EVOLUCIÓN 360º

INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2015**

LAFARGA
yourcoppersolutions

ÍNDICE

p. 4

CARTA DEL **PRESIDENTE** Y **CONSEJERO DELEGADO**

p. 8

LA FARGA DE UN **VISTAZO**

p. 10

NUESTRO ENFOQUE DE **CREACIÓN DE VALOR**

p. 12
Análisis de materialidad y resultados

p. 14
Objetivos para 2015 y 2016

p. 16

FAMILIA EMPRESARIA

p. 17
Profesionalidad en la gestión

p. 20
Filosofía de negocio

p. 24
Gestión económica para un crecimiento sólido y sostenido

p. 26

EQUIPO HUMANO

p. 27
Un equipo al servicio del cliente

p. 31
Formación y desarrollo adaptados a las personas y el negocio

p. 34
Prevención de riesgos en un marco de mejora continua

p. 36

CLIENTES

p. 37
Innovación aplicada a procesos, productos y servicios

p. 39
Vocación de servicio integral y orientado al cliente

p. 42

PROVEEDORES

p. 43
Red de proveedores diversa y eficiente

p. 45
Extensión del compromiso con la sostenibilidad

p. 46

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

p. 47
Fundació La Farga, nuestra acción social

p. 51
Relación responsable con nuestro entorno

p. 52

MEDIO AMBIENTE

p. 53
Gestión ambiental consolidada

p. 54
Mejora continua: gestión eficiente de los recursos

p. 56
Soluciones para reducir nuestra huella de carbono

p. 57
Minimización de los residuos y de la afección acústica y al suelo, y calidad de las aguas residuales

p. 59

INFORMACIÓN **ECONÓMICA**

p. 59
Balance de situación (La Farga consolidado)

p. 59
Cuenta de pérdidas y ganancias (La Farga consolidado)

p. 60

ÍNDICE DE CONTENIDO **GRI G4**

p. 85

TABLA DE CONTENIDOS DEL **PACTO MUNDIAL**

CARTA DEL **PRESIDENTE** Y **CONSEJERO DELEGADO**

Como presidente ejecutivo de La Farga, me satisface presentar sus cuentas anuales junto con el informe de sostenibilidad que se acompaña. Nuestro grupo está constituido por la sociedad holding Corporación Metalúrgica Catalana S.L. y sus filiales en Les Masies de Voltregà, Francia y Reino Unido, así como nuestra participación en la planta de Estados Unidos, SDI La Farga LLC.

El pasado mes de octubre sustituí a D. Vicente Fisas Comella en la presidencia del Consejo de Administración, que tras 35 años y por salud, dejó el cargo y fue nombrado presidente de honor. Por desgracia, el pasado 10 de abril de este año 2016 nos dejó, confortado por sus profundas convicciones espirituales y su numerosa familia. Sin duda, la pérdida de sus conocimientos y consejos requerirá un esfuerzo adicional por parte de todos.

Espero poder desarrollar este nuevo cargo con la inteligencia y la responsabilidad que se merece, poniendo mis mejores habilidades y todo mi esfuerzo en ello. Entiendo que un cambio de estas características en un lugar de alta responsabilidad incorpora la posibilidad de aportar diferentes criterios de gestión que pueden enriquecer a la organización. Me gustaría resaltar la importancia de los valores que hemos ido introduciendo a lo largo de los años, valores que han marcado nuestra trayectoria y que debemos entre todos representar y consolidar en la cultura de nuestra compañía.

Un año más, renovamos el compromiso adquirido hace diez años con el Pacto Mundial para implantar en nuestro grupo los principios que recoge esta iniciativa internacional; este *Informe de sostenibilidad* es muestra de la voluntad de extender las buenas prácticas alineadas con nuestra actividad, que contribuyen a la sostenibilidad del Grupo.

Nuestro mayor activo son las personas que trabajan en La Farga. Nuestro compromiso con todas ellas es "conseguir que cada día vuelvan a casa seguras y felices". En este sentido, en 2015 hemos seguido desarrollando iniciativas para conseguir ser una compañía segura y ejemplar en este aspecto, alcanzando un índice de accidentes con baja de 2,93 respecto al 6,65 del sector metalúrgico. Por otro lado, somos conscientes de la realidad de nuestro negocio, del impacto que los años de crisis y la operativa diaria tienen en el ritmo de la organización y del efecto de todo ello en el clima laboral. Para ello impulsaremos nuevas iniciativas, tal como reflejan nuestros objetivos para 2016, que nos permitan dar un paso más en la dirección de la excelencia empresarial. Perseguimos la visión de ser una compañía mucho más segura, eficiente, orientada a las personas y al desarrollo del talento de cada individuo.

Este ejercicio que se cierra se ha caracterizado por el esfuerzo interno realizado para adaptarnos a los nuevos retos del mercado y de nuestros clientes, así como para mejorar la competitividad de nuestras plantas. Para ello hemos reforzado nuestro equipo comercial, y hemos modificado su estructura para orientarla aún más a nuestros clientes y a la identificación y posterior resolución de sus necesidades.

Así mismo, hemos trabajado en la consolidación de la inversión del nuevo horno de refino, desarrollado con tecnología propia, y en la evolución del proceso del horno Cosmelt. También hemos aprobado un ambicioso plan de inversión, centrado principalmente en una retadora e innovadora apuesta en la planta de tubos, con una clara estrategia a largo plazo de este negocio. Dicha inversión está centrada en la producción de un tubo madre a partir de la máquina de colada vertical, utilizando material secundario refinado, denominado Evo-Tub. Un proceso que permitirá no sólo reducir el coste de producción de los tubos, sino mejorar la calidad de los mismos, dando acceso a nuevos mercados. En este aspecto, la compañía ha recibido el apoyo de instituciones públicas, como el CDTI.

2015 se ha caracterizado por el esfuerzo interno realizado para adaptarnos a los nuevos retos del mercado y de nuestros clientes

Hemos incrementado nuestra presencia en los mercados exteriores que nos han permitido conseguir un adecuado nivel de ventas

Durante 2015, hemos seguido potenciando nuestra política de innovación y desarrollo, como demuestra la propia inversión realizada en La Farga Tub. Dicha política tiene un doble objetivo: el continuo desarrollo de nuevos productos de cobre y aleaciones de altas prestaciones que ayuden al avance de nuestros clientes y mercados; y el perfeccionamiento de nuestros procesos productivos para hacer más competitivas las líneas de producción ya existentes.

Escuchando a los clientes para llevar a cabo nuestras políticas de inversión, investigación, desarrollo e innovación, hemos incrementado nuestra presencia en los mercados exteriores que nos han permitido conseguir un adecuado nivel de ventas. Esta política se ha enfocado hacia la consolidación de los mercados estratégicos, la internacionalización, así como en la amortización directa de las inversiones realizadas en 2014 y que nos han permitido gestionar simultáneamente grandes proyectos de electrificación ferroviaria reforzando nuestro posicionamiento en este mercado. Con esta estrategia hemos llegado a una facturación consolidada de La Farga de 888 millones de euros, de los cuales 278 millones han sido exportados a la Unión Europea y 126 millones a países no comunitarios. Esta facturación representa un volumen de ventas consolidadas de 191.894 toneladas.

Destacamos, un año más, nuestra robusta política de coberturas y el sistema que utilizamos, donde todas las operaciones de venta y de compra de materia prima están completamente cubiertas ante la volatilidad del precio del cobre a través de la Bolsa de Metales (London Metal Exchange), consiguiendo así que dicho efecto tenga un resultado neutro en la cuenta de resultados. Así es cómo en 2015 hemos podido operar con regularidad y al margen de las problemáticas que se derivan de dicha volatilidad, demostrando así la eficacia y la solidez de nuestro sistema de cobertura. Respecto al riesgo de tipo de cambio, para minimizarlo la sociedad sigue la política de contratar instrumentos financieros que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera.

El valor medio del cobre durante 2015 fue de 4.951 €/tn, inferior al de 2014, cuando su valor medio fue de 5.165 €/tn. Al cerrar este informe, la cotización del metal continúa su senda de descenso, alcanzando unos valores por debajo de los 4.000 €/Tn en 2016. Esta tendencia a la baja de la cotización del cobre, que, como es sabido, es generalizada en todas las materias primas, dificulta la adquisición de materiales secundarios para abastecer nuestras fundiciones. Dificultad por escasez de materiales, así como precios coherentes con los materiales recibidos.

La situación mundial de materias primas, las convulsiones geoestratégicas, la disminución del PIB de China, la crisis de los refugiados en Europa, la caída de las economías emergentes y la inestabilidad política en España nos hacen mirar el futuro con cierta preocupación.

Todos esos factores hacen prever una ralentización de la economía mundial que, sin duda, nos va a afectar, ya que somos una compañía que actúa en el ámbito internacional. En este sentido, cabe destacar la diversidad de sectores donde se utilizan nuestros productos, lo cual nos da una cierta estabilidad.

Evo-Tub, un proyecto crucial para la compañía para reducir el coste de fabricación de nuestros tubos de cobre

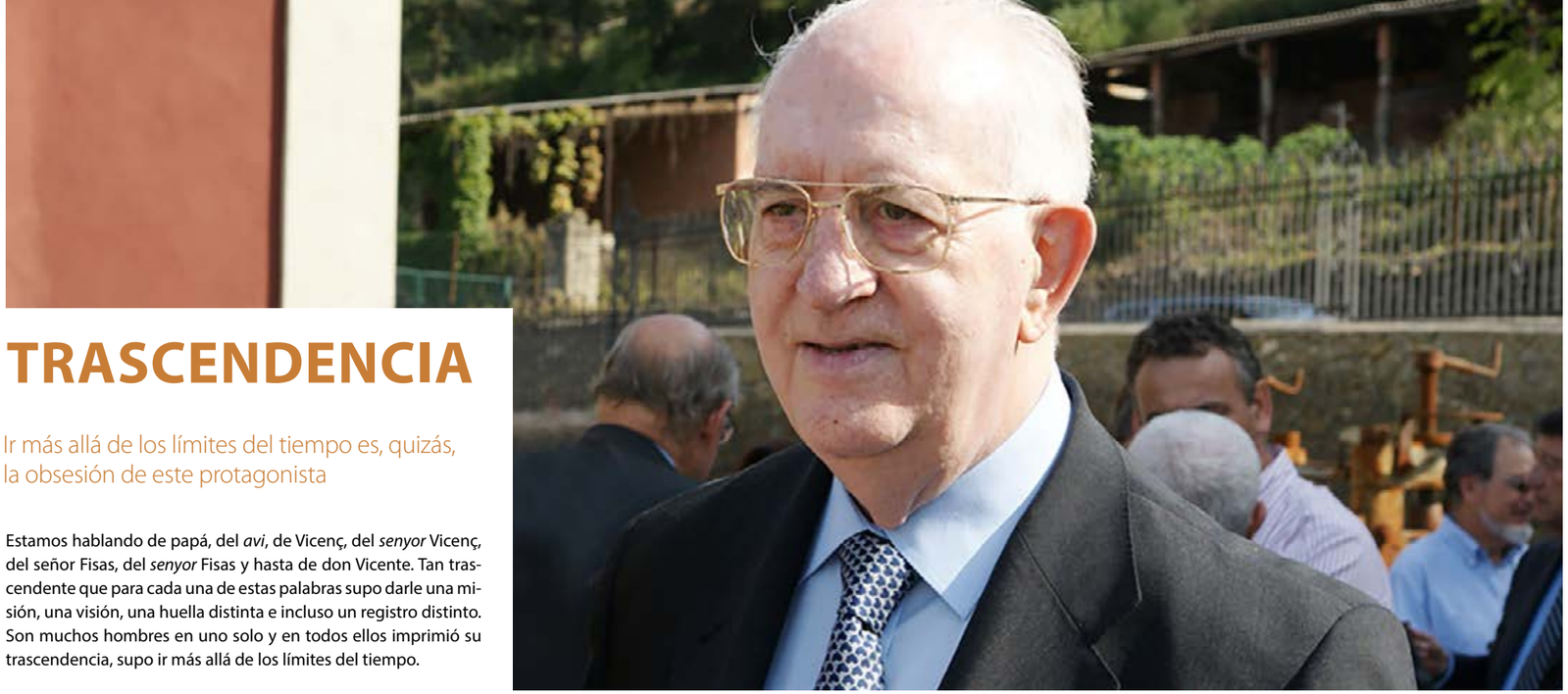
Durante estos últimos meses hemos destinado nuestros esfuerzos hacia dos objetivos muy estimulantes: por un lado, un fuerte desarrollo de nuestros mercados, principalmente el sector de la energía, la electrificación ferroviaria y la conducción de fluidos, centrados en una apertura de mercados, la ampliación de nuestra gama de productos y la relación consolidada con nuevos clientes, lo que nos ha permitido plantear un presupuesto 2016 alentador. Y, por otro lado, la fuerte dedicación de todo el equipo humano de La Farga para implantar con éxito el nuevo proyecto Evo-Tub. Un proyecto crucial para la compañía para reducir el coste de fabricación de nuestros tubos de cobre, lo que también permitirá una ampliación de gama de producto muy importante para nosotros.

Cabe destacar la fuerte implicación que hemos tenido por parte de la planta americana SDI La Farga, que ahora podemos decir que está en pleno rendimiento en todos los sentidos: mercado, organización y costes.

Con todas las acciones expuestas, puedo anunciar para el cierre del ejercicio 2015 una generación de flujo de caja después de impuestos en nuestra cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 11 millones de euros.

En nombre del Consejo de Administración que presido, querría agradecer el esfuerzo realizado por todo el equipo que formamos La Farga. La situación internacional y la de nuestro sector en particular nos pide más complicidad y trabajo en equipo. También la óptima relación entre nuestro grupo y todos nuestros clientes, así como el apoyo de nuestros proveedores y entidades financieras. Muchas felicidades a todos por la implicación mostrada en este proyecto tan ilusionante que es La Farga.

Oriol Guixà Arderiu,
presidente y consejero delegado



TRASCENDENCIA

Ir más allá de los límites del tiempo es, quizás, la obsesión de este protagonista

Estamos hablando de papá, del *avi*, de Vicenç, del *senyor* Vicenç, del señor Fisas, del *senyor* Fisas y hasta de don Vicente. Tan trascendente que para cada una de estas palabras supo darle una misión, una visión, una huella distinta e incluso un registro distinto. Son muchos hombres en uno solo y en todos ellos imprimió su trascendencia, supo ir más allá de los límites del tiempo.

Como padre fue doce veces padre, porque para cada uno dejó un recuerdo diferente. Fue un padre distinto para cada uno de sus doce hijos y en cada uno dejó una huella y una historia distinta.

Como empresario fue un hombre que asumió riesgos, como corresponde a quien emprende y se reta a sí mismo. Autodidacta en casi todo, supo superar las expectativas de los demás y, como inconformista, jamás las suyas. Como intelectual, mantuvo siempre la capacidad de análisis crítico sin perder la capacidad de tolerancia. Supo adaptarse a los nuevos tiempos, con dosis de resistencia, es cierto, pero siempre con un alto nivel de tolerancia que acostumbraba a despistar a los demás.

Le obsesionaban la creación y el mantenimiento de los puestos de trabajo. Y esa obsesión fue el combustible para luchar sin dejarse convencer, en las épocas de crisis. Las interpretaba como un cambio de escenario útil y la mejor oportunidad para mejorar procesos y desarrollar mejor el ingenio.

De hecho, sus inicios con La Farga son fruto de esa crisis y esa forma de vivirlas, esa responsable obsesión por "salvarlo todo" que, en definitiva, fue lo que hizo posible el esfuerzo hasta conseguir lo que todos conocemos hoy por La Farga. Más de 35 años dedicados a cumplir su sueño con el objetivo de transmitir su legado, que quedó bien resumido en 2008, cuando afirmó que "La Farga celebra su primer bicentenario".

Servir a la sociedad, servir para crear riqueza en los otros y no sólo para uno mismo. Las empresas, decía, son el canal, la plataforma, para la creación de riqueza, los países se construyen con empresas, cumpliendo los sueños de quienes trabajan en ellas, diseñando, fabricando y vendiendo los productos que se hacen en ellas. Detectando y potenciando el talento de quienes las trabajan, haciéndonos mejores.

Devolver a la sociedad lo que te da y hacerlo generosa y discretamente. Otro de sus dogmas, que queda en evidencia a través de las fundaciones La Farga y Josep Moncusí Castells, ambas fundadas por él, que son ejemplo de su calidad humana y su vocación, y reflejo de su responsabilidad social.

Mi padre pertenece a una generación que se extingue, unos hombres que padecieron las miserias de una guerra absurda y cruel, sin infancia, testigos de emociones olvidadas hechas de hambre, dolor, muertes cercanas, exilios, fusiles y órdenes sin razones. Una generación que partió de la nada y se marcó construir de nuevo un país entero. Él lo consiguió y tuvo presente siempre ese reto asumiendo la responsabilidad de quien construye en beneficio de todos.

Para nosotros, los doce hijos, los treinta y dos nietos y los veintiún biznietos, él fue el líder, el guía, el maestro, y ahora sabemos que, como maestro, nos ha graduado a todos. Cada uno de nosotros se ha llevado su propio diploma, de hijo, de nieto o biznieto, firmado por él y con buena nota. Por eso, tras su muerte, nos hemos sentido tranquilos, pausados, sin dramas, porque nos ha dejado con la seguridad de quien deja el trabajo bien hecho y terminado.

Mi padre dirigió su propia vida hasta el último minuto. Murió consciente de su momento y tuvo el coraje de decidir siempre, sin dejar que nadie tomara la iniciativa por él. Su marcha ha sido, para todos nosotros, una lección más de autoliderazgo.

Dedicó sus últimos instantes a mi madre, su compañera fiel, su esposa durante más de sesenta y cinco años, que ha sido la extensión de cuerpo en los últimos años de su vida, sus piernas y brazos. Con todos nosotros de testigos, le declaró su amor y su admiración, le pidió besos y le regaló sonrisas, sin condiciones, con ese humor tan característico, con esa sonrisa pícara que le distinguía. Nos regaló a todos una lección más, nos enseñó a morir tranquilos, en paz.

Pero de todas sus enseñanzas quiero resaltar una, la necesidad de proyectarse trascendentalmente, insistiendo en la pregunta clave que todos debemos hacernos: "Qué clase de huella quieres dejar en tu vida más allá de tu vida".

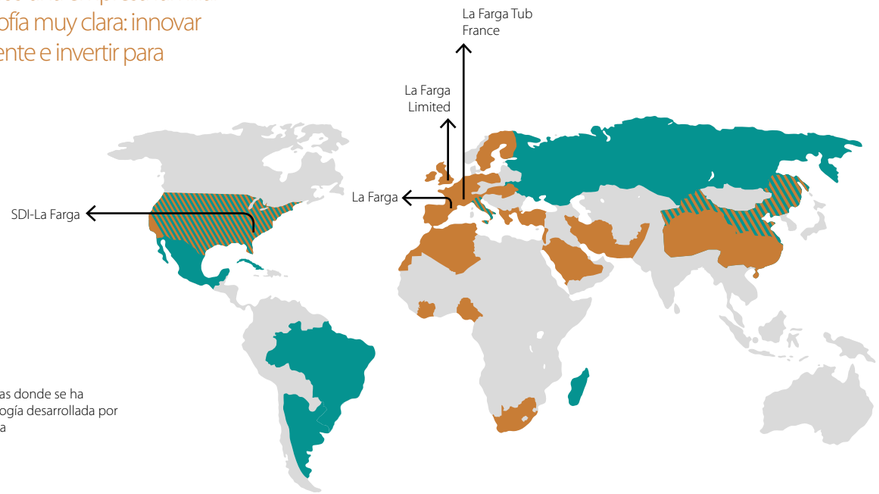
Y resalto esta porque ahora es el momento de analizar la respuesta. Hoy, querido padre, tus hijos, tus nietos, tus biznietos, tus socios, tus colaboradores, tus trabajadores, tus amigos, somos todos más sabios, más justos, más nobles, más amados, más fuertes, más llenos… Ese es tu legado, esa es tu huella trascendente.

