

**LA FARGA**   
yourcoppersolutions

# LAS MIL VIDAS DEL COBRE

INFORME  
INTEGRADO DE  
SOSTENIBILIDAD  
2022



# ÍNDICE

## EDITORIAL

- Sobre este informe.
- Cartas de la dirección.

## 1 SOMOS COBRE RECICLADO



- 1.1 Producimos de forma circular.
- 1.2 Ofrecemos productos sostenibles y de calidad.

## 3 SOMOS TALENTO



- 3.1 Generamos empleo de calidad.
- 3.2 Priorizamos la seguridad y salud.
- 3.3 Cuidamos a nuestra gente.
- 3.4 Fomentamos la diversidad y la igualdad.

## 6 SOMOS CONOCIMIENTO INDUSTRIAL



- 6.1 Invertimos para avanzar.

## SOBRE LA FARGA

- Datos relevantes 2022.
- La Farga, una empresa con un propósito bicentenario.

## 2 SOMOS SOSTENIBILIDAD EFICIENTE



- 2.1 Contribuimos a la descarbonización de la economía.
- 2.2 Reducimos nuestro impacto ambiental.

## 4 SOMOS TRAZABILIDAD



- 4.1 Velamos por la trazabilidad del cobre.
- 4.2 Priorizamos la proximidad en las empresas proveedoras de no-cobre.

## 7 SOMOS COMPROMISO



- 7.1 Tenemos mecanismos de gobernanza responsable.
- 7.2 Ponemos la sostenibilidad en el centro.
- 7.3 Una cultura organizativa que nos representa.
- 7.4 Mantenemos una gestión financiera sólida y sana.

## ESTRATEGIA CORPORATIVA CON LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO

- ADN corporativo.
- Nuestra estrategia corporativa.
- Creamos valor compartido.

## 5 SOMOS COMUNIDAD



- 5.1 Participamos en espacios clave.
- 5.2 Estamos comprometidos con nuestro entorno.

## ANEXOS

## EDITORIAL

### SOBRE ESTE INFORME

**En La Farga creemos en nuestro negocio y en el valor que aportamos a la sociedad. Estamos orgullosos de presentar nuestro 15º Informe de Sostenibilidad, que plasma de forma transparente la voluntad sincera y decidida de la compañía por ser día tras día una mejor organización para el planeta y sus habitantes. Este informe se integra con el Estado de Información No Financiera (EINF) correspondiente al ejercicio 2022 y cubre el 100 % de la cifra de negocio que abarca las actividades de LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, SA en Masies Voltregà.**

Los indicadores clave de resultados no financieros se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la *Global Reporting Initiative* (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022, está verificada por Century Auditores en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad

con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio. Asimismo, el resto de información no financiera contenida en este informe del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI en su opción esencial según lo detallado en el apartado «Índice de contenidos GRI» de este informe.

Los informes anuales de responsabilidad corporativa de La Farga desde 2007 e informes de revisión independientes están disponibles en la página web.





## Carta del Presidente del Consejo de Administración

Permitidme comenzar la presentación del Informe Integrado de Sostenibilidad 2022 recordando una frase que compartí durante una entrevista hace 14 años: 'nuestro corazón late en torno al reciclaje del cobre'. Hoy, esa afirmación sigue más viva que nunca y define perfectamente el ADN de La Farga, nuestra razón de ser. De ahí, nuestro propósito, que es maximizar el uso de cobre reciclado y las tecnologías que lo hacen posible, con el firme compromiso de construir una sociedad mejor y más sostenible.

Con este informe queremos reflejar nuestro compromiso con la generación de valor compartido, contribuyendo a un desarrollo sostenible. También queremos mostrar nuestro desempeño en la consecución de nuestros objetivos. Cerramos el año 2022 satisfechos de los logros de la compañía. Contamos con un equipo comprometido e ilusionado, y una de nuestras máximas prioridades es velar por su salud y seguridad. Promovemos la igualdad, la diversidad y la inclusión, y apostamos por la formación constante, y el desarrollo del talento, así como la promoción interna. Hemos dado pasos importantes para minimizar nuestro impacto ambiental y promover la eficiencia en nuestros procesos, desde la reducción de emisiones de carbono y la optimización del consumo de energía, hasta la promoción de la economía circular y la gestión responsable de los recursos naturales. Hemos

consolidado nuestros productos y procesos sostenibles ofreciendo al mercado una reducción de casi el 90% de emisiones de CO<sub>2</sub> en toda la cadena de suministro.

El 2022 ha sido un año lleno de desafíos y oportunidades, en el que La Farga ha continuado demostrando su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno en constante cambio. Como industria y desde nuestra responsabilidad, tenemos grandes retos a los que hacer frente, como es la transición hacia una economía de bajas emisiones alineada con el Acuerdo de París. España ha aprobado la ley de Cambio Climático y Transición Energética, impulsando a la industria a continuar avanzando en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el fomento de las energías renovables y la promoción de la eficiencia energética. Y es que, para lograr los objetivos del Acuerdo de París, es fundamental el apoyo de la administración.

La transformación digital, considerada la cuarta revolución industrial, es un reto relevante en nuestro sector. Estamos presenciando como las nuevas tecnologías de digitalización irrumpen a gran velocidad para ayudarnos a ser más competitivos, desde la eficiencia y la eficacia, cambiando la forma en que operamos y gestionamos las empresas. Es por ello, por lo que debemos saber adoptar estas nuevas posibilidades tecnológicas para

mejorar nuestros procesos, nuestros productos, y en definitiva nuestro modelo de negocio, permitiéndonos ser más ágiles para así, poder dar respuesta rápida a las necesidades del momento.

No estoy diciendo nada nuevo, en cuanto a que la disponibilidad de los recursos naturales, como pueden ser el agua o los minerales, es cada vez más limitada. Por ello, es clave promover la economía circular, buscando reducir el consumo de recursos naturales, alargando la vida útil de los productos, y fomentando el reciclaje.

El cobre, como ha venido haciendo desde tiempos prehistóricos, juega un papel clave en los retos actuales y futuros para el desarrollo sostenible de la humanidad, y el cobre reciclado será indispensable para poder afrontarlos. En La Farga somos conocedores como pocos del cobre y sus posibilidades, porque hace más de 214 años que nos dedicamos a reciclarlo, siendo líderes y referentes en tecnología e innovación del reciclaje de cobre. Estamos convencidos de que los desafíos son oportunidades y eso se refleja en nuestro plan estratégico. Fortalecemos nuestras prácticas de innovación poniéndola al servicio de la sostenibilidad. Continuamos velando y actuando desde nuestra conciencia y compromiso social y ambiental, y colaboramos activamente con otras organizaciones, administraciones y otros grupos de interés para promover el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Para poder llevar a cabo nuestro propósito y nuestro

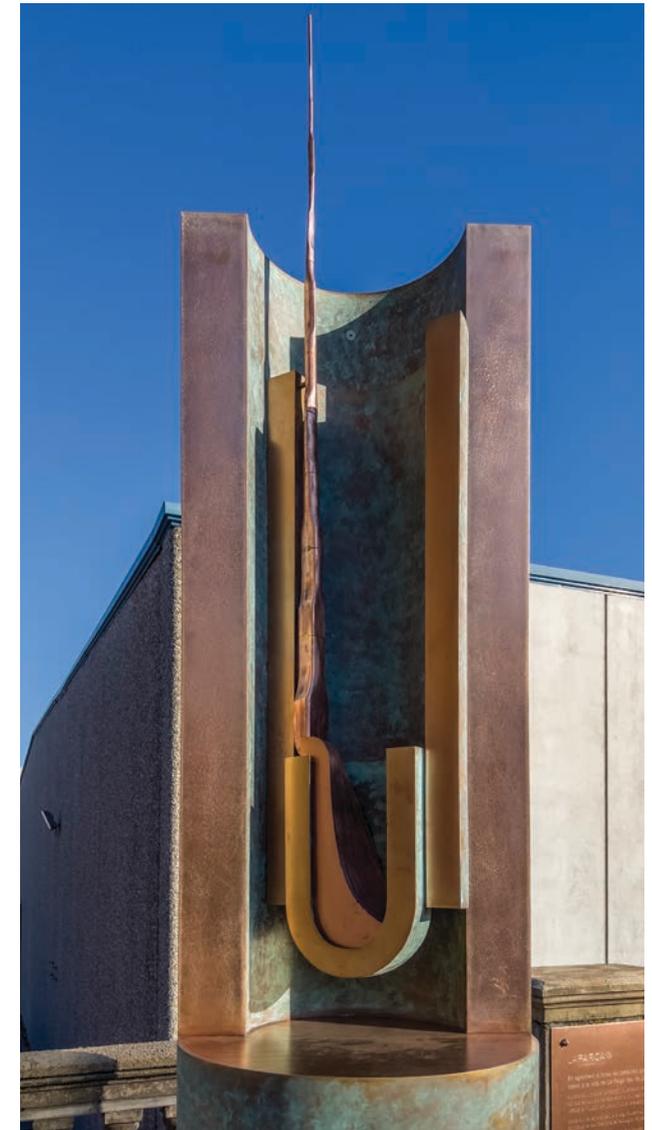
compromiso es necesaria una estructura de gobernanza sólida. Uno de los principales retos de la empresa familiar es el relevo generacional, y en La Farga los protocolos que rigen la participación de la familia empresaria en la gestión de la compañía son muy robustos. Este 2022 hemos consolidado el relevo generacional, proceso que empezó hace unos años, siguiendo el protocolo de familia, uno de nuestros pilares de gobernanza de la compañía, que antepone los intereses de la compañía a los intereses de los accionistas. Desde el 1 de enero de 2023, mi hija Inka Guixà ha asumido las funciones ejecutivas como Consejera Delegada y yo continuaré ejerciendo como Presidente del Consejo de Administración de La Farga Yourcoppersolutions. Es un orgullo ver cómo, con su liderazgo, visión estratégica y compromiso, garantizamos la continuidad de nuestro legado y la generación de valor compartido con la sociedad y el mundo.

Hay dos cuestiones que mueven La Farga, una es el grupo humano, y la otra es el proyecto tecnológico basado en la circularidad, sostenibilidad y la innovación. Este binomio posiciona la compañía como una empresa de futuro con gran proyección.

Desde aquí quiero aprovechar para agradecer a todos los empleados, colaboradores y socios de La Farga por su dedicación y apoyo en este viaje hacia un mundo más sostenible.

## ORIOU GUIXÀ

Presidente del  
Consejo de Administración



## Carta de la CEO

Este año 2022 estaba llamado a ser el año de la recuperación y la vuelta a la normalidad después de los años de pandemia que hemos vivido. Pero, la guerra de Ucrania y sus consecuencias geo-políticas; la crisis energética derivada de la subida de precios ya iniciada en 2021; la inflación que se ha generado por esta subida de precios, que también han experimentado las materias primas; las consecuencias del cambio climático, que son ya evidentes, con episodios de temperaturas y fenómenos meteorológicos extremos o la sequía que nos atañe con los embalses vacíos; han sido, entre otros, grandes desafíos que han puesto a prueba nuestro modelo de negocio.

A pesar de esto, el 2022, también nos ha traído consigo oportunidades, como la posibilidad de trascender y generar valor compartido, siendo agentes de cambio para poder alcanzar un desarrollo sostenible para nuestro mundo. Es decir, asegurar el progreso, satisfaciendo las necesidades presentes y futuras mediante el uso responsable de los recursos naturales y alcanzando un estado de equilibrio entre economía, sociedad y medio ambiente.

Nos consideramos un agente de cambio y es a través de esta Memoria que os presentamos nuestro enfo-



que y nuestro trabajo, que solo es posible gracias a las personas de La Farga que participan activamente en ello. Por eso, para nosotros la salud y seguridad de las personas que trabajan en la compañía es la base de todo lo que hacemos.

La colaboración y el trabajo en equipo han sido claves para poder hacer frente a las oportunidades y desafíos de este 2022. Cabe destacar un factor diferencial de nuestra organización: nuestro equipo y nuestro sistema de gestión. Que nos dota de la agilidad y la robustez necesarias para ser capaces de reaccionar y adaptarse a las circunstancias, teniendo siempre presentes nuestros valores y nuestro principal objetivo de generar valor compartido de impacto positivo para nuestra sociedad.

Como he comentado anteriormente, estamos viviendo unos años de cambios sociales profundos y tenemos ante nosotros unos retos como sociedad a los que debemos hacer frente y que están marcando las agendas de las empresas. Por eso, nuestra responsabilidad es aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos desde nuestro planteamiento estratégico y desde lo que conocemos y sabemos hacer, que es el procesado del cobre, garantizando la alineación con las necesidades del mercado y de los distintos grupos de interés.

Echando la mirada hacia atrás, puedo afirmar que nuestra cultura corporativa y nuestro planteamiento estratégico confirma y refuerza nuestro sincero compromiso por la innovación y el desarrollo sostenible.

Somos una empresa con propósito, qué es el de “maximizar el uso de cobre reciclado y las tecnologías que lo hacen posible”, y es nuestro compromiso y responsabilidad hacia este propósito, lo que reafirma nuestra fidelidad a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para tener un futuro mejor, ayudando a nuestra sociedad a ser más próspera, protegiendo el planeta y siendo una empresa ejemplar. Porque para La Farga es igual de importante el qué hacemos y el cómo lo hacemos.

Apostamos, hace ya muchas décadas, por poner la innovación al servicio de la sostenibilidad. Nuestra determinación y constancia nos permiten hoy ofrecer tecnologías punteras que permiten dar una nueva vida al cobre cuando alcanza el final de su vida útil, promoviendo la economía circular y salvaguardando los recursos naturales. Estas tecnologías, además, permiten reducir cerca del 90% la huella de carbono de toda la cadena de valor, así como minimizar el consumo de agua necesario. Nuestro carácter innovador y nuestros desarrollos tecnológicos impulsan la circularidad y nos han posicionado como líderes y referentes mundiales en el reciclaje del cobre. Hemos sido pio-

neros, ofreciendo un producto 100% reciclado con una Declaración Ambiental de Producto (EPD), dando así herramientas al mercado para promover el consumo responsable.

Todo esto solo es posible desde las personas, es por eso, que nuestra apuesta por el talento y el desarrollo profesional se hace desde la promoción de la igualdad, la diversidad y la inclusión. Fomentamos el trabajo en equipo desde la multidisciplinariedad, la formación y la promoción interna, salvaguardando siempre un entorno laboral seguro y que protege la salud de todos nuestros trabajadores.

Además, este camino no lo hemos recorrido solos, sino que ha sido posible desde la colaboración y la cooperación con nuestros clientes, nuestras empresas proveedoras y todos los agentes de interés que forman parte del ecosistema de La Farga. Es desde esta colaboración y cooperación, que estamos trabajando para desarrollar la tecnología futura, que nos ayude a hacer frente a los retos que tenemos por delante, entre ellos la descarbonización y la transformación digital de la industria.

Nuestro horizonte temporal es el largo plazo, con el objetivo de maximizar nuestro beneficio para maximizar nuestro impacto, asegurando la viabilidad de la compañía. Para ello, es necesario unas estructuras de gobierno sólidas que prioricen los intereses de La Far-

ga. Muestra de ello es que este 2022 hemos ejecutado el proceso de renovación de nuestro Consejo de Administración y hemos consolidado el proceso de relevo generacional, con el que asumo, este 2023, las responsabilidades ejecutivas como nueva Consejera Delegada de La Farga Yourcoppersolutions. Quiero agradecer personalmente a nuestro Presidente la confianza y el apoyo en esta nueva etapa de La Farga. Tomo el relevo de su gestión al frente de la compañía y lo hago con la pasión, el compromiso, la ilusión y los valores que nos caracterizan.

Siempre tenemos el foco hacia el futuro, que seguro nos deparará nuevas y grandes oportunidades, y en La Farga estamos preparados para tener un papel protagonista. Estamos convencidos de lo que somos, lo que hacemos y como lo hacemos.

**somos COBRE**  
**somos INNOVACIÓN**  
**somos SOSTENIBILIDAD**

**INKA GUIXÀ FISAS**

CEO

## Carta de la presidenta del Consejo de Familia

En primer lugar, quisiera expresar a todos mi agradecimiento por el continuo apoyo y compromiso con nuestros valores y nuestros principios rectores, qué son la base de nuestra cultura corporativa y que regulan nuestras actuaciones y comportamientos como organización.

La Farga ha destacado siempre por su dedicación a la innovación y la responsabilidad social y por nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, que está en el centro de todas nuestras actividades y decisiones empresariales.

A través de este informe, ponemos de manifiesto nuestros logros, nuestros desafíos y nuestras metas en materia de sostenibilidad, y exponemos como hemos desplegado nuestras iniciativas de trabajo para generar valor con un impacto positivo para nuestra comunidad.

Poniendo la sostenibilidad como eje vertebrador de nuestra estrategia corporativa, trabajamos desde todos los ámbitos para dar respuesta a las necesidades de todos nuestros grupos de interés. Ponemos foco en la protección del medio ambiente, la promoción de la economía circular, la gestión responsable de nuestros recursos y el fomento de relaciones sólidas y justas con nuestro equipo humano, nuestras empresas clientes, proveedoras y el resto de empresas colaboradoras. Creemos que es necesario para nuestro futuro y el de las próximas generaciones ser una empresa comprometida con el de-

sarrollo sostenible, una creencia que venimos poniendo en práctica y promoviendo desde que se fundó La Farga.

Desde la familia empresaria que represento, impulsamos la colaboración y el diálogo constante entre todos los grupos de interés. Solo a través de la unión de esfuerzos y objetivos comunes, podremos hacer frente a los desafíos que tenemos como sociedad, construyendo un futuro mejor y próspero para todos.

Como empresa familiar somos un agente importante de la economía, generando puestos de trabajo, desarrollando soluciones innovadoras y mejorando la calidad de vida de la sociedad. Y tenemos un gran reto, que es el de asegurar la perdurabilidad de la compañía para poder continuar contribuyendo al desarrollo humano. Es por eso, que dedicamos parte de nuestros esfuerzos para tener unas estructuras de gobierno sólidas que velen por los intereses de la compañía y, por tanto, continuar siendo un motor de desarrollo.

Desde aquí, quiero aprovechar para agradecer a todos los que hacen posible que La Farga sea una empresa referente por su compromiso y responsabilidad.

### CRISTINA FISAS

Presidenta del Consejo de Familia



## SOBRE LA FARGA

### LA FARGA DE UN VISTAZO

#### Eje 1. Somos cobre reciclado



#### Eje 2. Somos sostenibilidad eficiente



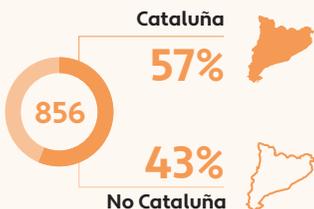
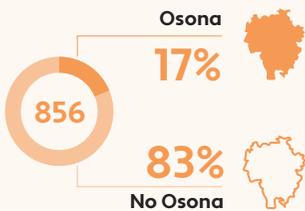
#### Eje 3. Somos talento



### Eje 4. Somos trazabilidad



**856**  
Empresas proveedoras



### Eje 5. Somos comunidad



**1.146.609€**  
Destinados a becas desde 2006



**818**  
Personas que recibieron una beca desde 2006



**45.337**  
Personas que han visitado el museo desde 2008

### Eje 6. Somos conocimiento industrial



**5 M€**  
Inversión del ejercicio



**2 M€**  
Inversión en I+D



**76,61%**  
Flujo de caja invertido en I+D

### Eje 7. Somos compromiso



**13,8 M€**  
EBITDA



**67,3 M€**  
Recursos propios



**9,5 M€**  
Flujo de caja neto

## LA FARGA, UNA EMPRESA CON UN PROPÓSITO BICENTENARIO

La Farga es una **empresa familiar con 215 años de historia**, situada en las orillas del río Ter, en Les Masies de Voltregà, dentro de la comarca de Osona. La compañía fabrica y comercializa semielaborados y productos acabados de cobre y sus aleaciones para diferentes aplicaciones y mercados de todo el mundo, como el de cables eléctricos, el de envases metálicos, el ferroviario y el de construcción, entre otros.

**Desde su creación en 1808, en el barrio de la Barceloneta, La Farga ha trabajado con un material trascendental para el desarrollo de la humanidad: el cobre.**

**El cobre es el primer metal utilizado por el ser humano y tiene la capacidad de ser infinitamente reciclable, sin perder sus atributos.** Esta propiedad es la misma esencia de La Farga, que se ha convertido en referente mundial del reciclaje del metal. **Maximizar el uso del cobre reciclado ha sido y es la razón de ser de La Farga.**

Durante su larga trayectoria, la empresa ha sido pionera en el reciclaje de este metal: creando las tecnologías necesarias, haciendo los procesos más eficientes, optimi-



zando el uso de recursos y mejorando la calidad del producto final. La Farga es capaz hoy de **fabricar productos de cobre con uno de los menores impactos ambientales del mercado**, gracias al uso de chatarra de cobre como materia prima y gracias a su firme apuesta por el desarrollo de la tecnología necesaria para procesarla. Todo esto solo ha sido posible gracias a que La Farga cuenta con un equipo humano comprometido con la empresa, con su legado y con su futuro.

Conscientes de la situación crítica en que se encuentran el planeta y sus habitantes, asumimos nuestra **responsabilidad como empresa y nos reafirmamos en nuestra voluntad de vertebrarnos en torno a los pilares de la sostenibilidad y la innovación**, con el objetivo de dejar a las generaciones futuras un mundo más próspero y equitativo.

## Empresa familiar

La Farga fue fundada en 1808, como empresa familiar, por Francisco Lacambra (1760 – 1824). Durante un largo periodo, la dirección de la empresa se fue traspasando de generación en generación, cada una con nuevos retos y momentos históricos a los que hacer frente. En el año 1980, tras un momento económico convulso, se crea la sociedad La Farga Lacambra, SA. En 1985 la familia Lacambra deja de ser propietaria de la empresa y en 2001, es adquirida por las unidades familiares Fisas y Guixà, devolviendo a la compañía el carácter de empresa familiar que había tenido tradicionalmente.

Hoy la empresa está en manos de dos grupos familiares, y está sujeta a un protocolo familiar que garantiza una gestión ética, transparente y eficaz, así como una sucesión ordenada.

**La Farga tiene implantadas unas sólidas estructuras de gobierno corporativo y familiar, que garantizan el equilibrio de poderes, la división de responsabilidades, la preservación del binomio empresa-familia y el crecimiento de la empresa a largo plazo.**



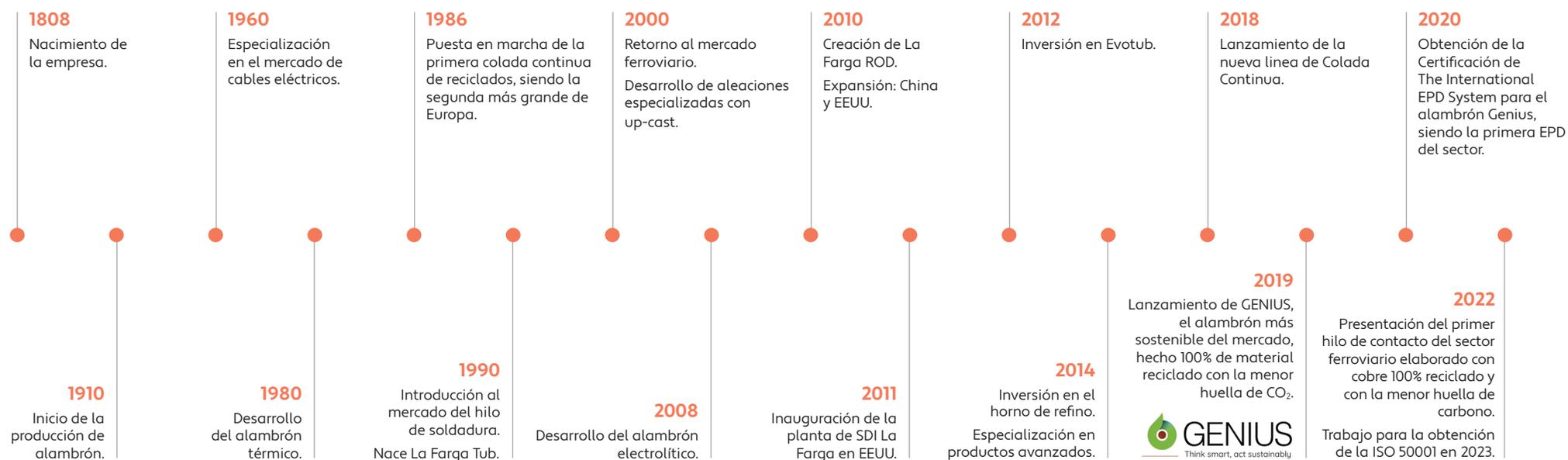
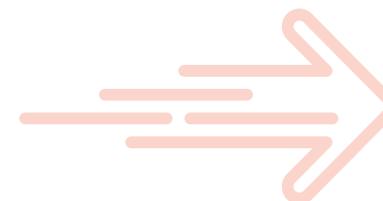
Este año se ha consolidado el relevo generacional iniciado en 2017, cuando Inka Guixà asumió el cargo de Directora General. A partir del 1 de enero de 2023, **Inka Guixà asume las funciones de Consejera Delegada**. Este relevo se ha realizado paso a paso y de manera estudiada, para asegurar la continuidad del modelo empresarial de La Farga y la perpetuidad del legado, corroborando el buen funcionamiento de los protocolos de familia establecidos.



△ Estructura propietaria de La Farga

## Trabajamos permanentemente en la innovación y la mejora continua.

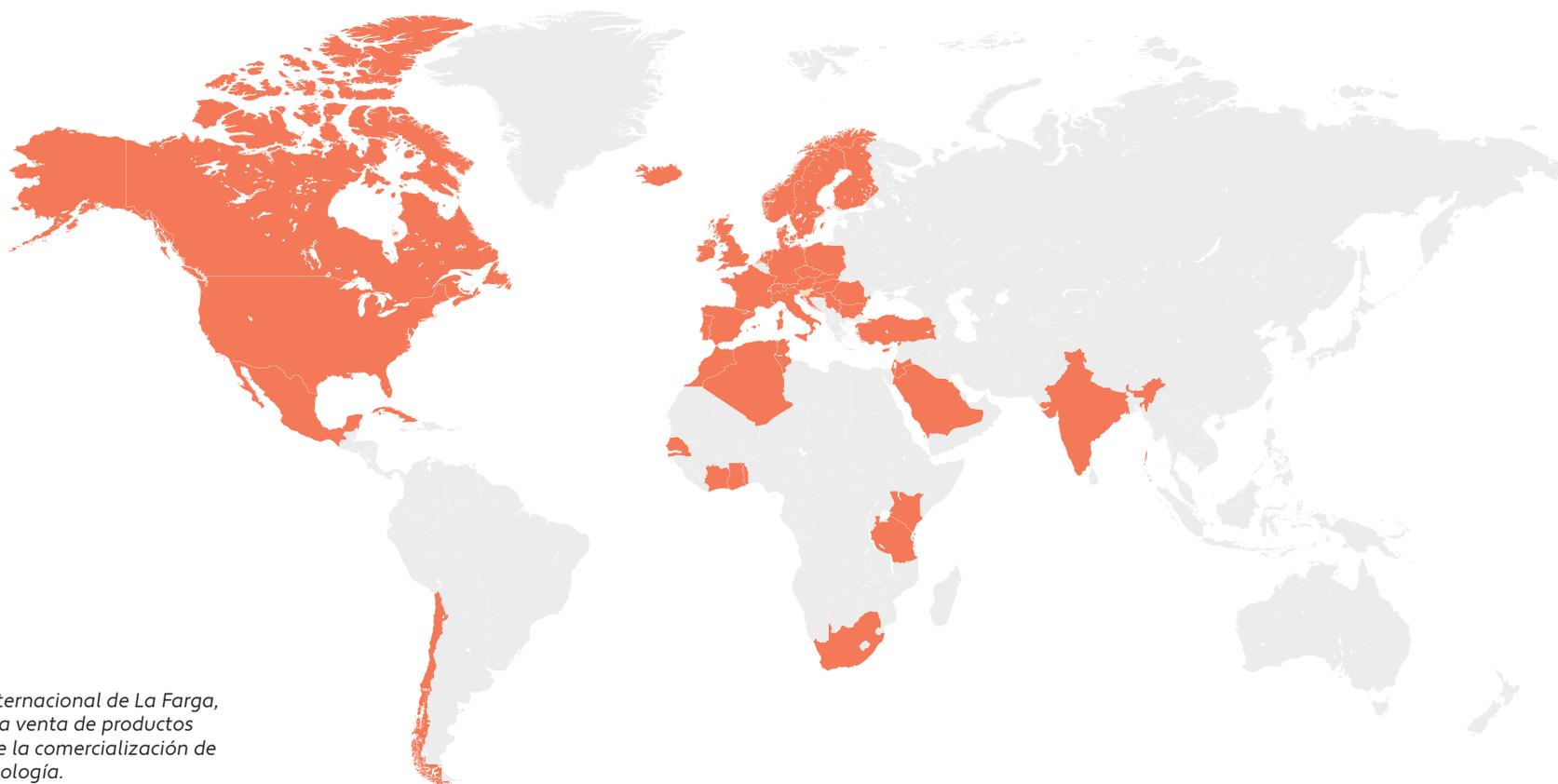
Invertimos para seguir creciendo, ampliando nuestra presencia en el mundo y mejorando la eficiencia productiva. Siempre agregando valor al mercado y promoviendo la sostenibilidad.



△ Principales hitos a lo largo de la historia de La Farga

## Dónde estamos en el mundo

Todos estos años de trabajo, dedicación y perseverancia, junto con la cantidad de recursos invertidos en investigación y desarrollo, han hecho posible que hoy La Farga esté **presente en casi todos los continentes**, ya sea mediante la venta directa de sus productos de cobre (alambIÓN, trefilados, cuerdas de tierra, hilo de soldadura, cables ferroviarios y especiales, entre otros) o mediante la exportación de su tecnología propia. En 2021 La Farga ha configurado su catálogo de venta de tecnología. Esta se complementa con programas de formación y entrenamiento en las instalaciones de las empresas clientas.



▷ Presencia internacional de La Farga, a través de la venta de productos de cobre y de la comercialización de nuestra tecnología.

