el cliente**

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## INCREMENTO DE VALOR PARA EL CLIENTE

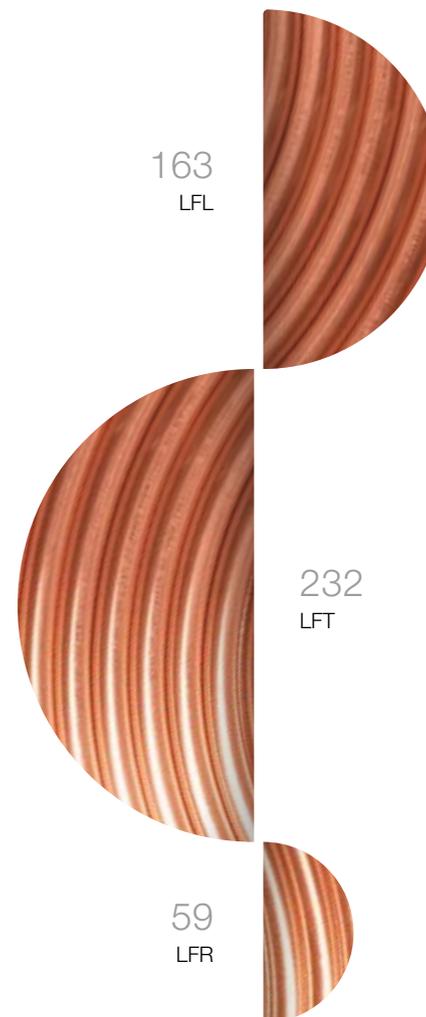
En 2017 se consolida una nueva organización comercial en La Farga Tub, con nuevas incorporaciones que permiten atender todas las necesidades del proyecto. Se crean responsables de área específicos, más autónomos, para dar servicio a los cuatro mercados objetivo: el francés, el inglés, el español y la exportación.

En la Farga Rod se configura una única dirección comercial, lo que permite una visión global de todos los mercados, y se potencian los roles específicos como el gestor de cuenta y el servicio de atención al cliente. La toma de decisiones tiende a ser más horizontal y transversal, lo que permite extender la responsabilidad y promueve la autonomía personal.

Se consolida la figura del gestor de cuentas y calidad para gestionar de forma más ágil y eficiente los aspectos técnicos y mejorar la relación con el cliente. El plazo de respuesta a consultas técnicas e incidentes se ha reducido.

**HEMOS DESARROLLADO UN DIÁLOGO CUALITATIVO CON NUESTROS CLIENTES QUE NOS HA PERMITIDO IDENTIFICAR TENDENCIAS Y NECESIDADES, GRACIAS A LO CUAL HEMOS SEGMENTADO EL MERCADO Y NUESTRO PORTAFOLIO.**

454  
CLIENTES DE LA FARGA



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

## CLIENTES

La innovación marca la diferencia

**Incremento de valor para el cliente**

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## SEGMENTACIÓN DE PRODUCTOS: MÁS VALOR PARA EL CLIENTE

En 2013 iniciamos el proyecto «Valor para el cliente», pensado para identificar qué le aporta valor qué propuesta de valor podemos ofrecer. Nuestro profundo conocimiento de los clientes nos permite identificar y dar respuesta a las necesidades que hay que cubrir a corto y medio plazo.

El proyecto se ha convertido, en 2017, en motor de crecimiento para La Farga, fruto de nuestra focalización en aquello que aporta valor al cliente, para que sea más eficiente y eficaz en su producción. Hemos trabajado de forma transversal para conseguir esta propuesta de valor global, enfocada a conseguir la excelencia. Con este objetivo hemos segmentado los productos –alambrón, trefilados, Joinfil, tubo y catenaria–, lo que permite ofrecer el producto adecuado a cada perfil de cliente.

La segmentación de los productos ha sido posible gracias a nuestra experiencia y conocimiento en soluciones de cobre, a los estándares de calidad, a la estabilidad de la producción y a la inversión en el

desarrollo de nuevas aleaciones. Hemos buscado el coste-eficiencia para cada cliente.

Para nuestros clientes trabajamos en el análisis de nuevos temas (para afrontar nuevos retos, como la energía renovable), adaptamos las políticas internas e identificamos las tendencias según el entorno sociopolítico y económico para ofrecer una propuesta individualizada. Esta propuesta, a corto, mediano y largo plazo, tiene en cuenta la aportación de rentabilidad y se sirve de las nuevas estructuras creadas para tal fin: gestión de la calidad, *front office* y servicio de atención al cliente.

Gracias al conocimiento desarrollado y de acuerdo con la monitorización continua de los cambios en el mercado, nos hemos fijado como objetivo para el 2018 adaptar las estrategias y políticas de servicio a los distintos segmentos de clientes. En 2018 seguiremos reforzando la transversalidad del proyecto y analizaremos nuestro posicionamiento partiendo de las expectativas del cliente.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

La innovación marca la diferencia

**Incremento de valor para el cliente**

La calidad, la base de la confianza

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## EFICIENCIA INTERNA PARA LA EXCELENCIA EXTERNA: EVO TUB

La sólida implantación del proyecto Evo Tub nos ha permitido incrementar la gama de productos producidos. Hemos mejorado la eficiencia de la planta y aumentado los ratios de producción (OEE), por lo que podemos atender más demandas de clientes y agilizar los plazos de entrega a la vez que ampliamos nuestro mercado.

Evo Tub nos permite, pues, mejorar el servicio al aumentar la cantidad de existencias y facilitar el cumplimiento del servicio al cliente.

El reto para el 2018 es conseguir un *level bound* de 300 kg o superior, lo que nos permitirá entrar en nuevos segmentos de mercado.

En 2017 hemos producido un tercio de nuestros productos a partir del proceso Evo Tub, lo que nos ha permitido también reducir el impacto ambiental de la producción.



En 2017 participamos en la ISH, «The Bathroom Experience, Building, Energy, Air-conditioning Technology, Renewable Energies», en Fráncfort (Alemania).

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

## CLIENTES

La innovación marca la diferencia

Incremento de valor para el cliente

**La calidad, la base de la confianza**

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## LA CALIDAD, LA BASE DE LA CONFIANZA

Nuestros procesos productivos se centran en alcanzar los máximos estándares de calidad y eficiencia, algo que nuestros clientes terminan percibiendo en el producto. En 2017 hemos realizado con éxito la adaptación de las normas ISO 9001 a la versión de 2015, y ya disponemos de nuevos certificados válidos hasta el 2021 para las tres empresas industriales.

Seguimos trabajando para mejorar los estándares de calidad en nuestros procesos y productos. Entre las acciones impulsadas en 2017, destacan las siguientes:

- Definición, en colaboración con el departamento de ingeniería de procesos, de planes de acción para reducir el número de incidencias de clientes, planes que ya han dado sus frutos, especialmente en tubo industrial y productos de trefilería.
- En el ámbito ferroviario, superación con éxito de la entrega a Alstom India del proyecto Eastern Dedicated Freight Corridor y preparación de nuevos procesos de homologación con el actor Infrabel; en los sectores ferroviario y de la automoción, renovación de certificados de clientes.
- Nuevo espectrómetro de emisión óptico para mejorar la fiabilidad de los análisis químicos de las fundiciones; nueva máquina de tracción en La Farga Lacambra para mejorar los ensayos mecánicos de nuestros productos.



### CERTIFICACIONES ISO 9001

Desde 1993

La Farga Lacambra, SAU

Desde 1998

La Farga Tub, SLU

Desde 2009

La Farga Rod, SLU

Desde 2009

La Farga Intec, SLU (actividad de transferencia tecnológica)

**LOS CLIENTES HAN RECONOCIDO LAS MEJORAS EN LA CALIDAD SUPERFICIAL Y LA TREFILABILIDAD DE NUESTRO ALAMBRÓN, AMBAS CARACTERÍSTICAS SON CLAVE EN SU PROCESO DE PRODUCCIÓN.**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

#### CLIENTES

La innovación marca la diferencia

Incremento de valor para el cliente

**La calidad, la base de la confianza**

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

- Mejora de los objetivos de devolución de Join-fil y cumplimiento de los objetivos de calidad y limpieza superficial del hilo de soldadura.
- Creación de un equipo transversal para trabajar en la mejora de las paletizadoras y en la gestión de las tareas de mantenimiento, priorizando el personal con especialidad mecánica.

**PARTICIPAMOS EN REUNIONES  
INTERNACIONALES DE  
NORMATIVA EUROPEA Y  
ACOGIMOS EL GRUPO DE  
TRABAJO DEL COMITÉ EUROPEO  
DE NORMATIVA DE PRODUCTOS  
DE COBRE, QUE ELABORA LAS  
NORMAS PARA LOS TUBOS.**



## Patentes obtenidas en 2017



4

PATENTES  
CONCEDIDAS  
EN 2017

### LA FARGA LACAMBRA

Patente española (201730560)  
agitador electromagnético para  
uso en sistemas de colada vertical  
y uso de este.

### LA FARGA TUB

Patente española (201730365)  
aparato de verificación de posi-  
cionamiento para piezas tubulares  
metálicas y método de verificación  
de posicionamiento.

Patente española (201730565)  
sistema y procedimiento de control  
de la recristalización de piezas  
tubulares metálicas.

Patente española (201730563)  
sistema de detección de fisuras  
de piezas tubulares metálicas en  
hornos de inducción.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

**PROVEEDORES**

Confianza y largo recorrido

Proveedores implicados

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# I PROVEEDORES

## SINERGIAS GANADORAS

*Establecemos acuerdos comerciales de respeto mutuo, aplicando políticas de win-win. Con ellos desarrollamos innovaciones conjuntas, manteniendo acuerdos a largo plazo que garantizan una seguridad y estabilidad en su producción y en nuestro suministro.*

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

### PROVEEDORES

#### Confianza y largo recorrido

Proveedores implicados

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

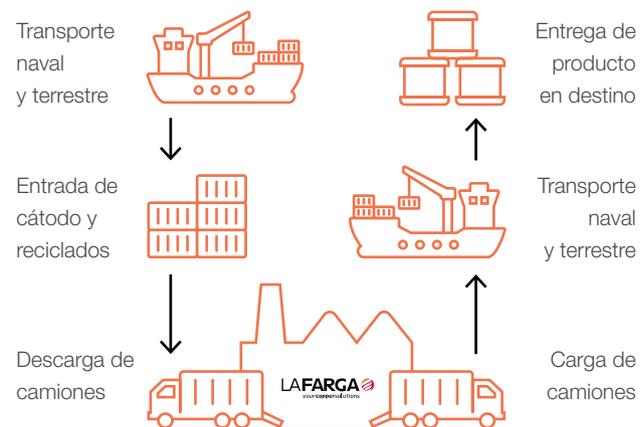


## CONFIANZA Y LARGO RECORRIDO

Conscientes de que trabajando conjuntamente se establecen puentes de confianza mutua, impulsamos relaciones estratégicas con los proveedores. Esta visión a largo plazo y la integración de los proveedores como factor clave en la cadena de valor nos permiten seguir mejorando en calidad y servicio.

