

SOLUCIONES GLOBALES

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

LA FARGA 
yourcoppersolutions



ÍNDICE

CARTA DEL
PRESIDENTE
Y CONSEJERO
DELEGADO

3

CARTA DE LA
PRESIDENTA
DEL CONSEJO
DE FAMILIA

6

LA FARGA DE
UN **VISTAZO**

7

NUESTRO
ENFOQUE DE
CREACIÓN DE
VALOR

14

FAMILIA
EMPRESARIA

21

EQUIPO
HUMANO

36

CLIENTES

52

PROVEEDORES

64

VECINOS,
ADMINISTRA-
CIONES
PÚBLICAS,
COMUNIDAD
Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

68

**MEDIO
AMBIENTE**

76

INFORMACIÓN
ECONÓMICA

84

ÍNDICE DE
**CONTENIDO
GRI-G4**

87

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL **PACTO
MUNDIAL**

119

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Como presidente de La Farga, me satisface presentar sus cuentas anuales junto con el informe de sostenibilidad que se acompaña. Nuestra corporación está constituida por el grupo de empresas Corporación Metalúrgica Catalana, SL (La Farga) y sus filiales, en Les Masies de Voltregà, La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT) y La Farga Rod, SLU (LFR).

Un año más, renovamos el compromiso adquirido con el Pacto Mundial para implantar en nuestro Grupo los principios que recoge esta iniciativa internacional; este informe es una muestra de la voluntad de extender las buenas prácticas, alineadas con nuestra actividad, que contribuyen a la sostenibilidad de La Farga.

En 2016 hemos llevado a cabo una reestructuración societaria del Grupo con el objetivo de separar las actuaciones en nuestro mercado natural de las actividades internacionales realizadas con socios extranjeros, transmitiendo para ello a la sociedad Corporación Metalúrgica Worldwide, SL (CMW) las participaciones de las sociedades en régimen de *joint venture* internacionales. Así pues, se han pasado todas las participaciones y compromisos, tanto de SDI La Farga LLC, como de Ganzhou Jiangwu La Farga High speed Railway Copper Materials Co Ltd, a través de la reducción de capital y reservas de la sociedad. Por otro lado, los ingresos generados por la venta de tecnología a terceras empresas pasaron a ser facturados por las empresas industriales de La Farga, dejando sin efectos a La Farga Intec SLU, que fue absorbida por LFL.

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

En el momento de la redacción del presente informe, Inka Guixà ha asumido la dirección general de La Farga. A partir de ahora, mi hija Inka se convierte en la máxima directiva de la organización, quedando bajo mi responsabilidad el cargo de presidente y consejero delegado, al frente de los intereses de la propiedad y de los diferentes grupos de interés. Con este nombramiento, consolidamos un doble liderazgo que afianza una de las máximas de nuestro concepto de empresa familiar: «Diversificación del liderazgo de la compañía con el pleno consentimiento del reforzamiento de la base directiva de La Farga, la capacidad ejecutiva y la eficiencia empresarial, así como la preservación del binomio empresa-familia con la finalidad de hacerla sostenible a largo plazo».

La Farga apuesta por la creación de valor, creemos en la innovación como medio para generar nuevas soluciones y velamos para satisfacer las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad, a través de un modelo empresarial responsable, sostenible y comprometido con las personas. Estos son los pilares fundamentales de nuestra organización con los que hacer realidad todos los proyectos aportando innovación, ilusión, responsabilidad y mentalidad global. Disponemos de un equipo con talento que, sumándose al ideario de La Farga, se desarrolla profesionalmente no solo en el sector del cobre, sino también con su participación en los foros de los diferentes ámbitos competenciales.

Este año 2016 hemos consolidado un reto tecnológico de grandes dimensiones con la puesta en marcha de la inversión Evo-Tub, una nueva apuesta industrial que culminará en 2017 con grandes éxitos de sostenibilidad, tanto para LFL como para LFT, y que asegurará la máxima produc-

tividad de la planta industrial, la mejora de la calidad del tubo de cobre y el acceso a nuevos mercados. Podemos presumir de su exitosa implantación, ahora que nos hallamos en la fase de estabilización del proceso y con una producción regular, gracias al esfuerzo, dedicación y buenas ideas de todos y cada uno de los empleados que se han visto implicados; aunque llegar hasta los actuales resultados haya sido una empresa muy difícil.

EN 2016 HEMOS PRESENTADO EL PLAN ESTRATÉGICO 2017-2020 QUE MARCA EL CAMINO A SEGUIR POR LA COMPAÑÍA

Quiero agradecer desde estas líneas el esfuerzo realizado por todos. Debemos enorgullecernos, una vez más, de haber ideado con éxito un nuevo proceso industrial. Asimismo, quiero agradecer el soporte que nos ha prestado en todo momento el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Este año 2016 hemos presentado nuestro Plan Estratégico 2017-2020, que aglutina en tres grandes ejes el camino hacia el que debe dirigirse la estrategia de la compañía. Hablamos del *cash flow*, la excelencia empresarial y la estrategia de futuro. Además, debería materializarse en seis claros *stakeholders* (o grupos de interés): la familia empresarial, el equipo humano, los clientes, los proveedores, los vecinos, y la comunidad y el medio ambiente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

También define nuestra nueva misión, visión y valores. La misión de La Farga es la generación de soluciones innovadoras de cobre y otros metales, creando valor y satisfaciendo las expectativas de los clientes y de la sociedad, a través de un modelo empresarial responsable, sostenible y comprometido con nuestro equipo. La visión se refiere a ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para nuestros clientes; ser una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por nuestro espíritu innovador y por el liderazgo en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de sus aleaciones. Y los valores de la compañía perduran como: innovación, ilusión, éticamente responsables y mentalidad global.

Este Plan Estratégico es de gran relevancia para la compañía dado que define muy claramente las actuaciones que se van a desarrollar a corto, medio y largo plazo, destacando en todo momento la importancia de centrarnos en la satisfacción y bienestar de las personas y los clientes. En el ejercicio que hemos cerrado, hemos consolidado el volumen de toneladas del año anterior: al reducirse el valor del cobre, nuestra cifra de negocio ha disminuido en un 13 %. La política de ventas se ha dirigido hacia la consolidación de los mercados estratégicos, la internacionalización de nuestras ventas, así como a la consolidación de las inversiones realizadas desde 2015; inversiones que nos han permitido gestionar simultáneamente grandes proyectos en nuestros mercados estratégicos. Con esta política hemos llegado a una facturación consolidada de 774 millones de euros, de los cuales 279 millones de euros han sido exportados a la Unión Europea y 126 millones, a países no comunitarios. Esta facturación representa un volumen de ventas consolidadas de 197.532 toneladas.

El valor medio del cobre durante 2016 fue de 4.393 euros/t, un 12 % inferior respecto a 2015. A partir del último trimestre del 2016, ese valor se ha caracterizado por un aumento de su cotización, cerrando el ejercicio, a 31 de diciembre, a 5.219 euros/t. Esta tendencia al alza de la cotización del cobre nos ha garantizado mejores opciones de compra de material secundario, lo que ha repercutido favorablemente en la cuenta de resultados, intuyéndose buenas perspectivas de compra para 2017.

Con todos los resultados expuestos, puedo anunciar al cierre del ejercicio 2016 una generación de flujo de caja, después de impuestos, en nuestra cuenta de pérdidas y ganancias, consolidada de 10.148 millones de euros.

En nombre del Consejo de Administración que presido, quiero agradecer la predisposición de todo el equipo humano a la hora de adaptarse a los nuevos retos del mercado y de nuestros clientes, así como el éxito de los proyectos realizados gracias al buen liderazgo y la gestión de los equipos. También quiero resaltar la buena sintonía alcanzada con nuestros grupos de interés y la aportación de soluciones reales y sostenibles.

¡Muchas felicidades a todos por la implicación mostrada y por hacer de La Farga una compañía ilusionante, responsable, innovadora y global!

Oriol Guixà

Presidente y consejero delegado de La Farga

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

**CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA**

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

Al traspasar en abril nuestro fundador Sr. Vicente Fisas, en el ejercicio 2016 se ha consolidado la estructura de nuestra familia empresaria en cada uno de los órganos. De este modo, las sociedades tenedoras de las participaciones configuradas por las dos ramas familiares actúan en consonancia con la misión, visión y valores de La Farga. Ambas sociedades se engloban bajo un único protocolo, una misma asamblea familiar y un único Consejo de Familia, que ahora tengo el honor de presidir.

El Consejo de Familia trabaja para alinear toda la familia empresaria hacia un mismo objetivo que asegure la perdurabilidad de la compañía, así como para desarrollar nuevas iniciativas que hagan crecer y poner de relieve el talento de cada uno de los miembros que la componen.

Aunque la mayoría societaria recae en un grupo de empresas, la voluntad familiar, a través del Consejo de Familia, busca la protección de los intereses de las minorías, así como el conocimiento de la pluralidad de ideas, la participación de todos sus socios y asegurar un equilibrio entre las diferentes posiciones. Como presidenta del Consejo de Familia asumo la responsabilidad de hacer partícipe a todos sus miembros en el desarrollo sostenible de la compañía, así como garantizar el buen transcurso de cada uno de los órganos de gobierno de nuestra familia empresaria.

Agradezco desde esta tribuna la colaboración recibida desde todos los grupos de interés para desarrollar mi labor.

Ana Fisas

Presidenta del Consejo de Familia



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA FARGA DE UN **VISTAZO**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

PROVEEDORES DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS DE COBRE Y SUS ALEACIONES

La Farga es una empresa familiar con una filosofía muy clara: «Innovar constantemente e invertir para mejorar».



www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga

LA FARGA LACAMBRA

La Farga Tertub I AIE

55 % LFL

LA FARGA TUB

20 % LFT

25 % LFR

LA FARGA ROD

LA FARGA INTEC

LA FARGA TUB FRANCE / LA FARGA LIMITED

METALÚRGICA CATALANA

Transmission 2014, SL – 50 % La Farga

Ausa Futur – 10 % La Farga

HIDROELÈTRICA DEL VOLTEGRÀ

EMPRESAS PARTICIPADAS

SDI La Farga – 19 % La Farga

Vicente Torns Distribution SL – 40 % La Farga

V. Torns Distribution UK Limited – 40 % La Farga

V. Torns Distribution SAS France – 40 % La Farga

Oxolutia – 10 % La Farga

LLC La Farga Russkat – 49 % La Farga

FUNDACIÓ LA FARGA

Becas

Colaboraciones, donaciones y patrocinios

MUSEO DEL COBRE

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

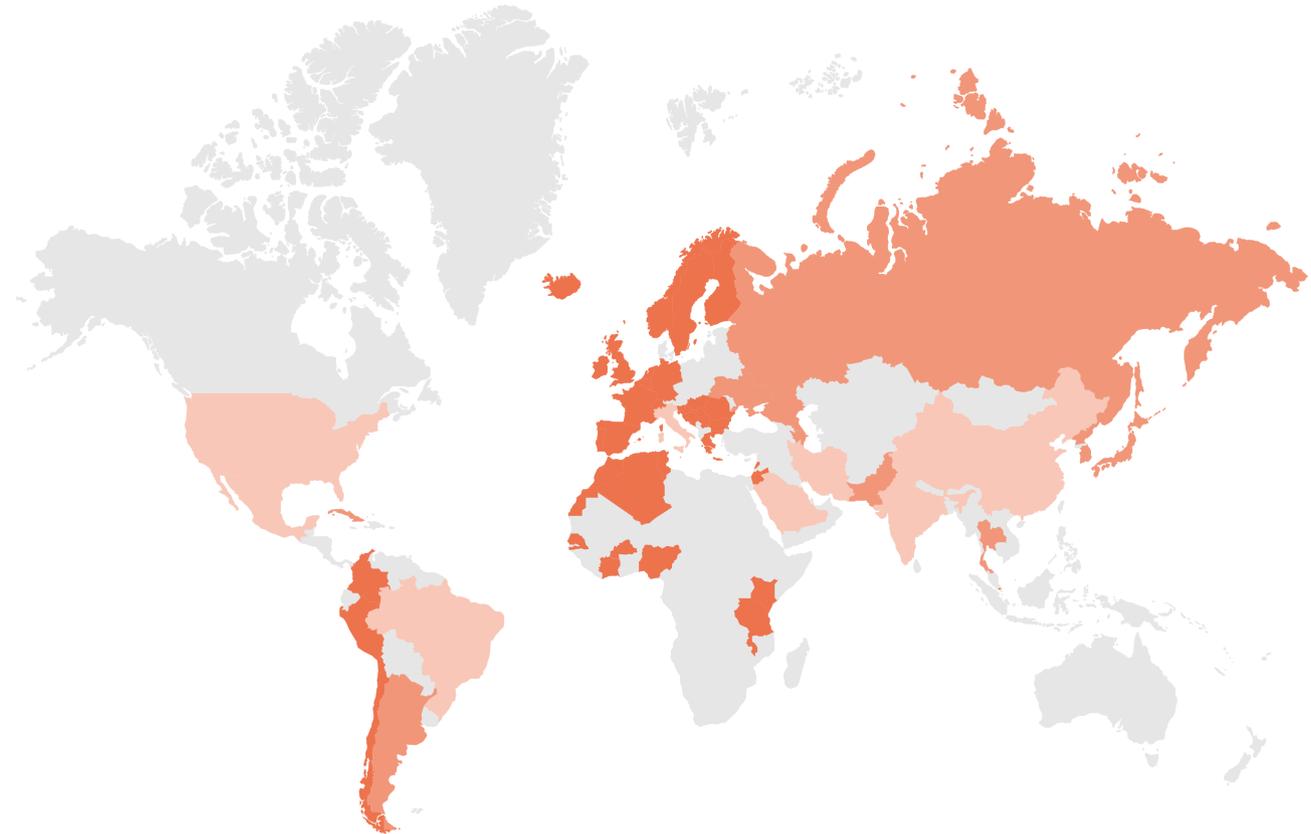
MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

MERCADO INTERNACIONAL



- Mercados
- Plantas productivas donde se ha vendido la tecnología desarrollada por La Farga Lacambra
- Ambos

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
 CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

LA FARGA



48 %

EXPORTACIONES
 DIRECTAS

75 %

LFI



40 %

LFR



38 %

LFT



26 %

LFL



MEDIO AMBIENTE



1.301 kWh

CONSUMO DE ENERGÍA (ELÉCTRICA
 Y TÉRMICA) EN RELACIÓN CON LAS
 TONELADAS DE COBRE PROCESADAS



0,98 m³

CONSUMO DE AGUA EN RELACIÓN CON
 LAS TONELADAS DE COBRE PROCESADAS



273,56 kg

EMISIONES DE CO₂ EN RELACIÓN CON LAS
 TONELADAS DE COBRE PROCESADAS

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
 CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

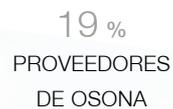
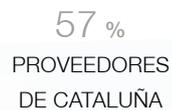
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

EQUIPO HUMANO



PROVEEDORES



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

VECINOS, COMUNIDAD, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



115.763 €

INVERSIÓN EN BECAS
Y AYUDAS PARA ESTUDIOS



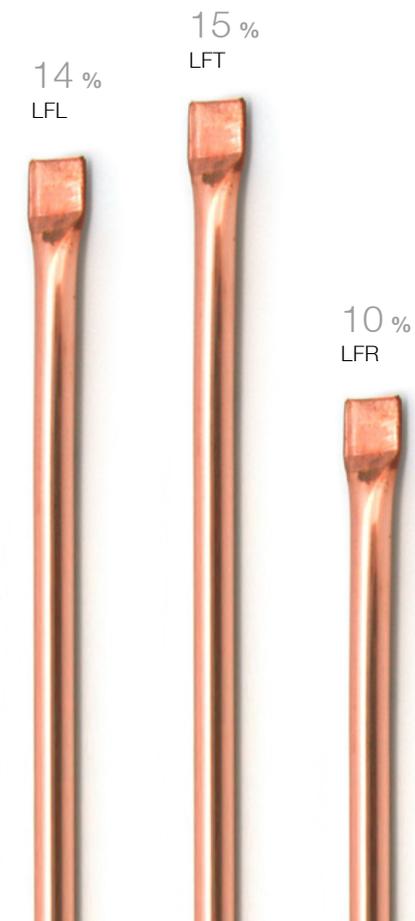
CLIENTES



33 %

FLUJO DE CAJA INVERTIDO EN I+D+I

NUEVOS CLIENTES



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

FAMILIA EMPRESARIA



59.101.024 €

RECURSOS PROPIOS



773.605.700 €

FACTURACIÓN



105.479.795 €

ENDEUDAMIENTO



10.149.211 €

FLUJO DE CAJA



14.298.518 €

INVERSIÓN DEL EJERCICIO



11.968.308 €

EBITDA



197.552 t

TONELADAS DE COBRE VENDIDAS
CONSOLIDADAS



Asociaciones y organi-
zaciones sectoriales y
del entorno a las que
pertenece La Farga

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR**

La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe

Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE **VALOR**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR**

La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe
Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

La Farga debe perdurar a lo largo del tiempo. Para ello, nuestra gestión debe ser sostenible, y esta sostenibilidad se entiende en los ámbitos social, económico y ambiental.

RECURSOS: NATURALES | HUMANOS | SOCIALES | FINANCIEROS | OPERACIONES



FAMILIA EMPRESARIA. Creación de valor para la empresa y el entorno

Profesionalidad en la gestión | Orgullo de pertenencia | Vocación a largo plazo | Espíritu emprendedor y de mejora | Diálogo | Transparencia | Crecimiento rentable

EQUIPO HUMANO. Aportar talento a un objetivo

Liderazgo tenaz y guía | Descubrir y potenciar el talento | Sentido-rumbo | Cultura del compromiso | Responsabilidad, participación y reconocimiento | Satisfacción personal | Relaciones interpersonales sanas y honestas | Conciliación | Acompañar el crecimiento

CLIENTES. Soluciones y respuestas a las mayores exigencias

Garantía de calidad de servicio y producto | Respeto y honestidad | Satisfacción de las necesidades | Información rigurosa y transparente | Mejora continua de producto, servicio y procesos | Diseño y desarrollo de productos más seguros y sostenibles | Innovación constante

PROVEEDORES. Sinergias ganadoras

Respeto acuerdos comerciales y respeto mutuo | Garantía de estabilidad y seguridad | Acuerdos a largo plazo | Integración | Innovación conjunta | Win to win

VECINOS, COMUNIDAD, AAPP, MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Implicación con el territorio

Buena vecindad | Colaboración y desarrollo cultural y social | Protección del entorno | Transparencia | Respeto | Diálogo

MEDIO AMBIENTE. Respeto por nuestro entorno

Recuperación y reutilización de materia prima: Cobre | Optimización del uso de recursos naturales y energía | Mitigación y minimización de impactos | Ambientalización de proyectos y procesos | Protección ambiental y control de las emisiones



Estrategia de
responsabilidad
corporativa La Farga

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR

La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe
Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

Modelo de responsabilidad corporativa de La Farga

Queremos que nuestra forma de actuar, basada en criterios responsables, permita reforzar la relación con nuestros grupos de interés y se convierta en un factor diferenciador, haciendo de La Farga una compañía más sostenible a largo plazo, centrada en la creación de valor.