## ESTRATEGIA CORPORATIVA CON LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO

### ADN CORPORATIVO

Nuestro compromiso con el planeta y la sociedad es lo que nos empuja a trabajar para reducir el impacto ambiental de nuestros productos y procesos, así como cuidar y mejorar las condiciones sociales de nuestras operaciones, **con el fin de generar un impacto positivo que permita un desarrollo sostenible de nuestra sociedad.**

Aplicamos un modelo de planificación estratégica, con objetivos concretos y medibles, y con una priorización en la asignación de recursos. En el **Plan Estratégico 2021-2023**, hemos hecho una apuesta muy clara por nuestra voluntad de trascender, reafirmando y consolidado la misión, visión y valores, previamente definidos.

En busca de continuar ejerciendo el rol que queremos y que creemos que debemos tener, este año **hemos realizado un proceso de reflexión profundo**, yendo algunos pasos atrás a revisar nuestra esencia e identidad como compañía, para poner en palabras y estructurar lo que somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.

El resultado tangible de este proceso de reflexión se ve reflejado en nuestro **relato corporativo** o manifiesto y en **nuestro propósito**, intrínsecamente relacionados con la **misión y visión** que ya teníamos definidas.

Estos elementos identitarios son la base de nuestra estrategia corporativa y como tales, son la guía de todas nuestras acciones y decisiones, ya que definen lo que hacemos, por qué lo hacemos y cómo lo hacemos.

**La sostenibilidad y la innovación son los pilares de la estrategia corporativa de La Farga. Trabajamos con una visión a largo plazo, para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de la compañía.**



## Propósito

**Maximizar el uso de cobre reciclado y el desarrollo de las tecnologías que lo posibilitan.**

## MANIFIESTO DE LA FARGA

**Todo pasa, todo queda. Todo cambia, el cobre permanece.**

El objeto de cobre más antiguo del que se tenga noticia es un pendiente fabricado en 8.700 A. de C. En 4.000 A. de C. ya se había desarrollado la técnica para su fundición. Los antiguos egipcios lo simbolizaban con un Ankh, que representa a su vez el símbolo de la vida eterna. El cobre fue el primer metal utilizado por el ser humano y tiene la particularidad de dejarse purificar eternamente volviendo siempre a su pureza original. Hoy continúa siendo fundamental gracias a sus excelentes propiedades como conductor térmico y eléctrico. La Farga siempre ha trabajado el cobre y siempre reciclándolo. Podemos decir que la esencia del cobre es la esencia de La Farga.

Los desafíos a los que hoy se enfrenta el mundo seguirán necesitando cobre para ser abordados. Pero hay uno que los atraviesa a todos y tiene que ver con la escasez de los recursos, con la desigualdad social y con el cambio climático. Hemos chocado contra un límite que no podemos seguir ignorando porque está en juego el futuro de la humanidad. El desarrollo será inviable a menos que encontremos maneras de reducir emisiones, reutilizar los recursos y estrechar la brecha que separa a los que tienen mucho de los que no tienen nada. El futuro será sostenible o simplemente no será.

Desde nuestro nacimiento hace más de doscientos años, en La Farga nos hemos dedicado a reciclar el cobre. Y a lo largo de todo este tiempo hemos desarrollado tecnologías que han conseguido lo que parecía imposible: los más altos estándares de calidad con el menor impacto medioambiental. Somos una empresa transformadora en el sentido más literal. Recibimos algo que ya ha acabado su vida útil y lo devolvemos listo para ser re-

utilizado. Durante mucho tiempo se pensó en la chatarra como un desperdicio. Hoy hemos comprendido que los recursos son limitados y que los hábitos de reutilización representan el futuro. El cobre posee la característica de dejarse reciclar eternamente conservando intactas sus propiedades. Lejos de pensarse como basura, el cobre de recuperación cobra hoy un valor definitivo en la regeneración de un sistema que tiene los días contados si no consigue actualizar los modos de producir riqueza. En La Farga llevamos más de doscientos años preparándonos para este momento.

El reaprovechamiento de los recursos para minimizar el impacto en el medioambiente; la convicción de que la tecnología ha de estar al servicio de la vida; la investigación constante para la mejora permanente de nuestro día a día; el futuro de las próximas generaciones como motivación y como guía. Muchas empresas tienen un departamento de innovación. En La Farga somos innovación. Existimos para desarrollar las tecnologías más eficientes para la recuperación del cobre y ponerlas al servicio de la gente. El cobre ha acompañado el desarrollo humano desde sus inicios y en las próximas décadas lo seguirá haciendo. La Farga existe para hacer posible ese desarrollo, volviéndolo compatible con el cuidado de las personas y del planeta.

**Las mil vidas del cobre.**



## Misión

Somos pioneros en ofrecer soluciones de cobre sostenible a la sociedad.



## Visión

Transformar el mercado a través del liderazgo en el reciclaje de cobre, aportando soluciones innovadoras, para contribuir al desarrollo de una economía de impacto positivo.

### VALORES



#### COMPROMISO

Implicación emocional e intelectual para la creación de valor de manera sostenible con el entorno y en el tiempo, desde el comportamiento ético y responsable, considerando siempre cómo repercuten las decisiones económica, social y medioambientalmente.



#### INNOVACIÓN

Transformar en valor nuevos productos, aplicaciones, procesos y/o servicio a partir de la adecuada y efectiva vinculación de la empresa y el mercado fomentando el desarrollo colaborativo.



#### MENTALIDAD ABIERTA

Actuar y propiciar un ecosistema de trabajo abierto, receptivo, integrador y colaborativo, de cara a conseguir el máximo potencial humano y de oportunidades, como herramienta para crecimiento conjunto.



#### ILUSIÓN

Entusiasmo para trabajar eficientemente y desde el esfuerzo, para conseguir un objetivo individual o en equipo.

### PRINCIPIOS RECTORES

#### ESPÍRITU REGENERATIVO

Propugnamos la circularidad y el reutilizamiento del cobre como una forma de minimizar el impacto que la industria tiene en las personas y en el planeta.

#### LA INNOVACIÓN COMO GUÍA

Nos mueve el deseo de aportar al mundo tecnologías eficientes que antes no existían y que redunden en la generación de una mejor calidad de vida.

#### LAS PERSONAS EN EL CENTRO

Nuestro objetivo último es el bienestar de las personas. Las que trabajan con nosotros y las que componen nuestro entorno, con especial atención en las generaciones futuras.

#### DESAFÍO PERMANENTE

Dedicamos esfuerzos constantes al desarrollo de nuevo conocimiento que posibilite la reutilización eficiente del cobre, a la vez que apoyamos la formación de personas en el campo de la innovación.

## NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Una vez definidos todos los elementos identitarios, que son los cimientos de nuestra actuación, durante 2022 nos dispusimos a reordenar nuestra estrategia, con el objetivo de que la misma refleje de manera lo más coherente posible el propósito definido, y que incorpore la sostenibilidad de manera transversal, **volviendo así indivisibles nuestros objetivos económicos, de aquellos sociales, ambientales y de gobernanza.**

**Nos enorgullece presentar a continuación la Estrategia Corporativa de La Farga, que se estructura de acuerdo con los cuatro principios rectores, correlacionados con 7 ejes estratégicos.**

Además, cada uno de **los ejes está relacionado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que priorizamos, alineando así nuestra estrategia con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), al que estamos adheridos desde el año 2007.

PRINCIPIOS RECTORES

EJES ESTRATÉGICOS

RETOS

ODS

### ESPÍRITU REGENERATIVO



R1	CIRCULARIDAD.
R2	PRODUCTO Y MERCADO.
R3	GESTIÓN AMBIENTAL Y DESCARBONIZACIÓN.



### LAS PERSONAS EN EL CENTRO



R4	SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR.
R5	ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO.
R6	CADENA DE VALOR DEL COBRE.
R7	COMPRAS DE NO-COBRE.
R8	IMPACTO SOCIAL POSITIVO.



### DESAFÍO PERMANENTE / LA INNOVACIÓN COMO GUÍA



R9	CONOCIMIENTO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN.
R10	TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
R11	GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL.
R12	CULTURA ORGANIZATIVA.
R13	SALUD FINANCIERA Y FINANZAS SOSTENIBLES.



## CREAMOS VALOR COMPARTIDO

La Farga busca **generar valor compartido para todos los grupos de interés y para el conjunto de la sociedad**. Es por eso que, a la hora de priorizar las acciones e iniciativas que se desprenden del plan estratégico, tenemos en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés: empresas proveedoras, empresas clientas, personas trabajadoras, entidades financieras, comunidad, vecinas y vecinos y organizaciones de la sociedad civil, entre otros.

Este 2022 hemos realizado un **nuevo análisis de materialidad**, con el objetivo de actualizar los temas más relevantes para los grupos de interés y priorizarlos correctamente, y para tener estas prioridades en cuenta en nuestro proceso de reflexión estratégica.

**Queremos que nuestra estrategia corporativa esté alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés, para ofrecerles una propuesta de valor diferencial.**

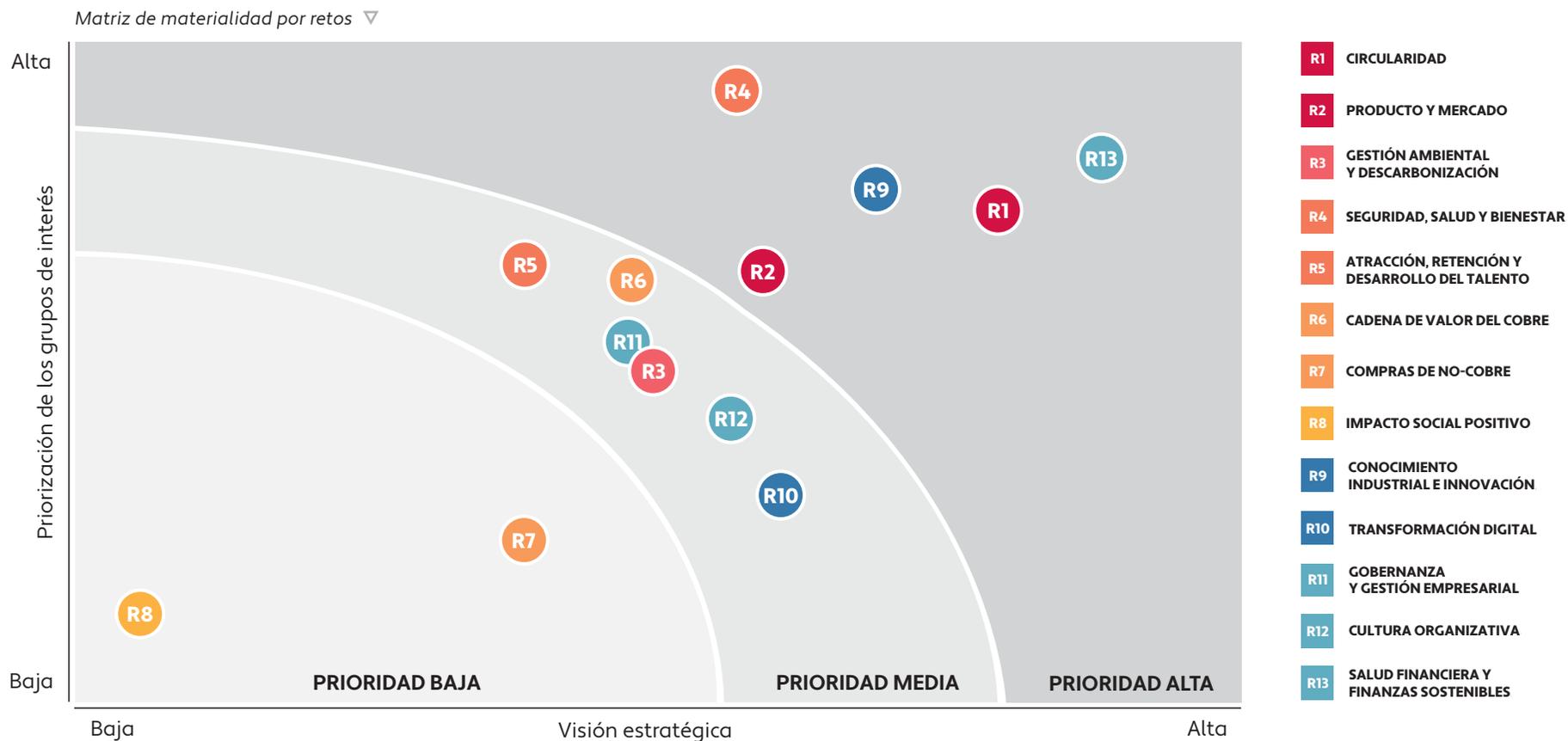
### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Según estándares del Global Reporting Initiative (GRI), un análisis de materialidad es un proceso para identificar, evaluar y priorizar potenciales temas materiales con impacto económico, social o ambiental que podrían afectar el negocio de La Farga y/o a sus grupos de interés. Este ejercicio sirve, por un lado, para la elaboración de informes no financieros, y por el otro para la definición de las prioridades estratégicas.



En el marco del análisis de materialidad se han identificado **41 temas materiales**, basados en estándares generales y sectoriales, así como en un análisis de mercado. Los mismos, se han agrupado en los distintos retos para obtener una valoración más estratégica. A partir de las respuestas obtenidas se ha realizado el análisis, obteniendo la priorización de los temas materiales y se ha construido la **matriz por retos**. La misma expone aquellos retos que son más prioritarios, tanto desde la perspectiva estratégica como desde las expectativas de los grupos de interés.

**Los 41 temas materiales se han agrupado en los distintos retos para obtener una valoración más estratégica.**



1

SOMOS  
COBRE  
RECICLADO



## SOMOS COBRE RECICLADO

Somos capaces de ofrecer el mejor producto en términos de calidad con uno de los menores impactos ambientales del mercado y esto es posible gracias a que incorporamos los principios de la economía circular como un elemento estratégico.

La circularidad es el elemento central del primer eje estratégico de La Farga. Buscamos aplicar la economía circular al máximo en nuestras operaciones y nuestra mayor contribución se encuentra en la cadena de valor, por el hecho de que utilizamos chatarra de cobre, dándole una nueva vida a productos que han llegado al final de su vida útil. Esto conlleva a reducir el uso de recursos naturales, además de reducir el impacto ambiental del proceso global.



### 1.1

#### PRODUCIMOS DE FORMA CIRCULAR

Mediante la aplicación de una tecnología desarrollada por nosotros mismos, que hace posible que nuestro proceso de fabricación sea único, somos capaces de utilizar chatarra de cobre como materia prima, incorporando la circularidad en nuestros procesos e iniciativas.

### 1.2

#### OFRECEMOS PRODUCTOS SOSTENIBLES Y DE CALIDAD

Toda nuestra cartera de productos comercializados puede ser fabricada con cobre reciclado, ofreciendo así a nuestra clientela opciones más responsables y con menores emisiones asociadas, cumpliendo siempre con los máximos estándares de calidad y atención.



## 1.1 PRODUCIMOS DE FORMA CIRCULAR

Nos esforzamos a diario para que nuestros procesos, prácticas e iniciativas sean coherentes con nuestra voluntad de promover una economía más circular. Nuestro modelo productivo tiene incorporada la circularidad desde su origen y concepción, pero somos conscientes de que el camino a recorrer es largo, por lo que intentamos ser creativos y buscar nuevas soluciones y ámbitos donde aplicar con éxito este modelo. Actualmente, la circularidad está muy consolidada en nuestra cadena de valor.

**Un 53% de la materia prima que usamos es cobre reciclado.**

### Cadena de valor e impactos asociados

La cadena de valor del cobre, de la cual La Farga es parte, tiene carácter global, es decir, que intervienen empresas y actores de distintos países. Es un proceso con muchas etapas e intensivo en recursos energéticos y naturales. Como fabricante de semielaborados de cobre, estamos situados en una posición intermedia en la cadena de valor. En general, suministramos nuestros productos a otras empresas que los transforman para la aplicación final, aunque también fabricamos algunos productos finales listos para su uso, como el cable ferroviario, los hilos de soldadura o los tubos de cobre. Esta posición en la cadena es privilegiada en términos de sostenibilidad, ya que podemos generar un gran valor e impacto.

## ECONOMÍA CIRCULAR

Según la **fundación Ellen MacArthur**, fundada para acelerar la transición a la economía circular, el presente modelo económico basado en “extraer, producir, desechar” está haciendo llegar al planeta al límite de su capacidad física. La economía circular se plantea como una alternativa que busca disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño.

La circularidad empieza en el diseño de un producto y de los procesos productivos, que tienen que estar enfocados a **minimizar el uso de materiales vírgenes y maximizar la reutilización de otros que han llegado al final de la vida útil**. Además, se tiene que contemplar cuál será el proceso de distribución, comercialización y uso del producto y la manera en que estos serán recogidos y cómo se podrán reaprovechar y reciclar para ser reintroducidos al inicio del proceso.

# Cadena de valor

## Cátodo de mina:

Proceso pirometalúrgico directo de mina



Impacto ambiental proceso cátodo de mina

Impacto ambiental proceso directo de chatarra



( Reducción del impacto ambiental por el uso directo de chatarra con tecnología innovadora patentada de LA FARGA )

## Chatarra de cobre:

Proceso de La Farga para dar nueva vida a los residuos de cobre de manera eficiente



▲ Cadena de valor e impactos asociados.

**Legenda:** Proceso Producto resultante



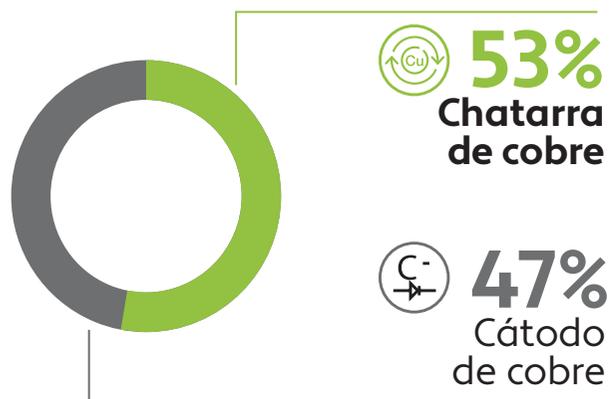
La cadena de valor de La Farga se puede dividir en tres fases:



### FASE 1. Obtención de la materia prima

Comprende todos los procesos y agentes implicados en la extracción, recogida, procesamiento y transporte de la materia prima desde su lugar de origen hasta que llega a La Farga.

Trabajamos con dos tipos de materia prima:



### CÁTODO

En general, se fabrica a partir de cobre extraído de la mina, aunque también se puede fabricar a partir de cobre reciclado. El cobre se encuentra en la naturaleza en forma de mineral, con bajas concentraciones de cobre - sólo entre el 0,3% y el 10% del mineral corresponde al metal que conocemos. Para llegar a convertirse en cátodo pasa por las siguientes etapas:

**Extracción del mineral mediante actividades mineras**, ya sea en minas a cielo abierto o subterráneas. Esta actividad es muy intensiva en recursos energéticos y supone un gran impacto para la biosfera, así como para las comunidades de la zona. Los principales países productores de cobre son Chile, Perú y China.

Debido a su baja concentración de cobre, este mineral no puede ser usado directamente, por lo que el siguiente paso es la **aplicación de distintos procesos metalúrgicos** para aumentar la concentración y la pureza de cobre y obtener así lo que se conoce como **concentrado de cobre**. Uno de los procesos más comunes para su obtención, es la aplicación de procesos físicos, como la molienda y la flotación.

Posteriormente, el concentrado de cobre se somete a un proceso de **fundición y refinado**, también muy intensivo en el consumo de energía, a partir del cual se obtienen los **ánodos de cobre**, que aún no alcanzan los niveles de pureza requeridos.

Por último, mediante la aplicación de un **proceso electrolítico**, de los ánodos se obtienen los **cátodos de cobre**, alcanzando así la pureza del 99,99%.

## CHATARRA

**Proviene de productos o subproductos de cobre** que han llegado al final de su vida útil, como podrían ser el cableado de un electrodoméstico, las tuberías y cables de un edificio en demolición, las líneas eléctricas o las mermas del propio proceso productivo.

**Usar chatarra de cobre como materia prima permite prescindir de las etapas de la cadena de valor más intensivas en recursos y energía (la minería y los procesos electrolíticos) y se prescinde de la necesidad de transportar cobre a lo largo de grandes distancias, reduciendo también las emisiones asociadas al transporte.**

El único proceso previo que requiere la chatarra antes de entrar en nuestros hornos es el de la **eliminación de los plásticos e impurezas y de limpieza**, para que llegue en el mejor estado posible y se obtenga la mejor calidad.





## FASE 2. Fabricación

Se realiza íntegramente en La Farga. Consiste en un primer **proceso de fundición y refinado**, ya sea del cátodo de cobre o usando directamente la chatarra, seguido de un **proceso de transformación** de este cobre líquido de altísima calidad, en distintos productos semielaborados ya listos para la comercialización.

Prescindir de todas las etapas asociadas al uso de cátodo como materia prima, y trabajar la chatarra con nuestro proceso patentado, supone una reducción drástica del consumo energético (10 veces menor) y consecuentemente de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

**Por cada tonelada de cobre reciclado procesada, se ahorra directamente la emisión de 3,9 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a las emisiones de 2 coches de combustión al año o a lo que pueden absorber 130 árboles en un año.**

## FASE 3. Distribución y comercialización

Esta etapa consiste en el **transporte y venta** de los semielaborados de cobre, para hacerlos llegar a la clientela en tiempo y forma, ya sea para ser transformados en productos finales como cables eléctricos o tubos de cobre, o para su uso directo en el envasado de latas de conserva alimentarias. Una vez que los productos vendidos llegan al final de su vida útil, pasan a ser chatarra de cobre y se reincorporan en nuestra cadena de valor como cobre reciclado.

## IMPACTO AMBIENTAL

La Farga ha comparado, mediante un Análisis de Ciclo de Vida (ACV), las diferencias que existen entre los impactos ambientales de dos alambrones de cobre idénticos, uno fabricado completamente a partir de cátodo y otro fabricado íntegramente de chatarra (éste corresponde concretamente al alambroón Genius que produce La Farga y que se presentará más adelante).

Este análisis se ha actualizado en 2022, para incorporar las mejoras en eficiencia que se han implementado, y los resultados confirman que las diferencias

entre los impactos ambientales de los dos productos son enormes, constatando que el uso de chatarra de cobre supone una disminución drástica de éstos.

El uso de chatarra como materia prima, aunque requiere de un proceso de fabricación ligeramente más intensivo en energía (Alcances 1 y 2 por el uso de combustibles fósiles), implica una reducción considerable del impacto ambiental global del producto, ya que los procesos de obtención de materia prima y de transporte (Alcance 3) para el cátodo son mucho más dañinos para el planeta que los de la chatarra.

A continuación, se exponen los resultados principales:

↓ 86%

Consumo de recursos abióticos (AD-FF)

↓ 96%

Potencial de eutrofización (EP)

↓ 96%

Potencial de acidificación (AP)

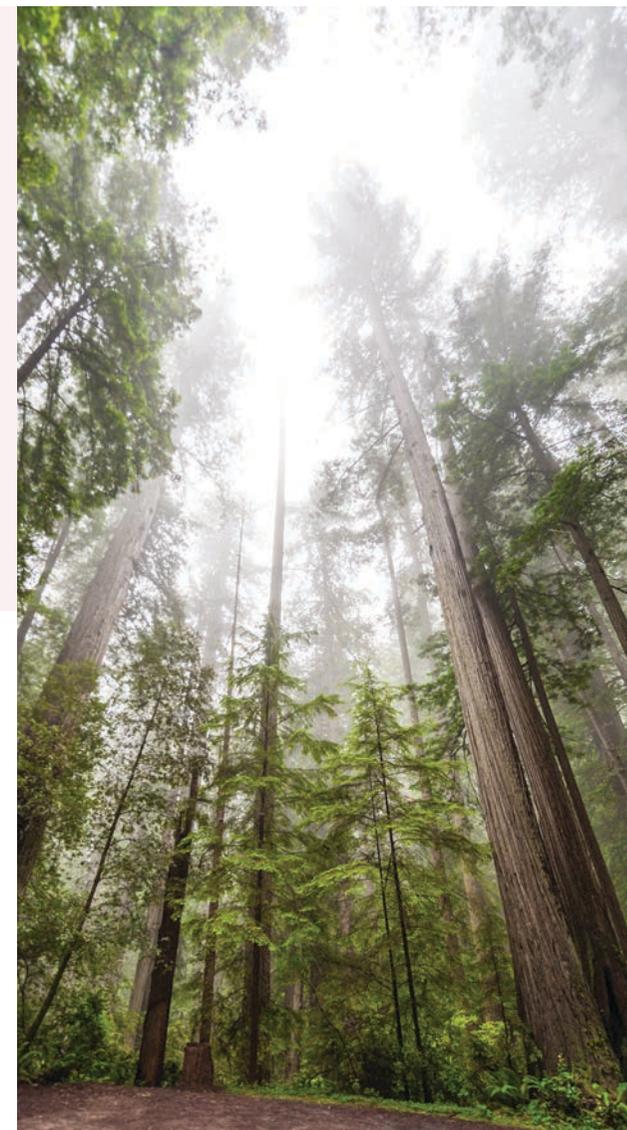
↓ 89%

Potencial de calentamiento global (GWP)



↓ 98%

Potencial de formación de ozono troposférico (POCP)

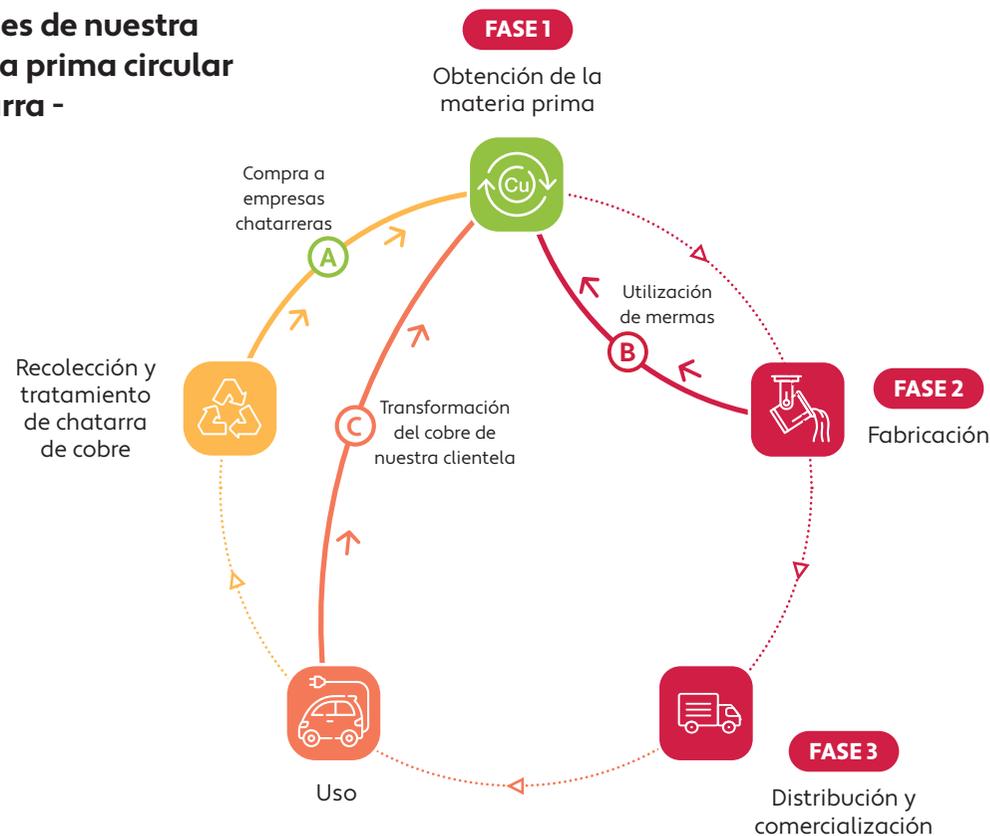


## Materia prima reciclada

En La Farga tenemos tres hornos donde fundimos el cobre, que es el primer paso de nuestro proceso productivo. Tener tres hornos nos aporta polivalencia, y nos permite utilizar todo tipo de cobre como materia prima, ya sea cátodo o chatarra. Este año 2022 hemos aumentado el uso de cobre reciclado, fundiendo 120.317 toneladas, que supone el 53% del cobre que entra en los hornos. Nuestro conocimiento y tecnología nos permite utilizar cobre reciclado de distintas calidades y orígenes, lo que nos proporciona versatilidad y robustez frente a las fluctuaciones del mercado. La manera de proveernos de cobre al que le damos otra vida es la siguiente:

- A** **Compra a empresas chatarrerías**, que nos venden la chatarra que recuperan. Esta puede venir de aparatos eléctricos, cableado y tuberías de edificios demolidos, naves industriales y motores eléctricos, entre otros.
- B** **Utilización de mermas generadas durante el propio proceso productivo**, de las que llegamos a aprovechar hasta un 98% para reincorporarlas en la cadena y el resto las comercializamos como subproductos.
- C** **Transformación de cobre de nuestra propia clientela**, que nos devuelve su producto de cobre una vez éste llega al final de su vida útil o las mermas generadas en sus operaciones, como es el caso del joinfil, que se usa para soldar envases del sector alimentario.

## Orígenes de nuestra materia prima circular - chatarra -



## Uso de la materia prima

**120.317**

Toneladas de chatarra fundidas

**108.441**

Toneladas de cátodo fundidas

## Reutilización del packaging

En La Farga continuamos **minimizando también el impacto que el packaging de nuestros productos tiene en el entorno**. En 2020 empezamos a trabajar más estrechamente con nuestra clientela para recuperar los envases de nuestros productos, como los palés de madera o las bobinas metálicas. Desde que se puso en marcha esta iniciativa, la relación del peso de los embalajes nuevos puestos en el mercado por tonelada de cobre producida **se ha reducido en un 31% pasando de 11,8 kg/t en 2019 a 8,05 kg/t en 2022**.