**TRABAJANDO CONJUNTAMENTE SE ESTABLECEN PUENTES DE CONFIANZA MUTUA.**

### Cadena de proveedores



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

**PROVEEDORES**

**Confianza y largo recorrido**

Proveedores implicados

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

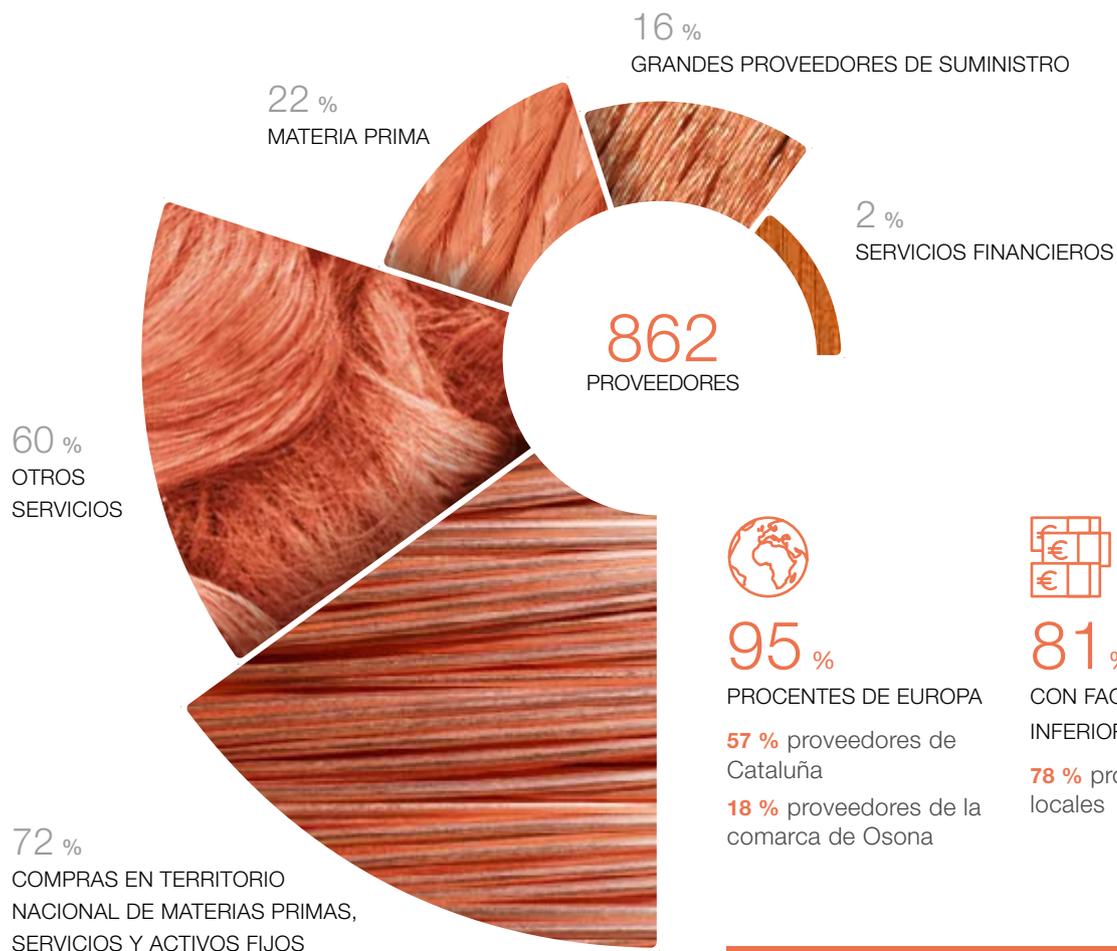
MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
 PACTO MUNDIAL

## NUESTROS PROVEEDORES



**LA CREACIÓN DE UNA RED LOCAL DE PROVEEDORES SUPONE UN IMPACTO POSITIVO EN EL TERRITORIO Y DA CONSISTENCIA A NUESTROS PROCESOS.**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

## PROVEEDORES

Confianza y largo recorrido

**Proveedores implicados**

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# PROVEEDORES IMPLICADOS

Garantizar un suministro responsable materializa el esfuerzo por lograr una mayor coherencia entre nuestra política de compras y el compromiso con la responsabilidad corporativa. Además, nos permite mejorar en competitividad y crear valor en la cadena de suministro.

Nuestra política de compras promueve el compromiso de respetar y actuar según los estándares internacionales de sostenibilidad –entre otros, los principios del Pacto Mundial–, y según definen los instrumentos específicos relativos a los minerales conflictivos. Esta política establece un marco de colaboración entre La Farga y sus proveedores, y promueve la estabilidad de las relaciones comerciales en coherencia con nuestros valores, la política de responsabilidad corporativa y el código ético de proveedores.

En 2017 hemos dado un impulso al trabajo con los proveedores estableciendo relaciones *win-win*. Uno de los puntos clave es la proximidad del proveedor, lo que permite realizar reuniones frecuentes para entender mejor sus inquietudes y ofrecer soluciones. Esto permite generar una relación de confianza y trabajar a largo plazo.

**REVISAMOS LA PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS, ADQUIRIENDO SOLO AQUELLAS CON TRAZABILIDAD GARANTIZADA (CERTIFICADO DE ORIGEN).**

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Evaluamos el desempeño de los proveedores que operan en nuestras instalaciones, integrando cuestiones de responsabilidad corporativa. Les notificamos los resultados y les indicamos los aspectos a mejorar.

### Resultados de la evaluación técnica



93/100

EN PROVEEDORES  
DE COBRE



80/100

EN PROVEEDORES  
DE NO COBRE

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

## PROVEEDORES

Confianza y largo recorrido

**Proveedores implicados**

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## FORMACIÓN 5S PARA PROVEEDORES

El método 5S es una técnica de gestión de origen japonés basada en cinco principios simples que tienen como objetivo lograr lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y más limpios de forma permanente, lo cual redundará en una mayor productividad y un mejor entorno.

La plantilla de La Farga ya se formaba en este método, pero no así los proveedores que actúan en las instalaciones de la empresa. El equipo de «0 accidentes y más allá» impulsó que esta formación fuera obligatoria también para los proveedores.

El método 5S fomenta el desarrollo de una cultura de mejora continua a través de la aplicación de soluciones en cinco ámbitos, conocidos por su nombre en japonés: *seiri* (organización y eliminación de elementos superfluos), *seiton* (orden y método), *seiso* (limpieza), *seiketsu* (estandarización) y *shitsuke* (concienciación).



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

La Fundación La Farga amplia territorio  
Comunicarse es responsabilidad

---

MEDIO AMBIENTE

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, **COMUNIDAD** Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO

*Mantenemos una política de buena vecindad, colaborando y desarrollando acciones sociales, culturales y formativas. Procuramos la preservación de nuestro entorno y mantenemos una relación de respeto, diálogo y transparencia informativa con todos los agentes que nos rodean.*

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga amplia territorio**

Comunicarse es responsabilidad

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## LA FUNDACIÓN LA FARGA AMPLÍA TERRITORIO

En junio de 2017 la Fundación La Farga absorbe la Fundación Josep Moncusí, lo que amplía el ámbito territorial de actuación (a la comarca de Osona se añaden el Ripollès y el Moianès). La integración de las fundaciones no afecta, sino que refuerza, la labor de promoción, ayuda y participación en iniciativas de los ámbitos social, cultural y formativo para contribuir al bienestar y progreso del entorno.

- **Social.** donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades y proyectos.
- **Cultural.** creación y gestión del Museo del Cobre, un espacio único en Europa.
- **Formativo.** becas y ayudas para la formación de la familia empresaria, sus trabajadores y sus familiares.

Para una información más detallada, consúltese la *Memoria de actividades de la Fundación La Farga 2017* disponible en la página web.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga amplía territorio**

Comunicarse es responsabilidad

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## EL PROGRAMA DE BECAS EVOLUCIONA

Con el nuevo rumbo de La Fundación La Farga, fruto de la integración de la Fundació Josep Moncusí, se establece un nuevo modelo de otorgamiento de becas que pretende perseguir tres grandes objetivos:

- **Mayor alcance territorial:** Osona y el Ripollès y, en especial, les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.
- **Más recursos para estudios superiores,** aunque manteniendo la convocatoria para estudios orientados a la obtención de títulos oficiales y no oficiales superiores, becas de idiomas y becas para residentes de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.
- **Unificación de las asignaciones de becas** mediante convocatoria única, lo que permitirá un proceso más ágil y equilibrado.



BECAS OTORGADAS

112 → 87.285,70 €  
2017 IMPORTE TOTAL

689 → 945.705,70 €  
DESDE 2006 IMPORTE TOTAL

El número de becas otorgadas se ha reducido debido al cambio organizativo y al aplazamiento de determinadas ayudas a la espera de una convocatoria única.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga amplía territorio**

Comunicarse es responsabilidad

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## IMPLICADOS CON LA SOCIEDAD Y LA FORMACIÓN

La Farga apoya a diferentes entidades y colabora en el desarrollo de programas y acciones concretas.

### LA FARGA TUB SE IMPLICA EN LA COMPETICIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL



La Farga Tub es empresa colaboradora oficial de los SpainSkills 2017, la competición de formación profesional que organiza el Ministerio de Educación. En ella se reúnen jóvenes profesionales vinculados a la formación profesional reglada, ganadores en las respectivas autonomías, y se seleccionan los representantes para la competición europea, los EuroSkills, y la mundial, los WorldSkills.

El objetivo de la colaboración de La Farga Tub es promocionar la formación profesional entre los jóvenes, ya que el mundo industrial necesita profesionales preparados. La Farga tiene un papel destacado en las categorías de «Fontanería y calefacción» y «Refrigeración y climatización», aportando una dotación económica y cediendo tubos de cobre elaborados exclusivamente para las pruebas.

SpainSkills, integrada en EuroSkills y WorldSkills, es una asociación sin ánimo de lucro que organiza competiciones de formación profesional para difundir información, compartir conocimientos y fomentar la calidad, la innovación y el intercambio cultural.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga amplía territorio**

Comunicarse es responsabilidad

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

Algunas de las entidades con las que  
hemos colaborado en 2017 son:



EQUIPO DE ROBÓTICA GARRINS  
METÀL·LICS, DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS Y TECNOLOGÍA DE LA  
UNIVERSIDAD DE VIC-UNIVERSIDAD  
CENTRAL DE CATALUÑA.