Comprometidos con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

La adhesión en 2006 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas muestra nuestro compromiso con los 10 principios que emanan de esta institución. Además, como miembros de esta iniciativa, expresamos nuestra voluntad de trabajar para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En cada uno de los apartados del informe se indica con qué ODS estamos contribuyendo para su consecución.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL COBRE REAFIRMA SU COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS

Los miembros de la Asociación Internacional del Cobre (ICA), que engloba a los principales productores y fabricantes de cobre y sus aleaciones a escala mundial, están comprometidos con la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, sumándose a las medidas que se están adoptando para conseguir tres retos fundamentales en 2030: disminuir en un 10 % el consumo global de electricidad; reducir las emisiones de CO₂, y potenciar un desarrollo económico a través de la reducción de los costes energéticos. En La Farga, ya hace tiempo que trabajamos en el desarrollo de mejoras del proceso productivo y de los productos dirigidas a estos tres retos.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR**

**La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe**

Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

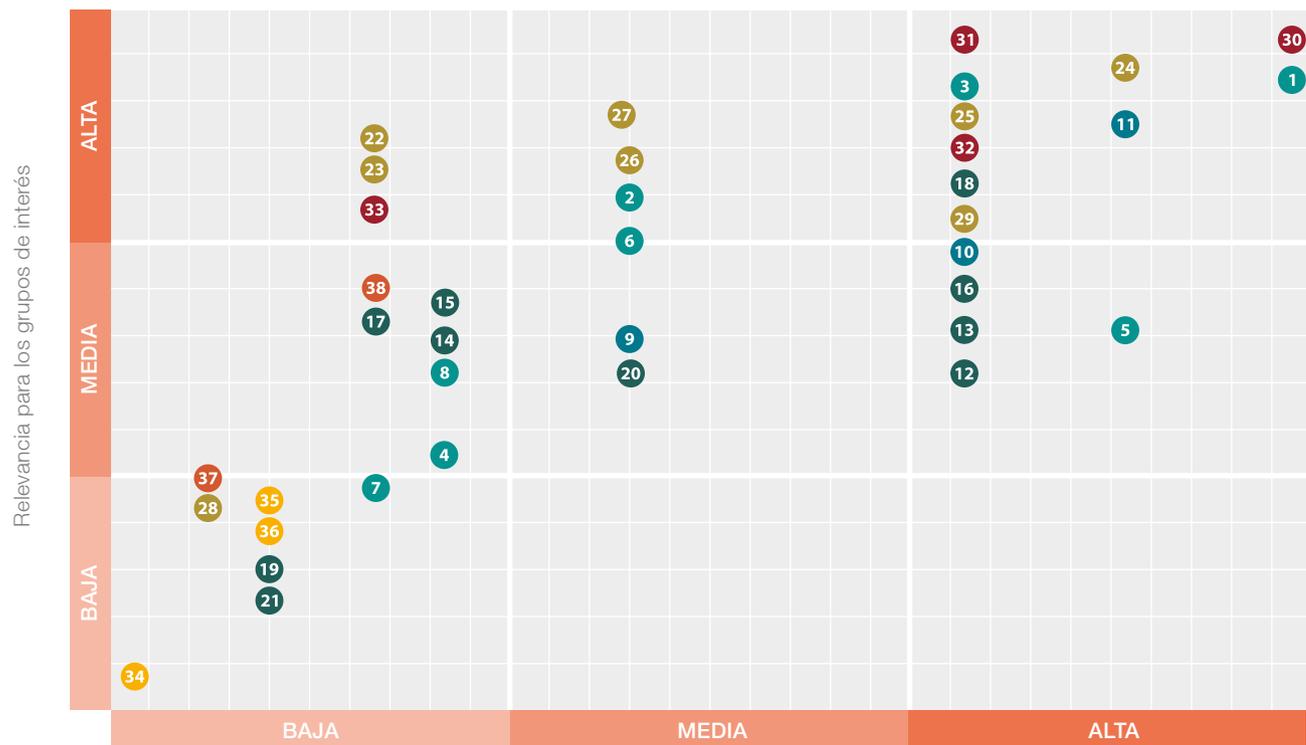
INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA MATERIALIDAD, LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD CLAVE DEL INFORME

El objetivo de la materialidad consiste en enfocar el informe en los temas de sostenibilidad realmente importantes para los grupos de interés y el negocio. Para ello, en la edición 2015 del informe llevamos a cabo un estudio de materialidad y, dado que no se han producido cambios significativos en La Farga durante el año 2016, consideramos aún válidos y vigentes los resultados obtenidos.



- 1/8
GESTIÓN
ECONÓMICA Y
ESTRATEGIA DE
NEGOCIO
- 9/11
ÉTICA
EMPRESARIAL Y
BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO
- 12/21
GESTIÓN
AMBIENTAL
- 22/29
RELACIÓN CON
LOS EMPLEADOS
Y PRÁCTICAS
LABORALES
- 30/33
RELACIÓN CON
EL CLIENTE Y
RESPONSABILIDAD
DE PRODUCTO
- 34/36
RELACIÓN
CON LOS
PROVEEDORES
- 37/38
RELACIÓN CON
LA SOCIEDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

**NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR**

**La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe**

Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

1. Desempeño económico

2. Inversión*

3. I+D+i*

4. Expansión y diversificación*

5. Control y gestión de riesgos*

6. Compliance*

7. Presencia en el mercado

8. Evaluación

9. Buen gobierno corporativo*

10. Lucha contra la corrupción

11. Cumplimiento regulatorio

12. Materiales

13. Energía

14. Agua

15. Emisiones

16. Efluentes y residuos

17. Productos y servicios

18. Cumplimiento regulatorio

19. Transporte

20. General (inversiones y gastos
ambientales)

21. Mecanismos de reclamación
ambiental

22. Empleo

**23. Relaciones entre los empleados
y la dirección**

24. Salud y seguridad en el trabajo

25. Formación y educación

**26. Diversidad e igualdad de
oportunidades**

**27. Igualdad de retribución entre
hombres y mujeres**

28. Mecanismos de reclamación sobre
prácticas laborales

**29. Promoción de la mejora continua
y el comportamiento sostenible***

30. Salud y seguridad del cliente

**31. Etiquetaje de productos y
servicios. Calidad de servicio
y comunicación con el cliente***

32. Cumplimiento regulatorio

**33. Gestión responsable de
materiales**

34. Prácticas de adquisición

35. Gestión responsable de la cadena
de proveedores

36. Evaluación de los proveedores

37. Comunidades locales

38. Relaciones responsables con la
comunidad*

(*) Aspectos no G4-GRI
Aspectos materiales

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR

La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe

Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

OBJETIVOS PARA 2016 Y 2017

2016

Grado de cumplimiento

Objetivos económicos

Optimizar la estructura financiera del Grupo y las herramientas que utilizamos	100 %
Potenciar el proyecto de procesos para asegurar que la organización trabaje según estos y disponga de las herramientas necesarias	96 %
Controlar y reducir los gastos industriales y generales del Grupo	93 %

Objetivos relacionados con las personas y la organización

Definir un nuevo proceso de identificación y desarrollo del talento	100 %
Extender y cualificar la figura del operario coordinador	100 %
Afianzar los nuevos equipos	90 %
Mejorar el clima laboral	100 %

Objetivos de prevención de riesgos laborales

Mantener los índices de frecuencia y gravedad por debajo de los objetivos establecidos	33 %
Mantener los registros de la norma OSHAS 18001 para todas las empresas del Grupo	100 %

2016

Grado de cumplimiento

Objetivos de I+D+i

Gestionar el conocimiento técnico y de gestión de La Farga	75 %
Impulsar proyectos dirigidos a realizar cambios en el proceso productivo para reducir costes	80 %
Impulsar proyectos centrados en el desarrollo de nuevos procesos de fabricación	50 %
Aplicar la innovación y el desarrollo para la obtención de nuevos productos y ampliación de la gama	50 %

Objetivos relacionados con los clientes

Incrementar nuestra presencia en el sector ferroviario internacional	100 %
Consolidar el proyecto de «Valor para el cliente»	67 %
Consolidar las filiales del Grupo en el marco de la estrategia de internacionalización	44 %
Consolidar las ventas en mercados de mayor valor añadido	70 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR

La materialidad, los temas de
sostenibilidad clave del informe

Objetivos para 2016 y 2017

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

2016

Grado de cumplimiento

Objetivos dirigidos a las empresas proveedoras

Impulsar el proyecto de mejora del flujo
administrativo de compras de no cobre **67 %**

Continuar en el desarrollo de nuevos
proveedores y tipos de materia prima **70 %**

Objetivos dirigidos a la comunidad

Contribuir al desarrollo local, manteniendo o
aumentando el número de becas de formación
otorgadas **100 %**

Mantener la política de transparencia a través de
la publicación del informe de sostenibilidad **100 %**

Objetivos relacionados con el medio ambiente

Mantener el nivel de ruido en ± 2 dBA respecto
a 2015 **100 %**

Mantener la cantidad de residuos gestionados
en el exterior en ± 2 % respecto a 2015 **53 %**

Mantener el consumo de agua en ± 2 % respecto
a 2015 **67 %**

Mantener el consumo energético en ± 2 %
respecto a 2015 **0 %**

2017

- Desarrollar nuestro modelo de responsabilidad corporativa
- Propiciar la autonomía y la toma responsable de decisiones por parte de los empleados
- Garantizar un empleo de calidad y un entorno laboral satisfactorio
- Fomentar el talento de los empleados y su capacidad de liderazgo
- Impulsar el desarrollo profesional de los empleados y fidelizar el talento
- Asegurar la excelencia operativa y en la prestación del servicio
- Rentabilizar las inversiones actuales y futuras
- Proteger la perdurabilidad del negocio a largo plazo
- Gestionar y optimizar el retorno del conocimiento
- Ofrecer soluciones de cobre alineadas con las demandas de los clientes
- Optimizar la cadena de valor interna
- Aportar valor al cliente con un servicio excelente y soluciones de calidad
- Poner en valor la oferta de productos y servicios

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

FAMILIA EMPRESARIA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CREACIÓN DE VALOR PARA LA EMPRESA Y EL ENTORNO

Gestionamos los recursos con profesionalidad y responsabilidad, y con una visión a largo plazo. Ofrecemos diálogo y una información transparente. Trabajamos por un crecimiento rentable de la compañía a través de un equipo motivado, orientado a resultados y con un espíritu emprendedor y de mejora, que busca generar valor en nuestro entorno de acuerdo con nuestros valores fundacionales, y con la intención de que la familia empresaria se sienta orgullosa de nuestra gestión.



SOLIDEZ Y PROFESIONALIDAD EN LA GESTIÓN

LA FARGA ES UN EJEMPLO DE CONTINUIDAD DE UNA EMPRESA FAMILIAR CON UNA CLARA VOLUNTAD DE SEGUIR CRECIENDO

PRESERVAMOS LOS VALORES DE EMPRESA FAMILIAR

Somos una empresa familiar con un conjunto de valores consolidados. La vocación de permanencia, la estabilidad y la prudencia en la gestión son rasgos que nos caracterizan.

Nuestro modelo de gobierno corporativo muestra el compromiso de los accionistas con el desarrollo sostenible del negocio y con la implementación de nuevas estrategias para afrontar los retos futuros del Grupo. De esta forma, en La Farga nos mantenemos fieles a nuestros orígenes, gracias al liderazgo de una familia que mantiene su vista puesta en el futuro con un firme compromiso a largo plazo.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

En 2016 se han producido una serie de cambios organizativos para afrontar con garantías las exigencias del crecimiento que está alcanzando nuestra organización, en especial desde el punto de vista del negocio y, por tanto, de la gestión de los recursos, así como desde un punto de vista internacionalizador. Todo ello para adelantarnos a las demandas de los clientes y garantizar un servicio excelente.



Órganos de gobierno de La Farga



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



COMITÉ DE DIRECCIÓN

Consejero delegado

Dirección General de Planificación y
Gestión Estratégica

Dirección General Internacional

Dirección General de La Farga Lacambra
y La Farga Rod

Dirección General de La Farga Tub

Dirección de Finanzas, Administración y
Sistemas

Dirección de Personas y Organización



ÁREAS DE GESTIÓN



Órganos de gobierno de la familia empresarial



ASAMBLEA FAMILIAR



CONSEJO DE FAMILIA



FUNDACIÓN LA FARGA

Corporación Metalúrgica Catalana, La Farga Lacambra, La Farga Tub y La Farga Rod tienen sus respectivos consejos de administración, excepto La Farga Intec, que es administrador único.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL PROGRAMA TRANSMISSION

Fundado por Ferran Fisas, el programa tiene como objetivo dar continuidad a empresas de propiedad familiar. Para ello, se trabaja con las diferentes generaciones a fin de elaborar planes estratégicos que sirvan para identificar y

transmitir valores y alinear a toda la familia. Con el deseo de expandirse en el mercado americano, la consultora ha firmado una alianza estratégica con la empresa de consultoría Exaudi, con sede en Houston (Estados Unidos).

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

ÉTICA E INTEGRIDAD EN LA FORMA DE ACTUAR

Nuestro modelo de gobierno corporativo vela para que nuestra actividad se guíe por los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada decisión y situación. En este sentido, un conjunto de mecanismos definen tanto los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de los órganos de gobierno, como las pautas de conducta para todos los empleados.



PROTOCOLO FAMILIAR

Rige las normas de buen gobierno de la compañía.



REGLAMENTO INTERNO DE LA FARGA

Establece las pautas de conducta para todos los empleados.



CÓDIGO DE ÉTICA

Se centra en prevenir y minimizar los riesgos más significativos de nuestra actividad.



COMITÉ DE ÉTICA

Es responsable de comunicar y velar por el cumplimiento de las normas éticas que existen en La Farga, además de ser el canal a través del cual poder denunciar las irregularidades de trascendencia para la empresa.

**LA TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS Y LA
GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE DEL NEGOCIO
RIGEN LA ACTUACIÓN DE LA FARGA**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RIESGOS

La anticipación de los riesgos, la gestión para evitarlos y la adopción de las medidas necesarias para minimizar y mitigar sus impactos, en caso que se llegaran a producir, son fundamentales de cara a garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo y lograr los objetivos de negocio.

- **Modelo de prevención de riesgos.** Con alcance en todas las áreas corporativas, su objetivo es asegurar la efectividad de las normas y acreditar que estamos ejerciendo el control debido a partir de auditorías internas. En 2016 hemos elaborado, implantado y comunicado un protocolo antifraude y de blanqueo de dinero. Además, se ha impartido formación sobre dicho protocolo a aquellas personas que por su lugar de trabajo se ven afectadas.
- **Enterprise Risk Management.** La finalidad de este programa de administración de los riesgos empresariales es garantizar el cumplimiento y la adaptación a cambios normativos y regulatorios.
- **Mapa de riesgos.** Tenemos identificados los riesgos inherentes a la actividad de la compañía, distinguiendo, entre ellos, los de carácter operativo, tecnológico, legal, financiero o económico. Ante los riesgos detectados, estamos implantando medidas y acciones para minimizarlos. En 2017 elaboraremos un plan de comunicación extenso dirigido a toda la organización con la idea de informar y concienciar sobre el Reglamento Interno de La Farga.

**ACTUALMENTE ESTAMOS IMPLANTANDO ACCIONES PARA
MINIMIZAR LOS RIESGOS DETECTADOS Y AFRONTAR LOS
DESAFÍOS DE FUTURO CON SEGURIDAD Y CONFIANZA**



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

¡ NUESTRA RAZÓN DE SER

En el marco de la elaboración del Plan estratégico 2017-2020 hemos redefinido nuestra misión, visión y valores.



Misión

La misión de La Farga es la generación de soluciones innovadoras de cobre y otros metales, creando valor y satisfaciendo las expectativas de los clientes y de la sociedad, a través de un modelo empresarial responsable, sostenible y comprometido con nuestro equipo.



Visión

La visión de La Farga es ser un proveedor estratégico de soluciones de cobre para nuestros clientes; ser una empresa ilusionante donde crecer, reconocida por nuestro espíritu innovador y por el liderazgo en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de sus aleaciones.



Valores

- Innovación: espíritu de mejora y creatividad en todos los ámbitos de la empresa.
- Éticamente responsable: trabajar ética y proactivamente ante los compromisos adquiridos, considerando siempre cómo repercuten las decisiones económica, social y medioambientalmente.
- Ilusión: entusiasmo para trabajar con eficiencia a fin de conseguir un objetivo individual o en equipo.
- Mentalidad global: entender el mundo y su diversidad con mentalidad abierta e integradora. Basando las relaciones en la empatía, potenciando el diálogo y la escucha activa como herramientas destinadas al crecimiento conjunto.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

**Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio**

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO

Nuestros logros son el resultado de la suma de acciones con visión a largo plazo y están fundamentados en una filosofía basada en la sostenibilidad, la excelencia de las operaciones, la inversión y la innovación.

Principales inversiones en 2016

LA FARGA LACAMBRA

- Nueva maquinaria
- Mejoras ambientales (canales subterráneos, depuradora físico-química y paneles acústicos)

LA FARGA TUB

- Proyecto Evo-Tub
- Mejoras ambientales (paneles acústicos, instalación de luminarias led)
- Maquinaria para estiraje de tubo

LA FARGA ROD

- Nueva maquinaria
- Recubierta del horno

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

**Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio**

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



CONSOLIDACIÓN DE EVO-TUB, NUESTRO PRINCIPAL RETO TECNOLÓGICO

En 2014 diseñamos un nuevo proceso, denominado Evo-Tub, el cual se hizo realidad en 2015 con la correspondiente inversión y elaboración de los planes de acción. Internamente, el proyecto se ha gestionado de forma excelente, consiguiendo una importante participación e implicación de toda la organización. Externamente, ha supuesto un éxito en el mercado por ser un producto que se adecua más a las necesidades de los clientes industriales haciendo más eficientes sus procesos.

En 2016 hemos afianzado este reto tecnológico gracias a la consolidación del proceso para fabricar tubo de 45 milímetros de diámetro y 2,2 milímetros de espesor, ob-

tenido mediante la nueva tecnología de colada continua vertical. Se trata de un innovador proceso que consiste en la fabricación de un tubo madre obtenido directamente de la fundición, lo cual nos permitirá acceder a mercados industriales a los que hasta ahora no hemos podido llegar debido a las limitaciones en el peso máximo del producto. El nuevo proceso nos ha permitido pasar la unidad de producción de 150 kilos a 4 toneladas.

Además, este nuevo proceso de fabricación nos ayuda a mejorar los parámetros de eficiencia en el ámbito medioambiental.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

**Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio**

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

ADAPTACIÓN AL CONTEXTO

Somos una compañía que adapta su actividad a la coyuntura económica y a las necesidades de cada momento. Esta actitud de permanente anticipación nos ha permitido superar procesos y situaciones complejas, y afrontar con garantías todos los retos, presentes y futuros.

Mercado del cobre

- Las cifras previas para el año 2016 mostraron que la tasa de crecimiento de la demanda de cobre refinado fue del 3,6 %, superando la expansión de la oferta de refinado, que se situó en el 3,5 %. Este hecho hizo mantener la presión alcista del precio del metal. En concreto, la demanda de cobre de China registró un crecimiento del 4,5 %, superando las estimaciones previas. Además, las valoraciones anteriores mostraban un importante aumento de los inventarios de cobre en China, si tenemos en consideración los stocks almacenados tanto en bodegas adscritas a bolsas de metales como fuera de ellas.
- Se proyecta para los años 2017 y 2018 un cambio en la condición del mercado, desde superávit (previsto en septiembre de 2016) a déficit (actual proyección). El nivel de déficit previsto para 2017 se situaría en 63.000 toneladas, y en 2018 se reduciría a 34.000 toneladas.

Fuente: Cochilco. Informe Tendencias Mercado del Cobre. Enero de 2017.

4.392,98 €/t
COTIZACIÓN MEDIA

4.319 €/t
31.12.2015

5.276 €/t
31.12.2016



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

**Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio**

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

Demanda de cobre

- Para 2017 se proyecta que la demanda de cobre refinado se sitúe en 24,2 millones de toneladas métricas, con una expansión del 2,6 % y un aumento de 604.000 toneladas métricas respecto a 2016. El 60 % del incremento proyectado sería consecuencia de la expansión del consumo incremental de cobre en un 3 % por parte de China. En 2018, la demanda anotaría un crecimiento mundial del 2 %, situándose en 24,7 millones de toneladas métricas y un consumo incremental de 482.000 toneladas métricas.

Fuente: Cochilco. Informe Tendencias Mercado del Cobre. Enero de 2017.

Oferta de cobre

- Se prevé que para el 2017 y 2018, el incremento de la oferta mundial de cobre mina presente un ritmo de crecimiento más moderado que en 2016, que se expandió un 4,7 %. Las proyecciones anticipan un crecimiento del 2,9 % en 2017, y del 3,3 % en 2018. Estos aumentos se explican, primordialmente, por la recuperación de la producción de Chile y en la expansión de Perú, China y Zambia.