Todos cuantos le hemos conocido sabemos algo distinto de él, Vicente Fisas, el hombre poliédrico que supo ir más allá de los límites del tiempo. Mi padre, papá, el *avi*, Vicenç, el *senyor* Vicenç, el señor Fisas, el *senyor* Fisas e incluso don Vicente.

Ferran Fisas
Emprendedor. Socio de La Farga
Séptimo hijo de Vicenç Fisas

LA FARGA DE UN **VISTAZO**

La Farga somos una empresa familiar con una filosofía muy clara: innovar constantemente e invertir para mejorar.



LA FARGA yourcoppersolutions

LA FARGA LACAMBRA

LA FARGA TUB

LA FARGA ROD

LA FARGA INTEC

FUNDACIÓ LA FARGA
- MUSEO DEL COBRE
- BECAS, COLABORACIONES, DONACIONES Y PATROCINIOS

Asociaciones y organizaciones sectoriales y del entorno a las que pertenece La Farga

EMPRESAS PARTICIPADAS

LA FARGA TUB FRANCE — 55% LFL 20% LFT 25% LFR

LA FARGA LIMITED

Metalúrgica catalana

hidroeléctrica

La Farga Tertub-Rue

SDI La Farga, LLC — 19% LA FARGA

40% LA FARGA

40% LA FARGA

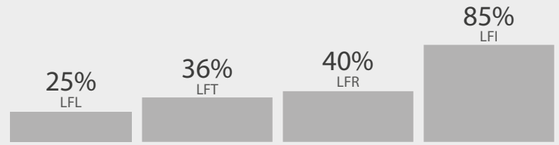
40% LA FARGA

OXOLUTIA — 10% LA FARGA

ausa futur — 10% LA FARGA

LA FARGA

46%
Exportaciones directas



FAMILIA EMPRESARIA

75.941.528 €
Recursos propios

13.176.807 €
Inversión del ejercicio

65.678.513 €
Endeudamiento

887.994.775 €
Facturación

11.010.976 €
Flujo caja

13.961.023 €
EBITDA

191.894 t
Toneladas de cobre vendidas consolidadas

EQUIPO HUMANO

347
Plantilla

12%
Mujeres en plantilla

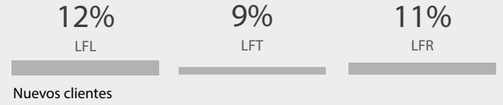
88%
Plantilla de la comarca de Osona

84%
Plantilla con contrato indefinido

CLIENTES

207%
Beneficio neto consolidado invertido en I+D+i

Nuevos clientes



PROVEEDORES

926
Proveedores

54%
Proveedores de Cataluña

17%
Proveedores de la comarca de Osona

VECINOS, COMUNIDAD, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

101.478€
Inversión en becas y ayudas para estudios

MEDIO AMBIENTE

1.209 kWh
Consumo de energía (térmica y eléctrica) en relación con las toneladas de cobre procesadas

0,81 m^3
Consumo de agua en relación con las toneladas de cobre procesadas

255,03 Kg
Emisiones de CO_2 en relación con las toneladas de cobre procesadas

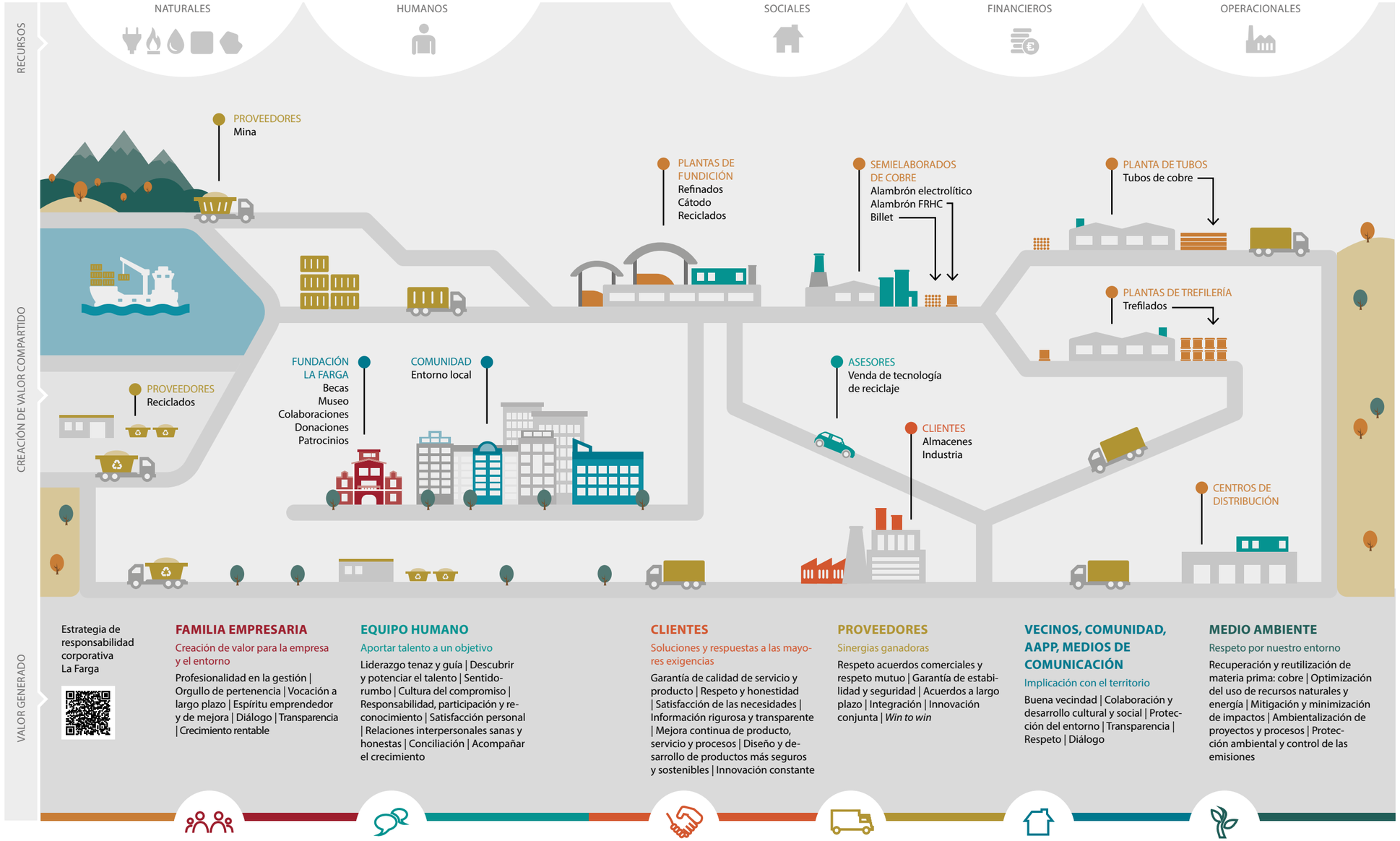
NUESTRO ENFOQUE DE **CREACIÓN DE VALOR**

La Farga debe perdurar a lo largo del tiempo. Para ello, nuestra gestión debe ser sostenible, y esta sostenibilidad se entiende en los ámbitos social, económico y ambiental.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE LA FARGA

Con visión a largo plazo, en La Farga gestionamos la actividad y el negocio dentro del marco de nuestra política de responsabilidad corporativa, buscando **el crecimiento sostenible como eje estratégico para la creación de valor**.

PACTO MUNDIAL
Somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2006.



EVALUACIÓN EXTERNA
EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE LA FARGA

Uno de nuestros clientes del sector ferroviario nos sometió, en calidad de proveedor, a un proceso de evaluación externa en relación con nuestro desempeño en responsabilidad corporativa (en los ámbitos ambiental, social, ética en las operaciones y compras responsables) a través de la solución EcoVadis. EcoVadis es una plataforma de colaboración que permite a las grandes empresas evaluar las prestaciones medioambientales y sociales de sus proveedores.

Calificación Gold en el CSR Rating de ecovadis 2015:

82
puntos sobre 100

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y RESULTADOS (G4-18)

El objetivo del informe de sostenibilidad es ofrecer una visión integrada del desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo de La Farga.

1 **IDENTIFICACIÓN**
de los temas más relevantes para el sector en el que operamos considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés.

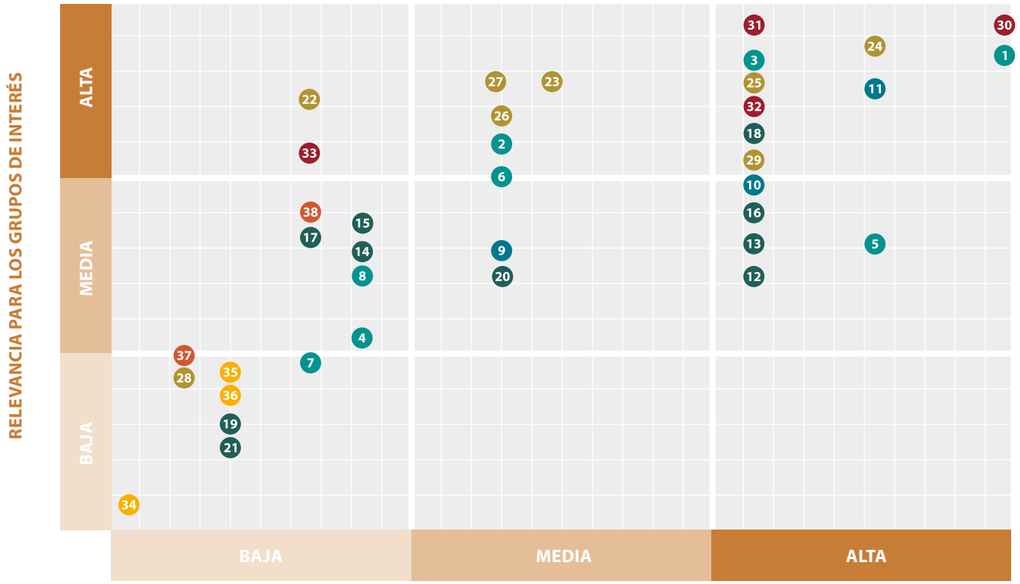
2 **PRIORIZACIÓN**

de los temas antes identificados mediante una encuesta con la participación de todos los grupos de interés de la empresa, además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de decisiones.

3 **VALIDACIÓN**
de los resultados obtenidos en el ámbito interno y con la participación de los departamentos y las áreas más directamente vinculados a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa.

MATRIZ DE MATERIALIDAD (G4-19)

El informe tiene en cuenta los aspectos materiales con la información específica sobre los enfoques de gestión e indicadores. Adicionalmente, se publica información relacionada con temas no materiales según GRI G4, dado que permiten explicar de manera más completa el desempeño de La Farga en todos los ámbitos de la sostenibilidad.



1/8
GESTIÓN ECONÓMICA Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

9/11
ÉTICA EMPRESARIAL Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

12/21
GESTIÓN AMBIENTAL

22/29
RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS Y PRÁCTICAS LABORALES

30/33
RELACIÓN CON EL CLIENTE Y RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

34/36
RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

37/38
RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

1 · Desempeño económico
2 · Inversión*
3 · I+D+i*
4 · Expansión y diversificación*
5 · Control y gestión de riesgos*
6 · Compliance*
7 · Presencia en el mercado
8 · Evaluación
9 · Buen gobierno corporativo*
10 · Lucha contra la corrupción
11 · Cumplimiento regulatorio
12 · Materiales
13 · Energía
14 · Agua
15 · Emisiones
16 · Efluentes y residuos
17 · Productos y servicios

18 · Cumplimiento regulatorio
19 · Transporte
20 · General (inversiones y gastos ambientales)
21 · Mecanismos de reclamación ambiental
22 · Empleo
23 · Relaciones entre los empleados y la dirección
24 · Salud y seguridad en el trabajo
25 · Formación y educación
26 · Diversidad e igualdad de oportunidades
27 · Igualdad de retribución entre hombres y mujeres
28 · Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales
29 · Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible*

30 · Salud y seguridad del cliente
31 · Etiquetaje de productos y servicios Calidad de servicio y comunicación con el cliente*
32 · Cumplimiento regulatorio
33 · Gestión responsable de materiales
34 · Prácticas de adquisición
35 · Gestión responsable de la cadena de proveedores
36 · Evaluación de los proveedores
37 · Comunidades locales
38 · Relaciones responsables con la comunidad*

(*) Aspectos no G4-GRI
Aspectos materiales

OBJETIVOS PARA 2015 Y 2016

AÑO 2015

OBJETIVOS ECONÓMICOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Optimizar la estructura financiera del Grupo y las herramientas que utilizamos.	**100%**
Potenciar el proyecto de procesos para asegurar que la organización trabaje según éstos y tenga las herramientas necesarias.	**91%**
Bajar los días de cobro respecto a 2014.	**100%**
OBJETIVOS DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN	
Liderar el proyecto de procesos para conseguir que la organización trabaje por procesos.	**65%**
Identificar, proteger y captar el talento de la compañía.	**75%**
Mejorar el clima laboral.	**87%**
OBJETIVOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	
Mantener los índices de frecuencia y de gravedad por debajo de los objetivos establecidos.	**20%**
Mantener los registros de la norma OSHAS 18001 para todas las empresas del grupo.	**100%**
OBJETIVOS DE I+D+I	
Gestionar el conocimiento técnico y de gestión de La Farga.	**25%**
Impulsar proyectos enfocados a realizar cambios en el proceso productivo para reducir costes.	**75%**
Impulsar proyectos enfocados al desarrollo de nuevos procesos de fabricación.	**50%**
OBJETIVOS DE CLIENTES	
Realizar el proyecto 'Valor para el cliente' para mejorar los plazos de entrega, la resolución de incidencias y la flexibilidad para los clientes que representan el 80% del volumen de ventas.	**98%**
Desarrollar el mercado ferroviario para 2016.	**98%**
Identificar nuevas oportunidades con el objetivo de ofrecer una gama más completa.	**90%**
Supervisar y hacer seguimiento de la normativa legal nacional e internacional para el correcto cumplimiento de los requisitos exigidos.	**100%**
Organizar y estructurar un nuevo sistema de calidad para la adaptación a los nuevos clientes de tubo de cobre.	**30%**
OBJETIVOS DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS	
Optimizar los costes a través de proyectos desarrollados en colaboración con nuestros proveedores.	**73%**
Elaborar la política sobre minerales de conflicto.	**100%**
OBJETIVOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD	
Contribuir al desarrollo local, manteniendo o aumentando el número de becas de formación otorgadas.	**100%**
Mantener la política de transparencia a través de la publicación del informe de sostenibilidad.	**100%**
OBJETIVOS DE MEDIO AMBIENTE	
Mantener el nivel de ruido en ±2 dB(A) respecto a 2014.	**100%**
Mantener la cantidad de residuos gestionados en el exterior en ±2% respecto a 2014.	**100%**
Mantener el consumo de agua en ±2% respecto a 2014.	**100%**
Mantener el consumo energético en ±2% respecto a 2014.	**100%**

AÑO 2016

OBJETIVOS ECONÓMICOS
Optimizar la estructura financiera del Grupo y las herramientas que utilizamos.
Potenciar el proyecto de procesos para asegurar que la organización trabaje según éstos y tenga las herramientas necesarias.
Controlar y reducir los gastos industriales y generales del grupo.
OBJETIVOS DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN
Definir un nuevo proceso de identificación y desarrollo del talento.
Extender y cualificar la figura del operario coordinador.
Afianzar los nuevos equipos.
Mejorar el clima laboral.
OBJETIVOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
Mantener los índices de frecuencia y de gravedad por debajo de los objetivos establecidos.
Mantener los registros de la norma OSHAS 18001 para todas las empresas del grupo.
OBJETIVOS DE I+D+I
Gestionar el conocimiento técnico y de gestión de La Farga.
Impulsar proyectos enfocados a realizar cambios en el proceso productivo para reducir costes.
Impulsar proyectos enfocados al desarrollo de nuevos procesos de fabricación.
Aplicar la innovación y el desarrollo para la obtención de nuevos productos y ampliación de gama.
OBJETIVOS DE CLIENTES
Incrementar nuestra presencia en el sector ferroviario internacional.
Consolidar el proyecto de 'Valor para el cliente'.
Consolidar las filiales del grupo en el marco de la estrategia de internacionalización.
Consolidar las ventas en mercados de mayor valor añadido.
OBJETIVOS DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS
Impulsar el proyecto de mejora del flujo administrativo de compras de no cobre.
Continuar en el desarrollo de nuevos proveedores y tipos de materia prima.
OBJETIVOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD
Contribuir al desarrollo local, manteniendo o aumentando el número de becas de formación otorgadas.
Mantener la política de transparencia a través de la publicación del informe de sostenibilidad.
OBJETIVOS DE MEDIO AMBIENTE
Mantener el nivel de ruido en ±2 dB(A) respecto a 2015.
Mantener la cantidad de residuos gestionados en el exterior en ±2% respecto a 2015.
Mantener el consumo de agua en ±2% respecto a 2015.
Mantener el consumo energético en ±2% respecto a 2015.

FAMILIA EMPRESARIA

CREACIÓN DE **VALOR** PARA LA **EMPRESA** Y EL **ENTORNO**

Ofrecemos diálogo y una información **transparente**.

Trabajamos por un **crecimiento rentable** de la compañía a través de un equipo **motivado**, orientado a **resultados** y con un espíritu **emprendedor** y de mejora, que busca generar valor en nuestro entorno de acuerdo con nuestros valores **fundacionales**, y con la intención de que la familia empresaria se sienta **orgullosa** de nuestra gestión.

Gestionamos los recursos con **profesionalidad** y **responsabilidad**, y con una **visión** a largo plazo.

PROFESIONALIDAD EN LA GESTIÓN

El ADN de las familias empresarias es el esfuerzo y el sentimiento, y eso es lo que hace que sean entidades con unas enormes posibilidades de éxito

CULTURA DE EMPRESA FAMILIAR

Nuestra visión a largo plazo se apoya en **una estructura de gobierno corporativo que promueve la agilidad en la toma de decisiones** y que refleja el compromiso de los accionistas con el desarrollo sostenible y la innovación.

La composición y misión de **los órganos de gobierno de la familia empresaria preservan los principales valores de nuestra empresa familiar.**

El presidente de La Farga, Vicente Fisas Comella, dejó la presidencia de la compañía después de 35 años liderando la empresa familiar y de haber refundado la compañía en 1980. Actualmente, Oriol Guixà Arderiu ocupa el cargo de presidente y consejero delegado.