PARTICIPACIÓN, POR INICIATIVA DE LOS  
EMPLEADOS, CON LA ONG PALLAPUPAS  
QUE AGRUPA PAYASOS QUE TRABAJAN  
PARA HACER MÁS AGRADABLE LA  
ESTANCIA EN LOS HOSPITALES A LOS  
NIÑOS CON ENFERMEDADES GRAVES.  
GRACIAS A NUESTRA COLABORACIÓN  
PALLAPUPAS VISITÓ 29 NIÑOS.

La Farga participó de nuevo en 2017  
en la convocatoria de los premios  
Innovacat, junto con el Ayuntamiento  
de Manlleu y otras empresas del terri-  
torio. Innovacat continúa hablando de  
dinamismo empresarial e innovación  
en dos ámbitos, el empresarial y el  
social, para la creación de nuevas  
redes de colaboración y cooperación.

## CUARTA EDICIÓN DE LOS PREMIOS AL MEJOR TRABAJO DE FIN DE GRADO

La Fundación La Farga y la Universidad de Vic-Universi-  
dad Central de Cataluña convocan el Premio Vicente  
Fisas Comella al mejor trabajo de final de grado de  
cualquier ámbito académico. El estudio premiado tiene  
que tratar uno de los valores que promueve la funda-  
ción: innovación social, creatividad como base para el  
progreso y concienciación en el cuidado del entorno. El  
premio está dotado con 1.000 € y pueden participar en  
él los estudiantes de la Universidad de Vic que hayan  
obtenido un excelente en el trabajo de fin de grado.

La ganadora de la edición de 2017 fue Ariadna Cas-  
tañeda, estudiante de biotecnología de la facultad de  
Ciencias y Tecnología, con el trabajo Edición genómica  
en precursores neurales para la generación de modelos  
celulares del síndrome de Rett. El síndrome de Rett es  
un trastorno neurológico progresivo postnatal que se  
manifiesta en las niñas durante los inicios de la infancia.



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN**

**La Fundación La Farga amplía territorio**

Comunicarse es responsabilidad

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

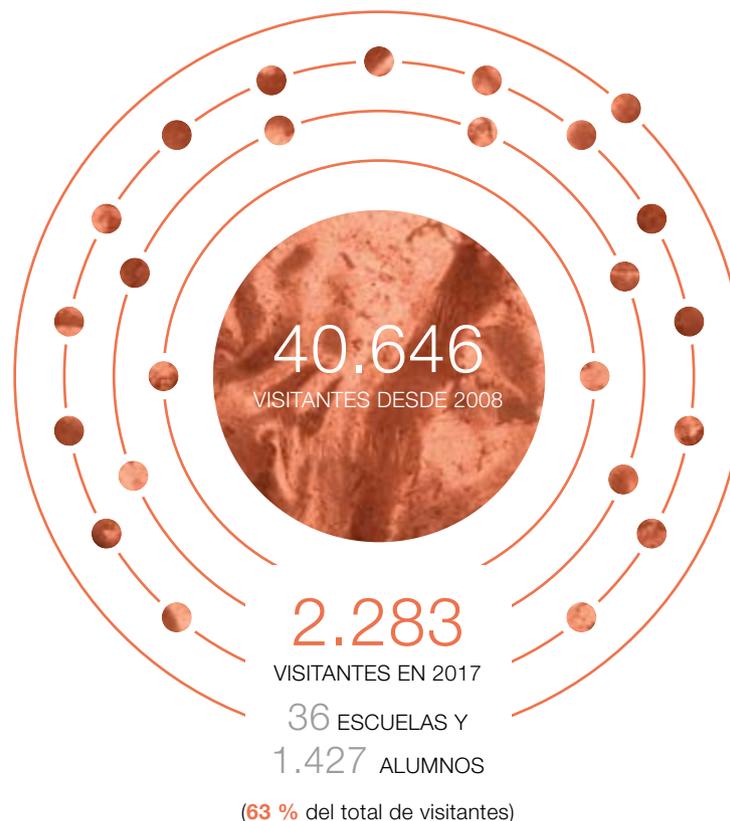
TABLA DE CONTENIDOS DEL  
 PACTO MUNDIAL

## EL MUSEO DEL COBRE, ESPACIO DE DIVULGACIÓN

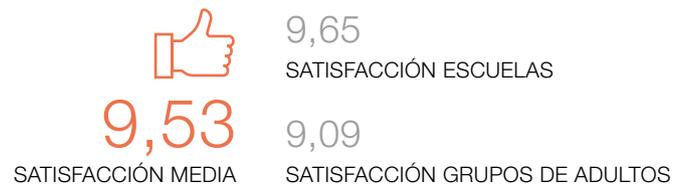
Inaugurado en 2008, el Museo del Cobre es un espacio para la divulgación del conocimiento, el uso y las aplicaciones que La Farga ha hecho del cobre a lo largo de la historia en los ámbitos industrial, económico y ambiental. El museo dispone de programas pedagógicos que combinan la visita guiada con actividades complementarias concebidas para aprender y profundizar de manera lúdica y formativa.

**LOS PROGRAMAS  
 PEDAGÓGICOS  
 PERMITEN COMBINAR  
 LA VISITA GUIADA  
 CON ACTIVIDADES  
 COMPLEMENTARIAS.**

Como complemento a la visita de escuelas y grupos de estudiantes, el museo ofrece material didáctico para utilizar en el aula. Este material permite preparar la visita al museo y plantea un dossier de ejercicios adaptado a cada nivel académico. Cada uno incluye actividades específicas sobre el museo y sobre el cobre.



### ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES AL MUSEO DEL COBRE 2017 (PUNTUACIÓN SOBRE 10)



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN**

La Fundación La Farga amplía territorio

**Comunicarse es responsabilidad**

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL



## TRANSFERIMOS CONOCIMIENTO

Participamos en proyectos y experiencias, junto con otras organizaciones, para transferir nuestro conocimiento a diferentes colectivos sociales, desde una óptica científica, formativa, divulgativa o de negocio.



17

PONENCIAS DE NUESTROS EMPLEADOS (CARGOS DIRECTIVOS Y OTROS) EN ESCUELAS DE NEGOCIO, UNIVERSIDADES, AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESAS, SOBRE TEMAS COMO EL TALENTO, LA EXCELENCIA EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN DE OCUPACIÓN.

## COMUNICARSE ES RESPONSABILIDAD

Hemos elaborado un extenso plan de comunicación dirigido a toda la organización con la idea de informar y concienciar sobre el Reglamento Interno de La Farga. También trabajamos en nuestra comunicación corporativa y favorecemos el diálogo con nuestros grupos de interés.



91

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA  
REALIZADAS EN 2017

79 % GRADO DE CONSECUCCIÓN DEL PLAN

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

## **MEDIO AMBIENTE**

Hacia la excelencia en la  
gestión ambiental

Consumo de recursos eficiente

Soluciones para reducir la huella  
de carbono

Mejoras en la gestión de residuos, aguas  
residuales y afección acústica y al suelo

---

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

-- --

# **MEDIO AMBIENTE**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

## MEDIO AMBIENTE

### Hacia la excelencia en la gestión ambiental

Consumo de recursos eficiente

Soluciones para reducir la huella  
de carbono

Mejoras en la gestión de residuos, aguas  
residuales y afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## RESPECTO POR NUESTRO ENTORNO

*El proceso de fabricación de La Farga confiere especial importancia al reciclaje, lo cual nos permite valorizar altos porcentajes de cobre secundario, optimizando así los recursos naturales y minimizando los impactos ocasionados en la fabricación de nuestros productos. Promovemos la mejora ambiental mediante la innovación de nuestros procesos y aplicamos las mejores tecnologías disponibles (MTD) en el control y gestión de nuestras emisiones y residuos.*



## HACIA LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL

Hemos finalizado con éxito la adaptación de las normas ISO 14001 a la versión de 2015, y ya disponemos de los nuevos certificados, válidos hasta el 2021. Nuestra gestión ambiental, más que consolidada, va camino de la excelencia; el enfoque ambiental de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente siguen siendo uno de nuestros pilares de desarrollo.



### CERTIFICACIONES ISO 14001

Desde 2001

La Farga Lacambra, SAU

Desde 2007

La Farga Tub, SLU

Desde 2009

La Farga Rod, SLU

Desde 20011

La Farga (el Grupo)



148.979 €

GASTOS AMBIENTALES



248.441 t

COBRE PROCESADO

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

**Hacia la excelencia en la  
 gestión ambiental**

Consumo de recursos eficiente

Soluciones para reducir la huella  
 de carbono

Mejoras en la gestión de residuos, aguas  
 residuales y afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS**

**Recursos naturales**  
 Agua, electricidad,  
 gas natural...

**Materias primas**  
 Madera, hierro,  
 plástico, cartón...

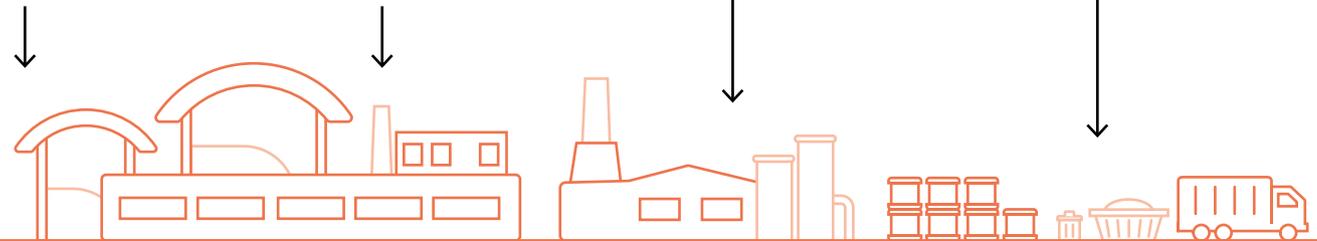
**Emisiones  
 atmosféricas**  
 CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>,  
 partículas....

**Afección acústica  
 y lumínica**

**Vertidos**  
 Aguas sanitarias y  
 de refrigeración

**Afección al suelo**

**Residuos**  
 Banales, chatarra,  
 restos de madera,  
 cartón...



**LÍNEAS DE  
 MEJORA**

Optimización del uso de  
 los recursos naturales y  
 de los procesos.

Gestión integral de  
 los residuos y de las  
 aguas residuales.

Prevención y control  
 de las emisiones a  
 la atmósfera.