**En total, en el año 2022 se consiguió recuperar el 23% de los 74.300 palés de madera usados.**

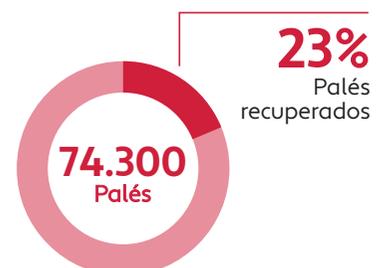
### Reducción de embalajes

Peso de los embalajes por tonelada de cobre (Kg/t)

**↓ 31%**

Peso del embalaje por tonelada de cobre desde 2019.

### Recuperación de palés



## Incidencia en el sector

Queremos que otras industrias se impliquen en el desarrollo de la economía circular, en la descarbonización de la actividad y en la reducción del impacto ambiental. Por eso, como empresa referente del sector, **participamos en diferentes espacios y organizaciones sectoriales y de producto**, porque queremos estar al día de las novedades y contribuir a los debates sobre las tendencias del mercado, las expectativas de la demanda y la importancia del cobre como elemento clave para el desarrollo sostenible.

**En estas participaciones, La Farga reafirma continuamente su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la circularidad, siendo pionera y líder en el reciclaje del cobre, y manteniéndose como referente mundial en la tecnología que posibilita el reciclado del metal.**

### Entre los espacios que participa La Farga destacan:

**International Wrought Copper Council (IWCC)**, que agrupa empresas del sector, tanto competidoras como proveedoras, y que vela por la protección del cobre y su buen posicionamiento. También sirve como fuente de información de las nuevas tendencias.

**Asociación de la Industria Ferroviaria Española (MAFEX)**, donde promocionamos la industria ferroviaria española y nuestros cables ferroviarios de cobre reciclado.

**Railsponsible**, que busca incorporar atributos de circularidad en los requisitos legislativos de construcción de líneas ferroviarias.

**London Metal Exchange (LME)**, que es el epicentro mundial del comercio de metales industriales. Participamos en las reuniones anuales para debatir sobre tendencias y expectativas de la demanda.

**Asociación Española de Normalización** y otros comités de normalización, desde donde defendemos e impulsamos la valoración de los productos que contienen cobre reciclado.

Queremos potenciar nuestra presencia en espacios y foros exclusivamente enfocados a la sostenibilidad y la circularidad, que nos sirvan para ampliar nuestro conocimiento acerca de las tendencias y buenas prácticas del sector, así como posicionarnos como empresa pionera que somos.



▲ Logotipos de algunas de las organizaciones en que La Farga participa de forma activa.



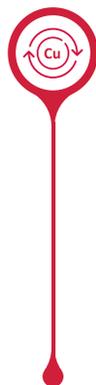
## PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CONGRESOS

Participamos en las ferias del sector más importantes a nivel internacional y tenemos desarrollado un plan de eventos 2022-2024, que contempla la participación en distintos eventos internacionales. Se destacan:

**Feria Innotrans 2022 (Berlín):** es el evento de referencia para el sector ferroviario, en el que hemos presentado nuestro hilo de contacto ferroviario de cobre 100% reciclado. También tuvimos el placer de recibir a la ministra de transporte, movilidad y agenda urbana, la señora Raquel Sánchez, junto con la presidenta de ADIF, la señora María Luisa Domínguez y el presidente de RENFE, el señor Raúl Blanco.

**Feria Wire 2022 (Düsseldorf):** es la feria líder a nivel mundial de la industria de cable y el alambre, en la que participa toda la cadena de valor de la industria. En esta feria hemos posicionado nuestro alambroñ Genius, producto de cobre con el menor impacto ambiental del mercado.

Con el plan de eventos también hemos rediseñado nuestro stand, dándole una nueva imagen más acorde con nuestro propósito y nuestros valores, y buscando mostrar al público los beneficios del uso de chatarra para el medioambiente.



## 1.2 OFRECEMOS PRODUCTOS SOSTENIBLES Y DE CALIDAD

La Farga tiene un amplio porfolio de productos de semielaborados de cobre y sus aleaciones y está presente en sectores clave para el desarrollo de nuestra sociedad.

Nuestro objetivo es suministrar cobre sostenible a todos y cada uno de estos sectores, para contribuir a la reducción de los impactos ambientales de éstos. Los sectores en los que estamos presentes son:



### Eléctrico

Suministro de cableado y líneas de alta tensión.



### E-mobility

Suministro de cableado para la electrónica o para los motores de los vehículos y para los puntos de carga.



### Ferrovionario

Suministro de cables ferroviarios para todo tipo de líneas.



### Construcción e instalaciones

Suministro de cables y tuberías para instalaciones domésticas o industriales.



### Envases

Sector del *packaging* metálico.

Después de un 2022 muy incierto, caracterizado por un entorno económico complicado que ha llevado los precios de la energía y de las materias primas a niveles muy altos, nos hemos esforzado mucho para adaptarnos, manteniendo nuestra actividad y trabajando codo con codo con nuestras empresas proveedoras y clientes. Agradecemos especialmente la comprensión y la colaboración de todas ellas, que al igual que nosotros han notado los impactos del contexto económico y social actual, y, aún así, hemos conseguido salir adelante manteniendo en pie un sector industrial estratégico.

**La confianza y la cercanía son los pilares clave de la relación con nuestra clientela, por lo que buscamos siempre relaciones comerciales de largo plazo.**

**44** Empresas clientas nuevas 2022

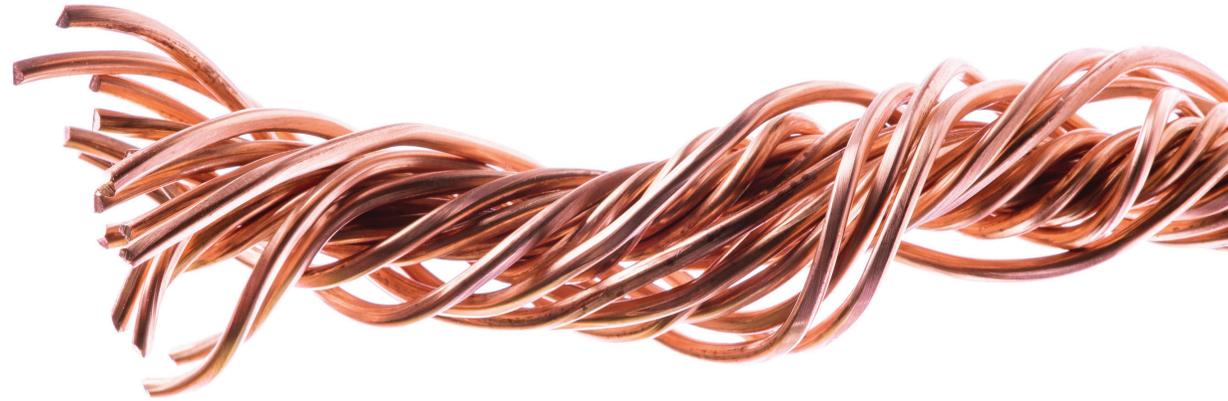
**357** Empresas clientas

**44** Países en que La Farga tiene mercado

## Productos y mercados de La Farga

Para cada una de las líneas de negocio, tenemos un amplio porfolio de productos para dar respuesta a las necesidades y las especificaciones técnicas de nuestra clientela. Queremos ser transformadores del sector, por eso, **trabajamos para poner en valor, consolidar e introducir en los mercados nuestros productos sostenibles, que contemplan el cobre reciclado, la circularidad y tienen una menor huella de carbono** siempre cumpliendo con las necesidades de nuestra clientela.

Hoy, gracias a nuestra vocación innovadora y de mejora continua, **somos el mejor partner para el desarrollo de soluciones de cobre sostenible y eficiente** y continuamos trabajando desde la mejora continua para seguir evolucionando nuestras soluciones de máxima eficiencia, cumpliendo todos los estándares de calidad y minimizando el impacto ambiental.



Actualmente nuestras principales líneas de negocio son:



## Alambrón

El alambrón de cobre es nuestro producto principal en términos de volumen de producción. Producimos dos gammas de alambres: la gamma Essential que ofrece propiedades eléctricas excepcionales y la gamma Genius que está fabricada al 100% con cobre reciclado y tal y como indica su EPD, tiene el menor impacto ambiental del mercado.



## Trefilados

Los hilos trefilados son un semielaborado de cobre que se utiliza en el proceso industrial de los fabricantes de cables eléctricos. En La Farga producimos según las especificaciones técnicas solicitadas por nuestra clientela. Nuestros trefilados cumplen los requerimientos para la fabricación de cables eléctricos de clase 1, clase 2, clase 5 y clase 6.



**186.729**  
Toneladas vendidas

**Principales mercados:**  
España; Italia; Portugal; Marruecos.



**23.203**  
Toneladas vendidas

**Principales mercados:**  
España; Francia; Italia; Finlandia.

## Hilo de soldadura



Producimos hilo de cobre polimicroaleado para la soldadura de envases metálicos de conservas alimenticias, cosmética, y otros. Este producto tiene mejores propiedades mecánicas y de resistencia frente a la temperatura que el hilo de cobre convencional, lo que le confiere una mejor estabilidad dimensional durante el proceso de soldadura.



## Cable ferroviario



Suministramos los cables para la electrificación del sector ferroviario, para líneas convencionales, metro, tranvía y de alta velocidad. En nuestro afán por ir un paso por delante, se crea La Farga Advanced Materials, que, con la colaboración de universidades y centros tecnológicos, investiga constantemente el diseño de nuevos materiales de altas prestaciones para la electrificación de líneas ferroviarias. Gracias a las inversiones en investigación y desarrollo, podemos presentar el hilo de contacto sostenible fabricado a partir exclusivamente a partir de cobre reciclado.



## Tubo



La Farga ofrecemos una amplia gama de tubos de cobre para todo tipo de aplicaciones, como la conducción de agua sanitaria, de gas, de sistemas de calefacción y refrigeración y para usos industriales. Nuestros tubos son elaborados para ofrecer la máxima calidad y seguridad a las empresas instaladoras. El tubo de cobre es el material por excelencia utilizado en la mayoría de los países europeos para sistemas de agua potable, calefacción, aire acondicionado, energía solar térmica y para aplicaciones sanitarias gracias a sus propiedades antimicrobianas.



**13.249**  
Toneladas  
vendidas

**Principales mercados:**  
España; Francia; Italia; Portugal.



**5.770**  
Toneladas  
vendidas

**Principales mercados:**  
Italia; India; Francia;  
Turquía; Canadá.



**14.408**  
Toneladas  
vendidas

**Principales mercados:**  
España; Reino Unido;  
Francia; Polonia.



**El alambión Genius está fabricado 100% con cobre reciclado y tiene las menores emisiones asociadas.**



**↓ 89%**

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



**↓ 66%**

Consumo de agua



**↓ 86%**

Consumo combustibles fósiles

△ Datos 2019

A raíz de **nuestra innovadora tecnología, hemos desarrollado Genius**, nuestro alambión de cobre Fire Refining High Conductivity producido mediante el proceso registrado Cosmelt Process®.

Nuestro Genius ha sido el primer alambión de cobre en obtener la certificación The International EPD System, que lo avala y verifica como un alambión con un impacto ambiental muy inferior al del cobre electrolítico.



La certificación además cumple la norma internacional ISO 14025 y está siendo actualizada para contemplar las mejoras realizadas en nuestras instalaciones y procesos que reducen aún más el impacto ambiental.



# Primer hilo de contacto de cobre **100%** reciclado

Ofrecemos un producto innovador con un impacto ambiental menor y con los más altos estándares de calidad y eficiencia

**Nuestra catenaria de tren fabricada a partir de cobre reciclado, consigue un rendimiento y una resistencia al desgaste mayores que los de una catenaria convencional.**

El uso de materiales de cobre reciclado en la fabricación de líneas ferroviarias aún no está contemplado en la legislación de muchos países, pero en La Farga no nos rendimos y **trabajamos desde todos los ámbitos para impulsar normativas y especificaciones que promuevan el uso de cobre reciclado**. Por ejemplo, formamos parte de la alianza de fabricantes Rai-Isponsible, para conseguir que la circularidad esté contemplada en los requerimientos técnicos de nuevas líneas ferroviarias.



## Ofrecemos la mejor calidad

La calidad de los productos es primordial para la organización y, gracias a nuestras instalaciones y conocimientos, podemos no sólo entregar un producto con unas propiedades fisicoquímicas excepcionales y que cumplen con los requerimientos y especificaciones técnicas (conductividad, elongación, composición, etc.), sino que además tenemos la capacidad de certificar para terceros y de forma oficial las propiedades de sus productos de cobre.

### Con el objetivo de consolidar el modelo de mejora continua de La Farga, contamos con la certificación ISO 9001, que está enfocada a la consecución de la calidad en una organización mediante la implementación de un método o Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).

Esta certificación nos ha permitido mejorar la ratio de toneladas por número de no conformidades en un 34%, así como reducir del número de reclamaciones aceptadas en un 30,55% y superar 34 Factory Acceptance Test (FAT's) de cliente, entre otros.

También certificamos la calidad de nuestros productos homologando nuestros cables ferroviarios en distintos países.



La norma Internacional **ISO 9001** está enfocada a la consecución de la calidad en una organización mediante la implementación de un método o Sistema de Gestión de la Calidad (SGC). Los beneficios de implementar esta norma son:

- La capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y la legalidad y reglamentos aplicables.
- Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente.
- Abordar los riesgos y oportunidades asociadas con su contexto y objetivos.
- La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos del sistema de gestión de la calidad especificados.

## Proporcionamos un servicio cercano

**Tenemos un equipo humano cercano, que se ha ganado la confianza de nuestra clientela**, anticipándose a sus necesidades y dándoles respuestas y soluciones cuando lo requieren. Cada una de las empresas con las que trabajamos tiene a disposición un **Account Manager**, que trabaja de forma coordinada con los equipos de **Customer Service y de Calidad** para dar respuestas detalladas en tiempo y forma a los problemas, quejas e inquietudes que puedan aparecer. También facilitamos certificados de calidad de producto según la UNE-EN 10204.

Para mejorar diariamente, contamos con un procedimiento y una política para la **gestión de las reclamaciones**. Éstas se reciben, se registran y se analizan entre el área de calidad y el área afectada y, gracias a la trazabilidad de las demandas y de las condiciones de la planta en todo momento, podemos dar una respuesta en un plazo máximo de 48 horas. El sistema de gestión de las reclamaciones, las quejas recibidas y la resolución de estas se incluyen en la **norma ISO 9001**.

Por último, medimos semanalmente el **índice de servicio**, que calcula la diferencia entre la fecha de entrega de un producto en la confirmación de aceptación del pedido y la fecha de entrega real. En caso de detectar desviaciones, el control de este índice permite analizar las causas e implantar acciones de mejora. **En 2022, este índice ha sido del 88%, manteniéndose en el nivel de año 2021.**



# Meri Rovira

Responsable de Market Partnership

ENTREVISTA



**“La demanda de producto sostenible cada vez es mayor, por lo tanto, los productos provenientes de material reciclado y el valor de impacto asociado que conllevan cada vez son más valorados”**

**¿Cuáles crees que son los principales retos y desafíos que existen al comercializar un producto con contenido de cobre reciclado?**

Uno de los principales retos es que el mercado entienda el impacto positivo que aporta la utilización de cobre reciclado en toda la cadena de valor. Gracias a la tecnología de La Farga y a todo el trabajo realizado durante estos años, nuestro alambroñ Genius, fabricado íntegramente a partir de cobre reciclado, tiene unas emisiones de CO<sub>2</sub> y un consumo de agua casi un 90% menores que un producto fabricado con cobre de mina. Además, cumpliendo con los requerimientos

técnicos y de calidad del mercado. **Tenemos la responsabilidad de promocionar la utilización de cobre reciclado, promoviendo la economía circular, minimizando el uso de recursos naturales, y favoreciendo la descarbonización.**

A su vez, tenemos el reto de garantizar una cadena de suministro fiable. La demanda de cobre reciclado aumentará durante los próximos años, y, por tanto, tenemos que contribuir para desarrollar las tecnologías necesarias para poder recuperar el máximo de cobre que haya llegado al final de su vida útil, y transformarlo para alargar su ciclo de vida.

# Meri Rovira

Responsable de Market Partnership

ENTREVISTA 

## ¿Cómo crees que la clientela (directa o indirecta) percibe un producto de cobre reciclado? ¿Es un atributo valorado?

La demanda de producto sostenible cada vez es mayor, por tanto, los productos provenientes de material reciclado y el valor de impacto asociado que conllevan cada vez son más valorados.

La necesidad de generación de valor compartido y la creciente conciencia sobre que los recursos naturales son finitos, de consumidores e industria favorecen la introducción de los productos de cobre reciclado en las aplicaciones finales. Pero aún queda camino por hacer, y desde La Farga tenemos que continuar divulgando las propiedades del cobre reciclado y las ventajas en cuestiones de sostenibilidad que supone para todos los mercados en los que el cobre está presente.

## ¿Qué sectores están más predispuestos a usar cobre de origen reciclado?

Hay diferente grado de madurez entre los mercados y las empresas. La conciencia existe y cada vez está más extendida, pero se debe seguir trabajando en la dirección de promover el uso de cobre reciclado. Algunos

sectores están más maduros que otros, igual que existen diferentes grados de madurez entre empresas. Pero aparte de continuar promoviendo los beneficios de utilizar cobre reciclado, tenemos un gran reto y responsabilidad a su vez, y es el de promover un cambio regulatorio en los diferentes sectores. Actualmente, muchas de las especificaciones de producto no están actualizadas con criterios de sostenibilidad, frenando la introducción de este tipo de productos en los criterios de compra.

## ¿Cómo crees que evolucionará el mercado del cobre en los próximos años y qué papel crees que puede ejercer La Farga?

Se estima que la demanda de cobre se doblará para el año 2050. La transición energética y el consumo responsable requieren de cobre por sus propiedades de conectividad, eficiencia y su infinita reciclabilidad.

La electrificación y la utilización de energías renovables, como son la energía solar y eólica, implica un mayor uso de cables y componentes eléctricos que contienen cobre, junto al crecimiento de la movilidad eléctrica que también requiere de más cobre. Y es en este

contexto donde el cobre y La Farga se convierten en agentes activos del cambio, con un papel fundamental y estratégico para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ¿Qué destacarías del proceso productivo de La Farga?

Que es el proceso más eficiente que existe en el mercado del cobre para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, así como muchos otros impactos ambientales. **Hemos desarrollado una tecnología única e innovadora, que nos posiciona como líderes y referentes en el mundo, que permite transformar directamente chatarra y fabricar semielaborados de alta calidad con un alto impacto positivo.**

En nuestro ADN está la innovación y la mejora continua, que la ponemos al servicio de la sostenibilidad, poniendo en valor el cobre como material clave para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

**Nuestro proceso nos permite avanzar como sector, dar respuesta a las necesidades del mercado y de la sociedad, siempre desde la innovación y la colaboración.**

2

SOMOS  
SOSTENIBILIDAD  
EFICIENTE



## SOMOS SOSTENIBILIDAD EFICIENTE

Somos conscientes del impacto ambiental que tiene nuestra actividad, y de que somos una industria intensiva en el uso de energía y de recursos naturales. Pero también sabemos que nuestra actividad es imprescindible para el desarrollo humano y para la transición ecológica, puesto que una parte importante de esta consiste en la electrificación y el desarrollo de las energías renovables, para lo cual el cobre es un material clave.

Nuestra contribución a la descarbonización se puede entonces apreciar en dos sentidos. Por un lado, con nuestros productos necesarios para la transición energética contribuimos a la descarbonización de la economía de manera indirecta y, por otro lado, mejorando nuestros procesos y usando más cobre reciclado, contribuimos de manera directa a la descarbonización de nuestra cadena de valor.

Así, la sostenibilidad de nuestros productos y la eficiencia y gestión ambiental de los procesos productivos de La Farga son el centro del segundo eje estratégico.



## 2.1

### CONTRIBUIMOS A LA DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

De manera indirecta y con nuestro producto ayudamos a desarrollar las tecnologías necesarias para la transición ecológica.

## 2.2

### REDUCIMOS NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Buscamos reducir el impacto directo de la cadena de valor, mediante nuestro sistema de gestión ambiental, que nos ayuda a medir, monitorizar y establecer metas sobre el consumo de energía y agua, la generación de emisiones, de residuos y de ruido, entre otros.

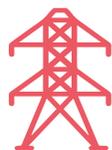


## 2.1 CONTRIBUIMOS A LA DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

El modelo económico actual está basado en los combustibles fósiles, que al consumirse liberan dióxido de carbono, entre otros gases de efecto invernadero (GEI). Desde la Revolución Industrial, la concentración de GEI en la atmósfera ha aumentado considerablemente, provocando un calentamiento global que supera ya la diferencia de 1°C respecto a la era preindustrial. Consideramos que el cambio climático es probablemente el mayor reto al que se ha enfrentado la humanidad de forma conjunta y creemos firmemente que se necesita de la predisposición y colaboración de todos los sectores económicos y gobiernos para hacerle frente de forma eficaz y equitativa.

Más allá de las distintas políticas y cambios sociales que se requieren a nivel global, hay que evolucionar el modelo energético y de transporte actuales, ya que **el principal reto para conseguir la descarbonización de la economía es abandonar los combustibles fósiles como fuente de energía para producir electricidad, transportarnos, alimentarnos, conectarnos, etc.** Para ello, deben expandirse a un ritmo acelerado actividades que contribuyen a este objetivo, como lo son, por ejemplo, las energías de origen renovable, la electrificación de los medios de transporte y la construcción de nuevas líneas de transporte público de bajas emisiones.

Las tendencias actuales indican que durante los últimos años se multiplicará la producción de los siguientes elementos:



Redes eléctricas



Baterías



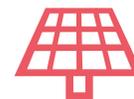
Líneas ferroviarias



Movilidad eléctrica



Parques eólicos



Placas fotovoltaicas

△ Elementos claves para la transición ecológica.



## ESTIMACIONES DE LA DEMANDA DE COBRE PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La Agencia Internacional de la Energía (IEA) ha desarrollado un estudio sobre la demanda de minerales requeridos para la transición energética, desde el modelo actual basado en los combustibles fósiles hacia un modelo energético libre de emisiones directas. Para dicho estudio, se han planteado dos posibles escenarios, según como actúen los gobiernos y empresas, y para cada escenario se ha estimado la demanda de cobre en el año 2040. Los resultados son:

### Escenario conservador

Describe una transición más lenta y gradual, sin una iniciativa política contundente y no se da por garantizado el cumplimiento de los objetivos climáticos definidos por los gobiernos con el acuerdo de París.

**↑ 70%** Demanda de cobre en un escenario de acción climática insuficiente.

### Escenario optimista

Describe una evolución de la transición ecológica más contundente, en que **se consigue cumplir los objetivos del acuerdo de París** (limitar el calentamiento por debajo de los 2°C y si esforzarse para que no supere el grado y medio) y se cumple el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 7, que busca garantizar el acceso universal a energía asequible y no contaminante.

**↑ 170%** Demanda de cobre en un escenario de acción climática ambiciosa.

## OTROS DATOS SOBRE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y LA DEMANDA DE COBRE

Según Wood Mackenzie, la demanda de cobre derivada de la generación de energía solar pasará de 0,4 millones de toneladas en 2020 a 0,7 millones de toneladas anuales en 2040.

En 2040 la **demanda de electricidad crecerá un 63% y el 40% de la misma, procederá de fuentes renovables**. En España, se invertirá en nuevas infraestructuras eléctricas y en mejoras de la red de distribución. Se prevén también proyectos de soterramiento de líneas en baja, media y alta tensión.



En relación con el **vehículo eléctrico, se espera una demanda de 250.000 toneladas anuales de cobre en 2030**. En 2029 el almacenamiento de energía de la electromovilidad implicará un aumento de 2,3 millones de toneladas de cobre.



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del gobierno español contempla una **inversión de 4.000 millones de euros hasta 2023 para impulsar la conectividad, el 5G y la ciberseguridad**. El cobre sigue teniendo un papel esencial en la transmisión de señales eléctricas.

El entorno regulatorio mundial conlleva políticas que favorecen la electrificación.



## 2.2 REDUCIMOS NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

**Ante esta situación, es responsabilidad de La Farga trabajar e invertir recursos para poder suministrar tanto cobre como sea posible con el menor impacto ambiental. Por eso, tenemos implementado desde hace años el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001. Esta herramienta nos permite asumir una responsabilidad ambiental y económica, mejorar nuestro comportamiento ambiental, estableciendo objetivos de mejora anuales, y comunicar nuestros resultados a la sociedad y a las partes interesadas en general.**

También nos ayuda a mejorar la eficiencia en el uso de recursos y a reducir riesgos. Además, los costes de implementación del sistema quedan compensados con creces por los ahorros que conseguimos.



La norma Internacional **ISO 14001** ofrece la posibilidad de sistematizar los aspectos ambientales que se generan en cada una de las actividades que se desarrollan en la organización. Se fundamenta en el principio de mejora continua y los objetivos principales son:

- La protección del medioambiente y la mejora del desempeño ambiental.
- La mitigación de efectos potencialmente adversos de las condiciones ambientales sobre la organización.
- El apoyo a la organización en el cumplimiento de los requisitos legales.
- El control sobre los procesos y consumos de una organización.
- El logro de beneficios financieros y operacionales resultado de implementar alternativas ambientales respetuosas que fortalezcan la posición de la organización en el mercado.
- La comunicación de la información ambiental a las partes interesadas pertinentes.





## Energía y emisiones

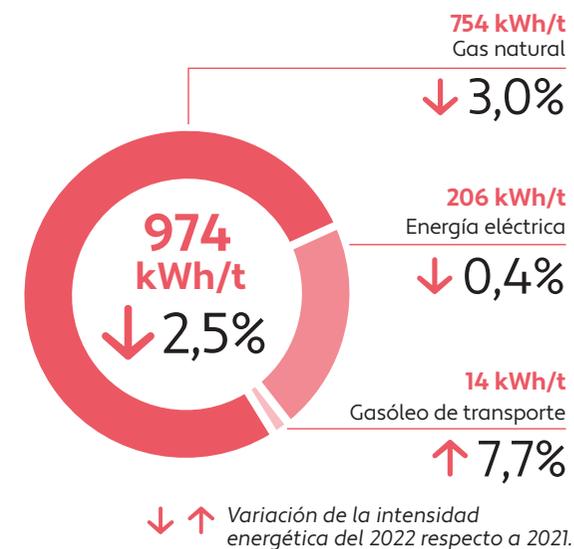
Somos una empresa intensiva en el uso de energía, debido a las altas temperaturas requeridas para fundir el cobre. Siendo conscientes de ello, trabajamos día a día para reducir la cantidad de energía que necesitamos para procesar el cobre y para abandonar los combustibles fósiles en el medio-largo plazo. Este año hemos obtenido la **certificación de gestión energética ISO 50001**, que nos ayudará a establecer reducciones sistemáticas de nuestro consumo energético.



La norma Internacional **ISO 50001** pretende facilitar a las organizaciones el establecimiento de los sistemas y procesos necesarios para mejorar, de manera sistemática, su desempeño energético, incluyendo la eficiencia energética y el uso y el consumo de la energía. La implementación de esta norma está destinada a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales relacionados, así como de los costes de la energía a través de una gestión sistemática de su uso y consumo. Su implementación exitosa depende del compromiso de todos los niveles y funciones de la organización y, especialmente, de la alta dirección.

Actualmente, el consumo principal de energía es en forma de gas natural, seguido de la electricidad y por último de gasóleo (alcances 1 y 2). Todo este consumo de energía fósil implica que las emisiones de GEL de La Farga (alcances 1 y 2) sean relativamente altas, comparadas con otros sectores, pero más bajas que las de las empresas competidoras que usan exclusivamente cátodo (teniendo en cuenta los alcances 1, 2 y 3).

## Intensidad energética del 2022

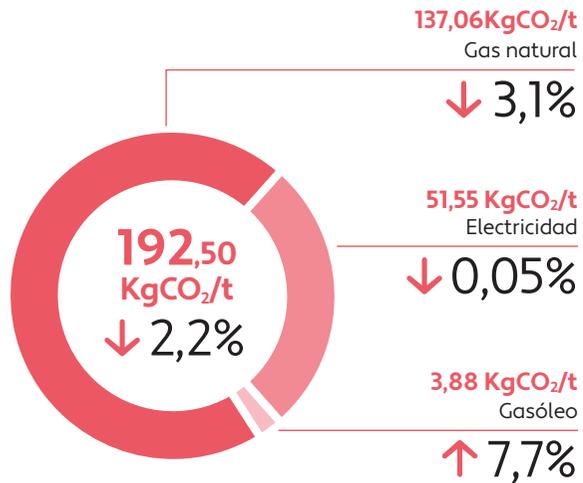


En La Farga medimos exhaustivamente las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2, pero también consideramos importantes las emisiones de alcance 3, que corresponden a los productos y servicios comprados (cadena de valor), los viajes de negocios, la eliminación de residuos y el uso de los productos, entre otros. Actualmente, de todas estas, solamente medimos las que proceden de la adquisición de agua y de los residuos generados. Sabemos que tenemos margen de mejora en este sentido, ya que además son las emisiones de alcance 3 las que nos permiten afirmar que producimos el cobre que menos contribuye al calentamiento global.

Impulsados por nuestro afán de mejora, llevamos muchos años trabajando e invirtiendo recursos para **mejorar nuestra eficiencia energética y la intensidad de carbono**. Esto nos ha permitido limitar el aumento de nuestro consumo de energía y nuestras emisiones totales en una proporción mucho menor que la producción de cobre en La Farga. Para seguir mejorando, continuamos con la implementación del plan de descarbonización que nos permitirá llegar más lejos en la lucha contra el cambio climático.

### Mejoras en eficiencia energética y en intensidad de carbono

#### Intensidad de carbono del 2022

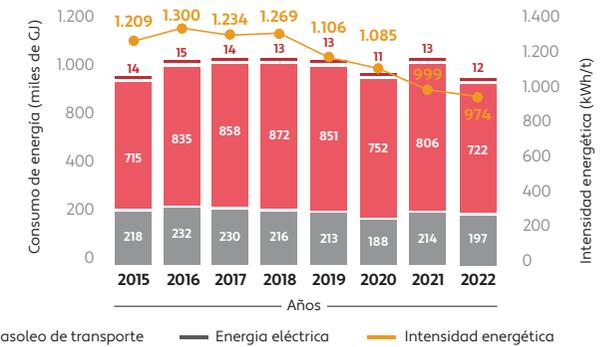


↓ ↑ Variación de la intensidad de carbono del 2022 respecto a 2021.