Corporación Metalúrgica Catalana, La Farga Lacambra, La Farga Tub y La Farga Rod tienen sus respectivos consejos de administración, excepto La Farga Intec, que es administrador único.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FARGA

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

↓

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

↓

DIRECCIONES

Consejero delegado
Dirección General de Planificación y Gestión Estratégica
Dirección de Control, Riesgo y Auditoría
Dirección General Internacional
Dirección General de La Farga Lacambra y La Farga Rod
Dirección General de La Farga Tub

↓

ÁREAS DE GESTIÓN

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA EMPRESARIA

ASAMBLEA FAMILIAR

↓

CONSEJO DE FAMILIA

FUNDACIÓ LA FARGA

TRANSMMISSION, CÓMO LEGAR LOS VALORES DE LA EMPRESA FAMILIAR

Transmmission es un programa fundado por Ferran Fisas, miembro de la familia empresaria de La Farga, pensado para crear la cantera de los futuros accionistas y consejeros de una empresa familiar. Una familia empresaria tiene la vista puesta en el futuro a largo plazo: quiere transmitir el legado recibido a las próximas generaciones.

El programa define las bases para transmitir generacionalmente los valores de la familia empresaria y tratar de que la pervivencia de la empresa sea lo más armónica posible. Según Fisas, "es mucho más que un programa de formación para los futuros socios accionistas de la empresa familiar. Es un modo de entender la continuidad y la vigencia de los valores fundacionales en el marco de la familia empresaria que precisa la implicación de sus miembros de forma transversal y multigeneracional".

19
ponencias sobre Transmmission en 2015

CULTURA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Disponemos de herramientas y mecanismos de control para garantizar la gestión responsable, evitar conflictos de interés y promover la rendición de cuentas.

En 2015 hemos creado el Comité de Ética, formado por un asesor externo, tres representantes corporativos (de las áreas de Seguridad y Medio Ambiente, Personas y Organización, y Marketing Estratégico) y un representante de los trabajadores, para llevar a cabo toda la comunicación, así como el sistema disciplinario. Actualmente estamos trabajando en el procedimiento sancionador y en la creación de un comité evaluador para el análisis y decisión sobre los temas que puedan entrar en conflicto con el reglamento.

PROTOCOLO FAMILIAR
Rige las normas de buen gobierno de la compañía.

REGLAMENTO INTERNO DE LA FARGA
Publicado en julio de 2015, es de aplicación para todos los empleados.

CÓDIGO DE ÉTICA
Redefinido en 2014 para prevenir y minimizar los riesgos más significativos de nuestra actividad, hace referencia a clientes y proveedores.

CONTROL Y GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RIESGOS

A lo largo de 2015 hemos definido el modelo de prevención de riesgos (MPD) desde todas las áreas corporativas, con el objetivo de asegurar la efectividad de las normas y acreditar que estamos ejerciendo el control debido a partir de auditorías internas.

Actualmente estamos trabajando en los protocolos para hacer frente a tales riesgos (normas y procedimientos) y en un sistema disciplinario que asegure el cumplimiento sancionando cuando no sea así.

IMPLANTACIÓN DEL **ENTERPRISE RISK MANAGEMENT**

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento y la adaptación a cambios normativos y regulatorios, recientemente hemos implantado el programa Enterprise Risk Mangament ('administración de los riesgos empresariales'), el cual, desde la auditoría interna de La Farga y a partir de la comunicación del reglamento interno y de la definición del mapa de riesgos, permite identificarlos y evaluarlos en las distintas áreas de nuestro negocio.

Como actuación de riesgo se han identificado los riesgos inherentes a la actividad de la sociedad (mapa de riesgos), distinguiendo entre ellos los de carácter operativo, tecnológico, legal, financiero o económico. Este proceso de identificación nos permitirá durante el próximo año adoptar las medidas necesarias para minimizar y mitigar los impactos de los riegos, en caso que se llegaran a producir.

La difusión del Reglamento Interno y la adhesión del equipo de La Farga a unos valores compartidos nos permitirá:

- *Ayudar a conocer y, por lo tanto, minimizar los riesgos reputacionales de la organización*
- *Mejorar la reputación de la empresa frente a una sociedad cada vez más global*
- *Mejorar los sistemas de información y sus mecanismos de control para disponer de información no financiera de calidad*
- *Facilitar el entendimiento que sus grupos de interés tienen sobre las actividades de la empresa*

La creación del Comité de Ética facilita a los empleados y personal de alta dirección mecanismos que permitan denunciar de forma confidencial o anónima irregularidades de transcendencia para la empresa así como ayudar a la difusión del Reglamento Interno.

A nivel de herramientas clave para asegurar el buen gobierno es de destacar la implantación del SAP en la gran mayoría de las unidades del negoció de las empresa.

FILOSOFÍA DE NEGOCIO

En 2015 apostamos por un proyecto revolucionario en la producción de tubos de cobre para llevar al mercado una mejora en eficiencia y a la vez la apertura de La Farga Tub a nuevos mercados

En La Farga basamos la estrategia de desarrollo a largo plazo en la excelencia de las operaciones y en la optimización del proceso productivo para reducir los costes globales. Apostamos por la investigación para proporcionar productos innovadores, fomentamos un servicio de alta calidad, mejoramos la capacidad productiva y su eficacia, y fortalecemos la compañía con la expansión a nuevos mercados.

INVERSIONES DESTACADAS 2015

LA FARGA LACAMBRA

- Proyecto Evo-tub
- Incremento de la capacidad y la eficiencia en trefilería

LA FARGA TUB

- Proyecto Evo-tub
- Mejora de la iluminación y, consecuentemente, de la eficiencia energética

LA FARGA ROD

- Mejoras en el proceso productivo enfocadas al ahorro energético

FIRME APUESTA POR EL DESARROLLO DE **LA FARGA TUB**

En 2014 La Farga Tub se encontraba en una situación de estancamiento que requería un importante relanzamiento para garantizar su viabilidad y perdurabilidad. Con este objetivo diseñamos un proceso nuevo que facilita la reducción de los costes de producción –principalmente, el gasto energético–, la ampliación de gama y la mejora en la calidad. Paralelamente, para hacer frente a este incremento de volumen y de diversificación de producto se está trabajando en la potenciación del Departamento Comercial.

En 2015 hicimos efectiva la inversión y elaboramos los planes de acción en La Farga Lacambra y La Farga Tub, ya que dicha inversión engloba desde la elaboración del tubo madre en la fundición de La Farga Lacambra hasta el proceso de fabricación del producto final en La Farga Tub.

Para garantizar el éxito del nuevo proyecto, además de la inversión económica, implicamos al Comité de Empresa para establecer un pacto de competitividad, obteniendo así el compromiso de toda la plantilla. Además, para potenciar esta inversión, en el ámbito de producción en 2016 se implantará el cuarto turno.

Como inversión innovadora que es, contamos con la colaboración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el apoyo de ingeniería tanto nacional como internacional. El liderazgo de la inversión ha sido en ingeniería y se ha materializado en maquinaria e infraestructuras; por ejemplo, se ha aumentado el área de almacenamiento para ofrecer un mejor servicio al cliente. La ejecución del proyecto ha supuesto un incremento del número de proveedores, la mayoría de ellos del entorno local.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN LA COYUNTURA DEL COBRE Y ECONÓMICA

MERCADO DEL COBRE

- El mercado del cobre refinado finalizó el 2015 en condición de superávit. La oferta mundial de cobre de mina se expandió un 3,1% en 2015, frente a una disminución en la demanda global del 0,5%, generando un superávit de cobre refinado de 127 mil toneladas. El consumo de cobre de China se expandió un 0,3% en 2015 frente al 15% del año previo, lo cual revela la magnitud de la desaceleración en la demanda de cobre, presionando el precio a la baja. En 2015 el precio promedio del cobre anotó una caída del 20% en relación al año anterior.
- Para 2016 y 2017 el mercado del cobre refinado permanecerá en condición de superávit de 199 y 168 mil toneladas, respectivamente, proyectándose un crecimiento de la producción de mina de 4,6% y 2,2% para los mismos años. El importante aumento en la oferta para 2016 se explica por las ampliaciones de capacidad y nuevos proyectos en Perú, país que se posicionaría como el segundo productor mundial de cobre desplazando a China, destacan también el aumento de oferta de Indonesia, México y Zambia.

Fuente: Cochilco. Informe Tendencias Mercado del Cobre. Enero 2016.

DEMANDA DE COBRE

- En relación a la demanda de cobre refinado se prevé un crecimiento del 2,3% en 2016 y 2,6% en 2017, con China alcanzando una expansión en torno al 3% -tasa que está bajo el promedio de los últimos cinco años-, de 1,5% en Estados Unidos y 6,5% en el caso de India.

Fuente: Cochilco. Informe Tendencias Mercado del Cobre. Enero 2016.

OFERTA DE COBRE

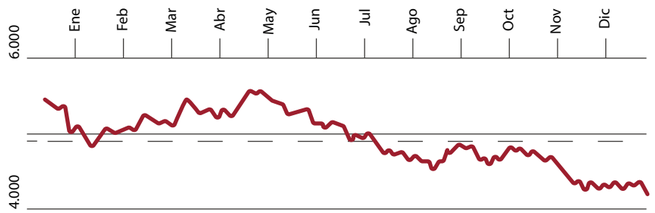
- En 2017 la producción mundial de cobre mina alcanzaría a 20,4 millones de TM, con un crecimiento de 2,2% respecto de 2016 y un mayor volumen de producción de 443 mil TM. A nivel de país, los principales aumentos provendrían de Chile, Perú, Zambia y la recuperación de la producción de República Democrática del Congo.

Fuente: Cochilco. Informe Tendencias Mercado del Cobre. Enero 2016.

El superávit en el mercado del cobre, el descenso del consumo en China y la menor demanda global son algunos de los principales aspectos de la coyuntura del metal de 2015

El 2015 supone el punto de inflexión en el ritmo de crecimiento del consumo de cobre global

COTIZACIÓN DEL COBRE DURANTE 2015 (€/t)



4.951'78

€/t Cotización media

31.12.2014: **5.238 €/t**

31.12.2015: **4.319 €/t**

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

- La economía mundial se enfrenta a un 2016 de crecimiento reducido y con un elevado riesgo que no se llegue ni tan siquiera a los valores inicialmente previstos. China condicionará los flujos de financiación y el precio de las materias primas. El endeudamiento empresarial de los países emergentes más vulnerables constituye un foco de inestabilidad. Las tensiones geopolíticas y el riesgo de estancamiento en los países desarrollados completan el panorama.
- En la Eurozona no se pronostican cambios en el crecimiento esperado y se prevé una fuerte revisión a la baja de las previsiones de inflación. El Banco Central Europeo sigue dispuesto a reforzar los estímulos monetarios.
- Las expectativas de crecimiento económico mundial se sitúan en el 3,2% para 2016 (la misma cifra estimada para 2015) y en el 3,5% para 2017. La etapa actual de crecimiento global, anémico en sus niveles y perspectivas, es además especialmente vulnerable a cualquier tipo de choque que pueda alterar la confianza de los consumidores e inversores y, por lo tanto, sus decisiones de gasto e inversión.
- La mejora de las economías desarrolladas, con un crecimiento de Estados Unidos que se podría mantener en el entorno del 2,5% y de la Eurozona acercándose al 1,8% en el escenario base, no bastará para compensar la desaceleración de las economías emergentes y en desarrollo, que suponen ya casi el 60% del PIB mundial.
- La clave del escenario global es el resultado final que tenga la transición de China hacia tasas de crecimiento más bajas y sostenibles mientras reequilibra su economía hacia un mayor peso de los servicios y del mercado en la asignación de recursos, reestructurando las empresas públicas y gestionando a la vez una difícil apertura de la cuenta de capitales.
- La incertidumbre económica global, así como la incertidumbre legal y política del país constituyen uno de los principales frenos.

Fuente: Informe 'Situación Global. 1er trimestre de 2016. Unidad de escenarios económicos', BBVA Research

TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA FARGA

- El descenso del consumo de cobre en China, el cual ha provocado una bajada del precio del cobre, ha mejorado nuestra capacidad de compra de cátodos pero nos afecta negativamente en el acceso y precios de la chatarra.
- En general, todo el sector metalúrgico en Europa se verá afectado a la larga por la caída del yuan y por la mayor competitividad de los productores chinos en los mercados mundiales. Es decir, la devaluación favorece a los exportadores chinos y hará caer los precios en la Unión Europea.
- La mejora de la producción de tubería de cobre nos permite fabricar un producto más ligero y adaptarnos a las limitaciones de peso máximo de algunos países, con lo que podremos ganar nuevos mercados internacionales.
- Se han tomado decisiones estratégicas a nivel de la cadena de suministro para mejorar el servicio al cliente.
- Se han realizado importantes inversiones en 2015 acompañadas de esfuerzos y proyectos destacados en innovación y desarrollo.

ACTIVIDAD Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA FARGA

- Hemos logrado ser un referente en el sector ferroviario al suministrar nuestros productos a obras importantes a nivel europeo y mundial, por ejemplo: Haramain High Speed Meca-Medina (Arabia Saudí), la Ligne Grand Vitesse Tours-Bordeaux (Francia), la línea que une las ciudades alsacianas de Metz y Estrasburgo y la línea que unirá Halkali y Gebze (Turquía).
- La Farga Rod ha seguido evolucionando según su capacidad sin haber llegado a su máximo. Se ha preparado la empresa para afrontar nuevos crecimientos y se han mantenido las ventas a pesar de las fuertes reestructuraciones en el sector del cable.
- La Farga Lacambra y La Farga Rod han redefinido los procesos internos para mejorar la calidad y han invertido en estructura para orientar la mejora sistemática de los procesos. En el mercado internacional, ambas focalizan los esfuerzos de crecimiento en su mercado natural, Europa principalmente, en el cual se han intensificado las relaciones.
- La Farga ha aumentado su potencial gracias a la apuesta por el Evo-tub de La Farga Tub, la cual ha requerido de una inversión importante en estructura, ingeniería de proceso, comercial, calidad, etc.

2015 ha sido un año de cambios en el que se han tomado decisiones para llegar a una fábrica y organización muy diferentes

MONITORIZACIÓN DE LA FÁBRICA DE **LA FARGA TUB** PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA

En su apuesta firme y decidida por la digitalización de la fábrica inteligente, La Farga Tub ha ampliado el sistema de monitorización y control que en su día se inició con MICO24 a dos máquinas más, que son clave en el proceso productivo actual.

Esta ampliación ha supuesto un salto cualitativo en la organización y la gestión de la planta, haciéndola más eficiente, eficaz y sostenible. El sistema supervisa de forma continua los parámetros clave de varios componentes de las máquinas, como son la tensión, la intensidad, la temperatura y las vibraciones, proporcionando una visión inteligente y anticipada, permitiendo tomar las decisiones y realizar las actuaciones pertinentes, ya que es capaz de prever y avisar de posibles fallos y averías antes de que se produzcan. El sistema posibilita evitar paradas imprevistas que paralizan el sistema de producción. Al mismo tiempo, se consigue aumentar la rentabilidad, se reducen los riesgos laborales y se ahorra en costes, además de incrementar la eficiencia energética. Toda la instalación se realiza mediante una red de comunicación EtherCAT.

GESTIÓN ECONÓMICA PARA UN CRECIMIENTO SÓLIDO Y SOSTENIDO

	LA FARGA LACAMBRA |			LA FARGA TUB |			LA FARGA ROD |			LA FARGA INTEC |			METALÚRGICA CATALANA |		
en €	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Ingresos	500.836.006	517.751.121	481.498.233	95.131.677	94.373.788	84.874.161	541.803.782	571.813.401	582.203.868	1.069.424	1.676.374	1.257.923	4.762.442	1.381.872	103.645
Costes operativos	482.193.616	500.874.127	463.145.643	89.603.892	89.208.229	80.799.984	537.349.041	567.498.432	577.631.247	289.052	182.181	253.806	4.708.027	1.356.961	76.075
Salarios y beneficios sociales	8.124.385	8.387.963	9.220.738	3.291.320	3.208.036	3.170.573	798.001	761.665	814.865	333.029	231.616	259.754	0	0	0
Pagos a proveedores de fondos	3.857.704	3.964.821	2.088.493	710.435	602.836	374.187	3.249.752	2.678.411	1.734.088	29.643	118.463	32.786	11	23.780	16.987
Pagos directos a administraciones públicas	3.231.972	3.668.243	5.435.297	1.272.729	1.462.850	2.342.257	325.868	336.303	1.734.088	121.599	102.913	102.115	39.930	4.456	7.726
Pago impuestos Corporación Metalúrgica Catalana	5.731.117	1.757.930	13.992.055	10.981.838	11.045.230	8.345.221	-2.146.555	-1.215.240	-2.821.794	67.948	453.368	222.774	3.845	39.216	21.749
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas	1.500	0	0	0	28.732	27.057	0	17.632	0	0	0	0	0	0	0
Facturación	503.656.265	515.385.400	479.894.594	95.739.504	94.792.711	84.857.217	540.842.288	572.725.963	582.099.045	1.069.424	1.676.374	1.257.923	4.720.854	1.366.537	101.194
Flujo de caja neto	8.301.216	7.505.316	8.424.061	1.778.030	1.570.850	879.348	1.982.790	2.229.343	2.575.755	385.211	259.262	616.089	70.808	61.821	69.903
% de exportación directa	24%	27%	25%	36%	36%	36%	38%	36%	40%	46%	46%	85%	0%	0%	0%
Gastos	495.196.597	514.777.060	477.161.244	95.988.050	95.028.713	86.414.340	538.861.744	570.596.228	579.904.072	1.136.028	927.500	1.026.948	4.708.027	1.356.961	95.579
Inversión total	5.817.806	8.400.592	7.696.103	1.282.969	1.072.909	4.731.736	1.095.030	761.497	439.524	0	0	11.610	0	0	0
Impuesto de sociedades	1.249.072	322.557	940.808	-42.589	-266.230	–323.639	339.298	314.850	390.416	32.501	-830.516	196.506	3.845	1.148	2.517
Activos totales	118.941.030	125.589.325	116.558.803	35.489.481	37.556.067	33.493.872	36.961.856	35.543.164	35.013.586	3.423.280	3.312.210	2.203.612	3.983.642	3.374.781	3.205.482
Recursos propios	41.507.083	42.565.554	43.323.641	17.337.262	17.156.157	16.511.144	13.391.528	19.560.470	19.914.641	965.709	711.268	713.969	2.436.250	2.436.233	2.444.299
Reservas	13.221.776	13.944.583	14.097.429	2.360.851	2.360.851	2.380.851	1.997.443	2.366.101	2.470.538	94.445	94.445	94.445	1.507.749	1.516.719,69	1.516.720
ROE	8%	5%	7%	0%	-1%	–4%	6%	5%	7%	-13%	-36%	0%	0%	0%	0%

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO

0,56% GASTOS FINANCIEROS

1,04% AMORTIZACIONES

1,71% GASTOS SALARIALES

0,05% IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS

0,20% RESERVAS

APORTAR **TALENTO** A UN **OBJETIVO**

A través de una actitud responsable, de **participación** y de **reconocimiento**, creamos relaciones interpersonales sanas y honestas que nos llevan a una mayor **satisfacción personal**.

Nos **comprometemos** con la igualdad de oportunidades y con la **no discriminación** por razón de género. **Acompañamos** a nuestros trabajadores en **su crecimiento**, apostando por un rumbo compartido, un liderazgo homegéneo y por una cultura del compromiso. Además, facilitamos políticas de conciliación.

Trabajamos para que **cada individuo descubra su talento** y pueda potenciarlo.