Mitigación y  
 minimización de los  
 impactos ambientales.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

#### MEDIO AMBIENTE

Hacia la excelencia en la  
gestión ambiental

##### Consumo de recursos eficiente

Soluciones para reducir la huella  
de carbono

Mejoras en la gestión de residuos, aguas  
residuales y afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

## CONSUMO DE RECURSOS EFICIENTE

### MENOR CONSUMO ENERGÉTICO

En 2017 se han renovado las luminarias de trefilería y se está estudiando la renovación de todas las de La Farga Tub y La Farga Rod, lo que conllevará un incremento de la eficiencia energética.



 **1.234**  
kWh/t procesada  
ENERGÍA CONSUMIDA  
(-5 % respecto a 2016)

 78 %  
GAS NATURAL

 21 %  
ELECTRICIDAD

 1 %  
GASÓLEO (de transporte)

**EN 2017 HEMOS PRODUCIDO EL 30 % DE  
NUESTROS PRODUCTOS A PARTIR DEL EVO TUB,  
UN PROCESO QUE CONSUME MENOS ENERGÍA.**

### MENOR CONSUMO DE AGUA

La reducción del consumo de agua se debe a la aplicación de diferentes medidas como la mejora del proceso de producción de La Farga Tub, que ha pasado de usar agua de pozo a agua desionizada, lo que supone una reducción del consumo del 70 %; al establecimiento de controles de consumo en las máquinas y a nuevos circuitos para la reutilización del agua en procesos de la fundición o de la depuradora fisicoquímica. También establecemos controles periódicos a los contadores y posibles zonas con pérdidas (duchas y baños) para evitar posibles fugas.

 **0,78**  
m<sup>3</sup>/t procesada  
AGUA CONSUMIDA  
(-17 % respecto a 2016)

83 %  
AGUA SUPERFICIAL (canal)

17 %  
AGUA SUBTERRÁNEA (pozo)

## RECUPERACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES



**13.765** g/t procesada  
 RECURSOS CONSUMIDOS  
 (-27 % respecto a 2016)



**25 %**  
 PALÉS DE JUMBO DE MADERA RECUPERADOS



**70.263**  
 PALÉS DE MADERA NUEVOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### MEDIO AMBIENTE

Hacia la excelencia en la gestión ambiental

#### Consumo de recursos eficiente

Soluciones para reducir la huella de carbono

Mejoras en la gestión de residuos, aguas residuales y afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

#### MEDIO AMBIENTE

Hacia la excelencia en la  
gestión ambiental

Consumo de recursos eficiente

**Soluciones para reducir la huella  
de carbono**

Mejoras en la gestión de residuos, aguas  
residuales y afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

## SOLUCIONES PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

La inversión para mejorar el sistema de combustión de la línea Cosmelt ha permitido minimizar el consumo de gas natural y, en consecuencia, las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas.



**10.520** t CO<sub>2</sub> DERIVADAS DEL TRANSPORTE Y  
LA DISTRIBUCIÓN (EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE ALCANCE 3)

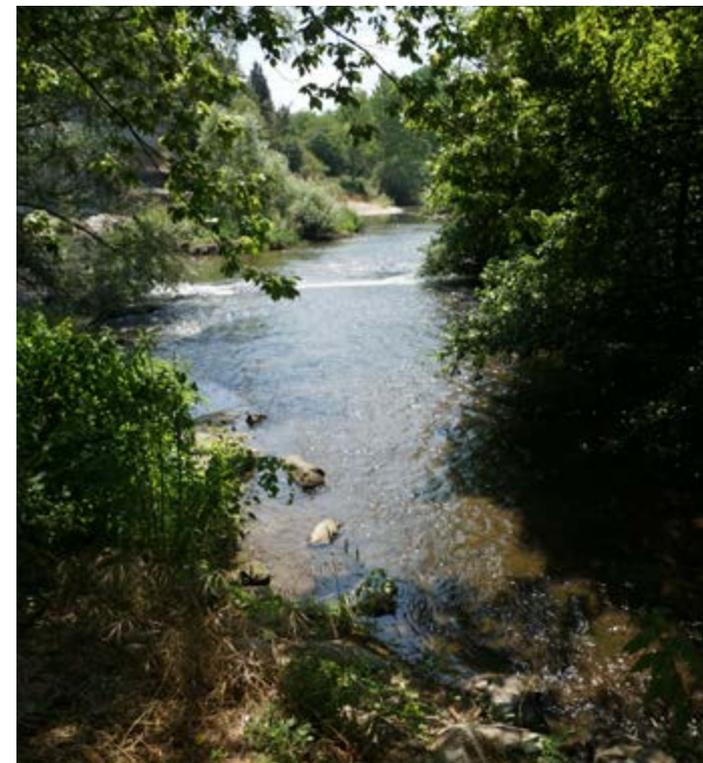


**280,32** kg/t procesada  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (ALCANCE 1 Y 2)  
(-6 % respecto a 2016)

62 %	36 %	2 %
GAS NATURAL	ELECTRICIDAD	GASÓLEO*



\* De transporte



**LA FARGA LACAMBRA PARTICIPA EN  
EL COMERCIO DE EMISIONES CO<sub>2</sub>,  
LO QUE NOS OBLIGA A COMUNICAR  
Y VERIFICAR ESTAS EMISIONES.**

En 2017 compramos 3.800 derechos de emisión y 22.111 fueron donados de forma gratuita. En total verificamos 29.243 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>, derivadas del consumo de gas natural en las instalaciones de la fábrica.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

#### MEDIO AMBIENTE

Hacia la excelencia en la  
gestión ambiental

Consumo de recursos eficiente

Soluciones para reducir la huella  
de carbono

**Mejoras en la gestión de residuos, aguas  
residuales y afección acústica y al suelo**

INFORMACIÓN ECONÓMICA

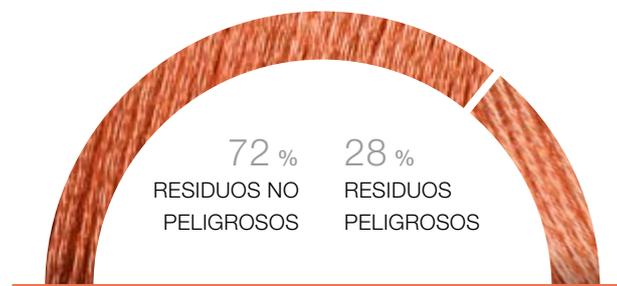
## MEJORAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS, AGUAS RESIDUALES Y AFECCIÓN ACÚSTICA

### MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS

La producción de parte de nuestros productos a partir del Evo Tub, un proceso optimizado, nos ha permitido minimizar los residuos que generamos.

**EN 2017 HEMOS PRIORIZADO LOS GESTORES  
TERRITORIALMENTE PRÓXIMOS, CON LO  
QUE EVITAMOS TRASLADAR EL PRODUCTO  
MÁS LEJOS Y MINIMIZAMOS EL IMPACTO  
DERIVADO DEL TRANSPORTE.**

 **6,95** kg/t procesada  
RESIDUOS GENERADOS  
(-11 % respecto a 2016)



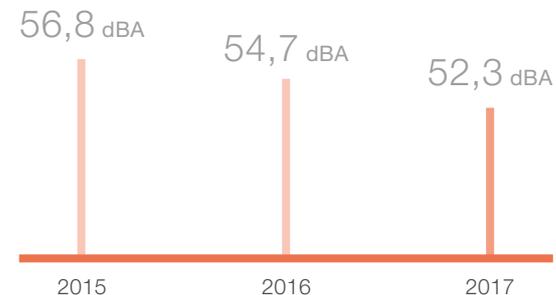
### CONTROL DE AGUAS RESIDUALES Y MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR

En La Farga Tub se han impermeabilizado los depósitos de agua residuales con el fin de evitar cualquier tipo de vertido de sustancias peligrosas. Asimismo, se han hecho conducciones de humos de horno hacia el exterior, lo que ha supuesto una mejora de la calidad del aire interior.

### MEJORAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA AFECCIÓN ACÚSTICA

 **-4 %**  
VARIACIÓN 2016-2017

dBA GENERAL 24 H



CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

---

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

---

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

---

LA FARGA DE UN VISTAZO

---

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

---

FAMILIA EMPRESARIA

---

EQUIPO HUMANO

---

CLIENTES

---

PROVEEDORES

---

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

---

MEDIO AMBIENTE

---

## **INFORMACIÓN ECONÓMICA**

Balance de situación  
(La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias  
(La Farga consolidado)

---

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

---

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# INFORMACIÓN ECONÓMICA

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

### Balance de situación (La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias  
(La Farga consolidado)

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

# BALANCE DE SITUACIÓN (LA FARGA CONSOLIDADO)

ACTIVO	2017
<b>Activo no corriente</b>	<b>63.462.452</b>
Inmovilizado intangible	530.943
Inmovilizado material	1.975.810
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	60.545.221
Activos por impuesto diferido	410.478
<b>Activo corriente</b>	<b>4.221.532</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	309.154
Deudores comerciales y otras cuentas para cobrar	788.459
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	3.011.284
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	102.835
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>67.683.884</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017
<b>Patrimonio neto</b>	<b>43.038.157</b>
Fondos propios	43.038.157
Capital	36.475.650
Reservas	6.649.660
Resultado del ejercicio	2.589.673
Dividendo a cuenta	(2.676.826)
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>5.041.108</b>
Deudas a largo plazo	5.041.108
<b>Pasivo corriente</b>	<b>19.604.719</b>
Deudas a corto plazo	9.342.799
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9.676.489
Acreedores comerciales y otras cuentas para pagar	585.421
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>67.683.984</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

#### INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación  
(La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias  
(La Farga consolidado)

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (LA FARGA CONSOLIDADO)

A. OPERACIONES CONTINUADAS	2016
1. Importe neto de la cifra de negocios	7.065.178
3. Trabajos realizados por el grupo para su activo	48.456
4. Aprovisionamientos	(706.324)
6. Gastos de personal	(1.085.657)
7. Otros gastos de explotación	(2.043.126)
8. Amortización del inmovilizado	(303.257)
<b>A.1. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b> (1 + 3 + 4 + 6 + 7 + 8)	<b>2.975.270</b>
15. Ingresos financieros	41.939
16. Gastos financieros	(409.311)
19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(500.000)
<b>A.2. RESULTADO FINANCIERO</b> (15 + 16 + 19)	<b>(867.372)</b>
<b>A.3. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b> (A.1 + A.2)	<b>2.107.898</b>
24. Impuesto sobre beneficios	481.775
<b>A.4. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b> (A.3 + 24)	<b>2.589.673</b>
<b>A.5. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.589.673</b>

**FLUJO DE CAJA NETO: 12.872.474 €**  
**EBITDA: 15.317.307 €**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según GRI Standards para la opción «De conformidad – Exhaustiva».

### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>GRI 101 FUNDACIÓN 2017</b>		
101 Principios		
<b>GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2017</b>		
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-9	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	3-9, 34-41	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1 Nombre de la organización	11	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11 <a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga">www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga</a> <a href="http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados">www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados</a>	
102-3 Ubicación de la sede	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	
102-4 Ubicación de las operaciones	12	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-5 Propiedad y forma jurídica

La Farga es un grupo de empresas de propiedad familiar (Corporación Metalúrgica Catalana, SL), constituido por La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Tub France, SAS, Metalúrgica Catalana SA, La Farga Intec, SLU (LFI), La Farga Tertub I AIE, Hidroeléctrica del Voltregà, SLU y La Farga Limited UK. La Fundación La Farga no está vinculada jurídicamente al Grupo.

102-6 Mercados servidos

12

102-7 Tamaño de la organización

13-16

102-8 Información sobre empleados  
y otros trabajadores

49-52

**Tamaño de la plantilla**

		2015	2016	2017
La Farga	Número de trabajadores	304	338	<b>389</b>
	Número de trabajadores ETT	43	63	<b>36</b>
	Personal en prácticas	0	5	<b>4</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>406</b>	<b>429</b>
La Farga Lacambra	Número de trabajadores	187	202	<b>229</b>
	Número de trabajadores ETT	30	35	<b>14</b>
	Personal en prácticas	0	2	<b>2</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>239</b>	<b>245</b>
La Farga Tub	Número de trabajadores	70	86	<b>100</b>
	Número de trabajadores ETT	10	23	<b>21</b>
	Personal en prácticas	0	1	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>110</b>	<b>121</b>
La Farga Rod	Número de trabajadores	19	20	<b>28</b>
	Número de trabajadores ETT	3	4	<b>1</b>
	Personal en prácticas	0	0	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>29</b>
La Farga Intec	Número de trabajadores	2	2	<b>0</b>
	Número de trabajadores ETT	0	0	<b>0</b>
	Personal en prácticas	0	0	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

		2015	2016	2017
La Farga Tub AIE	Número de trabajadores	18	19	<b>21</b>
	Número de trabajadores ETT	0	1	<b>0</b>
	Personal en prácticas	0	2	<b>2</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
Metalúrgica Catalana	Número de trabajadores	8	7	<b>7</b>
	Número de trabajadores ETT	0	0	<b>0</b>
	Personal en prácticas	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
Corporación Metalúrgica Worlwide	Número de trabajadores	0	2	<b>4</b>
	Número de trabajadores ETT	0	0	<b>0</b>
	Personal en prácticas	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	

Fundació La Farga no ha tenido empleados en los tres últimos años.

**Plantilla media equivalente**

	2015	2016	2017
La Farga	347	407	<b>417</b>
La Farga Lacambra	217	240	<b>240</b>
La Farga Tub	80	110	<b>118</b>
La Farga Rod	22	24	<b>26</b>
La Farga Intec	2	2	<b>0</b>
Fundación La Farga	0	0	<b>0</b>
La Farga Tub Aie	18	22	<b>22</b>
Metalúrgica Catalana	8	7	<b>7</b>
Corporación Metalúrgica Worlwide	0	2	<b>4</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada

La Farga	2015			2016			2017		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Directivos Osona	7	3	10	8	3	11	8	3	11
Resto plantilla Osona	227	29	256	261	26	287	295	36	331
<b>Total Osona</b>	<b>234</b>	<b>32</b>	<b>266</b>	<b>269</b>	<b>29</b>	<b>298</b>	<b>303</b>	<b>39</b>	<b>342</b>
% plantilla Osona	88%	84%	88%	88%	85%	88%	91%	87%	90%
Directivos fuera de la comarca	5	1	6	7	1	8	5	2	7
Resto plantilla fuera de la comarca	27	5	32	28	4	32	26	4	30
<b>Total fuera de la comarca</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>37</b>
% plantilla fuera de la comarca	12%	16%	12%	12%	15%	12%	9%	13%	10%
<b>Total plantilla</b>	<b>266</b>	<b>38</b>	<b>304</b>	<b>304</b>	<b>34</b>	<b>338</b>	<b>334</b>	<b>45</b>	<b>379</b>
% directivos de la comarca de Osona			63%			58%			61%

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

### Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada

La Farga	2015			2016			2017		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Indefinida	225	29	<b>254</b>	244	29	<b>273</b>	<b>269</b>	<b>33</b>	<b>302</b>
% Contratación Indefinida	85%	76%	<b>84%</b>	80%	85%	<b>81%</b>	<b>80%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>
Eventual	41	9	<b>50</b>	60	5	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>12</b>	<b>79</b>
% Contratación Eventual	15%	24%	<b>16%</b>	20%	15%	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>
<b>Total plantilla</b>	<b>266</b>	<b>38</b>	<b>304</b>	<b>304</b>	<b>34</b>	<b>338</b>	<b>336</b>	<b>45</b>	<b>381</b>
Jornada completa	254	33	<b>287</b>	293	29	<b>322</b>	<b>328</b>	<b>39</b>	<b>367</b>
% Jornada completa	95%	87%	<b>94%</b>	96%	85%	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>87%</b>	<b>96%</b>
Jornada Parcial	12	5	<b>17</b>	11	5	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
% Jornada Parcial	5%	13%	<b>6%</b>	4%	15%	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>
<b>Total plantilla</b>	<b>266</b>	<b>38</b>	<b>304</b>	<b>304</b>	<b>34</b>	<b>338</b>	<b>336</b>	<b>45</b>	<b>381</b>

### Personas contratadas

La Farga	2015	2016	2017
% Osona	75 %	82 %	<b>89 %</b>
% Catalunya	25 %	18 %	<b>11 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>76</b>

### Permanencia media

La Farga	2015	2016	2017
Años	10,71	9,64	<b>8,89</b>

### Nuevos puestos de trabajo creados

La Farga	2015	2016	2017
Número	27	34	<b>43</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-41 Acuerdos de negociación colectiva 49

102-9 Cadena de suministro

73-76

**Distribución de los proveedores según región**

	2015	2016	2017
Europa	94%	96 %	<b>95 %</b>
América	3%	1 %	<b>2 %</b>
Asia	2 %	1 %	<b>2 %</b>
África	0,1 %	2 %	<b>1 %</b>

**Ubicación de los proveedores**

	2015	2016	2017
Locales (Osona)	17 %	19 %	<b>18 %</b>
No locales	83 %	81 %	<b>82 %</b>
Nacionales (Cataluña)	-	57 %	<b>57 %</b>
No nacionales	-	43 %	<b>43 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>926</b>	<b>960</b>	<b>862</b>

**Proveedores por tipo de facturación**

	2015	2016	2017
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	25 %	26 %	<b>19 %</b>
Facturación inferior a 100.000 €	75 %	74 %	<b>81 %</b>

**Proveedores locales por tipo de facturación**

	2015	2016	2017
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	25 %	19 %	<b>22 %</b>
Facturación inferior a 100.000 €	85 %	81 %	<b>78 %</b>

**Proveedores según tipo**

	2015	2016	2017
Materia prima	19 %	17 %	<b>22 %</b>
Servicios	55 %	64 %	<b>60 %</b>
Servicios financieros	2 %	2 %	<b>2 %</b>
Proveedores de suministro	24 %	17 %	<b>16 %</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro No se han producido cambios significativos en el periodo objeto del informe.

102-11 Principio o enfoque de precaución 85  
En La Farga hemos adquirido el compromiso de proteger el medio ambiente y, para ello, hemos adaptado un enfoque preventivo en relación con los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.

Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.

102-12 Iniciativas externas 19

102-13 Afiliación a asociaciones 45

**IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y ALCANCE**

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados El informe cubre las actividades de Corporación Metalúrgica Catalana, SL, la sociedad dominante cabecera del Grupo, formado este por las siguientes sociedades dependientes: La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI), La Farga-Tertub-I, AIE, Hidroeléctrica del Voltregà, SLU, La Farga Tub France, La Farga Limited. También se incluye información sobre La Fundación La Farga, aunque no está vinculada jurídicamente al Grupo. Las sociedades se encuentran explicitadas en las Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el 100 % de la cifra de negocio del año 2017 ha sido incluida en el presente informe.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## INDICADOR GRI STANDARDS

102-46 Definición de los contenidos de los  
informes y las coberturas del tema

## PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

25  
A continuación se explican con detalle cada una de las fases llevadas a cabo en el  
proceso de materialidad:

## OMISIONES

**1. Identificación** de aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés. Internamente, se han considerado las principales líneas de actuación de la política de responsabilidad corporativa; y externamente, se ha llevado a cabo un estudio de benchmarking sectorial que ha incluido a empresas del mismo sector; además, se han considerado los siguientes estándares de referencia en sostenibilidad: la Guía G4 y el suplemento sectorial de minería y metal, las publicaciones *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? – Mining* de GRI (incluye la producción de productos de cobre) y *Sustainability – what matters? The Metals Products Sector de Governance & Accountability*, y el estándar provisional de metal y minería de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Los temas identificados han sido clasificados en seis categorías: gestión económica y estrategia de negocio, ética empresarial y buen gobierno corporativo, relación con los proveedores, gestión ambiental, relación con los empleados y prácticas laborales, relación con la sociedad y con el cliente y responsabilidad de producto.

**2. Priorización** de los temas antes identificados siguiendo los principios de relación con los grupos de interés de Accountability y el estándar AA1000SES (2011). Para ello se ha llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea que ha contado con la participación de todos los grupos de interés de la empresa (familia empresarial, equipo humano –personal técnico y staff–, clientes, proveedores y vecinos, comunidad local, administraciones públicas y medios de comunicación) –perspectiva externa–, además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de decisiones –perspectiva interna–. El objetivo de la encuesta ha sido puntuar los diversos temas en función de su grado de importancia para el desarrollo sostenible de La Farga, según opinión de la persona encuestada.

A través del análisis estadístico de las respuestas recibidas se ha determinado el grado de importancia de cada uno de los temas, unos resultados que han quedado plasmados en la matriz de materialidad. Por un lado, se muestra el grado de importancia que La Farga atribuye a los temas y, por otro, la importancia de los temas según la opinión de los grupos de interés. Una vez concluido el proceso, y tras haber determinado los temas y su grado de importancia, se ha decidido considerar materiales todos aquellos temas con importancia alta, tanto para La Farga como para sus grupos de interés, alta-media y media-alta y media-media, respectivamente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**3. Validación** de los resultados obtenidos. Con el objetivo de garantizar que la materialidad ofrece una visión razonable y equilibrada del desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de La Farga, internamente y con la participación de los departamentos y áreas más directamente vinculados a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa, se han analizado con detalle los resultados obtenidos. Como resultado de este análisis vertical, hemos considerado importante determinar también como materiales los siguientes aspectos: ocupación; relaciones entre los empleados y Dirección; gestión responsable de materiales, y control y gestión de riesgos.