Fuente: Cochilco. Informe Tendencias Mercado del Cobre. Enero de 2017.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

**Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio**

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



Perspectivas económicas

- La economía global mejoró en los últimos meses de 2016. La recuperación de las economías avanzadas estaría tras esa mejora, junto al avance de la economía China.
- Las perspectivas de crecimiento para 2017 y 2018 presentan ciertas incertidumbres. La principal está asociada a la política económica de la nueva administración estadounidense, en la que se anunciaron medidas de estímulo fiscal y de desregulación en diversos sectores. Sin embargo, se prevé que el anuncio de medidas proteccionistas pueda dañar gravemente el comercio internacional a medio y largo plazo, y afectar a la confianza en un futuro más cercano, sobre todo fuera de Estados Unidos.
- Los fundamentos de la economía española sustentan la continuidad de la recuperación durante los próximos años. No obstante, se mantienen las expectativas de desaceleración a corto plazo, debido al entorno de incertidumbre interna y externa, al cambio de tono de la política fiscal y al agotamiento del impulso hasta ahora proporcionado por los bajos precios del petróleo y la política monetaria expansiva.
- En 2017 se espera que el crecimiento se mantenga ligeramente por debajo del 3 %, gracias a la continuación de un entorno positivo para la economía española.
- En la eurozona se auguran para 2017 y 2018 tasas de crecimiento de alrededor del 1,6 %, por encima del crecimiento potencial, apoyadas por unas condiciones monetarias muy relajadas, un euro depreciado y políticas fiscales no restrictivas. Los factores que juegan contra la estabilidad son los precios del petróleo y los riesgos políticos que afectan a algunos países de la zona.

Fuente: Informe «Situación Global. 1er trimestre de 2017. Unidad de escenarios económicos», BBVA Research.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

**Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio**

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

Tendencias de mayor alcance y prioridades estratégicas para La Farga

- Al reducirse el valor del cobre, nuestra cifra de negocio disminuyó en un 13 %. Nuestra política de ventas se ha centrado en la internacionalización y en la búsqueda de nuevos mercados estratégicos, lo que nos ha permitido consolidar el volumen de toneladas del año anterior.
- La situación política española afecta al mercado ferroviario en cuanto a las inversiones, por ello ponemos nuestra mirada en el incremento de las exportaciones, para alcanzar el 85 %.
- La consolidación de las inversiones realizadas desde 2015 nos permite seguir gestionando grandes proyectos de electrificación ferroviaria, incrementando nuestra capacidad productiva en otros mercados estratégicos y mejorando la competitividad de nuestras instalaciones.
- Se prevé continuar con la inversión tecnológica en maquinaria con la finalidad de optimizar la eficiencia de la compañía y, en consecuencia, nuestra productividad y aportación de valor para el cliente.
- Es nuestro objetivo introducirnos en el sector de la automoción a escala internacional, así como crecer en el sector de la refrigeración.

Actividad y posicionamiento internacional de La Farga

- Exportamos a países como Francia, Bélgica, Italia, Reino Unido, Portugal, el sur de Alemania, China o el norte de África. Somos líderes consolidados en España, Portugal, Marruecos y Francia.
- Seguimos fortaleciendo nuestro posicionamiento estratégico en el sector ferroviario. Durante el año 2016 hemos finalizado prácticamente nuestra participación en la obra Haramain High Speed Meca-Medina (Arabia Saudí), la Ligne Grand Vitesse Tours-Bordeaux (Francia) y el TGV de Marruecos. Destaca el acuerdo firmado con Alstom para llevar a cabo uno de los mayores proyectos de electrificación ferroviaria en la India. El proyecto, que forma parte del Eastern Dedicated Freight Corridor, consiste en 343 kilómetros de electrificación ferroviaria en doble vía. La Farga se ocupará de proveer los conductores de cobre, principalmente de aleaciones, que serán instalados en la catenaria que une las ciudades de Bhaupur y Khurja. Además, participaremos en la modernización de la línea de Israel que se llevará a cabo a partir de 2017 y hasta 2021.

**HEMOS RECIBIDO LA EVALUACIÓN DE
EDMA (EVALUATION DYNAMIQUE MULTI
AXIALE) DE LA SNCF (SOCIÉTÉ NATIONALE
DES CHEMINS DE FER FRANÇAIS) Y
NOS HEMOS POSICIONADO COMO SUS
PROVEEDORES PREFERENTES**

SOLIDEZ EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA FARGA LACAMBRA

LA FARGA TUB

(en €)	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Ingresos	517.751.121	481.498.388	414.347.616	94.368.397	84.874.161	83.701.355
Costes operativos	500.874.127	463.045.643	394.108.255	89.208.229	80.799.984	81.377.304
Salarios y beneficios sociales	8.387.963	9.220.738	9.923.935	3.208.036	3.170.573	3.859.468
Pagos a proveedores de fondos	3.964.821	2.088.493	1.104.887	602.836	374.187	333.187
Pagos directos a administraciones públicas	3.668.243	5.435.297	3.718.640	1.462.850	2.342.257	1.441.947
Pago de impuestos Corporación Metalúrgica Catalana	1.757.930	13.992.055	9.385.541	11.045.230	8.345.221	5.839.541
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas	0	0	0	28.732	27.057	0
Facturación	515.385.400	479.894.594	396.487.213	94.792.711	84.857.217	76.050.753
Flujo de caja neto	7.505.316	8.424.061	9.411.357	1.570.850	879.348	-789.836
% de exportación directa	27 %	25 %	26 %	36 %	36 %	38 %
Gastos	514.704.497	477.161.244	393.815.617	95.124.107	86.414.340	80.924.676
Inversión total	8.400.592	7.696.103	9.858.955	95.124.107	4.731.736	3.402.926
Impuesto de sociedades	322.557	940.808	596.172	-266.230	-323.639	-1.071.986
Activos totales	125.589.325	116.558.803	144.325.595	37.556.067	33.493.872	43.280.698
Recursos propios	42.565.554	42.974.312	42.860.693	17.156.157	16.511.144	13.690.433
Reservas	13.944.583	14.097.429	12.500.688	2.360.851	2.380.851	2.360.851
ROE	5 %	7 %	9 %	-1 %	-4 %	-20 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA FARGA ROD

LA FARGA INTEC

(en €)	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Ingresos	571.813.401	582.203.868	540.639.658	1.676.374	1.257.923	741.759
Costes operativos	567.498.432	577.631.247	535.902.544	182.181	252.806	71.018
Salarios y beneficios sociales	761.665	814.865	907.063	231.616	259.754	184.511
Pagos a proveedores de fondos	2.678.411	1.734.088	1.234.217	118.463	32.786	11.503
Pagos directos a administraciones públicas	336.303	583.899	370.198	102.913	102.115	95.935
Pago de impuestos Corporación Metalúrgica Catalana	-1.215.240	-2.821.794	-441.803	453.368	222.774	153.205
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas	17.632	0	0	0	0	0
Facturación	572.725.963	582.099.045	539.546.235	1.676.374	1.257.923	741.759
Flujo de caja neto	2.229.343	2.575.755	3.038.113	259.262	516.089	356.825
% de exportación directa	36 %	40 %	40 %	46 %	85 %	75 %
Gastos	570.596.228	579.904.072	536.960.658	981.836	1.025.948	767.816
Inversión total	761.497	439.524	739.830	0	11.610	0
Impuesto de sociedades	314.850	390.416	478.045	-830.516	196.506	117.902
Activos totales	35.543.164	35.013.586	43.622.767	3.312.210	2.203.612	1.401.519
Recursos propios	19.560.470	19.914.641	15.388.884	711.268	713.969	558.507
Reservas	2.366.101	2.470.538	-116.561	94.445	94.445	94.715
ROE	5 %	7 %	11 %	-36 %	0 %	-28 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

Solidez y profesionalidad en la gestión

Nuestra razón de ser

Eficiencia y competitividad en el
modelo de negocio

Solidez en el desempeño económico

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

METALÚRGICA CATALANA

(en €)	2014	2015	2016
Ingresos	1.366.537	103.645	313.387
Costes operativos	1.295.124	76.075	112.694
Salarios y beneficios sociales	0	0	0
Pagos a proveedores de fondos	23.780	16.987	8.721
Pagos directos a administraciones públicas	4.456	7.726	4.985
Pago de impuestos Corporación Metalúrgica Catalana	39.216	21.749	55.581
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas	0	0	0
Facturación	1.366.537	101.194	138.255
Flujo de caja neto	61.821	68.983	208.431
% de exportación directa	0 %	0 %	0 %
Gastos	1.356.961	96.499	168.669
Inversión total	0	0	54.985
Impuesto de sociedades	1.148	3.437	47.254
Activos totales	3.374.781	3.204.562	3.042.868
Recursos propios	2.436.233	2.443.379	2.144.397
Reservas	1.516.720	1.516.720	1.221.674
ROE	0 %	0 %	7 %

Estado del valor añadido en 2016

96,13 %

COSTES DE
EXPLOTACIÓN

2,08 %

GASTOS DE
PERSONAL

1,17 %

AMORTIZACIONES

0,53 %

GASTOS
FINANCIEROS

0,09 %

RESERVAS

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

EQUIPO HUMANO

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

APORTAR TALENTO A UN OBJETIVO

Trabajamos para que cada individuo descubra su talento y pueda potenciarlo. A través de una actitud responsable, de participación y de reconocimiento, creamos relaciones interpersonales sanas y honestas que nos llevan a una mayor satisfacción personal. Nos comprometemos con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por razón de género. Acompañamos a nuestros trabajadores en su crecimiento, apostando por un rumbo y un liderazgo comunes y por una cultura del compromiso. Además, facilitamos políticas de conciliación.



GESTIÓN EFICIENTE DEL EQUIPO

El equipo de personas que integran La Farga constituye su motor. Fomentar sus aptitudes y capacidades y dar respuesta a sus expectativas se han convertido en los pilares sobre los cuales fundamentamos nuestra filosofía, para conseguir personas implicadas y comprometidas con los retos, proyectos y objetivos de la compañía.

- En enero de 2016 **implantamos el cuarto turno** en La Farga Tub para afrontar las nuevas condiciones de producción; y en la Farga Rod para lograr una mayor disponibilidad de la planta. Negociadas las condiciones con la fiel disponibilidad del Comité de empresa, el cuarto turno se ha consolidado con éxito a lo largo del año.
- Hemos puesto en marcha una **política de personal junior** para captar talento. En áreas que consideramos estratégicas, las personas que han terminado sus estudios, ya sean de Formación Profesional, Grado Superior, o Grado de Universidad, cuentan con la oportunidad de incorporarse a nuestra plantilla al menos durante un año. En ese año, además de trabajar en un área estratégica de la compañía y protagonizar proyectos con su nivel de madurez, reciben un retorno sobre la carrera profesional a la que pueden optar aquí o fuera. De todos ellos se establece una clasificación que les permite integrarse con carácter indefinido en la plantilla, o bien se les ofrece una salida con un certificado de profesionalidad. Este 2016 hemos contado con 12 personas en esta situación.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

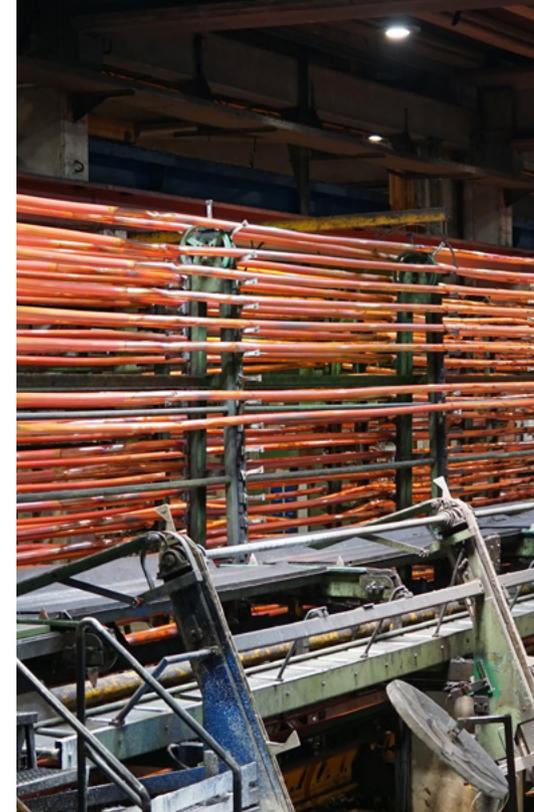
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

- Con el compromiso de **mejorar la calidad de los productos y servicios y perfeccionar la mirada hacia los clientes**, en La Farga Lacambra y La Farga Rod se han llevado a cabo cambios de gerencia en el área de Customer Service, así como cambios organizativos en relación con los procesos de calidad y homologación de proveedores.
- La Farga Tub ha puesto en marcha una **nueva organización de la dirección de producción** para optimizar y modernizar la gestión del rendimiento de forma más detallada y especializada, mejorando la capacidad de actuación del área, impulsando un mejor desarrollo de los empleados y posibilitando así incrementos en la productividad.

ASEGURAR LA COMPETITIVIDAD DE LA FARGA A LARGO PLAZO IMPLICA TAMBIÉN UNA GESTIÓN EFICAZ DE LAS PERSONAS QUE ACOMPAÑE EL DESARROLLO Y GARANTICE EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

- Para afrontar los retos logísticos, tanto de La Farga Lacambra y La Farga Rod (implantación de una nueva sistematización del proceso de expediciones) y La Farga Tub (mejorar el servicio del cliente interno-comercial y externo), se ha producido una **reorganización debida a las necesidades de la compañía, y se ha**



llevado a cabo considerando las características profesionales de nuestros empleados, permitiendo así una mayor polivalencia, conocimiento y eficacia del departamento.

- Hemos actualizado la **herramienta de valoración e identificación de competencias**. La actual herramienta utiliza la plataforma Mapex, la cual permite registrar todas las valoraciones históricas de valorado y valorador, al tiempo que puede acumular el *tracking* de consecución de competencias de los últimos tiempos. Esta nueva herramienta nos ha permitido ganar en eficiencia y productividad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

UN EQUIPO PROFESIONAL COMPROMETIDO

La plantilla de La Farga ha seguido creciendo durante el año 2016 con el objetivo de formar un equipo más multidisciplinar, diverso, y con talento y capacidad para afrontar con éxito los retos de mercado y de negocio.



406

PERSONAS

338

PERSONAL

PROPIO

63

PERSONAL

EXTERNO

5

PERSONAL EN

PRÁCTICAS

239

La Farga Lacambra

110

La Farga Tub

24

La Farga Rod

2

La Farga Intec

7

Corporación Metalúrgica Catalana

22

La Farga Tertub, AIE

2

Corporación Metalúrgica Worldwide



100%

PLANTILLA DE LA FARGA
CUBIERTA POR EL
CONVENIO COLECTIVO



34

NUEVOS PUESTOS DE
TRABAJO CREADOS



68

NUEVAS CONTRATACIONES

82 %

de la comarca de Osona

92 %

hombres



58%

CARGOS DIRECTIVOS DE
LA COMARCA DE OSONA



88%

PLANTILLA DE LA
COMARCA DE OSONA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

FOMENTAMOS LA FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS

El empleo de calidad es de vital importancia no solo para mejorar la productividad, sino también para conseguir la excelencia en el servicio al cliente.

A fin de cultivar y obtener el fruto del talento, hemos diseñado un programa de captación y fidelización del talento que se pondrá en marcha en 2017. Para ello, durante 2016 hemos adaptado los diferentes procesos del Departamento de Personas y Organización con la idea de que tengan un impacto positivo en el clima laboral.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

RESPETAMOS LA IGUALDAD

Hemos adquirido el compromiso de promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, la promoción, la formación y las condiciones laborales. Por eso, seguimos impulsando nuestro Plan de Oportunidades, implantado en 2013. Asimismo, apoyamos a personas con diversidad funcional promoviendo su integración laboral, a través de la contratación directa y mediante la contratación de servicios a centros especiales de trabajo.



Una política general de igualdad de género es fundamental para promover también la igualdad de remuneración. Tanto las tablas del convenio como nuestras bandas salariales y valoraciones del rendimiento garantizan la no discriminación entre hombres y mujeres en materia de salarios.



58 %

PLANTILLA ENTRE 26-45 AÑOS



3

PERSONAS CON DIVERSIDAD
FUNCIONAL EN LA PLANTILLA



100 %

TASA DE REINCORPORACIÓN AL
TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS
LA BAJA POR MATERNIDAD O
PATERNIDAD



5.500 €

DIFERENCIA ENTRE EL SALARIO
MÍNIMO DE LA FARGA (POR ENCIMA
DEL CONVENIO) Y EL SALARIO MÍNIMO
LOCAL (ANUAL)

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

MÚLTIPLE VENTAJAS PARA LOS EMPLEADOS

El modelo de retribución se complementa con distintas ventajas y beneficios para todos los empleados, como, por ejemplo, las ayudas escolares a sus hijos y la formación complementaria para su lugar de trabajo.



271

AYUDAS OTORGADAS



29.926 €

IMPORTE TOTAL DE LAS AYUDAS

OTRAS VENTAJAS SON: LA POLÍTICA VENTAJOSA DE VIAJES Y DIETAS, LAS GRATIFICACIONES A LA JUBILACIÓN, LA POLÍTICA CONCILIADORA DE GUARDIAS Y RETENES, AYUDAS A LA CONCILIACIÓN EN LA MATERNIDAD ENTRE OTRAS.



41 %

PLANTILLA QUE DISFRUTA DE FLEXIBILIDAD EN LOS HORARIOS DE ENTRADA Y SALIDA (FLEXIFEINA), Y JORNADA INTENSIVA DEL VIERNES DURANTE TODO EL AÑO



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

COHESIÓN Y CLIMA LABORAL

Implementamos diversas iniciativas con el objetivo de propiciar la cooperación y el trabajo en equipo. Nuestro objetivo es mejorar la comunicación bidireccional y transversal a través de los canales corporativos para que los empleados se sientan partícipes de nuestro proyecto empresarial. Las principales iniciativas siguen siendo el Meridiano del Año, el desayuno de Navidad y los almuerzos de equipos

transversales, además de los *lunch*. Estos últimos son encuentros en los que participan cerca de 100 empleados y tienen como finalidad informar sobre objetivos de la empresa y qué hacer para alcanzarlos, además de dar a conocer la gestión realizada por cada área. Es un canal de comunicación que busca el conocimiento transversal, y es un ejemplo de transparencia ante la empresa.



TeamEQ: LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

En 2016 hemos implementado un proceso que mide y mejora la motivación, la eficiencia, la implicación y la satisfacción de nuestros equipos a tiempo real a través de la plataforma digital TeamEQ. Los informes de TeamEQ señalan un índice de salud del equipo de casi un 80 %.

En 2016, dos equipos hemos trabajado con esta herramienta. Gracias a ella hemos podido aclarar aspectos relacionados con factores de fortaleza del equipo, como son la confianza, la motivación, el objetivo común, el compromiso, la efectividad, la armonía y el bienestar.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

**Oportunidades de formación y
desarrollo profesional**

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La formación y el desarrollo profesional de los empleados tienen como objetivo facilitar el cumplimiento efectivo y promover el talento a fin de dar respuesta a los retos estratégicos de futuro, posibilitando así también el compromiso y la fidelización. Continuamos fortaleciendo las competencias y los conocimientos del equipo humano, de cara a potenciar la mejora de los perfiles profesionales y darles apoyo para el óptimo ejercicio de su labor diaria.

De entre las formaciones impartidas en 2016, destacan las siguientes:

- **Equipos de alto rendimiento.** Responde a nuestra voluntad de contar con una metodología de trabajo concreta sobre cómo ser miembro de un equipo de alto rendimiento. Esta formación es un requerimiento sobre competencias que hemos implantado de forma transversal para los casos de nuevas incorporaciones y cargos de responsabilidad.

- **Prevención de riesgos laborales.** En 2016 hemos integrado la competencia «Seguridad» dentro del diccionario de competencias de los operarios de La Farga. En este sentido, hemos impartido formaciones a los operarios más veteranos y al personal de talleres externos que trabaja en nuestras instalaciones; de este modo, no solo informamos de qué significa la seguridad, sino que les hacemos partícipes y responsables de su propia seguridad y de la de los demás. Está previsto que durante el año 2017 el resto de operarios de la empresa reciba también dicha formación.