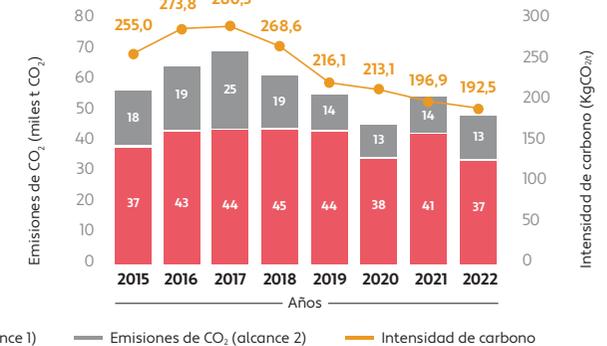
⚡ ↓ **23,2%**  
Energía necesaria para procesar una tonelada de cobre (2018-2022).

☁️ ↓ **28,3%**  
Intensidad de carbono de nuestros productos y procesos (2018-2022).

### Consumo energético e intensidad energética (2015-2022)



### Emisiones de CO<sub>2</sub> e intensidad de carbono (2015-2022)





## PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

El plan de descarbonización elaborado por La Farga tiene como objetivo principal la **reducción de las emisiones de GEI a la atmósfera en un 55% (respecto a 2017)** para 2030.

Como objetivos secundarios nos hemos propuesto que, como mínimo, un **32% de la energía consumida en La Farga sea de origen renovable** y que **la intensidad energética en nuestros procesos se reduzca en un 32,5%** respecto 2017.

### Objetivos 2030

**55%** de reducción de las emisiones de GEI (respecto a 2017).

**32%** de la energía de origen renovable.

**32,5%** de reducción de la intensidad energética (respecto 2017).

Los ejes principales del plan son:



### Mejora de la eficiencia:

Algunas de las acciones contempladas son la reducción de la cantidad de energía necesaria por tonelada procesada, la obtención de la ISO 50001 y la recuperación del calor residual y de los humos.



### Utilización de combustibles alternativos:

Consiste en sustituir el gas natural por combustibles alternativos y de origen renovable. En este sentido estamos estudiando varias alternativas.



### Electrificación y energías renovables:

Consiste en electrificar procesos y maquinaria y en potenciar el uso de la energía eléctrica de origen renovable. La instalación de placas solares y la mejora de la pequeña central hidroeléctrica están contempladas en el plan.





## NOVEDADES Y MEJORAS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Toda la **energía eléctrica** contratada este año es **de origen renovable**.
- **Hemos obtenido la ISO 50001**, que certifica el sistema de gestión energética y nos ayudará a seguir reduciendo nuestros consumos energéticos y los costes derivados.
- Hemos instalado puntos de carga de vehículos eléctricos en el aparcamiento de las instalaciones.
- Hemos instalado contadores en las máquinas y en partes del proceso productivo para la monitorización de los consumos energéticos en tiempo real.
- Hemos cambiado las luces convencionales por opciones más eficientes como la tecnología LED.
- Se han automatizado y simplificado instalaciones auxiliares existentes, para reducir el consumo energético.
- Hemos monitorizado las ratios energéticas semanales por planta, para poder hacer el seguimiento de la eficiencia.
- Hemos creado Comités de Energía en cada planta, incluyendo las áreas de Producción, Mantenimiento, Ingeniería, Ingeniería de Procesos.
- Hemos optimizado las potencias de trabajo de los elementos de las instalaciones de fundición 1.
- Hemos ajustado la potencia de recocido en los bancos de estiraje de la planta de Tubo.
- Hemos integrado el vector energético en las reuniones de planificación.

## Agua

La historia de La Farga está estrechamente ligada a la del **río Ter**, que en un inicio no solo proporcionaba el agua como refrigerante, sino que también impulsaba la maquinaria a través de un molino.

Hoy el vínculo se mantiene, ya que del río se obtiene la mayor parte del agua que utilizamos, siempre intentando minimizar el consumo por tonelada procesada.

Uno de nuestros puntos de mejora es establecer una reducción sistemática y sostenida del consumo de agua y de la intensidad hídrica que, como se ve en el gráfico, ha sido irregular y no denota una tendencia clara a la baja. Debido al contexto de sequía actual, **la reducción de nuestra huella hídrica debe ser prioritaria**.

Para garantizar una correcta devolución del agua en el medioambiente, se realizan estudios biológicos aguas arriba y aguas abajo, que siempre dan resultados satisfactorios. También se analiza la presencia de metales en el agua, obteniendo, año tras año, valores muy por debajo de los límites establecidos.

**Este consumo se mide directamente con contadores situados en los puntos de abastecimiento, y en el año 2022 ha sido de 216.191m<sup>3</sup>.**

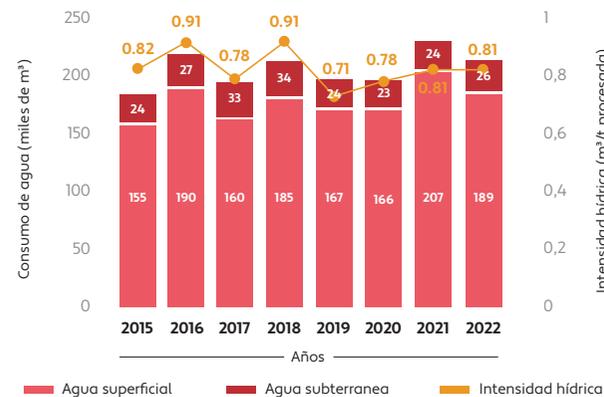
**Reducción en el consumo de agua**



**↓ 6,7%**

Consumo de agua anual respecto 2021 (m<sup>3</sup>)

**Consumo de agua según su origen e intensidad hídrica (2015-2022)**



## NOVEDADES Y MEJORAS EN EL CONSUMO DE AGUA

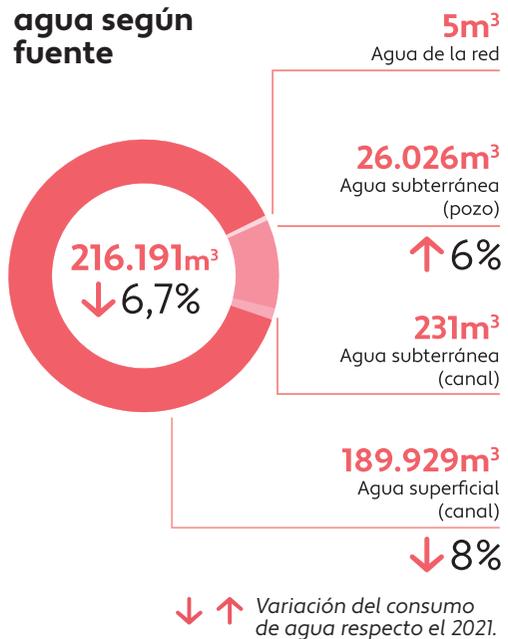
Viendo los episodios de sequía y las pocas precipitaciones de este año, debemos seguir trabajando para minimizar el consumo de agua. En nuestro caso, el 90% del consumo de agua se destina a la refrigeración de las instalaciones, por lo que se han llevado a cabo diferentes actuaciones para controlar y reducir el consumo:

Creación de un grupo de trabajo entre el área de Medioambiente y Mantenimiento que se reúne de forma mensual y controla el estado de las instalaciones.

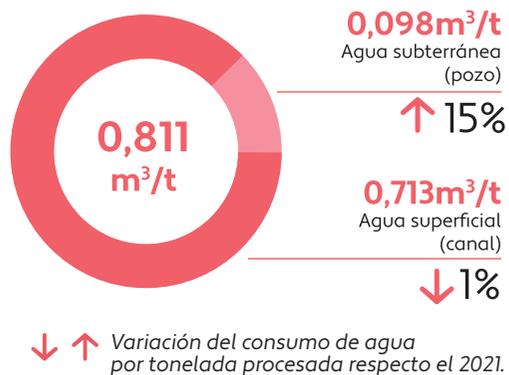
Instalación de un sistema de control de los circuitos de refrigeración con sistemas de purga automáticos.

Implantación de un Plan de Reducción de Consumo de Agua por el periodo de sequía, a partir de octubre del 2022.

### Consumo de agua según fuente



### Consumo de agua por tonelada procesada según fuente



## Residuos

Establecemos medidas para **reducir el volumen de residuos** generados a partir de nuestra actividad, tanto en planta como en oficinas, y trabajamos para dar una nueva vida a los residuos inevitablemente producidos.

Como se puede ver en el gráfico, la generación de residuos no peligrosos se ha casi doblado este año, lo que se debe a la generación de escombros generados en una obra puntual que se ha realizado en nuestras instalaciones. Si no se tienen en cuenta estos residuos, la generación de residuos no peligrosos se ha reducido en 176.251Kg.

También se ha **reducido la generación de residuos peligrosos**, que ha alcanzado el nivel mínimo de los últimos 3 años, gracias a la implementación de nuevas medidas y de una mejor monitorización.

**Hoy en día, conseguimos revalorizar más del 90% de los residuos generados, vendiéndolos a otras empresas que le dan distintos usos, como por ejemplo la fabricación de suelos asfálticos.**

### Reducción de la generación de residuos



Generación de residuos no peligrosos respecto 2021. (sin contar los escombros)

### Generación de residuos por tonelada procesada



### Generación de residuos por tonelada procesada (2015 - 2022)



### NOVEDADES Y MEJORAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Segregación de materia orgánica en los comedores y máquinas de vending.

Eliminación de envases y vasos de plástico en fuentes de agua y máquinas de bebidas.

Control y seguimiento de la segregación de residuos y de las necesidades de cada sección. Por ejemplo, adecuando los contenedores de residuos para la sección de Trefilería.

## Impacto acústico

El bienestar de la comunidad de vecinos, de las personas trabajadoras y de la biodiversidad de la zona es prioritario para La Farga, por lo que nos tomamos muy seriamente el control del ruido. Por eso y con el objetivo de **minimizar posibles molestias**, se han adoptado las siguientes medidas adicionales:

- Controles oficiales y de larga duración en fincas cercanas.
- Actualización del modelo predictivo.
- Actualización del plan de control y mejora del impacto acústico.
- Inversión en nuevas máquinas, teniendo en cuenta el vector ruido. Por ejemplo: se han comprado motores de aire en el horno shaft con variadores de frecuencia y se ha eliminado el ruido de la aspiración de vapores del laminado.
- Verificación del correcto funcionamiento de equipos como variadores de frecuencia de las bombas de las torres de refrigeración o parámetros de funcionamiento como ventiladores de los circuitos de refrigeración.



# 51,7dB

Impacto acústico  
generado por La Farga

Este dato se mide cada 2 años. Dato correspondiente a 2021

## Biodiversidad

Nos preocupamos por la **calidad del ecosistema del río Ter**, por lo que, en colaboración con la Agencia Catalana del Agua (ACA) se mide la calidad biológica del río. Hasta hoy, los resultados del muestreo indican que el nivel de calidad es bueno según el índice BMWP (Biological Monitoring Working Party) y muy bueno según el índice BMWPC (adaptado al caso de los ríos catalanes), tanto aguas arriba como aguas abajo. Por lo tanto, se puede afirmar que la actividad de La Farga no tiene un impacto negativo directo sobre la biodiversidad del río.





# Agustí Arnau

Responsable de ingeniería de proceso y energía

ENTREVISTA



“El papel del cobre en la mitigación del cambio climático es clave, ya que es un elemento esencial para la electrificación de la economía al ser el mejor conductor eléctrico, además de ser esencial para la generación, y distribución, de energía renovable”.

¿Cómo crees que la industria metalúrgica puede avanzar hacia la descarbonización?

Para empezar a corto plazo, creo que la manera más rápida para empezar a descarbonizarse es mejorando la eficiencia energética y reduciendo el consumo directo de sus procesos.

Venimos de unas décadas en la que la industria en general priorizaba la eficiencia productiva antes que el rendimiento energético de sus instalaciones, pero esta visión ha cambiado los últimos años.

A medio plazo, el reto está en la sustitución de los combustibles fósiles por energías renovables. Actualmente,

hay muchos frentes abiertos, pero todas las alternativas con tecnología poco madura.

Por último, lo que **La Farga lleva desde sus inicios trabajando en fomentar la economía circular en la industria metalúrgica**, ya que el reciclaje y reutilización de los materiales permite reducir la demanda de recursos naturales como fuente de materias primas, la energía consumida y también minimizar los residuos generados, **consiguiendo de esta forma reducir la huella de carbono de los productos y favorecer un desarrollo sostenible.**

# Agustí Arnau

Responsable de ingeniería de proceso y energía

ENTREVISTA 

## ¿Qué destacarías del papel de La Farga en la lucha contra el cambio climático?

El papel de La Farga contra el cambio climático es claro, ya que tiene integrada la sostenibilidad en su ADN.

En primer lugar, porque La Farga lleva muchos años fomentando la economía circular mediante el reciclaje del cobre, esto le ha llevado a desarrollar un “know how” que le permite fabricar unos productos de alta calidad con un impacto ambiental muy inferior al resto de productos existentes en el mercado. Por otro lado, **el papel del cobre en la mitigación del cambio climático es clave, ya que es un elemento esencial para la electrificación de la economía al ser el mejor conductor eléctrico**, además de ser esencial para la generación, y distribución, de energía renovable como la obtenida por los aerogeneradores y los paneles solares FV.

Y todo esto hecho de una forma sostenible, ya que en La Farga se está innovando e implementando mejoras en los procesos de fabricación constantemente, siempre con el fin de mejorar el rendimiento energético de los procesos, así como la reducción de la merma productiva.

## ¿Cuáles crees que son las tecnologías más esperanzadoras en este ámbito?

Por lo que se refiere a la generación de energía eléctrica las tecnologías para reducir las emisiones de GEI están claras,

la energía solar y la eólica están avanzando muy rápido volviéndose más accesibles y asequibles, pero es crucial que las tecnologías de almacenamiento de energía vayan mejorando su capacidad constantemente y reduciendo sus costos como ya están haciendo estos últimos años.

Por lo que se refiere a la sustitución de los combustibles fósiles, de momento no existe una única solución mágica, se habla mucho de los avances del “Hidrógeno Verde” pero es imprescindible que toda la energía eléctrica utilizada sea renovable y para esto debemos crecer aún más en la generación, además todavía existen limitaciones en términos de costes operativos, infraestructura y utilización en según qué proceso productivo.

**Otras tecnologías que avanzan muy rápido y que son esperanzadoras, son los gases combustibles producidos a partir de residuos como son el biogás o bien el gas de síntesis.** El crecimiento de estos en Europa va muy rápido en algunos países, y su doble función es muy interesante, ya que aparte de reducir el consumo de combustibles fósiles, puede ayudar a reducir la cantidad de residuos que terminan en vertederos y reducir así la contaminación del suelo y agua. Por último, como he dicho anteriormente la captura del carbono es una tecnología prometedora que avanza muy rápido, y que sería muy útil para reducir las emisiones de GEI en la industria pesada.

## ¿Cuáles crees que son los principales retos para La Farga y empresas similares en torno a la descarbonización?

**El principal reto de La Farga, o empresas similares, es la de reducir gradualmente la dependencia actual del uso de combustibles fósiles**, en nuestro caso principalmente el Gas Natural, ya que esta fuente representa el 80% de nuestro consumo actual y es, por tanto, el principal foco de emisiones ligadas a la realización de nuestros procesos térmicos que requieren altas temperaturas.

Actualmente, están apareciendo muchas alternativas que están poco maduras, y se debe estar atento a cómo van evolucionando cada una de ellas para elegir la tecnología adecuada, pero sin olvidar como su uso puede afectar en nuestros procesos sin alterar la calidad de los productos, así como también analizar lo que conllevaría cada una de ellas a nivel de instalaciones y de costes operativos.



3

SOMOS  
TALENTO

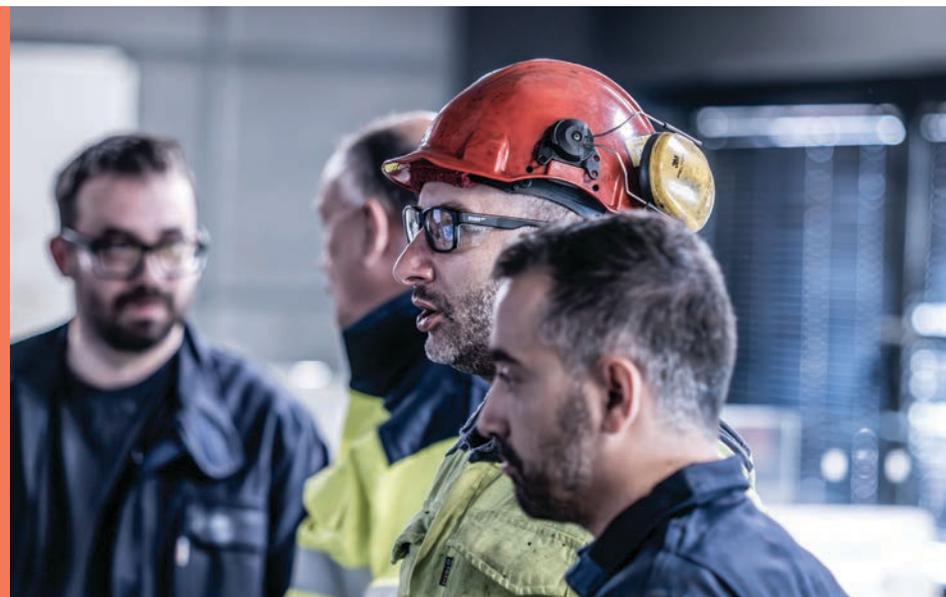


## SOMOS TALENTO

Las personas que forman parte de La Farga son el motor de funcionamiento de nuestra compañía. Gracias a ellas podemos ser mejores día tras día y seguir trabajando para alcanzar nuestros compromisos con el planeta y la sociedad.

Es por ello que brindamos a nuestro equipo humano empleo de calidad y oportunidades de formación y desarrollo, velando especialmente por su seguridad, su salud y su bienestar. **Queremos tener un equipo motivado y diverso, alineado con nuestro propósito y que se sienta satisfecho y feliz de trabajar en La Farga.**

Las personas, su seguridad, salud y bienestar, las oportunidades de desarrollo profesional, la satisfacción y el compromiso, así como la igualdad y la diversidad son en el centro del tercer eje del plan estratégico.



### 3.1

#### GENERAMOS EMPLEO DE CALIDAD

Ofrecemos empleo a más de 400 personas, la gran mayoría de la comarca y siempre con condiciones laborales justas.

### 3.2

#### LA SEGURIDAD Y LA SALUD: NUESTRO VALOR INQUEBRANTABLE

Centramos nuestros esfuerzos en la premisa de garantizar siempre la salud y la seguridad de las personas trabajadoras. Es nuestra prioridad ofrecer un espacio de trabajo seguro y sin accidentes, así como un estilo de vida equilibrado y saludable.

### 3.3

#### CUIDAMOS A NUESTRA GENTE

Ofrecemos beneficios adicionales, formaciones y planes de carrera, para que las personas encuentren en su trabajo un lugar de desarrollo integral y holístico. Velamos también por su bienestar, satisfacción y compromiso y nos interesa su opinión, para seguir mejorando día a día.

### 3.4

#### FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

Queremos ser una organización aún más diversa, que promueva la igualdad y que sea un espacio seguro y libre de cualquier tipo de discriminación.



### 3.1 GENERAMOS EMPLEO DE CALIDAD

La Farga es un motor económico en el territorio, dando empleo a 407 personas de las cuales 394 son personal propio y el resto personal externo. La gran mayoría (94%) de las personas que trabajan en nuestra organización son de la comarca, lo que significa que tenemos un peso importante en el mercado laboral local. Además, ofrecemos unas condiciones salariales que mejoran lo establecido por convenio y que están por encima de la media comarcal.

Nuestra plantilla goza de estabilidad y está muy comprometida con la compañía. La baja rotación refleja la calidad del empleo y la satisfacción de las personas.



94%

Personas de la comarca de Osona



99%

Contratos indefinidos del personal propio

👤 96% 👤 99%



98%

Contratos a jornada completa de la plantilla de personal propio

👤 96% 👤 99%



**Nuestra plantilla está formada por dos colectivos, según el tipo de funciones y responsabilidades:**



**Colectivo de staff**, son quienes realizan la mayor parte de sus labores en las oficinas y están centradas en el ámbito de gestión. Entre sus funciones se encuentra la compra de materia prima, la gestión del personal y la comercialización del producto, entre otras. Representan el **34% de la plantilla**.



**Colectivo de personas especialistas**, son las personas especialistas en tratar el cobre, que se dedican a la operativa productiva de los semielaborados de cobre y trabajan en la planta. Representan el **66% de la plantilla**.

**Durante el 2022 hemos incorporado 43 personas nuevas y en total hemos creado 4 nuevos puestos de trabajo.**

Además, buscamos atraer talento motivado, que aprenda el oficio y decida quedarse a trabajar con nosotros, por lo que en 2022 hemos ofrecido **7 puestos para estudiantes de prácticas**.

**Plantilla de La Farga\* Permanencia y generación de empleo**

**407**

Personas trabajadoras

**394**

Personas trabajadoras (personal propio)

**13**

Personas trabajadoras ETT

**7**

Estudiantes en prácticas



**43**

Nuevas contrataciones

7 36



**10,15**

Años de permanencia media en la empresa



**4**

Nuevos puestos de trabajo creados



\* Datos a fecha del 31/12/2022.



### 3.2 LA SEGURIDAD Y LA SALUD: NUESTROS VALORES INQUEBRANTABLES

#### Seguridad industrial y prevención de riesgos laborales

Siendo La Farga una empresa metalúrgica del sector industrial, consideramos que garantizar la seguridad de las personas trabajadoras es nuestra primera obligación y un valor fundamental e inquebrantable para nosotros, por lo que adoptamos rigurosas medidas de seguridad y prevención de riesgos laborales para evitar accidentes. Todas y cada una de las reuniones del Consejo de Administración empiezan con la evaluación del estado de situación con relación a la seguridad y los datos de accidentalidad.

Como política de prevención de riesgos laborales, tenemos implementada y certificada la norma ISO 45001, que nos proporciona un marco de referencia para gestionar los riesgos y oportunidades de seguridad y salud en el trabajo.

**Tenemos diversas iniciativas y distintos grupos de trabajo en funcionamiento, todos orientados a reducir los índices de frecuencia y de gravedad de los accidentes.**



La **ISO 45001** es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a las personas trabajadoras y las visitantes de accidentes y enfermedades laborales. El propósito es proporcionar un marco de referencia para gestionar los riesgos y oportunidades, prevenir lesiones y deterioro de la salud y proporcionar puestos de trabajo seguros y saludables.



- **Grupo de trabajo “0 accidentes y más allá”:** que se dedica exclusivamente a impulsar y coordinar iniciativas para fomentar la cultura de la seguridad y la mejora de las condiciones de los equipos y las instalaciones.
- **Comité de Seguridad y Salud:** formado por tres representantes de las personas trabajadoras y tres representantes de la empresa. Este comité representa a la totalidad de la plantilla y se reúne cada tres meses para trazar planes de mejora.
- **Stering de Seguridad:** formado por los responsables de seguridad de La Farga y el Comité de Dirección, para trazar planes de mejora y buscar así alcanzar los objetivos marcados.
- **Grupo comarcal de buenas prácticas en seguridad:** Durante la pandemia de Covid-19, se creó un grupo de empresas de la comarca para compartir buenas prácticas y juntar fuerzas para la compra de material sanitario. Hoy este grupo se mantiene para seguir compartiendo experiencias y aprender unos de los otros.

La premisa en nuestras políticas de prevención y gestión de riesgos laborales es **mantener una comunicación constante y fluida con las diferentes personas responsables de las áreas de la planta** (tubo, trefilería, etc.), que nos permita identificar riesgos y proponer medidas para mitigarlos. También desarrollamos, cuando es necesario, planes de choque para aquellas áreas de la empresa que acumulan una accidentabilidad más alta.

Estos planes incluyen un diálogo con los responsables del área y con las personas especialistas para que expongan su opinión y propongan medidas de mejora.



**Para incentivar una cultura de seguridad entre las personas trabajadoras, se realizan las siguientes actividades:**

**Formaciones:** Se proporciona formación continua en torno a la seguridad y la prevención de riesgos laborales. Por un lado, se ofrece una formación de prevención de riesgos laborales al entrar a la empresa y por el otro, cada 3 meses se realizan formaciones sobre temas concretos, como el uso de equipo de seguridad o de cómo usar ciertas máquinas.

**Visitas a otras empresas:** Se realizan visitas a otras empresas con características similares, para conocer sus prácticas en seguridad, compartir conocimientos y buenas prácticas, y aprender conjuntamente.

**Primas salariales relacionadas con la seguridad:** Para el colectivo de especialistas que está en planta y más expuesto a sufrir accidentes, existe una prima mensual con criterios “5s” relacionada con la accidentabilidad. En concreto, se evalúa que el espacio de trabajo esté limpio y ordenado, ya que estos factores están directamente relacionados con la tasa de accidentabilidad.

**Reconocimiento público a las personas que acumulan menos accidentes:** Cada año se reconoce la buena labor de las personas que acumulan menos accidentes, se hace seguimiento y se definen acciones de mejora a aquellas que tienen tasas más altas de accidentabilidad.

**Comunicaciones periódicas:** Realizamos comunicaciones periódicas en torno a la seguridad, para promover las buenas prácticas, y hacer una mejor prevención de accidentes.

## Todas estas medidas nos permiten año tras año tener tasas de accidentabilidad más bajas que otras empresas del sector.

En 2022 hemos definido una meta muy ambiciosa: alcanzar un índice de frecuencia inferior a 17. Si bien este objetivo no se ha cumplido, nuestro índice de 22,7 sigue estando muy por debajo de la media del sector. Continuaremos trabajando incansablemente hasta conseguir el **objetivo de cero accidentes**.

### Inversiones en prevención de riesgos laborales

**180.759€**

Equipos de protección individual

**40.702€**

Servicio de prevención ajeno

**27.508€**

Extinción de incendios

**248.969€**

**Total**



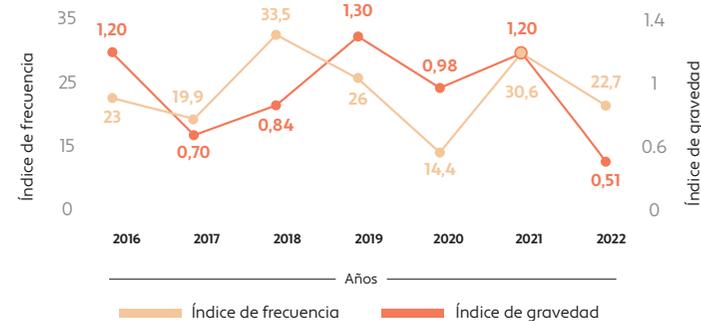
De la plantilla está representada por el Comité de Seguridad y Salud



### Datos de accidentalidad



### Índice de frecuencia y de gravedad (2016 - 2022)



## Salud y bienestar

Además de garantizar la seguridad de las personas trabajadoras, **fomentamos la salud y el bienestar dentro de la empresa**, para lo que tenemos implementadas una serie de iniciativas, que continuamos mejorando año a año:

**Seguro de salud privado:** Ofrecemos la opción de contratar un seguro de salud privado con condiciones favorables a través de la retribución flexible, que se puede además extender a familiares. De esta forma, las personas pueden acceder a un servicio médico con mejores condiciones, además de beneficiarse de la reducción impositiva que significa.

**Actualmente 62 personas se han acogido al servicio de salud privado, y en total alcanza a más de 140 personas, incluyendo a sus familiares.**

**Revisión médica:** Cada año se realiza como mínimo una revisión médica en nuestras instalaciones, a la que pueden acceder todas las personas trabajadoras.

**Semana de la seguridad y la salud:** Hace unos años decidimos realizar una semana cultural dedicada exclusivamente a la seguridad y salud. La acogida por parte de las personas trabajadoras de La Farga ha sido tan positiva que hemos ido aumentando la frecuencia de estas jornadas. Las actividades incluidas son muy variadas, desde formaciones hasta actividades lúdico-deportivas.



**Servicio de comidas saludables:** Ofrecemos un servicio de comidas saludables (catering) a las personas trabajadoras, con el objetivo de incentivar el consumo de alimentos de calidad durante su jornada de trabajo. Este servicio lo brindamos a través de “La cuina de Sant Tomàs”, una entidad social que da empleo a personas en riesgo de exclusión. También hemos mejorado la calidad de los productos que se ofrecen en las máquinas de venta automática, incluyendo opciones más saludables y nutritivas.

  
SANT TOMÀS  
LA CUINA

**Creación de espacios verdes:** Hemos habilitado espacios verdes para que las personas trabajadoras puedan pasar tiempo juntas en zonas naturales, comer al aire libre (“zona pícnic”) y mejorar así su bienestar emocional.

**Promoción de hábitos saludables:** En el marco de la semana de la salud, ofrecemos formaciones y charlas sobre distintos temas de salud como gestión del estrés, alimentación saludable, salud mental y ejercicio físico, entre otros.

**Actividades de Yoga y Mindfulness:** Antes de la pandemia ofrecíamos sesiones de yoga y mindfulness, que tenemos intención de retomar.

## SEMANA DE JORNADAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y ACTUACIONES EN CASO DE EMERGENCIAS

En 2022 hemos realizado unas **jornadas centradas en la seguridad** y las actuaciones en caso de emergencia. Durante 3 semanas del mes de junio se han realizado formaciones y se han revisado protocolos para mejorar la seguridad en planta y en oficinas. Entre los temas que se han trabajado están: un protocolo de comunicación de accidentes, prácticas con extintores, jornadas de primeros auxilios y simulacros de evacuación de las oficinas en caso de incendio.



## CASCOS ROJOS Y CASCOS AMARILLOS

Siguiendo el símil de la identificación “L” para los conductores noveles, a partir de este año 2022 se utilizará el casco de color amarillo para identificar a las nuevas incorporaciones y a las personas que cambian de planta de trabajo. El objetivo es que las personas con cargo de supervisión, las personas especialistas coordinadoras y otras personas especialistas con más experiencia, velen por su seguridad, añadiendo un plus adicional de atención a los especialistas que lleven casco amarillo.