102-47 Lista de temas materiales

25-26

102-48 Reexpresión de la información

No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificadas.

102-49 Cambios en la elaboración de  
informes

El informe incluye los aspectos identificados como materiales y, además, de asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.

**IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

102-40 Lista de grupos de interés

Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la política de responsabilidad corporativa de La Farga. En concreto, son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que conforman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir, impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).

102-42 Identificación y selección de grupos  
de interés

La Farga ha identificado sus grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios, o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (en referencia a los que se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (aquellos que pueden generar un impacto en la estrategia o negocio).

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Principales canales de comunicación con los grupos de interés:

- **Familia empresaria:** reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros.
- **Empleados:** correo individual de cada persona (*staff*), envíos de comunicados, carteleros de planta, buzón individual de cada trabajador, lunch mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, entre otros.
- **Clientes:** catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, *mailings*, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros.
- **Proveedores:** código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros.
- **Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación:** notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros.

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados

Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de valor. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación con cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo.

**PERFIL DE LA MEMORIA**

102-50 Período objeto del informe      Año 2017 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017)

102-51 Fecha del último informe      Año 2016

102-52 Ciclo de elaboración de informes      Anual

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe      [yourcoppersolutions@lafarga.es](mailto:yourcoppersolutions@lafarga.es)

102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI      De conformidad – Exhaustiva

102-55 Índice de contenidos GRI      94-128

102-56 Verificación externa      El informe no ha sido verificado externamente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

**GOBIERNO**

102-18 Estructura de gobierno

31

<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion>

Los tres comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son:

- Consejo de Administración
- Comité Estratégico del Grupo Empresarial
- Comités de Dirección

102-19 Delegación de autoridad

Los temas inherentes a la sostenibilidad a escala global son gestionados por la Dirección de Personas y Organización, que desempeña un papel activo al proponer asuntos relevantes que pueden afectar a la toma de decisiones de los máximos órganos de gobierno.

102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

Los objetivos económicos recaen sobre todos los miembros; los ambientales se aplican a las personas directamente vinculadas con el funcionamiento del sistema de gestión ambiental, y los sociales afectan a las direcciones de Marketing Estratégico, Personas y Organización, Planificación Estratégica y al consejero delegado.

102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

La Dirección de Personas y Organización se encarga de diseñar, monitorear y evaluar canales de relación, fomentar la cultura de la sostenibilidad con todos los grupos de interés y promover la adopción de buenas prácticas encaminadas al cumplimiento de la política de responsabilidad corporativa de La Farga.

102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57>

El Consejo de Administración está formado por tres perfiles: miembros externos, familiares, familiares ejecutivos. Oriol Guixà e Inka Guixà son miembros de la familia empresarial con cargos ejecutivos en la empresa. Papik Fisas y Cristina Fisas son miembros de la familia empresarial, y Amadeu Fisas es también miembro de la familia empresarial, además de trabajar en la empresa. Ana Fisas es consejera de honor. Ninguno de los miembros del Consejo de Administración pertenece a minorías.

102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno

<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57>

<http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria>

Oriol Guixà ocupa los cargos de presidente de la Junta General de Accionistas, presidente del Consejo de Administración de La Farga y consejero delegado.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo Familiar. Este protocolo establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones, y detalla los derechos y los deberes de los accionistas y los consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo, y se clarifican los conflictos de interés.

Asimismo, para el nombramiento y la selección de los miembros del órgano superior de gobierno y sus comités, se consideran aspectos tales como: la experiencia, las especialidades profesionales, las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño, y las competencias para trabajar en un entorno internacional.

102-25 Conflictos de interés

El Protocolo Familiar recoge los procedimientos establecidos destinados a evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.

102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia

Es parte de las funciones del Consejo de Administración aprobar la definición de la visión, la misión, la estrategia, las políticas, los objetivos estratégicos, así como la creación de comités, y velar por el desempeño financiero, social y ambiental de La Farga.

102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Se realizan estudios monográficos y sectoriales sobre aspectos que afectan directamente a la actividad de La Farga y que facilitan la toma de decisiones a los miembros del Consejo de Administración. Estos también reciben formación por iniciativa propia. Los aspectos relacionados con la sostenibilidad están presentes en las reuniones de este órgano, en las que se tratan temas de medio ambiente, prevención de riesgos laborales, resultados financieros, riesgos, auditoría y transparencia, entre otros.

102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

El presidente de La Farga es responsable de evaluar el correcto y eficaz desempeño del Consejo de Administración y sus miembros en relación con los temas económicos, ambientales y sociales, incluidos los riesgos y las oportunidades derivadas. El secretario no consejero es responsable de que el Consejo de Administración cumpla rigurosamente las leyes que son de aplicación.

102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

El Consejo de Administración es el órgano que conoce y aprueba la matriz de riesgos realizada por una empresa externa que analizó todos los tipos de riesgos, incluidos los legales y los penales. De igual manera, es el Consejo quien realiza la revisión, el seguimiento y el control de los riesgos económicos, sociales y ambientales, y es también quien define las acciones que deben llevarse a cabo para que todos los órganos de gobierno de La Farga conozcan los riesgos y actúen en consecuencia. Actualmente estamos elaborando una definición de responsabilidades y métodos de actuación de cada órgano.

102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-31 Evaluación de temas económicos,  
ambientales y sociales

En 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, con alcance a todas las compañías de La Farga. A partir de esos resultados y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, en 2013 se desarrollaron los programas de trabajo para minimizar y afrontar los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir el resto de riesgos. Anualmente revisamos los riesgos detectados, así como los riesgos potenciales.

102-32 Función del máximo órgano de  
gobierno en la elaboración de informes de  
sostenibilidad

Los contenidos del informe de sostenibilidad son definidos por los miembros de todas las direcciones de La Farga, incluido el presidente y consejero delegado, y por todos los responsables de las distintas áreas de gestión de la compañía. La actual directora general de La Farga (en fecha de marzo de 2017) y la dirección responsable de la elaboración del informe (la Dirección de Personas y Organización) son las responsables de revisar y aprobar el contenido del informe.

102-33 Comunicación de preocupaciones  
críticas

Existen diferentes canales mediante los cuales el Consejo de Administración puede conocer las inquietudes de los diferentes grupos de interés, entre los cuales se hallan:

- **Familia empresaria:** en la Junta General de Accionistas y en los órganos de gobierno de la familia empresaria (Consejo de Familia y Asamblea Familiar), pueden expresar sus inquietudes o consultas sobre el desempeño de La Farga.
- **Clientes:** tenemos implantado el proyecto «Valor para el cliente» para conocer y definir claramente las características del cliente con el fin de ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades. Nuestro equipo comercial está en contacto con los clientes y es otro de los canales para recoger sus aportaciones. Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción y asimismo contamos con un procedimiento de atención de las reclamaciones.
- **Empleados:** la encuesta de clima laboral, el Comité de Empresa y el Comité de Ética son los principales canales mediante los cuales los empleados pueden expresar las cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno de La Farga.
- **Proveedores:** la evaluación técnica de los proveedores y las reuniones periódicas.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas

Nuestra cultura empresarial, de acuerdo con nuestra política de responsabilidad corporativa, promueve el desarrollo de nuestra actividad de forma responsable y comprometida con los grupos de interés. Anualmente, nos fijamos objetivos en los ámbitos ambiental, social y económico que, alineados con la estrategia de negocio y a partir de las características específicas de cada colectivo, pretenden dar respuesta a las demandas de cada uno de ellos.

Las preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno trataban sobre: rentabilidad de la compañía y continuidad, reestructuración de las empresas cliente, riesgos comerciales que puede asumir el Grupo, y financiación de las inversiones.

102-35 Políticas de remuneración

La Junta General de Accionistas establece y fija la remuneración teniendo en consideración la estructura del Consejo de Administración y las obligaciones de sus miembros, así como sus cualidades personales y profesionales y el tiempo que deben dedicar a su actividad.

102-36 Proceso para determinar la remuneración

La Junta General de Accionistas es responsable de determinar y aprobar la remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y los miembros involucrados en él.

102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración

La remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno está definida por la Junta General de Accionistas a partir de variables como el desempeño del negocio en materia económica, social y ambiental; el tiempo dedicado a la gestión, y las competencias y la reputación profesional de cada uno de sus miembros. Buscamos proporcionar una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de gestión de la remuneración fija y variable, basada en la magnitud, el alcance y la complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de ellas y la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado.

102-38 Ratio de compensación total anual

La retribución de la persona mejor pagada es seis veces superior a la retribución total anual de la media de toda la plantilla.

102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual

El ratio de incremento de la retribución es del 1,8 %.

**ÉTICA E INTEGRIDAD**

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

33  
<http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores>

102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

En 2017 no se ha registrado ninguna sanción por incumplimiento del código de ética.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## TEMAS MATERIALES

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

### TEMAS ECONÓMICOS

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2017

Vinculado a GRI 201: Desempeño económico, GRI 205: Lucha contra la corrupción, Inversión, I+D+i, Control y gestión de riesgos y *Compliance*

103-1 Explicación del tema material y su  
cobertura

#### Distribución de los proveedores según región

Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Inversión*	Dentro de la organización	Directa
I+D+i	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Control y gestión de riesgos*	Dentro de la organización	Directa
Compliance*	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

29-45

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

29-45

#### GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1 Valor económico directo generado y  
distribuido

44

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

En La Farga somos conscientes de los riesgos y las oportunidades del cambio climático y de la importancia de medir, mitigar y reducir las emisiones de GEI. En cuanto a los riesgos, los principales son los financieros, por ejemplo: los posibles impuestos al carbono, que supondrán un sobrecoste; somos también una empresa con riesgo de fuga de carbono. En cuanto a las oportunidades, se resumen, sobre todo, en una mejora en la eficiencia energética del proceso productivo y en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y procesos que, además de ser oportunidades, apoyan la gestión de los riesgos.

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

La Farga no realiza programas de beneficios sociales.

201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

42-44

**GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

205-1

El análisis de riesgo es corporativo y comprende el 100 % de las actividades.

205-2

Para garantizar la difusión del Modelo de prevención de riesgos penales, en 2015 se han impartido cursos de formación a los empleados en materia de prevención de riesgos (en concreto de los riesgos que actualmente estamos trabajando).

**Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización según colectivo**

	2016	2017
% de miembros del órgano superior de gobierno	100 %	<b>100%</b>
% de empleados cargos directivos	100 %	<b>100%</b>
% de empleados cargos intermedios	100 %	<b>100%</b>
% de empleados resto de la plantilla	25 %	<b>25%</b>

205-3

No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.