- **Idiomas.** Es una de las acciones formativas con más acogida de nuestro Plan de formación anual. Durante 2016 hemos formado a 15 grupos de inglés, 7 de francés, 1 de italiano y 1 de alemán, en total se han formado en idiomas más de 70 personas.

- **Acogidas.** Una de las acciones del Plan de formación individual dirigido a las nuevas incorporaciones es la formación de acogida con los directivos, que consiste en una explicación de los directores de cada departamento respecto a quiénes son, cómo se organizan y cómo contribuyen a alcanzar los objetivos.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

**Oportunidades de formación y
desarrollo profesional**

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

8.ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS JULI GARCÉS

En La Farga creemos en las aportaciones que pueden realizar las personas y en la mejora continua desde todos los niveles. En este sentido, impulsamos estos premios que tienen por objetivo reconocer y difundir las sugerencias presentadas por los empleados. Se trata de proponer acciones en planta que optimicen el trabajo. Los criterios de votación se rigen por tres elementos clave: la simplicidad de la solución, la eficiencia con el resultado y el mínimo coste de inversión, ya sea en relación a la producción, el mantenimiento, o la mejora continua.

En 2016 hemos registrado un total de 353 sugerencias, de las cuales un 73 % fue aceptado y llevado a cabo. Los ganadores de la última edición examinaron la mejora del trabajo del operario (primer premio), la mejora de la ergonomía de las operaciones del operario (segundo premio) y la mejora de los accesorios de una máquina para evitar la producción de material no apto (tercer premio).



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

**Oportunidades de formación y
desarrollo profesional**

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LA FORMACIÓN COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Fortalecer el capital humano a través de la formación y el desarrollo profesional permite potenciar el talento y el liderazgo de las personas, reforzando sus competencias y habilidades en diferentes ámbitos, así como generar compromiso.



21

PROMOCIONES
INTERNAS



90 %

EMPLEADOS
FORMADOS



53

ACCIONES DE
FORMACIÓN



61 %

FORMACIÓN EN
COMPETENCIAS
(aptitudinales y
actitudinales)



161.657 €

INVERSIÓN EN
FORMACIÓN
(+54 % respecto a 2015)



12.968

HORAS TOTALES DE
FORMACIÓN
(+40 % respecto a 2015)



37

HORAS DE FORMACIÓN
MEDIA/EMPLEADO



30 h hombres



91 h mujeres

**LA FORMACIÓN IMPARTIDA SE ADAPTA A LOS DIFERENTES PERFILES
PROFESIONALES OFRECIENDO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA
GARANTIZAR EL CORRECTO DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DIARIAS**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

**Oportunidades de formación y
desarrollo profesional**

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



Hacemos efectiva la valoración del rendimiento mediante dos herramientas de **evaluación del desempeño** que nos permiten valorar y medir de forma sistemática y periódica el nivel de desempeño y eficiencia de la persona en relación con los requerimientos de su lugar de trabajo, con el fin de reforzar los aspectos positivos, mejorar los negativos y compensar por su implicación.

La mejora continua y la innovación nos permiten incrementar la eficiencia de nuestros procesos productivos y de la gestión, y, en este sentido, son necesarias la motivación y la implicación del personal.

Para el colectivo de operarios

Sistema de mejora y evaluación personal (MAP)

59 % plantilla sujeta

100 % operarios

79 % consecución

79 % LFL

78 % LFT

83 % LFR

Para el colectivo staff

Sistema de evaluación del rendimiento (SER)

29 % plantilla sujeta

22 % hombres

7 % mujeres

69 % consecución

69 % hombres

70 % mujeres

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

**Oportunidades de formación y
desarrollo profesional**

Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



IMPLANTACIÓN DE LA FARGA CONTINUOUS IMPROVEMENT SYSTEM (LFCIS), NUESTRO MODELO DE EXCELENCIA

MISIÓN

La Farga es una compañía que trabaja constantemente en la mejora continua; un hecho constatado es que uno de los ejes que define nuestro modelo de responsabilidad corporativa es el de la innovación y la mejora. Además, uno de los pilares básicos de nuestra estrategia es la excelencia empresarial, que tiene como elemento dinamizador la mejora continua.

La excelencia operacional persigue un proceso de mejora continua y la satisfacción de las necesidades de los clientes con la eficiencia económica en los procesos y actividades, mediante la participación activa de todas las personas que forman parte de la empresa.

EJES BÁSICOS QUE IMPULSAN ESTE PROYECTO

- La mejora continua como referente de dinamismo y gestión excelente
- Se pretende, como fin, la gestión participativa y autónoma que conduzca a todos los trabajadores a una gestión excelente de su responsabilidad en los procesos.

VISIÓN

- La visión compartida
- La orientación al cliente
- Trasladar el sentido de la propiedad a todos los niveles
- La solución de los problemas en origen
- La autogestión
- La calidad en todos los procesos empresariales

ESTRATEGIA

La estrategia persigue generar más valor con menos recursos y permitir, mediante la práctica de los principios del Lean Management, que personas normales consigan resultados extraordinarios, gracias al cambio cultural que dichos principios provocan en las organizaciones. Este cambio cultural vendrá generado por los comportamientos y hábitos de las personas.

PRINCIPALES PASOS

- Estabilizar
- Estandarizar
- Visibilizar (comunicar)
- Mejorar

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

**Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral**

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

MEJORA CONTINUA DE LA SEGURIDAD EN EL ENTORNO LABORAL

La gestión de la prevención de riesgos laborales es parte integrante de la estrategia y de los objetivos de desarrollo de la Farga.

**FOMENTAMOS LA
INTEGRACIÓN Y
PARTICIPACIÓN DE TODOS
LOS EMPLEADOS COMO
MOTOR DE CAMBIO EN
FAVOR DE LA SEGURIDAD**

Con el objetivo de intensificar la atención respecto a la percepción de los riesgos, en 2016 hemos llevado a cabo una auditoría sobre prevención de incendios. El análisis de los resultados nos permitió detectar las deficiencias y limitaciones existentes para su rápida corrección.

Sistema de gestión OSHAS 18001

Desde 2005, La Farga Lacambra, SAU
Desde 2008, La Farga Tub, SLU
Desde 2009, La Farga Rod, SLU



252.609 €

INVERSIÓN EN PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES
(+39 % respecto a 2016)

511.140
HORAS TRABAJADAS

13
PERSONAS ACCIDENTADAS

23
ÍNDICE DE FRECUENCIA

1,2
ÍNDICE DE GRAVEDAD

5,32 %
TASA DE ABSENTISMO

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

Gestión eficiente del equipo

Oportunidades de formación y
desarrollo profesional

**Mejora continua de la seguridad
en el entorno laboral**

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
FACTO MUNDIAL



INVERSIONES PARA REDUCIR EL ESTRÉS TÉRMICO POR CALOR

El estrés térmico por calor es la carga de calor que los empleados reciben y acumulan en su cuerpo como resultado de la interacción entre las condiciones ambientales del lugar donde trabajan, la actividad física que realizan y la ropa que llevan. En línea con nuestra voluntad de mejora continua de las condiciones del lugar de trabajo de nuestros empleados, hemos instalado

un sistema de climatización en la nave de trefilados de La Farga Lacambra y un sistema de ventilación estático en la nave de la colada continua y en la fundición de La Farga Rod. El objetivo de estas medidas es reducir la temperatura de los espacios y, en consecuencia, el estrés térmico por calor.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

| CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

SOLUCIONES Y RESPUESTAS A LAS MAYORES EXIGENCIAS

En todos nuestros productos, servicios y procesos garantizamos la máxima calidad y la aplicación de las técnicas de mejora continua. Mantenemos con todos nuestros clientes una relación de respeto y honestidad, y siempre con una comunicación continua, rigurosa y transparente. Apostamos por la innovación constante, esa que satisface las nuevas necesidades y nos permite desarrollar productos de mayor valor añadido para el cliente, y más sostenibles.



ESPÍRITU DE INNOVACIÓN

Entendemos el término *innovación* desde diferentes perspectivas, tanto en lo que se refiere a la investigación y desarrollo de productos como en lo relativo al negocio, el servicio, la gestión, la organización, la comunicación, el medio ambiente. Es nuestro compromiso seguir fieles a nuestra cultura de innovación, dirigida a mejorar nuestros productos y a perfeccionar nuestros procesos productivos con la finalidad de acercarnos más a las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

**LA INNOVACIÓN FORMA PARTE DE NUESTRO
ADN Y NOS HA PERMITIDO EVOLUCIONAR Y
PERDURAR A LO LARGO DEL TIEMPO**

SALA MICROSCOPIA



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

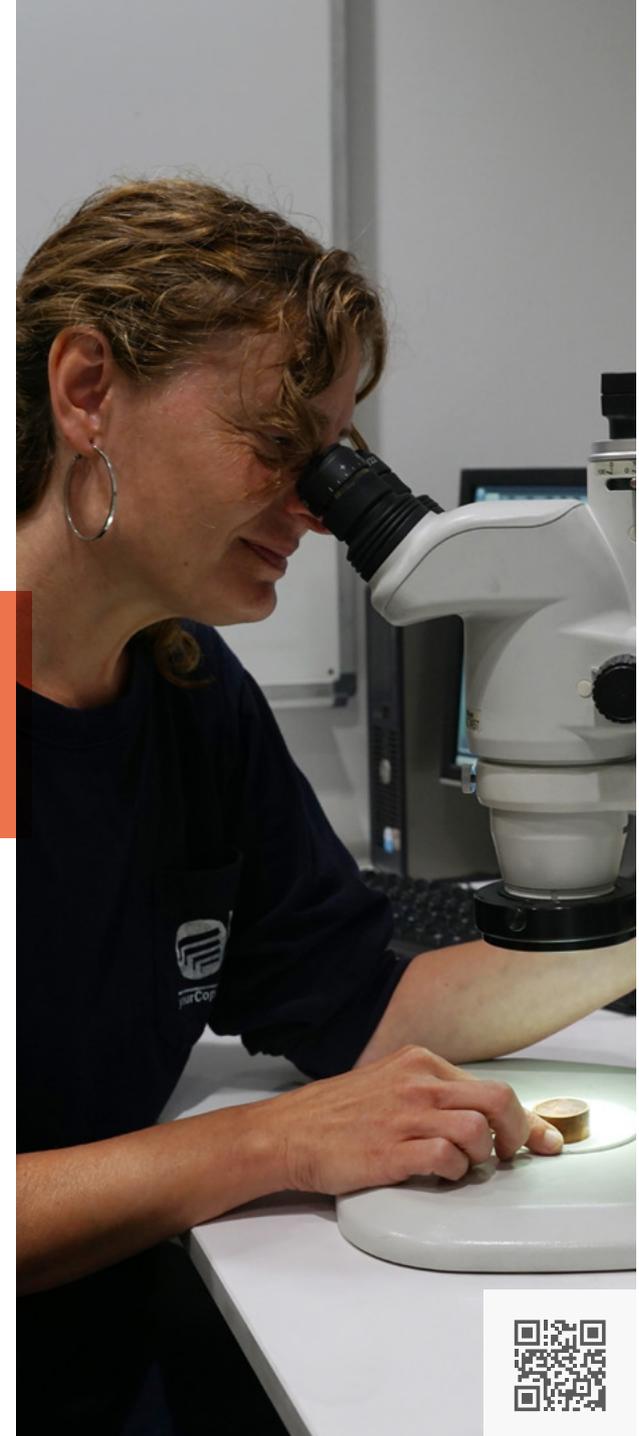
TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

Nuestra experiencia y conocimiento tecnológico en el sector del cobre y sus aleaciones de altas prestaciones nos permiten ofrecer soluciones innovadoras que se adecuan a las exigentes necesidades del sector y que requieren de un constante desarrollo de nuevos productos y materiales.

EL DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES DE ALTO VALOR AÑADIDO RESPONDE A NUESTRO ENFOQUE DE SERVICIO AL CLIENTE

OPEN INNOVATION

Trabajamos estrechamente con universidades y centros tecnológicos internacionales para desarrollar nuevas aplicaciones del metal y, a la vez, mejorar las prestaciones de nuestros actuales productos. Escuchamos al mercado y creamos productos destinados a sus necesidades, hablamos con nuestros clientes y les diseñamos productos a la carta, investigamos las prestaciones que nos ofrece el cobre y las utilizamos para ofrecer los mejores productos.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

LOGROS DE NUESTRA ACTIVIDAD DE I+D+I

- Tras un largo periodo de pruebas y después de un proceso de homologación, en 2016 hemos introducido **productos de mayor valor añadido para el mercado de la automoción**. Un ejemplo es la sustitución de los cables actuales de 0,35 milímetros cúbicos ($7 \times 0,25$ mm) de cobre electrolítico (puro) por cables de 0,13 milímetros cúbicos ($7 \times 0,155$ mm) fabricados a partir de aleaciones de cobre y estaño y cobre y magnesio, los cuales cuentan con unas propiedades mecánicas mucho más elevadas para compensar la reducción de sección y peso, evitando así problemas y liberando espacio en el coche. Esta reducción representa una disminución del peso del 62 %.
- La **introducción del CAC (copper alloy conductor) para líneas eléctricas** ofrece una reducción importante de las pérdidas eléctricas respecto a los cables de aluminio actuales. La elevada conductividad del cobre en comparación con el aluminio (un 60 % más), junto con la aplicación de un recubrimiento dieléctrico que minimiza el efecto skin, permiten reducir las pérdidas de electricidad, y con esto se logra que sean más eficientes los cables y el transporte de la energía eléctrica.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

NUESTRO ESFUERZO INVERSOR

Buena parte de las inversiones de La Farga se destinan a mejorar y perfeccionar los productos y procesos de producción, así como al desarrollo de nuevos productos. El progreso tecnológico continuo nos permite satisfacer las necesidades de cada cliente, y mantener y consolidar nuestra competitividad a escala nacional e internacional. Nuestro deseo de mejora continua y superación de retos nos ofrece la posibilidad de alinear nuevos proyectos bajo una visión de futuro a largo plazo.



3.360.839 €
INVERSIÓN EN I+D+I

119.236 €
SUBVENCIONES RECIBIDAS A FONDO PERDIDO PARA
EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE I+D+I

33 %
INVERSIÓN EN I+D+I RESPECTO AL FLUJO DE CAJA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

VALOR PARA EL CLIENTE

El cliente es nuestra razón de ser; por eso trabajamos día a día para satisfacer sus necesidades, anticipándonos a lo que quiere y ofreciéndole la solución más adecuada. Fomentamos las actitudes proactivas y la iniciativa de nuestra gente con el objetivo de dar un servicio personalizado y de calidad.

**LOS VALORES QUE GUÍAN
NUESTRA ACTUACIÓN HACIA
EL CLIENTE SE MATERIALIZAN
EN INICIATIVAS ORIENTADAS A
APORTAR VALOR AL CLIENTE,
SERVIR CON EXCELENCIA
Y CONSEGUIR SU MÁXIMA
SATISFACCIÓN**



434

CLIENTES DE LA FARGA

159 LFL

212 LFT

63 LFR



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



PROYECTO «VALOR PARA EL CLIENTE»

En 2015 se inició el proyecto «Valor para el cliente», que destaca por su transversalidad dentro de nuestra compañía, así como por el exhaustivo conocimiento del cliente y el valor percibido que aporta. En el marco del proyecto, hemos reforzado nuestra estructura comercial con nuevo personal para garantizar su correcta implantación.

Durante el primer año hemos aprendido que debemos dotar a nuestra compañía de herramientas que fortalezcan nuestra relación con el cliente. Buscamos entender qué necesita. Estamos acostumbrados a trabajar con el *wants* ('quiere'), pero nuestro ADN de empresa innovadora nos lleva a trabajar para el *needs* ('necesita').

Reforzamos nuestro conocimiento del mercado, el posicionamiento de nuestro cliente y la tendencia de su mercado. Hemos cambiado las preguntas para conseguir el

verdadero cambio. Damos valor al «dato», lo trabajamos de forma transversal, con una visión única del cliente, y apostamos por soluciones más allá del día a día.

Tan importante es mantener y fidelizar como conseguir nuevos cliente. El proyecto, con el foco dirigido hacia el cliente y sus necesidades, se desarrolla de forma transversal con un seguimiento de resultados abierto a toda la compañía.

Es un proyecto que continuará vivo dentro de la compañía y que iremos modelando según el propio cambio del mercado, del dato. Buscaremos facilitadores de negocio para poder conseguir el reto de valor destinado al cliente.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

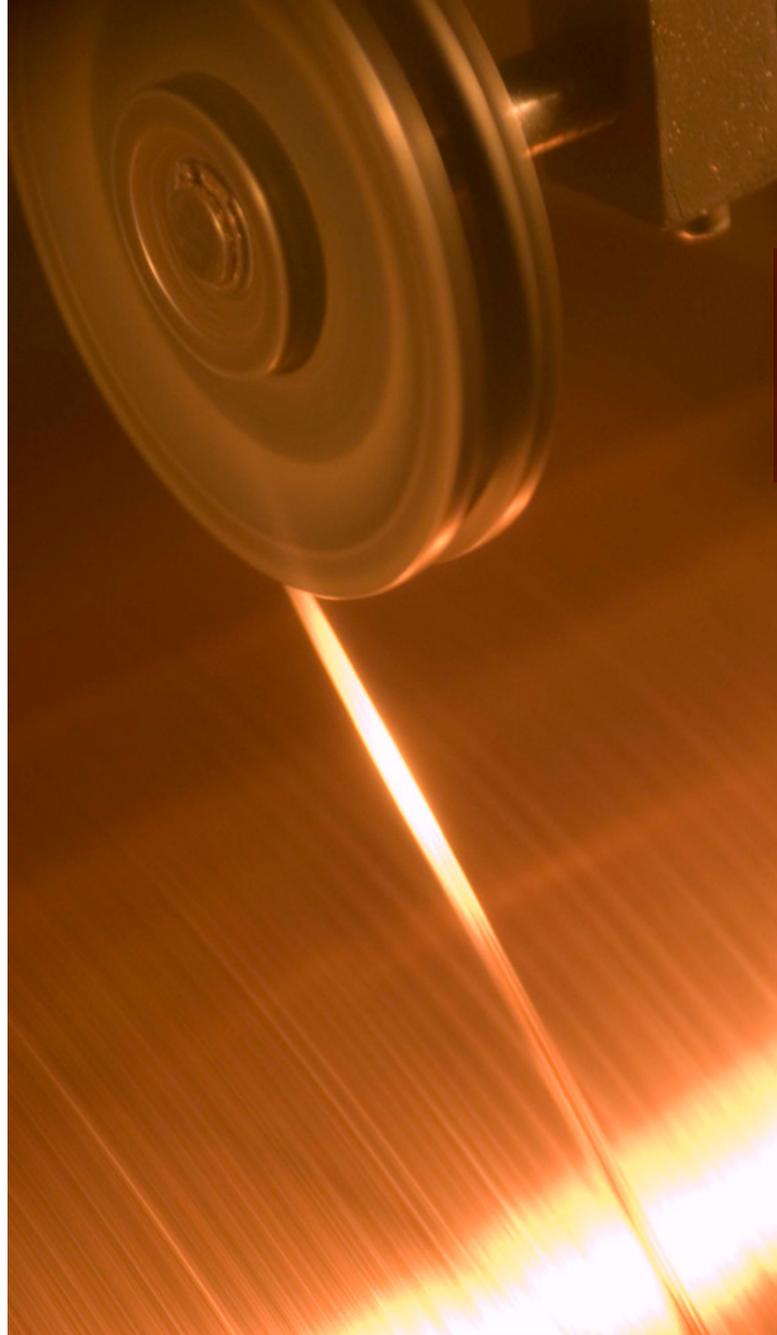
VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



SOMOS PROVEEDORES DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO- TÉCNICO PARA NUESTROS CLIENTES

El mercado y el cliente buscan soluciones únicas y debemos sumar a nuestro quehacer diario un trabajo a medio y largo plazo. Esto nos lleva a dar un nuevo enfoque al Departamento de Marketing. Las empresas evolucionamos y nuestras necesidades, también. Hoy, el papel del marketing va más allá de la parte operativa: reforzamos la parte analítica y, con el análisis de los datos, orientamos la compañía hacia estrategias, siempre pensando en el mercado y sus tendencias. Los departamentos de Marketing y Comercial van de la mano del proyecto de mercado y complementan el conocimiento y las acciones de valor para la compañía. El Departamento de Marketing evoluciona como el propio mercado, que exige más proximidad y reflexión para enfilar estrategias de éxito.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

En 2016, La Farga estuvo presente en:

- **MCE:** Mostra Convegno Expocomfort, en Milán, sobre calefacción, aire acondicionado, ventilación, saneamiento y energías renovables.
- **INNOTRANS:** International Trade Fair for Transport Technology, en Berlín, sobre tecnología ferroviaria.

LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y LA VOCACIÓN POR EL CLIENTE NOS LLEVAN A REAJUSTAR NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA ANTICIPARNOS AL CONTEXTO ACTUAL Y PODER DAR RESPUESTA A LOS RETOS FUTUROS



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

ASEGURAMOS LA CALIDAD

Integramos la excelencia en todos los niveles a través de sistemas de gestión y herramientas eficientes que garantizan su consecución y la mejora continua. En el marco de estos sistemas, definimos objetivos anuales de mejora continua del servicio y los productos. Además, llevamos a cabo un seguimiento mensual de los objetivos y las ratios de calidad de los productos a través de una reunión operativa.

Tanto el servicio de mantenimiento mecánico como eléctrico han estado generalmente gestionados por empresas externas en La Farga Lacambra y la Farga Rod. Con la finalidad de mejorar el servicio al cliente, en 2016 hemos internalizado dichos servicios, permitiéndonos así mejorar nuestra efectividad y dar respuestas rápidas que aumenten la calidad de nuestros servicios.



CERTIFICACIONES ISO 9001

Desde 1993

La Farga Lacambra, SAU

Desde 1998

La Farga Tub, SLU

Desde 2009

La Farga Rod, SLU

Desde 2009

La Farga Intec, SLU (actividad de transferencia tecnológica)



**LA FARGA TUB CONTINÚA
APOSTANDO POR LA
CALIDAD COMO UN VALOR
ESENCIAL PARA RESPONDER
A LAS NECESIDADES DE LOS
CLIENTES**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



INCORPORACIÓN DE LAS FIGURAS **QUALITY ACCOUNT MANAGER** E INGENIERÍA DE PROCESO

Con el objetivo de garantizar que las necesidades de los clientes sean atendidas y que los servicios se proporcionan con los más altos estándares de calidad, hemos incorporado la figura del **quality account manager (QAM)**. La idea es que esta función se convierta en el punto de contacto entre el cliente y la compañía en relación con la calidad, mejorando la atención y el trato técnicos. De este modo, con el QAM entablamos también un nuevo canal de comunicación que nos permite establecer un diálogo más ágil y cercano con el cliente a través de un reporting periódico.

En concreto, en 2016 hemos incorporado a dos QAM en La Farga Lacambra. Cada uno de ellos dispone de su cartera de clientes y proveedores de materia prima, con los que trata temas técnicos. Junto con la figura del *Front Office*, en el caso de los clientes, son quienes responden directamente a sus necesidades procurando una relación *win to win*.

Para detectar oportunidades de mejora basadas en los datos analizados, llevamos a cabo reuniones operativas, en las que participan el QAM y los departamentos de Ingeniería y Producción.

En 2016 hemos implementado la figura de la **ingeniería de proceso** en todas las plantas de la compañía. Su misión es optimizar la organización de los procesos de fabricación, atendiendo a los plazos, los costes y la calidad del propio proceso, además de realizar propuestas de mejoras técnicas y organizacionales a la Dirección de Producción con el fin de mejorar la productividad y la calidad del proceso de fabricación.

Sus responsabilidades se concretan en: estandarizar los procesos productivos y llevar a cabo su control de cumplimiento, implantar y seguir las herramientas de control y aseguramiento de la calidad, industrializar los nuevos productos en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Calidad, trabajar activamente en la implantación de nuevos procesos productivos y nuevas tecnologías con los departamentos de Ingeniería e I+D, y poner en marcha los nuevos métodos de producción (estudios de campo, elección del proceso, planificación de la implantación, etc.) que mejor se adapten al producto.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

Espíritu de la innovación

Valor para el cliente

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

Participamos activamente en distintos grupos de trabajo y comités normativos de producto, tanto a escala nacional como internacional, en los que se desarrolla y revisa la normativa respecto a la calidad.

**DESDE 2016 SOMOS PROVEEDORES
HOMOLOGADOS DE LA SNCF Y EN 2016
LA COMPAÑÍA NOS HA HOMOLOGADO UNA
NUEVA VÍA DE FABRICACIÓN DESTINADA A UN
PRODUCTO CONCRETO**



2
PATENTES
CONCEDIDAS
EN 2016

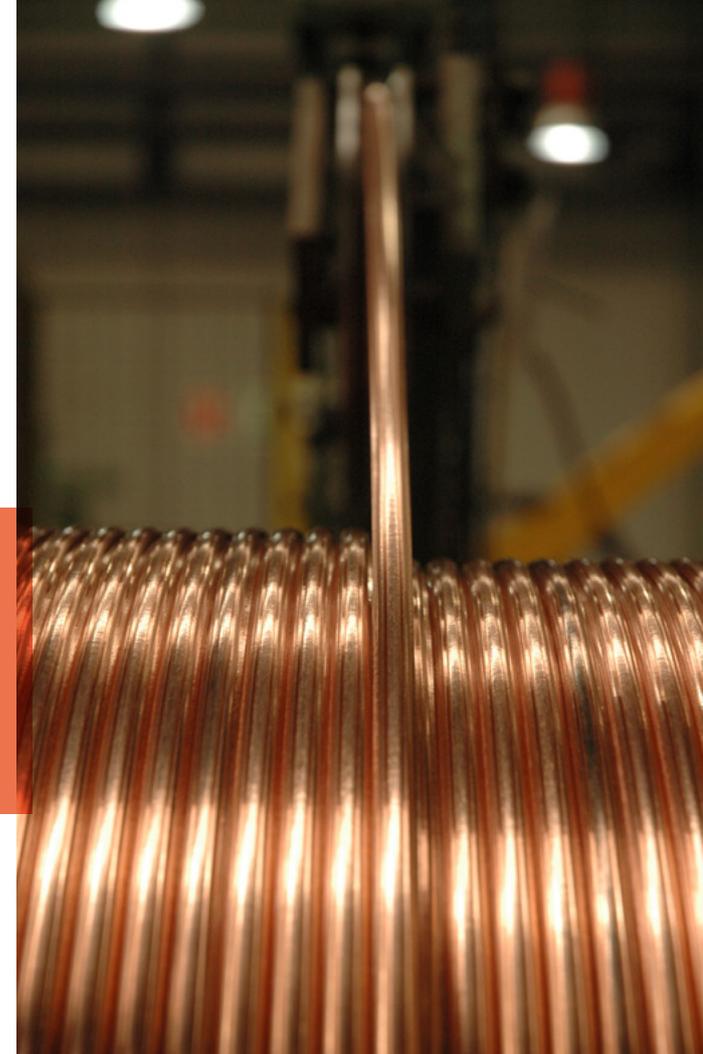
LA FARGA LACAMBRA

Patente española (ES2578801)

«Sistema de alimentación de gas y método de alimentación de gas relacionado».

Patente española (ES 2593709)

«Procedimiento de obtención de láminas de cobre como sustrato para la producción de grafeno de alta calidad».



**LA FARGA TUB OBTIENE UNA
NUEVA CERTIFICACIÓN DEL TUBO
PREAISLADO PARA FRANCIA**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Los proveedores, pieza clave
de la cadena de valor

Proveedores alineados con
nuestro compromiso

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

I PROVEEDORES

SINERGIAS GANADORAS

Establecemos acuerdos comerciales de respeto mutuo, aplicando políticas de win to win. Con ellos desarrollamos innovaciones conjuntas, manteniendo acuerdos a largo plazo que garantizan una seguridad y estabilidad en su producción y en nuestro suministro.

CARTA DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Los proveedores, pieza clave de la cadena de valor

Proveedores alineados con nuestro compromiso

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

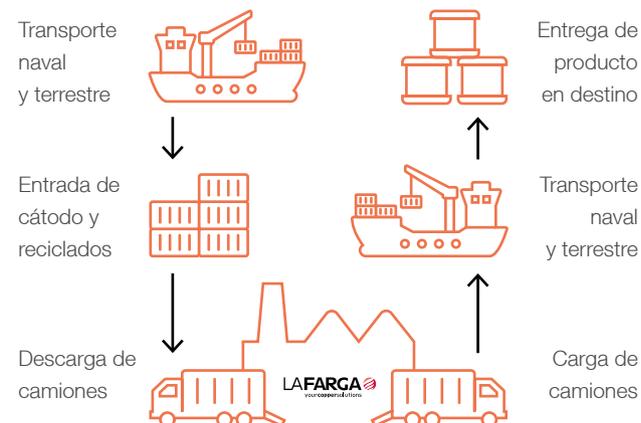


LOS PROVEEDORES, PIEZA CLAVE DE LA CADENA DE VALOR

Los proveedores son una parte esencial de nuestra compañía. En 2016 hemos aumentado nuestra red de proveedores de transporte o servicios logísticos, mejorando así la respuesta y atención a nuestros clientes.

PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR, CONTINUAMOS APOSTANDO POR LA DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS A TRAVÉS DEL TRANSPORTE INTERMODAL

Cadena de proveedores



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**Los proveedores, pieza clave
de la cadena de valor**

Proveedores alineados con
nuestro compromiso

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
FACTO MUNDIAL

960
PROVEEDORES

74 %
CON FACTURACIÓN
INFERIOR A 100.000 €
(81 % PROVEEDORES
LOCALES)



Proveedores según tipología

64 %
SERVICIOS

17 %
MATERIA PRIMA

17 %
GRANDES
PROVEEDORES
DE SUMINISTRO

2 %
SERVICIOS FINANCIEROS



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

Los proveedores, pieza clave
de la cadena de valor

**Proveedores alineados con
nuestro compromiso**

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

PROVEEDORES ALINEADOS CON NUESTRO COMPROMISO

Apostamos por consolidar relaciones de confianza con aquellos proveedores cuyos modelos de negocio sean coherentes con nuestro compromiso de responsabilidad corporativa a fin de inculcar buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro.

La política de compras tiene como finalidad facilitar la consecución de los objetivos definidos en nuestros planes estratégicos. Además, promueve el compromiso por parte de los proveedores de respetar y actuar según los estándares internacionales de sostenibilidad, entre otros, los principios del Pacto Mundial, así como los instrumentos específicos relativos a los minerales conflictivos. Esta política establece un marco de colaboración equilibrado entre La Farga y sus proveedores, promoviendo relaciones comerciales estables en coherencia con nuestros valores, la política de responsabilidad corporativa y el código ético de proveedores.

**REVISAMOS METICULOSAMENTE LA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS,
ADQUIRIENDO SÓLO AQUELLAS CON LA
TRAZABILIDAD GARANTIZADA
(CERTIFICADO DE ORIGEN)**



Damos a conocer a nuestros proveedores los procedimientos y políticas que son de su aplicación para hacerles partícipes de nuestros compromisos y reducir los posibles impactos negativos tanto sobre nuestras prácticas de negocio como en relación con cuestiones sociales y medioambientales. Seguimos informando —y coordinando aspectos de seguridad y salud— a las empresas con las que colaboramos, y realizamos sesiones formativas de forma regular sobre estas cuestiones.

EVALUAMOS A LOS PROVEEDORES QUE OPERAN EN LA FARGA

Evaluamos de manera efectiva el desempeño de los proveedores que operan en nuestras instalaciones. En 2016 hemos integrado cuestiones de responsabilidad corporativa en este proceso de evaluación. Los resultados son notificados a los proveedores indicándoles aquellos aspectos que deberían mejorar.



72/100

RESULTADO DE
LA EVALUACIÓN
TÉCNICA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, **COMUNIDAD** Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO

Mantenemos una política de buena vecindad, colaborando y desarrollando acciones sociales, culturales y formativas. Procuramos la preservación de nuestro entorno y mantenemos una relación de respeto, diálogo y transparencia informativa con todos los agentes que nos rodean.



FUNDACIÓN LA FARGA, EL MOTOR DE NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

La Fundación La Farga tiene una vocación clara de responsabilidad con la sociedad. Con una trayectoria de más de 10 años, La Fundación La Farga impulsa iniciativas en los ámbitos social, cultural y formativo para contribuir al bienestar y progreso de su entorno más cercano.

- **Social.** Donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades y proyectos de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona.
- **Cultural.** Divulgación de la importancia del cobre a través del Museo y otras actuaciones relacionadas.
- **Formativo.** Becas y ayudas para la formación de los socios y sus familiares, de los trabajadores y sus familiares, y becas para la formación de los habitantes de Les Masies de Voltregà.

La formación es una apuesta de futuro y es considerada uno de los pilares más importantes que garantizan la continuidad de la compañía. Las ayudas a la formación dirigidas a la familia empresaria quieren contribuir al desarrollo profesional de las personas con el objetivo de hacer crecer la empresa y su potencial humano, de modo que se logre un futuro mejor dentro y fuera de La Farga.

Para una información más detallada, consúltese la *Memoria de actividades de la Fundación La Farga 2016* disponible en la página web.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

**Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social**

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social**

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

10 AÑOS DEL PROGRAMA DE BECAS

Seguimos invirtiendo en la formación como valor para generar progreso. Con este objetivo, desde 2006 la Fundación La Farga dispone de un programa de becas para estudios superiores, estudios de idiomas en el extranjero y centros de recreo de verano y Navidad.



BECAS OTORGADAS

165 → 115.763 €
2016 IMPORTE TOTAL

577 → 858.420 €
DESDE 2006 IMPORTE TOTAL

Nuestra implicación con el mundo educativo también se materializa mediante la colaboración con la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic y la acogida de estudiantes en prácticas en nuestras empresas.

COLABORACIONES, DONACIONES Y PATROCINIOS

Seguimos participando en diversas iniciativas a través de colaboraciones y donaciones a entidades del territorio para el desarrollo de acciones concretas.



18.027 €
IMPORTE DE LAS AYUDAS A ENTIDADES



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social**

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



3.^a EDICIÓN DEL PREMIO VICENTE FISAS COMELLA

Siguiendo con la tradición y el deseo de potenciar el espíritu de innovación de los jóvenes estudiantes, la Fundación La Farga ha otorgado el premio al mejor trabajo de fin de grado entre las distintas modalidades académicas de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña.

Uno de los requerimientos esenciales para optar al premio es que el estudio refleje los tres valores que promueve la Fundación La Farga: conocimiento aplica-

do al desarrollo social, creatividad como base para la innovación y el progreso, y conciencia por el cuidado y la sostenibilidad del entorno.

El ganador de la edición 2016 fue el proyecto titulado «Estudio de la toxicidad de las nano-partículas en los ríos utilizando *Hydropsyche exocellata* (O. Trichoptera) como organismo de modelo».

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social**

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



La empresa desempeña un papel clave en la dinamización del país no solo en el ámbito económico, sino también en el social y cultural. Por ello, junto al Ayuntamiento de Manlleu y otras empresas, La Farga convocó la **6.a edición de los premios Innovacat**, cuyo objetivo es continuar impulsando el dinamismo empresarial y la innovación basándose en la creación de nuevas redes de colaboración y cooperación.

Además, la Fundación La Farga patrocinó la **First Lego League en la UVic-UCC** para desarrollar el proyecto de robótica educativa. En concreto, colaboró en la 4.a edición del torneo territorial de la First Lego League en la UVic-UCC y la Junior First Lego League, destinado a estudiantes de educación secundaria y primaria. La Fundación La Farga también patrocinó el equipo de robótica de la UVic-UCC, conocido como Garrins Metàl·lics, formado por estudiantes del grado de ingeniería de la UVic-UCC, que participaron en la competición de robótica de ámbito europeo denominada First Tech Challenge.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

**Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social**

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL



5.^a EDICIÓN DEL PREMIO DE LA FARGA DE L'ARAM Y EXPOSICIÓN «EL FIL CONDUCTOR»

El premio, fruto del convenio de colaboración entre la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic y la Fundación La Farga firmado hace una década, se dirige a los alumnos que forman parte del Departamento de Cerámica, Escultura, Forja y Fundición.

El tema para la elaboración de las piezas escultóricas de cobre y aleaciones de cobre escogido para esta 5.ª edición fue «Las propiedades bactericidas del cobre». La concesión del premio tiene como parámetros los siguientes: la creatividad, la capacidad comunicativa, el acabado técnico y la viabilidad de la pieza.

La exposición «El fil conductor» presentó las piezas ganadoras de las cinco ediciones de los premios. Quiere ser el hilo conductor entre la escuela y la empresa, cuyo compromiso mutuo está además dirigido a promover acontecimientos artísticos en la comarca de Osona. Asimismo, esta colaboración quiere realzar la convergencia entre los valores de ambas, como son el valor añadido, la innovación, la investigación y expansión o, incluso, la creatividad.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
 CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN**

**Fundació La Farga, el motor de
 nuestra acción social**

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

EL MUSEO DEL COBRE, NUESTRO ESPACIO CULTURAL

Inaugurado en 2008, el Museo del Cobre es un espacio cultural que divulga, mediante distintos recursos, el conocimiento, el uso y las aplicaciones que La Farga ha hecho del cobre a lo largo de la historia en los ámbitos industrial, económico y ambiental.



LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES CON EL MUSEO SIGUE SIENDO EXCELENTE, CON UNA PUNTUACIÓN MEDIA DE 9,13 / 10



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS
 VISITANTES AL MUSEO DEL COBRE
 2016 (PUNTUACIÓN SOBRE 10)

9,13
 SATISFACCIÓN MEDIA

9,56
 SATISFACCIÓN ESCUELAS

8,70
 SATISFACCIÓN GRUPOS DE ADULTOS



El Museo superó un año más la auditoría para renovar el certificado SICTED

Por segundo año consecutivo, el Museo del Cobre ha participado en la **Campaña Gastromuseus**, cuyo objetivo es promover la cultura y el turismo de la comarca de Osona en el Día Internacional de los Museos. La iniciativa consiste en la entrada gratuita a los museos, que se complementa con una oferta gastronómica y hotelera a unos precios inmejorables.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

**VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

Fundació La Farga, el motor de
nuestra acción social

Comunicación con el entorno

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

COMPARTIMOS NUESTRO CONOCIMIENTO

En La Farga queremos compartir nuestro *know how* y experiencias con otras empresas del sector y con otras iniciativas de nuestro interés. Orientamos la transferencia de conocimiento hacia la innovación en la ecuación ciencia y sociedad.



13

PONENCIAS DE NUESTROS EMPLEADOS (CARGOS DIRECTIVOS Y OTROS) EN TALLERES ESPECIALIZADOS, ESCUELAS DE NEGOCIO, PARTICIPACIONES PÚBLICAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRESENCIA EN PUBLICACIONES SECTORIALES Y ECONÓMICAS

COMUNICACIÓN CON EL ENTORNO

Cuidamos nuestra comunicación corporativa y favorecemos un diálogo ágil y abierto con nuestros grupos de interés. Anualmente, definimos un plan de comunicación externa con actuaciones dirigidas a mejorar la relación con los diferentes colectivos con los cuales nos relacionamos.



111

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA REALIZADAS EN 2016

91 % GRADO DE CONSECUCIÓN DEL PLAN

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afeción acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

RESPECTO POR NUESTRO ENTORNO

El proceso de fabricación de La Farga confiere especial importancia al reciclaje, lo cual nos permite valorizar altos porcentajes de cobre secundario, optimizando así los recursos naturales y minimizando los impactos ocasionados en la fabricación de nuestros productos. Promovemos la mejora ambiental mediante la innovación de nuestros procesos y aplicamos las mejores tecnologías disponibles (MTD) en el control y gestión de nuestras emisiones y residuos.