Las personas especialistas llevarán el casco amarillo hasta finalizar su Plan de Formación Individual (PFI), momento en que pasarán a usar el casco de color rojo, que indica que la persona ya tiene la experiencia necesaria. En el supuesto de que no se logre finalizar el plan en los 3 meses establecidos, continuarán con el casco amarillo y su supervisor velará por la consecución del PFI.





### 3.3 CUIDAMOS A NUESTRA GENTE

Queremos que nuestros colaboradores se desarrollen tanto a nivel profesional como personal y que se sientan desafiados. Por eso, tenemos planes de formación y de desarrollo profesional, así como procesos de evaluación de desempeño formales y planes de desarrollo individuales. Todo esto, complementado con una serie de beneficios adicionales al salario, mejora el bienestar y la fidelización de las personas con la compañía.

Toda la información sobre las políticas internas, beneficios adicionales, condiciones salariales y valores de la compañía se traslada a las personas trabajadoras en los procesos de acogida, que son detallados y completos, para garantizar la mejor incorporación posible en la empresa.

#### Planes de formación y desarrollo

Entendemos la formación como el aprendizaje y la aplicación de nuevos conceptos, habilidades y competencias en el ámbito profesional. Para nosotros, éste es un elemento estratégico para alcanzar los objetivos

que requieren la compañía y todas las personas que la integran. La formación se considera imprescindible y necesaria en todos los sentidos, y se rige por un plan específico anual, que incluye formaciones diversas, como de seguridad y salud, de idiomas o de habilidades comunicativas.

La Farga cuenta con una comisión paritaria de formación, integrada por miembros de la Dirección y representantes legales de las personas trabajadoras. Trabajar para aumentar la cualificación del personal, velar por la eficacia de la formación y tener en cuenta todos los colectivos de la compañía son los principales objetivos de la comisión.

**En 2022 hemos destinado más de 124.000€ en concepto de formación, lo que significa una inversión de 307€ por persona trabajadora.**

Esta inversión se ha materializado a través de **44 acciones formativas**, que han sido orientadas a desarrollar distintos aspectos, tanto laborales como personales. Además, siempre estamos abiertos a propuestas formativas por parte de las personas trabajadoras, para que ellas mismas tengan la iniciativa de propulsar su carrera y conocimientos.

**6.389**

Horas de formación

**3.971**

Horas de formación a la dirección, el equipo técnico y staff (h/persona trabajadora)

**2.398**

Horas de formación equipo de especialistas (h/persona trabajadora)

**307€**

Inversión en formación por empleado

**124.000€**

Inversión en formación

#### Formaciones por tipología



## Evaluación de desempeño

Además de los planes formativos transversales, realizamos **evaluaciones de desempeño** para el 100% de nuestra plantilla. Las mismas son un instrumento fundamental para que las personas sepan cómo están siendo valoradas y también realicen una autoevaluación de su rendimiento. Debido a la diferencia entre las responsabilidades y tareas de los dos colectivos (staff y especialistas), las evaluaciones son diferentes y se adaptan a las necesidades de cada uno.

**Las evaluaciones de desempeño ayudan a las personas a crecer dentro de la compañía. En concreto, en 2022 ha habido 12 promociones internas.**



### Evaluación SER – Sistema de Evaluación del Rendimiento

Esta evaluación se realiza como mínimo dos veces al año, y alcanza al 100% de la plantilla de staff. El objetivo es promover la mejora continua de las personas trabajadoras y recompensar los esfuerzos que realizan con su labor, mediante la definición de planes de desarrollo individuales (PDI) diseñados a medida.

Estos planes pueden incluir necesidades formativas estratégicas impulsadas desde la empresa, o las mismas pueden ser solicitadas por parte de la persona trabajadora, si considera que le ayudarán a desarrollar mejor su trabajo. Los costes de estas formaciones generalmente son asumidos por la compañía, siempre y cuando estén relacionadas con el lugar de trabajo de la persona.

Aparte de los PDI, se realizan **planes de carrera** para las personas especialmente comprometidas. Estos planes buscan proporcionar las herramientas para un desarrollo profesional dentro de la compañía.

**De los planes que se ofrecen, destacamos el programa ZEUS II, que se realiza cada dos años y que está orientado a aquellas personas que destacan y que tienen unas aptitudes de liderazgo y de compromiso excepcionales.**

Este 2023 se celebrará una nueva edición del programa, en el que se espera hacer un acompañamiento intensivo a 16 personas para promover su crecimiento profesional y personal dentro de la compañía. Con este programa nos **aseguramos la continuidad de un liderazgo competente y comprometido en La Farga.**

**Realizamos evaluaciones de desempeño para el 100% de nuestra plantilla.**



### Evaluación MAP – Mejora y Evaluación Personal

Las evaluaciones de desempeño y rendimiento se realizan con más frecuencia, concretamente tres veces al año. Estas evaluaciones incluyen una autoevaluación, donde la persona especialista evalúa su propio desempeño, y una parte de evaluación por parte de la persona responsable.

Las competencias evaluadas son la capacidad de adaptación, la flexibilidad, el autoaprendizaje, la orientación a la calidad y a los resultados, entre otras. El objetivo es impulsar a las personas a que poco a poco vayan asumiendo nuevas responsabilidades y un **mayor grado de autonomía y capacidad de detección y resolución de incidencias**, lo que va derivando en una mejora de posición, hasta que alcanzan el nivel de ser coordinadores/as.

## OFRECEMOS FORMACIÓN PROFESIONAL

- Realizamos actividades formativas fuera de nuestras instalaciones, a personas estudiantes de formación profesional de la escuela de Vic. El año pasado, recibimos el Premio #FPCAT por nuestra labor en el programa de capacitación y crecimiento de las personas especialistas de fábrica «personas especialistas-coordinadoras: operaciones, competencias y procesos básicos de la industria metalúrgica en La Farga», impulsado por la Dirección y diseñado internamente con la colaboración de la Fundación Paco Puerto de CCOO.

**Después de 8 ediciones del programa, la compañía ha formado ya a 112 personas sobre un total de 252. Actualmente, tenemos 52 personas especialistas-coordinadoras ejerciendo.**

- Hemos iniciado una colaboración con la escuela de formación profesional La Salle Manlleu, para el diseño de un programa formativo de mantenimiento industrial, que tiene como objetivo formar personal para realizar tareas de mantenimiento industrial y facilitar el acceso directo a ofertas de trabajo relacionadas, por parte de las empresas asociadas al programa.

## NOVEDADES Y MEJORAS EN LA FORMACIÓN

- Estandarización de los programas de acogida en las competencias de: (1) miembro eficaz de un equipo de trabajo EAR, (2) comunicación interpersonal y presentaciones en público y (3) Excel medio y avanzado. Facilitación del uso de una plataforma on-line para aprender inglés.
- Implementación de un sistema de feedback 360, que proporciona una visión más completa y representativa a la persona evaluada.



## Beneficios sociales y medidas de conciliación

Ofrecemos una serie de beneficios sociales, adaptándonos a las nuevas necesidades y tendencias, como el teletrabajo o la flexibilidad horaria para una mayor conciliación. El objetivo es mejorar las condiciones de nuestros colaboradores y colaboradoras, por lo que ofrecemos:

**Seguro de salud privado.**

**Becas de ayuda** a las personas trabajadoras que tienen hijas e hijos en edad escolar. Estas becas tienen el objetivo de ayudar a financiar los estudios, desde la etapa preescolar, hasta las etapas de estudios superiores. Durante 2022, se han dado 260 ayudas, lo cual supone destinar recursos económicos por valor de 32.830€.

**Horarios de entrada y salida flexibles** para el colectivo staff.

**Jornada intensiva los viernes** y los días previos a festivos intersemanales para el colectivo staff.

**Conciliación de las vacaciones** y tres días libres de conciliación a elegir, para los dos colectivos.

**Pacto complementario de relaciones laborales**, donde se reducen las horas de trabajo para todo el personal.

**Complementos por baja** de enfermedad o accidente.

**Opción de teletrabajo** algunos días a la semana para el colectivo staff.

## Número de ayudas por curso



# 260

Ayudas totales



# 32.830€

Importe total  
en ayudas



# 38

Preescolar



# 202

Primaria  
y secundaria



# 20

Universidad  
y educación  
superior

## TOMAMOS EL PULSO DE LA ORGANIZACIÓN

Porque buscamos la mejora continua de nuestro trato con las personas, consideramos que es vital darles voz y escuchar su opinión, su estado de ánimo y su experiencia. Por eso, cada dos años realizamos una encuesta de clima laboral, dirigida tanto al colectivo staff como de personas especialistas.



### Colectivo staff

La encuesta de 2021, muestra los siguientes resultados:

**72%** de las personas trabajadoras considera que puede **conciliar su vida laboral** y personal (para las mujeres la cifra es del 76%).

**80%** **recomendaría trabajar en La Farga** a una tercera persona.

**61%** está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que en La Farga hay **buenas oportunidades profesionales**.

**87%** está de acuerdo o totalmente de acuerdo que **existe un clima de confianza y respeto en La Farga**.

**75%** está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que **su responsable le aporta feedback constructivo**.

**73%** está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que **su responsable muestra interés en el estado de ánimo** de la persona trabajadora.



### Colectivo de personas especialistas

La encuesta de 2021, muestra los siguientes resultados:

**62%** de las personas trabajadoras considera que el **clima laboral es bueno o muy bueno**.

**96%** de las personas trabajadoras considera **tener las habilidades necesarias** para desarrollar su trabajo.

**68%** de las personas trabajadoras considera que **su responsable le aporta feedback constructivo**.

**86%** de las personas trabajadoras considera que **La Farga es una buena empresa donde trabajar**.



### 3.4 FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

#### Igualdad entre géneros

La incorporación de la mujer en el mundo industrial es un desafío enorme. El año pasado aprobamos el nuevo Plan de Igualdad para el periodo 2022-2026, alineado con la normativa vigente en Cataluña. El mismo y su correcta aplicación están supervisados por la figura del agente de igualdad y la Comisión de Igualdad, que integra miembros de dirección, de la plantilla y de la Representación Legal de las Personas Trabajadoras (RLPT).

También hemos realizado un análisis de brecha salarial, constatando que **no tenemos brecha salarial** ni existe ningún tipo de discriminación. También se han analizado los mensajes corporativos y las ofertas de trabajo para asegurar que se redactan con lenguaje inclusivo.



Mujeres en  
plantilla  
(personal propio)



Mujeres en  
cargos directivos



Tasas de reincorporación  
al trabajo  
**100%**  
Retención tras la baja por  
maternidad o paternidad



## PLAN DE IGUALDAD 2022 - 2026

Con este nuevo Plan de Igualdad, queremos continuar impulsando y promoviendo los siguientes objetivos:

- Promover una cultura de empresa que permita impulsar el principio de igualdad de trato y oportunidades en el conjunto de la plantilla.
- Asegurar un proceso de selección y contratación de nuevos profesionales sin sesgos de sexo.
- Promover y facilitar el acceso de mujeres y hombres en todas las categorías y departamentos de la empresa con vocación de equilibrio.
- Continuar promoviendo medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal sin distinción de sexo.
- Garantizar y asegurar el principio de igualdad retributiva.
- Contribuir en el mantenimiento de un entorno laboral libre de todo tipo de situaciones de acoso sexual y por razón de sexo.
- Asegurar que la comunicación interna y externa promueve una imagen igualitaria de mujeres y hombres.

- Implantar acciones formativas y de sensibilización en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla.
- Aplicar y facilitar medidas de protección en casos de violencia de género.

**Para dar respuesta a estos objetivos, durante el 2023 las principales acciones las centraremos en los siguientes ámbitos:**

**Formación:** Formaremos y sensibilizaremos en materia de igualdad de oportunidades a toda la plantilla.

**Prevención del acoso sexual y por razón de sexo:** Actualizaremos y revisaremos el protocolo de actuación ante casos de acoso sexual y por razón de sexo.

**Análisis de percepción:** Realizaremos una nueva encuesta de percepción del Plan de Igualdad de La Farga.

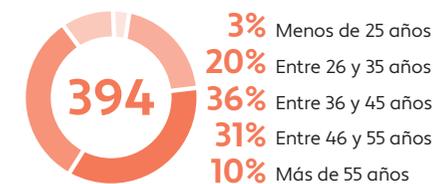
## Diversidad

La diversidad aporta resiliencia, capacidad de cambio y de crecimiento a una organización. Para que aflore un ambiente diverso, es necesario incentivarlo activamente y aplicar políticas y mecanismos que lo protejan. Por eso, tenemos una política muy rigurosa en contra de cualquier tipo de discriminación y desarrollamos iniciativas de inclusión social:

Hay 19 personas contratadas con algún tipo de diversidad funcional. Cinco de ellas son contratadas directamente en La Farga, mientras que el resto corresponden a personas externas que trabajan en centros especiales de empleo (Sant Tomàs, TAC Osona y la Fundació Eurofirms), y que proveen servicios como jardinería, limpieza y el servicio de comidas saludables.

Se han desarrollado tres ediciones de jornadas de formación para personas en riesgo de exclusión social. En estos programas de 120 horas se ofrece formación, que en ocasiones puede derivar en una contratación por parte de La Farga.

En 2022 se ha participado en programa creaACCIÓN para hacer formaciones a personas con riesgo de exclusión social, en el cual hemos proporcionado docentes, y luego hemos incorporado a las personas que tuvieron los mejores resultados.



An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense green forest. A yellow truck is visible on the road. The image is split vertically by a white line. On the left side, there is a large white number '4'. On the right side, there is a white graphic of a line connecting four circles, and the text 'SOMOS TRAZABILIDAD' in white capital letters.

4

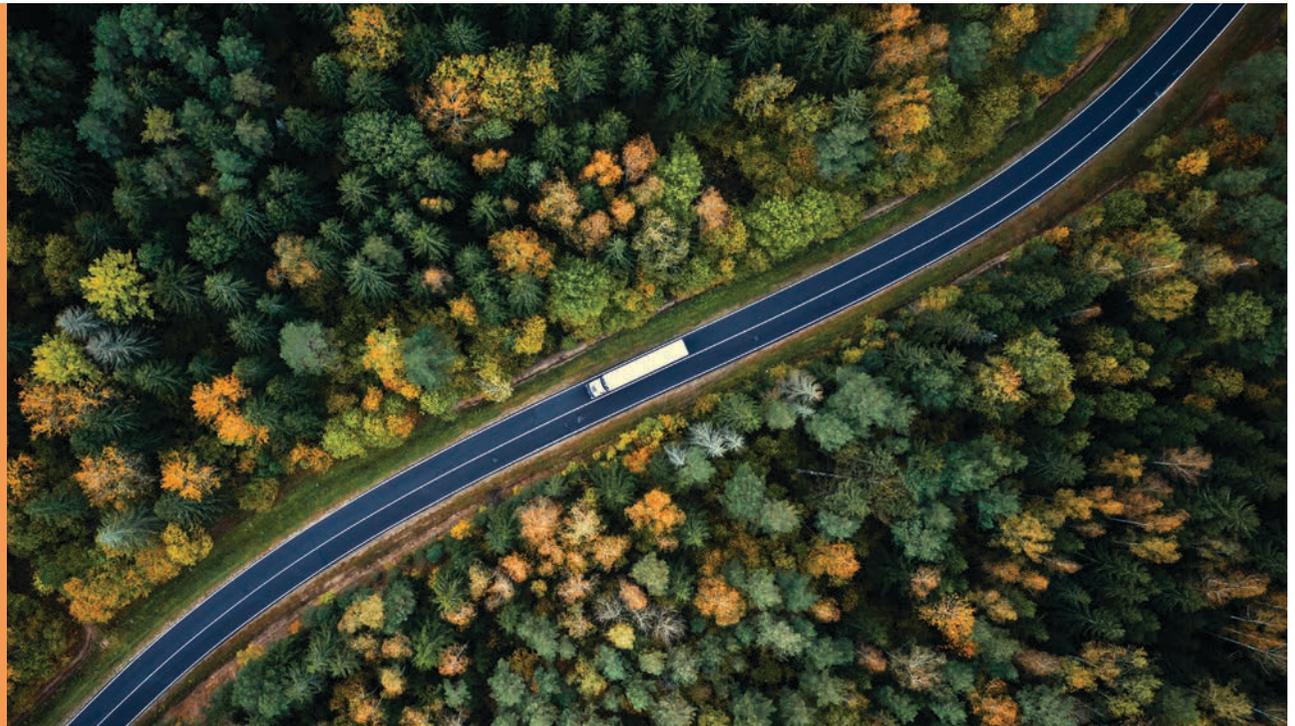
SOMOS  
TRAZABILIDAD



## SOMOS TRAZABILIDAD

Buscamos que las relaciones con nuestras empresas proveedoras sean de largo plazo, cercanas y basadas en la confianza. Queremos que las mismas respeten las políticas y protocolos internos de La Farga, así como los requisitos de ética y sostenibilidad que pautamos. Esto nos permite, entre otras cosas, tener la trazabilidad de las materias primas y los productos que compramos, para asegurar que **a lo largo de nuestra cadena de valor se han respetado los derechos humanos y las legislaciones medioambientales.**

El cuarto eje estratégico está centrado en las empresas proveedoras y las políticas que tenemos incorporadas para la contratación de servicios y la compra de materiales.



### 4.1

#### VELAMOS POR LA TRAZABILIDAD DEL COBRE

Establecemos relaciones con nuestras empresas proveedoras de cobre basadas en la colaboración, la confianza y la transparencia, forjando relaciones de largo plazo y sólidas, que permitan asegurar la trazabilidad.

### 4.2

#### PRIORIZAMOS LA PROXIMIDAD

Fomentamos que las empresas proveedoras de no-cobre sean de proximidad y trabajamos conjuntamente para establecer buenas prácticas en sostenibilidad y dar respuesta a los compromisos que queremos establecer en las nuevas relaciones comerciales.

## Caracterización y descripción de nuestras compras

Nuestra política de compras establece las pautas de actuación para asegurar que la relación con las empresas proveedoras sea sostenible en el tiempo y se desarrolle de acuerdo con nuestros valores y nuestro Código Ético. El mismo obliga a las empresas proveedoras a respetar y actuar según estándares internacionales de sostenibilidad: entre otros, los **principios del Pacto Mundial y la iniciativa Minerales en Conflicto**. Nuestra política de compras establece ciertos criterios de selección, como la concurrencia, la objetividad, la profesionalidad, la transparencia y la igualdad de oportunidades. En La Farga tenemos dos tipos de empresas proveedoras, todas sujetas a nuestras políticas internas, según el servicio y/o material que nos proporcionan.

### Empresas proveedoras de cobre:

La compra de cobre es vital para nosotros y representa más del 90% de nuestros gastos en empresas proveedoras. Existen dos tipos de empresas proveedoras de cobre:

- De cátodo, que pueden ser mineras o *traders*.
- De chatarra.

### Empresas proveedoras de no-cobre:

Incluimos dentro de las empresas de no-cobre el resto de los servicios y materiales necesarios para llevar a cabo nuestra actividad. Esto incluye: combustibles, materiales refractarios, aceites, maquinaria, servicios de mantenimiento, servicios de consultoría, materiales de oficina, entre muchos otros. Si bien el presupuesto que se gestiona para estas compras es mucho menor en términos relativos que el destinado a comprar cobre, **sigue siendo muy significativo en términos absolutos, suponiendo un coste anual de más de 30 millones de euros**.

## Caracterización de nuestras empresas proveedoras

Según su ubicación:



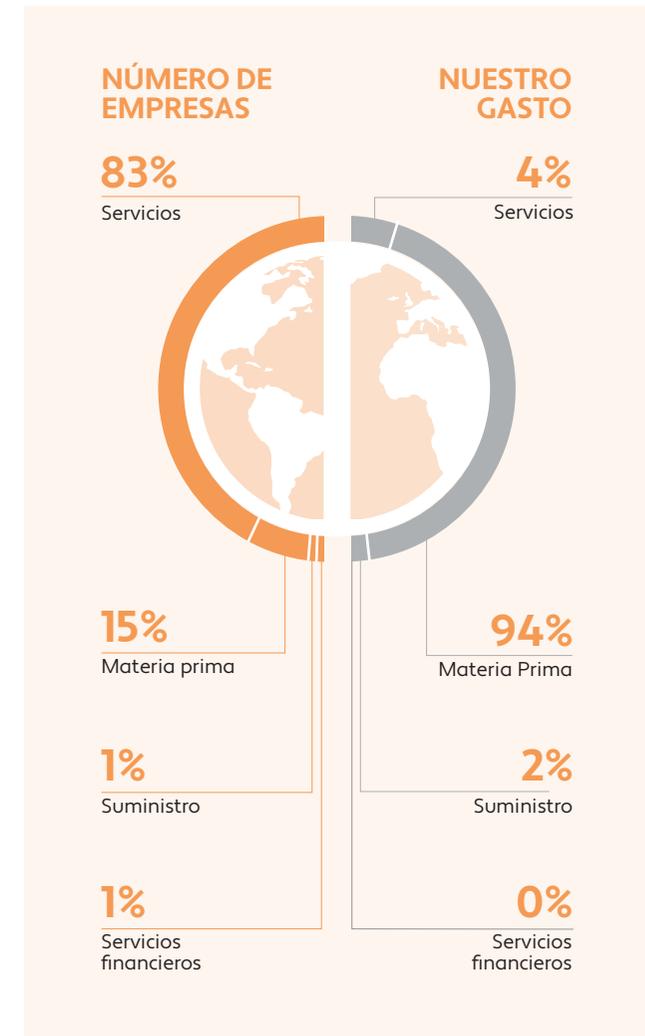
Según la facturación:



Según la facturación:  
(solo empresas locales)



## Distribución del tipo de empresas proveedoras según:



## Todas estas empresas están sujetas a evaluaciones anuales para detectar aspectos de mejora.

Actualmente realizamos dos tipos de evaluaciones:

- Evaluación técnica de empresas que operan en nuestras instalaciones, que incluye aspectos de responsabilidad corporativa y del Código de Ética.
- Evaluación de las empresas de no-cobre.

### Evaluación técnica a las empresas proveedoras

(Puntuación sobre 100)



△ Mina cobre de Chuquicamata (Chile).



## 4.1 VELAMOS POR LA TRAZABILIDAD DEL COBRE

**El cobre es un metal que tiene un valor alto y que cotiza en bolsa, siendo el London Metal Exchange (LME) nuestro mercado de referencia. Para poder comprar cobre, que representa más del 90% de nuestros costes, necesitamos un fuerte músculo financiero.**

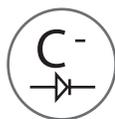
Las empresas proveedoras de cada tipo de cobre (cátodo y chatarra) a las que compramos, son bastante diferentes entre sí y, por lo tanto, los requisitos y las prácticas que definimos para cada una también difieren. A continuación, describimos brevemente las principales características de las empresas y cómo es nuestra relación con ellas:



Compras de cátodo



Compras de chatarra



## Compras de cátodo

Las empresas que venden cátodo son grandes corporaciones multinacionales y se pueden diferenciar según el grado de integración que tienen de la cadena de valor.

- Las **empresas mineras** integran todas las etapas, desde la mina hasta el proceso electrolítico.
- En cambio, las **empresas traders**, que comercializan con todo tipo de bienes, se dedican exclusivamente a la compraventa del cátodo, pero no a su producción.

El número de empresas que comercializan cátodo es reducido. En La Farga compramos el cátodo a un grupo reducido de empresas (unas 5) con quienes la **relación es muy sólida y de muchos años**, y que en los últimos años se ha visto reforzada, gracias a la respuesta ejemplar dada por la compañía en los momentos más convulsos de 2020.

Debido a la situación de conflicto que se está viviendo en Ucrania, este año se han introducido restricciones para **evitar comprar cátodo procedente de Rusia**. También hemos potenciado el control de calidad en la recepción de los materiales a La Farga, incrementando así nuestra exigencia hacia el material que compramos.

### Garantizamos la trazabilidad del cobre adquiriendo únicamente aquel que cuenta con un certificado de origen.

Adoptamos las medidas necesarias para garantizar que ninguno de los metales utilizados en los procesos industriales proceda de zonas conflictivas, de acuerdo con la **Política de Minerales de Conflicto** por la que se rige La Farga. Además, en la medida de lo posible, **buscamos que al menos la mitad del cobre que compramos provenga de la Unión Europea**.

El cumplimiento de esta política forma parte de la gestión responsable y de la creación de valor en la cadena de suministro, de la que forman parte diferentes empresas tanto si comercializan cátodo o con chatarra.

## POLÍTICA DE MINERALES EN CONFLICTO

La Farga quiere evitar la compra de minerales que provengan de zonas en conflicto donde grupos armados se financian a través de explotaciones mineras donde no se respetan los derechos humanos, por eso La Farga se ha comprometido a:

Asegurar el respeto a los derechos humanos y no contribuir a conflictos a lo largo de la cadena de valor.

Adoptar las medidas necesarias para garantizar que los metales utilizados en nuestros procesos industriales no proceden de zonas conflictivas.

Apoyar los fines y objetivos de la Ley Dodd-Frank con respecto al abastecimiento de Minerales Conflicto.

No trabajar con un proveedor si La Farga determina que el producto no se encuentra Libre de Conflicto.



## Compras de chatarra

La compra de chatarra está más **diversificada** que la de cátodo, ya que el mercado está compuesto por empresas de menor tamaño y de carácter más local.

**Trabajamos con más de 120 empresas proveedoras de chatarra, lo que nos da una diversificación y capacidad de negociación más alta.**

Con estas empresas, el **control de calidad** es muy importante, dadas las características de la materia prima. Cada uno de los camiones de chatarra que entra en nuestras instalaciones es rigurosamente examinado e incluso se analiza la chatarra en el laboratorio, con el objetivo de garantizar la calidad de todo el material que usamos.

Durante los últimos años, hemos desarrollado un proyecto de mejora de la trazabilidad del material en la propia compañía, desde que entra en nuestras instalaciones hasta su uso. Gracias a la integración de los datos de control de recepción y control de calidad en un único sistema, se ha mejorado la evaluación de las empresas proveedoras y se ha conseguido desarrollar una relación de carácter colaborativo, donde trazamos planes de acción conjuntos para mejorar la calidad y/o el estado de la materia prima que llega a La Farga.

**Intentamos dar apoyo y colaborar con las iniciativas que se generan a nivel sectorial para aumentar la transparencia, las buenas prácticas y la trazabilidad de nuestras materias primas y mejorar así la contribución del sector a un planeta más justo y sostenible.**

**El siguiente paso para mejorar la cadena de valor e impulsar cambios a lo largo de ella, es empezar a aplicar criterios ESG en la selección y priorización de las empresas proveedoras.** En este sentido, estamos trazando un plan de acción que nos ha de ayudar a implementar esta práctica, siempre de la mano de nuestras empresas proveedoras, colaborando y trabajando juntas para hacer una mejor cadena de valor.





## 4.2 PRIORIZAMOS LA PROXIMIDAD EN LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE NO-COBRE

Las compras de no-cobre engloban el resto de los materiales y servicios que La Farga necesita para operar, como pueden ser: combustibles (gas y diésel), aceites y lubricantes, refractarios, aditivos, piezas, recambios, servicios de mantenimiento, servicios jurídicos y servicios de consultoría, entre otros. El número de empresas proveedoras que incluye este grupo es muy amplio y el presupuesto destinado a estas compras es de más de 30 millones de euros.

**En las compras de no-cobre se prioriza especialmente la proximidad, ya que esto nos aporta un mayor grado de fiabilidad y seguridad.**

En los últimos años, hemos empezado a aplicar **criterios de selección y priorización que incluyen aspectos sociales**, como las condiciones de las personas trabajadoras.

También realizamos **procesos de homologación** para las empresas que nos suministran piezas o servicios de mantenimiento en nuestras instalaciones, para asegurar la calidad y el servicio de estos elementos clave.

Por último, hemos mejorado el proceso para realizar las demandas internas de materiales y componentes de las distintas áreas, lo que nos ha permitido mejorar el control de los inventarios y los stocks de materiales, reducir y regular costes y mejorar la gestión interna.

## NOVEDADES Y MEJORAS



**El área de compras no-cobre ha implementado nuevas políticas y mejoras durante el año 2022:**

Vetar la importación de productos provenientes de Rusia.

Iniciar un nuevo sistema de homologación de empresas proveedoras, incorporando nuevos factores, como, por ejemplo, la sostenibilidad.

Seguir mejorando la gestión con los talleres externos de mantenimiento y formando a sus personas trabajadoras en seguridad.

Optimizar e incrementar el control en los costes del área de no-cobre y en el stock de productos.

Potenciar en la medida de lo posible la contratación de empresas proveedoras de proximidad.

Trabajar para la disposición de stocks en casa de las empresas proveedoras, donde tenemos la seguridad del aprovisionamiento con un tiempo determinado, sin mantener nosotros el stock y con la consecuente mejora de los espacios de almacenamiento.



# Georgeta Postas

Responsable de Compras Cobre

ENTREVISTA



**“El cobre es un metal noble y clave para el continuo desarrollo de nuestro mundo”.**

**¿Qué requisitos debe cumplir una empresa para ser proveedora de materia prima de La Farga?**

La visión compartida para garantizar la competitividad empresarial y la fiabilidad del servicio, así como relaciones a largo plazo, son requisitos los cuales promovemos en las relaciones con las empresas colaboradoras.

**¿Qué criterios ESG se podrían aplicar para evaluar a las empresas proveedoras de materia prima?**

El cobre es un metal noble y clave para el continuo desarrollo de nuestro mundo. Somos conocedores de toda la contribución que el cobre aporta en cuestiones medioambientales. Pero nos quedan algunos aspectos sobre los que continuar trabajando como son su trazabilidad total.

**¿Cómo La Farga es capaz de garantizar la calidad del cobre adquirido?**

**Llevamos 215 años trabajando únicamente el cobre y la “expertise” adquirida nos permite poder trabajar con todos tipos de calidades.** Saber identificar y procesar diferentes tipos de materiales forma parte de nuestro ADN y nos hace únicos y líderes en el mercado a nivel mundial.