**INVERSIÓN**

34-35, 66

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

I+D+i

64-65  
<http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados>

Tema material	2015	2016	2017
Inversión en I+D+i	3.655.393 €	3.360.839 €	<b>1.879.026 €</b>
Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	549.385 €	119.236 €	<b>36.304 €</b>

En La Farga queremos ofrecer productos con valor agregado a nuestros clientes, minimizando los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Nos centramos en las siguientes líneas de I+D+i:

	Eficiencia energética	Ciclo de vida del producto	Movilidad sostenible
Diseño de nuevos materiales	●	●	●
Diseño de nuevos productos	●	●	
Nuevos procesos	●	●	

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

32

COMPLIANCE

32

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

TEMAS AMBIENTALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2017

Vinculado a GRI 301: Materiales, GRI 302: Energía, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 307: Cumplimiento regulatorio

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 307: Cumplimiento ambiental	Fuera de la organización	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes

85-90

Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en el uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.

Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costes de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costes totales de producción.

Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

85-90

GRI 301: MATERIALES

301-1 Materiales utilizados por peso o  
volumen

88

Consumo anual global de materiales (g/t procesada)

	2015	2016	2017
<b>Materiales procedentes de fuentes renovables</b>	<b>14.542</b>	<b>16.929</b>	<b>12.692</b>
Cartón	926	1.035	<b>959</b>
Madera	13.616	15.893	<b>11.733</b>
<b>Materiales procedentes de fuentes no renovables</b>	<b>458</b>	<b>1916</b>	<b>1073</b>
Plástico	424	416	<b>415</b>
Hierro	34	1501	<b>658</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15.000</b>	<b>18.845</b>	<b>13.765</b>

Materiales de embalaje consumidos según origen

	2015		2016		2017	
	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos
<b>Fuentes renovables (madera)</b>	<b>24.542</b>	<b>57.943</b>	<b>28.246</b>	<b>70.888</b>	<b>25.327</b>	<b>87.257</b>
Bobinas	449	4777	0	5911	<b>2000</b>	<b>16.994</b>
Palés	24.093	53.166	28.246	64.977	<b>23.327</b>	<b>70.263</b>
<b>Fuentes no renovables (metal)</b>	<b>0</b>	<b>326</b>	<b>0</b>	<b>3264</b>	<b>0</b>	<b>1365</b>
Bobinas	0	288	0	2.314	<b>0</b>	<b>910</b>
Palés	0	38	0	950	<b>0</b>	<b>455</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.542</b>	<b>58.269</b>	<b>28.246</b>	<b>74.152</b>	<b>25.327</b>	<b>88.622</b>

301-2 Insumos reciclados

En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 302: ENERGÍA

302-1 Consumo energético dentro de la  
organización

Consumo anual global de energía (GJ)

Fuentes no renovables	2015	2016	2017
Energía eléctrica	218.633	232.524	<b>230.612</b>
Gas natural	715.582	835.030	<b>862.447</b>
Gasóleo de transporte	14.242	15.387	<b>14.178</b>
<b>TOTAL</b>	<b>948.457</b>	<b>1.082.940</b>	<b>1.107.237</b>

Nota: No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

302-2 Consumo energético fuera de la  
organización

En cuanto al consumo energético externo, aquel que se produce fuera de La Farga, proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios (recursos naturales y materiales), transporte de la materia prima y el producto final, generación de residuos, viajes de empresa y desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.

El dato directo sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Está previsto desarrollar los sistemas de información necesarios para publicar esta información en futuros informes a partir del año 2018.

302-3 Intensidad energética

Consumo anual global de energía (kWh/t procesada)

Fuentes no renovables	2015	2016	2017
Energía eléctrica	279	279	<b>258</b>
Gas natural	912	1003	<b>964</b>
Gasóleo de transporte	18	18	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1209</b>	<b>1300</b>	<b>1238</b>

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

302-4 Reducción del consumo energético	88
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	88

**GRI 305: EMISIONES**

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	

**Emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga (t CO<sub>2</sub>)**

	2015	2016	2017
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b>	<b>37.269</b>	<b>43.411</b>	<b>44.540</b>
Gas natural (kWh)	36.177	42.215	<b>43.422</b>
Gasoil (litros)	1092	1196	<b>1118</b>
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b>	<b>18.341</b>	<b>19.894</b>	<b>25.103</b>
Electricitat (kWh)	18.341	19.894	25.103
<b>TOTAL</b>	<b>55.610</b>	<b>63.305</b>	<b>69.643</b>
<b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b>	<b>10.736,56</b>	<b>11.265,06</b>	<b>10.532,31</b>
Adquisición de bienes (agua)	8	15	12,00
Generación de desechos	69	92	0,11
Banales (kg CO <sub>2</sub> /kg)	69	92	0,11
Envasos (kg CO <sub>2</sub> /kg)	0,0019	0,002	0,002
Vidrio (kg CO <sub>2</sub> /kg)	0,0410	0,035	0,000
Transporte y distribución como productores	10.660	11.158	0,00

Fuente: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

**Emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga Lacambra derivadas del consumo de gas natural**

	2015	2016	2017
Emisiones de CO <sub>2</sub> Tm/año	25.233	28.894	<b>29.241</b>

Fuente: IDEEA.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

89

**Emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga (kg/t procesada)**

	2015	2016	2017
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b>	<b>170,92</b>	<b>187,76</b>	<b>179,28</b>
Gas natural	165,91	182,58	174,78
Gasoil	5,01	5,17	4,50
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b>	<b>84,11</b>	<b>86,04</b>	<b>101,04</b>
Electricitat	84,11	86,04	101,04
<b>TOTAL</b>	<b>255,03</b>	<b>273,80</b>	<b>105,54</b>
<b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b>	<b>49,24</b>	<b>48,72</b>	<b>42,05</b>
Adquisición de bienes (agua)	0,0373	0,0649	0,05
Generación de desechos	0,3169	0,3962	0,00
Transporte y distribución como productores	48,89	48,26	42,00

Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2018.

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

87, 89

305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO<sub>2</sub> ya reportadas. No aplica

305-7 Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), óxidos de azufre (SO<sub>x</sub>) y otras emisiones significativas al aire

En el caso de NO<sub>x</sub> y SO<sub>x</sub>, las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS

306-1 Vertidos de aguas en función de su  
calidad y destino

Parámetros de control de las aguas residuales depuradas de La Farga (mg/l)

	2015	2016	2017	Valores límite para vertidos
N total	1,55	2	5	90
P total	1,2	0,38	1	50
Cd	0,055	No disponible	0	0,5
Cu	0,6	1,9	1	3
Cl	112	432	1044	2500
DQO	44,00	226,00	928	1500
Pb	No disponible	0,21	0	1
Zn	No disponible	0,64	1	10

Las aguas residuales generadas por las actividades de La Farga son en su mayoría asimilables a las domésticas, si bien en algunos casos se llevan a cabo tratamientos, como el uso de fosas sépticas y depuradoras, para reducir la carga ambiental de las aguas residuales. En estos casos, se monitorizan los parámetros de calidad de agua vinculados con el fin de asegurar el correcto tratamiento.

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Cantidad de residuos por tonelada procesada

	2015	2016	2017	Valores límite para vertidos
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Restos de madera (kg)	2,05	1,77	<b>1,66</b>	Reciclaje/recuperación
Chatarra (kg)	1,64	1,79	<b>1,41</b>	Reciclaje/recuperación
Cartón y plásticos (g)	415,72	363,61	<b>285,42</b>	Reciclaje
Banales (g)	552,80	643,35	<b>0,67</b>	Deposición
VIDRIO (G)	6,17	5,01	<b>0,00</b>	Reciclaje
Fluorescentes (mg)	0,58	0,94	<b>0,69</b>	Gestión por centros de transferencia
Escombros (kg)	4,12	0,28	<b>1,66</b>	Deposición
<b>Residuos peligrosos</b>				
Aceite (g)	197,7	588,80	<b>707,21</b>	Regeneración
Envases vacíos (unidades)	0,01	0,0050	<b>0,00</b>	Valorización
Emulsiones de agua en aceite (kg)	0,29	0,35	<b>0,00</b>	Tratamiento físico-químico
Tóneres (mg)	96,31	281,13	<b>148,93</b>	Reciclaje
Aerosoles (mg)	619,12	774,19	<b>458,86</b>	Gestión por centros de transferencia
Material informático (mg)	4,84	9,68	<b>0,74</b>	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g)	6,35	4,05	<b>31,42</b>	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías (mg)	486,12	350,33	<b>128,80</b>	Gestión por centros de transferencia
Filtros (g)	2,79	0,00	<b>7,19</b>	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura (g)	4,53	0,47	<b>0,16</b>	Centros de transferencia
Concentrados finos (kg)	0,24	0,30	<b>0,65</b>	Deposición
Agua de refrigeración con aceites (g)	0,00	1695,20	<b>500,71</b>	Tratamiento físico-químico

Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores.

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
 PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
306-3 Derrames significativos	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.	
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Por su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea.  Los residuos peligrosos son tratados directamente por los gestores, con el objetivo de eliminar la peligrosidad y poder asegurar el correcto tratamiento del residuo.	No aplica
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y los hábitats relacionados.	No aplica
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2017 no se han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

TEMAS SOCIALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2017

Vinculado a GRI 401: Empleo, GRI 402: Relaciones trabajador-empresa, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y educación, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 413: Comunidades locales, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, GRI 416: Salud y seguridad del cliente, GRI 417: Marketing y etiquetado, Gestión responsable de materiales, Calidad de servicio y comunicación con el cliente y Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	Dentro de la organización	Directa
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 416: Salud y seguridad del cliente	Dentro y fuera de la organización	Directa
GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización	Directa
Gestión responsable de materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Calidad de servicio y comunicación con el cliente	Dentro de la organización	Directa
Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible	Dentro de la organización	Directa

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

103-2 Enfoque de gestión y componentes

47-62, 67-83

Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en el uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.

Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costes de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costes totales de producción.

Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

47-62, 67-83

**GRI 401: OCUPACIÓN**

401-1

49, 52

**Nuevas contrataciones según género y grupo de edad**

La Farga	2015	2016	2017
<b>Hombres</b>	<b>86 %</b>	<b>92 %</b>	<b>84 %</b>
≤ 25 años	12 %	12 %	<b>13 %</b>
26-35 años	25 %	38 %	<b>32 %</b>
36-45 años	34 %	29 %	<b>24 %</b>
46-55 años	15 %	12 %	<b>14 %</b>
56-65 años	0 %	1 %	<b>1 %</b>
<b>Mujeres</b>	<b>14 %</b>	<b>8 %</b>	<b>16 %</b>
≤ 25 años	4 %	2 %	<b>4 %</b>
26-35 años	8 %	2 %	<b>8 %</b>
36-45 años	0 %	4 %	<b>3 %</b>
46-55 años	2 %	0 %	<b>1 %</b>
56-65 años	0 %	0 %	<b>0 %</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**Bajas registradas en la plantilla**

	La Farga			La Farga Lacambra			La Farga Tub		
	2015	2016	2017	2016	2015	2017	2015	2016	2017
Jubilaciones	2	5	3	2	2	1	0	2	2
Finalizaciones de contrato	5	11	17	3	8	11	1	1	4
Despidos	5	5	5	1	3	4	2	1	0
Bajas voluntarias	13	13	15	5	9	8	2	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11</b>

	La Farga Rod			La Farga Tub AIE			Metalúrgica Catalana		
	2015	2016	2017	2016	2015	2017	2015	2016	2017
Jubilaciones	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Finalizaciones de contrato	0	0	1	1	2	1	0	0	0
Despidos	1	0	0	1	0	1	0	1	0
Bajas voluntarias	3	1	0	2	2	1	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

En el resto de empresas no se han registrado bajas.

**Bajas registradas en la plantilla por género y edad**

La Farga	2015			2016			2017		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
≤ 25 años	0	0	0	2	1	3	6	0	6
26-35 años	7	1	8	5	2	7	8	3	11
36-45 años	9	2	11	11	5	16	11	2	13
46-55 años	3	0	3	2	0	2	6	0	6
56-65 años	3	0	3	6	0	6	4	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>40</b>

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

401-2

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

52

**Beneficios sociales para el conjunto de los empleados:**

**Complementos**

- Hasta un 100 % del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización).
- Hasta un 100 % de las pagas extras, por incapacidad temporal.
- Hasta un 100 % del sueldo, por maternidad.
- Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación.
- Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada.

**Compensaciones económicas**

- Ayuda escolar.
- Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país.

**Formación**

- Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundación La Farga.
- Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral.
- Estudio de idiomas en grupos reducidos.

**Número total de ayudas por curso**

La Farga	Curso 2015-2016	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018
Preescolar	44	40	41
Primaria y secundaria	173	198	209
Estudios universitarios y superiores	32	33	34
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>271</b>	<b>284</b>

**OMISIONES**

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

**INDICADOR GRI STANDARDS**

**PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA**

**OMISIONES**

401-3

51

**Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja  
por maternidad o paternidad**

La Farga	2015			2016			2017		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Personas acogidas a permisos maternos/paternales	11	4	15	9	3	12	12	1	13
Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	11	4	15	9	3	12	12	1	13
Personas que continúan en la organización tras 12 meses	11	4	15	9	3	12	12	1	13
Tasa de reincorporación	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Tasa de retención	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

**GRI 402: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES-EMPRESA**

**402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales**

Los cambios organizativos se comunican con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días. Por acuerdo con los comités de empresa se han producido cambios en periodos inferiores a 30 días.

**GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

**403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad**

El 100 % de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

## INDICADOR GRI STANDARDS

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

## PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

61

### Indicadores de seguridad y riesgos

#### La Farga Lacambra

		2015	2016	2017
Número de accidentes	H	2	7	7
	M	1	0	0
Jornadas de baja perdidas	H	112	276	289
	M	14	0	0
Horas trabajadas		276.877	329.099	395.179
Índice de frecuencia		10,8	21,3	17,7
Índice de gravedad		0,46	9,84	0,73
Tasa de absentismo		3,63 %	5,64 %	4,79 %

#### La Farga Tub

		2015	2016	2017
Número de accidentes	H	3	5	5
	M	0	0	0
Jornadas de baja perdidas	H	91	339	134
	M	0	0	0
Horas trabajadas		111.100	147.785	162.044
Índice de frecuencia		27	33,8	30,9
Índice de gravedad		0,82	2,29	0,83
Tasa de absentismo		4,23 %	5,57 %	7,24 %

#### La Farga Rod

		2015	2016	2017
Número de accidentes	H	2	0	0
	M	0	0	0
Jornadas de baja perdidas	H	8	0	0
	M	0	0	0
Horas trabajadas		28.441	34.256	46.63
Índice de frecuencia		70	0	0,0
Índice de gravedad		0,28	0	0,00
Tasa de absentismo		0,91 %	1,30 %	4,82 %

## OMISIONES

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

**Accidentabilidad del personal externo y de empresas de trabajo temporal (ETT)**

La Farga		2015	2016	2017
Número de accidentes con baja	Personal de ETT	2	14	12
	Personal externo	5	2	3
Estudios universitarios y superiores		5,00	3,96	3,75

*Nota: Índice = (núm. accidentes / núm. empleados)\* 100. Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos.*

No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente, la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

Por el tipo de actividad de La Farga, sus empleados no tienen un riesgo elevado de determinadas enfermedades.

403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

En los comités de Seguridad y Salud se tratan temas como la identificación de los riesgos de accidentes en todas las líneas productivas e instalaciones, la disponibilidad de elementos de protección personal y la participación e implicación de los empleados en las acciones de promoción y prevención.

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404-1 Media de horas de formación al año  
por empleado

55

Indicadores de formación

La Farga	2015	2016	2017
Inversión en formación (€)	105.200	161.657	<b>228.996</b>
Inversión en formación por empleado (€/empleado)	346	478	<b>601</b>

La Farga	2015	2016	2017	
Horas de formación por empleado	Hombres	26	30	<b>39</b>
	Mujeres	64	91	<b>92</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>121</b>	<b>131</b>
Horas totales de formación	Hombres	6840	9853	13064
	Mujeres	2448	3115	4156
	<b>TOTAL</b>	<b>9288</b>	<b>12968</b>	<b>17220</b>
Horas de formación Directivos, técnicos y staff (h/empleado)	Hombres	42	32	<b>74</b>
	Mujeres	59	68	<b>93</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>167</b>
Horas de formación Operarios (h/empleado)	Hombres	16	26	<b>22</b>
	Mujeres	16	26	<b>25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>47</b>

404-2 Programas para mejorar las aptitudes  
de los empleados y programas de ayuda a  
la transición

55-57, 59

Desglose de las acciones formativas realizadas en La Farga

La Farga	2015	2016	2017
Competencias aptitudinales	34 %	40 %	<b>39 %</b>
Competencias actitudinales	26 %	21 %	<b>16 %</b>
Proyectos mejora continua	9 %	6 %	<b>4 %</b>
Responsabilidad corporativa, cali- dad, seguir y medio ambiente	28 %	31 %	<b>38 %</b>
Idiomas	3 %	2 %	<b>3 %</b>
Número de acciones de formación	58	53	<b>71</b>

404-3 Porcentaje de empleados que reciben  
evaluaciones periódicas del desempeño y  
desarrollo profesional

58

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS

PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 51

Distribución de la plantilla según grupos de edad y género

La Farga	2015		2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>87 %</b>	<b>13 %</b>	<b>90 %</b>	<b>10 %</b>	<b>82 %</b>	<b>18 %</b>
≤ 25 años	2 %	1 %	4 %	1 %	3 %	1 %
26-35 años	13 %	4 %	17 %	2 %	16 %	3 %
36-45 años	35 %	6 %	34 %	5 %	31 %	4 %
46-55 años	28 %	1 %	27 %	1 %	24 %	8 %
56-65 años	9 %	1 %	8 %	1 %	7 %	1 %

Porcentaje de mujeres

La Farga	2015	2016	2017
Mujeres en plantilla	13 %	10 %	12 %
Mujeres en cargos directivos	25 %	21 %	28 %
Mujeres en el Consejo de Administración	30 %	30 %	25 %

Porcentaje de mujeres en plantilla y en cargos directivos según empresa

La Farga	Mujeres en plantilla			Mujeres en cargos directivos		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
La Farga Lacambra	12 %	10 %	9 %	20 %	33 %	40 %
La Farga Tub	9 %	6 %	10 %	0 %	0 %	0 %
La Farga Rod	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %
La Farga Intec	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Fundación La Farga	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
La Farga Tub Aie	39 %	37 %	45 %	0 %	0 %	0 %
Metalúrgica Catalana	38 %	29 %	43 %	38 %	33 %	43 %
Corporación Metalúrgica Worlwide	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

**TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL

INDICADOR GRI STANDARDS	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	51	
<b>GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No existe ninguna causa judicial, ni sanciones ni multas relacionadas con temas de corrupción ni fraude fiscal.	
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	66-71	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	66-71	
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO</b>		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	
<b>GESTIÓN RESPONSABLE DE MATERIALES</b>		
	75	
<b>CALIDAD DE SERVICIO Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE</b>		
	67-70	
<b>PROMOCIÓN DE LA MEJORA CONTINUA Y EL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE</b>		
	53, 59, 76	

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**TABLA DE CONTENIDOS DEL  
PACTO MUNDIAL**

## TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

### VÍNCULOS CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL (2000)

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Páginas o respuesta directa	Guía GRI (G4)
<b>PRINCIPIO 1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	32-33 <a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414 GRI 413
<b>PRINCIPIO 2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	32-33 <a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414
<b>PRINCIPIO 3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	49	G4-11 102-41 GRI 402, GRI 407
<b>PRINCIPIO 4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo-go de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	GRI 409
<b>PRINCIPIO 5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	GRI 408

CARTA DEL PRESIDENTE Y  
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL  
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE  
 UN ENFOQUE SOSTENIBLE

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES  
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

TABLA DE CONTENIDOS DE LA  
 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

**TABLA DE CONTENIDOS DEL  
 PACTO MUNDIAL**

**PRINCIPIO 6**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

33, 51

102-8  
 GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404,  
 GRI 405, GRI 414, GRI 103  
 GRI 406

**PRINCIPIO 7**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

85-90

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304,  
 GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

**PRINCIPIO 8**

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

85-90

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304,  
 GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

**PRINCIPIO 9**

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

85-90

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304,  
 GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

**PRINCIPIO 10**

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

32

<http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad>

GRI 205, GRI 415

Para más información sobre el contenido del informe, podéis dirigirlos a [yourcoppersolutions@lafarga.es](mailto:yourcoppersolutions@lafarga.es).

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en las redes:

 [yourcoppersolutions.wordpress.com](http://yourcoppersolutions.wordpress.com)

 [@FargaInfo](https://twitter.com/FargaInfo)

Este informe ha sido elaborado según las directrices de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad Standards de GRI, según el nivel más exigente de la guía: «De conformidad - Exhaustiva».

Comprometidos con:

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



**LA FARGA**   
yourcoppersolutions

Realización: lavola