UN EQUIPO AL SERVICIO DEL CLIENTE

Somos conscientes de la importancia que tienen las personas como parte fundamental para el logro de la estrategia corporativa y la consecución de los resultados. Para seguir avanzando en una gestión eficiente que acompañe el desarrollo de La Farga, las acciones más destacadas impulsadas en 2015 son:

- **Apoyo estratégico para un mejor servicio al cliente.** Hemos reforzado las áreas directamente vinculadas, en la relación con los clientes y los proveedores, con la incorporación de nuevos empleados. El incremento de la plantilla en la estructura comercial, de calidad y de ingeniería de proceso responde a una apuesta firme por el mercado con el objetivo de mejorar la atención y el servicio al cliente.
- **Nueva estructura de mantenimiento en La Farga Lacambra y La Farga Rod.** La implantación de la nueva estructura se ha realizado con la incorporación de técnicos propios de planta. El objetivo ha sido internalizar tareas clave para la mejora de la disponibilidad y el rendimiento de las instalaciones.
- **Cuarto turno en La Farga Tub y La Farga Rod.** En enero de 2016, se implanta el cuarto turno en La Farga Tub para hacer frente a la inversión realizada en el ámbito de producción, y en La Farga Rod para alcanzar un aumento de la disponibilidad de la planta. Durante 2015 hemos negociado con los diferentes comités de empresa con el fin de acordar las condiciones más adecuadas y ventajosas para ambas partes.
- **Nuevo proceso de acogida.** Puesto en marcha en 2015 tiene por objetivo asegurar la integración cultural y una formación de prevención de riesgos excelente.
- **Filosofía Equipo de Alto Rendimiento (EAR), estándar de competencia para nuevas incorporaciones.** Se refiere a cómo ser un miembro eficaz en un EAR, vital para tener éxito en la organización.
- **Talent Clue para la selección de personal.** Se trata de una herramienta online de integración de procesos de selección y candidatos, capacitada para lanzar ofertas a través de la red 2.0.
- **Acogida de alumnos en prácticas.** En 2015 han sido 17 los estudiantes que han realizado prácticas en La Farga.

UN EQUIPO PROFESIONAL Y DIVERSO

347
Plantilla

304
Personal propio

43
Personal externo

217
La Farga Lacambra

2
La Farga Intec

80
La Farga Tub

8
Corporación Metalúrgica Catalana

22
La Farga Rod

18
La Farga Tertub, AIE

El 2015 la plantilla de La Farga ha continuado aumentando, con el objetivo de dar respuesta a los retos de mercado y de negocio y acompañar el desarrollo de las empresas del grupo.

100%
Plantilla de La Farga cubierta por el convenio colectivo

67%
Cargos directivos de la comarca de Osona

27
Nuevos puestos de trabajo creados

88%
Plantilla de la comarca de Osona

25
Nuevas contrataciones

75%
de la comarca de Osona

86%
Hombres

BUSCAMOS LA FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS

Apostamos por el empleo de calidad priorizando la contratación indefinida, con el objetivo de facilitar el progreso profesional dentro de la empresa.

95%
Plantilla a jornada completa

96% Hombres
87% Mujeres

84%
Plantilla con contrato indefinido

85% Hombres
76% Mujeres

8%
Rotación de la plantilla

25%
Bajas en la plantilla

48%
Bajas voluntarias

10,71
Años de permanencia media

COMPROMETIDOS CON LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

Desde 2013 disponemos de un **Plan de Igualdad de Oportunidades** para favorecer la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación en la plantilla. También apoyamos la **integración de personas con diversidad** funcional a través de la contratación directa, así como mediante la contratación de servicios a centros especiales de trabajo, como es el caso de TAC Osona, considerado un proveedor estratégico para La Farga.

12%
Mujeres en plantilla

25%
Mujeres en cargos directivos

30%
Mujeres en el Consejo de Administración

DISTRIBUCIÓN DEL COLECTIVO FEMENINO SEGÚN GRUPO PROFESIONAL

14% Cargos directivos
53% Mandos intermedios
33% Resto de plantilla

La política salarial de La Farga sigue el principio de igualdad entre géneros. Tanto las tablas del convenio como nuestras bandas salariales garantizan la no discriminación entre hombres y mujeres en materia de salarios.

7.000€
Diferencia entre el salario mínimo de La Farga (por encima del convenio) y el salario mínimo local (anual)

41%
Plantilla entre 36-45 años

100%
Tasa de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad

3
Personas con diversidad funcional en la plantilla

CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES AL ALCANCE DE LOS EMPLEADOS

La apuesta por un empleo de calidad también se pone de manifiesto a través de las medidas de conciliación de la vida personal y laboral que ofrecemos a nuestros empleados, las cuales buscan mejorar el clima laboral, la motivación de la plantilla y su implicación.

40%

Plantilla que disfruta de flexibilidad en los horarios de entrada y salida (Flexifeina), jornada intensiva del viernes durante todo el año

Nuestros empleados se pueden beneficiar de **ayudas escolares para sus hijos.**

249

Ayudas otorgadas

25.967 €

Importe total de las ayudas

POTENCIAMOS EL BUEN CLIMA LABORAL Y LA IMPLICACIÓN EN EL PROYECTO EMPRESARIAL

Nuestro objetivo es lograr una mejor comunicación, tanto bidireccional dentro de los equipos como transversal a través de los canales corporativos internos. **Las principales iniciativas para fomentar las relaciones entre la Dirección y los empleados son el Meridiano del Año, el desayuno de Navidad, los almuerzos de equipos transversales y los *lunchs* mensuales.**

FORMACIÓN Y DESARROLLO ADAPTADOS A LAS PERSONAS Y EL NEGOCIO

Fortalecer el capital humano a través de la gestión global del talento, el liderazgo y el conocimiento compartido es clave para apoyar las prioridades estratégicas del negocio.

***EMPOWERMENT* Y FORMACIÓN**

↓

Formación en resolución de incidencias con el sistema SCRA (síntoma, causa, remedio y acción)

GESTIÓN DEL TALENTO Y LIDERAZGO

↓

Matriz de talento

PROMOCIÓN INTERNA

↓

Ingeniería de proceso vs. fundición

Reorganización de compras (no de cobre)

Reorganización de los sistemas de información

Hemos implementado un nuevo formato de Plan de Formación Individual, donde la formación en el puesto de trabajo sigue el patrón del embudo y el responsable de su desarrollo son tanto el jefe directo como la persona incorporada

CLIMA **'JUST IN TIME'**

Fruto de un primer diagnóstico sobre qué hace que los equipos se mantengan cohesionados a través de la herramienta las disfunciones de los equipos, *hemos llegado a la conclusión de que uno de los pilares es el clima. Para mantener un clima laboral sano, vitalizante y motivador, decidimos completar la encuesta bianual con un cuestionario semanal que comprueba el latido organizacional.*

A través de un software *pionero en el mercado, team EQ, favorecemos el diagnóstico emocional de diferentes equipos y la toma de decisiones al respecto. De momento, un equipo de Dirección y un equipo funcional llevan a cabo la prueba piloto, con un alto índice de satisfacción.*

LAS 5 DISFUNCIONES DE LOS EQUIPOS

Proyecto trabajado por los comités de Dirección identificando cuáles son las conductas a potenciar y las conductas a frenar respecto a la teoría de las 5 disfunciones de los equipos de Patrick Lencioni.

	No prestar atención a los resultados	*Evitar la responsabilidad*	*Falta de compromiso*
CONDUCTA PARA POTENCIAR	Animar al equipo a tomar la iniciativa y resolver los problemas	Responder proactivamente	Llegar a acuerdos comunes y cumplirlos
CONDUCTA PARA FRENAR	Ser poco realistas	No cumplir los plazos	Crear ambigüedades sobre la Dirección y las prioridades

COMPROMETIDOS CON LOS **FUTUROS PROFESIONALES**

La Farga Lacambra y La Farga Tub han participado en la formación profesional dual (FP) sobre mantenimiento electromecánico y conducción de líneas automáticas. La formación dual es una modalidad de la formación profesional en la que el estudiante se convierte en aprendiz y combina la formación en el centro educativo con la actividad productiva en la empresa. De este modo, los centros y las empresas comparten las responsabilidades formativas para que las enseñanzas profesionales se adecuen a las necesidades del mercado laboral.

Complementariamente, en 2015 celebramos una jornada de selección y conocimiento de la compañía de forma conjunta con el IES Vic, el SOC y Eurofirms. La jornada contó con la asistencia de 25 jóvenes que actualmente se encuentran en los últimos pasos del proceso de selección.

OFRECEMOS FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CARRERA PROFESIONAL

La evaluación del desempeño es un proceso consolidado dentro de La Farga, mediante dos herramientas (SER y MAP) que nos permiten valorar y medir de forma sistemática y periódica el nivel de desempeño y eficiencia de la persona con relación a los requerimientos de su lugar de trabajo, con el fin de incidir en su retribución.

PARA EL COLECTIVO DE OPERARIOS
Sistema de mejora y evaluación personal (MAP)

55%
Plantilla sujeta (100% operarios)

78%
Porcentaje de consecución

79% LFL | **76%** LFT | **79%** LFR

PARA EL COLECTIVO STAFF
Sistema de evaluación del rendimiento (SER)

75%
Plantilla sujeta

76% Hombres | **24%** Mujeres

73%
Porcentaje de consecución

72% Hombres | **77%** Mujeres

Complementariamente a la formación, **para guiar la mejora continua y la eficiencia en el terreno operativo, tenemos establecido un Modelo de Gestión Operacional (MGO)**. El Departamento de Mejora Continua es responsable de implantar técnicas y herramientas procedimentales destinadas a mejorar el servicio a los clientes, la eficiencia y la productividad, la calidad y la seguridad. Las acciones más destacadas impulsadas en 2015 son:

- Implantación de la metodología 5S Globales en toda la organización para la conservación de los activos
- Implantación del sistema SCRAS para detectar las principales problemáticas productivas diarias
- Control y seguimiento del sistema de sugerencias para lograr una mayor implicación en el ámbito operativo y mejorar diferentes ámbitos operacionales.

12
Promociones internas

90%
Empleados formados

9.288
Horas totales de formación
(+32% respecto a 2014)

26h Hombres | **64h** Mujeres

30h
Horas de formación media/empleado

58
Acciones de formación
(+53% respecto a 2014)

60%
Formación en competencias

PROYECTO **'TALENT'**

Su objetivo es identificar el talento de la compañía a partir de información numérica objetiva fruto de la evaluación de competencias y el análisis de consecución de objetivos. La finalidad es la fidelización del talento de las personas y contribuir a lograr mejores personas y mejores profesionales.

Para ello, acordamos caminos individuales de progreso proyectados dentro de los itinerarios de talento definidos por La Farga. Esto se lleva a cabo mediante la búsqueda de un compromiso y una corresponsabilidad en este desarrollo, motivo por el cual existen planes firmados a varios años con valoraciones intermedias. Durante este recorrido profesional, facilitamos, acompañamos, guiamos y evaluamos a las personas por medio de tutores, mentores y, en algún caso, coaches.

PREVENCIÓN DE RIESGOS EN UN MARCO DE MEJORA CONTINUA

La salud de los empleados y la prevención de riesgos laborales son parte integral de la gestión de La Farga y son la clave para alcanzar unos bajos índices de accidentalidad. Este compromiso se hace extensivo a todos los proveedores y contratistas.

SISTEMA DE GESTIÓN OSHAS 18001

Desde 2005, La Farga Lacambra, SAU

Desde 2008, La Farga Tub, SLU

Desde 2009, La Farga Rod, SLU

Impulsamos iniciativas para incrementar el nivel de sensibilización de todos los empleados en prevención de riesgos laborales

181.948 €

Inversión en prevención de riesgos laborales

IV SEMANA DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD

Del 13 al 17 de abril, tuvo lugar la Semana de la Seguridad y la Salud, en la que se llevaron a cabo diferentes acciones para promover la prevención de los accidentes de trabajo y fomentar la difusión de la cultura preventiva en nuestra empresa. Esta edición ha ido más allá de la propia prevención en el lugar de trabajo, y ha incluido la concienciación sobre aspectos que afectan a los empleados en el ámbito personal: circuito de hábitos saludables en el Museo del Cobre, divulgación de datos de PRL en pantallas, formación en seguridad vial, una charla de sensibilización a cargo de Josep Roca, formación en manipulación cargas, realización de tours de Dirección General en las fábricas, una visita externa a un empresa excelente en materia PRL, la entrega de reconocimientos y un taller de inteligencia emocional en la gestión del estrés.

La participación de todo el personal y la implicación de los representantes de los comités de empresa y de los comités de seguridad y salud favorecieron el éxito de las jornadas.

12
Acciones

50
Horas de formación

275
Personas formadas

230
Participantes del circuito de hábitos saludables

75
Participantes del taller de inteligencia emocional

PROGRAMA '0 ACCIDENTES Y MÁS ALLÁ'

Iniciado en 2013, el programa sigue evolucionando año tras año con la implantación de acciones en distintos ámbitos de la prevención de riesgos laborales, siendo las más destacadas de 2015 las siguientes: ubicación de nuevos carteles en fábrica, definición de una nueva competencia, establecimiento de responsabilidades en mandos y proyección de vídeos de sensibilización.

zero accidents i més enllà

Seguimos mejorando los índices de accidentabilidad con valores que nos sitúan por debajo de la media en el sector metalúrgico

ÍNDICE DE ACCIDENTES CON BAJA 2015

Nota: Índice = (nº accidentes / nº empleados) *100

2,93
La Farga

6,65
Sector metalúrgico

ÍNDICE DE DÍAS DE BAJA 2015

Nota: Índice = (nº días de baja / nº empleados) * 100

158,99
2012

59,71
2015

DÍAS CONSECUTIVOS SIN ACCIDENTES CON BAJA

276
LFL

265
LFT

339
LFR

8
Accidentes laborales

7 Hombres

1 Mujeres

7 Personal externo y ETT

19,2
Índice de frecuencia

0,54
Índice de gravedad

3,57%
Tasa de absentismo

416.448
Horas trabajadas

CLIENTES

SOLUCIONES Y **RESPUESTAS** A LAS MAYORES **EXIGENCIAS**

Mantenemos con todos nuestros **clientes** una **relación** de **respeto** y **honestidad**, y siempre con una **comunicación continua**, **rigurosa** y de **transparencia**. Apostamos por la **innovación** constante, que **satisface** las nuevas **necesidades** y nos permite desarrollar productos de **mayor valor** añadido para el **cliente** y más **sostenibles**.

En todos nuestros **productos**, **servicios** y **procesos garantizamos** la **máxima calidad** y la aplicación de las técnicas de **mejora continua**.

INNOVACIÓN APLICADA A PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Ponemos especial énfasis en la investigación y el desarrollo, con el objetivo de **mejorar continuamente los procesos y los productos**. Exploramos las oportunidades que se presentan en el mercado, lo que nos facilita definir productos enfocados a crear un valor diferencial, generar nuevas fuentes de crecimiento para la compañía y crear una cultura de la innovación.

Invertimos en investigación y tecnología para ofrecer soluciones innovadoras de productos de vanguardia

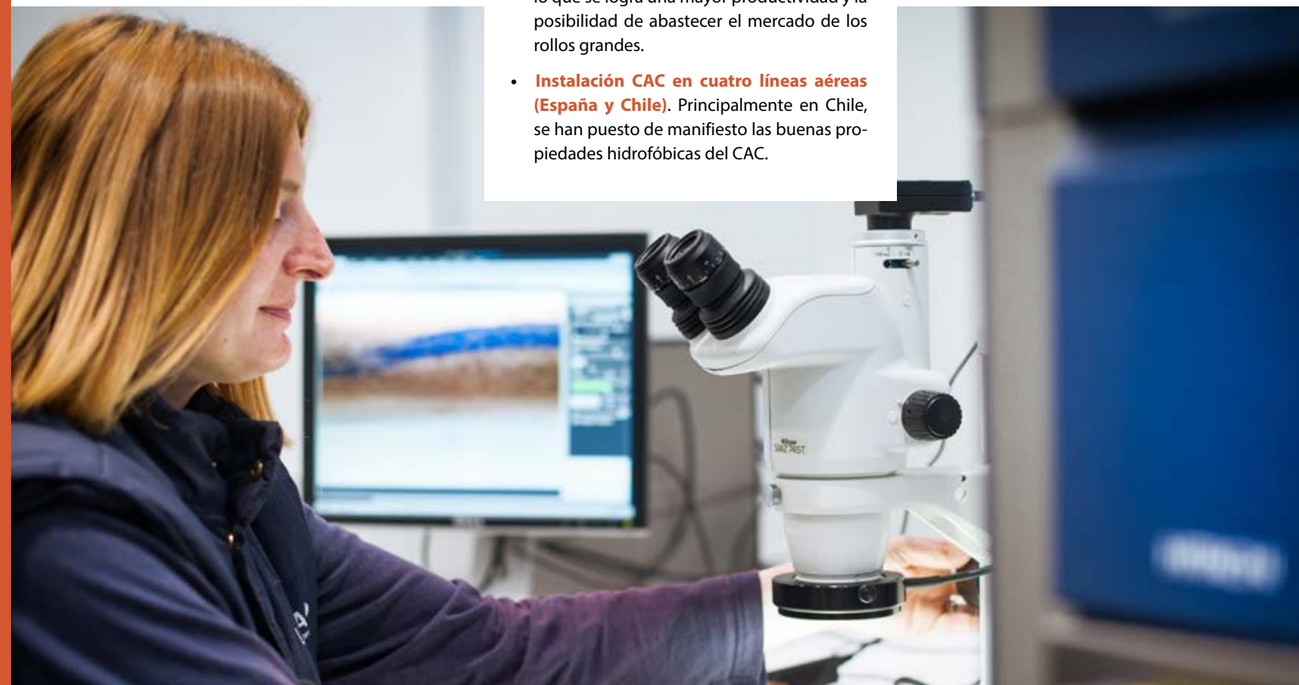
Ofrecemos productos innovadores de alto valor añadido para responder a las necesidades y las exigencias de los clientes y los mercados.

APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN ABIERTA *(OPEN INNOVATION)*

- Acuerdo de colaboración con la Universitat de Girona para el estudio del aprovechamiento del calor de los hornos de fundición
- Colaboración en el dossier publicado por la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE) "Investigación e innovación en materiales para super aplicaciones en los ámbitos ferroviarios"

PRINCIPALES PROYECTOS I+D+I 2015

- **Dx3 (Deep Deffects Detector).** Desarrollo de un equipo de detección de defectos internos en el alambrón, que ayuda al sistema de clasificación actual, para evitar roturas durante el trefilado.
- **Instalación y puesta en marcha de la máquina de colada vertical para la fabricación de tubos CuDHP en La Farga Lacambra.** La nueva máquina ha permitido incrementar la cantidad procesada, pasando de rollos de 140 kg máximo a 1.000 kg, con lo que se logra una mayor productividad y la posibilidad de abastecer el mercado de los rollos grandes.
- **Instalación CAC en cuatro líneas aéreas (España y Chile).** Principalmente en Chile, se han puesto de manifiesto las buenas propiedades hidrofóbicas del CAC.



INVERSIÓN CONTINUADA EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Realizamos inversiones significativas, alcanzando así **el progreso tecnológico continuo en el proceso productivo que nos permite mejorar nuestros productos y satisfacer las necesidades específicas de cada cliente**. En 2015 hemos dado continuidad a proyectos de años anteriores e iniciado proyectos nuevos, la mayor parte de los cuales cuentan con financiación por parte de instituciones públicas.