**¿Percibe una relación colaborativa entre las empresas del sector para reducir los impactos ambientales y sociales de su actividad?**

Totalmente. El efecto de las tensiones en la cadena de suministro, que venimos experimentando en los últimos años, así como el creciente interés de las empresas, y del mundo en general, por el impacto ambiental, han puesto en evidencia la necesidad de trabajar de forma conjunta para alcanzar los objetivos.

5

SOMOS  
COMUNIDAD



## SOMOS COMUNIDAD

Tenemos una fuerte vinculación al territorio, sus habitantes y su desarrollo. Por eso, hace ya muchos años, cuando La Farga se consolidó como empresa industrial catalana del sector del cobre, Vicenç Fisas y Oriol Guixà decidieron que era el momento de intensificar el **retorno de valor a la sociedad y contribuir activamente a su desarrollo**. Hoy este legado sigue vivo y más fuerte que nunca, manteniendo la vocación de construir y sumar esfuerzos para la mejora del entorno y las personas que lo habitan.

Las iniciativas sociales que La Farga ha realizado a lo largo de su historia y su compromiso con la comunidad son el centro del quinto eje estratégico de La Farga.



### 5.1

#### PARTICIPAMOS EN ESPACIOS CLAVE

Además de los espacios sectoriales, estamos presentes en y formamos parte de diversas organizaciones para difundir y compartir nuestros valores y buenas prácticas.

### 5.2

#### ESTAMOS COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

Llevamos a cabo diferentes iniciativas en la comarca, buscando tener un impacto positivo en el lugar que nos permite desplegar nuestra actividad.



## 5.1 PARTICIPAMOS EN ESPACIOS CLAVE

Somos una empresa familiar comprometida con su territorio y sus habitantes, por lo que estamos presentes en espacios donde se protegen y se fomentan las empresas locales e industriales, sobre todo las que como nosotros son familiares, ya que es el modelo en el que creemos.

### 1. Empresa e Industria

Formamos parte de distintas organizaciones empresariales y buscamos estar presentes en todos los ámbitos, desde el más local al estatal. En estos espacios buscamos defender los intereses de la industria, como motor económico del país, entendiendo la importancia del sector en la generación de puestos de trabajo y de valor económico en el territorio.

- A nivel comarcal, tenemos un papel relevante en el Consell Empresarial d'Osona.
- A nivel catalán, tenemos presencia en Foment del Treball, la Unió Patronal Metalúrgica (UPM) y hemos sido miembros del comité ejecutivo de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- A nivel estatal, formamos parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de la Asociación Española de Normalización y otros comités de certificación españoles y europeos.



### 2. Empresa familiar

Formamos parte de la Asociación Catalana de la Empresa Familiar y del Instituto de la Empresa Familiar.

En estas organizaciones, donde hay presencia de empresas muy relevantes a nivel estatal y europeo, encontramos un espacio para tejer alianzas e impulsar iniciativas en favor de este tipo de empresas.

**Creemos en y defendemos a la empresa familiar, como modelo que tiene en consideración a las personas y la comunidad, mediante una visión a largo plazo y un compromiso con el territorio.**

### 3. Organizaciones locales

Participamos en nuestro entorno más directo, porque creemos que tenemos algo que aportar, por eso formamos parte del Patronato de la Fundació Hospital de la Santa Creu y del Patronato de FADO, Fundació Assistencial de Osona, dedicada a la atención domiciliar de las personas mayores.



## 5.2 ESTAMOS COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

Buscamos generar un impacto positivo en nuestro entorno más cercano, comenzando por el ámbito municipal, en el municipio de Les Masies de Voltregà, y también por razones históricas en Sant Joan de les Abadesses (Ripollès), y siguiendo por el ámbito comarcal de Osona, el Ripollès y el Moianès.

La generación de este impacto se articula principalmente a través de:

- **La propia compañía**, desde donde se impulsan iniciativas y colaboraciones con distintas entidades sociales.
- **La Fundación La Farga**, entidad sin ánimo de lucro creada en 2004, que tiene el objetivo de mejorar la vida de las personas y generar valor compartido con el territorio.

### Impacto de La Farga

Hemos desarrollado iniciativas y alianzas en favor de la **inserción laboral de personas en riesgo de exclusión**, buscando no dejar a nadie atrás y ayudar a mejorar las condiciones de la comarca. A continuación, se presentan algunos ejemplos de iniciativas:

- Hemos liderado el **programa de inserción laboral** para jóvenes fuera del sistema escolar junto con CreACCIÓN, que es la agencia de emprendimiento, innovación y conocimiento para el desarrollo socioeconómico de Osona y que busca, entre otros, mejorar la empleabilidad de las personas y posicionar el territorio para crear ocupación de calidad.
- Con creACCIÓN y con la asesoría de la Fundación Paco Puerto, también hemos llevado a cabo tres ediciones de un **programa de formación de personas de colectivos en riesgo de exclusión**, que consiste en una formación inicial de 120 horas para la posterior contratación como especialistas de quienes muestren mayor capacidad y consigan los objetivos pautados.
- **Realizamos colaboraciones con dos asociaciones de Osona, TAC Osona y Eurofirms, que promueven la inclusión en el mercado laboral** de personas con capacidades diversas. Nuestros servicios de jardinería, limpieza y catering provienen de estas organizaciones.

## Fundación La Farga

El ámbito de actuación de La Fundación se centra en la comarca de Osona, el Ripollès y el Moianès, y de forma específica, en los municipios de Les Masies de Voltregà y Sant Joan de les Abadesses.

**La Fundación tiene como objetivo crear valor y riqueza en nuestro entorno más cercano.**

### Fundación La Farga

**LAFARGA**  
FUNDACIÓ

#### Patronato

**Presidente:** Oriol Guixà

**Director/Secretario:** Javier Cabeza

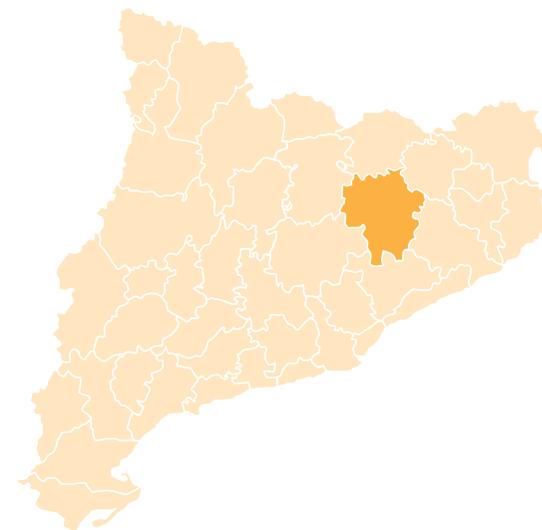
**Patrones:** Marta Otero, Carmiña Pérez, Xenia Andrade, Tristany Fisas y Meri Rovira

Su actividad está focalizada en mejorar la vida de las personas, en concreto se centra en las vecinas y vecinos del territorio, en las personas trabajadoras de La Farga, y en sus hijas e hijos.

La Fundación se financia a partir de donaciones de la empresa y está gestionada por un patronato, que la dirige de forma independiente a la compañía.



Área de actuación de la Fundación La Farga:  
**Comarca de Osona**



**165.229**  
Población

**17.300€**  
Renta per cápita

**Nivel de formación alcanzado  
por las personas de 15 años o más**

**46,9%**  
Secundaria

**9,6%**  
Primaria

**43,5%**  
Superior



△ *Datos socioeconómicos de la comarca de Osona.  
(Institut d'Estadística de Catalunya)*

## La Fundación tiene tres ejes o ámbitos de actuación muy claros:

### Social:

Participamos por medio de **donaciones, patrocinios y colaboraciones** con entidades de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona, como, por ejemplo, la Fundación IMPULSA, que ayuda a personas con dificultades económicas a seguir formando parte del sistema educativo. También hacemos donaciones de material informático e industrial (baterías, equipos electrónicos, etc.) a diferentes escuelas.

### Formativo:

La educación es un valor primordial y creemos que nadie debe quedar excluido de estudiar por razones socioeconómicas. Por eso, **desde la Fundación, se brindan becas a personas del territorio para financiar sus estudios**. Las becas de estudio concedidas van destinadas a grados, másteres, posgrados universitarios, cursos de tesis doctoral, ciclos de grado superior y cursos de adaptación para titulados de primer ciclo que quieran seguir los estudios oficiales universitarios. Cada categoría cuenta con una convocatoria, bases y presupuesto propio.

### Cultural:

La mayor parte de la actividad cultural que realizamos es a través del **Museo del Cobre**. El mismo, inaugurado en 2008 y ubicado en un antiguo edificio modernista de principios del siglo XX en las instalaciones de La Farga, es un espacio único en Europa, que **conecta el legado familiar y empresarial de La Farga con el público y preserva y difunde un conocimiento clave para el desarrollo de la humanidad**.



## Programa de becas de La Fundación La Farga

AÑO 2022	DESDE 2006
20 Becas concedidas	818 Becas desde 2006
31.836€ Importe destinado a las becas	1.146.609€ Importe destinado a las becas y entidades hasta 2022
40.033€ Ayudas a entidades	
71.870€ Importe total destinado a becas y entidades	



## MUSEO DEL COBRE



A través del museo, se busca divulgar, mediante diferentes recursos, el conocimiento sobre el uso y las aplicaciones que La Farga ha hecho del cobre a lo largo de la historia en los ámbitos industrial, económico y ambiental.

La visita al museo permite ver la historia de la empresa, los orígenes del cobre, las características del metal y la tecnología vinculada a este. **También incluye una visita a la planta productiva de La Farga, que permite que el público conozca una actividad industrial en primera persona.**

El principal público del museo son grupos escolares, por lo que se ofrece un plan pedagógico para ellos, adaptado al nivel en que está el alumnado, desde la primaria hasta vistas de universidades y ciclos.



### 45.337

Personas que han visitado  
el museo desde 2008



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS

En colaboración con la Universidad de Vic y la Escuela de Arte y Superior de diseño de Vic, entregamos anualmente dos premios a los mejores trabajos que realiza su alumnado.

### 9ª edición del premio Vicenç Fisas Comella:

El premio Vicenç Fisas Comella está dotado con 2.000 euros, y pueden optar a él todo el estudiantado de la UVic que hayan obtenido un excelente en su trabajo de final de grado, sea cual sea la disciplina que estudien. Uno de los requisitos para ganarlo es que el trabajo refleje los tres valores que promueve la Fundació La Farga: conocimiento aplicado al desarrollo social, creatividad como base para la innovación y el progreso, y conciencia sobre el cuidado y la sostenibilidad del entorno.

Esta novena edición la han ganado las estudiantes del grado en Biotecnología de la Universidad de Vic, Laia Vila y Gina Liarte, por el trabajo de final de grado “Desarrollo de un bioproceso robusto en fedbatch por la producción de nanobodies (VHH y IgG) con el organismo de expresión *Pichia pastoris* bajo el control de PGAP”.

### 8ª edición de premio La Forja de l'Aram:

El objetivo de este premio es promover la formación de los estudiantes de Cerámica Artística, Técnicas Escultóricas, Fundición Artística y Forja Artística de la escuela, y acercar el cobre a la sociedad.

En esta octava edición participaron 15 alumnos y la temática que La Farga propuso a los estudiantes fue el Cobre Circular, Anna Cerrada ha sido la ganadora del primer premio valorado en 1.200€ con la escultura que puerta por título “Lamina”. El segundo premio valorado en 600€, fue por la escultura “Nueva Vida” del alumno Albert Tesifón.



# Javier Cabeza

Secretario y miembro del patronato de La Fundació La Farga

ENTREVISTA 

**“Hoy, después de casi 20 años, continuamos con la misma voluntad de generar valor y riqueza en nuestro entorno”.**

**¿Qué actividades o espacios de participación destacarías de la Fundació La Farga en el territorio? ¿Cuál crees que es el impacto que tienen las mismas en la comunidad?**

**Los objetivos fundamentales de la Fundació privada La Farga son: promover, ayudar y participar en iniciativas de ámbito social, cultural y de formación.**

En el ámbito social participamos activamente a través de donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades del entorno más próximo. Al mismo tiempo otorgamos premios de carácter cultural, como por ejemplo el premio bianual de La Forja de l'Aram de l'Escola d'Art de Vic, o el Premio Vicenç Fisas, al que pueden optar todos los estudiantes de la UVIC que hayan obtenido un excelente en su trabajo de fin de grado sea cual sea la disciplina que estudien. El impacto de esta iniciativa se ve reflejado, por ejemplo, en estudiantes que logran estudios de alto nivel

y que les debe permitir acceder al mercado laboral con mejores condiciones, y con una mayor capacidad creativa e innovadora.

En el ámbito cultural, tenemos el espacio del Museu del Coure, una plataforma de difusión didáctica de la historia del cobre, de sus propiedades y de sus aplicaciones. Las visitas al museo promueven el conocimiento y el interés por la industria, tan necesaria en los tiempos actuales. Nuestro museo permite entender las ventajas de utilizar el cobre reciclado, habla de sostenibilidad y de circularidad, conceptos que no son nuevos pero que hoy son muy necesarios de promover. Un lujo contar con una plataforma de conocimiento y divulgación como el Museu del Coure. Y a nivel de formación, desde la Fundació se otorga, desde hace casi 20 años, becas destinadas a facilitar la educación.

Consideramos que todas estas ayudas tienen un impacto significativo y generan riqueza dentro del ámbito de actuación de la Fundació, que es principalmente la comarca de Osona, Masies de Voltregà, debido a la fuerte vinculación de La Farga con el pueblo donde se ubica la industria y, por el arraigo de los fundadores, en Sant Joan de les Abadesses.

# Javier Cabeza

Secretario y miembro del patronato de La Fundació La Farga

ENTREVISTA 

## ¿Qué es lo que os impulsa a mantener la Fundació y a trabajar para su continuidad?

Creo que es necesario destacar el impulso y la ilusión que los fundadores, el Sr. Vicenç Fisas y el Sr. Oriol Guixà, pusieron en la constitución y crecimiento de la Fundació La FARGA. Hoy, después de casi 20 años, continuamos con la misma voluntad de generar valor y riqueza en nuestro entorno. Durante todos estos años la Fundació ha contado con patronos implicados, que han participado activamente de los diferentes proyectos y que han aportado nuevas ideas.

**A todos nos mueve una innegable voluntad de querer mejorar el territorio en términos sociales, económicos y culturales, así como hacer participe a su gente de este proyecto y que se sienta orgullosa de él.**

## ¿Cómo te imaginas el futuro de la Fundació en los próximos años y en qué nuevas áreas o temáticas os gustaría involucrarse?

Seguiremos trabajando con los mismos objetivos fundacionales gracias a la generosidad de los accionistas de La Farga y de los particulares, que, de manera desinteresada, realizan aportaciones económicas para continuar con los proyectos que llevamos a cabo.

**Me gustaría que se conservara la misma esencia que hoy tenemos**, la ilusión que nuestros fundadores pusieron en crear un proyecto social que pudiera brindar oportunidades de conocimiento y formación al territorio.

Tenemos ciertos proyectos en mente. El próximo año realizaremos una iniciativa piloto que combina el ámbito social y el formativo. De la consulta que realizó un trabajador de La Farga, surgió la idea de lanzar una ayuda para aquellas familias que tienen hijos con necesidades educativas especiales.

Con esta prueba piloto queremos aprender sobre este campo y conocer en profundidad cuáles son las necesidades y cómo estructura la ayuda de la mejor forma posible.

También estamos pensando como promover proyectos de carácter más industrial, poner en valor el papel de la industria en nuestra sociedad, una industria sostenible.

6

SOMOS  
CONOCIMIENTO  
INDUSTRIAL



## SOMOS CONOCIMIENTO INDUSTRIAL

**Somos una compañía intrínsecamente innovadora, que abre camino en el sector del reciclaje del cobre y del procesado del cobre.** Con una historia centenaria de trabajo en el reciclaje del cobre, estamos permanentemente implicados en la mejora continua y la innovación, que son uno de los focos de nuestra estrategia.

La innovación, la digitalización, la industria 4.0 y las inversiones que realizamos para impulsar estos avances, son el centro del sexto eje estratégico de La Farga.



## 6.1

### INVERTIMOS PARA AVANZAR

Invertimos para mejorar en nuestras oficinas y plantas, así como para mejorar nuestros procesos de gestión. También en la creación de nuevos productos y materiales, y en la optimización y la digitalización de procesos industriales. Todo esto nos permite mantener nuestro carácter innovador y vanguardista y dar respuesta a las necesidades del mercado.



## 6.1 INVERTIMOS PARA AVANZAR

**Las inversiones en innovación nos permiten avanzar como compañía referente en el sector del cobre y mantener nuestra vocación innovadora.**

El mejor ejemplo de ello es nuestro proceso de colada continua único en el mundo del reciclaje de cobre, el Cosmelt Process®, marca registrada en 2001. El mismo, no genera ningún residuo sólido y consigue eliminar todas las impurezas del cobre hasta obtener un producto fabricado íntegramente a partir de material reciclado, con una pureza superior al 99,90%. Este proceso, además, permite reducir la huella de carbono y el impacto ambiental del producto. Para expandir esta tecnología beneficiosa para el medioambiente, hemos patentado y exportado este conocimiento, colaborando con la construcción de plantas y fábricas en todo el mundo, para conseguir la producción de semielaborados de cobre de manera más sostenible.

Actualmente, realizamos inversiones en innovación en distintos ámbitos, como:

- Mejora de nuestras instalaciones.
- Desarrollo de nuevos productos con cobre reciclado.
- Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y procesos.
- Tecnologías de la cuarta revolución industrial.
- Nuevas metodologías de trabajo, como Agile o Lean, entre otras.

Para gestionar y gobernar todas estas inversiones, hemos definido un proceso, roles y responsabilidades claras, y contamos con un **Comité de Inversiones** que hace seguimiento de los distintos proyectos. También hemos conformado grupos de trabajo específicos, que evalúan las diferentes iniciativas planteadas y deciden dónde es mejor invertir nuestros recursos y esfuerzos.



**5M€**

Inversiones en la mejora de las instalaciones 2022 (activo)



## Mejoras en las instalaciones

Buscamos tener unas instalaciones modernas, que cuenten con las tecnologías más eficientes y seguras, y que den respuesta a las necesidades del mercado. En este sentido, en 2022 se han realizado las siguientes mejoras e inversiones en oficinas y en planta:

### En oficinas:

- Hemos apostado por una distribución flexible de las oficinas, que incluye espacios comunes para las reuniones y actividades colaborativas, junto con espacios privados para favorecer la concentración. Estas mejoras están contempladas dentro del proyecto La Farga 4.0.

### En planta:

- Las principales actuaciones han sido en el ámbito de la **eficiencia energética**, con la modernización de equipos y sistemas de control de consumo, y mejoras productivas en las fundiciones para el incremento de la utilización de reciclados.
- Además, se ha iniciado un proyecto enfocado a la **descarbonización de la compañía** con la sustitución del gas natural en algunos procesos de fundición por combustibles de origen sostenible y sin emisiones de CO<sub>2</sub>.
- En el ámbito de la **seguridad** se ha dado continuidad a las inversiones de los últimos años con un total de 330.000€.
- Para el inicio del 2023 se prevé la implementación de **placas solares** por un importe aproximado de 1,7 millones de euros, así como la reordenación de los accesos al recinto industrial para hacer frente al aumento de circulación de camiones y mejorar la seguridad vial con el resto de los vehículos.



## Inversiones en desarrollo de productos y procesos

Año tras año, **realizamos inversiones para la investigación y el desarrollo de nuevos productos y procesos, que nos permiten estar al frente de la innovación en el uso del cobre.** Creamos nuevos productos que dan respuesta a las necesidades del mercado y mejorando nuestros procesos productivos para hacerlos aún más eficientes, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

Disponemos de la maquinaria y la tecnología necesarias para alcanzar un alto grado de especialización. Además, establecemos alianzas con prestigiosas universidades como la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), para realizar investigaciones conjuntas.

También estamos **buscando continuamente financiación externa** para desarrollar nuevos proyectos. En la actualidad tenemos dos líneas de financiación, centradas en:

- Valorización de escorias de cobre para su uso en hormigones multifuncionales (Smartslag).

- Desarrollo de nuevas tecnologías para la obtención de un tubo de cobre procedente de Up-Cast con altas propiedades mecánicas para instalaciones industriales.

## Inversiones en innovación y desarrollo

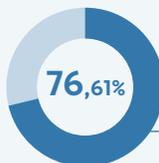


**2M€**

Inversión en Innovación y Desarrollo

**309.010€**

Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de Innovación y Desarrollo



% de flujo de caja que representa la inversión en Innovación y Desarrollo



## ÉXITOS EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Mejora de la excentricidad del tubo de cobre mediante la aplicación de tecnologías de simulación 3D. Esto se ha traducido en una reducción del 1% en peso por metro, que equivale a una reducción de 150 toneladas al año.

Desarrollo de un tubo de cobre con altas prestaciones mecánicas para soportar las elevadas presiones de trabajo, que se dan al usar el CO<sub>2</sub> como gas refrigerante en lugar de los actuales gases CFF contaminantes.

Desarrollo de un hilo de contacto fabricado íntegramente a partir de cobre reciclado para el mercado ferroviario, con las mismas características que uno fabricado a partir de cobre de mina.

## Inversiones en digitalización e Industria 4.0

### • Proceso productivo

Estamos transitando la cuarta revolución industrial, también conocida como Industria 4.0. Esta incorpora los nuevos avances tecnológicos (Big data, IoT, IA, Machine Learning, robotización, etc.), para lograr una industria más automatizada, eficiente y monitorizada.

El sector metalúrgico, en general, no se destaca por ser innovador, ya que es una industria tradicional y con grandes dificultades técnicas, como las altas temperaturas de sus procesos.

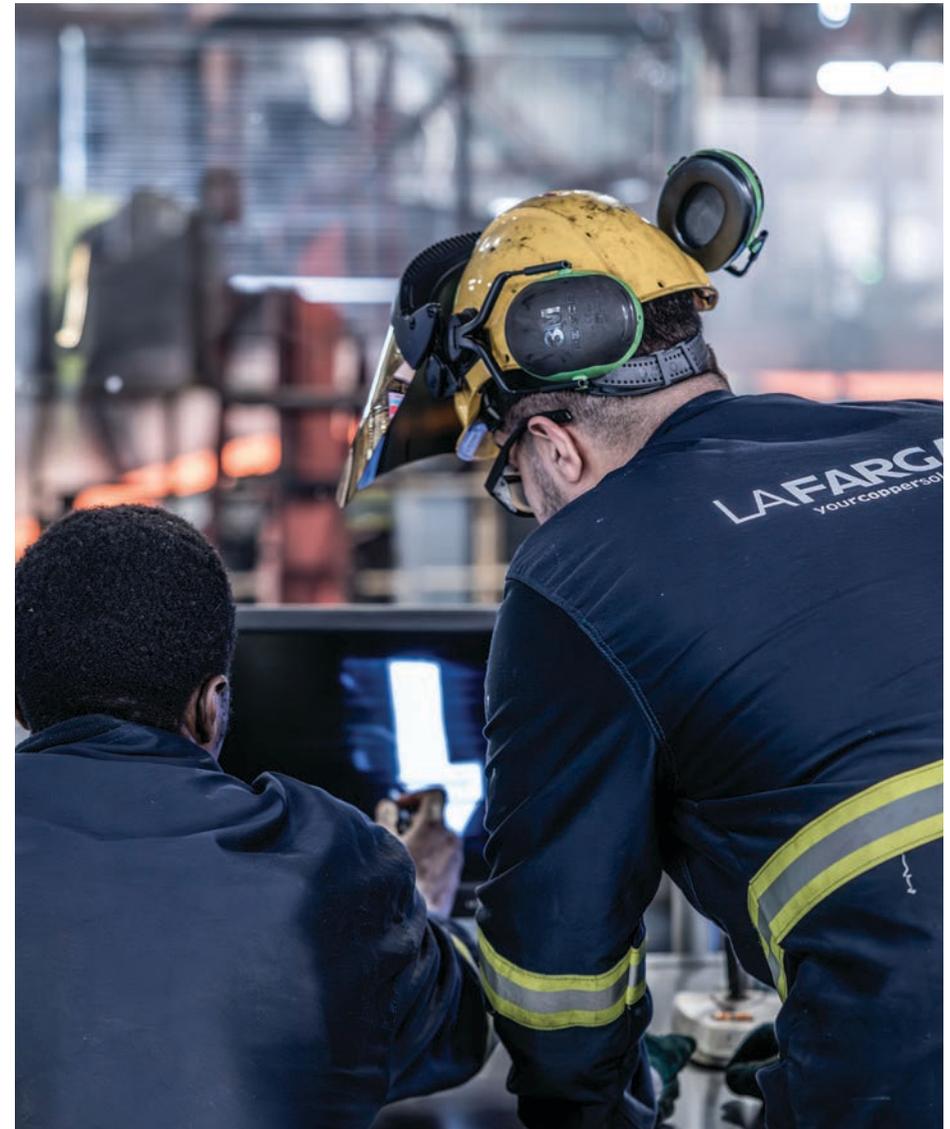
### En La Farga, sin embargo, intentamos continuamente abrir camino y explorar nuevas posibilidades.

Somos pioneros en introducir la electrónica en nuestros procesos, para obtener más información y datos de lo que ocurre en la planta y así optimizar recursos, minimizar incidencias y mejorar la calidad.

Cada vez más partes de nuestra maquinaria incorporan algún tipo de elemento electrónico, lo cual ayuda a que las personas especialistas cuenten con mejores herramientas e información a la hora de tomar decisiones.

También hemos mejorado la **captura y gestión de datos** de los procesos productivos integrando sistemas de control y medida.

En la planta productiva hemos avanzado en la **automatización de procesos**, incorporando transportadores robóticos, que pueden transportar hasta cuatro toneladas de producto mejorando no solamente la eficiencia del proceso, sino también la seguridad en la planta. También contamos con una colada continua que es capaz de clasificar automáticamente los materiales, en función de la calidad del producto.



## Nuevas metodologías de trabajo y gestión

En un contexto de mercado y entorno tan cambiantes, se evidencia la necesidad de la compañía de contar con equipos de trabajo que tengan interiorizadas ciertas capacidades, como son el **empoderamiento, la autonomía y la capacidad de decisión de manera ágil y adaptativa**, entre otros.

Por un lado, hemos incorporado con éxito la plataforma Microsoft Office 365 junto con sus principales aplicaciones, en concreto la aplicación Microsoft Teams y Sharepoint, que ha permitido crear un entorno colaborativo y dar más flexibilidad a las personas que forman parte del colectivo staff. En este sentido, sabemos que hay aún camino por recorrer, pero siempre se debe avanzar acompañando a las personas trabajadoras para que su adaptación a las nuevas tecnologías sea positiva y adecuada.

**Para gestionar el día a día y potenciar las capacidades de las personas trabajadoras, hemos implementado un nuevo sistema que busca dar respuestas ágiles al entorno dinámico y cambiante.**

Hemos llamado **La Farga Way** a este sistema innovador, un **modelo orientado hacia los resultados para conseguir objetivos comunes de la compañía**. Para ello, se han definido los **OKR (de las siglas en inglés de Objectives and Key Results)**, que consisten en objetivos acompañados de métricas, que ayudan a saber si se avanza en la buena dirección.

**De esta forma se genera un ecosistema de equipos autoorganizados, que se guían por las métricas establecidas y que trabajan de forma ágil y eficiente para conseguir los objetivos comunes.**

También destacamos el programa La Farga 4.0, que nació para dar respuesta a la situación postpandemia y que contempla, entre otros, el teletrabajo y la distribución flexible de las oficinas para fomentar tanto los espacios colaborativos como los de trabajo individual.



**“Los principales desafíos de la actualidad pasan por concienciar a la sociedad de la necesidad de un cobre lo más sostenible posible”.**

# Núria Ferrer

Responsable de R+D+i

ENTREVISTA 

**¿Qué destacas del carácter innovador de La Farga y cuáles son los principales desafíos?**

Destacaría la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado, una empresa con más de 200 años de historia es el resultado de una apuesta por la innovación para poder ofrecer al mercado soluciones que den respuesta a las necesidades de cada momento. Desde el inicio con chapas antimicrobianas para barcos, a las elevadas exigencias en conductividad eléctrica actuales. **Los principales desafíos de la actualidad pasan por concienciar a la sociedad de la necesidad de un cobre lo más sostenible posible, 100% reciclado, con las máximas prestaciones, y con la menor huella de carbono.** Con los retos del cambio climático que tenemos por delante, la demanda de sostenibilidad es una realidad, pero queda aún mucho recorrido por hacer, ya que históricamente las normativas han frenado la introducción del material proveniente de chatarra.

**¿Qué hitos de innovación destacas de los últimos años?**

El nuevo proceso de fabricación de tubos de cobre 100% sostenibles mediante una tecnología de colada y trefilado mucho más eficiente energéticamente y de gran productividad. El desarrollo de un hilo de contacto ferroviario 100% sostenible y su introducción en el mercado, un mer-

cado que hasta ahora había sido de los más cerrados a realizar cambios de materiales.

**¿Cómo crees que La Farga trabaja para la descarbonización a través de la innovación?**

Son muchos los ámbitos desde donde se impulsa la descarbonización, por ejemplo implantando nuestro conocimiento y tecnología de fabricación de cobre 100% reciclado internacionalmente, estudiando alternativas para avanzar en la transición energética de nuestros procesos para disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> o desarrollando proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con universidades centrados en la revalorización de residuos para ser usados en otros sectores, dándoles así una segunda vida y minimizando el impacto en el planeta.

**¿Qué tipo de proyectos y áreas de innovación te imaginas en un futuro?**

El tipo de proyectos que me imagino pueden ser muy variables, pero todos ellos enfocados a que **La Farga en un futuro genere cero emisiones y contribuya a reducir las emisiones en toda la cadena de valor del cobre, para luchar contra el cambio climático.** Así como continuar fabricando productos de cobre sostenibles a partir de material reciclado, contribuyendo a disminuir la huella de carbono de todos los productos que requieran de cobre.

7

SOMOS  
COMPROMISO



## SOMOS COMPROMISO

Como empresa de capital familiar, y siendo coherentes con nuestros valores y nuestra esencia, tenemos un fuerte compromiso con el buen gobierno, para asegurar el legado y la perdurabilidad de La Farga, así como salvaguardar los intereses de la compañía frente a los de la familia empresaria.