GESTIÓN AMBIENTAL CONSOLIDADA

En La Farga, coherentes con nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, **tenemos organizada la gestión de los aspectos ambientales mediante la implantación de sistemas de gestión ambiental basados en la norma internacional ISO 14001**; disponemos de procedimientos consolidados que nos aseguran la mejora continua.



CERTIFICACIONES ISO 14001

Desde 2001
La Farga Lacambra, SAU
Desde 2007
La Farga Tub, SLU
Desde 2007
La Farga Rod, SLU
Desde 20011
La Farga (el Grupo)



127.826 €

GASTOS AMBIENTALES



244.079 €

INVERSIONES AMBIENTALES



231.210 t

COBRE PROCESADO

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

Recursos naturales

Agua, electricidad,
gas natural...

Materias primas

Madera, hierro,
plástico, cartón...

Emisiones atmosféricas

CO₂, NO_x,
partículas....

Afección acústica y lumínica

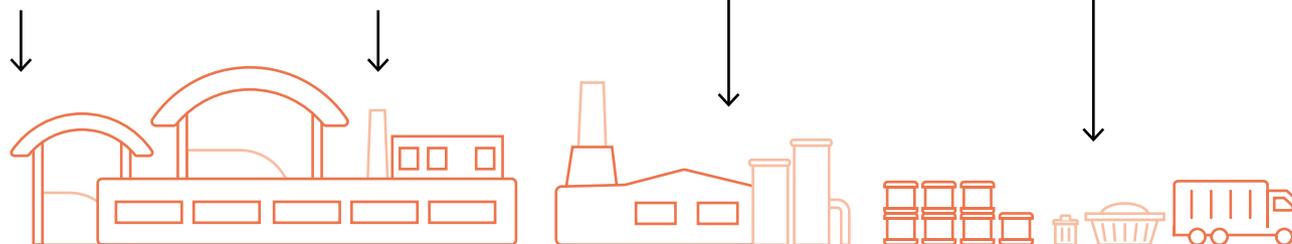
Vertidos

Aguas sanitarias y
de refrigeración

Afección al suelo

Residuos

Banales, chatarra,
restos de madera,
cartón...



LÍNEAS DE MEJORA

Optimización del uso
de recursos naturales
y de los procesos.

Gestión integral de
los residuos y de las
aguas residuales.

Prevención y control
de las emisiones a
la atmósfera.

Mitigación y
minimización de los
impactos ambientales.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2016 hemos iniciado **acciones para mejorar la eficiencia de los procesos de fundición**. En La Farga Lacambra se ha sustituido el quemador principal y un quemador oxigas del horno de refinó por un nuevo quemador principal de mayor potencia y eficiencia. También se han sustituido máquinas trefiladoras antiguas por otras nuevas de menor consumo energético. Además, con el objetivo de evaluar nuestras instalaciones, obtener información detallada de los consumos e identificar las oportunidades de mejora, **hemos llevado a cabo una auditoría energética**. El resultado ha sido un conjunto de propuestas de mejora que se implantarán a lo largo de 2017 y que permitirán un notable incremento en los índices de eficiencia energética.

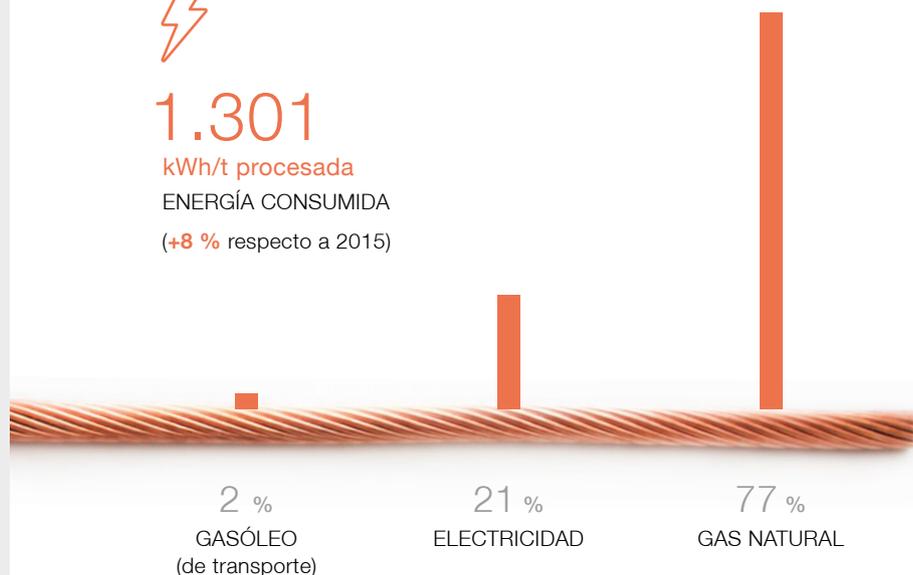


1.301

kWh/t procesada

ENERGÍA CONSUMIDA

(+8 % respecto a 2015)



OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

El incremento del consumo de agua se debe principalmente a dos factores: por un lado, la ampliación de dos circuitos de refrigeración (uno en La Farga Lacambra y otro en La Farga Tub) que afecta al consumo de agua industrial, y, por otro lado, al mayor número de empleados en plantilla, que se refleja en un mayor consumo del agua sanitaria.



0,98

m³/t procesada

AGUA CONSUMIDA

(+21 % respecto
a 2015)

87 %

AGUA SUPERFICIAL
(canal)

13 %

AGUA SUBTERRÁNEA
(pozo)



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afeción acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

RECUPERACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES

Los incrementos en la producción, la mayor segmentación de los mercados y el incremento en las exportaciones inciden directamente en un mayor consumo de materiales, en especial envases y embalajes.



18.845 g/t procesada

RECURSOS CONSUMIDOS

(+26 % respecto a 2015)



84 % MADERA

8 % HIERRO

5 % CARTÓN

2 % PLÁSTICOS

Nuestro sistema de recuperación de embalajes y otros materiales

nos permite recuperar una de cada tres bobinas de madera enviadas al cliente, excepto en el transporte marítimo. Además, la incorporación de bobinas y palés metálicos reutilizables nos permite minimizar el consumo de embalaje interno.



30 %

PALÉS DE
JUMBO DE
MADERA
RECUPERADOS



64.977

PALÉS DE MADERA
NUEVOS



97 %

MATERIALES CONSUMIDOS
PROCEDENTES DE
FUENTES RENOVABLES
(PAPEL Y CARTÓN)

**LA FARGA ROD OBTIENE LA
AUTORIZACIÓN PARA RECICLAR
PRODUCTOS DE COBRE DE ALTA
CALIDAD AL FINAL DE SU VIDA
ÚTIL, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA
ECONOMÍA CIRCULAR**

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella de carbono

Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afección acústica y al suelo

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

SOLUCIONES PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

Nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático se presenta a través de una triple vía: por un lado, trabajamos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro proceso productivo; por el otro, nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D, que posibilita el desarrollo de nuevos productos y soluciones innovadoras más sostenibles, y, por último, seguimos potenciando la opción multimodal para el transporte de nuestros productos.

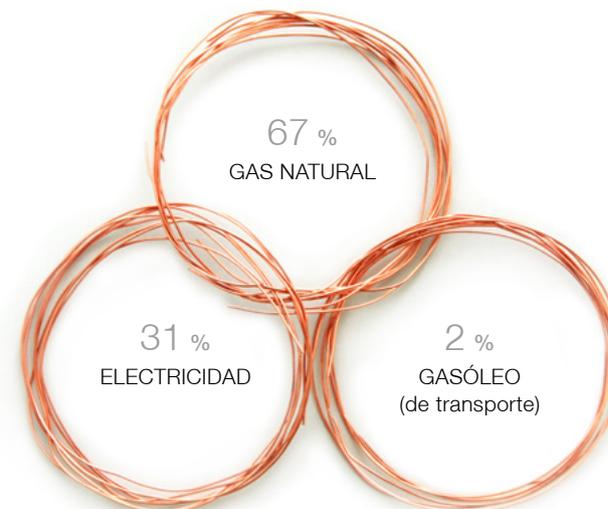
La Farga Lacambra forma parte del comercio de emisiones CO₂, lo que nos obliga a comunicar y verificar estas emisiones. **En 2016 compramos 2.500 derechos de emisión y verificamos 28.894 toneladas métricas de CO₂** derivadas del consumo de gas natural en las instalaciones de la fábrica.



11.158 t CO₂ DERIVADAS DEL TRANSPORTE Y
LA DISTRIBUCIÓN (EMISIONES DE CO₂ DE ALCANCE 3)



273,56 kg/t procesada
EMISIONES DE CO₂ (ALCANCE 1 Y 2)
(+7 % respecto a 2015)



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

**Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afección acústica y al suelo**

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS, LAS AGUAS RESIDUALES Y LA AFECCIÓN ACÚSTICA Y AL SUELO

CORRECTA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

La notable reducción de los residuos gestionados ha estado causada por la menor generación de residuos de construcción (en total, 800 toneladas menos) en 2016. De forma excepcional, en 2015 generamos una cantidad significativa de residuos de construcción debido a las obras de adecuación del horno de refinado de La Farga Lacambra.



7,78
kg/t procesada
RESIDUOS
GENERADOS
(-18 % respecto
a 2015)



62 %
RESIDUOS NO
PELIGROSOS



38 %
RESIDUOS
PELIGROSOS

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

Con el objetivo de evitar verter sustancias peligrosas para el medio ambiente causadas por posibles fugas accidentales en el recinto de la fábrica de La Farga Lacambra, **en 2016 hemos reconducido y acondicionado los canales subterráneos por donde circulan las aguas pluviales de la mayor parte de las instalaciones, minimizando así el riesgo de vertidos y facilitando su mantenimiento y control.** Además, **hemos realizado mejoras en la depuración de las aguas residuales industriales de La Farga**, lo que ha permitido incrementar la capacidad de depuración de las aguas residuales: eliminando las situaciones de sobredemanda de la instalación (se ha incrementado en un 40 % la capacidad de depuración de la instalación) y reduciendo la cantidad de metales del agua vertida.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental consolidada

Optimización del consumo de recursos

Soluciones para reducir la huella
de carbono

**Gestión integral de los residuos, las aguas
residuales y la afección acústica y al suelo**

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

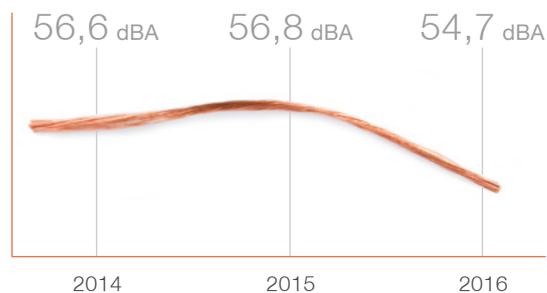
TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

MEJORAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA AFECCIÓN ACÚSTICA

Durante el año 2016 hemos implantado un conjunto de mejoras, identificadas por la Comisión de Ruido, formada por los ayuntamientos de los municipios colindantes a nuestras instalaciones, la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat de Catalunya y La Farga, que nos han permitido **reducir notablemente los niveles acústicos en el entorno**: sustitución del quemador principal y de un quemador oxigas del horno de refino por un nuevo quemador principal más eficiente en La Farga Lacambra; apantallamiento de las torres de refrigeración y aperturas laterales de la nave 1 que tienen más afectación en el entorno en La Farga Tub, y control de los caudales de los gases de combustión minimizando su consumo y, en consecuencia, el nivel de ruido de los quemadores en La Farga Rod.

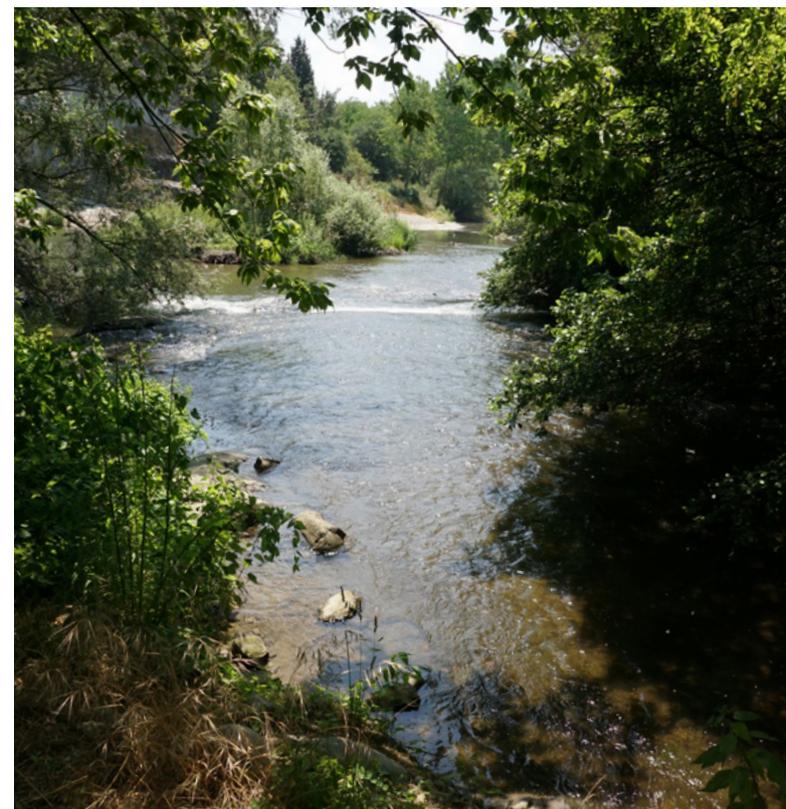


dBA GENERAL 24 H



SOLUCIONES PARA PREVENIR AFECCIÓN AL SUELO

Dando continuidad al estudio base realizado en 2015, **hemos acordado, junto con la Agencia Catalana del Agua (ACA) y la Agencia de Residuos de Catalunya (ARC), el seguimiento periódico de las condiciones ambientales en el subsuelo de la empresa y zonas circundantes**, sin detectarse cambios en los valores inicialmente detectados.



CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación
(La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias
(La Farga consolidado)

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INFORMACIÓN ECONÓMICA

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación (La Farga consolidado)

Cuenta de pérdidas y ganancias
(La Farga consolidado)

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

BALANCE DE SITUACIÓN (LA FARGA CONSOLIDADO)

ACTIVO	2016
Activo no corriente	84.428.733
Inmovilizado intangible	11.240.424
Inmovilizado material	70.870.746
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	259.155
Inversiones financieras a largo plazo	423.769
Activos por impuesto diferido	1.634.639
Activo corriente	138.594.933
Existencias	84.652.703
Deudores comerciales y otras cuentas para cobrar	38.877.566
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	2.560.185
Inversiones financieras a corto plazo	6.401.430
Periodificaciones a corto plazo	795.848
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.307.201
TOTAL ACTIVO	223.023.666

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016
Patrimonio neto	59.489.742
Fondos propios	59.101.024
Capital	36.475.650
Reservas	29.608.001
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	748.698
Ajustes por cambio de valor	8.630
Dividendo a cuenta	7.739.955
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	388.718
Pasivo no corriente	25.656.840
Deudas a largo plazo	25.196.249
Pasivos por impuesto diferido	460.591
Pasivo corriente	137.877.084
Deudas a corto plazo	97.704.668
Acreedores comerciales y otras cuentas para pagar	40.109.995
Periodificaciones a corto plazo	62.421
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	223.023.666

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Balance de situación
(La Farga consolidado)

**Cuenta de pérdidas y ganancias
(La Farga consolidado)**

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (LA FARGA CONSOLIDADO)

A. OPERACIONES CONTINUADAS	2016
1. Importe neto de la cifra de negocios	773.605.700
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	22.566.923
3. Trabajos realizados por el Grupo para su activo	3.151.992
4. Aprovisionamientos	(746.663.410)
5. Otros ingresos de explotación	219.102
6. Gastos de personal	(16.659.253)
7. Otros gastos de explotación	(24.515.516)
8. Amortización del inmovilizado	(9.400.523)
9. Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	119.236
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	175.526
14. Otros resultados	(31.993)
A.1. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	2.567.785
(1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 11 + 14)	

A. OPERACIONES CONTINUADAS	2016
15. Ingresos financieros	2.235.313
16. Gastos financieros	(4.117.925)
18. Diferencias de cambio	(113.802)
19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(116.238)
A.2. RESULTADO FINANCIERO	(2.112.652)
(15 + 16 + 17 + 18 + 19)	
A.3. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	455.133
(A.1 + A.2)	
24. Impuesto sobre beneficios	293.565
A.4. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 24)	748.698
A.5. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	748.698

FLUJO DE CAJA: 10.149.221 €
EBITDA: 11.968.308 €

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según el estándar G4 para la opción «De conformidad – Exhaustiva».

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del responsable máximo responsable de la organización	3-5	
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades	29-32	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	8	
G4-4	Principales marcas, productos y servicios	8 www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados	
G4-5	Localización de la sede central de la organización	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	
G4-6	Número de países donde opera la organización	9	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	La Farga es un grupo de empresas de propiedad familiar (Corporación Metalúrgica Catalana, SL), constituido por La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Tub France, SAS, Metalúrgica Catalana SA, Corporación Metalúrgica Worldwide SL, La Farga Intec, SLU (LFI), La Farga Tertub I AIE, Hidroeléctrica del Voltregà, SLU y La Farga Limited UK. La Fundación La Farga no está vinculada jurídicamente al Grupo.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
G4-8	Mercados servidos	9, 54 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga-lacambra http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga-tub http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga-rod			
G4-9	Dimensiones de la organización	10-13, 84-85			
G4-10	Número total de empleados	39-41			
		Tamaño de la plantilla			
			2014	2015	2016
	LFL	Personal propio	162	187	202
		Personal de ETT	31	30	35
		Personal en prácticas	-	-	2
		Total personal	193	217	239
	LFT	Personal propio	66	70	86
		Personal de ETT	9	10	23
		Personal en prácticas	-	-	1
		Total personal	75	80	110
	LFR	Personal propio	21	19	20
		Personal de ETT	1	3	4
		Total personal	22	22	24
	LFI	Personal propio	2	2	2
	CMC	Personal propio	8	8	7
	CMW	Personal propio	-	-	2
	La Farga Tertub, AIE	Personal propio	19	18	19
		Personal de ETT	1	0	1
		Personal en prácticas	-	-	2
		Total personal	20	18	22
	La Farga	Personal propio	278	304	338
		Personal en prácticas	-	-	63
		Personal de ETT	42	43	5
		Total personal	320	347	406

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

Distribución de la plantilla según procedencia

	2014	2015	2016*
Comarca	89 %	88 %	88 %
Fuera de la comarca	11 %	12 %	12 %

* Directivos de la comarca: 11 (8 hombres y 3 mujeres).
Resto de la plantilla Osona: 287 (261 hombres y 26 mujeres).
Directivos de fuera de la comarca: 8 (7 hombres y 1 mujer).
Resto de la plantilla de fuera de la comarca: 32 (28 hombres y 4 mujeres).

Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada

			2014	2015	2016
Contratacion	Indefinida	Hombres	229	225	244
		Mujeres	29	29	29
	Eventual	Hombres	14	41	60
		Mujeres	6	9	5
Jornada	Completa	Hombres	237	255	293
		Mujeres	32	33	29
	Parcial	Hombres	6	11	11
		Mujeres	3	5	5

G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos 39

G4-12 Cadena de suministro de la organización 64-66

Distribución de los proveedores según región

	2014	2015	2016
Europa	94 %	94 %	96 %
América	2 %	3 %	1 %
Asia	3 %	2 %	1 %
África	1 %	0,1 %	2 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

Ubicación de los proveedores

	2014	2015	2016
Locales	18 %	17 %	19 %
No locales	82 %	83 %	81 %
Número total de proveedores	931	926	960

Proveedores por tipo de facturación

	2014	2015	2016
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	26 %	25 %	26 %
Facturación inferior a 100.000 €	74 %	75 %	74 %

Proveedores locales por tipo de facturación

	2014	2015	2016
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	13 %	25 %	19 %
Facturación inferior a 100.000 €	87 %	85 %	81 %

Proveedores según tipo

	2014	2015	2016
Materia prima	20 %	19 %	17 %
Servicios	56 %	55 %	64 %
Servicios financieros	2 %	2 %	2 %
Proveedores de suministro	22 %	24 %	17 %

G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de la memoria	No se han producido cambios significativos en el periodo objeto del informe.
-------	--	--

G4-14	Implementación del principio de precaución	76 En La Farga hemos adquirido el compromiso de proteger el medio ambiente y, para ello, hemos adaptado un enfoque preventivo en relación con los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica.
-------	--	---

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
		Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.	
G4-15	Apoyo a iniciativas externas	16	
G4-16	Asociaciones y organizaciones a las que la organización pertenece	13 www.lafarga.es/es/el-grupo/museo-del-cobre/asociaciones www.lafarga.es/images/pdf/Memoria_RC/LaFargaParticipaOrganizacionesAsociaciones.pdf	

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y ALCANCE

G4-17	Entidades que figuran en la memoria	El informe cubre las actividades de Corporación Metalúrgica Catalana, SL, la sociedad dominante cabecera del Grupo, formado este por las siguientes sociedades dependientes: La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI), La Farga-Tertub-I, AIE, Hidroeléctrica del Voltregà, SLU, La Farga Tub France, La Farga Limited. También se incluye información sobre La Fundación La Farga, aunque no está vinculada jurídicamente al Grupo. Las sociedades se encuentran explicitadas en las Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el 100 % de la cifra de negocio del año 2015 ha sido incluida en el presente informe.
G4-18	Definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	17 A continuación se explican con detalle cada una de las fases llevadas a cabo en el proceso de materialidad: 1. Identificación de aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés. Internamente, se han considerado las principales líneas de actuación de la política de responsabilidad corporativa; y externamente, se ha llevado a cabo un estudio de <i>benchmarking</i> sectorial que ha incluido a empresas del mismo sector; además, se han considerado los siguientes estándares de referencia en sostenibilidad: la Guía G4 y el suplemento sectorial de minería y metal, las publicaciones <i>Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? – Mining</i> de GRI (incluye la producción de productos de cobre) y <i>Sustainability – what matters? The Metals Products Sector de Governance & Accountability</i> , y el estándar provisional de metal y minería de <i>Sustainability Accounting Standards Board (SASBA)</i> .

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
		<p>Los temas identificados han sido clasificados en seis categorías: gestión económica y estrategia de negocio, ética empresarial y buen gobierno corporativo, relación con los proveedores, gestión ambiental, relación con los empleados y prácticas laborales, relación con la sociedad y con el cliente y responsabilidad de producto.</p> <p>2. Priorización de los temas antes identificados siguiendo los principios de relación con los grupos de interés de Accountability y el estándar AA1000SES (2011). Para ello se ha llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea que ha contado con la participación de todos los grupos de interés de la empresa (familia empresaria, equipo humano —personal técnico y <i>staff</i>—, clientes, proveedores y vecinos, comunidad local, administraciones públicas y medios de comunicación) —perspectiva externa—, además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de decisiones —perspectiva interna—. El objetivo de la encuesta ha sido puntuar los diversos temas en función de su grado de importancia para el desarrollo sostenible de La Farga, según opinión de la persona encuestada.</p> <p>A través del análisis estadístico de las respuestas recibidas se ha determinado el grado de importancia de cada uno de los temas, unos resultados que han quedado plasmados en la matriz de materialidad. Por un lado, se muestra el grado de importancia que La Farga atribuye a los temas y, por otro, la importancia de los temas según la opinión de los grupos de interés. Una vez concluido el proceso, y tras haber determinado los temas y su grado de importancia, se ha decidido considerar materiales todos aquellos temas con importancia alta, tanto para La Farga como para sus grupos de interés, alta-media y media-alta y media-media, respectivamente.</p> <p>3. Validación de los resultados obtenidos. Con el objetivo de garantizar que la materialidad ofrece una visión razonable y equilibrada del desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de La Farga, internamente y con la participación de los departamentos y áreas más directamente vinculados a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa, se han analizado con detalle los resultados obtenidos. Como resultado de este análisis vertical, hemos considerado importante determinar también como materiales los siguientes aspectos: ocupación; relaciones entre los empleados y Dirección; gestión responsable de materiales, y control y gestión de riesgos.</p>	
G4-19	Aspectos materiales	17-18	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	Aspectos y asuntos materiales Límite y cobertura Interno CMC, LFL, LFT, LFR, LFI y Fundación La Farga Externo Proveedores		
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización			
Economía				
	Desempeño económico		●	●
	Inversión*		●	
	I+D+i		●	●
	Control y gestión de riesgos*		●	
	Compliance*		●	
Medio ambiente				
	Materiales		●	
	Energía		●	
	Efluentes y residuos		●	
	Cumplimiento normativo		●	
Social - Prácticas laborales y trabajo digno				
	Empleo		●	
	Relaciones entre los trabajadores y Dirección		●	
	Salud y seguridad en el trabajo		●	
	Capacitación y educación		●	
	Diversidad e igualdad de oportunidades		●	
	Igualdad de retribución entre hombres y mujeres		●	
	Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible		●	
Social - Sociedad				
	Comunidades locales			
	Lucha contra la corrupción		●	
	Cumplimiento regulatorio		●	
Social - Responsabilidad de producto				
	Salud y seguridad del cliente		●	●
	Etiquetaje de productos y servicios		●	●
	Gestión responsable de materiales		●	●
	Calidad de servicio y comunicación con el cliente		●	●

* Aspectos no GRI G4

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

G4-22	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificadas.	
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	El informe incluye los aspectos identificados como materiales y, además, de asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.	

IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización	15 Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la política de responsabilidad corporativa de La Farga. En concreto, son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que conforman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir, impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).	
G4-25	Base para la identificación de los grupos de interés	La Farga ha identificado sus grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios, o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (en referencia a los que se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (aquellos que pueden generar un impacto en la estrategia o negocio).	
G4-26	Participación de los grupos de interés	Principales canales de comunicación con los grupos de interés: <ul style="list-style-type: none"> • Familia empresaria: reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros. • Empleados: correo individual de cada persona (<i>staff</i>), envíos de comunicados, carteleros de planta, buzón individual de cada trabajador, lunch mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, entre otros. 	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
		<ul style="list-style-type: none"> • Cientes: catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, <i>mailings</i>, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros. • Proveedores: código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros. • Vecinos, administraciones públicas, comunidad y medios de comunicación: notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros. 	

G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de valor. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación con cada grupo y el <i>Informe de sostenibilidad</i> proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo. Los temas resultantes de la sesión de grupo llevada a cabo en 2011 para identificar los temas relevantes de los grupos de interés se pueden consultar en el <i>Informe de responsabilidad corporativa</i> del mismo año.	
-------	--	---	--

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	Período objeto de la memoria	Año 2016 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016).	
G4-29	Fecha de la última memoria	Año 2015.	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual.	
G4-31	Punto de contacto para dudas sobre el contenido de la memoria	yourcoppersolutions@lafarga.es	
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y su Índice de GRI	86	
G4-33	Política y las prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria	El informe no ha sido verificado externamente.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	23 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion Los tres comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son: <ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Administración • Comité Estratégico del Grupo Empresarial • Comités de Dirección 	
G4-35	Proceso por el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad para cuestiones de índole económica, ambiental y social	Los temas inherentes a la sostenibilidad a escala global son gestionados por la Dirección de Personas y Organización, que desempeña un papel activo al proponer asuntos relevantes que pueden afectar a la toma de decisiones de los máximos órganos de gobierno.	
G4-36	Existencia de cargos con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	Los objetivos económicos recaen sobre todos los miembros; los ambientales se aplican a las personas directamente vinculadas con el funcionamiento del sistema de gestión ambiental, y los sociales afectan a las direcciones de Marketing Estratégico, Personas y Organización, Planificación Estratégica y al consejero delegado.	
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno	La Dirección de Personas y Organización se encarga de diseñar, monitorear y evaluar canales de relación, fomentar la cultura de la sostenibilidad con todos los grupos de interés y promover la adopción de buenas prácticas encaminadas al cumplimiento de la política de responsabilidad corporativa de La Farga.	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57 El Consejo de Administración está formado por tres perfiles: miembros externos, familiares, familiares ejecutivos. Oriol Guixà e Inka Guixà son miembros de la familia empresarial con cargos ejecutivos en la empresa. Papik Fisas y Cristina Fisas son miembros de la familia empresarial, y Amadeu Fisas es también miembro de la familia empresarial, además de trabajar en la empresa. Ana Fisas es consejera de honor. Ninguno de los miembros del Consejo de Administración pertenece a minorías.	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria Oriol Guixà ocupa los cargos de presidente de la Junta General de Accionistas, presidente del Consejo de Administración de La Farga y consejero delegado.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités	La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo Familiar. Este protocolo establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones, y detalla los derechos y los deberes de los accionistas y los consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo, y se clarifican los conflictos de interés. Asimismo, para el nombramiento y la selección de los miembros del órgano superior de gobierno y sus comités, se consideran aspectos tales como: la experiencia, las especialidades profesionales, las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño, y las competencias para trabajar en un entorno internacional.	
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses	El Protocolo Familiar recoge los procedimientos establecidos destinados a evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, relativas a los impactos económico, ambiental y social de la organización	Es parte de las funciones del Consejo de Administración aprobar la definición de la visión, la misión, la estrategia, las políticas, los objetivos estratégicos, así como la creación de comités, y velar por el desempeño financiero, social y ambiental de La Farga.	
G4-43	Medidas tomadas para desarrollar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Se realizan estudios monográficos y sectoriales sobre aspectos que afectan directamente a la actividad de La Farga y que facilitan la toma de decisiones a los miembros del Consejo de Administración. Estos también reciben formación por iniciativa propia. Los aspectos relacionados con la sostenibilidad están presentes en las reuniones de este órgano, en las que se tratan temas de medio ambiente, prevención de riesgos laborales, resultados financieros, riesgos, auditoría y transparencia, entre otros.	
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales	El presidente de La Farga es responsable de evaluar el correcto y eficaz desempeño del Consejo de Administración y sus miembros en relación con los temas económicos, ambientales y sociales, incluidos los riesgos y las oportunidades derivadas. El secretario no consejero es responsable de que el Consejo de Administración cumpla rigurosamente las leyes que son de aplicación.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social	El Consejo de Administración es el órgano que conoce y aprueba la matriz de riesgos realizada por una empresa externa que analizó todos los tipos de riesgos, incluidos los legales y los penales. De igual manera, es el Consejo quien realiza la revisión, el seguimiento y el control de los riesgos económicos, sociales y ambientales, y es también quien define las acciones que deben llevarse a cabo para que todos los órganos de gobierno de La Farga conozcan los riesgos y actúen en consecuencia. Actualmente estamos elaborando una definición de responsabilidades y métodos de actuación de cada órgano.	
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de los procesos de gestión del riesgo en asuntos económicos, ambientales y sociales	En 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, con alcance a todas las compañías de La Farga. A partir de esos resultados y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, en 2013 se desarrollaron los programas de trabajo para minimizar y afrontar los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir el resto de riesgos. Anualmente revisamos los riesgos detectados, así como los riesgos potenciales.	
G4-47	Frecuencia de análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social	Los contenidos del informe de sostenibilidad son definidos por los miembros de todas las direcciones de La Farga, incluido el presidente y consejero delegado, y por todos los responsables de las distintas áreas de gestión de la compañía. La actual directora general de La Farga (en fecha de marzo de 2017) y la dirección responsable de la elaboración del informe (la Dirección de Personas y Organización) son las responsables de revisar y aprobar el contenido del informe.	
G4-48	Comité responsable de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización	Existen diferentes canales mediante los cuales el Consejo de Administración puede conocer las inquietudes de los diferentes grupos de interés, entre los cuales se hallan: <ul style="list-style-type: none"> • Familia empresaria: en la Junta General de Accionistas y en los órganos de gobierno de la familia empresaria (Consejo de Familia y Asamblea Familiar), pueden expresar sus inquietudes o consultas sobre el desempeño de La Farga. • Clientes: tenemos implantado el proyecto «Valor para el cliente» para conocer y definir claramente las características del cliente con el fin de ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades. Nuestro equipo comercial está en contacto con los clientes y es otro de los canales para recoger sus aportaciones. Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción y asimismo contamos con un procedimiento de atención de las reclamaciones. • Empleados: la encuesta de clima laboral, el Comité de Empresa y el Comité de Ética son los principales canales mediante los cuales los empleados pueden expresar las cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno de La Farga. • Proveedores: la evaluación técnica de los proveedores y las reuniones periódicas. 	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno		

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno	Nuestra cultura empresarial, de acuerdo con nuestra política de responsabilidad corporativa, promueve el desarrollo de nuestra actividad de forma responsable y comprometida con los grupos de interés. Anualmente, nos fijamos objetivos en los ámbitos ambiental, social y económico que, alineados con la estrategia de negocio y a partir de las características específicas de cada colectivo, pretenden dar respuesta a las demandas de cada uno de ellos. Las preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno trataban sobre: rentabilidad de la compañía y continuidad, reestructuración de las empresas cliente, riesgos comerciales que puede asumir el Grupo, y financiación de las inversiones.	
G4-51	Describe las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	La Junta General de Accionistas establece y fija la remuneración teniendo en consideración la estructura del Consejo de Administración y las obligaciones de sus miembros, así como sus cualidades personales y profesionales y el tiempo que deben dedicar a su actividad.	
G4-52	Procesos para determinar la remuneración	La Junta General de Accionistas es responsable de determinar y aprobar la remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y los miembros involucrados en él.	
G4-53	Consideración de la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución	La remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno está definida por la Junta General de Accionistas a partir de variables como el desempeño del negocio en materia económica, social y ambiental; el tiempo dedicado a la gestión, y las competencias y la reputación profesional de cada uno de sus miembros. Buscamos proporcionar una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de gestión de la remuneración fija y variable, basada en la magnitud, el alcance y la complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de ellas y la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado.	
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla	La retribución de la persona mejor pagada es seis veces superior a la retribución total anual de la media de toda la plantilla.	
G4-55	Ratios porcentuales de incremento de la retribución	El ratio de incremento de la retribución es del 1,8 %.	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Valores, principios y códigos de conducta u otros de la organización	26 http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	24 El código de ética define los mecanismos internos y externos para obtener asesoramiento acerca del comportamiento ético y legal y temas relacionados con la integridad organizacional, y su funcionamiento.	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas	En 2016 no se ha registrado ninguna sanción por incumplimiento del código de ética.	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EDG	Enfoque de gestión	27-35	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	35	
G4-EC2	Consecuencias financieras para las actividades de la organización debidas al cambio climático	En La Farga somos conscientes de los riesgos y las oportunidades del cambio climático y de la importancia de medir, mitigar y reducir las emisiones de GEI. En cuanto a los riesgos, los principales son los financieros, por ejemplo: los posibles impuestos al carbono, que supondrán un sobrecoste; somos también una empresa con riesgo de fuga de carbono. En cuanto a las oportunidades, se resumen, sobre todo, en una mejora en la eficiencia energética del proceso productivo y en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y procesos que, además de ser oportunidades, apoyan la gestión de los riesgos.	
G4-EC3	Programas de beneficios sociales	La Farga no realiza programas de beneficios sociales.	
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	33-35	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

DESEMPEÑO AMBIENTAL

MATERIALES

EDG	Enfoque de gestión	79	Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en el uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.
-----	--------------------	----	--

G4-EN1 Materiales utilizados.

79

Consumo anual global de materiales (g/t procesada)

	2014	2015	2016	Variación 2015-2016
Materiales procedentes de fuentes renovables	17.893	14.542	16.929	16 %
Cartón	1.075	926	1.035	12 %
Madera	16.818	13.616	15.893	17 %
Materiales procedentes de fuentes no renovables	438	458	1.916	318 %
Plástico	419	424	416	-2 %
Hierro	19	34	1.501	4274 %
TOTAL	18.331	15.000	18.845	26 %

Materiales de embalaje consumidos según origen

		Recuperados			Nuevos		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016
Fuentes renovables (madera)	Bobinas	0	449	0	7.887	4.777	5.911
	Palés	25.351	24.093	28.246	48.077	53.166	64.977
Fuentes no renovables (metal)	Bobinas	0	0	0	600	288	2.314
	Palés	0	0	0	1.035	38	950

G4-EN2 Materiales utilizados que son valorizados

En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

ENERGÍA

EDG	Enfoque de gestión	78	
-----	--------------------	----	--

Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costes de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costes totales de producción.

G4-EN3	Energía consumida dentro de la organización
--------	---

Consumo anual global de energía (GJ)

Fuentes no renovables	2014	2015	2016	Variación 2015-2016
Energía eléctrica	211.174	218.633	232.524	+6 %
Gas natural	691.984	715.582	835.030	+17 %
Gasóleo (de transporte)	13.273	14.242	15.387	+8 %
TOTAL	916.431	948.457	1.082.940	+14 %

Nota: No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

G4-EN4	Energía consumida fuera de la organización
--------	--

En cuanto al consumo energético externo, aquel que se produce fuera de La Farga, proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios (recursos naturales y materiales), transporte de la materia prima y el producto final, generación de residuos, viajes de empresa y desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.

El dato directo sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Está previsto desarrollar los sistemas de información necesarios para publicar esta información en futuros informes a partir del año 2018.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

G4-EN5	Intensidad energética	78	
--------	-----------------------	----	--

Consumo anual global de energía (kWh/t procesada)

Fuentes no renovables	2014	2015	2016	Variación 2015-2016
Energía eléctrica	264	279	279	+10 %
Gas natural	876	912	1.003	+2 %
Gasóleo (de transporte)	17	18	18	+8 %
TOTAL	1.157	1.209	1.301	+8 %

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

G4-EN6	Reducción del consumo de energía	No se dispone de datos de las reducciones del consumo energético resultado directo de la implantación de acciones para incrementar la eficiencia energética.	
--------	----------------------------------	--	--

G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	28-78	
--------	--	-------	--

EMISIONES

EDG	Enfoque de gestión	80	
-----	--------------------	----	--

Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO₂). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
-------------	-------------	----------------------------	-----------	--	--

G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	80	Emisiones de CO₂ de La Farga (t)		
			2014	2015	2016
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Emisiones directas de CO ₂ (alcance 1)	36.468	37.268	43.356
		Gas natural	35.450	36.177	42.215
		Gasóleo	1.017	1.092	1.140
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Emisiones indirectas de CO ₂ (alcance 2)	15.662	18.341	19.894
		Electricidad	15.662	18.341	19.894
		TOTAL	52.130	55.609	63.249
		Otras emisiones indirectas (alcance 3)	84.915	19.760	21.192
		1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	6.919	8.126	9.949
	5. Generación de desechos	86	72	85	
	4. Transporte y distribución como productores	77.908	11.556	11.158	

Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo 2015.