13.176.807€
Inversión total

3.655.393 €
Inversión en I+D+i
(+84% respecto a 2014)

549.385 €
Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i

0,41%
Inversión en I+D+i respecto a la facturación

VOCACIÓN DE SERVICIO INTEGRAL Y ORIENTADO AL CLIENTE

La satisfacción del cliente es parte de nuestro compromiso con la calidad de los productos y el servicio que ofrecemos. Con el fin de identificar oportunidades de mejora, todos y cada uno de los empleados se orientan a la vocación de servicio al cliente.

La satisfacción del cliente es una prioridad estratégica para La Farga

Durante las visitas al cliente por parte de Front Office o Dirección Comercial, analizamos su satisfacción de acuerdo con nuestros objetivos de valor para el cliente. **Es un objetivo de 2016 mejorar la valoración obtenida en cada caso.**

460
Clientes de La Farga
(+7% respecto a 2014)

164	241	55
LFL	LFT	LFR

DESARROLLAR **CAC**

Durante 2015 hemos realizado 5 instalaciones con la tecnología CAC para líneas eléctricas aéreas. Este conductor especialmente diseñado para dar soluciones a condiciones extremas ha sido instalado en zonas de alta corrosión, nevadas y con fuertes vientos en territorios de España y Chile.

En estas diferentes líneas se ha podido comprobar cómo el CAC responde con éxito a las expectativas de los clientes dando una respuesta positiva frente a las condiciones extremas. A modo de ejemplo se muestra una línea en la que se instaló un conductor CAC junto a una línea con un conductor ACSR (aluminio acero). En la imagen se puede comprobar cómo el conductor CAC (3 fases a la izquierda de la imagen) no presenta prácticamente acumulación de nieve gracias a su recubrimiento, hecho que contrasta con el conductor ACSR (3 fases a la derecha de la imagen) el cual presenta mucha acumulación de nieve siendo menor la distancia al suelo.

PROYECTO '**VALOR PARA EL CLIENTE**', UN CAMBIO DE PARADIGMA DENTRO DE **LA FARGA**

El equipo de Dirección, junto con los departamentos Comercial y de Marketing, impulsó la puesta en marcha, en 2015, del proyecto Valor para el cliente con el objetivo de conocer y definir claramente las características del cliente para ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades.

Con este proyecto hemos involucrado a toda la compañía en el servicio al cliente, sumando al cliente desde la parte comercial, pero también desde la parte técnica, lo que nos permite un mayor conocimiento del mismo y de sus necesidades, ofrecer unas soluciones más ajustadas a sus problemas y participar en sus nuevos proyectos. Partiendo de una base fuertemente industrial, en 2015 hemos dado un giro hacia una visión más enfocada a cliente y mercado, aprendiendo a trabajar juntos por el cliente y con el cliente.

En 2016 queremos evolucionar el proyecto yendo más allá del servicio y la calidad, buscando que nuestra relación con el cliente sea equivalente a partner, de compromiso. Nuestro equipo comercial apuesta por crear un vínculo de proximidad basado en el beneficio mutuo (win to win). *Conocer cómo nos valora el cliente y qué expectativas tiene nos permitirá crecer en todos los mercados, especialmente en el mercado de commodities, que cada vez es más competitivo y más agresivo. El objetivo es saber hacia dónde va nuestro cliente y darle soluciones.*

INFORMACIÓN Y BÚSQUEDA DE **SOLUCIONES** PARA Y CON EL **CLIENTE**

Hemos implantado el índice de servicio compartido con los clientes. Aunque actualmente es una herramienta en fase de desarrollo, hemos empezado a cuantificar el valor y el cumplimento de los plazos de entrega. El análisis se realiza con los clientes trimestralmente.

Por otro lado, hemos llevado a cabo workshops *con nuestros clientes, lo que nos ha permitido aportar conocimiento en áreas tanto industriales como administrativo-financieras, y conocer con más profundidad sus necesidades y perspectivas de futuro.*

PROYECTO '**REDES NEURONALES**'

Su objetivo es analizar todos los datos de proceso y calidad de La Farga Rod para identificar cuáles son las variables críticas que inciden en la calidad del proceso y del producto para lograr una mayor estabilización.

Anteriormente, disponíamos de mucha información, pero la gestión de la misma no se realizaba en función de criterios estadísticos y de redes neuronales, lo cual no permitía detectar la relación entre las distintas variables y su forma de afectación.

ADAPTADOS A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES Y LOS MERCADOS

La Farga Lacambra y La Farga Rod consolidan la estructura de *customer service* de su Departamento Comercial

La nueva organización del departamento, *Front Office* y *Customer Service,* nos ha permitido una mayor proximidad con el cliente desde las dos fuerzas de venta, además de una atención personalizada y más rapidez en la respuesta a las demandas. La intervención de diferentes interlocutores en función de la necesidad del cliente nos aporta más conocimiento y confianza.

Separación de la Dirección Comercial en dos grandes divisiones: Wire & Rod y Ferroviario & OHL

El negocio ferroviario y de líneas eléctricas son sectores en los cuales se trabaja por proyectos, lo que requiere una gestión diferente del servicio al cliente y la intervención de diferentes departamentos de la compañía.

LA CALIDAD ES PARTE DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Está integrada en todos los niveles de la compañía a través de sistemas de gestión y herramientas eficientes que garantizan su consecución y la mejora continua de nuestros procedimientos.

CERTIFICACIONES ISO 9001

AENOR ER Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001

Desde 1993, La Farga Lacambra, SAU

Desde 1998, La Farga Tub, SLU

Desde 2009, La Farga Rod, SLU

Desde 2009, La Farga Intec, SLU
(actividad de transferencia de tecnología)

El establecimiento de estos sistemas conlleva la **definición de objetivos anuales de mejora continua** del servicio y los productos. Con relación a los productos, llevamos a cabo un **seguimiento mensual de los objetivos y las ratios de calidad** a través de una reunión operativa.

La Farga Lacambra y La Farga Rod redefinen los procesos internos e invierten en estructura para mejorar la calidad

En 2015 La Farga Tub ha estado presente en la feria ISH, en Frankfurt

PATENTES CONCEDIDAS EN 2015

3 Patentes concedidas

2 Patentes solicitadas

Nuestros productos están homologados en distintos países

LA FARGA LACAMBRA

Patente europea (EP2669900):

"An electrical conductor for the transmission of electrical power and corresponding manufacturing process", validada en el Reino Unido (JL80358P.GBP.)

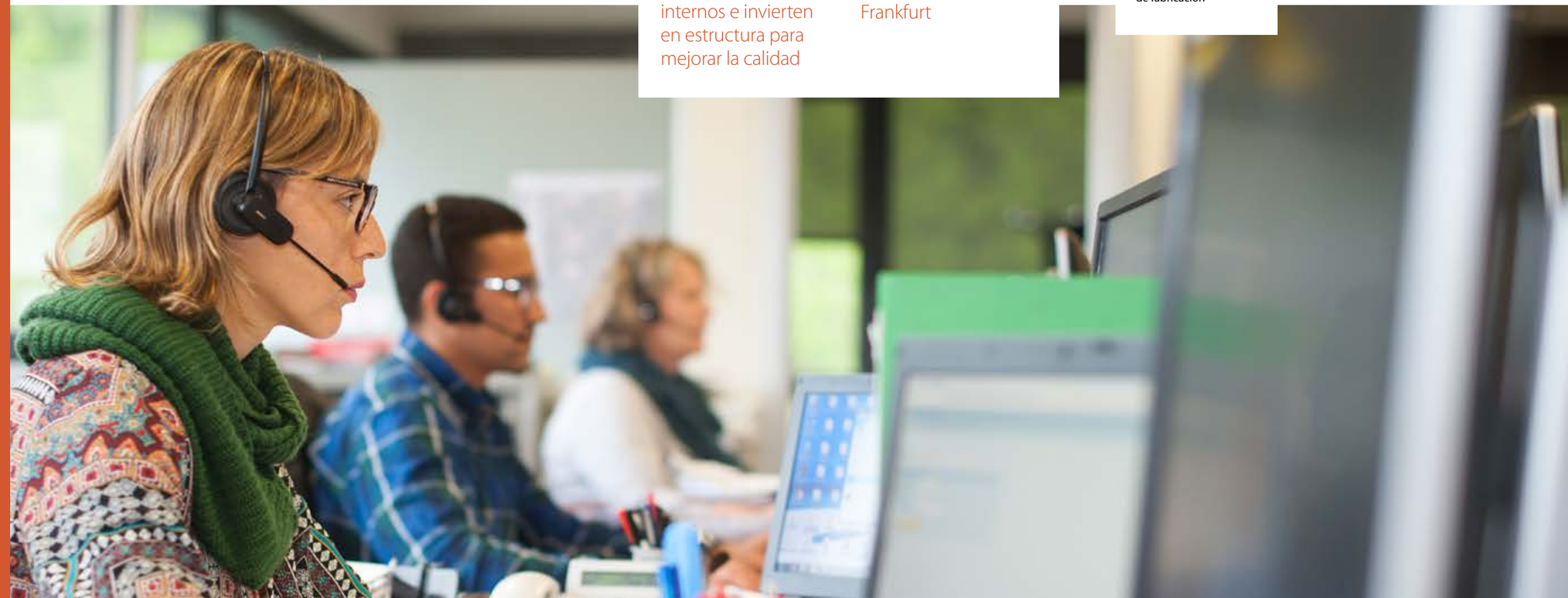
Patente española (ES2528171):

"Cable para líneas aéreas y procedimiento de fabricación"

LA FARGA TUB

Patente española (ES2478718):

"Dispositivo de medición de excentricidad para tubos metálicos no ferromagnéticos y método correspondiente"



PROVEEDORES

SINERGIAS **GANADORAS**

Con ellos **desarrollamos innovaciones conjuntas**, **manteniendo acuerdos** a largo plazo que **garantizan** una **seguridad** y **estabilidad** en su **producción** y en nuestro **suministro**.

Establecemos **acuerdos comerciales** de **respeto mutuo**, **aplicando políticas** de **win to win**.

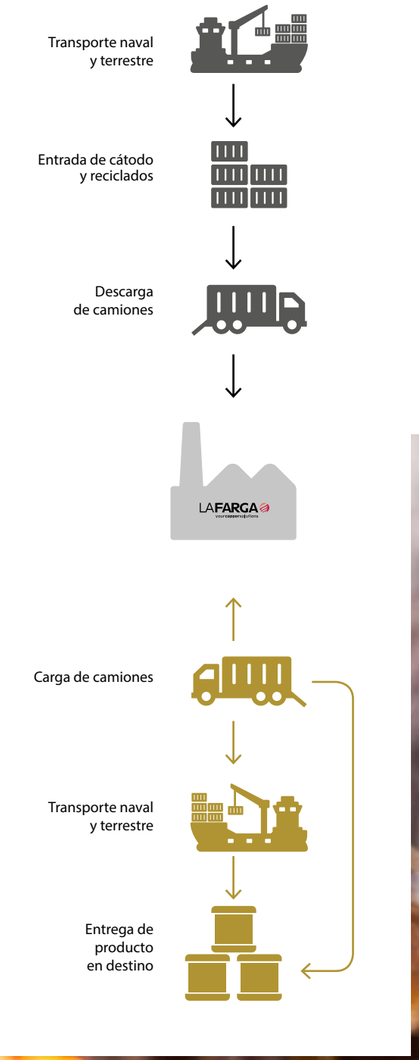
RED DE PROVEEDORES DIVERSA Y EFICIENTE

Los proveedores son una pieza clave de nuestra cadena de valor y con ellos trabajamos para incrementar la eficiencia global de la compañía y consolidar relaciones fundadas en una comunicación fluida basada en la transparencia.

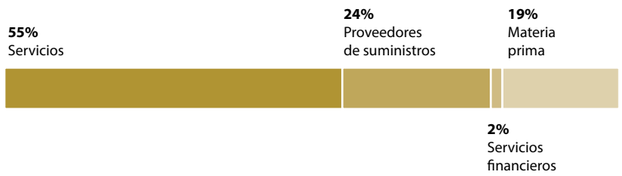
Contamos con **proveedores de materias primas alrededor del mundo.** En relación al cobre, incluido en el mercado de *commodities*, nos aseguramos de disponer de existencias para el desarrollo normal de nuestra actividad.

Fomentamos las compras de no cobre a proveedores locales para contribuir a dinamizar la economía y generar valor en nuestro entorno local

CIRCUITO DE LA CADENA DE PROVEEDORES DE COBRE DE LA FARGA



PROVEEDORES SEGÚN TIPOLOGÍA



926
Proveedores

94% Procedentes de Europa

54% Proveedores de Cataluña
17% Proveedores de la comarca de Osona

5% Proveedores con facturación inferior a 100.000 €
85% Proveedores locales

TRANSPORTE INTERMODAL, MÁS RESPETUOSO AMBIENTALMENTE

Apostamos por la distribución de nuestros productos a través del transporte intermodal, camión y tren, que nos permite reducir nuestra huella de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor. Algunos de los beneficios del uso de este tipo de sistemas de transporte son:

- *Asegurar la capacidad de carga de forma fija, asegurando el nivel de producción.*
- *Reducir costes, gracias al aumento de la capacidad de carga.*
- *Alto grado de flexibilidad.*
- *Reducir las emisiones a la atmósfera, especialmente de CO_2, gracias a la reducción del uso del transporte por carretera.*

POLÍTICA DE COMPRAS DE LA FARGA

En 2015 hemos aprobado nuestra política de compras, que establece las pautas básicas de actuación para asegurar que la relación con nuestros proveedores se desarrolle de acuerdo a los valores de La Farga y de forma alineada con nuestra política de responsabilidad corporativa y el código ético de proveedores.

La política establece criterios de selección como la concurrencia, la objetividad, la profesionalidad, la transparencia y la igualdad de oportunidades, y se priorizarán los proveedores que tengan un mayor compromiso con relación a los requisitos de responsabilidad corporativa y aquéllos con una función social (centros especiales de trabajo o empresas de inserción laboral).

Asimismo, el documento recoge el compromiso de los proveedores de respetar y actuar según estándares internacionales de sostenibilidad, entre otros, los principios del Pacto Mundial y la iniciativa Conflict Minerals.

EXTENSIÓN DEL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo una gestión responsable de nuestra cadena de proveedores, promocionando las compras y la contratación de empresas que compartan nuestros valores y compromiso con la sostenibilidad.

POTENCIAMOS UNA RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CERCANAS CON LOS PROVEEDORES

En 2015 hemos continuado realizando **jornadas presenciales con nuestros proveedores, para dar a conocer los procedimientos y las políticas de las que disponemos en materia de responsabilidad corporativa:**

- Política de responsabilidad corporativa
- Código ético para proveedores
- Política de compras de La Farga

También informamos de aspectos de seguridad y salud de máxima importancia para las empresas con las que colaboramos, y realizamos sesiones formativas de forma regular sobre este aspecto.

Los mecanismos de diálogo y la confianza creada con nuestros proveedores son básicos para reducir los potenciales impactos negativos que éstos pueden generar en nuestra actividad. Con este objetivo, **en 2015 hemos dedicado esfuerzos en establecer procedimientos de comunicación más formales**, como, por ejemplo, la plataforma de comunicación con los proveedores PCAE (Programa de Coordinación de Actividades Empresariales).

Controlamos la trazabilidad de las materias primas en cuestiones como la procedencia o el origen. En el caso del cobre, solicitamos al proveedor el certificado de origen de las mercancías.

EVALUAMOS A LOS PROVEEDORES QUE OPERAN EN LA FARGA

Nuestro sistema de evaluación técnica de proveedores analiza aspectos como la adecuación de los presupuestos en tiempo de respuesta y presentación, la calidad del producto y el cumplimiento de plazos, aspectos del servicio prestado como la flexibilidad, la capacidad técnica, la disponibilidad, la capacidad de respuesta y el orden-organización-limpieza, y otros aspectos, como el asesoramiento técnico, la atención y la prestación a la seguridad y la implicación.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA (SOBRE 100)

70,7
puntos LFL y LFR

79,4
puntos LFT

VECINOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO

Procuramos la preservación de nuestro entorno y mantenemos una relación de respeto, de diálogo y de transparencia informativa con todos los agentes que nos rodean.

Mantenemos una **política** de **buena vecindad**, **colaborando** y desarrollando **acciones sociales**, **culturales** y **formativas** en **nuestro entorno.**

FUNDACIÓ LA FARGA, NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

En La Farga tenemos un **compromiso social con el entorno local en el que desarrollamos nuestra actividad**. Fruto de este compromiso, hace más de diez años, se creó la Fundació La Farga, a través de la cual canalizamos la acción social de la compañía.

LÍNEAS DE ACCIÓN FUNDACIÓ LA FARGA

SOCIAL
Donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades y proyectos de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona

CULTURAL
Divulgación de la importancia del cobre a través del Museo y otras actuaciones relacionadas.

FORMATIVA
Becas y ayudas para la formación de los socios y sus familiares, trabajadores y sus familiares, y becas para la formación de los habitantes de Les Masies de Voltregà.

INVERTIMOS EN FORMACIÓN PARA JÓVENES

Desde 2006 disponemos de un **programa de becas para estudios superiores, estudios de idiomas en el extranjero y centros de recreo de verano y Navidad**.

2015

121
Becas otorgadas
(+50% respecto de 2014)

101.477,6 €
Importe total

DESDE 2006

412
Becas otorgadas

742.657 €
Importe total

Colaboramos también con universidades (UPC, UAB y UVic) e institutos (IES Vic, IES Voltregà y La Salle Manlleu) ofreciendo a sus estudiantes la posibilidad de realizar las prácticas de formación en La Farga.

17

Estudiantes en prácticas

COLABORACIONES Y DONACIONES

Nuestra implicación en el ámbito social también se sustenta en colaboraciones y donaciones a entidades del territorio para el desarrollo de proyectos singulares, así como los premios Vicente Fisas Comella y La Forja de l'Aram.

1.030 €

Importe de las colaboraciones y donaciones

3ª EDICIÓN DEL PREMIO **VICENTE FISAS COMELLA**

Premio otorgado por la Fundació La Farga al mejor trabajo de fin de grado de cualquier modalidad académica de la Universidad de Vic, con una dotación de 1.000 € al proyecto ganador.

Uno de los requisitos para ganar el premio es que el trabajo refleje los tres valores que promueve la Fundació La Farga: conocimiento aplicado al desarrollo social, creatividad como base para la innovación y el progreso, y conciencia por el cuidado y la sostenibilidad del entorno.

En 2015 el proyecto ganador, bajo el título Apoyo conductual positivo. Prevención y detección de los trastornos de conducta en el ámbito escolar, *ha analizado los trastornos de conducta que puede presentar el alumnado en las escuelas, concretamente, en su prevención y detección, para lograr disminuir su presencia en las aulas.*

5ª **EDICIÓN** DEL PREMIO DE LA FORJA DE L'ARAM, 'LAS PROPIEDADES BACTERICIDAS DEL COBRE'

El premio es fruto de un convenio de colaboración entre la Escola d'Art de Vic y la Fundació La Farga, a través del cual la Escola lleva a cabo un concurso de ideas para la elaboración de piezas escultóricas de cobre y aleaciones de cobre, dirigido a los alumnos que forman parte del Departamento de Cerámica, Escultura, Forja y Fundición.