Por eso, estamos sujetos a una serie de códigos y protocolos que establecen la transparencia y la responsabilidad como ejes de buen gobierno y que aseguran la gestión profesionalizada y la sucesión en la empresa. Asimismo, tenemos implantada una estructura formal de gobierno corporativo y de familia, que equilibra los poderes y, a su vez, divide las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión.

Nuestra estrategia corporativa incorpora la sostenibilidad de manera transversal, desde una visión holística de la misma.

Creemos en y trabajamos para la generación de valor social y ambiental, entendiendo el beneficio económico como un medio necesario para conseguirlo. **No diferenciamos la estrategia corporativa de la de sostenibilidad, porque entendemos que la sostenibilidad debe estar en el centro de nuestro negocio y de nuestras decisiones diarias.**

En este séptimo y último eje estratégico, nos centramos en la gobernanza corporativa, que debe garantizar una gestión eficiente, un buen funcionamiento del binomio empresa-familia y que debe proteger y defender la cultura corporativa de impacto. También se encuentran los elementos de definición de la estrategia corporativa con la sostenibilidad en el centro y la salud financiera del negocio, necesaria para que todo lo demás sea posible.



### 7.1

#### TENEMOS MECANISMOS DE GOBERNANZA RESPONSABLE

A través de estructuras y mecanismos de gobernanza, buscamos garantizar una gestión eficiente, ética y responsable de la compañía, que proteja los intereses de esta, además del de los accionistas.

### 7.2

#### PONEMOS LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO

Nuestra estrategia corporativa tiene la sostenibilidad en el centro y cada una de las iniciativas, decisiones y políticas se ejecuta desde esta perspectiva.

### 7.3

#### UNA CULTURA ORGANIZATIVA QUE NOS REPRESENTA

Nos sentimos orgullosos de los principios y valores que rigen esta compañía y de la cultura que día a día desarrollamos entre todas las personas que conformamos La Farga.

### 7.4

#### MANTENEMOS UNA GESTIÓN FINANCIERA SÓLIDA Y SANA

Dada la naturaleza financiera de nuestro negocio, requerimos de una gestión financiera sólida y saneada, que nos permita ser un negocio rentable, para así aumentar nuestra capacidad de impacto.



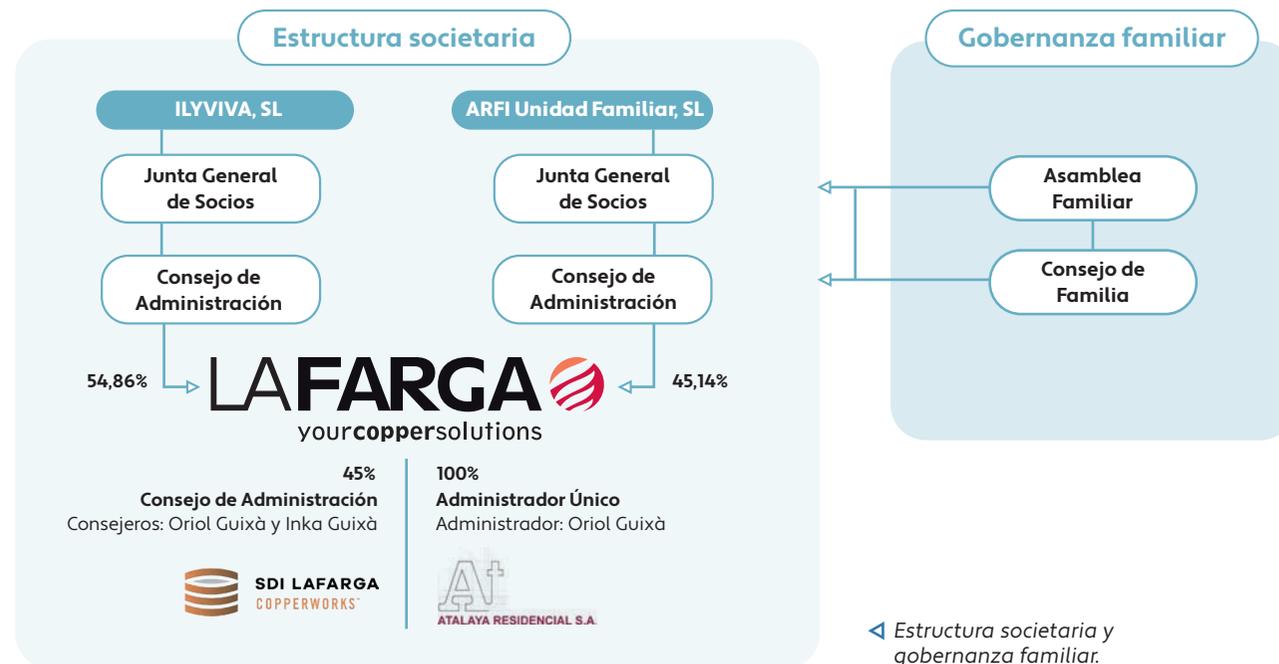
## 7.1 TENEMOS MECANISMOS DE GOBERNANZA RESPONSABLE

### Gobernanza corporativa

Somos una empresa de capital familiar, cuya propiedad está dividida entre 2 holdings familiares: ILYVIVA, SL y ARFI Unidad Familiar, SL. La Farga también forma parte de una *Joint Venture* en Estados Unidos, con el 45% de la participación de la planta siderúrgica de cobre SDI La Farga, que gestionamos junto a la empresa Steel Dynamics Inc., quien tiene el resto de la participación. Esta planta, nos ha permitido exportar nuestra tecnología y nuestro proceso *Cosmelt Process* a los Estados Unidos, promoviendo así la fabricación de cobre con un menor impacto ambiental.

Además de La Farga Yourcoppersolutions S.A., también existe la Fundació La Farga, que depende de la familia empresaria. La Fundació está gobernada por un patronato que la dirige de forma independiente y que está formado por miembros de la familia empresaria, personas trabajadoras y agentes externos a la organización.

La estructura societaria y de gobernanza familiar actual de La Farga es la siguiente:



### Detalle de las personas que conforman los órganos de gobierno

#### Estructura societaria

##### ILYVIVA S.L

• **JUNTA GENERAL DE SOCIOS:** Oriol Guixà, Ana Fisas, Eva Guixà, Inka Guixà, Anna Guixà, Carles Guixà y Edgar Guixà.

• **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:** **Presidente:** Oriol Guixà; **Vicepresidenta/ Consejera delegada:** Ana Fisas; **Secretario:** Carles Guixà; **Consejeros:** Eva Guixà, Inka Guixà, Anna Guixà y Edgar Guixà

##### ARFI Unidad Familiar S.L

• **JUNTA GENERAL DE SOCIOS:** Ma Rosa Armengol, Ma Rosa Fisas, Ana Fisas, Isa Fisas, Ade Fisas, Ferran Fisas, Imma Fisas, Amadeu Fisas, Eva Fisas, Pol Pérez, Xènia Pérez, Elisabeth Pérez, Cristina Fisas, Papik Fisas, Jessica Pujol, Laura Fisas, Claudia Fisas

• **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:** **Presidente:** Cristina Fisas; **Vicepresidenta:** Ana Fisas; **Consejera delegada:** Imma Fisas; **Secretario:** Ignasi Castejón

#### Gobernanza familiar

• **ASAMBLEA FAMILIAR:** Ma Rosa Armengol, Oriol Guixà, Ana Fisas, Eva Guixà, Inka Guixà, Anna Guixà, Carles Guixà, Edgar Guixà, Ma Rosa Fisas, Isa Fisas, Ade Fisas, Ferran Fisas, Imma Fisas, Amadeu Fisas, Eva Fisas, Pol Pérez, Xènia Pérez, Elisabeth Pérez, Cristina Fisas, Papik Fisas, Jessica Pujol, Laura Fisas y Claudia Fisas.

• **CONSEJO FAMILIAR:** **Presidenta:** Cris Fisas; **Secretaria:** Carles Guixà; **Miembros Fundadores:** Ma Rosa Armengol y Oriol Guixà; **Miembros:** Amadeu Fisas, Ana Fisas, Edgar Guixà, Imma Fisas y Papik Fisas.

**Tenemos implantada una estructura formal de gobierno corporativo y de familia, que equilibra los poderes y, a su vez, divide las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión.**



La familia empresaria cuenta con un **sólido gobierno corporativo** que vela por la preservación del binomio empresa-familia y la viabilidad de la empresa.

Los órganos de gobierno de la familia empresaria son la asamblea familiar y el consejo de familia, y ambos están definidos en el **protocolo familiar**, que es un documento legal, actualizado y votado en 2022, que tiene como objetivo garantizar la continuidad de este proyecto empresarial y traspasar de manera efectiva los valores compartidos. Esto se consigue mediante la definición de un conjunto de normativas de obligado cumplimiento y de unos órganos de gobierno que deben garantizar la buena relación entre los miembros de la familia empresaria y con la dirección de la empresa.

Los órganos de gobierno de La Farga son el **Consejo de Administración y la Dirección General**, de la que se desprenden las diferentes áreas de gestión de la compañía. Por debajo de la Dirección General, estamos organizados en siete áreas, cada una responsable de una parte importante del negocio, éstas son: Finanzas y Administración, Desarrollo Corporativo, Mercado, Producción, Supply chain, Técnica y COT (Cultura, Organización y Talento).

## Órganos de gobierno de la familia empresaria y sus funciones

### 1. Asamblea familiar

Según lo establecido en el protocolo familiar, forman parte de la Asamblea familiar todas las personas socias de los holdings familiares.

Entre sus funciones está transmitir el proyecto empresarial, promover y comunicar la visión empresarial de la familia, ofrecer la oportunidad a todos los miembros de la familia empresaria a expresar su opinión, asegurar la buena relación de todos los miembros de la familia empresaria y evaluar los trabajos del consejo familiar.

### 2. Consejo de familia

Es el órgano permanente y ejecutivo de la asamblea familiar, y está formado por siete miembros de la familia empresaria elegidos a votación.

Tiene el objetivo de velar por la correcta implementación de los valores de la familia empresaria, preservar el patrimonio, valores y cultura emprendedora, impulsar el liderazgo de las futuras generaciones y la aplicación del protocolo, entre otros.

## Gobernanza corporativa

**LA FARGA**  
yourcoppersolutions

**Junta general de accionistas**

**Consejo de Administración**

**Dirección de Riesgos  
y Auditoría**  
Carmiña Pérez

**Directora General**  
Inka Guixà

### Direcciones de Gestión

**Director Financiero:** Marco Bandettini.  
**Director de Personas y Organización:** Dani Pérez.  
**Director de Producción:** Jordi Clarà.  
**Director del Área Técnica:** Xavier Rovira.  
**Director de Mercado:** Manel Antequera.  
**Director de Supply Chain:** Carles Camprubí.  
**Directora de Desarrollo Corporativo y Estrategia:** Maria Riera.

△ Estructura de la gobernanza corporativa.

### Detalle de las personas que conforman los órganos de gobierno

**1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:** **Presidente/Consejero Delegado:** Oriol Guixà; **Vicepresidenta:** Inka Guixà; **Consejeros:** Edgar Guixà, Carles Guixà, Papik Fisas, Carles Sumarroca y Gonzalo Cuadra; **Consejera de honor:** Ana Fisas; **Secretario no consejero:** Jordi Casas

## Órganos de gobierno corporativo y societario

### 1. Junta general de accionistas

Es el órgano que reúne a la propiedad de la compañía y se encarga de administrarla. La junta general de accionistas toma las decisiones clave para el funcionamiento de la sociedad, como por ejemplo la aprobación de las cuentas.

### 2. Consejo de administración

La principal misión de este organismo es asegurar la viabilidad del grupo empresarial a largo plazo, protegiendo los intereses generales de la sociedad, los valores y la cultura de la organización.

El consejo se compone de consejeros dominicales, que son parte de la familia empresaria, y consejeros externos, que dan la visión de negocio y aportan su conocimiento. El presidente es Oriol Guixà.

### 3. Dirección de riesgos y auditoría

La principal misión de este organismo es llevar a cabo los análisis de riesgos y las auditorías de la organización. Esta posición la ocupa Carmiña Pérez.

### 4. Comité de dirección

Se encarga de la gestión ejecutiva y operativa de la organización y de garantizar su buen funcionamiento.

Está encabezado por la Directora General, Inka Guixà y las 7 personas directivas de cada una de las direcciones de gestión.



## Mecanismos para una gestión ética e íntegra

Para que todos los órganos de gobierno y personas trabajadoras actúen de acuerdo con nuestros principios y valores, los conozcan y sean conscientes de su importancia, hemos desarrollado una serie de mecanismos internos, entre los cuales destacamos:

### Código de Ética

Establece las pautas de comportamiento ético, tanto para las personas que trabajan dentro de la empresa, como para las empresas y organizaciones que interactúan con nosotros. Todas las acciones, personas y procesos de La Farga están regidos por este código, que marca las líneas rojas de las actuaciones.

### Reglamento Interno

Está basado en el Código de Ética, pero es más extenso y concreto. Establece cómo tiene que comportarse cualquier persona asociada a la compañía, para cumplir con los más altos estándares de integridad ética, personal y laboral. El mismo, también recoge los procedimientos para garantizar esta integridad y conducta ética dentro de la compañía.

### Comité de Ética

Es el organismo que sirve para dar a conocer el Código Ético y el Reglamento Interno, así como el encargado de diseñar los procedimientos de control para el cumplimiento de este y de supervisar y registrar todas las infracciones y medidas tomadas. Está conformado por personas responsables de áreas (jefes y jefas de departamento) que son designadas por el Consejo de Administración.

### Modelo de Prevención de Riesgos

Asegura la efectividad de las normas y acredita que se está ejerciendo el control debido. Llevamos a cabo auditorías internas para asegurar el buen funcionamiento del sistema, así como la aplicación del Código de Ética y del Reglamento en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. En las áreas productivas, la aplicación de los protocolos permite reducir los riesgos.

### Canal de denuncias

Lo gestiona el Comité de Ética, y en 2022 no registró ninguna denuncia. Todos estos mecanismos y el comportamiento ejemplar de todas y cada una de las personas que trabajan en La Farga, hacen que no tengamos ninguna causa judicial, ni sanción, ni multa relacionada con asuntos de corrupción ni fraude fiscal.

## Gestión y mitigación de riesgos

Una gobernanza responsable requiere evaluar los riesgos del negocio y activar medidas para mitigarlos. Por eso tenemos un mapa de riesgos que evalúa los posibles riesgos a los que estamos expuestos y su naturaleza (impacto y probabilidad), para plantear acciones de mitigación para cada uno de ellos.

Además, se evalúan los riesgos penales en los que podríamos incurrir, considerando las situaciones en las que podría haber comisión de delitos tipificados en el Código Penal, en los procesos de producción y apoyo al sector industrial en los que se encuadra la compañía.

**Tenemos un mapa de riesgos que evalúa los posibles riesgos a los que estamos expuestos y su naturaleza.**



Basándonos en los riesgos identificados y con el objetivo de mantenernos como una compañía con un alto grado de fiabilidad y que pueda garantizar siempre el suministro de cobre a nuestra clientela, hemos desarrollado las siguientes políticas:

**Política de entrega de empresas proveedoras.** Apertura de vías de entrega alternativas para no concentrarlas en una única (transporte de carretera y marítimo) a fin de mitigar el impacto de una huelga en el transporte de mercancías.

**Política de cobertura de metales y derivados financieros.** Implantación de mecanismos para tener cubiertos los derivados financieros y los metales que no afecten a la cuenta de resultados.

**Política de diversificación de empresas proveedoras.** Disposición de compra alternativa de empresas proveedoras para cualquier producto y apertura del abanico de proveedores por países.

**Política de riesgo comercial.** Política para tener cubierta cualquier relación comercial, ya sea por medio de seguros o de instrumentos financieros.

**Política de control del cobre.** Implementación de mecanismos para evitar fraudes en el contenido de cobre de nuestra materia prima y para evitar la entrada en nuestras instalaciones de cobre procedente de actividades delictivas.

Algunos de los riesgos identificados en el análisis de riesgos, son:

Riesgo	Descripción	Medidas de gestión, control y mitigación
<b>Delitos relativos al mercado y a los consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en tramas que operen en mercados de valores/futuros. Uso de información confidencial para obtención de beneficio económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socialización del código de conducta y un reglamento interno.</li> <li>Creación de un tope de operaciones diario en bolsa.</li> </ul>
<b>Estafa a la clientela</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de productos con características distintas a las pactadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de requisitos asociados a pedidos y diseño del sistema que permita satisfacerlos.</li> <li>Establecimiento de un procedimiento y jerarquía de decisión en caso de posible incumplimiento de requisitos.</li> </ul>
<b>Delitos relativos al mercado y a los consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apropiación, revelación, utilización de información secreta de otras empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de contratos con seguridades para evitar acceder a información secreta/protegida.</li> <li>Socialización del código de conducta y un reglamento interno.</li> </ul>
<b>Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recepción de fondos procedentes de actividades delictivas a sabiendas de su origen para favorecer las ventas y el negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de controles específico de cobros.</li> </ul>
<b>Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de emisiones y vertidos. Podrían darse situaciones en las que los procesos de producción conllevaran la emisión o el vertido a la atmósfera, el suelo o las aguas y no se ejercieran las medidas de control correspondientes.</li> <li>Gestión peligrosa de residuos. Podría darse el caso de que, por ahorro de costes, la entidad estableciera depósitos o vertederos a fin de acoger desechos o residuos sólidos o líquidos que puedan resultar peligrosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de una política y un sistema integrado de prevención y medioambiente, así como planes de actuación y formación en la materia.</li> <li>Implementación de controles relativos a la emisión y el vertido al aire, el suelo o las aguas.</li> </ul>
<b>Daños informáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ataques u obstaculización a archivos, documentos, o programas informáticos ajenos realizados por parte de un empleado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de seguridad en sistemas informáticos.</li> <li>Formaciones en ciberseguridad y en el uso de herramientas tecnológicas.</li> <li>Controles periódicos; revisión de perfiles, control de LOGs, protección de claves, segregación de funciones en accesos.</li> <li>Definición de acuerdos de confidencialidad y control de proveedores de servicios informáticos.</li> </ul>



## 7.2 PONEMOS LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO

Tenemos una vocación muy marcada por la sostenibilidad, concepto que entendemos como una manera de actuar y relacionarnos que debe ser considerada por todas las personas trabajadoras, así como las personas accionistas, las empresas proveedoras y clientes de la compañía.

### Hemos incorporado la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia corporativa.

No como un departamento o área aislada, ya que tiene mucha importancia para nosotros y no puede ser un simple eje de trabajo.

Nuestra cultura, operaciones diarias y cualquier acción o iniciativa, se rige por los criterios de Sostenibilidad.



**Nuestra estrategia corporativa, presentada al inicio de este informe, está enfocada en generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés.** La misma se define, alimenta y prioriza de acuerdo con:

## Análisis de materialidad

Como propuesta de priorización más proactiva, **el análisis de materialidad es un ejercicio fundamental para incorporar la perspectiva de nuestros grupos de interés** dentro de nuestra estrategia corporativa.

Como se ha presentado al inicio de este informe, este año hemos realizado un nuevo análisis, con el objetivo de actualizar nuestro conocimiento de aquellos espacios y temas en los que nuestros grupos de interés esperan que trabajemos con mayor prioridad, para así poder focalizar nuestros esfuerzos.

Además de utilizar el análisis con fines de reporting, también ha sido sumamente útil para definir las prioridades de nuestro Plan Estratégico.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Desde el año 2007 **La Farga está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)**, lo que implica que hay un compromiso de trabajar para contribuir a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre otras medidas, se adoptan los principios de conducta y de acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y el soborno.

Además de adherirnos al Pacto Mundial, hemos definido los ODS que son más relevantes para nuestra actividad y para nuestra estrategia, y sobre los cuales consideramos que tenemos mayor capacidad de contribución.





## 7.3 UNA CULTURA ORGANIZATIVA QUE NOS REPRESENTA

La cultura organizativa está formada por el conjunto de creencias, valores y normas que definen el comportamiento de una organización. La cultura organizativa siempre existe, aunque no esté definida conscientemente y dejar que ésta se desarrolle por la propia inercia de los acontecimientos es un riesgo para una organización. Por eso, en La Farga trabajamos y reflexionamos continuamente en torno a la cultura organizativa que queremos tener y las consecuencias que se derivan de ella.

Un elemento central de la cultura son los valores.

En La Farga tenemos claro cuáles son los valores que queremos que se asocien a nuestra empresa, y para nosotros es muy importante ser fieles a ellos, por eso, día a día los transmitimos fomentamos en el marco de la organización.

## VALORES DE LA FARGA



### COMPROMISO

Implicación emocional e intelectual para la creación de valor de manera sostenible con el entorno y en el tiempo, desde el comportamiento ético y responsable, considerando siempre los aspectos económicos, sociales y medioambientales.



### INNOVACIÓN

Transformar en valor nuevos productos, aplicaciones, procesos y/o servicio a partir de la adecuada y efectiva vinculación de la empresa y el mercado fomentando el desarrollo colaborativo.



### MENTALIDAD ABIERTA

Actuar y propiciar un ecosistema de trabajo abierto, receptivo, integrador y colaborativo, de cara a conseguir el máximo potencial humano y de oportunidades, como herramienta por el crecimiento conjunto.



### ILUSIÓN

Entusiasmo para trabajar eficientemente y desde el esfuerzo, para conseguir un objetivo individual o en equipo.

También existen una serie de **elementos intangibles** que impregnan el día a día de nuestra labor y que influyen en el ambiente que se respira en el lugar de trabajo. Estos elementos intangibles son bidireccionales entre la organización y las personas que la forman, ya que, por un lado, las personas los pueden modificar e influir y, por otro, la organización atrae y retiene a personas que sean compatibles con ellos. En el marco de nuestra organización buscamos personas afines con los siguientes elementos:

- Compromiso
- Autoexigencia
- Autonomía
- El error como aprendizaje
- Compañerismo
- Sentido de pertenencia

Finalmente, el modelo organizativo y de gestión de una compañía tiene que estar adaptado a todos estos elementos y valores, y promoverlos, para que todas las personas trabajadoras puedan sacar su máximo potencial y se sientan realizadas en el lugar de trabajo.



## 7.4 MANTENEMOS UNA GESTIÓN FINANCIERA SÓLIDA Y SANA

Como se ha mencionado anteriormente, nuestro negocio requiere de una estructura financiera robusta y sólida.

En La Farga requerimos de un **elevado nivel de financiación bancaria** para llevar a cabo nuestra actividad. En concreto, hacemos un uso intensivo de financiación a corto plazo, necesaria para hacer compras de cobre por avanzado. Para conseguirla, debemos asegurarnos de gestionar correcta y responsablemente nuestras cuentas, con el objetivo de mantener unas ratios de endeudamiento vs EBITDA sanos, que nos permitan continuar con la actividad de forma normal y seguir invirtiendo para generar más impacto.

El balance económico del 2022 es el siguiente:

### Desempeño económico

Ingresos (€)	1.572.782.423
Costes operativos (€)	1.538.018.074
Salarios y beneficios sociales (€)	21.034.406
Pagos a proveedores de fondos (€)	5.489.459
Pagos directos a Administraciones públicas (€)	27.816.071
Ayudas financieras significativas recibidas de Administraciones públicas (€)	765.171
Facturación (€)	1.565.934.237
Beneficio neto (España) (€)	2.628.659
Flujo de caja neto (€)	9.474.547
Exportación directa (%)	18%
Exportación a Unión Europea (%)	36%
Gastos (€)	1.565.898.367
Inversión total (€)	4.462.641
Impuesto de sociedades (€)	-270.570
Activos totales (€)	231.114.759
Recursos propios (€)	67.319.129
Reservas (€)	37.127.970
ROE (%)	4%

## Balance de situación

Activo		Patrimonio neto y pasivo	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>97.814.850</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>68.526.357</b>
Inmovilizado intangible	4.453.532	Capital	27.562.500
Inmovilizado material	64.409.630	Reservas	37.127.970
Inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	26.657.924	Resultados de ejercicios anteriores	0
Inversiones financieras a largo plazo	1.052.024	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.207.228
Activos por impuesto diferido	1.241.740	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>53.445.540</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>133.299.909</b>	Deudas a largo plazo	53.334.372
Existencias	96.226.141	Pasivos por impuesto diferido	111.167
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.867.856	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>109.142.863</b>
Inversiones financieras a corto plazo	9.410.943	Deudas a corto plazo	60.814.975
Periodificaciones a corto plazo	761.762	Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	863.340
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	33.208	Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	47.464.547
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>231.114.759</b>	<b>TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>231.114.759</b>

**Cuenta de pérdidas y ganancias**

Importe neto de la cifra de negocios	1.565.934.237
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	3.930.176
Trabajos efectuados por el grupo para su activo	1.847.192
Aprovisionamientos	-1.486.968.248
Otros ingresos de explotación	1.032.945
Gastos de personal	-21.034.405
Otros gastos de explotación	-51.049.826
Amortización del inmovilizado	-6.845.888
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	37.873
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	12.040
Otros resultados	88.938
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>6.985.033</b>
Ingresos financieros	1.422.053
Gastos financieros	-5.489.459
Diferencias de cambio	-18.398
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-4.085.804</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2.899.229</b>
Impuesto sobre beneficios	-270.570
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>2.628.659</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.628.659</b>



# Marco Bandettini

Director financiero.

ENTREVISTA



**“Hay un mayor interés en financiar proyectos y empresas que cumplan y promuevan criterios de ESG aunque no se consiguen reducciones significativas en los costes de dichas financiaciones”.**

**¿Cómo valoras la situación financiera de la empresa?**

La situación financiera de la empresa es sólida y se está consolidando pese a los eventos acontecidos en los últimos años que han afectado a nuestro entorno, como ha sido la pandemia del COVID-19 o recientemente la guerra de Ucrania con el consiguiente impacto en el coste energético. Pese al impacto negativo que estos eventos han tenido en nuestra cuenta de resultados, **la empresa ha mantenido su rentabilidad gracias a las diferentes actuaciones que se han puesto en marcha para minimizar estos efectos.**

**¿Qué grandes retos crees que tiene La Farga para conseguir financiamiento?**

**El gran reto es conseguir atar nuestra financiación de circulante a los stocks físicos de cobre que la empresa necesita para operar en los diferentes segmentos de mercado.** De conseguirlo podríamos disponer de la financiación para optimizar nuestra cadena logística y mejorar el servicio que podríamos ofrecer a nuestros clientes.

**¿Cómo percibes a los agentes financieros respecto a la transición ecológica y la inversión en productos más sostenibles?**

El mundo financiero está aumentando su sensibilidad a estos temas, empujado también por los nuevos regímenes regulatorios que se están aprobando. Hay un mayor interés en financiar proyectos y empresas que cumplan y promuevan criterios de ESG aunque no se consiguen reducciones significativas en los costes de dichas financiaciones.

**¿Qué papel crees que jugará la nueva taxonomía verde de la UE?**

La nueva taxonomía verde empujará a un cambio significativo en todos los ámbitos de nuestro entorno. Será un cambio constante y profundo que afectara a nuestra manera de tomar decisiones, de consumir, de producir, de invertir, y no será un cambio solo “verde” porque afectará a muchos otros ámbitos de la vida social y económica de nuestro entorno.