Emisiones de CO₂ de La Farga Lacambra derivadas del consumo de gas natural

	2014	2015	2016
Emisiones de CO ₂ Tm/año*	24.454	25.233	28.894

*Fuente: IDEEA.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES																																												
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	80 Emisiones de CO₂ de La Farga (kg/t procesada)																																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Emisiones directas de CO₂ (alcance 1)</td> <td>163,92</td> <td>166,40</td> <td>187,52</td> </tr> <tr> <td>Gas natural</td> <td>159,35</td> <td>165,91</td> <td>182,58</td> </tr> <tr> <td>Gasóleo</td> <td>4,57</td> <td>5,01</td> <td>4,93</td> </tr> <tr> <td>Emisiones indirectas de CO₂ (alcance 2)</td> <td>70,40</td> <td>84,11</td> <td>86,04</td> </tr> <tr> <td>Electricidad</td> <td>70,40</td> <td>84,11</td> <td>86,04</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>234,32</td> <td>255,02</td> <td>273,56</td> </tr> <tr> <td>Otras emisiones indirectas (alcance 3)</td> <td>381,69</td> <td>90,62</td> <td>91,66</td> </tr> <tr> <td>1. Adquisición de bienes y servicios (agua)</td> <td>31,1</td> <td>37,27</td> <td>43,03</td> </tr> <tr> <td>5. Generación de desechos</td> <td>0,4</td> <td>0,34</td> <td>0,37</td> </tr> <tr> <td>4. Transporte y distribución como productores¹</td> <td>350,19</td> <td>48,89</td> <td>48,26</td> </tr> </tbody> </table>		2014	2015	2016	Emisiones directas de CO ₂ (alcance 1)	163,92	166,40	187,52	Gas natural	159,35	165,91	182,58	Gasóleo	4,57	5,01	4,93	Emisiones indirectas de CO ₂ (alcance 2)	70,40	84,11	86,04	Electricidad	70,40	84,11	86,04	TOTAL	234,32	255,02	273,56	Otras emisiones indirectas (alcance 3)	381,69	90,62	91,66	1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	31,1	37,27	43,03	5. Generación de desechos	0,4	0,34	0,37	4. Transporte y distribución como productores ¹	350,19	48,89	48,26	
	2014	2015	2016																																												
Emisiones directas de CO ₂ (alcance 1)	163,92	166,40	187,52																																												
Gas natural	159,35	165,91	182,58																																												
Gasóleo	4,57	5,01	4,93																																												
Emisiones indirectas de CO ₂ (alcance 2)	70,40	84,11	86,04																																												
Electricidad	70,40	84,11	86,04																																												
TOTAL	234,32	255,02	273,56																																												
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	381,69	90,62	91,66																																												
1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	31,1	37,27	43,03																																												
5. Generación de desechos	0,4	0,34	0,37																																												
4. Transporte y distribución como productores ¹	350,19	48,89	48,26																																												
		<p><i>Nota: No se han contabilizado las emisiones derivadas del transporte marítimo, únicamente se contabilizan las emisiones del transporte por carretera.</i></p> <p><i>Fuentes: Oficina Catalana del Cambio Climático. Guía marzo de 2017.</i></p>																																													
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se dispone de datos de las reducciones de las emisiones de la implantación de acciones para incrementar la eficiencia energética.																																													
G4-EN20	Emisión de sustancias destructoras de la capa de ozono	La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO ₂ ya reportadas.	No aplica																																												
G4-EN21	NO _x , SO _x y otras emisiones significativas	En el caso de NO _x y SO _x , las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.																																													

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

EFLUENTES Y RESIDUOS

EDG Enfoque de gestión

81

Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores.

Las aguas residuales generadas por las actividades de La Farga son en su mayoría asimilables a las domésticas, si bien en algunos casos se llevan a cabo tratamientos, como el uso de fosas sépticas y depuradoras, para reducir la carga ambiental de las aguas residuales. En estos casos, se monitorizan los parámetros de calidad de agua vinculados con el fin de asegurar el correcto tratamiento.

G4-EN22 Vertidos totales de
aguas residuales

Parámetros de control de las aguas residuales depuradas de La Farga (mg/l)

	Valores del vertido La Farga			Valores límite para vertidos
	2014	2015	2016	
N total	6,05	1,55	2	90
P total	0,45	1,2	0,38	50
Cd	0,01	0,055	No disponible	0,5
Cu	1,29	0,6	1,9	3
Cl	99	112	0,21	2.500
DQO	38,50	44,0	0,64	1.500

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

G4-EN23 Residuos generados

Cantidad de residuos por tonelada procesada

Residuos no peligrosos	2014	2015	2016	Variación 2015- 2016	Destino
Restos de madera (kg)	1,91	2,05	1,77	-13 %	Reciclaje/ recuperación
Chatarra (kg)	1,61	1,64	1,79	+11 %	Reciclaje/ recuperación
Cartón y plásticos (g)	463,36	415,72	363,61	-11 %	Reciclaje
Banales (g)	579,84	552,80	643,35	+19 %	Deposición
Vidrio (g)	3,93	6,17	5,01	-17 %	Reciclaje
Fluorescentes (mg)	0,83	0,58	0,94	+64 %	Centros de transferencia
Escombros (kg)	7,48	4,12	0,28	-93 %	Deposición
Residuos peligrosos					
Aceite (g)	562,51	197,7	588,80	+204 %	Regeneración
Envases vacíos (unidades)	0,005	0,01	0,0050	-7 %	Valorización
Emulsiones de agua en aceite (kg)	0,02	0,29	0,35	+21 %	Tratamiento físico-químico
Tóneres (mg)	206,77	96,31	281,13	+198 %	Reciclaje
Aerosoles (mg)	265,20	619,12	774,19	+28 %	Centros de transferencia
Material informático (mg)	3,66	4,84	9,68	+104 %	Centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g)	5,86	6,35	4,05	-35 %	Centros de transferencia
Pilas y baterías (mg)	611,32	486,12	350,33	-26 %	Centros de transferencia
Filtros (g)	3,80	2,79	0,00	-100 %	Centros de transferencia
Restos de pintura (g)	0,87	4,44	0,47	-89 %	Centros de transferencia

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-24	Derrames accidentales más significativos	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.	
MM3	Cantidad total de materiales no productivos (rocas, relaves, lodos) y los riesgos asociados	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica
G4-25	Residuos tratados que se consideran peligrosos	Por su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea. Los residuos peligrosos son tratados directamente por los gestores, con el objetivo de eliminar la peligrosidad y poder asegurar el correcto tratamiento del residuo.	No aplica
G4-26	Recursos hídricos y hábitats relacionados	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y los hábitats relacionados.	No aplica

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

EDG	Enfoque de gestión		
G4-EN29	Multas y sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental	En 2016 no se han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	

DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

OCUPACIÓN

EDG	Enfoque de gestión	37-41						
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	39-40	Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (2016)					
			≤25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	
			Hombres	12 %	38 %	29 %	12 %	1 %
			Mujeres	2 %	2 %	4 %	0 %	0 %

Nota: Porcentaje sobre el total de nuevas contrataciones. El total de bajas registradas en 2013 corresponde a: 1 mujer de ≤ 25 años, 11 hombres y 3 mujeres de entre 26 y 35 años, 13 hombres y 6 mujeres de entre 36 y 45 años, 6 hombres y 1 mujer de entre 46 y 55 años, y 9 hombres mayores de 56 años. El total de bajas registradas en 2014 corresponde a: 7 hombres de entre 26 y 35 años, 4 hombres de entre 36 y 45 años, 1 hombre de entre 46 y 55 años y 1 hombre mayor de 56 años. El total de bajas registradas en 2015 corresponde a: 7 hombres de entre 26 y 35 años, 1 mujer de entre 26 y 35 años, 9 hombres de entre 36-45 años, 2 mujeres de entre 36 y 45 años, 3 hombres de entre 46 y 55 años y 3 hombres de entre 56 y 65 años.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

Bajas registradas en la plantilla

	LFL			LFT			LFR		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Jubilaciones	1	2	2	0	0	2	0	0	1
Finalizaciones de contrato	3	3	8	6	1	1	0	0	0
Despidos	0	1	3	1	2	1	0	1	0
Bajas voluntarias	1	5	9	0	2	1	0	3	1
TOTAL	5	11	22	7	5	5	0	4	2

Nota: En 2014, en La Farga Intec y CMC no se produjo ninguna baja y en La Farga Tub AIE se produjo 1 baja voluntaria. En 2015, en La Farga Intec, Fundación La Farga no se produjo ninguna baja. En La Farga Tub AIE se produjeron 1 baja por finalización de contrato, 1 baja por despido y 2 bajas voluntarias; y en la CMC se produjo 1 baja voluntaria. En 2016, en La Farga Intec, Fundación La Farga no se produjo ninguna baja. En La Farga Tub AIE se produjeron 2 bajas por finalización de contrato y 2 bajas voluntarias; y en la CMC se produjo 1 despido.

Rotación de la plantilla

	2014	2015	2016
LFL	3 %	6 %	11 %
LFT	10 %	7 %	6 %
LFR	0 %	21 %	10 %
La Farga	5 %	8 %	10 %

Nota: En 2014, en La Farga Intec y CMC la rotación fue del 0 % y en La Farga Tub AIE, del 1 %. En 2015, en La Farga Intec y CMC el índice de rotación fue del 0 % y en La Farga Tub AIE, del 22 %. En 2016, en La Farga Intec el índice de rotación fue del 0 %, en la Farga Tub AIE, del 21 %, y en la CMC, del 14 %.

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES															
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados	42																
		<p>Beneficios sociales para el conjunto de los empleados:</p> <p>Complementos</p> <ul style="list-style-type: none"> Hasta un 100 % del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización). Hasta un 100 % de las pagas extras, por incapacidad temporal. Hasta un 100 % del sueldo, por maternidad. Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación. Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada. <p>Compensaciones económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Ayuda escolar. Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país. <p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundación La Farga. Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral. Estudio de idiomas en grupos reducidos. <p>Número total de ayudas por curso</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Curso 2014-2015</th> <th>Curso 2015-2016</th> <th>Curso 2016-2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preescolar</td> <td>48</td> <td>44</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Primaria y secundaria</td> <td>146</td> <td>173</td> <td>198</td> </tr> <tr> <td>Estudios universitarios y superiores</td> <td>24</td> <td>32</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>		Curso 2014-2015	Curso 2015-2016	Curso 2016-2017	Preescolar	48	44	40	Primaria y secundaria	146	173	198	Estudios universitarios y superiores	24	32	33
	Curso 2014-2015	Curso 2015-2016	Curso 2016-2017															
Preescolar	48	44	40															
Primaria y secundaria	146	173	198															
Estudios universitarios y superiores	24	32	33															

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad	41			
			2014	2015	2016
	Personas acogidas a permisos parentales	Hombres	13	11	9
		Mujeres	5	4	3
	Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	Hombres	13	11	9
		Mujeres	5	4	3
	Personas que continúan en la organización tras 12 meses	Hombres	13	11	9
		Mujeres	5	4	3
	Tasa de reincorporación	Hombres	100 %	100 %	100 %
		Mujeres	100 %	100 %	100 %
	Tasa de retención	Hombres	100 %	100 %	100 %
		Mujeres	100 %	100 %	100 %

RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

EDG	Enfoque de gestión	37			
G4-LA4	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos	Los cambios organizativos se comunican con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días. Por acuerdo con los comités de empresa se han producido cambios en periodos inferiores a 30 días.			
MM4	Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración, según el país	No ha habido huelgas ni cierres patronales superiores a una semana de duración.			

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

EDG	Enfoque de gestión	49-50			
			Inversión en prevención de riesgos laborales (PRL)*		
			2014	2015	2016
	Equipos de protección individual (EPI)		100.927 €	113.797 €	152.079,03 €
	Extinción de incendios		17.934 €	18.308 €	36.527,77 €
	Servicio de prevención ajeno		53.280 €	49.843 €	64.002,55 €

*A los gastos de PRL hay que añadir los gastos para el sistema de verificación y la adecuación de la maquinaria.

G4-LA5	Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud	El 100 % de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.			
--------	--	--	--	--	--

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	49	
--------	--	----	--

Indicadores de seguridad y riesgos

La Farga Lacambra

		2014	2015	2016
Número de accidentes	H	2	2	7
	M	0	1	0
Jornadas de baja perdidas	H	12	112	276
	M	0	14	0
Horas trabajadas		258.369	276.877	329.099
Índice de frecuencia		7,7	10,8	21,3
Índice de gravedad		0,05	0,46	9,84
Tasa de absentismo		2,89 %	3,63 %	5,64 %

La Farga Tub

		2014	2015	2016
Número de accidentes	H	3	3	5
	M	0	0	0
Jornadas de baja perdidas	H	104	91	339
	M	0	0	0
Horas trabajadas		119.349	111.100	147.785
Índice de frecuencia		25,1	27	33,8
Índice de gravedad		0,87	0,82	2,29
Tasa de absentismo		3,42 %	4,23 %	5,57 %

La Farga Rod

		2014	2015	2016
Número de accidentes	H	2	2	0
	M	0	0	0
Jornadas de baja perdidas	H	51	8	0
	M	0	0	0
Horas trabajadas		30.602	28.441	34.256
Índice de frecuencia		65	70	0
Índice de gravedad		1,67	0,28	0
Tasa de absentismo		5,16 %	0,91 %	1,30 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

Accidentabilidad del personal externo y de empresas de trabajo temporal (ETT)

		2014	2015	2016
Número de accidentes con baja	Personal de ETT	1	2	14
	Personal externo	3	5	2
Índice de accidentes con baja de personal de ETT		2,44	5,00	3,96

*Nota: Índice = (número de accidentes / número de empleados) * 100. Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos.*

No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente, la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

G4-LA7	Trabajadores con una alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su puesto de trabajo	Por el tipo de actividad de La Farga, sus empleados no tienen un riesgo elevado de determinadas enfermedades.
--------	--	---

G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	En los comités de Seguridad y Salud se tratan temas como la identificación de los riesgos de accidentes en todas las líneas productivas e instalaciones, la disponibilidad de elementos de protección personal y la participación e implicación de los empleados en las acciones de promoción y prevención.
--------	--	---

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

EDG	Enfoque de gestión	44-48
-----	--------------------	-------

Desglose de las acciones formativas realizadas en La Farga

	2014	2015	2016
Competencias aptitudinales	53 %	34 %	40 %
Competencias actitudinales	19 %	26 %	21 %
Proyectos/mejora continua	3 %	9 %	6 %
Idiomas	3 %	3 %	2 %
Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente	22 %	28 %	31 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado	46
--------	--	----

Indicadores de formación

	2014	2015	2016	
Inversión en formación (€)	116.689	105.200	161.657	
Inversión en formación por empleado (€/empleado)	420	346	478	
Núm. medio de horas de formación por empleado	Hombres	22	26	30
	Mujeres	47	64	91
Horas de formación según categoría	Directivos, técnicos y staff	Hombres: 47 Mujeres: 47	Hombres: 42 Mujeres: 59	Hombres: 32 Mujeres: 68
	Operarios	Hombres: 11 Mujeres: 11	Hombres: 16 Mujeres: 16	Hombres: 26 Mujeres: 26
Núm. de acciones de formación	38	58	53	

G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores	44
---------	---	----

G4-LA11	Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	47
---------	--	----

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

EDG	Enfoque de gestión	41
-----	--------------------	----

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional, y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	41
---------	---	----

Distribución de la plantilla según grupos de edad y género (2016)

	≤25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años
Hombres	4 %	17 %	34 %	27 %	8 %
Mujeres	1 %	2 %	5 %	1 %	1 %

Porcentaje de mujeres

	2014	2015	2016
Mujeres en la plantilla	13 %	12 %	10 %
Mujeres en cargos directivos	27 %	25 %	17 %
Mujeres en el Consejo de Administración	22 %	30 %	30 %

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA						OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	--	--	--	--	--	-----------

	Mujeres en plantilla			Mujeres en cargos directivos		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
La Farga Lacambra	12 %	12 %	10 %	33 %	20 %	33 %
La Farga Tub	7 %	9 %	6 %	0 %	0 %	0 %
La Farga Rod	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
La Farga Intec	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
La Farga Tub AIE	39 %	39 %	37 %	0 %	0 %	0 %
CMC	38 %	38 %	29 %	38 %	38 %	33 %
CMW	-	-	0 %	-	-	0 %

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES

EDG	Enfoque de gestión	41
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	41

SOCIEDAD

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

EDG	Enfoque de gestión	24-25	
G4-SO3	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	El análisis de riesgo es corporativo y comprende el 100 % de las actividades.	No aplica

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-SO4	Comunicación y formación en políticas y procedimientos anticorrupción	Para garantizar la difusión del Modelo de prevención de riesgos penales, en 2015 se han impartido cursos de formación a los empleados en materia de prevención de riesgos (en concreto de los riesgos que actualmente estamos trabajando).	2016
		Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización según colectivo	
		% de miembros del órgano superior de gobierno	100 %
		Cargos directivos	100 %
		% de empleados	
		Cargos intermedios	100 %
		Restos de la plantilla	25 %
G4-SO5	Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas	No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
EDG	Enfoque de gestión	24-25	
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No existe ninguna causa judicial, ni sanciones ni multas relacionadas con temas de corrupción ni fraude fiscal.	
RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
EDG	Enfoque de gestión	52-56, 60-62	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	El 100% de las categorías de productos son analizados en relación a sus impactos en la salud y seguridad de los clientes.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han producido incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	
ETIQUETAJE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EDG	Enfoque de gestión	56-59	
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	La información sobre los productos y servicios cumple los procedimientos en vigor y la normativa. La información de productos incluye datos sobre su composición.	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No ha habido ningún incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios durante el período de cobertura del informe.	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	57 En 2016 no se han llevado a cabo encuestas para medir la satisfacción de los clientes. Se ha impulsado el proyecto 'Valor para el cliente'.	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
EDG	Enfoque de gestión	24-25	
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	En 2016 no se ha recibido multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS MATERIALES

EDG	Enfoque de gestión	66	
			En La Farga llevamos a cabo un seguimiento de la trazabilidad de las materias primas y otros productos que se mueven a través de nuestra cadena de suministro en cuestiones como la procedencia, el origen, las condiciones de producción, etc. Cumplimos los principios del Conflict Minerals y colaboramos con diferentes clientes proporcionándoles información sobre la procedencia de los materiales que forman parte de nuestra materia prima.

ASUNTOS (NO GRI-G4)

INVERSIÓN

EDG	Enfoque de gestión	55	
-----	--------------------	----	--

I+D+i

EDG	Enfoque de gestión	52-55	
			http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados
			En La Farga queremos ofrecer productos con valor agregado a nuestros clientes, minimizando los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Nos centramos en las siguientes líneas de I+D+i:

	Eficiencia energética	Ciclo de vida del producto	Movilidad sostenible
Diseño de nuevos materiales	●	●	●
Diseño de nuevos productos	●	●	
Nuevos procesos	●	●	

NO-GRI	Inversión en I+D+i	55				
				2014	2015	2016
			Inversión en I+D+i	1.984.062 €	3.655.393 €	3.360.839 €
			Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	284.540 €	549.385 €	119.236 €

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUESTRO ENFOQUE DE
 CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL

INDICA- DORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS			
EDG	Enfoque de gestión	24-25	
COMPLIANCE			
EDG	Enfoque de gestión	24-25	
PROMOCIÓN DE LA MEJORA CONTINUA Y EL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE			
EDG	Enfoque de gestión	43, 48, 61	
CALIDAD DE SERVICIO Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE			
EDG	Enfoque de gestión	56-62	
	Presencia en ferias, congresos y otros eventos del sector.	59	

CARTA DEL PRESIDENTE Y
CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

**TABLA DE CONTENIDOS DEL
PACTO MUNDIAL**

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

VÍNCULOS CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL (2000)

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Páginas o respuesta directa	Guía GRI (G4)
<p>PRINCIPIO 1</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p>16, 24-26</p> <p>www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</p>	<p>Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.</p> <p>Subcategoría Sociedad: comunidades locales.</p>
<p>PRINCIPIO 2</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>16, 24-26</p> <p>www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</p>	<p>Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.</p>
<p>PRINCIPIO 3</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>16, 24-26, 39</p>	<p>G4-11</p> <p>Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección.</p> <p>Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.</p>
<p>PRINCIPIO 4</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.</p>	<p>Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.</p>
<p>PRINCIPIO 5</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.</p>	<p>Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.</p>

CARTA DEL PRESIDENTE Y
 CONSEJERO DELEGADO

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
 CONSEJO DE FAMILIA

LA FARGA DE UN VISTAZO

NUUESTRO ENFOQUE DE
 CREACIÓN DE VALOR

FAMILIA EMPRESARIA

EQUIPO HUMANO

CLIENTES

PROVEEDORES

VECINOS, ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN

MEDIO AMBIENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI-G4

**TABLA DE CONTENIDOS DEL
 PACTO MUNDIAL**

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

39-41

G4-10

Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos.

Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

66, 76-82

Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

76-82

Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

76-82

Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

24-25

<http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad>

Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública.

Para más información sobre el contenido del informe, podéis dirigirlos a yourcoppersolutions@lafarga.es.

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en las redes:

 yourcoppersolutions.wordpress.com

 [@FargaInfo](https://twitter.com/FargaInfo)

Este informe ha sido elaborado según las directrices de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad G4 de GRI, según el nivel más exigente de la guía: «De conformidad - Exhaustiva».

Comprometidos con:

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



LA FARGA 
yourcoppersolutions

Realización: lavola