EL MUSEO DEL COBRE, ICONO DE LA FARGA

Un año más, renovamos la certificación SICTED, de compromiso con la calidad turística, y colaboramos con las Jornadas Europeas del Patrimonio

Compromiso de Calidad Turística

La satisfacción de los visitantes con el Museo sigue siendo excelente, con una puntuación media de 9,47 sobre 10

El Museo del Cobre se creó en 2008 con el objetivo de **divulgar el conocimiento y las aplicaciones del cobre**, que en La Farga hemos desarrollado a lo largo de nuestra actividad.

2015

3.370
visitantes al Museo del Cobre
(+40% respecto a 2014)

40
escuelas

1.626
alumnos
(52% del total de visitantes)

DESDE 2008

35.324
visitantes al Museo del Cobre

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES AL MUSEO DEL COBRE 2015 (SOBRE 10)

9
Satisfacción grupos de adultos

9,47
Satisfacción media

9,68
Satisfacción agencias de viajes

9,74
Satisfacción escuelas

Dos iniciativas novedosas impulsadas en 2015 a las que se prevé dar continuidad en los próximos años son:

- **Campaña Gastromuseus 15.** Participación en la jornada de puertas abiertas en el marco del Día Internacional de los Museos. Como novedad respecto a anteriores ediciones, se creó en Osona la marca Gastromuseus, que incluía una visita al Museo, además de alojamiento o almuerzo en cualquier restaurante adherido a la campaña.

GASTRO MUSEUS 15 OSONA

- **Entrega de rosas el día de Sant Jordi.** La Asociación de Disminuidos Físicos de Osona (ADFO) confecciona rosas y puntos de libro que hacen llegar a los empleados de La Farga el día de Sant Jordi mediante la entrega en persona del propio personal de ADFO, al que se le habilita un espacio en la zona del parking para facilitárselo.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En La Farga somos conscientes de la importancia de conocer experiencias y compartir nuestro *know how* con otras empresas del sector y con iniciativas nacionales e internacionales que sean de nuestro interés.

30
ponencias en *workshops* especializados, escuelas de negocios y otras entidades

RELACIÓN RESPONSABLE CON NUESTRO ENTORNO

Disponemos de distintos canales de comunicación para propiciar una relación cercana con nuestro entorno local. Nuestro informe de sostenibilidad es una de las herramientas de promoción del diálogo con la comunidad local, ya que en el marco de su elaboración realizamos encuestas dirigidas a los grupos de interés externos, a través de las cuales conocemos sus expectativas en el ámbito de la sostenibilidad. Otros mecanismos de relación con la comunidad son los establecidos a través de la Administración pública local y las actividades desarrolladas por la Fundació La Farga.

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Anualmente, definimos un plan de comunicación con actuaciones dirigidas a mejorar la relación con nuestros grupos de interés.

152
Acciones de comunicación realizadas

96%
Grado de consecución del plan

MEDIO AMBIENTE

RESPETO POR NUESTRO **ENTORNO**

A través de nuestro proceso de **fabricación**, **optimizamos** el uso de **recursos naturales** y **energía**, **recuperamos** y **reutilizamos** la **materia prima** (el cobre) y **trabajamos** constantemente para mitigar y **minimizar** los **impactos ocasionados** en la **naturaleza**.

Promovemos la **mejora ambiental** de nuestros procesos y proyectos, al tiempo que **controlamos** nuestras **emisiones** a fin de reducirlas.

GESTIÓN AMBIENTAL CONSOLIDADA

La protección del medio ambiente es una de las principales prioridades de La Farga. Mediante la aplicación de una serie de prácticas, procedimientos y sistemas, somos capaces de gestionar de forma sistemática e integrada los impactos ambientales de una manera eficaz.

CERTIFICACIONES ISO 14001

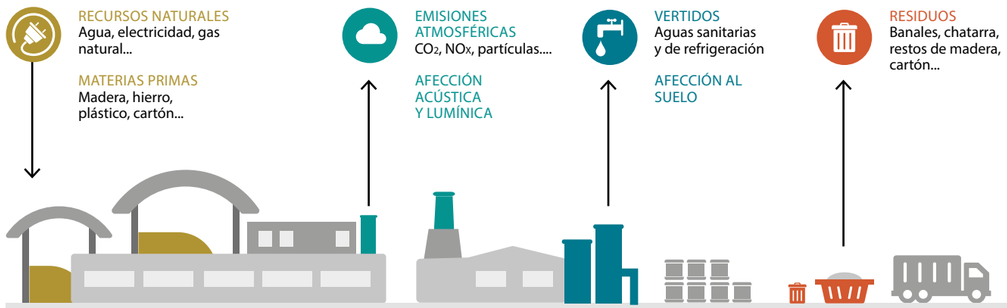
AENOR Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001

Desde 2001, La Farga Lacambra, SAU
Desde 2007, La Farga Tub, SLU
Desde 2009, La Farga Rod, SLU
Desde 2011, La Farga (el Grupo)

110.115 €
Gastos ambientales

218.053 t
Cobre procesado

IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS



LÍNEAS DE MEJORA				
	Optimización del uso de recursos naturales y de los procesos.	Gestión integral de los residuos y de las aguas residuales.	Prevención y control de las emisiones a la atmósfera.	Mitigación y minimización de los impactos ambientales.

MEJORA CONTINUA: GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

ENERGÍA: MEJORAS EN EL PROCESO PARA EL AHORRO Y LA EFICIENCIA

A pesar de que los consumos energéticos han aumentado ligeramente respecto a 2014, **hemos seguido implantando mejoras que potencien el ahorro energético**. En este sentido, hemos adquirido un nuevo compresor de caudal variable que, además de proporcionarnos un ahorro energético de alrededor de 384.000 kWh/año, facilita la continuidad de la producción en caso de incidencia en algún otro compresor.

1.209
kWh/t procesada

+5%
Energía consumida
(respecto a 2014)

75% Gas natural
23% Electricidad
2% Gasóleo (de transporte)

AGUA: MEJORAS PARA EL AHORRO Y LA REUTILIZACIÓN DEL AGUA

En 2015 hemos incorporado un nuevo circuito de refrigeración para la bóveda del horno de refino. El incremento en las instalaciones de refrigeración repercute directamente en un mayor consumo de agua. En estos momentos, La Farga dispone de 16 circuitos de refrigeración con un consumo global de unos 155.000 m^3/año.

0,81
m^3/t procesada

+16%
Agua consumida
(respecto a 2014)

87% Agua superficial (canal)
13% Agua subterránea (pozo)

OTROS RECURSOS: RECUPERACIÓN Y REUTILIZACIÓN PARA UN MENOR CONSUMO

Los **esfuerzos de La Farga Tub para racionalizar los embalajes,** con iniciativas como la eliminación de los octavines, ha permitido reducir el consumo de madera y cartón.

15.000
g/t procesada

-18%
Recursos consumidos
(respecto a 2014)

90,8% Madera
6,2% Cartón
2,8% Plásticos
0,2% Hierro

Tenemos implantado un sistema de recuperación de embalajes y otros materiales que nos permite recuperar una de cada tres bobinas de madera enviadas al cliente, excepto transporte marítimo, además de evitar el consumo de embalaje interno, como bobinas metálicas y jaulas, con su reutilización, y recuperar el joinfil sobrante de clientes para volverlo a utilizar.

56%
Palés de jumbo madera recuperados

53.166
Palés de madera nuevos

5.841
Bobinas de metal de uso continuo

SUSTITUCIÓN DE LUMINARIAS EN LA FARGA TUB

Las 357 luminarias de vapor de mercurio de 250W de La Farga Tub han sido sustituidas por luminarias LED de 95W, con una intensidad de luz de 10.000 lúmenes. El ahorro estimado de consumo que hemos conseguido con esta acción es de un 70%, además de un ahorro en mantenimiento, ya que las nuevas luminarias evitan el cambio de componentes por un período más largo que las anteriores. Ésta medida también ha supuesto una mejora de las condiciones de trabajo de los empleados de fábrica.

SOLUCIONES PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO

El aumento de las emisiones de CO_2 es consecuencia directa del aumento de los consumos energéticos. **Con el objetivo de reducir las emisiones derivadas del transporte de productos, seguimos potenciando el transporte intermodal.**

255,02
kg/t procesada

+9%
Emisiones de CO_2 (alcance 1 y 2)
(respecto a 2014)

65% Gas natural
33% Electricidad
2% Gasóleo (de transporte)

La Farga Lacambra forma parte del comercio de emisiones CO_2, lo que nos obliga a comunicar y verificar estas emisiones. En 2015 compramos 1.100 derechos de emisión. En 2015 se han verificado 25.434 Tm de CO_2 derivadas del consumo de gas natural en las instalaciones de La Farga Lacambra, SAU.

48,89
kg/t procesada

10.659,56
Emisiones de CO_2 (alcance 3)
t CO_2 derivadas del transporte y la distribución

MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS Y DE LA AFECCIÓN ACÚSTICA Y AL SUELO, Y CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

RESIDUOS:
MEJORA CONSTANTE DE SU GESTIÓN

Para mejorar la gestión de los residuos, **en 2015 hemos aumentado el porcentaje de autogestión de los concentrados de cobre de alto contenido.** No obstante, la cantidad de concentrados de bajo contenido de cobre que se deberán gestionar externamente como residuo, aumentarán de forma significativa.

9,51
kg/t procesada

-21%
Residuos generados
(respecto a 2014)

19% Residuos no peligrosos
81% Residuos peligrosos

AGUAS RESIDUALES:
REUTILIZACIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

A lo largo de 2015 hemos diseñado mejoras en el sistema de depuración de aguas residuales industriales. Estas mejoras, que se implantarán en el año 2016, deben permitir incrementar la capacidad de depuración en un 50%.

Todos los parámetros de control de las aguas residuales depuradas se encuentran por debajo de los valores límite para vertidos permitidos

MEJORAS EN LOS **SISTEMAS DE DEPURACIÓN DE HUMOS** DE LA FARGA LACAMBRA

Algunas de las mejoras que se han empezado a implantar en el último trimestre de 2015, y que finalizaran en el primer trimestre de 2016, serán: cambio de los aditivos para la eliminación de ácidos y COV y eliminación del reactor de la CMG2 (depuración de humos vía seca). También se ha modificado el quench *de la misma instalación, lo que ha permitido incrementar la eficiencia de los sistemas de depuración de humos. Estas mejoras están presupuestadas por un importe de 180 mil euros.*

REACONDICIONAMIENTO DE LOS **CANALES SUBTERRÁNEOS** DE LA FARGA LACAMBRA

Las actuales instalaciones de La Farga Lacambra se encuentran en una antigua colonia industrial que aprovechaba las aguas del río, por lo que existen unos canales subterráneos de agua que desembocan al río. Los cambios en las instalaciones a lo largo de los años ha dejado sin uso hidráulico específico dichos canales, y actualmente están destinados al vertido de aguas pluviales y al paso de conducciones y equipos de saneamiento.

En 2012 iniciamos un proyecto con actuaciones específicas sobre estos canales o galerías subterráneas que se espera que finalice en 2016. La finalidad es evitar la posibilidad de vertidos peligrosos para el medio ambiente causados por posibles fugas accidentales de sustancias en el recinto de la fábrica. En concreto, el objetivo principal es reducir los puntos de salida de aguas y minimizar la afectación al medio reteniendo los primeros 5,7 minutos de las primeras aguas pluviales.

AFECCIÓN ACÚSTICA:
EVALUACIONES DE RUIDO

En 2015 hemos mantenido la mejora de la afectación acústica conseguida el año anterior

DB(A)
GENERAL 24H

58,2 dB(A) 2013

56,6 dB(A) 2014

56,8 dB(A) 2015

+0,35%
Variación de dB(A)
2014-2015

AFECCIÓN AL SUELO:
SOLUCIONES PARA LA PREVENCIÓN

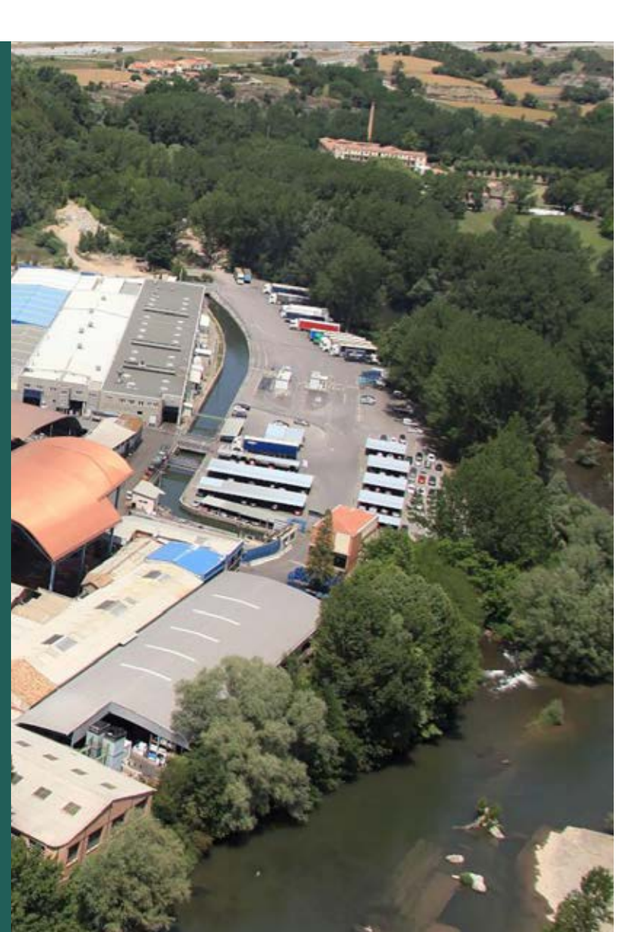
En 2015 hemos realizado el estudio base de suelos en el recinto industrial de La Farga Lacambra. El informe base de suelos ha consistido en diez sondeos, de los cuales dos han sido habilitados como piezómetros. Estos puntos permitirán el seguimiento de las condiciones ambientales del subsuelo. El posterior análisis cuantitativo de riesgo permite concluir que el nivel de riesgo de La Farga Lacambra es aceptable para todas las vías de exposición estudiadas.

PLAN PARA LA **REDUCCIÓN** DE LA **CONTAMINACIÓN ACÚSTICA** EN EL ENTORNO

En 2013 iniciamos la elaboración de un plan para la reducción de la contaminación acústica con el fin de avaluar el vector ruido en nuestro entorno y la incidencia de nuestra actividad industrial sobre él. Este plan nos ha permitido identificar e implementar, en los últimos años, numerosas actuaciones para la reducción de la emisión sonora de nuestra actividad.

Hemos realizado numerosas mediciones y muestreos, tanto para determinar la situación de partida y la priorización de las acciones, como para evaluar los porcentajes de reducción.

Algunas de las mejoras implantadas hasta el momento son: instalación de ventilación estática en la nave y el horno de La Farga Rod, SLU, modificación de las puertas, establecimiento de horarios de funcionamiento de la trituradora y el trómel, sustitución de dos torres de colada vertical por nuevos modelos con variador de frecuencia, mejora de los cerramientos de la sala de compresores y modificación de la orientación de la salida vertical, entre otras.



INFORMACIÓN **ECONÓMICA**

BALANCE DE SITUACIÓN
(LA FARGA CONSOLIDADO)

ACTIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	**85.166.074**
Inmovilizado intangible	10.784.510
Inmovilizado material	66.440.388
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	5.921.279
Inversiones financieras a largo plazo	241.138
Activos por impuesto diferido	1.778.759
ACTIVO CORRIENTE	**116.148.461**
Activos no corrientes mantenidos para la venta	5.000.663
Existencias	52.905.591
Deudores comerciales y otras cuentas para cobrar	51.708.360
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1.497.912
Inversiones financieras a corto plazo	2.703.458
Periodificaciones a corto plazo	1.038.873
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.293.603
TOTAL ACTIVO	**201.314.535**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
PATRIMONIO NETO	**76.419.673**
Fondos propios	75.941.528
Capital	44.482.500
Reservas	29.711.964
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	1.762.638
Ajustes por cambio de valor	(15.574)
Diferencia de conversión	(15.574)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	478.145
PASIVO NO CORRIENTE	**29.648.489**
Deudas a largo plazo	29.117.910
Pasivos por impuesto diferido	530.579
PASIVO CORRIENTE	**95.246.373**
Deudas a corto plazo	59.266.040
Acreedores comerciales y otras cuentas para pagar	20.436.736
Periodificaciones a corto plazo	27.162
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	**201.314.535**

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
(LAFARGA CONSOLIDADO)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. Importe neto de la cifra de negocios	887.994.775
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(1.485.951)
3. Trabajos realizados por el Grupo para su activo	2.210.194
4. Aprovisionamientos	(835.519.386)
5. Otros ingresos de explotación	(27.057)
6. Gastos de personal	(15.232.937)
7. Otros gastos de explotación	(24.697.867)
8. Amortización del inmovilizado	(9.248.338)
9. Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	258.700
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	325.936
14. Otros resultados	134.617
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+11+14)	**4.712.685**
15. Ingresos financieros	2.373.704
16. Gastos financieros	(4.565.843)
18. Diferencias de cambio	(450.304)
19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	156.988
A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18)	**(2.485.455)**
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2+22)	**2.227.230**
24. Impuesto sobre beneficios	(464.592)
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+24)	**1.762.638**
A.5) RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**1.762.638**

FLUJO DE CAJA	**11.010.976 €**
EBITDA	**13.961.023 €**

ÍNDICE DE CONTENIDO
GRI G4

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según el estándar G4 para la opción *De conformidad - Exhaustiva*.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del responsable máximo responsable de la organización.	4-6	
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	4-6, 18-19, 21-23	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización.	8	
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	http://www.lafarga.es/es/productos-y-mercados/alambron-de-cobre	
G4-5	Localización de la sede central de la organización.	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	
G4-6	Número de países donde opera la organización.	8	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	La Farga es un holding de propiedad familiar (Corporación Metalúrgica Catalana, SL), constituido por La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI) e Hidroelèctrica del Voltregà, SLU. La Fundació La Farga no está vinculada jurídicamente al Grupo.	
G4-8	Mercados servidos.	8 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga-lacambra http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga-tub http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga-rod	
G4-9	Dimensiones de la organización.	9, 59	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-10	Número total de empleados.	28-29	

TAMAÑO DE LA PLANTILLA

	2013	2014	2015
LFL			
Personal propio	160	162	187
Personal de ETT	12	31	30
Total personal	172	193	217
LFT			
Personal propio	71	66	70
Personal de ETT	8	9	10
Total personal	79	75	80
LFR			
Personal propio	19	21	19
Personal de ETT	1	1	3
Total personal	20	22	22
LFI			
Personal propio	2	2	2
CMC			
Personal propio	8	8	8
Personal de ETT	0	0	0
Total personal	8	8	8
La Farga Tertub, AIE[1]			
Personal propio	15	19	18
Personal de ETT	0	1	0
Total personal	15	20	18
La Farga			
Personal propio	275	278	304
Personal de ETT	21	42	43
Total personal	296	320	347

[1] Personal subrogado de CMC.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN PROCEDENCIA

	2013	2014	2015
Comarca	89%	89%	88%
Fuera de la comarca	11%	11%	12%

* Directivos de la comarca: 10 (7 hombres y 3 mujeres). Resto de la plantilla Osona: 256 (227 hombres y 29 mujeres). Directivos de fuera de la comarca: 6 (5 hombres y 1 mujer). Resto de la plantilla de fuera de la comarca: 32 (27 hombres y 5 mujeres).