**ANEXOS**

# ANEXOS

## Tabla de contenidos de la Global Reporting Initiative

Estándar GRI	Localización o respuesta directa
GRI 2 Contenidos Generales 2021	
2-1 Detalles de la organización	La Farga Yourcoppersolutions, SA. Ubicación: Ctra. C-17z, Km 73,5, 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España Forma jurídica: Holding familiar. Tamaño: Pg. 59 Países donde opera: Pg. 14
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La Farga Yourcoppersolutions, SA. Fundació La Farga
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Año 2022 (del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022). Frecuencia anual. Fecha de publicación: Julio 2023 <a href="https://www.lafarga.es/es/">https://www.lafarga.es/es/</a>
2-4 Actualización de la información	Modificación del periodo base
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	Pg. 24

2-7 Empleados

Pg. 58-72

**Tamaño de la plantilla a 31/12 del 2022**

	2020	2021	2022
Número de personas trabajadoras (personal propio)	322	386	394
Número de personas trabajadoras ETT	31	34	13
Personal en prácticas	0	0	0
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>420</b>	<b>407</b>

**Distribución de la plantilla según procedencia y género\***

		2020		2021		2022	
		H	M	H	M	H	M
De la comarca de Orsona	Dirección	4	0	4	0	4	0
	Resto de plantilla	272	41	333	44	325	41
	<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>41</b>	<b>337</b>	<b>44</b>	<b>329</b>	<b>41</b>
	% dirección	50%	0%	50%	0%	50%	0%
	% resto de plantilla	86%	14%	88%	12%	84%	10%
Fuera de la comarca	Dirección	2	2	2	2	2	2
	Resto de plantilla	0	1	0	1	13	5
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>7</b>
	% dirección	25%	25%	25%	25%	25%	25%
	% resto de plantilla	0%	0%	0%	0%	4%	2%

\*Solo personal propio

## 2-7 Empleados

## Distribución de la plantilla según el tipo de contratación y jornada a 31/12

	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
Indefinida	272	41	288	38	344	46
% Contratación Indefinida	97%	98%	85%	81%	99%	96%
Eventual	8	1	51	9	2	2
% Contratación Eventual	3%	2%	15%	19%	1%	4%
<b>Total plantilla</b>	<b>280</b>	<b>42</b>	<b>339</b>	<b>47</b>	<b>346</b>	<b>48</b>
Jornada completa	278	40	334	44	341	46
% Jornada completa	99%	95%	99%	94%	99%	96%
Jornada Parcial	2	2	5	3	5	2
% Jornada Parcial	1%	5%	1%	6%	1%	4%
<b>Total plantilla</b>	<b>280</b>	<b>42</b>	<b>339</b>	<b>47</b>	<b>344</b>	<b>48</b>

## 2-7 Empleados

## Despidos

	2020	2021	2022
<b>Según género</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Hombre	5	1	4
Mujer	3	1	0
<b>Según edad</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
≤ 25 años	0	0	0
26-35 años	2	0	1
36-45 años	1	2	2
46-55 años	1	0	1
56-65 años	4	0	0
<b>Según grupo profesional</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Cargos directivos	0	0	0
Mandos intermedios	1	0	1
Resto de la plantilla	7	2	3

2-8 Trabajadores que no son empleados	Pg. 59
2-9 Estructura de gobernanza y composición	<a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion</a> Los comités dependientes del máximo órgano de gobierno de La Farga son: · Consejo de Administración · Comités de Dirección
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pg. 101-103
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de memorias de sostenibilidad	Revisar y aprobar la información presentada.
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de valor. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación con cada grupo y el Informe de sostenibilidad proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo.
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pg. 18
2-23 Compromisos políticos	<p>En La Farga hemos adquirido el compromiso de velar por el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, así está recogido en nuestro código ético, reglamento interno, política de minerales en conflicto y el resto de las políticas de la compañía.</p> <p>En La Farga hemos adquirido el compromiso de proteger el medio ambiente y, para ello, hemos adoptado un enfoque preventivo en relación con los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control destinadas a las operaciones y, además, hemos consolidado una cultura corporativa centrada en la mejora continua.</p>
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	<p>No se han dado casos de incumplimiento significativos de la legislación ni las normativas durante el periodo objeto del informe.</p> <p>No se han impuesto multas ni sanciones a la organización durante el periodo objeto del informe.</p>
2-28 Asociaciones de miembros	Pg. 31

<p>2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas</p>	<p>Pg. 19-20</p> <p>La Farga ha identificado sus grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios, o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (en referencia a los que se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (aquellos que pueden generar un impacto en la estrategia o negocio).</p> <p>Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; las personas trabajadoras, que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; la clientela, que conforman el centro de las decisiones; las empresas proveedoras, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; la comunidad de vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad local (en la que se desea repercutir, impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).</p> <p>Principales canales de comunicación con los grupos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia empresaria: reuniones de los órganos de gobierno y los comités, portal del conocimiento, entre otros.</li> <li>• Personas trabajadoras: correo individual de cada persona (staff), envíos de comunicados, carteleras de planta, buzón individual de cada trabajador, encuesta de clima, entre otros.</li> <li>• Clientela: catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, mailings, comunicaciones especiales, campañas específicas, presencia en ferias, entre otros.</li> <li>• Empresas proveedoras: código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros.</li> <li>• Comunidad de vecinos, administraciones públicas, comunidad local y medios de comunicación: notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, colaboraciones (económicas o en especie), entre otros.</li> </ul>
<p>2-30 Convenios de negociación colectiva</p>	<p>Durante el año 2022 el 100% de la plantilla ha estado cubierta por el convenio colectivo.</p>

### GRI 3 Temas Materiales 2021

<p>3-1 Proceso de determinación de los temas materiales</p>	<p>Para determinar los temas materiales La Farga ha desarrollado un análisis de mercado, ha evaluado sus principales impactos (positivos y negativos), ha preguntado a la dirección de la empresa y ha consultado distintos estándares del sector.</p> <p>En la definición de los temas materiales, se ha consultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De forma indirecta y a través de su información pública, las empresas proveedoras, la clientela y las organizaciones sectoriales.</li> <li>• La dirección de La Farga.</li> <li>• Los estándares y certificados de sostenibilidad y sectoriales: BCorp, GRI (general y sectorial), SASB Mining, The Copper Mark, Gender Equality Index, ISO 26000, entre otros.</li> </ul> <p>Los temas materiales identificados han sido agrupados en los siete ejes estratégicos contemplados en la estrategia corporativa de La Farga.</p>
---	--

3-3 Gestión de los temas materiales

Pg. 19-20

## GRI 201 Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Pg. 110-112

## GRI 202 Presencia en el mercado 2016

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local

Pg. 59

## GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016

203-2 Impactos económicos indirectos significativos

Generación de empleos directos e indirectos en el territorio.  
El desarrollo económico y social de la comarca.

## GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

Pg. 75

**Distribución de los proveedores según región**

	2020	2021	2022
Europa	95%	96%	96%
América	2%	1%	1%
Asia	2%	2%	2%
África	1%	1%	1%

**Ubicación de los proveedores**

	2020	2021	2022
Locales (Osona)	16%	15%	17%
No locales	84%	85%	83%
Nacional (Catalunya)	54%	55%	57%
No nacional	46%	45%	43%

**Proveedores por tipo de facturación**

	2020	2021	2022
Facturación superior a 100.000 €	29%	29%	28%
Facturación inferior a 100.000 €	71%	71%	72%

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	<b>Proveedores locales por tipo de facturación</b>			
		<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	Facturación superior a 100.000 €	18%	17%	16%
	Facturación inferior a 100.000 €	82%	83%	84%
	<b>Proveedores según tipo</b>			
		<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	Materia prima	17%	16%	15%
	Servicios	62%	64%	83%
	Servicios financieros	2%	1%	1%
	Grandes proveedores de suministro	19%	19%	1%

### GRI 205 Anticorrupción 2016

205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de las operaciones de La Farga son evaluados con relación a los riesgos de corrupción
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.

### GRI 207 Fiscalidad 2019

207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Pg. 104-106
---	-------------

## GRI 301 Materiales 2016

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

Pg. 29-30

**Consumo anual global de materiales (g/t procesada)**

	2020	2021	2022
<b>Materiales procedentes de fuentes renovables</b>	<b>7.759</b>	<b>14.758</b>	<b>12.086</b>
Cartón	455	1.135	989
Madera	7.304	13.623	11.097
<b>Materiales procedentes de fuentes no renovables</b>	<b>290</b>	<b>668</b>	<b>472</b>
Plásticos	243	645	441
Hierro	47	23	31
<b>Total</b>	<b>8.049</b>	<b>15.426</b>	<b>12.558</b>

301-2 Insumos reciclados utilizados

Pg. 29-30

En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.

301-3 Productos y materiales de envasado recuperados

Pg. 30

**Materiales de embalaje consumidos según origen**

	2020		2021		2022	
	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos	Recuperado	Nuevos
<b>Fuentes renovables (madera)</b>	<b>7.828</b>	<b>32.484</b>	<b>23.680</b>	<b>69.507</b>	<b>17.410</b>	<b>60.979</b>
Bobinas	1.075	1.445	0	3.715	56	4.033
Pallets	6.753	31.039	23.680	65.792	17.354	56.946
<b>Fuentes no renovables (metal)</b>	<b>97</b>	<b>0</b>	<b>892</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Bobinas	97	0	892	0	0	0
Pallets	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>7.925</b>	<b>32.484</b>	<b>24.572</b>	<b>69.507</b>	<b>17.410</b>	<b>60.979</b>

## GRI 302 Energía 2016

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

Pg. 46-50

**Energía consumida dentro de la organización (GJ)****(Fuentes no renovables)**

	2020	2021	2022
Energía eléctrica	188.027	214.543	197.615
Gas natural	851.819	752.205	722.602
Gasóleo de transporte	13.794	11.768	12.959
<b>Total</b>	<b>1.078.640</b>	<b>952.816</b>	<b>933.176</b>

302-3 Intensidad energética

Pg. 46-50

**Consumo anual global de energía (Kwh/t procesada)****(Fuentes no renovables)**

	2020	2021	2022
Energía eléctrica	215	207	206
Gas natural	857	779	754
Gasóleo de transporte	13	13	14
<b>Total</b>	<b>1.085</b>	<b>999</b>	<b>974</b>

302-4 Reducción del consumo de energía

Pg. 46-50

## GRI 303 Agua y efluentes 2018

303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

Pg. 51-52

303-4 Vertido de agua

Pg. 51-52

**Parámetros de control de las aguas residuales depuradas de La Farga**

Sustancia	2020	2021	2022
N total	4,65	3	4
P total	1,7	0,55	1,72
Cd	0,1185	0,01045	0,019
Cu	2,4	0,589	0,7
Cl	383	106	272
DQO	194	37,5	462
Pb	0,064	0,018	0
Zn	1,46	0,145	0,09

303-5 Consumo de agua

Pg. 51-52

**Consumo anual de agua según fuente por tonelada procesada (m<sup>3</sup>/tn procesadas)**

	2020	2021	2022
Agua superficial (canal)	0,68	0,72	0,71
Agua subterránea (pozo)	0,10	0,08	0,09
<b>Total</b>	<b>0,81</b>	<b>0,81</b>	<b>0,81</b>

## GRI 304 Biodiversidad 2016

304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad

Pg. 54

## GRI 305: Emisiones 2016

305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)

Pg. 49-50

**Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)**

	2020	2021	2022
Gas natural (t CO <sub>2</sub> )	37.958	37.958	36.485
Gasóleo (t CO <sub>2</sub> )	928	928	1.033
<b>TOTAL (t CO<sub>2</sub>)</b>	<b>38.886</b>	<b>41.752</b>	<b>37.518</b>

305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Pg. 46-50 <b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b> <table border="1" data-bbox="633 268 2067 389"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Electricidad (t CO<sub>2</sub>)</td> <td>13.114</td> <td>14.919</td> <td>13.723</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL (t CO<sub>2</sub>)</b></td> <td><b>13.114</b></td> <td><b>14.919</b></td> <td><b>13.723</b></td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	2022	Electricidad (t CO <sub>2</sub> )	13.114	14.919	13.723	<b>TOTAL (t CO<sub>2</sub>)</b>	<b>13.114</b>	<b>14.919</b>	<b>13.723</b>																												
	2020	2021	2022																																						
Electricidad (t CO <sub>2</sub> )	13.114	14.919	13.723																																						
<b>TOTAL (t CO<sub>2</sub>)</b>	<b>13.114</b>	<b>14.919</b>	<b>13.723</b>																																						
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Pg. 46-50 <b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b> <table border="1" data-bbox="633 485 2067 767"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Adquisición de bienes (agua)</td> <td>13,00</td> <td>16,00</td> <td>14,00</td> </tr> <tr> <td>Generación de desechos</td> <td>107,19</td> <td>129,70</td> <td>85,30</td> </tr> <tr> <td>Banales (kg CO<sub>2</sub>/kg)</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>80,92</td> </tr> <tr> <td>Envases (kg CO<sub>2</sub>/kg)</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>4,365</td> </tr> <tr> <td>Vidrio (kg CO<sub>2</sub>/kg)</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>0,014</td> </tr> <tr> <td>Papel/carton</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>14,00</td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	2022	Adquisición de bienes (agua)	13,00	16,00	14,00	Generación de desechos	107,19	129,70	85,30	Banales (kg CO <sub>2</sub> /kg)	N/A	N/A	80,92	Envases (kg CO <sub>2</sub> /kg)	N/A	N/A	4,365	Vidrio (kg CO <sub>2</sub> /kg)	N/A	N/A	0,014	Papel/carton	N/A	N/A	14,00												
	2020	2021	2022																																						
Adquisición de bienes (agua)	13,00	16,00	14,00																																						
Generación de desechos	107,19	129,70	85,30																																						
Banales (kg CO <sub>2</sub> /kg)	N/A	N/A	80,92																																						
Envases (kg CO <sub>2</sub> /kg)	N/A	N/A	4,365																																						
Vidrio (kg CO <sub>2</sub> /kg)	N/A	N/A	0,014																																						
Papel/carton	N/A	N/A	14,00																																						
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pg. 46-50 <b>Intensidad de las emisiones de La Farga (kg de CO<sub>2</sub>/t procesada)</b> <table border="1" data-bbox="633 858 2067 1273"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b></td> <td><b>159,40</b></td> <td><b>145,10</b></td> <td><b>140,94</b></td> </tr> <tr> <td>Gas natural</td> <td>155,60</td> <td>141,50</td> <td>137,06</td> </tr> <tr> <td>Gasóleo</td> <td>3,80</td> <td>3,60</td> <td>3,88</td> </tr> <tr> <td><b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b></td> <td><b>53,76</b></td> <td><b>51,85</b></td> <td><b>51,55</b></td> </tr> <tr> <td>Electricidad</td> <td>53,76</td> <td>51,85</td> <td>51,55</td> </tr> <tr> <td><b>Total (alcance 1 y 2)</b></td> <td><b>213,16</b></td> <td><b>196,95</b></td> <td><b>192,50</b></td> </tr> <tr> <td><b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b></td> <td><b>0,49</b></td> <td><b>0,51</b></td> <td><b>0,37</b></td> </tr> <tr> <td>Adquisición de bienes (agua)</td> <td>0,05</td> <td>0,06</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>Generación de desechos</td> <td>0,44</td> <td>0,45</td> <td>0,32</td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	2022	<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b>	<b>159,40</b>	<b>145,10</b>	<b>140,94</b>	Gas natural	155,60	141,50	137,06	Gasóleo	3,80	3,60	3,88	<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b>	<b>53,76</b>	<b>51,85</b>	<b>51,55</b>	Electricidad	53,76	51,85	51,55	<b>Total (alcance 1 y 2)</b>	<b>213,16</b>	<b>196,95</b>	<b>192,50</b>	<b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b>	<b>0,49</b>	<b>0,51</b>	<b>0,37</b>	Adquisición de bienes (agua)	0,05	0,06	0,05	Generación de desechos	0,44	0,45	0,32
	2020	2021	2022																																						
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 1)</b>	<b>159,40</b>	<b>145,10</b>	<b>140,94</b>																																						
Gas natural	155,60	141,50	137,06																																						
Gasóleo	3,80	3,60	3,88																																						
<b>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> (alcance 2)</b>	<b>53,76</b>	<b>51,85</b>	<b>51,55</b>																																						
Electricidad	53,76	51,85	51,55																																						
<b>Total (alcance 1 y 2)</b>	<b>213,16</b>	<b>196,95</b>	<b>192,50</b>																																						
<b>Otras emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (alcance 3)</b>	<b>0,49</b>	<b>0,51</b>	<b>0,37</b>																																						
Adquisición de bienes (agua)	0,05	0,06	0,05																																						
Generación de desechos	0,44	0,45	0,32																																						
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pg. 46-50																																								
305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (SAO)	La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO <sub>2</sub> ya reportadas.																																								

305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas

En el caso de NOx y SOx, las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.

### GRI 306 Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Pg. 53

306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos

Pg. 53

306-3 Residuos generados

Pg. 53

306-4 Residuos desviados de la eliminación

**Cantidad de residuos por tonelada procesada (kg/t procesada)**

306-5 Residuos dirigidos a la eliminación

	2020	2021	2022	
Residuos no peligrosos:	V. Relativo (Kg/t procesada)	V. Relativo (Kg/t procesada)	V. Relativo (Kg/t procesada)	Eliminación
Restos de madera	1,45	1,72	1,65	Reciclaje/recuperación
Chatarra	1,10	1,14	0,98	Reciclaje/recuperación
Cartón y plásticos	0,52	0,41	0,41	Reciclaje
Banales	0,62	0,51	0,53	Deposición
Vidrio	0,00	0,00	0,00	Reciclaje
Fluorescentes	0,00	0,00	0,00	Gestión por centros de transferencia
Escombros	0,00	0,00	5,74	Deposición
Concentrados finos	1,54	1,32	1,32	Reciclaje/recuperación
Cables	0,00	0,03	0,01	Valorización

306-3 Residuos generados

306-4 Residuos desviados de la eliminación

306-5 Residuos dirigidos a la eliminación

Pg. 53

**Cantidad de residuos por tonelada procesada (kg/t procesada)**

	2020	2021	2022	
<b>Residuos peligrosos:</b>	<b>V. Relativo (Kg/t procesada)</b>	<b>V. Relativo (Kg/t procesada)</b>	<b>V. Relativo (Kg/t procesada)</b>	<b>Eliminación</b>
Aceite	1,02		1,13	Regeneración
Envases vacíos	0,59	1,23	0,14	Valorización
Emulsiones de agua en aceite	0,39	0,08	0,09	Tratamiento fisicoquímico
Tóneres	0,00	0,00	0,00	Reciclaje
Aerosoles	0,00	0,00	0,00	Gestión por centros de transferencia
Material informático	0,00	0,00	0,01	Gestión por centros de transferencia
Absorbentes con aceite	0,01	0,00	0,01	Gestión por centros de transferencia
Pilas y baterías	0,00	0,00	0,00	Gestión por centros de transferencia
Filtros	0,00	0,00	0,00	Gestión por centros de transferencia
Restos de pintura	0,00	0,00	0,00	Gestión por centros de transferencia
Concentrados finos	0,00	0,00	0,00	Deposición
Agua de refrigeración con aceites	0,00	0,00	0,15	Tratamiento fisicoquímico

## GRI 401 Empleo 2016

401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Pg. 59-60

**Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (incluye personal propio y ETT)**

	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
≤ 25 años	10%	0%	10%	0%	2%	5%
26-35 años	43%	5%	28%	7%	30%	5%
36-45 años	19%	5%	33%	3%	28%	7%
46-55 años	10%	10%	15%	5%	21%	0%
56-65 años	0%	0%	0%	0%	2%	0%
<b>Total</b>	<b>81%</b>	<b>19%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>

401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

#### Origen de las nuevas contrataciones

	2020	2021	2022
% Comarca de Osona	100%	100%	93%
% de Catalunya	0%	0%	7%
Total nuevas contrataciones	21	61	43

#### Permanencia media de la plantilla en la empresa

	2020	2021	2022
Años	10,6	9,76	10,15

#### Nuevos puestos de trabajo creados

	2020	2021	2022
Número	3	2	4

401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Pg. 69

#### Número ayudas por curso:

	2020	2021	2022
Preescolar	20	30	38
Primaria y secundaria	125	201	202
Universidad y superiores	17	22	20
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>253</b>	<b>260</b>

401-3 Permiso parental

Pg. 69

#### Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad

Indicadores más significativos del 2022	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
Personas acogidas a permisos maternales/paternales	16	2	15	1	17	4
Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso	16	2	15	1	17	3
Personas que continúan en la organización tras 12 meses	16	2	15	1	17	3
Tasa de reincorporación	100%	100%	100%	100%	100%	75%
Tasa de retención	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016

402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

Los cambios organizativos se comunican con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establece un periodo de 30 días. Por acuerdo con los comités de empresa se han producido cambios en periodos inferiores a 30 días.

### GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

La Farga dispone de un sistema de gestión de la salud y seguridad, certificado según la norma ISO 45001:2018, que cubre el 100 % de la plantilla.

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

La Farga tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo.

403-3 Servicios de salud en el trabajo

El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía.

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Pg. 61-63

Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los empleados/as. Se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza el Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma periódica.

403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo

Pg. 61-63

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores

Pg. 64

403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales

En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.

403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

La Farga dispone de un sistema de gestión de la salud y seguridad, certificado según la norma ISO 45001:2018, que cubre el 100 % de la plantilla.

## 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo

Pg. 61-63

**Indicadores de seguridad y riesgo**

	2020	2021	2022
<b>Número de accidentes</b>	6	15	12
Hombres	6	14	12
Mujeres	0	1	0
<b>Jornadas de baja perdidas</b>	409	583	270
Hombres	409	583	270
Mujeres	0	0	0
<b>Horas trabajadas</b>	417.554	486.316	527.502
<b>Índice de frecuencia</b>	14,4	30,8	22,7
Hombres	14,4	30,8	22,7
Mujeres	0	2,1	0
<b>Índice de gravedad</b>	0,98	1,2	0,51
Hombres	0,98	1,18	0,51
Mujeres	0	0	0
<b>Tasa de absentismo</b>	7,79%	7,79%	8,4%
<b>Horas de absentismo</b>	36.759	36.759	484

**Accidentabilidad del personal externo y de empresas de trabajo temporal (ETT)**

		2020	2021	2022
<b>Número de accidentes con baja</b>	Personal de ETT	0	2	5
	Personal externo	10	7	3
Índice de accidentes con baja de personal de ETT		00,00	36,70	118,00

Los índices de accidentabilidad están directamente relacionados con el volumen de contratación y la duración del personal subcontratado de ETT dentro de la compañía. El personal externo está vinculado a la implantación de nuevos proyectos. No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente, la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.

## GRI 404 Formación y educación 2016

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

Pg. 66

**Indicadores de formación**

	2020		2021		2022	
Inversión en formación (€)	76.863		75.299		124.000	
Inversión en formación por empleado (€/persona trabajadora)	215		210		307	
	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
Horas totales de formación	1.869	935	3.930	983	4.582	1.787
Horas de formación Dirección, equipo técnico y staff (h/empleado)	28	35	704	577	2.184	1.787
Horas de formación equipo de Operarios (h/empleado)	25	8	3.596	36	2.389	0

404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Pg. 66-67

**Desglose de las acciones formativas realizadas en La Farga**

	2020	2021	2022
Competencias aptitudinales	30%	31%	41%
Competencias actitudinales	25%	20%	34%
Responsabilidad corporativa, calidad, seguridad y medio ambiente	26%	46%	20%
Idiomas	19%	3%	5%
Número de acciones formativas	16	40	44

404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional

Pg. 66-67

## GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados

Pg. 72

**Distribución de la plantilla según grupos de edad y género**

	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
≤ 25 años	2%	0%	2%	0%	2%	1%
26-35 años	15%	4%	14%	3%	17%	3%
36-45 años	33%	6%	27%	6%	31%	6%
46-55 años	29%	2%	33%	3%	30%	2%
56-65 años	9%	0%	11%	0%	10%	0%
<b>Total</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>

**Presencia de mujeres en plantilla y órganos de gobierno**

	2020	2021	2022
Mujeres en plantilla	13%	12%	12%
Mujeres en cargos directivos	14%	13%	12%
Mujeres en el consejo de administración	29%	29%	29%

**Número de personas discapacitadas en plantilla**

	2020	2021	2022
Número de personas discapacitadas en plantilla	4	5	5

\*5 personas directas y 14 personas equivalentes por facturación a centros especiales de empleo.

405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres

**Indicadores de la remuneración en función del género, la edad y el cargo**

Indicadores más significativos del 2022		2020	2021	2022
<b>Remuneración media por género</b>	Hombres	35.745,00 €	38.570 €	39.854,31 €
	Mujeres	32.730,00 €	36.641 €	39.128,75 €
<b>Remuneración media por cargo</b>	Cargos directivos	69.930,00 €	86.500 €	86.500 €
	Mandos intermedios	34.876,25 €	35.646 €	35.646 €
	Resto de plantilla	25.888,67 €	30.783 €	30.783 €

### GRI 406 No discriminación 2016

406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas

No se han dado incidentes de discriminación durante el periodo del informe. Existe una política muy rigurosa al respecto de la No-discriminación.

### GRI 413 Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Pg. 84-88

### GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios

Pg. 38

416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad

No se han dado incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante el periodo del informe.

### GRI 417 Comercialización y etiquetado 2016

417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios

La información sobre los productos y servicios cumple los procedimientos en vigor y la normativa. La información de productos incluye datos sobre su composición.

417-2 Incidentes de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios

No se han dado incidentes de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios durante el periodo del informe.

417-3 Incidentes de incumplimiento relativos a las comunicaciones comerciales

No se han dado incidentes de incumplimiento relativos a las comunicaciones comerciales durante el periodo del informe

### GRI 418 Privacidad del cliente 2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a la violación de la intimidad y la pérdida de datos de los clientes

No se han dado reclamaciones fundamentadas relativas a la violación de la intimidad y la pérdida de datos de los clientes durante el periodo del informe

## Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Información solicitada por la Ley 11/2018	Índice GRI11/2018	Página o respuesta directa
<b>0. Contenidos generales</b>		
<b>a) Modelo de negocio</b>		
1) su entorno empresarial	(2-1), (2-2), (2-6), (3-3)	Pg. 9-20
2) su organización y estructura	(2-7), (2-8), (2-9), (2-10), (2-11), (2-12),	Pg. 101-103
3) los mercados en los que opera	(2-6)	Pg. 14, 33-34
4) sus objetivos y estrategias	(2-22), (2-23),	Pg. 18
5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	(201-1), (201-2)	Pg. 9-20, 45
<b>b) Políticas y resultados de las políticas</b>		
	(2-22), (2-23),	Pg. 9-20
<b>c) Riesgos</b>		
	(3-3)	Pg. 104-106
<b>1. Información sobre cuestiones medioambientales:</b>		
<b>a) General</b>		
1) Efectos actuales y previsibles de la empresa en el medioambiente	(3-3), (2-27),	En 2022 no se han registrado incumplimientos de la legislación y normativa ambiental.
2) Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	(3-3)	Pg. 44
3) Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	(3-3)	Pg. 46-54
4) Principio de precaución, provisiones y garantías ambientales	(2-23)	Pg. 46-54
<b>b) Contaminación</b>		
	(3-3)	Pg. 46-54

<b>c) Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>	(301-2), (306-1), (306-2), (306-3), (306-4), (306-5), (3-3)	Pg. 22-30, 53
<b>d) Uso sostenible de los recursos</b>	(2-1), (2-2), (2-6), (3-3)	Pg. 43-54
1) Consumo de agua	(303-1), (303-2), (303-3)	Pg. 51-52
2) Consumo de materias primas	(301-1), (302-1)	Pg. 29
3) Consumo de energía	(302-3), (302-4)	Pg. 46-50
<b>e) Cambio climático</b>	(305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (201-2), (305-5)	Pg. 46-50
<b>f) Protección de la biodiversidad</b>	(3-3), (304-2)	Pg. 53

## 2. Cuestiones sociales y relativas al personal:

<b>a) Empleo</b>		
1) Plantilla (por sexo, edad, país y clasificación profesional)	(2-7)	Pg. 59, 60-72
2) Distribución y modalidad de contratos de trabajo	(2-7)	Pg. 58-59
3) Despidos (por sexo, edad y clasificación profesional)	(2-7)	Pg. 117
4) Remuneraciones (por sexo, edad y clasificación profesional) y brecha salarial	(405-2)	Pg. 132
5) La remuneración media de los consejeros y directivos	(405-2)	Pg. 132
6) Desconexión laboral	(3-3)	En el convenio está prevista la creación de una comisión para tratar la desconexión digital. El personal de La Farga que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.
7) Empleados con discapacidad	(405-1)	Pg. 72
<b>b) Organización del trabajo</b>	(3-3)	
1) Número de horas de absentismo	(403-9)	Pg. 63
2) Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación	(403-9)	Pg. 69

<b>c) Salud y seguridad</b>	(403-1), (403-2), (403-3), (403-5), (403-6), (403-7), (403-9)	Pg. 61-65
<b>d) Relaciones sociales</b>	(2-29), (402-1), (403-1), (2-30), (403-4), (403-8)	Las relaciones laborales se llevan a distinto nivel: individual y colectivas. En las segundas las relaciones están abiertas con los diferentes actores: primero con los representantes legales de los trabajadores que se estructuran en un Comité de empresa formado actualmente por 13 miembros escogidos en sufragio directo. El diálogo con el comité es continuo, de carácter formal e informal. De carácter formal se hace una reunión ordinaria mensual y tres anuales donde están presentes, aparte de los interlocutores oficiales de empresa permanentes (Dirección de Cultura, Organización y Talento, Dirección de Producción y Responsable de Relaciones Laborales), la Dirección General y la Dirección Financiera para presentar estado de cuentas y seguimiento de KPI's. Además, existen unas comisiones conjuntas Comité-Dirección donde en reuniones en pequeño comité se abordan temas formativos, de flexibilidad y de responsabilidad corporativa.
<b>e) Formación</b>	(404-2), (404-1)	Pg. 66-67
<b>f) Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>	(405-1)	Pg. 71
<b>g) Igualdad</b>	(3-3), (405-1)	Pg. 71

### 3. Derechos humanos

<b>a) Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos.</b>	(3-3)	<p>La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en nuestro sistema de prevención de riesgos penales (Compliance). Las relaciones entre todos los empleados y el resto de los colectivos con los que nos relacionamos se caracterizan por el trato justo, educado y respetuoso. Además, aplicamos los principios de trato honesto y de respeto de los derechos humanos, que se encuentran previstos en nuestro Código de ética. Este documento también contempla los principios referidos a los Derechos Humanos y a los derechos de los trabajadores alineados con los principios de la Organización Internacional del Trabajo, que hacen referencia explícitamente a la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio y del trabajo infantil.</p> <p>Cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos. El compromiso con los Derechos Humanos también se hace extensivo a nuestra cadena de suministro mediante el Código ético de proveedores, el cual, entre otros aspectos, contempla el respeto a las normas de las OIT.</p>
<b>b) Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</b>	(406-1)	En 2022 en La Farga no se ha registrado ningún caso de vulneración de los derechos humanos.

#### 4. Corrupción y soborno

<b>a) Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno</b>	(2-23), (2-26), (205-1)	El 100% de las operaciones de La Farga son evaluadas con relación a los riesgos de corrupción.
<b>b) Medidas adoptadas para luchar contra el blanqueo de capitales</b>	(205-2)	Pg. 104-106
<b>c) Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</b>	(201-1)	Pg. 82-88

#### 5. Sociedad

<b>a) Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>	(3-3), (413-1), (201-1), (203-2)	Pg. 11-20
<b>b) Subcontratación y proveedores</b>	(3-3), (308-1), (414-1)	Pg. 75-79  No se dispone de un método específico para evaluar los proveedores según criterios sociales. Sin embargo, los proveedores se comprometen a cumplir con el Código ético, el cual incluye aspectos sociales. Además, en 2021 hemos elaborado un nuevo contrato de compras para proveedores de no cobre que incluye aspectos sociales como el cumplimiento normativo con los trabajadores.
<b>c) Consumidores</b>	(3-3), (416-1)	Pg. 39
<b>d) Información fiscal</b>	(3-3), (201-4)	Pg. 110-112

#### 6. Otra información significativa

<b>a) Otra información sobre el perfil de la compañía</b>	(2-1), (2-2)	Pg. 9-20
<b>b) Gobierno Corporativo</b>		Pg. 101-103
<b>c) Participación de los grupos de interés</b>	(3-3)	Pg. 19-20

## Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Guía GRI	Páginas o respuesta directa
<b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413	<a href="https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>
<b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414	<a href="https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a> La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en nuestro sistema de prevención de riesgos penales (Compliance).
<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	(2-30) GRI 402, GRI 407	Pg. 57-71
<b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	GRI 409	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.
<b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	GRI 409	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.
<b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	102-8 GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406	Pg. 57-72
<b>Principio 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308	Pg. 43-54
<b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308	Pg. 43-54
<b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308	Pg. 22-54
<b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	GRI 205, GRI 415	<a href="https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">https://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a> Pg. 104-108

Ideación y contenidos en colaboración con Roots for Sustainability (R4S) y Jimmy Knows