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE CONTRATACIÓN Y JORNADA

	Contratación		Jornada	
2013				
Hombres	Indefinida	226	Completa	239
Mujeres		26		26
Hombres	Eventual	20	Parcial	7
Mujeres		3		3
2014				
Hombres	Indefinida	229	Completa	237
Mujeres		29		32
Hombres	Eventual	14	Parcial	6
Mujeres		6		3
2015				
Hombres	Indefinida	225	Completa	255
Mujeres		29		33
Hombres	Eventual	41	Parcial	11
Mujeres		9		5

G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	28	
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	43-45	

DISTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES SEGÚN REGIÓN

	2013	2014	2015
Europa	94%	94%	97%
América	2%	2%	3%
Asia	2%	3%	2%
África	2%	1%	0%

UBICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

	2013	2014	2015
Locales	21%	18%	17%
No locales	79%	82%	83%
Número total de proveedores	764	931	926

PROVEEDORES POR TIPO DE FACTURACIÓN

	2013	2014	2015
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	22%	26%	25%
Facturación inferior a 100.000 €	78%	74%	75%

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES

PROVEEDORES LOCALES POR TIPO DE FACTURACIÓN

	2013	2014	2015
Materia prima	16%	20%	19%
Servicios	70%	56%	55%
Servicios financieros*	2%	2%	2%
Proveedores de suministro	12%	22%	24%

PROVEEDORES SEGÚN TIPOLOGÍA

	2013	2014	2015
Materia prima	16%	20%	19%
Servicios	70%	56%	55%
Servicios financieros*	2%	2%	2%
Proveedores de suministro	12%	22%	24%

* Datos aproximados

G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de la memoria.	No se han producido cambios significativos en el periodo objeto del informe.	
G4-14	Implementación del principio de precaución.	En La Farga tenemos el compromiso de proteger el medio ambiente y para ello hemos adaptado un enfoque preventivo en relación a los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control para las operaciones y consolidado una cultura corporativa focalizada en la mejora continua.	
G4-15	Apoyo a iniciativas externas.	10	
G4-16	Asociaciones y organizaciones a las que la organización pertenece.	www.lafarga.es/es/el-grupo/museo-del-cobre/asociaciones www.lafarga.es/images/pdf/Memoria_RC/LaFargaParticipaOrganizacionesAsocaciones.pdf	
IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y ALCANCE			
G4-17	Entidades que figuran en la memoria.	El informe cubre las actividades de Corporación Metalúrgica Catalana, SL, la sociedad dominante cabecera del Grupo y formado por las siguientes sociedades dependientes: La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI), La Farga-Tertub-I, AIE, Hidroeléctrica del Voltregà, SLU, La Farga Tub France, La Farga Limited. También se incluye información sobre La Fundació La Farga, aunque no está vinculada jurídicamente al Grupo. Las sociedades se encuentran explicitadas en las Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el 100% de la cifra de negocio del año 2015 ha sido incluida en el presente informe.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-18	Definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	A continuación se explican con detalle cada una de las fases llevadas a cabo en el proceso de materialidad: **1. Identificación** de aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos considerando los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor y los grupos de interés. A nivel interno, se han considerado las principales líneas de actuación de la política de responsabilidad corporativa, y a nivel externo, se ha llevado a cabo un estudio de benchmarking sectorial que ha incluido empresas del mismo sector; además, se han considerado los siguientes estándares de referencia en sostenibilidad: la Guía G4 y suplemento sectorial de minería y metal, las publicaciones Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? – Mining de GRI (incluye la producción de productos de cobre) y Sustainability — what matters? The Metals Products Sector de Governance & Accountability y el estándar provisional de metal y minería de Sustainability Accounting Standards Board (SASBA). Los temas identificados han sido clasificados en seis categorías: gestión económica y estrategia de negocio, ética empresarial y buen gobierno corporativo, relación con los proveedores, gestión ambiental, relación con los empleados y prácticas laborales, relación con la sociedad y relación con el cliente y responsabilidad de producto. **2. Priorización** de los temas antes identificados siguiendo los principios de relación con los grupos de interés de Accountability y el estándar AA1000SES (2011). Para ello se ha llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea que ha contado con la participación de todos los grupos de interés de la empresa (familia empresaria, equipo humano -personal técnico y staff-, clientes, proveedores y vecinos, comunidad local, administraciones públicas y medios de comunicación) -perspectiva externa-, además de las personas que ocupan cargos directivos y tienen poder en la toma de decisiones –perspectiva interna-. El objetivo de la encuesta ha sido puntuar los diversos temas en función de su grado de importancia para el desarrollo sostenible de La Farga, según opinión de la persona encuestada. A través del análisis estadístico de las respuestas recibidas se ha determinado el grado de importancia de cada uno de los temas, unos resultados que quedan plasmados en la matriz de materialidad. Por un lado, se muestra el grado de importancia que La Farga atribuye a los temas y, por otro, la importancia de los temas según la opinión de los grupos de interés. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los temas y su grado de importancia, se ha decidido considerar materiales todos aquellos temas con importancia alta tanto para La Farga como para sus grupos de interés, alta-media y media-alta y media-media respectivamente. **3. Validación** de los resultados obtenidos. Con el objetivo de garantizar que la materialidad ofrece una visión razonable y equilibrada del desarrollo sostenible a nivel económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de La Farga, a nivel interno y con la participación de los departamentos y áreas más directamente vinculadas a temas estratégicos de la responsabilidad corporativa, se han analizado con detalle los resultados obtenidos. Como resultado de este análisis vertical, hemos considerado importante determinar también como materiales los siguientes aspectos: ocupación, relaciones entre los empleados y la Dirección, gestión responsable de materiales y control y gestión de riesgos.	
G4-19	Aspectos materiales.	13	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.		
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.		

LÍMITE Y COBERTURA

ASPECTOS Y ASUNTOS MATERIALES	INTERNO: CMC, LFL, LFT, LFR, LFI y Fundació La Farga	EXTERNO: Clientes	EXTERNO: Proveedores
Economía			
Desempeño económico	●	●	●
Inversión*	●		
I+D+i	●	●	●
Control y gestión de riesgos*	●		
Compliance*	●		
Medio ambiente			
Materiales	●		
Energía	●		
Efluentes y residuos	●		
Cumplimiento normativo	●		
Social - Prácticas laborales y trabajo digno			
Empleo	●		
Relaciones entre los trabajadores y la Dirección	●		
Salud y seguridad en el trabajo	●		
Capacitación y educación	●		
Diversidad e igualdad de oportunidades	●		
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres	●		
Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible	●		
Social - Sociedad			
Comunidades locales			
Lucha contra la corrupción	●		
Cumplimiento regulatorio	●		
Social - Responsabilidad de producto			
Salud y seguridad del cliente	●	●	
Etiquetaje de productos y servicios	●	●	
Gestión responsable de materiales	●	●	
Calidad de servicio y comunicación con el cliente	●	●	

* Aspectes no GRI G4

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-22	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificadas.	
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	El informe incluye los aspectos identificados como materiales y, además, asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.	
IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la política de responsabilidad corporativa de La Farga. En concreto son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que forman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).	
G4-25	Base para la identificación de los grupos de interés.	En La Farga hemos identificado nuestros grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).	
G4-26	Participación de los grupos de interés.	Principales canales de comunicación con los grupos de interés: • Familia empresaria: reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros. • Empleados: mail individual de cada persona (staff), envíos de comunicados, carteleras de planta, buzón individual de cada trabajador, lunch mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, entre otros. • Clientes: catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, proyecto 'Valor para el cliente', sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, mailings, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros. • Proveedores: código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros. • Vecinos, administraciones públicas comunidad y medios de comunicación: notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros.	
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de interés. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación a cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo. Los temas resultantes de la sesión de grupo llevada a cabo en 2011 para identificar los temas relevantes de los grupos de interés se pueden consultar en el Informe de responsabilidad corporativa del mismo año.	
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Año 2015 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015)	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-29	Fecha de la última memoria.	Año 2014	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Anual	
G4-31	Punto de contacto para dudas sobre el contenido de la memoria.	yourcoppersolutions@lafarga.es	
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y su Índice de GRI.	De conformidad - Exhaustiva	
G4-33	Política y las prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria.	El informe no ha sido verificado externamente.	
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	17 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion Los tres comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son: • Consejo de Administración • Comité Estratégico del Grupo Empresarial • Comités de Dirección El 30 de octubre de 2015, Vicente Fisas dejó el cargo de presidente de La Farga tras presidir su último Consejo de Administración. La nueva presidencia recae en el actual consejero delegado y socio de la compañía Oriol Guixà, quien compaginará los dos cargos haciendo una presidencia ejecutiva. El relevo en el Consejo de Administración lo ocupa Cristina Fisas, dejando la presidencia a Oriol Guixà y una presidencia de honor a Vicente Fisas. La composición accionarial de la compañía se mantiene intacta, manteniendo su esencia de empresa familiar. En 2015 se han producido cambios en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual pasa a estar formado por Vicente Fisas, presidente, Javier Cabeza, secretario, Oriol Guixà, Xavier Garcés y Xènia Pérez, patrones, y Ade Fisas, directora.	
G4-35	Proceso por el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Los temas inherentes a la sostenibilidad a escala global son gestionados por la Dirección de Marketing Estratégico, quien desempeña un rol activo al proponer asuntos relevantes que pueden afectar la toma de decisiones de los máximos órganos de gobierno. En 2016 la gestión pasará a manos de la Dirección de Personas y Organización.	
G4-36	Existencia de cargos con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Los objetivos económicos recaen sobre todos los miembros, los ambientales aplican a las personas directamente vinculadas con el funcionamiento del sistema de gestión ambiental, y los sociales afectan a las direcciones de Marketing Estratégico, Personas y Organización, Planificación Estratégica y al consejero delegado.	
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.	La Dirección de Marketing Estratégico se encarga de diseñar, monitorear y evaluar canales de relación, fomentar la cultura de la sostenibilidad con todos los grupos de interés y promover la adopción de buenas prácticas encaminadas al cumplimiento de la política de responsabilidad corporativa de La Farga.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57 El Consejo de Administración está formado por tres perfiles: miembros externos, familiares, familiares ejecutivos. Oriol Guixà e Inka Guixà son miembros de la familia empresaria con cargos ejecutivos en la empresa. Papik Fisas y Cristina Fisas son miembros de la familia empresaria y Amadeu Fisas es también miembro de la familia empresaria y, además, trabaja en la empresa. Ninguno de los miembros del Consejo de Administración pertenece a minorías.	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57 http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria Oriol Guixà ocupa los cargos de presidente de la Junta General de Accionistas, presidente del Consejo de Administración de La Farga y es consejero delegado. Vicente Fisas ocupa los cargos de Presidente de honor del Consejo de Administración y Presidente del Patronato de La Fundació La Farga.	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo de Familia. Este protocolo establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones, y detalla los derechos y los deberes de los accionistas y los consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo, y se clarifican los conflictos de interés. Asimismo, para el nombramiento y la selección de los miembros del órgano superior de gobierno y sus comités, se consideran aspectos tales como la experiencia, las especialidades profesionales, las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño y las competencias para trabajar en un entorno internacional.	
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	El Protocolo de Familia recoge los procedimientos establecidos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, relativas a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Es parte de las funciones del Consejo de Administración aprobar la definición de la visión, la misión, la estrategia, las políticas, los objetivos estratégicos, así como la creación de comités, y velar por el desempeño financiero, social y ambiental de La Farga.	
G4-43	Medidas tomadas para desarrollar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Se realizan estudios monográficos y sectoriales sobre aspectos que afectan directamente la actividad de La Farga y que facilitan la toma de decisiones a los miembros del Consejo de Administración. Éstos también reciben formación por iniciativa propia. Los aspectos relacionados con la sostenibilidad están presentes en las reuniones de este órgano, en las que se tratan temas de medio ambiente, prevención de riesgos laborales, resultados financieros, riesgos, auditoría y transparencia, entre otros.	
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	El presidente de La Farga es responsable de evaluar el correcto y eficaz desempeño del Consejo de Administración y sus miembros en relación a los temas económicos, ambientales y sociales, incluidos los riesgos y las oportunidades derivadas. El secretario no consejero es responsable de que el Consejo de Administración cumpla rigurosamente las leyes que son de aplicación.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	El Consejo de Administración es el órgano que conoce y aprueba la matriz de riesgos realizada por una empresa externa que analizó todos los tipos de riesgos, incluidos los legales y los penales. De igual manera, es el Consejo quien realiza la revisión, el seguimiento y el control de los riesgos económicos, sociales y ambientales, y es también quien define las acciones que deben llevarse a cabo para que todos los órganos de gobierno de La Farga conozcan los riesgos y actúen en consecuencia. Actualmente estamos elaborando una definición de responsabilidades y métodos de actuación de cada órgano.	
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de los procesos de gestión del riesgo en asuntos económicos, ambientales y sociales.		
G4-47	Frecuencia de análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	En 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, con alcance a todas las compañías de La Farga. A partir de los resultados del mismo y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, en 2013 se desarrollaron los programas de trabajo para minimizar y hacer frente a los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir los otros riesgos. Anualmente revisamos los riesgos detectados así como los riesgos potenciales. En 2015 se ha implantado el sistema "Enterprise Risk Management".	
G4-48	Comité responsable de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.	Los contenidos del informe de sostenibilidad son definidos por los miembros de todas las direcciones de La Farga, incluido el presidente y consejero delegado, y por todos los responsables de las distintas áreas de gestión de la compañía. El actual presidente y el consejero delegado (en fecha de mayo de 2016), y con la implicación de la dirección responsable de la elaboración del informe (la Dirección de Personas y Organización), son responsables de revisar y aprobar el contenido del informe.	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Existen diferentes canales mediante los cuales el Consejo de Administración puede conocer las inquietudes de los diferentes grupos de interés, entre los cuales: • Familia empresaria: en la Junta General de Accionistas y en los órganos de gobierno de la familia empresaria (Consejo de Familia y Asamblea Familiar), pueden expresar sus inquietudes o consultas sobre el desempeño de La Farga. • Clientes: tenemos implantado el proyecto 'Valor para el cliente' para conocer y definir claramente las características del cliente para ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades. Además contamos con un procedimiento de atención de reclamaciones. Nuestro equipo comercial está en contacto con los clientes y es otro de los canales para recoger sus aportaciones. Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción, y además contamos con un procedimiento de atención de reclamaciones. • Empleados: la encuesta de clima laboral y el Comité de Empresa son los principales canales mediante los cuales los empleados pueden expresar las cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno de La Farga. • Proveedores: la evaluación técnica de los proveedores y reuniones periódicas.	
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	Nuestra cultura empresarial, y de acuerdo con nuestra política de responsabilidad corporativa, promueve el desarrollo de nuestra actividad de forma responsable y comprometida con los grupos de interés. Anualmente, nos fijamos objetivos en los ámbitos ambiental, social y económico que, alineados con la estrategia de negocio y a partir de las características específicas de cada colectivo, pretenden dar respuesta a las demandas de cada uno de ellos. Las preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno trataban sobre: rentabilidad de la compañía y continuidad, reestructuración de las empresas cliente, riesgos comerciales que puede asumir el grupo y financiación de las inversiones.	
G4-51	Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	La Junta General de Accionistas establece y fija la remuneración teniendo en consideración la estructura del Consejo de Administración y las obligaciones de sus miembros, así como sus cualidades personales y profesionales y el tiempo que deben dedicar a su actividad.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-52	Procesos para determinar la remuneración.	La Junta General de Accionistas es responsable de determinar y aprobar la remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno, y los miembros involucrados en el mismo.	
G4-53	Consideración de la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	La remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno está definida por la Junta General de Accionistas a partir de variables como el desempeño del negocio en materia económica, social y ambiental; el tiempo dedicado a la gestión, y las competencias y la reputación profesional de cada uno de sus miembros. Buscamos proporcionar una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de gestión de la remuneración fija y variable, basada en la magnitud, el alcance y la complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de las mismas y la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado.	
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla.	La retribución de la persona mejor pagada es seis veces superior a la retribución total anual de la media de toda la plantilla.	
G4-55	Ratios porcentuales de incremento de la retribución.	El ratio de incremento de la retribución es del 1,6%.	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Valores, principios y códigos de conducta u otros de la organización.	http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores	
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	18 El código de ética define los mecanismos internos y externos para obtener asesoramiento acerca del comportamiento ético y legal y temas relacionados con la integridad organizacional, y su funcionamiento.	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas.	18	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Desempeño económico			
EDG	Enfoque de gestión	20-25	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	24-25	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-EC2	Consecuencias financieras para las actividades de la organización debidas al cambio climático.	En La Farga somos conscientes de los riesgos y las oportunidades del cambio climático y la importancia de medir, mitigar y reducir las emisiones de GEI. Referente a los riesgos, los principales son los financieros, por ejemplo, los posibles impuestos al carbono, que supondrán un sobrecoste. Somos también una empresa con riesgo de fuga de carbono. En cuanto a las oportunidades, se resumen, sobre todo, en una mejora en la eficiencia energética del proceso productivo y la innovación y el desarrollo de nuevos productos y procesos que, además de ser oportunidades, apoyan la gestión de los riesgos.	
G4-EC3	Programas de beneficios sociales.	La Farga no realiza programas de beneficios sociales.	
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	24-25	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Materiales			
EDG	Enfoque de gestión	55 Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.	
G4-EN1	Materiales utilizados.	55 **MATERIALES DE EMBALAJE CONSUMIDOS SEGÚN ORIGEN (unidades 2015)**	

	FUENTES RENOVABLES (MADERA)		FUENTES NO RENOVABLES (METAL)	
	Bobinas	Palés	Bobinas	Palés
Recuperados				
2015	449	24.093	0	0
2014	0	25.351	0	0
2013	204	29.916	0	0
De uso continuo				
2015	0	0	0	0
2014	0	0	0	0
2013	0	0	5.841	2.346
Nuevos				
2015	4.777	53.166	288	38
2014	7.887	48.077	600	1.035
2013	9.592	41.010	100	0

G4-EN2	Materiales utilizados que son valorizados.	En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
Energía			
EDG	Enfoque de gestión	54 Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costos de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costes totales de producción.	
G4-EN3	Energía consumida dentro de la organización.	**CONSUMO ANUAL GLOBAL DE OTROS RECURSOS (G/T PROCESADA)** 2013 / 2014 / 2015 / VARIACIÓN 2014-2015 Materiales procedentes de fuentes renovables: 9.774 / 17.893 / 14.542 / -19% Cartón: 1.042 / 1.075 / 926 / -14% Madera: 8.732 / 16.818 / 13.616 / -19% Materiales procedentes de fuentes no renovables: 513 / 438 / 458 / +5% Plástico: 503 / 419 / 424 / +1% Hierro: 10 / 19 / 34 / +77% **Total: 10.287 / 18.331 / 15.000 / -18%** **CONSUMO ANUAL GLOBAL DE ENERGÍA (GJ)** FUENTES NO RENOVABLES / 2013 / 2014 / 2015 Energía eléctrica: 205.985 / 211.174 / 218.633 Gas natural: 683.465 / 691.984 / 715.582 Gasóleo (de transporte): 12.758 / 13.273 / 14.242 **Total: 902.208 / 916.431 / 948.457** No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.	
G4-EN4	Energía consumida fuera de la organización.	En cuanto al consumo energético externo, aquel que se produce fuera de La Farga, proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios (recursos naturales y materiales), transporte de la materia prima y el producto final, generación de residuos, viajes de empresa y desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.	El dato directo sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Está previsto desarrollar los sistemas de información necesarios para publicar esta información en futuros informes a partir del año 2018.

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-EN5	Intensidad energética.	54	

CONSUMO ANUAL GLOBAL DE ENERGÍA (kWh/t procesada)

FUENTES NO RENOVABLES	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2014-2015
Energía eléctrica	269	264	279	+5%
Gas natural	894	876	912	+4%
Gasóleo (de transporte)	17	17	18	+9%
Total	**1.180**	**1.157**	**1.209**	**+5%**

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

G4-EN6	Reducción del consumo de energía.	54	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	54	
Emisiones			
EDG	Enfoque de gestión	56 Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO_2). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética .	
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).		
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).		
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 3).		

EMISIONES DE CO_2 DE LA FARGA (t)

	2013	2014	2015
Emisiones directas de CO_2 (alcance 1)	39.328	36.468	37.268
Gas natural	38.350	35.450	36.177
Gasóleo	978	1.017	1.092
Emisiones indirectas de CO_2 (alcance 2)	14.190	15.662	18.341
Electricidad	14.190	15.662	18.341
Total	**53.518**	**52.130**	**55.609**
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	9.282	84.915	19.760
1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	9.221	6.919	8.126
5. Generación de desechos	61	88	78
4. Transporte y distribución como productores	–	77.908	11.556

Fuentes: Oficina Catalana de Cambio Climático. Guía marzo 2015.

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES

EMISIONES DE CO_2 DE LA FARGA LACAMBRA DERIVADAS DEL CONSUMO DE GAS NATURAL

	EMISIONES DE CO_2 Tm/año*	EMISIONES kg CO_2/Tm procesada
2013	25.280	132
2014	24.454	235
2015	25.233	263

*Fuente IDEA

G4-EN18 — Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG).

56

EMISIONES DE CO_2 DE LA FARGA (kg/t procesada)

	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2014-2015
Emisiones directas de CO_2 (alcance 1)	185,17	163,92	166,40	+2%
Gas natural	180,56	159,35	165,91	+4%
Gasóleo	4,60	4,57	5,01	+9%
Emisiones indirectas de CO_2 (alcance 2)	66,81	70,40	84,11	+19%
Electricidad	66,81	70,40	84,11	+19%
Total	251,98	234,32	255,02	+9%
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	0,33	350,62	Pee	Pee
1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	0,04	0,03	0,04	+24%
5. Generación de desechos	0,29	0,40	0,34	-15%
4. Transporte y distribución como productores	–	350,19	Pee	Pee

Fuentes: Oficina Catalana de Cambio Climático. Guía marzo 2016.

G4-EN19 — Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG).

56

G4-EN20 — Emisión de sustancias destructoras de la capa de ozono.

La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO_2 ya reportadas.

G4-EN21 — NO_x, SO_x, y otras emisiones significativas.

En el caso de NO_x y SO_x, las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.

Efluentes y residuos

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
EDG	Enfoque de gestión	57 Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores. Las aguas residuales generadas por las actividades de La Farga son en su mayoría asimilables a domésticas, si bien en algunos casos se llevan a cabo tratamientos como el uso de fosas sépticas y depuradoras para reducir la carga ambiental de las aguas residuales. En estos casos, se monitorizan los parámetros de calidad de agua vinculados con el fin de asegurar el correcto tratamiento.	
G4-EN22	Vertidos totales de aguas residuales.	57 **PARÁMETROS DE CONTROL DE LAS AGUAS RESIDUALES DEPURADAS DE LA FARGA (mg/litro)**	

	VALORES LÍMITE PARA VERTIDOS	VALORES DEL VERTIDO LA FARGA		VARIACIÓN RESPECTO A LOS VALORES LÍMITE
		2014	2015	
N Total	90	6,05	1,55	98%
P Total	50	0,45	1,2	98%
Cd	0,5	0,01	0,055	89%
Cu	3	1,29	0,6	80%
Cl	2.500	99	112	96%
DQO	1.500	38,50	44,0	97%

G4-EN23	Residuos generados.	57 **CANTIDAD DE RESIDUOS POR TONELADA PROCESADA**			

	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2014-2015	DESTINO
Residuos no peligrosos					
Restos de madera (kg)	1,73	1,91	2,05	+7%	Reciclaje/ recuperación
Chatarra (kg)	1,03	1,61	1,64	+2%	Reciclaje/ recuperación
Cartón y plásticos (g)	457,57	463,36	415,72	-10%	Reciclaje
Banales (g)	427,70	579,84	552,80	-5%	Deposición
Vidrio (g)	3,97	3,93	6,17	+57%	Reciclaje
Fluorescentes (mg)	0,94	0,83	0,58	-30%	Gestión por centros de transferencia
Escombros (kg)	1,26	7,48	4,12	-45%	Deposición
Residuos peligrosos					
Aceite (g)	675,43	562,51	197,7	-65%	Regeneración
Envases vacíos (unidades)	0,01	0,005	0,01	+21%	Valorización
Emulsiones de agua en aceite (kg)	0,00	0,02	0,29	+1.083%	Tratamiento físico-químico
Tóneres (mg)	583,83	206,77	96,31	-53%	Reciclaje

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES

	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2014-2015	DESTINO
Aerosoles (mg)	447,29	265,20	619,12	+133%	Gestión por centros de transferencia
Material informático (mg)	2,93	3,66	4,84	+32%	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite (g)	1,35	5,86	6,35	+8%	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías (mg)	602,66	611,32	486,12	-20%	Gestión por centros de transferencia
Filtros (g)	114,84	189,09	2,79	-99%	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura (g)	0,59	0,87	4,53	+422%	Gestión por centros de transferencia

G4-EN24	Derrames accidentales más significativos.	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.	
MM3	Cantidad total de materiales no productivos (rocas, relaves, lodos) y los riesgos asociados.	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica
G4-EN25	Residuos tratados que se consideran peligrosos.	Por razón de su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea. Los residuos peligrosos son tratados directamente por los gestores, con el objetivo de eliminar la peligrosidad y poder asegurar el correcto tratamiento del residuo.	No aplica
G4-EN26	Recursos hídricos y hábitats relacionados.	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y los hábitats relacionados.	No aplica
Cumplimiento regulatorio			
EDG	Enfoque de gestión	18-19	
G4-EN29	Multas y sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	La Farga ha recibido dos sanciones por vertidos de aguas por un importe de 1.534,45 euros. Estos dos vertidos fueron accidentados y fruto de este accidente se ha realizado un proyecto de los canales subterráneos que transcurren debajo de nuestra fábrica.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
DESEMPEÑO SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Ocupación			
EDG	Enfoque de gestión	27	
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	28	

NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD (año 2015)

	≤25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años
Hombres	12%	25%	34%	15%	0%
Mujeres	4%	8%	0%	2%	0%

Nota: Porcentaje sobre el total de nuevas contrataciones. El total de bajas registradas en 2013 corresponden a: 1 mujer de ≤ 25 años, 11 hombres y 3 mujeres de entre 26 y 35 años, 13 hombres y 6 mujeres de entre 36 y 45 años, 6 hombres y 1 mujer de entre 46 y 55 años, y 9 hombres mayores de 56 años. El total de bajas registradas en 2014 corresponden a: 7 hombres de entre 26 y 35 años, 4 hombres de entre 36 y 45 años, 1 hombre de entre 46 y 55 años y 1 hombre mayor de 56 años. El total de bajas registradas en 2015 corresponden a: 7 hombres de entre 26 y 35 años, 1 mujer de entre 26 y 35 años, 9 hombres de entre 36-45 años, 2 mujeres de entre 36 y 45 años, 3 hombres de entre 46 y 55 años y 3 hombres de entre 56 y 65 años.

BAJAS REGISTRADAS EN LA PLANTILLA

	JUBILACIONES	FINALIZACIONES DE CONTRATO	DESPIDOS	BAJAS VOLUNTARIAS	**TOTAL**
LFL					
2013	5	7	14	0	**26**
2014	1	3	0	1	**5**
2015	2	3	1	5	**11**
LFT					
2013	4	5	3	1	**13**
2014	0	6	1	0	**7**
2015	0	1	2	2	**5**
LFR					
2013	0	0	3	0	**3**
2014	0	0	0	0	**0**
2015	0	0	1	3	**4**

Nota: En 2013, en La Farga Intec se produjo 1 baja voluntaria y en CMC 5 finalizaciones de contrato, 1 despido y 1 baja voluntaria. En 2014, en La Farga Intec y CMC no se produjo ninguna baja y en La Farga Tub AIE se produjo 1 baja voluntaria. En 2015, en La Farga Intec, Fundació La Farga no se produjo ninguna baja. En La Farga Tub AIE se produjo 1 baja por finalización de contrato, 1 baja por despido y 2 bajas voluntarias; y en la CMC se produjo 1 baja voluntaria.

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES

ROTACIÓN DE LA PLANTILLA

	2013	2014	2015
LFL	10%	3%	6%
LFT	13%	10%	7%
LFR	0%	0%	21%
La Farga	9%	5%	8%

Nota: En 2013, en La Farga Intec la rotación de la plantilla fue del 0% y en CMC del 12%. En 2014, en La Farga Intec y CMC la rotación fue del 0% y en La Farga Tub AIE del 1%. En 2015, en La Farga Intec y CMC el índice de rotación fue del 0% y en La Farga Tub AIE del 22%.

G4-LA2 — Beneficios sociales para los empleados.

Beneficios sociales para el conjunto de los empleados:

Complementos

- Hasta un 100% del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización).
- Hasta un 100% de las pagas extras, por incapacidad temporal.
- Hasta un 100% del sueldo, por maternidad.
- Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación.
- Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada.

Compensaciones económicas

- Ayuda escolar.
- Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país.

Formación

- Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundació La Farga.
- Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral.
- Estudio de idiomas en grupos reducidos.

NÚMERO TOTAL DE AYUDAS POR CURSO

	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016
Preescolar	44	48	44
Primaria y secundaria	151	146	173
Estudios universitarios y superiores	24	24	32

G4-LA3 — Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad.

	HOMBRES			MUJERES		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Personas acogidas a permisos parentales	11	13	7	4	5	3
Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	11	13	7	4	5	3
Personas que continúan en la organización tras 12 meses	11	13	7	4	5	3
Tasa de reincorporación	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
EDG	Enfoque de gestión	27	
G4-LA4	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	Los cambios organizativos se informan con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días.	
MM4	Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración, según el país.	No ha habido huelgas ni cierres patronales superiores a una semana de duración.	
Salud y seguridad en el trabajo			
EDG	Enfoque de gestión	34-35 **INVERSIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ***	

	2013	2014	2015
Equipos de protección individual (EPI)	70.366 €	100.927 €	113.797 €
Extinción de incendios	22.170 €	17.934 €	18.308 €
Servicio de prevención ajeno	55.893 €	53.280 €	49.843 €

*A los gastos de PRL hay que añadirles los gastos para el sistema de verificación y la adecuación de la maquinaria.

G4-LA5	Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud.	El 100% de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.						
G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	35 **INDICADORES DE SEGURIDAD Y RIESGOS**						

	NÚMERO DE ACCIDENTES		JORNADAS DE BAJA PERDIDAS		HORAS TRABAJADAS	ÍNDICE DE FRECUENCIA	ÍNDICE DE GRAVEDAD	TASA DE ABSENTISMO
	H	M	H	M				
La Farga Lacambra								
2013	3	0	57	0	266.008	11,28	0,21	3,55
2014	2	0	12	0	258.369	7,7	0,05	2,89
2015	2	1	112	14	276.877	10,8	0,46	3,63
La Farga Tub								
2013	2	0	127	0	121.732	16,43	1,04	3,03
2014	3	0	104	0	119.349	25,1	0,87	3,42
2015	3	0	91	0	111.100	27	0,82	4,23
La Farga Rod								
2013	1	0	67	0	33.558	29,8	1,99	4,10
2014	2	0	51	0	30.602	65	1,67	5,16
2015	2	0	8	0	28.441	70	0,28	0,91

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES

ACCIDENTABILIDAD DEL PERSONAL EXTERNO Y DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT)

		2013	2014	2015
Número de accidentes con baja	Personal de ETT	3	1	2
	Personal externo	1	3	5
Índice de accidentes con baja de personal de ETT		14,29	2,44	5,00

Nota: Índice = (núm. accidentes / núm. empleados) *100. Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos.

No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

G4-LA7	Trabajadores con una alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su puesto de trabajo.	Por el tipo de actividad de La Farga, sus empleados no tienen un riesgo elevado para determinadas enfermedades.	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	En los comités de seguridad y salud se tratan temas como la identificación de los riesgos de accidentes en todas las líneas productivas e instalaciones, la disponibilidad de elementos de protección personal y la participación e implicación de los empleados en las acciones de promoción y prevención.	
Formación y educación			
EDG	Enfoque de gestión	32-33	

DESGLOSE DE LAS ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS EN LA FARGA

	2013	2014	2015
Competencias aptitudinales	32%	53%	34%
Competencias actitudinales	22%	19%	26%
Proyectos/mejora continua	3%	3%	9%
Idiomas	8%	3%	3%
Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente	35%	22%	28%

G4-LA9 Promedio de horas de formación al año por empleado.

INDICADORES DE FORMACIÓN

			2013	2014	2015
Inversión en formación (€)			87.329	116.689	105.200
Inversión en formación por empleado (€/empleado)			316	420	346
Núm. medio de horas de formación por empleado		Hombres	23	22	26
		Mujeres	41	47	64
Horas de formación según categoría	Directivos, técnicos y staff	Hombres	40	47	42
		Mujeres	45	47	59
	Operarios	Hombres	9	11	16
		Mujeres	9	11	16
Núm. de acciones de formación			40	38	58

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores.	31-33	
G4-LA11	Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	32	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
EDG	Enfoque de gestión	29	
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional, y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	29	

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y GÉNERO (año 2015)

	≤25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años
Hombres	2%	13%	35%	28%	9%
Mujeres	1%	4%	6%	1%	1%

PORCENTAJE DE MUJERES

	2013	2014	2015
Mujeres en la plantilla	11%	13%	12%
Mujeres en cargos directivos	22%	27%	25%
Mujeres en el Consejo de Administración	22%	22%	30%

PORCENTAJE DE MUJERES SEGÚN EMPRESA

	MUJERES EN PLANTILLA			MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
La Farga Lacambra	11%	12%	12%	20%	33%	20%
La Farga Tub	4%	7%	9%	0%	0%	0%
La Farga Rod	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Farga Intec	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Farga Tub AIE	39%	39%	39%	0%	0%	0%
CMC	38%	38%	38%	38%	38%	38%

Igualdad de retribución entre hombres y mujeres			
EDG	Enfoque de gestión	29	
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	29	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
SOCIEDAD			
Lucha contra la corrupción			
EDG	Enfoque de gestión	18	
G4-SO3	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	El análisis de riesgo es corporativo y comprende el 100% de las actividades.	
G4-SO4	Comunicación y formación en políticas y procedimientos anticorrupción.	A efectos de garantizar la difusión del Modelo de prevención de riesgos penales, en 2015 se han impartido cursos de formación a los empleados en materia de prevención de riesgos (en concreto de los riesgos que actualmente estamos trabajando). **COMUNICACIÓN DE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTI-CORRUPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN SEGÚN COLECTIVO**	
G4-SO5	Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas.	No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.	
Cumplimiento regulatorio			
EDG	Enfoque de gestión	18-19	
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se tiene ninguna causa judicial, ni sanciones ni multas relacionadas con temas de corrupción ni fraude fiscal.	

% de miembros del órgano superior de gobierno		6%
% de empleados	Cargos directivos	8%
	Cargos intermedios	23%
	Restos de la plantilla	28%

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
Salud y seguridad del cliente			
EDG	Enfoque de gestión	37-41 La Farga dispone de directrices para garantizar que los impactos y riesgos asociadas a los productos y servicios se identifican, analizan y evalúan; para ello se realizan controles de calidad en las siguientes etapas del ciclo de vida del producto: desarrollo del concepto, I+D+I, certificación, fabricación y producción, marketing y promoción, almacenaje, distribución y suministro, utilización y servicio y reutilización y reciclaje.	

G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	El 100% de las categorías de productos son analizados en relación a sus impactos en la salud y seguridad de los clientes.
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han producido incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.
Etiquetaje de productos y servicios		
EDG	Enfoque de gestión	39
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	La información sobre los productos y servicios cumple los procedimientos en vigor y la normativa. La información de productos incluye datos sobre su composición.
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido ningún incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios durante el período de cobertura del informe.
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	39 Durante 2015 no se han llevado a cabo encuestas para medir la satisfacción de los clientes. Se ha impulsado el proyecto 'Valor para el cliente'.
Cumplimiento regulatorio		
EDG	Enfoque de gestión	18-19
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	En 2015 no se ha recibido multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.
Gestión responsable de los materiales		
EDG	Enfoque de gestión	En La Farga llevamos a cabo un seguimiento de la trazabilidad de las materias primas y otros productos que se mueven a través de nuestra cadena de suministro en cuestiones como la procedencia, el origen, las condiciones de producción, etc. Cumplimos los principios del *Conflict Minerals* y colaboramos con diferentes clientes proporcionándoles información sobre la procedencia de los materiales que forman parte de nuestra materia prima.

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
ASUNTOS (NO GRI-G4)			
Inversión			
EDG	Enfoque de gestión	20-38	
I+D+i			
EDG	Enfoque de gestión	37-38 http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados En La Farga queremos ofrecer productos con valor agregado a nuestros clientes, minimizando los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Nos focalizamos en las siguientes líneas de I+D+i:	

	EFICIENCIA ENERGÉTICA	CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	MOVILIDAD SOSTENIBLE
Diseño de nuevos materiales	●	●	●
Diseño de nuevos productos	●	●	
Nuevos procesos	●	●	

NO-GRI	Inversión en I-D-i			

	2013	2014	2015
Inversión en I+D+i	1.447.804 €	1.984.062 €	3.655.393 €
Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	198.407 €	284.540 €	549.385 €

Control y gestión de riesgos			
EDG	Enfoque de gestión	18-19	
Compliance			
EDG	Enfoque de gestión	18-19	
Promoción de la mejora continua y el comportamiento sostenible			
EDG	Enfoque de gestión	30-32	
Calidad de servicio y comunicación con el cliente			
EDG	Enfoque de gestión	39-41	
NO-GRI	Presencia en ferias, congresos y otros eventos del sector.	41	

TABLA DE CONTENIDOS DEL **PACTO MUNDIAL**

Vínculos con los Diez Principios del Pacto Mundial (2000)

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	PÁGINAS O RESPUESTA DIRECTA	GUÍA GRI (G4)
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	28	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	28-29	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	53-58	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	53-58	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	53-58	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad	Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública.

El informe completo, que incluye el índice de contenido GRI G4, está disponible en la página web de La Farga: www.lafarga.es.

Para más información sobre su contenido, podéis dirigiros a yourcoppersolutions@lafarga.es.

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en nuestro blog: https://yourcoppersolutions.wordpress.com/ y en Twitter: @FargaInfo.

Este informe ha sido elaborado según las directrices de la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* G4 de GRI, según la opción "Exhaustiva", y ha sido sometido al servicio "Materiality Disclosures Service".

LA FARGA
yourcoppersolutions

La Farga
Ctra. C-17z, km 73,5
08508 Les Masies de Voltregà
Barcelona (España)
www.lafarga.es